



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

MASTERARBEITEN AM LEHRSTUHL FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG INFORMATIONSVORANSTALTUNG



WWU
MÜNSTER



Lehrstuhl für
Unternehmensführung

01 Allgemeine Informationen

02 Themenvorstellung

03 Betreuung

04 Weitergehende Informationen

05 Fragerunde

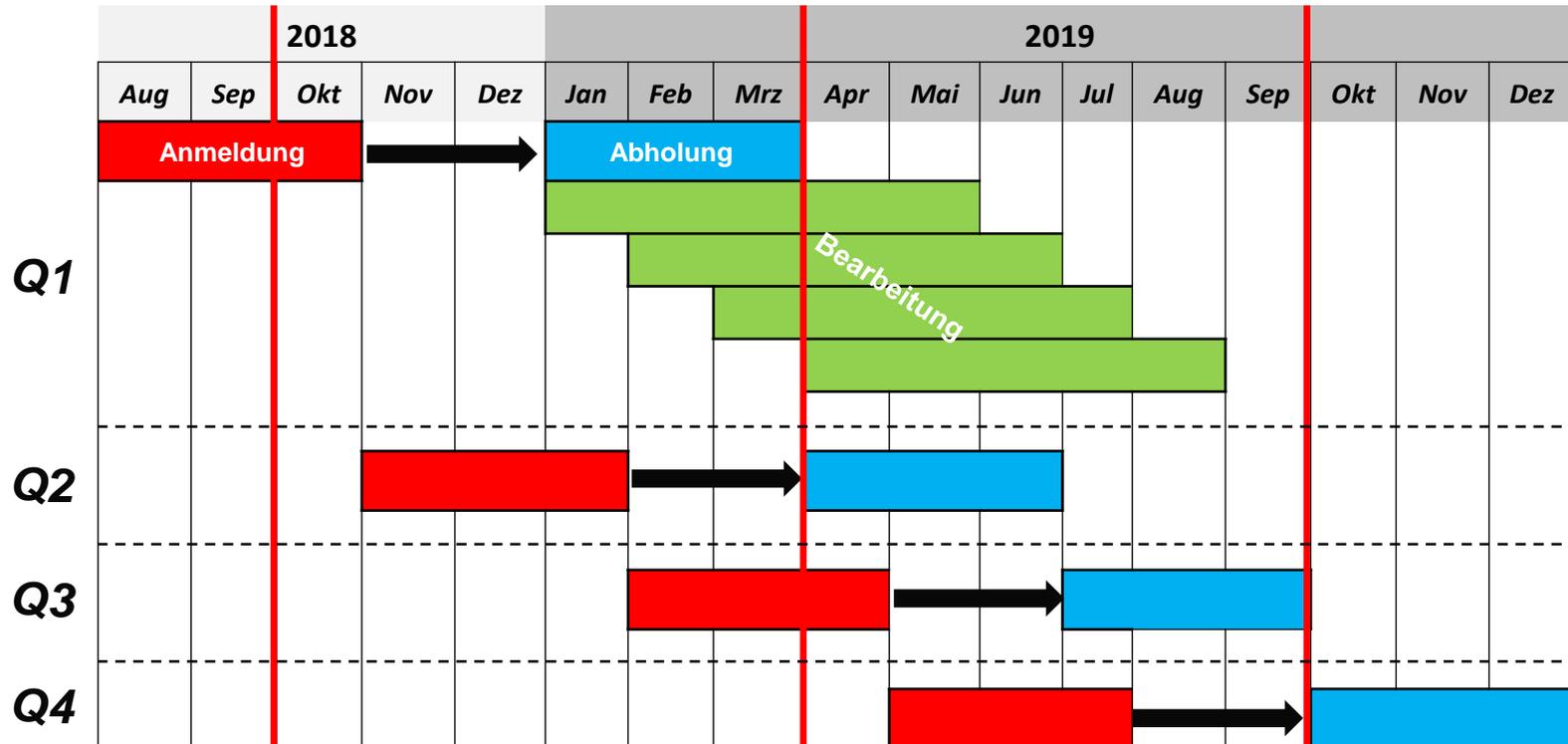
Allgemeine Information

Einordnung in den Studienverlauf

	Major Management			
1. Semester	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	
2. Semester	Management II oder Market and Resourced-Based View of Strategy (1 aus 2)	Personal- ökonomik	Personal- management	
3. Semester	Verschiedene Wahlmöglich- keiten (1 aus 3)	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
4. Semester	Masterarbeit			

Allgemeine Information

Zeitlicher Ablauf



Anmeldung: 3 Monate
 Abholung: 3 Monate (flexibel)
 Bearbeitungszeitraum: 5 Monate (ab Abholung)

- Informiert Euch auf unserer Webseite: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/uf/de/studium/seminar-und-abschlussarbeiten>
- Kontaktiert für allgemeine Anfragen: Thomas Schäper (thomas.schaeper@wiwi.uni-muenster.de)
- Kontaktiert den von Euch gewünschten Betreuer rechtzeitig
- Bereitet hierzu einen konkreten Themenvorschlag vor
 - z.B. „Die Orchestrierung strategischer Allianzen in der F&E“
 - Lest ggf. ein paar Beispielartikel
- Überlegt Euch eine Forschungsmethodik
- Denkt über mögliche Datenquellen nach
- Möchtet Ihr Eure Arbeit auf Deutsch oder Englisch verfassen?



