Master-Prüfungen Wintersemester 2017/2018	Teilnehmer insgesamt	Verteilung der Noten										
		1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
Abschlussprüfung	41	1	4	6	7	7	6	4	2	2	1	1
Accounting Theory	14	1	3	5	3	1	1					
Advanced Concepts in Software Engineering	5			2	1	1						1
Advanced Corporate Finance	9	1	4	1		2	1					
Advanced Market Research	99		1	11	21	24	25	11	3			3
Advanced Microeconomics	20	2	4	2	1	2	1	2	1		1	4
Advanced Public Choice	5			3	1			1				
Advanced Public Economics	5	1	1			1			2			
Angewandte Energieökonomik	5	1	1	1	1		1					
Angewandte Unternehmensanalyse (6 ECTS)	20		4	8	1	7						
Applied Microeconometrics	8	2	2	1	1	1		1				
Ausgewählte Kapitel aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	18		4	3	6	1	1	1	1	1		
Behavioral Finance	119	7	5	12	11	20	24	12	14	7	3	4
Besteuerung der Unternehmensnachfolge	6		1	1				2	2			
Bilanzanalyse	12		1	3	1	2	2	3				
Brand Management	12		1	3	2	2	1	1		2		
Business Cooperation: Management	5		1	1	1				1	1		
Business Cooperation: Mergers and Acquisitions	17	1	3	4	3	2		1			2	1
BWL der Banken I: Bankgeschäfte	15		1	1	2	1	2	1		2	1	4
Cases and Presentations	92	2	36	42	12							
Consumer Behavior	30	1	5	8	5	4	3	2	1			1
Customer Relationship Management and Direct Marketing	8		3	2	2		1					
Data Analytics 1	41	1	3	7	3	6	4	2	6			9
Data Analytics 2	8		4	1	2	1						
Data Integration	27	1	7	6	4	6	2	1				
Derivate I	49	3	5	5	4	7	9	3	2	4	3	4
Derivate II	14	3	2	2	4	1		1	1			
Derivatives I	8	1			1	1	2	2		1		
Deutsches und Europäisches Verfassungsrecht I	9			1		4	2	1			1	
Empirical Lab I	20			3	6	6	2	1	1		1	
Empirical Lab II	7	1	3		1	1			1			
Empirical Methods	24	1		3	1	7	3	4	2	3		
Empirische Methoden	5	2			1	1			1			
Enterprise Architecture Management	15		4	2	3	4		2				
Entertainment Media Marketing	56		5	14	13	9	6	6		2		1
FCM Skiseminar	14		3	2	3	5	1					
Finanzpolitik	29		2	5	3	7	1	4	3	2		2
Forschungspraktikum	8		2	1	2	1						2
Foundations in Economic Ethics	45	12	4	4	8	2	3	2	5		1	4
Führen und Steuern im Konzern	29		2	12	10	5						
Gesellschaftsrecht II	12	1	2	4	2		1			1		1
Governance	138	4	15	24	36	28	15	5	3	2	2	4
Grundlagen des Marketing	26	3	12	8	3							
Handelsbilanzen	94	4	7	8	16	14	18	9	6	8	4	
Hedge Funds	14	1	3	2	3	1	3	1				
IFRS und Controlling	42		1	4	10	8	6	3	6	1	1	2
Industrieökonomik	31	2	5	6	8	1	3	1		2		3
Information Management - Managing the Information Age Organization	23	2	3	3		4	5	2		2	2	
Information Modeling	56	8	4	5	11	2	5	6	4	5	1	5
Information Security	17				2	5	2	4		4		
Innovation Management	71	1	5	18	22	7	8	3	4	1		2
Interest and Money	19	1	6	2	3	3	1	2	1			
International Financial Reporting	109	3	3	9	14	14	17	13	13	11	5	7
International Macroeconomics	14	1	6	2	3	2						
Internationale Unternehmensbesteuerung	78		3	5	12	10	9	12	14		9	4
Internationales Controlling	8				1	2	3	2				
Interorganizational Systems	31		2	10	7	6	3	1				2
INTOP	13		1	6	5	1						
Konzepte und Instrumente des Controlling	90	1	2	7	9	8	20	12	10	6	7	8
Kostenrechnung und Kostenmanagement	22		1	2	1	3	3	4	3	2	2	1
Logic Specification and Programming	31	2	3	7	7	6	1	2		2	1	
Macroeconomics	64	1	6	7	7	4	7	7	9	4	5	7
Makroökonomie	12			3			1	1	1	2		4
