



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

Informationsveranstaltung Majorfach Management



wissen.leben
WWU Münster





Eva Lendowski, MSc

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Lehrstuhl für Organisation, Personal
und Innovation

eva.lendowski@wiwi.uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/orga/>



Michael Hickfang, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Institut für Organisationsökonomik

michael.hickfang@uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/io/de>



Elisa Wagner, MSc

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Lehrstuhl für Organisation, Personal
und Innovation

elisa.wagner@wiwi.uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/orga/>



Ulrike Holder, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiterin

Institut für Strategisches Management

holder@ism.uni-muenster.de
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/ism/>



Dr. J. Nils Foegel

Akademischer Rat

Lehrstuhl für Unternehmensführung

nils.foegel@wiwi.uni-muenster.de
www.wiwi.uni-muenster.de/uf/de

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

Semester	Major			Minor
1. Semester (30 ECTS)	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
2. Semester (30 ECTS)	Management II	Personal- ökonomik	Personal- Management	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
	Market- and Resource- Based View of Strategy			
3. Semester (30 ECTS)	Management III	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
	Customer-Centric Innovation			
	Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation			
	Führen und Steuern im Konzern			
4. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit			

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

CfM 04 Management II	Strategisches Management III	3 ECTS
	Fallstudienübung und Tutorium	3 ECTS
oder		
CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy	Market- and Resource- Based View of Strategy & Tutorium	3 ECTS
	Extending and Applying Theory in Strategic Management	3 ECTS
CfM 06 Personalökonomik	Industrielle Beziehungen und Internationales	3 ECTS
	Übung mit Tutorium	3 ECTS
CfM 07 Personal- management	Personal I + II	3 ECTS
	Praxisseminar Personalmanagement I <u>oder</u> Praxisseminar Personalmanagement II <u>oder</u> Business Model Evolution	3 ECTS

CfM 04 - Management II	
sowohl...	...als auch
VL „Strategisches Management III“	Fallstudienübung und Tutorium
Termine & Ort Vorlesung: Eintägige Blockveranstaltung (inkl. Infos zur Übung) 09:00-17:00, Leonardo-Campus 18 12.05.2019	Termine & Ort Übung (Anwesenheit <u>nur zu einem Termin</u>): 18:00-20:00, Leonardo-Campus 18 20.05.2019, 27.05.2019, 03.06.2019 Termin & Ort Tutorium: 18:00-20:00, Leonardo-Campus 18 13.05.2019
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Gruppenpräsentation
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: intern am Lehrstuhl bis zum 14.04.2019 unter docs.google.com/anmeldung_smt_III
ECTS 3	ECTS 3

CfM 05 - Market- and Resource-Based View of Strategy	
sowohl...	...als auch
VL „Market- and Resource-Based View of Strategy“	Präsentationen “Extending and Applying Theory in Strategic Management”
<p>Termine & Ort Vorlesung: 03.05.2019, 08:00-10:00 (c.t.) 10.05.2019, 08:00-10:00 (c.t.) 17.05.2019, 08:00-10:00 (c.t.) 24.05.2019, 08:00-10:00 (c.t.) 07.06.2019, 08:00-10:00 (c.t.)</p> <p>Termine & Ort Tutorium: An einem der letzten Vorlesungstermine</p>	<p>Termine & Ort Übung: Einführungsveranstaltung: 12.04.2019, 08:00-10:00 (c.t.) 26.04.2019, 08:00-10:00 (c.t.)</p> <p>Präsentationstermine (Anwesenheit <u>nur zu einem Termin</u>): 28.06.2019, 08:00-14:00 (c.t.) 05.07.2019, 08:00-14:00 (c.t.) 12.07.2019, 08:00-14:00 (c.t.)</p>
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Gruppenpräsentation
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: intern am Lehrstuhl (bis zum 03.05.2018)
ECTS 3	ECTS 3