Wir freuen uns auf Euch!

01 Allgemeine Informationen

02 **Themenvorstellung**

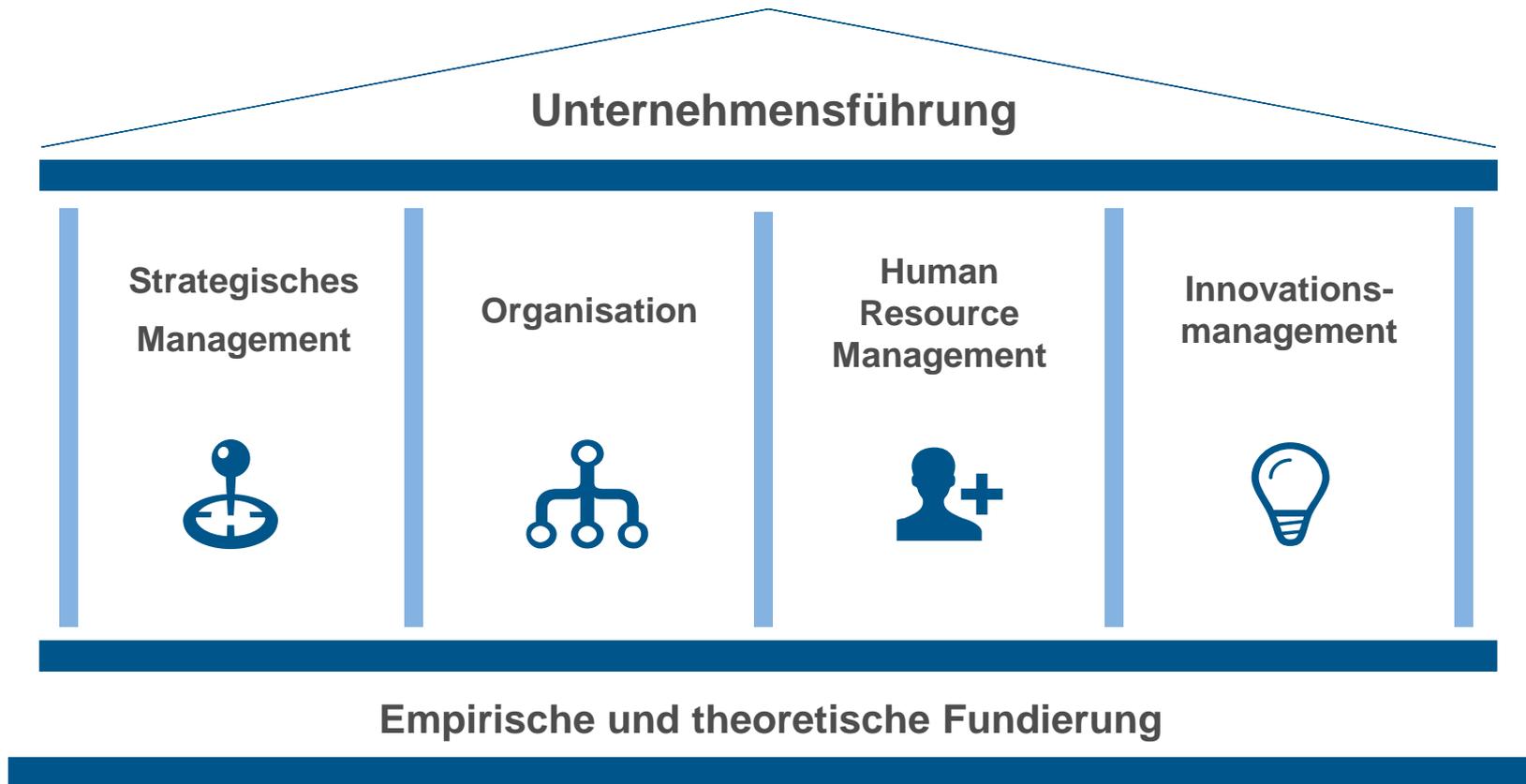
03 Betreuung

04 Weitergehende Informationen

05 Fragerunde

Themenvorstellung

Übersicht der Themenschwerpunkte



Themen

- Sharing Economy

Methodik

- Fragebogen
- Paneldaten
- Interviews

Software

- Frei wählbar

Beispieltitel

- Die Attraktivität unterschiedlicher Geschäftsmodelle im Carpooling - Eine empirische Analyse
- Der Einfluss von Nachhaltigkeits-Management auf den Unternehmenserfolg - Eine empirische Analyse von Umwelt-, Sozial- und Unternehmensführungs-Faktoren



Valentin Clemens, M.Sc.

☎ 0251 - 83 22758

✉ valentin.clemens@wiwi.uni-muenster.de

Themen

- Digitale Gesundheitsplattformen
- Sharing Economy

Methodik

- Fragebogen
- Paneldaten
- Interviews

Software

- Stata

Beispieltitel

- Digital health platforms – Hope of hype?
- Disclosure of personal health information – an empirical analysis



Marie Gabel, M.Sc.

