

Name der Prüfung	1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5	Anmeldungen	Teilnehmer	nicht bestanden	nicht angetreten	Durchfallquote anwesend	Durchschnittsnote bestanden
A Discovery Expedition through Tik Tok	4	5	3	0	0	0	0	0	0	0	0	13	12	0	1	0,00	1,30
Advanced Microeconomics	1	0	2	1	1	0	1	0	0	0	2	10	8	2	2	0,25	1,95
AK des Accounting - AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	3	4	4	2	1	0	0	1	0	1	0	18	16	0	2	0,00	1,79
AI, Human Rights, and Ethics	0	6	2	1	0	3	0	0	0	0	0	12	12	0	0	0,00	1,78
Angewandte Mikroökonomie	1	2	1	0	1	2	2	0	0	0	2	13	11	2	2	0,18	2,11
Behavioral Finance	3	8	15	15	20	13	12	4	2	4	7	113	103	7	10	0,07	2,32
Besteuerung der Vermögensnachfolge	1	2	8	4	5	2	0	1	0	1	1	28	25	1	3	0,04	2,06
Business Cooperation: Mergers and Acquisitions	2	3	5	8	5	0	2	2	1	1	1	38	30	1	8	0,03	2,14
BWL der Banken I: Bankgeschäfte	1	0	0	2	2	0	2	2	0	1	2	16	12	2	4	0,17	2,62
Cases and Presentations	1	29	29	23	13	8	6	0	0	0	0	109	109	0	0	0,00	1,87
CS: Inversions - How the Internet has changed and how this affects us	0	2	0	3	3	1	0	3	2	0	2	16	16	2	0	0,13	2,54
Customer Relationship Management and Direkt Marketing	1	3	7	2	0	0	0	1	0	0	0	16	14	0	2	0,00	1,72
Data Analytics 1	0	0	0	4	2	3	1	2	3	3	18	36	36	18	0	0,50	2,97
Data Analytics 2	0	2	1	6	2	1	0	1	0	0	4	17	17	4	0	0,24	2,07
Data Integration	2	4	10	8	0	0	4	1	0	0	3	33	32	3	1	0,09	1,91
Derivate I	4	5	6	6	3	6	7	3	3	4	3	60	50	3	10	0,06	2,42
Digitale Ökonomie	3	14	12	7	6	6	7	3	3	2	1	68	64	1	4	0,02	2,15
Dolt! Driving market through sustainability: The role of market orientation	4	4	0	3	0	0	0	0	0	0	0	11	11	0	0	0,00	1,38
Empirical Lab I	1	3	3	3	6	2	2	2	0	1	0	23	23	0	0	0,00	2,25
Empirische Methoden	1	3	4	10	7	4	5	1	2	2	6	52	45	6	7	0,13	2,37
End-to-end Visibility in Supply Chains	1	2	1	2	1	3	0	0	0	0	1	11	11	1	0	0,09	1,97
Enterprise Architecture Management	0	0	1	1	2	2	1	0	0	0	3	11	10	3	1	0,30	2,39
Entertainment Media Marketing	1	3	12	10	15	7	0	7	3	0	2	61	60	2	1	0,03	2,29
Financial Accounting - Handelsbilanzen	1	2	5	22	24	6	4	3	1	1	0	81	69	0	12	0,00	2,28
Fortgeschrittene Verkehrsökonomie	1	4	2	0	1	0	3	0	1	0	1	14	13	1	1	0,08	2,05
Foundations in Economic Ethics	1	0	5	2	4	1	1	1	0	0	1	20	16	1	4	0,06	2,11
Führen und Steuern im Konzern	1	7	3	6	0	0	0	0	0	0	1	18	18	1	0	0,06	1,60
Go-to-Market and Business Growth	14	11	18	31	12	4	0	3	0	0	0	94	93	0	1	0,00	1,82
Governance	9	22	28	28	25	16	12	4	3	1	9	161	157	9	4	0,06	2,07
Grundlagen der Verkehrsökonomie / Verkehrspolitik	0	1	2	2	3	1	0	0	0	0	0	10	9	0	1	0,00	2,03
Industrieökonomie	4	3	3	4	3	3	5	3	1	1	7	44	37	7	7	0,19	2,29
Information Management Tasks and Techniques	3	0	3	2	1	1	3	7	2	2	11	35	35	11	0	0,31	2,69
Information Modelling	2	0	2	2	4	2	1	3	2	1	1	23	20	1	3	0,05	2,54
Innovation Management / Entrepreneurial Design	4	20	35	43	35	0	0	5	0	0	0	147	142	0	5	0,00	1,92
International Financial Reporting	0	9	9	12	13	10	11	7	3	0	5	90	79	5	11	0,06	2,37
International Human Resource Management	5	6	4	9	3	4	3	2	0	1	1	38	38	1		0,03	2,02
International Macroeconomics	1	4	1	0	1	1	2	0	1	0	0	14	11	0	3	0,00	2,05
Internationale Unternehmensbesteuerung	2	11	19	13	6	5	2	2	0	1	4	70	65	4	5	0,06	1,94
Interorganizational Systems	0	6	10	6	3	1	0	1	0	0	2	31	29	2	2	0,07	1,84
Introduction to R	23	8	3	2	0	0	0	0	0	1	0	37	37	0	0	0,00	1,26
INTOP	0	6	4	0	1	0	0	0	0	0	0	11	11	0	0	0,00	1,54
Logistic Specification and Programming	2	5	1	2	2	5	2	0	1	3	5	29	28	5	1	0,18	2,35
Makroökonomie	5	1	8	7	7	6	6	6	2	5	6	65	59	6	6	0,10	2,48
Management I: Strategisches Management I & II	0	0	0	5	1	1	2	3	2	4	1	21	19	1	2	0,05	3,02
Management Information Systems and Data-Warehousing	3	1	5	1	2	1	3	4	3	5	19	47	47	19	0	0,40	2,69
Managing the Information Age Organization	0	2	1	8	7	7	5	2	2	2	3	39	39	3	0	0,08	2,56
Market- and Resource-Based View of Strategy	1	3	3	1	2	0	2	1	2	0	0	15	15	0	0	0,00	2,22
Market-oriented Leadership	0	4	16	38	12	0	0	0	0	0	0	72	70	0	2	0,00	1,94
Mathematische Methoden	1	6	4	1	0	0	0	0	0	0	0	12	12	0	0	0,00	1,47

