

Master-Prüfungen Sommersemester 2019	Teilnehmer gesamt	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1	3,2	3,3	3,4	3,7	4	5	
Grundlagen des Rechnungswesens	20	4			6				3			4			2							1								
Handels- und Gesellschaftsrecht I	12	2			2							3			1				2			1			1					
Handelsbilanzen	14				1				2			2			3				2			1			2				1	
IFRS und Controlling	6	1													2				1					1					1	
Industrieökonomik	10								3			1			2				1					1					2	
Information Modeling	8				1							2							1			1		1		1			1	
Information Security	56	20			6				17			1			2				5			2			3					
Integrated Marketing Communication	62	10			16				13			10			7				3										3	
Interest and Money	17	5			2				2			2			3										1				2	
International Financial Reporting	6																							1		3			2	
Internationale Unternehmensbesteuerung	7											1			3				1			1					1			
Internationales Controlling	44				2				10			11			10				5			2			3				1	
Interorganizational Systems	5				1							2			1									1						
Introduction to Advanced Finance	12									1		1				2	1	1	1	1				1		2			1	
Introduction to R (Prof. Trede)	71	20			6				24			13			4				1			1		1		1			1	
Konjunkturdiagnose und -prognose	36	6							2			2			6							10			3		3	2	2	
Macroeconomics	20	2			2				2			1			4				1			2			3		2		1	
Makroökonomie	5				1										1				1										2	
Management Control for ET&I (Entrepreneurship, Technology, and Innovation)	9	1			1				4			2			1															
Management Information Systems and Data Warehousing	6				1										1														2	2
Managing the Information Age Organization	7				1										1										2		2		1	
Market- and Resource-Based View of Strategy	39	5	6		2	6	10	2	4				1				1												2	
Marketing Strategy	32				2	6	5	1	4	3	6	3	2																	
Mathematische Methoden	22	1			4				5			4			1					2				1		1	1		2	
Microeconomics	9								1			1			2				1										1	
Mikroökonomik	8								1			1										1		2		1			2	
Money and Interest	8	5			1																	1		1						
Network Economics	60	3			4				10			9			10				4			5		3		2	3		7	
New Business Development & Entrepreneurship	22	1			7				10			4																		
Organizational Change, Innovation, and Ambidexterity: Conflicting Demands, Paradoxes, and Dilemmas	8				4				1			1							2											
Patentrecht & -information	25				1				3			9			5				4			1		1					1	
Personal I + II	39	1			6				10			8			5				2			1		2					4	
Praxisseminar Personalmanagement I - Personalmanagement (Prof. Schewe)	23	1			9				6			5			1				1											
Praxisseminar Personalmanagement II - Changemanagement (Prof. Schewe)	52	4			24				22			2																		
Praxisworkshop	18	3			3				6			3							1			1							1	
Privatrecht	14											2			4							1		4					3	
Project Management	25								1			3			3				2			6		5					5	
Project Seminar in cooperation with Porsche (Prof. Krafft)	24		4		5	5			5	5																				
PS: AI for Operational Transport Management (Prof. Hellingrath)	5	4							1																					
PS: Data-Driven Decision-Making in the Warehousing Process (Cordes/Heuchert/Hermann)	8				8																									
PS: Design Thinking and Virtual Reality (Stein/Clever)	7				1				4			1			1															
PS: Extensible Camera Configuration for Professional Applications (Prof. Vossen)	5	4			1																									
PS: Real Estate Data Analytics (Prof. Hellingrath)	8	2			4				2																					
PS: Workplace Analytics: Exploring Microsoft's telemetry data (Schellhammer/Lansmann/Hüllmann)	6														4				2											
Rating und Kapitalmarkt	14	1			1				3			2			3				2			1			1					
Regionalökonomik für Fortgeschrittene (Dr. Michels)	8	3			2							1			2															
Regulatory Economics	38	5			2				2			3			1				1			2			1		3	6	12	
Requirements Engineering for Digital Platforms (Dr. Cordes/Brunk/Hartmann/von Lojewski)	10								3			2			2				2										1	
Retail	46	12			2				8			4			5				4			4		3		1			3	
Risk Management Tools	13				2				4			5			1							1								
Seminar Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen (Prof. Theurl)	7	1			3				3																					
Seminar Behavioral Finance	19		1				4		2	1	1	1	1	1	1	2			1										3	
Seminar Management Accounting & Control	14	1			3				2			3			2				2			1								
Seminar Unternehmenskooperation: Aktuelle M&A-Fälle	21				2				14			1			2				1										1	
Seminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	21	1			2				5			4			6				1			1		1						
Seminar zur Industrieökonomik (Prof. Sieg)	12				3				4			2																	3	
Seminar zur Infrastrukturpolitik (Prof. Sieg)	12				4				1			2			1				1			1							2	
Seminar zur Internationalen Unternehmensrechnung	45				1				15			17			8				4											
Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	29				4				6			7			7				5											
Service Management (Prof. Hennig-Thurau)	20				2				5			9			2				1						1					

Master-Prüfungen Sommersemester 2019	Teilnehmer gesamt	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1	3,2	3,3	3,4	3,7	4	5
Socially Responsible Investing	10					1		2	1		2				2	2													
Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	39	1			3				6			7			6				7			4				1		2	1
Sportökonomik II	11	1							1			1			3				1			2			1		1		
Steuerbilanzen	15								3			5			2				1			3							
Steuerplanung	15				1				6			6							1			1							
Strategic Management Accounting	17				1				3			1			2				3			4			1			2	
Strategisches Management I & Strategisches Management II	13				2				4			3							2			2			1			1	
Strategisches Management III	67	1			8				5			8			15				8			7			5		5	1	4
Supply Chain Management and Logistics	6											1			2				2									1	
Theories	39								2			3			6				11			8			3		2	4	
Time Series Analysis	10				2				2			2			2				1			1							
Übung Industrielle Beziehungen und Internationales	103				37				56			10																	
Übung und Vorlesung zur Energieökonomik	9	1			4				1						1										1		1		
Umwandlungssteuerrecht	18	1							3			3			3							2			1		1	2	
Umweltökonomik	8	1			2				1						1				1						1			1	
Understanding the inner workings of online communities (Dr. Vidolov)	8				3				2			2																1	
Unternehmensbewertung	57	3			4				10			12			11				7			3			3			1	3
Unternehmenskooperation: Mergers und Akquisitionen	18	2			3				2						2				3						2			3	1
User-Generated Content from Social Media: Marketing's Access Point to the Consumer's mind?	28				4			4	8		2	7			2				1										
Verkehrsökonomik I / Verkehrsökonomik II	5				1							3																1	
Versicherungsökonomie	11	2			2				1			2			3				1										
Vorlesung Industrielle Beziehungen und Internationales	98	6			11				20			18			10				9			7			7		7	3	
Wirtschaftspolitik	43	5			11				3			6			6				6			2							
Workflow Management	22				1				5			3			6				2			1						4	