

Master-Prüfungen Wintersemester 2019/2020	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1	3,2	3,3	3,7	4	5	Teilnehmer gesamt
(Digital) Marketing Reloaded?				3							2			4										1		4	1	11
Abschlussprüfung	1			2				2			3			6				1			1			3	2		1	22
Academic Writing Course (Dr. Mitev)											1			1														2
Accounting Theory	2			1																								3
Advanced Concepts in Software Engineering								1			1			2														4
Advanced Corporate Finance				1				1			4			3				3			1							13
Advanced Market Research		1		3	3	7	4	9	2	7	5	9	5	1	1		1	3	1	1		1						64
Advanced Microeconomics	6			4				6			1			1				1			1							20
Advanced Public Choice								1																	2	2		5
Advanced Public Economics				3				3			1			1														8
Aktuelle Probleme der Sozial- und Finanzpolitik [Master]	1			2							1							1						1				6
Angewandte Energieökonomik	1			2				7			7			2				5			3							27
Angewandte Unternehmensanalyse								4			4																	8
Applied Microeconometrics	1							1						1												1		4
Asset Liability Management und Solvency II	1			1				1						1												1		5
Ausgewählte Kapitel aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I				2																								2
Ausgewählte Kapitel aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	2			1				2			3			2												1		11
Behavioral Finance	4			13				17			18			12				19			10			11	4	1	1	110
Besteuerung der Vermögensnachfolge	3			4				5			4			2											1			19
Big Data Management				1				2																				3
Brand Management								1			1			1														3
Business Cooperation: Management								1			1														1			3
Business Cooperation: Mergers and Acquisitions	1			1														1							1			4
Cases and Presentations	3			17				41			19			7														87
Cases in Top Management Decision Making											1										1							2
Channel Management			1									1					1							1		1		5
Climate Change Economics	1			1				1			2			2				1			1				1			10
Computer Vision	1			1							1			1											1			5
Consumer Behavior				1	1										1													3
CS: Advanced Supply Chain Risk Management (Skiseminar)				1				2																		1	1	5
CS: Data Management (M) eats Machine Learning	1			3				3			1															1		9
CS: E-Vehicle Services	1			1							1			1							1				1		2	8
CS: Natural Language Processing in Online Media (Skiseminar)								2			1			4														7
CS: Overcoming Enterprise Architecture Challenges				2							2			2				1								1		8
CS: Platforms and Springboards				1				2																	1	1		5
CS: Recent Trends in Deep Learning				6				2						1				1										10
CS: Semantic Analyses of Medical Data Models				1				3						1									1					6
CS: Supply Chain Performance Measurement Analytics				1				1			3			1							1							7
CS: Workplace Analytics								2			1			1												1	3	8
Customer Relationship Management and Direct Marketing								4	1	1	15			5														26
Customer-Centric Innovation	3	13			6																							22
Data Analytics 1								3						5				7			3			5	7	4	9	43
Data Analytics 2				1				1										1										3
Data Integration	4			8				6			2															1		21
Derivatives I	2			4				9			7			5				7			4			4	5	3	4	54
Deutsches und Europäisches Verfassungsrecht II																									1	1	3	5
Dynamic Macroeconomics								1						1														2
Econometric Policy Evaluation				3																	1							4
Economics of Fairness and Cooperation				1				4			2			3												1		11
Einführung in die Statistik														1				1										2
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	1			4				2			3			2							2			1	2		1	18
Empirical Lab I	2			3		3	3		3	1	3	2		1	2	1					1							25
Empirical Lab II	2				1	1	2	2	1															1				10
Empirical Methods														2				3						2		4	2	13
Empirische Aspekte der Monetären Ökonomie	3			2				1																				6
Enterprise Architecture Management											2													1		1		4
Entertainment Media Marketing	2			6				14			8			6				4			3			4	2		2	51
Entrepreneurial Design	2			7				14			12			11				1			5			5				57
Environmental Economics	2			6				5			4			1				5							1			24

