



WESTFÄLISCHE
WILHELMS-UNIVERSITÄT
MÜNSTER

Modulbeschreibungen

für den M.Sc. Betriebswirtschaftslehre
an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster
ab WiSe 2023/24

Inhalt

Inhalt	2
1. Struktur des Masterstudiengangs BWL	5
2. Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen.....	5
3. Modulbeschreibungen	6
Modulangebot ACM Accounting Center Münster	7
Strategic Management Accounting	10
Financial Accounting	15
Internationale Unternehmensbesteuerung.....	18
Internationales Controlling	21
Seminar Accounting I	23
Seminar Accounting II	26
Unternehmensanalyse und -bewertung.....	29
Unternehmensbesteuerung I.....	32
Ausgewählte Kapitel des Accounting I.....	36
Abschlussprüfung.....	41
Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	44
Ausgewählte Kapitel des Accounting II.....	46
Performance Management & Strategy Execution	51
IFRS und Controlling.....	55
Wahlmodul Accounting	57
Vertiefung Internationale Rechnungslegung.....	60
Unternehmensbesteuerung II.....	63
From Data to Insights: Driving Corporate Performance	67
Empirical Accounting Research.....	71
Modulangebot FCM Finance Center Münster	73
Introduction to Advanced Finance.....	76
Behavioral Finance.....	79
Derivate I.....	82
Finanzintermediation I.....	85
Advanced Corporate Finance.....	88
Advanced Sustainable Finance	91
Asset Pricing.....	94
Entrepreneurial Finance	97
Forschungsseminar Finance.....	100
Praxisworkshop.....	103

Empirisches Labor I.....	105
Empirisches Labor II.....	108
Ausgewählte Kapitel des Finance I.....	111
Ausgewählte Kapitel des Finance II	114
Freies Wahlmodul Finance.....	117
Mergers & Akquisitionen	120
Aktuelle Themen des Finance.....	123
Seminar Advanced Finance.....	125
Modulangebot CfM Centrum für Management	127
Organisationsentwicklung	129
Management I.....	132
Technology and Innovation Strategy.....	134
Governance.....	136
Management II.....	139
Market- and Resource-Based View of Strategy	142
Personalökonomik	145
Corporate Entrepreneurship.....	148
Personalmanagement.....	150
Management III.....	153
Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation.....	155
Ausgewählte Kapitel des Managements.....	158
Seminar I des Major Management	161
Seminar II des Major Management	165
Strategische Analyse	169
Modulangebot MCM Marketing Center Münster	172
Market-oriented Leadership (Major Marketing)	174
Applications of Market-oriented Leadership (Major Marketing)	177
Marketing Strategy (Minor Marketing)	180
Advanced Market Research	183
Innovation Management	186
Brand Management	189
Customer Relationship Management and Direct Marketing.....	192
Sales Management.....	195
Consumer Behavior.....	198
Entertainment Media Marketing	201
Ausgewählte Kapitel des Marketing I	204
Ausgewählte Kapitel des Marketing II	207

Seminar Marketing I.....	210
Seminar Marketing II.....	212
Freies Wahlmodul Marketing I	214
Freies Wahlmodul Marketing II	217
Aktuelle Themen des Marketing 1.....	220
Aktuelle Themen des Marketing 2.....	223
Applied Business Simulation Mentoring.....	226
Minor Entrepreneurship	228
Innovation Management	229
Go-to-Market and Business Development	232
Managing Growth: Organizational Design and Financial Management.....	235
Business Modeling	239
Minor Information Systems	242
Minor Information Systems - Modul 1 - Modul 4.....	243
Minor Volkswirtschaftslehre.....	249
Minor Volkswirtschaftslehre - Modul 1 - Modul 4.....	250
Minor Business Research	260
Minor Business Research Modul 1.....	261
Minor Business Research Modul 2.....	263
–Business Research Seminar.....	265
Minor Business Research Modul 3a.....	268
Minor Business Research Modul 4a.....	271
Masterarbeit	274

1. Struktur des Masterstudiengangs BWL

	Major	Minor
1.Semester	MAJOR 66 LP	<ul style="list-style-type: none"> - Weitere Veranstaltungen des gewählten Schwerpunktes (Minor Ergänzung) - Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes - Weitere Minor (Research, VWL, IS)
2.Semester		
3.Semester		
4.Semester		
	Masterarbeit 30 LP	

2. Masterprogramm BWL – Major-Minor-Kombinationen

Major Accounting	Major Finance	Major Management	Major Marketing	
	X	X	X	Minor Accounting
X				Minor Ergänzung Accounting
X		X	X	Minor Finance
	X			Minor Ergänzung Finance
X	X		X	Minor Management
X	X	X		Minor Marketing
			X	Minor Ergänzung Marketing
X	X	X	X	Minor Entrepreneurship
X	X	X	X	Minor Information Systems
X	X	X	X	Minor Volkswirtschaftslehre
X	X	X	X	Minor Research

Mögliche Kombinationen sind durch Kreuze markiert.

3. Modulbeschreibungen

Modulangebot
ACM
Accounting Center Münster

ACM01	Strategic Management Accounting
ACM02	Financial Accounting
ACM03	Internationale Unternehmensbesteuerung
ACM04	Internationales Controlling
ACM05	Seminar Accounting I
ACM06	Seminar Accounting II
ACM07	Unternehmensanalyse und -bewertung
ACM08	Unternehmensbesteuerung I
ACM09	Ausgewählte Kapitel des Accounting I
ACM10	Abschlussprüfung
ACM11	Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS
ACM12	Ausgewählte Kapitel des Accounting II
ACM13	Performance Management and Strategy Execution
ACM14	IFRS und Controlling
ACM15	Wahlmodul Accounting
ACM16	Vertiefung Internationale Rechnungslegung
ACM 17	Unternehmensbesteuerung II
ACM 18	From Data to Insights: Driving Corporate Performance
ACM 19	Empirical Accounting Research

