

Bachelor-Prüfungen Sommersemester 2017	Teilnehmer insgesamt	Verteilung der Noten										
		1	1,3	1,7	2	2,3	2,7	3	3,3	3,7	4	5
Advanced Statistics	6		1	1			1	1		2		
Aktuelle Fälle der Wirtschaftspolitik	12		1	2	5	1	1					2
Allgemeine Steuerlehre	12	1		2			1	1	1	2	3	1
Arbeitsmarktökonomik	3			2			1					
Ausgewählte Kapitel der Betriebswirtschaftslehre	20	2	5	5	2	1	3	1			1	
Bilanzen I	366	8	16	29	26	49	48	43	43	33	25	46
Bilanzen II / Unternehmensanalyse	32	1	2	2	4	1	1	5	7	2	5	2
Buchführung und Abschluss	677	17	17	37	49	73	84	85	76	67	46	126
Computer Structures and Operating Systems	85	2	8	8	7	11	6	7	7	5		24
Corporate Finance	381	21	25	34	58	46	42	42	31	26	27	29
Customer Management	38	1		2	5	10	6	6	5	2	1	
Daten und Wahrscheinlichkeiten	27						4	5	4	4	5	5
Datenanalyse und Simulation	58	1			1	1	2	6	6	8	19	14
Datenmanagement	127	11	8	5	9	13	14	8	9	13	18	19
Datenstrukturen und Algorithmen	135	4	3	11	10	14	14	16	22	4	6	31
Econometrics I	4	1				1		1	1			
Econometrics II	3	2		1								
Einführung in die BWL - Finanzierung - Investition	125		2	3	2	2	4	6	8	10	26	62
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	53						3		7	16	16	11
Einführung VWL für Wirtschaftsinformatiker	13	2	1	1	2		1	2				3
Electronic Business	13			1	1	2	3	4				1
Empirische Wirtschaftsforschung	67	1	2	2	3	6	12	10	10	5	6	10
Entscheidungs-Unterstützungs-Rechnung	391	18	12	16	29	35	27	39	28	32	54	101
Ertragsteuern	54		4	5	9	6	8	3	2	5	2	10
Finance und Accounting Fallstudienseminar	9			1	1		2	2	1			2
Finanzmathematik	56	2	1	3	1			2	4	7	5	31
Geldpolitik	3					1	1			1		
Geldtheorie / Außenwirtschaft	59	3	2	5	7	4	5	13	5	4	3	8
Grundlagen der Regulierung	3								1		2	
Grundlagen der Wirtschaftspolitik	37	4	4	2	6	5	10	3	1		1	1
Grundlagen der Wirtschaftspolitik / Grundlagen der Regulierung	79	2	7	7	12	10	13	7	4	6	5	6
Grundlagen des betriebswirtschaftlichen Rechnungswesens	524	12	9	13	25	32	41	43	60	76	88	125
Grundlagen des Marketing	108	1	10	17	19	16	14	12	7	4	3	5
Grundzüge der Unternehmensbesteuerung	374	25	27	29	34	37	44	40	35	24	43	36
Innovationsmanagement	332	8	17	45	86	57	44	36	15	17	7	
International Financial Management	15	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	
Internationale Verkehrsmärkte / Einführung in die Logistik	4			2				1		1		
Internationale Verkehrsmärkte / Logistikmanagement	20	1	1	4	5	4			1	1	1	2
INTOP Seminar	25		2	4	9	7	2	1				
IT-Recht	23				1	1	1	5	6	4	1	4
Kommunikations- und Kollaborationssysteme	67	7	8	8	11	5	2	7	1			18
Konjunktur und Beschäftigung & Proseminar	61	1	2	5	10	6	8	6	6	5	2	10
Kostenrechnung und Kostenmanagement	71	1	2	7	4	9	12	11	8	6	4	7