☎ 0251 – 83 29484

✉ marie.gabel@wiwi.uni-muenster.de

Themen

- Forced Distribution Rating Systems
- Teamdynamiken
- Wahrgenommene organisationale Gerechtigkeit

Methodik

- (Online-)Experiment
- Fragebogen
- Metaanalyse
- Paneldaten

Software

- Frei wählbar

Beispieltitel

- Der Einfluss von Teilzeitarbeit auf das Vertrauen und die Zusammenarbeit im Team
- Forced Distribution Rating Systems: Verschiedene Formen und ihre Auswirkungen auf die Arbeitgeberattraktivität



Linda Loberg, M.Sc.

☎ 0251- 83 22700

✉ linda.loberg@wiwi.uni-muenster.de

Themen

- Arbeitgeberattraktivität
- Management von Krisen und Skandalen

Methodik

- Fragebogen
- Paneldaten
- Metaanalyse

Software

- Frei wählbar

Beispieltitel

- Meta-analytische Untersuchung des Zusammenhangs zwischen kultureller Diversität in Teams und Team Performance
- Einflussfaktoren von Arbeitgeberattraktivität – Eine Panelanalyse



Greta Onken-Menke, M.Sc.

☎ 0251 - 83 22952

✉ greta.onken-menke@wiwi.uni-muenster.de

Themen

- Open Innovation
- User Innovation
- Wissenstransfer in F&E

Methodik

- Fragebogen
- Paneldaten
- Interviews

Software

- Stata

Beispieltitel

- The Impact of Open Innovation on Process Innovation Performance – an Empirical Analysis
- The Value of Toolkits for Innovation – Examining user innovation in new product development
- The Lean Start-Up Approach in Established and Young Companies



Thomas Schäper, M.Sc.

☎ 0251 - 83 29437

✉ thomas.schaeper@wiwi.uni-muenster.de

Themen

- Team leadership
- Employee engagement

Methodik

- Fragebogen
- Paneldaten
- Interviews

Software

- Frei wählbar

Beispieltitel

- A question of leadership? – An empirical analysis of the influence of shared leadership on team cohesion and trust
- Employee engagement: The mediating effect of intrinsic motivation on the relationship of team communication and work engagement



Alexandra van der Berg, M.Sc.

☎ 0251 – 83 29485

✉ alexandra.vanderberg@wiwi.uni-muenster.de

- Masterarbeit in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen ist möglich

- Wichtig
 - Konflikt durch unterschiedliche Ansprüche
 - Initiative durch Studierenden
 - Bewertung nur durch den Lehrstuhl
 - Verträge nehmen keine Auswirkung auf Prüfung

- Bedingungen
 - Daten einsehbar (Sperrklausel)
 - Konkreter Ansprechpartner im Unternehmen
 - Bei Bedarf: Vertrag zur Forschungs Kooperation

01 Allgemeine Informationen

02 Themenvorstellung

03 **Betreuung**

04 Weitergehende Informationen

05 Fragerunde

Studierende	Betreuer
<ul style="list-style-type: none">▪ Informationsquellen sorgfältig studieren▪ Initiative ergreifen▪ Engagiert mit dem Betreuer zusammenarbeiten▪ Besprechung und Abstimmung von Gliederung, Hypothesen und theoretischer Einbettung	<ul style="list-style-type: none">▪ Anleiten▪ Fördern und unterstützen▪ Rahmen geben▪ Neue Impulse geben▪ Nächste Schritte definieren▪ Keine Durchsicht ganzer Arbeiten

01 Allgemeine Informationen

02 Themenvorstellung

03 Betreuung

04 **Weitergehende Informationen**

05 Fragerunde

- Was ist ein Plagiat?

„Als ein Plagiat wird eine Übernahme fremden Gedankengutes in die eigene Arbeit angesehen, bei der die Quellen, aus der die Übernahme erfolgt, nicht kenntlich gemacht wird. Es ist dabei unerheblich, ob z.B. **fremde Texte wortwörtlich übernommen** werden, nur **Strukturen** (z.B. argumentative Figuren oder Gliederungen) aus **fremden Quellen entlehnt** oder **Texte aus einer Fremdsprache übersetzt** werden“

- Systematische Überprüfung aller Abschlussarbeiten
- [Einverständniserklärung zur Plagiatsüberprüfung unter Zuhilfenahme einer Plagiatssoftware](#)



- Lehrstuhlintern:
 - [Informationen zu Masterarbeiten](#)
 - [Themen abgeschlossener Masterarbeiten](#)
 - [Richtlinien zum Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten](#)
- Lehrstuhlextern:
 - [Informationen zur Masterarbeit der Betriebswirtschaftslehre \(Prüfungsamt\)](#)
 - [Berechnung Bearbeitungszeitraum von Abschlussarbeiten](#)

01 Allgemeine Informationen

02 Themenvorstellung

03 Betreuung

04 Weitergehende Informationen

05 **Fragerunde**

Fragen?