Major Accounting			Minor	
ACM 1) Strategic Management Accounting (6 LP)	ACM 2) Financial Accounting (6 LP)	ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung (6 LP)		
ACM 5) Seminar Accounting I (12 LP)		<u>Semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 14)</u> ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Vertiefung Internationale Rechnungslegung ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ACM 19) Empirical Accounting Research		
ACM 6) Seminar Accounting II (12 LP)	ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I	ACM 10) Abschlussprüfung ACM 13) Performance Management and Strategy Execution	ACM 14) IFRS und Controlling ACM 15) Wahlmodul Accounting	
Masterarbeit 30 LP				

Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting	
ACM 1) Strategic Management Accounting (6 LP)	ACM 2) Financial Accounting (6 LP)	ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung (6 LP)	semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 14, davon min. 4 Wahlpflicht (*)), ACM 8) Unternehmensbesteuerung I* ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung*	
ACM 5) Seminar Accounting I (12 LP)			ACM 4) Internationales Controlling* ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung* ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS* ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Vertiefung Internationale Rechnungslegung* ACM 17) Unternehmensbesteuerung II* ACM 18) From Data to Insights::Driving Corporate Performance* ACM 19) Empirical Accounting Research*	
ACM 6) Seminar Accounting II (12 LP)			ACM 13) Performance Management and Strategy Execution* ACM 14) IFRS und Controlling* ACM 15) Wahlmodul Accounting	
Masterarbeit 30 LP				

Major	Minor Accounting
<p>Major Finance Major Management Major Marketing</p>	<p>Semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 16), davon mindestens 2 Wahlpflicht(*)</p> <p>ACM 1) Strategic Management Accounting*</p> <p>ACM 2) Financial Accounting*</p> <p>ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung*</p> <p>ACM 8) Unternehmensbesteuerung I</p> <p>ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I</p> <p>ACM 10) Abschlussprüfung</p> <p>ACM 13) Performance Management and Strategy Execution</p> <p>ACM 14) IFRS und Controlling</p> <p>ACM 4) Internationales Controlling</p> <p>ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung</p> <p>ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS</p> <p>ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II</p> <p>ACM 15) Wahlmodul Accounting</p> <p>ACM 16) Vertiefung Internat. Rechnungslegung</p> <p>ACM 17) Unternehmensbesteuerung II</p> <p>ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance</p> <p>ACM 19) Empirical Accounting Research</p>
	<p>Masterarbeit (30 LP)</p>

Strategic Management Accounting

Modultitel deutsch:		Strategic Management Accounting			
Modultitel englisch:		Strategic Management Accounting			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM 01	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategic Management Accounting	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung Strategic Management Accounting	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Die Vorlesung behandelt Konzepte des strategischen Controlling, welche bei der Entwicklung, Implementierung und Kontrolle von Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien eingesetzt werden. Dabei greift die Vorlesung vor allem auf theoretische Konzepte und empirische Erkenntnisse wissenschaftlicher Forschung zurück. Controlling wird dabei aus der Perspektive des Managements behandelt, sodass die Konzepte zum Einsatz in der Unternehmensführung im Mittelpunkt stehen und weniger die Tätigkeiten einer funktionellen Controlling-Abteilung. Entsprechend bildet die Vorlesung die Grundlage für eine strategienahe Tätigkeit in Rahmen der späteren beruflichen Karriere (neben dem strategischen Controlling oder dem Beteiligungscontrolling beispielsweise auch in Bereichen wie der strategischen Unternehmensberatung, des Business Development oder der Übernahme einer umfassenderen Managementtätigkeit). Die Veranstaltung baut auf Grundlagen des internen Rechnungswesen und der Kostenrechnung, des externen Rechnungswesen, der Unternehmensfinanzierung und der Unternehmensführung auf, wie sie typischerweise in einem wirtschaftsnahen Bachelorstudiengang vermittelt werden. Sie dient zugleich als Grundlage weiterer Vertiefungsmodule in den Folgesemestern wie beispielsweise “Performance Management & Strategy Execution”, “Management Control for Entrepreneurship, Technology, and Innovation”, “Internationales Controlling”, oder “IFRS und Controlling”.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Das Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden zu vermitteln, welche Faktoren des unternehmerischen Umfeldes Strategien beeinflussen, wie Firmen auf diese Einflussfaktoren reagieren und wie Unternehmen Controlling-Instrumente nutzen (können), um Strategien zu entwickeln und zu kontrollieren. Es wird von Kursteilnehmern erwartet, dass diese die Trade-Offs,</p>				

welche ein essenzieller Bestandteil von Management-Entscheidungen sind, und die Annahmen, die der Nutzung von bestimmten Controlling-Instrumenten zugrunde liegen, durch die Auseinandersetzung mit Problemen und Herausforderungen aus der realen Wirtschaft verstehen. Durch die Aufarbeitung der Kursinhalte in einzelnen Übungen und Fallstudien sollen Studierenden nicht nur die rigorose Anwendung von Management-Instrumenten erlernen, sondern sich auch das rationale Entscheiden unter Unsicherheit nach ökonomischen Kalkül aneignen.

Thema	Lernziele
Bedeutung und Einordnung des strategischen Controllings	Die Studierenden können das strategische vom operativen Controlling abgrenzen und den wesentlichen Aufgaben des Controllings im Bereich der Entscheidungsunterstützung und Verhaltenssteuerung zuordnen.
Unternehmensziele	Die Studierenden verstehen die Konzepte Shareholder Value und Stakeholder Orientierung und können den Begriff des Shareholder Value vom Börsenwert des Unternehmens abgrenzen; davon ausgehend verstehen sie dessen Zusammenhang mit der Vision, Mission, und den Werten des Unternehmens.
Ökonomische Grundlagen der Unternehmensstrategie	Die Studierenden verstehen die Kostenstrukturen eines Unternehmens sowie die Begriffe „Economies of Scale“ und „Economies of Scope“.
Geschäftsfeldstrategien: Markt- und Wettbewerbsstrukturen	Die Studierenden verstehen, wie sich Märkte definieren und abgrenzen lassen; zudem lernen sie, wie sich Wettbewerbsstrukturen analysieren lassen und verstehen kurz- und langfristige Preisniveaus in Märkten.
Unternehmensstrategien: "Make or buy" und Diversifikation	Die Studierenden diskutieren die Transaktionskostentheorie vor dem Hintergrund von "make or buy" Entscheidungen und verstehen, warum Firmen über Unternehmensbereiche hinweg diversifizieren.
Strategische Prognose und Umsatzplanung	Die Studierenden verstehen, welche Verfahren der Prognose und Planung es unter Unsicherheit gibt und wenden diese im Rahmen der strategischen Umsatzplanung an.
Strategisches Kostenmanagement	Die Studierenden können Konzepte des strategischen Kostenmanagements wie beispielsweise die Zielkostenrechnung oder Operating Leverage im Hinblick auf strategische Entscheidungen einsetzen.
Strategische Investitions- und Kapazitätsentscheidungen sowie unternehmensinterne Ressourcenallokation	Die Studierenden lernen, ausgehend von der strategischen Planung, wie sich Investitionsentscheidungen treffen lassen und Kapital innerhalb eines Unternehmens zugeteilt werden sollte.