CfM 06 - Personalökonomik	
sowohl...	...als auch
VL „Industrielle Beziehungen und Internationales“	Übung und Tutorium
Termine & Ort Vorlesung: Donnerstag, 12:15-13:45, SCH 100.3 Beginn: 04.04.2019	Termine & Ort Übung (Anwesenheit <u>nur zu einem Termin</u>): Montag, 10:15-11:45, SCH 100.3 Mittwoch, 12:15-14:45, SCH 100.3 Beginn: voraussichtlich 15.04.2019
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Gruppenpräsentation, Gruppen-Übungsblätter, Übungsklausur
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)
ECTS 3	ECTS 3

CfM 07 - Personalmanagement				
sowohl...	...als auch			
VL Personal I und VL Personal II (jeweils 1 SWS)	Praxisseminar Personalmanagement			
	Entweder...	...oder		
Termine & Ort Vorlesung: Personal I: Mittwoch, 10:15-11:45, H3 Beginn: tdb. 03. oder 10.04.2019 Personal II: Dienstag, 10:15-11:45, J4 Beginn: 16.04.2018	Praxisseminar Personalmanagement I Fallstudien aus der Unternehmenspraxis Beginn: 10.04.2019	Praxisseminar Personalmanagement II		
		Entweder...	...oder	
		Fallstudie und Planspiel Change Management Beginn: 12.04.2019	Fallanalyse und Konzeption Business Model Evolution Beginn: 17.04.2019	
Prüfungsleistung: Klausur	Prüfungsleistung: Erarbeitung und Präsentation eines Lösungskonzeptes, mdl. Engagement			
Anmeldung: Prüfungsamt (reguläre Anmeldephase)	Anmeldung: intern am Lehrstuhl (in den Semesterferien) <u>und</u> am Prüfungsamt (vorgezogene Anmeldephase)			
ECTS 3	ECTS 3			

Major-Module im 2. Fachsemester | Semesterplan

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8-10					<p>CfM 05 EATSM (12.+ 26.04.2019)</p> <p>VL MaRVoS (03.-24.05.2019 + 07.06.2019)</p>
10-12	<p>CfM 06 Personalökonomik Übung mit Tutorium</p>	<p>CfM 07 Personalmanagement Personal II</p>	<p>CfM 07 Personalmanagement Personal I</p>		
12-14			<p>CfM 06 Personalökonomik Übung mit Tutorium</p>	<p>CfM 06 Personalökonomik VL „Industrielle Beziehungen und Internationales“</p>	
18-20	<p>CfM 04 Management II Tutorium (13.05.2019)</p> <p>Fallstudienübung (20.05.- 03.06.2019)</p>				<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; transform: rotate(-2deg);"> <p>Sonntag CfM 04 VL Strategisches Management III 09:00-17:00 (12.05.2019)</p> </div>

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

CfM 08 Management III	Strategisches Management IV	3 ECTS

	Fallstudienübung und Tutorium	3 ECTS
oder		
CfM 09 Grundl. Forschung, Technologie und Innovation	Vorlesung Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	6 ECTS
oder		
CfM 10 Führen und Steuern im Konzern	Vorlesung Führen und Steuern im Konzern	3 ECTS

	Übung mit Tutorium	3 ECTS
oder		
CfM 10 Customer-Centric Innovation	Theory: Customer-Centric Innovation	3 ECTS

	Application: Customer-Centric Innovation	3 ECTS
CfM 11/12 Seminar I/II (2 von 3)	Seminar Strategisches Management	(2 mal) 12 ECTS
	Seminar Organisation, Personal und Innovation	
Seminar Unternehmensführung		

- Aktuelle Fragestellungen aus den Forschungsbereichen des CfM
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Empirische Analyse (qualitativ oder quantitativ)
- Schriftliche Ausarbeitung & Ergebnispräsentation im Plenum
- Zwei aus drei Seminaren
- Info-Veranstaltung jedes Lehrstuhls: Mai
- Zentrale Themenausgabe: Ende Mai/Anfang Juni
- Zentrale Anmeldung auf den Internetseiten des CfM im SS nach Themenausgabe **UND** Anmeldung beim PAM im WS