Logistikmanagement / Fallstudie zum Logistikmanagement	153	1	24	39	32	20	17	7	8	1		4
Makroökonomik	154	6	11	14	24	25	13	17	10	7	5	22
Market Research	298	4	11	14	19	30	26	36	37	23	32	66
Marketing Operations	357	7	12	17	39	47	36	44	44	34	31	46
Markt und Preistheorie	16	1	1	4	2	3	1	2	1			1
Mathematik für WIWI	164		1	3	8	5	19	22	25	11	23	47
Mikroökonomik	563	19	27	58	49	52	46	38	69	33	36	136
Modulabschlussklausur - Organisation und Führung / Unternehmensverfassung	56	1	2	5	12	4	9	10	5	1	4	3
Neue Institutionenökonomik	3	1	1					1				
Neue Institutionenökonomik / Theorie der Unternehmung	47	3	3	8	14	8	5	1	2			3
Öffentliche Betriebe	2					1	1					
Operations Management	75	1	6	5	9	6	4	8	6	2	11	17
Operations Research	152	7	12	16	16	18	14	16	6	5		42
Planung und Entscheidung	187	6	5	16	23	26	46	31	13	11	3	7
Principles of Economics	20	1	2	2	2	4	3	1		1		4
Privatrecht	458	5	21	28	31	37	65	52	51	37	49	82
Programmierung	27				1	1	1	3	4	2		15
Projektmanagement	60	1		9	7	10	7	14	6	4	1	1
Projektseminar	22		11	6	4	1						
Prozessmanagement und Anwendungssysteme	13	2		1	1	1		2	2	1	1	2
Public Choice Theorie	4				1	2	1					
Rational Decision Making	185	5	9	21	25	38	29	19	24	11	1	3
Regionalökonomik	6			1	2	1	2					
Retail Management	75		5	9	14	22	13	8	1	1	1	1
Seminar Allgemeine Volkswirtschaftslehre	11	1	4			3	3					
Seminar zu Unternehmenskooperation	16			4	7		2	1	1			1
Seminar zur Unternehmenskooperation	47		5	7	15	10	5	1	1			3
Services Marketing	81	2	3	8	9	18	15	15	6	2	2	1
Software Engineering	11							3	1	4		3
Specialization in Finance	106	5	6	12	13	16	10	13	10	5	9	7
Spezielle Steuerlehre	17			1	2	3	1		3	3	3	1
Spieltheorie	21	5	3		1	1	1	4	1		2	3
Sportökonomik	32		3	6	5	5	4	4	2	1		2
Statistik I & Tutorium	317	1	16	27	46	46	40	35	24	18	21	43
Statistik II & Tutorium	350		3	13	20	24	32	38	35	40	33	112
Techniken der IT	304	10	33	27	39	41	34	22	18	30	19	31
Trade Theory and Policy	7	1	1			1	1	1	1			1
Unternehmenskooperation: Governance	91	2	8	7	13	10	15	8	10	6	3	9
Unternehmenskooperation: Management	156	2	12	27	33	30	17	16	8	5	3	3
Verkehrsökonomik	44	1	6	18	5	9	2	2	1			
Verkehrssteuern	44		4	5	5	6	6	4	5		4	5
Versicherungsökonomie	32	3	1	3	6	7	3	4	1		3	1
Vertiefung Informatik	22	1	4	4	10		2		1			
Vertiefung Quantitative Methoden	15		3	5	3	2	2					
Vertiefung Wirtschaftsinformatik	46	3	10	8	8	9	3	1		2		2
Wirtschafts- und Unternehmensethik	10		1	1	1	1	1		2	1	1	1
Wirtschaftsmathematik	31	1		3		3	2	4	2	3	4	9

Bachelor-Prüfungen Sommersemester 2017	Teilnehmer insgesamt	Verteilung der Noten																	
		1	1,1	1,4	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,9	3,2	5
Vertiefung Management	85		1	7	3	4	12	10	3	13	7	7	10	1	1	1	1	2	2