	<table border="1"> <tr> <td>Wertorientiertes Management</td> <td>Die Studierenden verstehen den Grundgedanken des wertorientierten Managements und lernen die gängigen wertorientierten Kennzahlen (z.B. EVA).</td> </tr> <tr> <td>Strategische Kennzahlensysteme</td> <td>Die Studierenden verstehen die Grundgedanken der strategischen Kennzahlensysteme wie der Balanced Scorecard als Entscheidungsunterstützung und zur Strategiekontrolle.</td> </tr> <tr> <td>Strategisches Benchmarking</td> <td>Die Studierenden verstehen die Möglichkeiten und Grenzen des Benchmarking und der Erfolgsfaktorenforschung sowie der Möglichkeit der praktischen Implementierung dieses Ansatzes, beispielweise in Form von Pilotprojekten und Feldexperimenten.</td> </tr> <tr> <td>Abschluss: Strategic Management Reporting and Decision Making</td> <td>Die Studierenden verstehen typische menschliche Fehler im Entscheidungsprozess und lernen Techniken, diese Fehler zu erkennen und zu vermeiden.</td> </tr> </table>	Wertorientiertes Management	Die Studierenden verstehen den Grundgedanken des wertorientierten Managements und lernen die gängigen wertorientierten Kennzahlen (z.B. EVA).	Strategische Kennzahlensysteme	Die Studierenden verstehen die Grundgedanken der strategischen Kennzahlensysteme wie der Balanced Scorecard als Entscheidungsunterstützung und zur Strategiekontrolle.	Strategisches Benchmarking	Die Studierenden verstehen die Möglichkeiten und Grenzen des Benchmarking und der Erfolgsfaktorenforschung sowie der Möglichkeit der praktischen Implementierung dieses Ansatzes, beispielweise in Form von Pilotprojekten und Feldexperimenten.	Abschluss: Strategic Management Reporting and Decision Making	Die Studierenden verstehen typische menschliche Fehler im Entscheidungsprozess und lernen Techniken, diese Fehler zu erkennen und zu vermeiden.
Wertorientiertes Management	Die Studierenden verstehen den Grundgedanken des wertorientierten Managements und lernen die gängigen wertorientierten Kennzahlen (z.B. EVA).								
Strategische Kennzahlensysteme	Die Studierenden verstehen die Grundgedanken der strategischen Kennzahlensysteme wie der Balanced Scorecard als Entscheidungsunterstützung und zur Strategiekontrolle.								
Strategisches Benchmarking	Die Studierenden verstehen die Möglichkeiten und Grenzen des Benchmarking und der Erfolgsfaktorenforschung sowie der Möglichkeit der praktischen Implementierung dieses Ansatzes, beispielweise in Form von Pilotprojekten und Feldexperimenten.								
Abschluss: Strategic Management Reporting and Decision Making	Die Studierenden verstehen typische menschliche Fehler im Entscheidungsprozess und lernen Techniken, diese Fehler zu erkennen und zu vermeiden.								
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die Studierenden, welche Einflussfaktoren Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien determinieren. - sind die Studierenden in der Lage zu entscheiden, wie diese Einflussfaktoren gestaltet werden und/oder wie auf diese reagiert werden kann. - wissen die Studierenden, welche Instrumente des strategischen Controllings in den verschiedenen Phasen des Strategieprozesses eingesetzt werden können. - können die Studierenden die relevanten Abwägungsentscheidungen treffen und die zugrundeliegenden Annahmen bewerten. - verstehen die Studierenden, inwiefern datengetriebene Erkenntnisse (aus der Literatur oder aus Daten eines Unternehmens) für Lern- und Verbesserungsprozesse bei strategischen Entscheidungen genutzt werden können. <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules</p> <ul style="list-style-type: none"> - verstehen die Studierenden, inwiefern datengetriebene Erkenntnisse (aus der Literatur oder aus Daten eines Unternehmens) für Lern- und Verbesserungsprozesse bei strategischen Entscheidungen genutzt werden können. - beherrschen die Studierenden die Terminologie des strategischen Controllings in englischer Sprache. - sind die Studierenden in der Lage, Dritte durch stringente und logische Argumente von den Vorteilen eines Konzeptes zu überzeugen. - sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Theorie und empirische Erkenntnisse auf praktische Problemstellungen anzuwenden. - können die Studierenden übergreifende Zusammenhänge zwischen den Vorlesungsinhalten und benachbarten Gebieten der BWL (z.B. Finanzierung, Rechnungslegung, Management) aufzeigen. 								
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>								
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>								

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-
9	Studienleistungen:			Gewichtung für die Modulnote in %
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	Fallstudie	2	max. 7 S.
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Management Accounting		
Nr. 2: Tutorial on Strategic Management Accounting				
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Financial Accounting