Makroökonomik	15				1	2	4	2	1	4		1
Management Information Systems and Data Warehousing	29					3	4	1	2	6	7	6
Managing the Information Age Organization	15			1	2	4	2	2	1		2	1
Market-oriented Leadership	69		1	2	7	31	14	9	1			4
Media Marketing	83	1	4	13	11	21	15	9	5	3		1
Microeconomics	81	3	3	2	6	12	7	8	7	4	13	16
Mikroökonomik	7					2			1	1		3
Operations Management	20		1	4	5	4	2	1	2		1	
Organisationsentwicklung	91	15	5	19	16	11	9	7	2	2		5
Personal I + II	5	1		1	1	1						1
Praxisworkshop	38	2	4	10	6	4	6	3	1		2	
Privatrecht	6					1		1	1	1	1	1
Production Planning and Control	41	1	6	6	4	5	5	4	3	1	1	5
Project Seminar	39	4	9	19	4	3						
Projektstudium	34	2	3	16	6	2	3		1	1		
Public Economics	9			1	1		1		1	1	1	3
Regulatory Economics	34	1	2	4	3	4		3	1	3	2	11
Regulierungsökonomik	19		2	3	2	6	2	2	1			1
Retail	7	1	1			1			1		1	2
Sales Management	74	1	3	12	32	11	14	1				
Selected Chapters of Information Systems / Computer Science	14	2	4	6	1	1						
Seminar Accounting II	13	1	4	3	4	1						
Seminar Advanced Energy	7		1	2	2		1					1
Seminar Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik	20		5	5	8	2						
Seminar Derivate und Financial Engineering	13	1	3	1	3		1	3	1			
Seminar Empirical Public Economics	5		2	2								1
Seminar Finanzwissenschaft	8		2	3	2		1					
Seminar Marketing I	5		1	1	1	1						1
Seminar Marketing II	49	5	12	17	11	2		1				1
Seminar Organisation und Personal	49	4	9	22	10	3	1					
Seminar Strategisches Management	17		13			4						
Seminar Unternehmenskooperation: Aktuelle M&A-Fälle	5		1		3	1						
Seminar Volkswirtschaftspolitik	10		2	3	4	1						
Seminar zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	22		4	4	7	5	1				1	
Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	35	1	1	11	13	7	2					
Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	5			1	2		1		1			
Steuerbilanzen	5			1		2	2					
Strategisches Management I & Strategisches Management II	39	1	1	4	13	5	7	3	1	1	1	2
Strategisches Management IV	17	1	1	2	3	6	2				1	1
Supply Chain Management and Logistics	41			1	10	7	8	6	3			6
Tasks and Techniques	25	1		2	2	2	2	3	2	1	2	8
Time Series Analysis	27	4	8	8	2	4	1					
Umsatzsteuerrecht	15	2			3	2	1	1	3		1	2
Umwandlungssteuerrecht	5			1	2	1						1
Umweltökonomik	33	4	6	3	7	5	4	3	1			
Unternehmensbewertung	11		2	3	3	2		1				
Unternehmenskooperation: Governance	17	2	3	6		3	1		1			1
Unternehmenskooperation: Management	16		5	6	2	3						
Unternehmenskooperation: Mergers und Akquisitionen	81	4	5	14	12	19	9	5	4	2	5	2
Versicherungsökonomie	8		1	3	2	1	1					
Vertiefungsseminar Governance	143	4	34	60	27	15						3
Wirtschaftspolitik	88	8	16	21	11	12	4	1	2	2	4	7
Workflow Management	12	2	2	4	2		2					

Master-Prüfungen Wintersemester 2017/2018	Teilnehmer insgesamt	Verteilung der Noten																							
		1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,9	3	3,1	3,3	3,5	5
Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	34	2	2	1	5	1		2	4	1		3		1	4	2			2			3		1		
Introduction to Finance	97			2	1		14	1	3	16		16	5		11	3	4	6	2	2	1		2	2	1	5
Seminar Unternehmensführung	60			3	3	13	6		11	14		3	5		1	1										
Strategische Analyse & Fallstudienübung	75		1	3	1	6	1	20	3	11	10	5	2	4	2	5										1