

Name der Prüfung	1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5	Anmeldungen	Teilnehmer	Bestanden ohne Note	nicht bestanden	nicht angetreten	Durchfallquote anwesend	Durchschnittsnote
Abgabenordnung	2	2	3	1	1	5	1	1	3	0	0	19	19	0	0	0	0,00	2,36
Application of Market-oriented Leadership	6	17	30	4	0	0	0	0	0	0	0	57	57	0	0	0	0,00	1,53
Asset Pricing	1	2	1	0	2	1	0	2	1	0	0	10	10	0	0	0	0,00	2,29
Automation of document Checks in the Utilities Industry	5	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0	0,00	1,23
Behavioral Decision Making	2	2	1	0	2	2	0	2	1	0	1	13	13	0	1	0	0,08	2,43
Behavioral Finance	1	1	0	1	2	4	1	1	1	1	0	13	12	0	0	1	0,00	2,48
Brand Management	4	5	7	13	9	6	5	6	2	3	5	66	65	0	5	1	0,08	2,53
Business Cooperation: Mergers and Acquisitions	3	2	0	2	1	5	2	1	2	0	0	18	18	0	0	0	0,00	2,34
Business Modelling and Process	37	25	7	0	0	0	0	0	0	0	0	69	69	0	0	0	0,00	1,18
BWL der Banken II: Bankenmanagement und -regulierung	3	1	0	1	1	0	0	0	0	0	4	12	10	0	4	2	0,40	2,86
ChatGPT in research and education	0	3	2	1	4	0	1	0	0	0	2	13	13	0	2	0	0,15	2,42
Data Analytics 2	0	4	1	4	3	3	4	5	0	0	4	28	28	0	4	0	0,14	2,80
Derivate I	1	3	1	0	2	3	0	0	1	0	3	14	14	0	3	0	0,21	2,71
Digital Towns of the FUTURE	0	0	6	6	0	0	0	0	0	0	0	12	12	0	0	0	0,00	1,85
Digital Transformation & B2B Marketing	3	8	7	3	4	0	0	0	0	0	0	26	25	0	0	1	0,00	1,62
Digital Transformation and Ambidexterity	1	0	1	2	1	3	0	0	0	0	2	14	10	0	2	4	0,20	2,71
Digitale Ökonomie	0	0	1	2	2	2	0	0	2	0	1	10	10	0	1	0	0,10	2,81
DoIT! Seminar	0	0	5	20	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0,00	1,94
Empirische Methoden	0	0	1	2	1	2	1	1	0	1	4	13	13	0	4	0	0,31	3,36
Environmental Economics	1	1	2	4	5	4	2	0	1	0	0	24	20	0	0	4	0,00	2,29
Ethics and Morale in Video Games	0	3	1	2	1	2	0	0	1	0	0	10	10	0	0	0	0,00	2,10
Financial Accounting - Handelsbilanzen	1	1	2	4	0	1	1	0	0	0	0	10	10	0	0	0	0,00	1,94
Fortgeschrittene Verkehrsökonomik	7	3	5	2	7	3	2	3	3	4	5	44	44	0	5	0	0,11	2,63
Foundations in Economic Ethics	2	4	1	0	0	1	0	0	0	2	0	10	10	0	0	0	0,00	1,96
From Data to Insights: Driving Corporate Performance	7	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	13	13	0	0	0	0,00	1,26
Information Management Theories	1	8	17	1	0	0	0	3	0	0	1	31	31	0	1	0	0,03	1,85
Information Security	6	15	14	11	12	7	7	3	2	1	1	79	79	0	1	0	0,01	2,09
Information Systems Application	1	4	0	0	6	2	2	0	0	1	0	16	16	0	0	0	0,00	2,21
Integrated Research Seminar (PIONEER)	0	0	0	8	1	0	5	3	0	0	0	17	17	0	0	0	0,00	2,54
Internationale Unternehmensbesteuerung	2	3	5	4	1	1	1	1	0	0	1	20	19	0	1	1	0,05	2,04
Internationales Controlling	0	1	5	2	5	9	7	3	1	1	3	38	37	0	3	1	0,08	2,79
Introduction to R	14	7	3	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24	0	0	0	0,00	1,18
Makroökonomie	0	0	1	1	1	1	4	1	0	2	2	15	13	0	2	2	0,15	3,23
Management Information Systems and Data-Warehousing	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	3	10	10	0	3	0	0,30	3,03
Metaverse Marketing	1	4	9	11	0	0	0	0	0	0	0	25	25	0	0	0	0,00	1,74
Network Economics	4	4	6	5	5	5	4	4	4	1	4	48	46	0	4	2	0,09	2,57
Organisationsentwicklung	0	1	0	2	2	1	2	1	2	2	1	16	14	0	1	2	0,07	3,02
Personal I + II	0	7	11	15	9	8	8	5	2	0	0	66	65	0	0	1	0,00	2,28
Platforms and Digital Ecosystems (PIONEER)	1	2	1	2	2	3	3	2	0	1	0	17	17	0	0	0	0,00	2,45
Praxisseminar Personalmanagement I (Personalmanagement)	12	18	9	0	0	0	0	0	0	0	0	39	39	0	0	0	0,00	1,30
Praxisseminar Personalmanagement II (Changemanagement)	1	19	25	9	0	0	0	0	0	0	0	55	54	0	0	1	0,00	1,60
Praxisworkshop	0	7	4	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11	0	0	0	0,00	1,45
Project Seminar in cooperation with Deichmann SE	5	9	10	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24	0	0	0	0,00	1,40
Public Economics	2	0	1	1	1	4	1	1	2	1	10	26	24	0	10	2	0,42	3,60
Rating und Kapitalmarkt	1	1	4	1	2	4	1	1	1	1	0	16	16	0	0	0	0,00	2,28
Retail	1	4	4	3	4	1	1	1	1	4	4	30	28	0	4	2	0,14	2,75
Seminar Management Accounting & Control	1	4	1	2	3	3	0	0	0	0	3	18	17	0	3	1	0,18	2,46
Seminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	1	8	10	5	2	0	0	0	0	0	1	27	27	0	1	0	0,04	1,78
Service Marketing in the digital Age	3	4	7	4	1	0	0	0	0	0	0	19	19	0	0	0	0,00	1,60

Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	2	3	1	3	3	4	1	3	0	0	1	21	21	0	1	0	0,05	2,34
Steuerbilanzen	4	3	2	1	0	3	0	2	0	2	1	18	18	0	1	0	0,06	2,28
Steuerplanung	1	5	5	3	2	0	1	1	0	0	0	18	18	0	0	0	0,00	1,83
Strategic Management Accounting	0	2	0	4	2	1	3	0	2	0	1	15	15	0	1	0	0,07	2,62
Strategisches Management III	1	0	3	1	0	0	1	1	1	1	1	10	10	0	1	0	0,10	2,71
Technology and Innovation Strategy	0	1	3	3	5	4	1	0	0	1	0	18	18	0	0	0	0,00	2,32
Time Series Analysis	0	2	5	4	2	0	1	1	0	1	0	19	16	0	0	3	0,00	2,13
Übung Industrielle Beziehungen und Internationales	6	5	3	5	0	1	0	0	0	0	0	20	20	0	0	0	0,00	1,52

Name der Prüfung	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1	3,2	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,8	3,9	4	5	Anmeldungen	Teilnehmer	nicht bestanden	Bestanden ohne Note	nicht angetreten	Durchfallquote anwesend	Durchschnittsnote
Advanced Sustainable Finance	2	0	2	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	14	14	2	0	0	0,13	2,34
Corporate Entrepreneurship	1	0	2	1	7	6	0	20	0	15	11	6	7	0	23	0	1	3	5	3	1	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	4	122	122	4	0	0	0,03	2,19
Customer Centric Innovation	12	7	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	26	0	0	0	0,00	1,17	
FCM Sommerseminar	0	0	0	0	2	3	0	1	3	1	1	2	0	3	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18	0	0	0	0,00	1,92	
Managing Growth: Organizational Design and Financial Management	0	2	0	3	0	4	4	0	6	0	14	5	2	8	0	11	3	1	3	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	8	78	78	8	0	0	0,09	2,43	
Seminar Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	0	0	0	2	1	1	0	2	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0	0,00	1,83		
Seminar zur Internationalen Unternehmensrechnung	0	0	0	1	0	2	0	3	0	2	3	2	1	1	2	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	21	0	0	2	0,00	1,88		
Socially Responsible Investing	1	0	1	0	0	1	0	2	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	0	0	0,00	1,91		