Modultitel deutsch:		Financial Accounting			
Modultitel englisch:		Financial Accounting			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACMo2	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	International Financial Reporting (in Englisch)	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Vorlesung	Handelsbilanzen (in Deutsch)	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul erweitert und vertieft Kenntnisse in der nationalen und internationalen Rechnungslegung.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen des Moduls werden den Studierenden die Vorschriften der Rechnungslegung nach IFRS sowie HGB vermittelt. Den Schwerpunkt bilden dabei die Grundsätze der Rechnungslegung, die unterschiedlichen Rechenwerke, die Normen für Ansatz, Bewertung und Ausweis der einzelnen Bilanzposten sowie damit verbundene Herausforderungen. Teilweise werden hierbei auch empirische Forschungsergebnisse analysiert. In die Veranstaltungen sind umfassende Übungen und Fallstudien integriert.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls mit den Normen der IFRS- und HGB-Rechnungslegung sowie mit deren Entwicklung und Durchsetzung vertraut. Sie sind in der Lage, die entsprechenden Abschlüsse zu lesen und die Gestaltungspotenziale, die diese Rechnungslegungssysteme bieten, zu beurteilen. Darüber hinaus werden die Studierenden durch die Unterteilung in internationale und handelsrechtliche Bilanzierungsstandards dazu befähigt, mögliche Auswirkungen bei einem Wechsel des Rechnungslegungssystems einzuschätzen. Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.				

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
				Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Klausur "International Financial Reporting"	60 Min.	1
	2	Klausur "Handelsbilanzen"	60 Min.	2
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP	
		Nr. 2	2.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: International Financial Reporting		
		Nr. 2: Financial Reporting under German GAAP		

16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Peter Kajüter, Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Internationale Unternehmensbesteuerung

Modultitel deutsch:		Internationale Unternehmensbesteuerung				
Modultitel englisch:		International Taxation				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: ACM03	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Internationale Unternehmensbesteuerung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Übung	Übung Internationale Unternehmensbesteuerung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
3	Vorlesung	Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
4	Übung	Übung Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Aufgrund der Globalisierung der Wirtschaft gewinnt die internationale Unternehmensbesteuerung für Unternehmen und Staat immer mehr an Bedeutung</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Die Lehrveranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung" behandelt die Methoden zur Vermeidung der Doppelbesteuerung, die Maßnahmen zur Verhinderung von Steuermisbrauch, das EU-Recht, internationale Unternehmensstrukturen, die Gewinnverteilung und Steuerfragen natürlicher Personen. Dabei werden die Regeln des deutschen Außensteuerrechts vertieft besprochen. Lernziel ist ein fundiertes Wissen über das internationale Steuerrecht. Die Lehrveranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung" gibt eine Einführung in die Internationale Unternehmensbesteuerung mit dem Schwerpunkt auf der Doppelbesteuerung und einem Überblick über Missbrauchsvorschriften. Weiterhin wird die nationale und internationale Steuerplanung auf der Grundlage des Scholes-Wolfson-Paradigmas erörtert und anhand der Ergebnisse der empirischen Literatur dargestellt. Ergänzend führt ein Tutorium in STATA ein und zeigt, wie man einzelne Ergebnisse der Literatur aus Unternehmensdaten replizieren kann. Lernziel ist ein Grundverständnis für Fragen des Internationalen Steuerrechts und einer Einführung in die empirische Steuerforschung.</p>					

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Internationale Unternehmensbesteuerung: Die Studierenden sind in der Lage, die steuerlichen Folgen Internationaler Unternehmensstrukturen zu beurteilen. Dafür wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an, um die steuerliche Belastung international tätiger Unternehmen zu bestimmen. Sie sind vertraut mit nationalen Steuergesetzen sowie internationalen Doppelbesteuerungsabkommen, welche parallel Anwendung finden. Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung: Die Studierenden haben einen Überblick über die Fragen der Internationalen Unternehmensbesteuerung und einen Überblick über die empirische Steuerforschung. Sie können Ergebnisse der Steuerforschung in Ansätzen replizieren. Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage theoretische Fragen tiefgreifend zu analysieren und in der Praxis identifizierte Probleme differenziert zu lösen.</p>															
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es kann entweder die Veranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung" oder die Veranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung" gewählt werden. Die Veranstaltungen sind entweder auf Deutsch oder auf Englisch. In jedem Studienjahr wird nur eine der beiden Variationen angeboten.</p>															
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>															
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="217 1059 1437 1216"> <thead> <tr> <th data-bbox="217 1059 280 1149">Nr.</th> <th data-bbox="280 1059 778 1149">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="778 1059 951 1149">Dauer</th> <th data-bbox="951 1059 1166 1149">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th data-bbox="1166 1059 1437 1149">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="217 1149 280 1216">1</td> <td data-bbox="280 1149 778 1216">Modulabschlussklausur</td> <td data-bbox="778 1149 951 1216">120 Min.</td> <td data-bbox="951 1149 1166 1216">-</td> <td data-bbox="1166 1149 1437 1216">100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-	100 %					
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-	100 %												
9	<p>Studienleistungen: keine</p>															
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>															
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1" data-bbox="217 1541 1437 1933"> <tbody> <tr> <td data-bbox="217 1541 659 1776" rowspan="4">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="659 1541 1058 1597">Nr. 1 (je nach Angebot)</td> <td data-bbox="1058 1541 1437 1597">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1597 1058 1653">Nr. 2 (je nach Angebot)</td> <td data-bbox="1058 1597 1437 1653">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1653 1058 1709">Nr. 3 (je nach Angebot)</td> <td data-bbox="1058 1653 1437 1709">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="659 1709 1058 1765">Nr. 4 (je nach Angebot)</td> <td data-bbox="1058 1709 1437 1765">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="217 1776 659 1865">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="659 1776 1058 1865">Nr. 1</td> <td data-bbox="1058 1776 1437 1865">4.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="217 1865 659 1933">Summe</td> <td data-bbox="659 1865 1058 1933"></td> <td data-bbox="1058 1865 1437 1933">6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (je nach Angebot)	1.00 LP	Nr. 2 (je nach Angebot)	1.00 LP	Nr. 3 (je nach Angebot)	1.00 LP	Nr. 4 (je nach Angebot)	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (je nach Angebot)		1.00 LP													
	Nr. 2 (je nach Angebot)		1.00 LP													
	Nr. 3 (je nach Angebot)		1.00 LP													
	Nr. 4 (je nach Angebot)	1.00 LP														
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP														
Summe		6 LP														
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>															