Seminar Organisation, Personal & Innovation

- Abgabe: November
- Einzelarbeit (15-20 S.)
- Ergebnispräsentation: Anfang/Mitte Januar; 1-tägige Blockveranstaltung oder Skiseminar

Seminar Strategisches Management

- Abgabe: Januar
- Gruppenarbeit 4-5 (20 S.)
- Ergebnispräsentation: Januar/Februar; 1-2-tägige Blockveranstaltung

Seminar Unternehmensführung

- Abgabe: Januar
- Einzelarbeiten mit Gruppenkomponente 4-6 Personen (30 S.)
- Ergebnispräsentation: Januar/Februar; 2-tägige Blockveranstaltung

Ausgewählte Kapitel - Customer-Centric Innovation

Theory	Application
Introduction to customer-centric innovation development	Familiarize with and apply state-of-the-art methods for customer-centric innovation
<p>Location & Time: 5 day in-class seminar</p> <p>08:00-18:00, Bispinghof 2, BB105</p> <p>01.04.2019-05.04.2019 (block)</p>	<p>Location & Time: Present your customer-centric innovation results</p> <p>08:00-18:00, Bispinghof 2, BB105</p> <p>05.04.2019</p>
<p>Course Examination: Individual written essay max. 10 pages (60%) Deadline 05.05.2019</p>	<p>Course Examination: Student presentation and colloquium in groups (40%)</p>
<p>Registration: Website Lehrstuhl für Unternehmensführung + Examination office (SS2019)</p>	<p>Registration: Website Lehrstuhl für Unternehmensführung + Examination office (SS2019)</p>
<p>Workload: 30 hours of lecturing (seminar)</p>	<p>Workload: 60 hours of individual and group preparation</p>
<p>ECTS 6</p>	

Wann?

- 3. oder 4. Semester

Wie viele Credits?

- Eine Anrechnung adäquater Leistungen ist im Umfang von bis zu 30 ECTS möglich.

Planung?

- Frühzeitige Planung und Auswahl adäquater Veranstaltungen an der Zielhochschule
- Ggf. Anrechnung von Leistungen aus anderen Semestern
- Bei Kontaktaufnahme mit dem Anrechnungsbeauftragten das ausgefüllte Anmeldeformular bereithalten:
- <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/anrechnung>
- https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/international/outgoing/formular_auslandsanrechnung_gesamt_neu4.pdf



Richard Hossiep, MSc

Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Raum: J 386

Telefon: +49 251 83-22991

Fax: +49 251 83-22836

richard.hossiep@wiwi.uni-muenster.de

Das CfM benutzt **einheitliche Kriterien** bei der Auslandsanrechnung. Grundsätzlich ist es möglich, sich jeden Kurs anrechnen zu lassen.

Voraussetzungen zur Anrechnung

- **Nach Zusage**, bitte keine hypothetischen Anrechnungen
- Erbringen einer **äquivalenten** Leistung (Credits, Arbeitsstunden, Prüfungsformat)
- Für die Anrechnung eines Seminars wird ein **methodisch** orientierter Kurs benötigt
- Maximal ein Seminar aus dem Ausland kann angerechnet werden
- Ca. 4 Wochen **Bearbeitungszeit** einplanen, bitte von Nachfragen absehen
- Selbst sichten und möglichst **objektiv** einschätzen
- Gut **vorbereiten**: relevante Passagen markieren, bereits zuvor angerechnete Kurse kennzeichnen
- https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/international/outgoing/anrechnung/info_anrechnung_management_master_2018.pdf

01 Module und Curriculum

02 2. Fachsemester

03 3. Fachsemester & Weiteres

04 Q&A