Master-Prüfungen Wintersemester 2019/2020	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1	3,2	3,3	3,7	4	5	Teilnehmer gesamt
Europäische Fiskalpolitik	1																	1						1	2		5	
FCM-Skiseminar				1					2		3	2		1		1	1											11
Financial Intermediation I				2				1		1				1				1			1							7
Finanzintermediation II				1										1								1					1	3
Finanzpolitik	3			5				1		3				3				2			3			1		2		23
Fortgeschrittene Verkehrsökonomik				2						3																		5
Foundations in Economic Ethics	3			5				8		3				3				3			1			1	2	1	3	33
Führen und Steuern im Konzern	3			3				4		6																		16
Gesellschaftsrecht II	1			2				1		1								3						1				9
Go-to-Market and Business Growth	13			4				9		8				14				16										64
Governance	9			12				25		27				12				10			10			1	2	2	3	113
Grundlagen des Marketing	2			1						5				4				4			2				1			19
Grundlagen des Rechnungswesens	1							1		2																		4
Grundlagen von Forschung	1	1		4		1		3				1									4			1		3	3	22
Handelsbilanzen	3			8				18		15				11				10			7			10	2	4	2	90
IFRS und Controlling				1				1		6				6				14			4			3		1	1	37
Immobilienmärkte und die öffentliche Hand				1														1										2
Industrieökonomik	1			5				5		3				5				2			1			6	2	2	10	42
Information Management - Managing the Information Age Organization								3		1				1				1			1				1			8
Information Modeling	1			1				1		1				3				5			3			5	4	3	7	34
Information Security	1			1										1							1							3
Innovation Management	2			3				17		7				5				11			7			2	2			56
International Financial Reporting	2			9				14		24				17				20			2			8	3		2	101
International Macroeconomics	1			3				2						1				1									4	12
Internationale Unternehmensbesteuerung	2			4				11		13				17				7			7			4	3	2	2	72
Internationales Controlling				1				1		1				1														4
Interorganizational Systems				2				2		5				1				7			1						4	22
Introduction to Advanced Finance	2			8	2		5		11	5	2			10	7		5	1	3			1	4				7	73
Introduction to R	12			2				9		3				2													1	29
Introduction to Stata	2			6				2																				10
Logic Specification and Programming	5			7				4		2				3							1			1				23
Machine Learning in R	12			5				5		1				1													1	25
Macroeconomics	7			4				3		4				8				10			5			3	6	5	11	66
Makroökonomik								1		1				2										1				5
Management Information Systems and Data Warehousing	1			1				1		5				4				6			3			2	1	3	8	35
Management IS and Data Warehousing																		1			1				1			3
Managing the Information Age Organization								2		1				3				4			4			3	4		10	31
Market- and Resource-Based View of Strategy		3			1																							4
Marketing Analytics and Data-Driven Business Strategies								6		6				2														14
Market-oriented Leadership								24		16				15				12										67
Media Marketing	2			5				6		10				12							2			2	1		1	41
Microeconometrics	1			4				1		1				1									1					9
Microeconomics				2				4		4				8				4			13			6	6	7	30	84
Mikroökonomik										1														1	2			4
Network Economics				1				2		2											1							6
Operations Management				2				3		3				3				3			2			1				17
Organisationsentwicklung	2			12				16		15				8				12			6			2	3	3	2	81
Panel data Econometrics	2																											2
Patentrecht & -information				5				5						3				1			2						1	17
Performance Management & Strategy Execution	1			4				4		7				3				1			3			1		1		25
Personal I + II	1			6				2		1				1										1				12
Praxisworkshop	2			7				4		4				7				4			5							33
Privacy Issues and Data Protection in the Age of Big Data				7				8																				15
Privatrecht								1						1				1										3
Production Planning and Control	6			3				9		5				4				6			2			4	2	2	3	46
PS: Digital future of retail in cooperation with Metro	4			1				1																				6
PS: Improving Blood Supply Chains	4																											4
PS: Intelligent Maintenance Solutions	1			4				1																				6
Regulatory Economics	6			3				8		12				6				7			9			4	6	11	4	76

Master-Prüfungen Wintersemester 2019/2020	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1	3,2	3,3	3,7	4	5	Teilnehmer gesamt
Retail	3			3				1			1			2				2							1			13
Risk Management Tools								2																				2
Sales Management		1	2	1	3	2	1	5		1		3	2	2	2	2				1								28
Seminar Advanced Monetary Theory and Policy	1			1				1																				3
Seminar Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik	2			2				2			4			4				2										16
Seminar Asset Pricing				1				1	1												1							4
Seminar Empirical Banking						1	1							1														3
Seminar Management Accounting & Control				2				1			4																3	10
Seminar Marketing: KnowIT!				1				1			13																	15
Seminar Organisation und Personal	5			12				19			16			5														57
Seminar Strategisches Management	3			5																							2	10
Seminar UK: Aktuelle M&A-Fälle				1							1																	2
Seminar Unternehmensführung				4	5	7		17	5	10	5	5		5														63
Seminar Unternehmenskooperation								5			1															1	7	
Seminar Unternehmenskooperation: Aktuelle M&A-Fälle								1																1		1	3	
Seminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre				1				5			2			2				2										12
Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung				2				2			5			1				2						1				13
Seminar zur Verkehrsökonomik				2							1							1						1				5
Seminar: Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen				1				2			2																	5
Social Media and Political Marketing: Will Democracy Survive the Internet?	1			5				3			2																	11
Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS				1				1			1																	3
Sportökonomik II														1												1		2
Steuerbilanzen																		1							1			2
Strategic Management Accounting	7			9				3			6			15				13			14			8	7	7	8	97
Strategische Analyse & Fallstudienübung	3	4	13	12	4	5	6	19	3	2		1	1					1		1								75
Strategisches Management I & Strategisches Management II	1							3			4			4							5			2	3	2	4	28
Strategisches Management III								1						1							1							3
Strategisches Management IV				3				1																				4
Supply Chain Management and Logistics				1				2			4			5				6			3			1		2	1	25
Tasks and Techniques	1			1							1			2				4			3			3	4	2	7	28
Time Series Analysis	1			2				2			4			1				3								1	14	
Topics in Regional Economics	1										1																	2
Übung und Vorlesung zur Ressourcenökonomik				4				2						2														8
Umsatzsteuerrecht											1			2														3
Umwandlungssteuerrecht														1				1										2
Umweltökonomik	2			4				2			2			2				1			3							16
Unternehmensbewertung								1			1																	2
Unternehmenskooperation: Governance				1				4			5			1										1	1			13
Unternehmenskooperation: Management				2				5			3			1				1						1				13
Unternehmenskooperation: Mergers und Akquisitionen	4			11				11			14			7				12			5			1		3		68
Verkehrsökonomik I / Verkehrsökonomik II								4			1			1							1							7
Versicherungsökonomie	1			1														1										3
Vertiefungsseminar Governance				61				35			14			15														125
Wirtschaftspolitik	1			2							1			1							1							6
Workflow Management											2			3				1								1		7