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: International Taxation
		Nr. 2: Tutorial International Taxation
Nr. 3: International Taxation and Tax Planning		
Nr. 4: Tutorial International Taxation and Tax Planning		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Christoph Watrin	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Internationales Controlling

Modultitel deutsch:		Internationales Controlling			
Modultitel englisch:		International Management Accounting and Control			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACMo4	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Internationales Controlling	Pflicht	45 h (3 SWS) 75
	2	Übung	Übung zu Internationales Controlling	Pflicht	15 h (1 SWS) 45
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Im Modul „Internationales Controlling“ werden zum einen Kenntnisse im Controlling international agierender Konzerne vermittelt. Hierbei werden u. a. das internationale Beteiligungscontrolling, internationale Standortverlagerungen, die Erfolgsbeurteilung ausländischer Tochtergesellschaften, Besonderheiten der Budgetierung im internationalen Kontext, grenzüberschreitende Verrechnungspreise sowie das Risikomanagement in internationalen Konzernen besprochen. Zum anderen werden nationale Besonderheiten des internen Rechnungswesens im internationalen Vergleich diskutiert (Comparative Management Accounting). Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Moduls über fundierte Fachkenntnisse im Bereich des internationalen Controlling. Sie kennen die spezifischen Probleme, vor denen das Controlling in international agierenden Konzernen steht und können die vermittelten Lösungsansätze auf konkrete Fragestellungen anwenden. Darüber hinaus sind die Studierenden mit den nationalen Eigenarten des internen Rechnungswesens in ausgewählten Ländern vertraut. Sie sind in der Lage, die Vor- und Nachteile der verschiedenen Ansätze kritisch zu beurteilen und das interne Rechnungswesen in deutschen Konzernen aus internationaler Perspektive zu bewerten.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				

7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in %
				100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.50 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: International Management Accounting and Control		
Nr. 2: Tutorial on International Management Accounting and Control				
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Peter Kajüter		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:			

Seminar Accounting I

Modultitel deutsch:		Seminar Accounting I				
Modultitel englisch:		Seminar on Accounting I				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: ACMo5	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch			
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 12	Workload (h): 360	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Seminar	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
	2	Seminar	Management Accounting & Control Seminar	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
3	Seminar	Seminar zur Internationalen Unternehmensrechnung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330	
4	Seminar	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330	
4	Profil des Moduls:					
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In diesem Modul werden wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden aufgearbeitet.					
4	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung oder in Fallstudien aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden in Gruppen im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACMo5 auch die Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACMo6 auswählen.					
	Erworbene Kompetenzen:					
5	Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach					

	<p>Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>																																																					
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.</p>																																																					
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>																																																					
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit</td> <td>15 Seiten & max. 60 Min.</td> <td>1</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Management Accounting & Control Seminar</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung</td> <td>max. 15 Seiten & ca. 30 Min.</td> <td>2</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Seminar zur internationale Unternehmensrechnung:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Seminararbeit & Präsentation der Seminararbeit</td> <td>15 Seiten & ca. 30 Min.</td> <td>3</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Klausur</td> <td>120 Min.</td> <td>3</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Seminararbeit & Präsentation und Diskussion der Seminararbeit</td> <td>max. 15 Seiten & ca. 60 Min.</td> <td>4</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %		Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre				1	Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit	15 Seiten & max. 60 Min.	1	100 %		Management Accounting & Control Seminar				2	Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung	max. 15 Seiten & ca. 30 Min.	2	100 %		Seminar zur internationale Unternehmensrechnung:				3	Seminararbeit & Präsentation der Seminararbeit	15 Seiten & ca. 30 Min.	3	70 %	4	Klausur	120 Min.	3	30 %		Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung				5	Seminararbeit & Präsentation und Diskussion der Seminararbeit	max. 15 Seiten & ca. 60 Min.	4	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																																																		
	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre																																																					
1	Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit	15 Seiten & max. 60 Min.	1	100 %																																																		
	Management Accounting & Control Seminar																																																					
2	Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung	max. 15 Seiten & ca. 30 Min.	2	100 %																																																		
	Seminar zur internationale Unternehmensrechnung:																																																					
3	Seminararbeit & Präsentation der Seminararbeit	15 Seiten & ca. 30 Min.	3	70 %																																																		
4	Klausur	120 Min.	3	30 %																																																		
	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung																																																					
5	Seminararbeit & Präsentation und Diskussion der Seminararbeit	max. 15 Seiten & ca. 60 Min.	4	100 %																																																		
9	<p>Studienleistungen: keine</p>																																																					
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																																																					
11	<p>LP-Zuordnung:</p>																																																					

	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP
		Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP
		Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	11.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	11.00 LP
		Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz) und	8.00 LP
		Nr. 4	3.00 LP
		Nr. 5 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz), und	11.00 LP
Summe		12 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar on Business Taxation	
		Nr. 2: Management Accounting & Control Seminar	
		Nr. 3: Seminar on International Accounting	
Nr. 4: Seminar on Accounting and Auditing			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges: Aus organisatorischen Gründen ist vor der verbindlichen Anmeldung beim Prüfungsamt eine frühzeitige Anmeldung beim jeweiligen Institut/Lehrstuhl erforderlich.		

Seminar Accounting II

Modultitel deutsch:		Seminar Accounting II			
Modultitel englisch:		Seminar on Accounting II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACMo6	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)
2	Seminar	Management Accounting & Control Seminar	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
3	Seminar	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In diesem Modul werden wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden aufgearbeitet.				
5	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde, aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting von den Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung oder in Fallstudien aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden in Gruppen im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACMo6 auch die Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACMo5 auswählen.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, wobei die				