Media Marketing	5	6	8	11	8	4	6	4	2	1	5	61	60	5	1	0,08	2,19
Mikroökonomik	2	2	3	2	12	3	10	5	3	4	14	69	60	14	9	0,23	2,67
Organisationsentwicklung	5	16	22	15	15	5	5	3	1	0	1	90	88	1	2	0,01	1,95
Personal I + II	0	1	2	5	0	2	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0,00	2,01
Praxisworkshop	4	13	19	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36	0	0	0,00	1,48
Production Planning and Control	2	6	6	4	4	4	3	6	4	3	4	46	46	4	0	0,09	2,47
PS: Capture the Flag: Entwicklung eines Hacker-Wettbewerbs	7	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0,00	1,13
PS: Predictive Maintenance for AI Ops	0	2	7	1	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0,00	1,65
Recent Trends in Deep Learning	3	2	0	1	1	1	2	0	0	0	1	12	11	1	1	0,09	1,86
Regulatory Economics	6	3	3	3	4	0	1	1	0	2	6	29	29	6	0	0,21	1,93
Seminar Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik	6	3	3	1	1	0	1	0	0	0	0	15	15	0	0	0,00	1,49
Seminar Organisation und Personal	1	8	5	4	7	2	2	1	0	0	2	34	32	2	2	0,06	1,96
Seminar Strategisches Management	0	0	6	7	0	0	0	0	0	0	0	13	13	0	0	0,00	1,86
Seminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	0	1	5	5	4	0	0	0	0	0	0	15	15	0	0	0,00	1,93
Strategic Management Accounting	9	4	16	6	6	16	9	4	2	4	6	90	82	6	8	0,07	2,29
Supply Chain Management	2	2	2	3	4	2	3	4	2	3	8	39	35	8	4	0,23	2,60
Technology and Innovation Strategy	2	4	17	35	11	7	3	4	2	0	1	87	86	1	1	0,01	2,12
Understanding and experiencing social virtual reality	2	1	5	2	2	0	0	0	0	0	0	12	12	0	0	0,00	1,70
Vertiefungsseminar Governance	0	34	87	30	0	0	0	0	0	0	0	153	151	0	2	0,00	1,67
Wirtschaftspolitik	4	4	1	5	5	2	3	5	0	0	3	36	32	3	4	0,09	2,18

Name der Prüfung	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,8	3,9	4	5	Anmeldungen	Teilnehmer	nicht bestanden	nicht angetreten	Durchfallquote anwesend	Durchschnittsnote bestanden	
Consumer Behavior	0	0	0	1	0	1	3	2	4	0	0	1	1	3	3	3	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	27	0	1	0,00	2,12
Corporate Entrepreneurship	0	0	2	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11	0	0	0,00	1,93
Customer-Centric Innovation	2	5	0	0	9	0	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0,00	1,39	
Empirical Lab II	1	0	0	1	1	1	1	0	2	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0,00	1,67	
FCM-Skiseminar	0	0	0	1	0	0	0	2	1	1	2	2	2	2	1	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19	1	0	0,05	2,04	
Introduction to Advanced Finance	2	0	1	2	0	1	3	0	11	0	2	5	0	2	8	0	5	1	2	4	0	4	4	1	1	0	1	0	0	0	0	9	71	69	9	2	0,12	2,01	
Performance Management & Strategy Execution	2	0	4	3	0	1	1	2	3	2	0	0	1	0	0	0	0	2	0	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	6	31	31	6	0	0,16	1,50	
Sales Management	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	3	0	1	1	0	3	1	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	20	19	1	1	0,05	2,19	
Seminar Machine Learning in R	3	0	5	0	1	0	5	1	0	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	23	23	3	0	0,12	1,40		
Seminar Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	0	0	0	1	2	3	0	1	0	0	2	3	2	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18	0	0	0,00	1,92		
Seminar Unternehmensführung	0	0	0	5	9	5	0	9	9	14	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56	55	0	1	0,00	1,70		