	<p>Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten der Studierenden im Vordergrund stehen. Dieses weitere Seminar vor dem Anfertigen der Masterarbeit ermöglicht den Studierenden, im Basisseminar erkannte Verbesserungspotenziale umzusetzen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>																																						
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.</p>																																						
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>																																						
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit</td> <td>15 Seiten & max. 60 Min.</td> <td>1</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Management Accounting & Control Seminar</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung</td> <td>max. 15 Seiten & ca. 30 Min.</td> <td>2</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Seminararbeit & Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Seminararbeit</td> <td>max. 15 Seiten & ca. 60 Min.</td> <td>3</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %		Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre				1	Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit	15 Seiten & max. 60 Min.	1	100 %		Management Accounting & Control Seminar				2	Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung	max. 15 Seiten & ca. 30 Min.	2	100 %		Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung				3	Seminararbeit & Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Seminararbeit	max. 15 Seiten & ca. 60 Min.	3	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																																			
	Seminar zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre																																						
1	Seminararbeit und Präsentation der Seminararbeit, Diskussionsbeteiligung und Verteidigung der Seminararbeit	15 Seiten & max. 60 Min.	1	100 %																																			
	Management Accounting & Control Seminar																																						
2	Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussionsbeteiligung	max. 15 Seiten & ca. 30 Min.	2	100 %																																			
	Seminar zur Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung																																						
3	Seminararbeit & Präsentation der Seminararbeit und Diskussion der Seminararbeit	max. 15 Seiten & ca. 60 Min.	3	100 %																																			
9	<p>Studienleistungen: keine</p>																																						
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																																						
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)</td> <td>11.00 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	11.00 LP																									
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP																																					
	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP																																					
	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP																																					
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	11.00 LP																																					

		Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	11.00 LP
		Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz) und	11.00 LP
	Summe		12 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar on Business Taxation	
		Nr. 2: Management Accounting & Control Seminar	
Nr. 3: Seminar on Accounting and Auditing			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges: Aus organisatorischen Gründen ist vor der verbindlichen Anmeldung beim Prüfungsamt eine frühzeitige Anmeldung beim jeweiligen Institut/Lehrstuhl erforderlich.		

Unternehmensanalyse und -bewertung

Modultitel deutsch:		Unternehmensanalyse und -bewertung			
Modultitel englisch:		Enterprise Analysis and Valuation			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM07	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Unternehmensbewertung	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Vorlesung	Bilanzanalyse	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In dem Modul werden Kenntnisse im Bereich der Unternehmensbewertung und Unternehmensanalyse entwickelt.				
	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden Kenntnisse über die Analyse der externen Unternehmensrechnung und über die Unternehmensbewertung vermittelt sowie deren Beziehung zueinander und Zusammenhänge zu anderen betriebswirtschaftlichen Bereichen diskutiert. Im Rahmen der Bilanzanalyse werden dabei u. a. mathematisch-statistische Verfahren vorgestellt. Die Unternehmensbewertung baut vor allem auf finanzierungstheoretischen Grundkenntnissen auf. In die Veranstaltungen sind umfassende Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Insgesamt soll den Studierenden vermittelt werden, wie die einzelnen betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen in ihrer Interdependenz auf den Unternehmenswert wirken bzw. wie sie bei der Bewertung eines Unternehmens zu berücksichtigen sind.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, die verschiedenen Erfolgsquellen eines Unternehmens auf Basis der Unternehmensrechnung zu identifizieren und voneinander zu unterscheiden. Dadurch können sie beurteilen, welche Erfolge nachhaltig und dem operativen Geschäft eines Unternehmens zuzuordnen und daher bei einer Unternehmensbewertung vorrangig zu berücksichtigen sind. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls befähigt, im Rahmen der Unternehmensbewertung verschiedene entscheidungstheoretische Methoden und finanzierungstheoretische Modelle anzuwenden. Sie sind in der Lage, zentrale Einflussfaktoren				

	<p>auf den Unternehmenswert zu identifizieren und deren Einfluss zu quantifizieren. Dabei können die Studierenden auch die Zusammenhänge zwischen einzelnen Geschäftsvorfällen und dem Gesamterfolg des Unternehmens analysieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>																		
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine																		
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)																		
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Klausur „Unternehmensbewertung“</td> <td>60 Min.</td> <td>1</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur „Bilanzanalyse“</td> <td>60 Min.</td> <td>2</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Klausur „Unternehmensbewertung“	60 Min.	1	50 %	2	Klausur „Bilanzanalyse“	60 Min.	2	50 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %															
1	Klausur „Unternehmensbewertung“	60 Min.	1	50 %															
2	Klausur „Bilanzanalyse“	60 Min.	2	50 %															
9	Studienleistungen: keine																		
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																		
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP	Nr. 2	2.00 LP	Summe		6 LP		
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																	
	Nr. 2	1.00 LP																	
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP																	
	Nr. 2	2.00 LP																	
Summe		6 LP																	
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>																		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine																		
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>																		
15	<p>Mobilität/Anerkennung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td>Master IS</td> </tr> </tbody> </table>				Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS													
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS																		

	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Enterprise Valuation Nr. 2: Enterprise Analysis
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Unternehmensbesteuerung I

Modultitel deutsch:		Unternehmensbesteuerung I				
Modultitel englisch:		Corporate Taxation I				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: ACMo8	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch			
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 2 Semester	Fachsemester: 2 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Abgabenordnung (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Vorlesung	Besteuerung der Vermögensnachfolge (WiSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	3	Vorlesung	Steuerplanung (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	4	Vorlesung	Steuerbilanzen (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
5	Vorlesung	Umwandlungssteuerrecht (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
6	Vorlesung	Außensteuerrecht (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
4	Profil des Moduls:					
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum:					
	Das Modul bietet die Möglichkeit bestimmte Aspekte des deutschen Steuerrechts zu vertiefen. Für manche Teilmodule ist es hilfreich, jedoch keine Teilnahmevoraussetzung, ein gewisses steuerliches Vorwissen zu besitzen. Die Teilmodule sind identisch mit denen aus Unternehmensbesteuerung II und können wechselseitig angerechnet und beliebig kombiniert werden.					
	Lehrinhalte des Moduls:					
	In der Vorlesung "Abgabenordnung" wird ein Einblick in das steuerliche Verfahrensrecht gegeben. Die Abgabenordnung enthält unter anderem grundsätzliche, für alle Steuerarten geltende Regelungen zum Besteuerungsverfahren, zu außergerichtlichen Rechtsbehelfen und zum Steuerstrafrecht und kann somit als der Kern des deutschen Steuerrechts bezeichnet werden. Die Vorlesung "Besteuerung der Vermögensnachfolge" beschäftigt sich mit Themen des Erbschaft und Schenkungsteuerrechts. Bei der Erbschaft- und Schenkungsteuer handelt es sich um eine					

	<p>wichtige Substanzsteuer, die durch eine komplexe Verwobenheit von sach- und personenbezogenen Elementen gekennzeichnet. Darüber hinaus werden weitere im Bereich der Vermögensnachfolge relevante steuerliche Vorschriften aus dem Einkommensteuergesetz behandelt. Die Veranstaltung "Steuerplanung" mit integrierter Übungskomponente behandelt das wichtige Gebiet der steueroptimalen Gestaltung von Sachverhalten. Exemplarisch wird gezeigt, wie durch Rechtsform-, Finanzierung-, Standortentscheidungen usw. die Steuerbelastung eines Unternehmens reduziert werden kann. In einem theoretischen Teil werden zunächst auf der Basis des Scholes-Wolfson-Paradigma Aspekte der unternehmerischen Steuerplanung unter Einbezug von Erkenntnissen der empirischen Literatur behandelt, während in einem zweiten praxisorientierten Teil konkrete steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten erörtert werden. Die Veranstaltung "Steuerbilanzen" behandelt die steuerliche Gewinnermittlung nach dem EStG, KStG und GewStG. Es werden die Grundsätze der Gewinnermittlung und der Einnahmen-Überschussrechnung erläutert. Die steuerliche Gewinnermittlung knüpft an das Handelsbilanzrecht an; Kenntnisse der HGB-Bilanzierung sind deshalb wünschenswert aber nicht Teilnahmevoraussetzung. Eine Übungskomponente ist integriert. In der Veranstaltung "Umwandlungssteuerrecht" geht es um die rechtliche Umstrukturierung von Unternehmen durch Verschmelzung, Spaltung, Einbringungen und Formwechsel. Es wird erörtert unter welchen Bedingungen ein solcher Vorgang steuerneutral ist. Eine Übungskomponente ist integriert. Steuerliches Vorwissen ist hilfreich, jedoch wird zu Beginn eine kurze Wiederholung einiger besonders relevanter Themen gegeben. Die Veranstaltung "Außensteuerrecht" vertieft die Veranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung". Sie stellt die Vorschriften des deutschen Außensteuerrechts, insbesondere aus dem Einkommenssteuergesetz und dem Außensteuergesetz, im Detail dar. Weitere Regeln zur Verhinderung des Missbrauchs werden erörtert. Die Übungskomponente ist integriert.</p>										
5	<p>Erworbenene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenssachverhalte in Bezug auf verschiedene Steuern zu analysieren. Dabei wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an. Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um komplexe Sachverhalte steuerlich zu bewerten und Managemententscheidungen steuerlich zu optimieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden erlernen theoretische Fragestellungen tiefgreifend zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu lösen. Die Kurse bieten den Studierenden die Möglichkeit aktiv zu partizipieren und das erlernte Wissen zur Lösung von Beispielfällen unter Beweis zu stellen. Dies dient sowohl der Vertiefung der Inhalte als auch der Vorbereitung auf die Klausur. Es wird erwartet, dass sich die Studierenden jeweils vor der Vorlesung/Übung mit den relevanten Materialien beschäftigt haben.</p>										
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind zwei Veranstaltungen im Umfang von zusammen 6 LP zu wählen. Es können nicht die gleichen Veranstaltungen wie in Unternehmensbesteuerung II absolviert werden. Es werden nicht alle Veranstaltungen in jedem Studienjahr angeboten.</p>										
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>										
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="212 1906 1442 2040"> <thead> <tr> <th data-bbox="212 1906 277 2040">Nr.</th> <th data-bbox="277 1906 788 2040">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="788 1906 956 2040">Dauer</th> <th data-bbox="956 1906 1169 2040">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th data-bbox="1169 1906 1442 2040">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %					
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %							

	1	Klausur Abgabenordnung	60 Min.	1	50 %
	2	Klausur Besteuerung der Vermögensnachfolge	60 Min.	2	50 %
	3	Klausur Steuerplanung	60 Min.	3	50 %
	4	Klausur Steuerbilanzen	60 Min.	4	50 %
	5	Klausur Umwandlungssteuerrecht	60 Min.	5	50 %
	6	Klausur Außensteuerrecht	60 Min.	6	50 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 2 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 3 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 4 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 5 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 6 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 4 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 5 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 6 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
	Summe	6 LP			
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: General Fiscal Code (summer term)
		Nr. 2: Taxation of Asset Succession (winter term)
		Nr. 3: Tax Planning (summer term)
		Nr. 4: Tax Accounting (summer term)
Nr. 5: Reorganisation Tax Law (summer term)		
Nr. 6: German International Taxation (summer term)		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Christoph Watrin	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Ausgewählte Kapitel des Accounting I

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Accounting I				
Modultitel englisch:		Advanced Accounting on specific topics I				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: ACM09	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Seminar	Angewandte Unternehmensanalyse	Wahlpflicht	15 h (1 SWS)	165
	3	Vorlesung	Gesellschaftsrecht II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	4	Vorlesung / Seminar	Führen und Steuern im Konzern	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	120
	5	Seminar	INTOP (in Englisch)	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	120
	6	Vorlesung / Seminar	Accounting Research Seminar (Promotionsstudium, in Englisch)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	150
7	Vorlesung	Umsatzsteuerrecht	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
8	Vorlesung / Seminar	Machine Learning in R (in Englisch)	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	120	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul vertieft die Kenntnisse in Bezug zu spezifischen Accounting-Themen.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting vorgestellt und diskutiert. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen</p>					

	Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Wintersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM09 auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM12 auswählen, die nicht bereits belegt wurden.																																																						
5	<p>Erworbene Kompetenzen:</p> <p>Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden lernen aktuelle Fragestellungen kennen und spezialisieren sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet. Sie erlernen über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>																																																						
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.																																																						
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)																																																						
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td colspan="4">Bei Besuch einer Vorlesung:</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Klausur (3 LP)</td> <td>60 Min.</td> <td>1, 3, 7</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur (6 LP)</td> <td>max. 120 Min.</td> <td>8</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Angewandte Unternehmensanalyse:</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung & Präsentation</td> <td>max. 40 Seiten & ca. 30 Min.</td> <td>2</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Führen und Steuern im Konzern:</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Seminararbeit in der Gruppe & Präsentation der Seminararbeit und Diskussion</td> <td>7,5 Seiten pro Prüfling & 20 - 25 Min.</td> <td>4</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">INTOP:</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Seminararbeit</td> <td>max. 12 Seiten</td> <td>5</td> <td>40 %</td> </tr> </tbody> </table>					Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %		Bei Besuch einer Vorlesung:				1	Klausur (3 LP)	60 Min.	1, 3, 7	50 %	2	Klausur (6 LP)	max. 120 Min.	8	100 %		Angewandte Unternehmensanalyse:				3	Schriftliche Ausarbeitung & Präsentation	max. 40 Seiten & ca. 30 Min.	2	100 %		Führen und Steuern im Konzern:				4	Seminararbeit in der Gruppe & Präsentation der Seminararbeit und Diskussion	7,5 Seiten pro Prüfling & 20 - 25 Min.	4	100 %		INTOP:				5	Seminararbeit	max. 12 Seiten	5	40 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																																																			
	Bei Besuch einer Vorlesung:																																																						
1	Klausur (3 LP)	60 Min.	1, 3, 7	50 %																																																			
2	Klausur (6 LP)	max. 120 Min.	8	100 %																																																			
	Angewandte Unternehmensanalyse:																																																						
3	Schriftliche Ausarbeitung & Präsentation	max. 40 Seiten & ca. 30 Min.	2	100 %																																																			
	Führen und Steuern im Konzern:																																																						
4	Seminararbeit in der Gruppe & Präsentation der Seminararbeit und Diskussion	7,5 Seiten pro Prüfling & 20 - 25 Min.	4	100 %																																																			
	INTOP:																																																						
5	Seminararbeit	max. 12 Seiten	5	40 %																																																			

	6	schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung	max. 20 Seiten & max. 45 Min.	5	60 %	
		Accounting Theory:				
	7	Präsentation eines Forschungspapiers und Diskussion & deren schriftliche Verteidigung	ca. 12 Seiten & ca. 30 Min.	6	100 %	
9	Studienleistungen:					
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer			
	1	Machine Learning in R: schriftliche Ausarbeitung	max. 15 Seiten			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.					
11	LP-Zuordnung:					
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)		1.00 LP		
		Nr. 2 (nach Wahl)		0.50 LP		
		Nr. 3 (nach Wahl)		1.00 LP		
		Nr. 4 (nach Wahl)		2.00 LP		
		Nr. 5 (nach Wahl)		2.00 LP		
		Nr. 6 (nach Wahl)		1.00 LP		
		Nr. 7 (nach Wahl)		1.00 LP		
		Nr. 8 (nach Wahl)		0.50 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		2.00 LP		
		Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		2.50 LP		
		Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		5.50 LP		
		Nr. 4 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		4.00 LP		
		Nr. 5 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		1.50 LP		
Nr. 6 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		2.50 LP				

		Nr. 7 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	5.00 LP
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	1.50 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Zahl der Teilnehmer an den Veranstaltungen „INTOP“, „Angewandte Unternehmensanalyse“, „Führen und Steuern im Konzern“ und „Machine Learning in R“ kann beschränkt werden.		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Accounting and Auditing II	
		Nr. 2: Applied Business Analysis	
		Nr. 3: Company Law II	
		Nr. 4: Leading and Controlling of Corporate Groups	
		Nr. 5: International Operations Simulation (in English)	
		Nr. 6: Accounting Research Seminar (PhD program, in English)	
		Nr. 7: Value-Added Tax	
		Nr. 8: Machine Learning in R (in English)	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges: Das Seminar „Führen und Steuern im Konzern“ besteht aus einer Blockvorlesung im Sommersemester, der Anfertigung einer Seminararbeit in der Gruppe in den darauf folgenden Semesterferien und einer Präsentation der Seminararbeit im anschließenden Wintersemester. Die Teilnahme an der Vorlesung ist verpflichtend. Teilnehmer müssen sich vor dem Sommersemester am Lehrstuhl für Organisation, Personal und Innovation oder dem Forschungsteam Berens bewerben. Das Bewerbungsformular ist auf den Internetseiten der Lehrstühle abrufbar. Das INTOP-Seminar kann entweder als Blockveranstaltung oder im Rahmen einer wöchentlichen Veranstaltung durchgeführt werden. Neben dem Erfolg bei der Unternehmenssimulation und der		

finalen Präsentation wird auch die Hausarbeit bewertet. Da die Teilnehmeranzahl beschränkt ist, muss eine Bewerbung am Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung erfolgen.

Abschlussprüfung

Modultitel deutsch:		Abschlussprüfung			
Modultitel englisch:		Auditing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM10	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Abschlussprüfung	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Übung	Übung zu Abschlussprüfung	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In dem Modul werden Kenntnisse zur Abschlussprüfung entwickelt und vertieft.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Im Modul „Abschlussprüfung“ werden Kenntnisse über die Anforderungen an Prüfungshandlungen in Unternehmen und dabei speziell im Rahmen der handelsrechtlichen Abschlussprüfung vermittelt. Zudem werden konkrete Prüfungshandlungen vorgestellt und diskutiert. Bei der Vorstellung des Prüfungsprozesses wird besonderer Wert auf die Methoden zur Erlangung von Prüfungsnachweisen gelegt. In die Veranstaltungen wird Wissen der Studierenden zur Aufbau- und Ablauforganisation eines Unternehmens integriert, um mögliche Problemfelder für die Abschlussprüfung zu ermitteln. Zudem wird gewürdigt, mithilfe welcher Maßnahmen die Prüfungsqualität gesichert und kontrolliert werden kann. Die Vorstellung der Anforderungen an den Abschlussprüfer wird durch theoretische Konzepte zur Wirkungsweise der Akteure auf dem Kapitalmarkt fundiert (Prinzipal-Agent-Theorie) sowie durch zahlreiche Praxisbeispiele angereichert.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, einen Prüfungsprozess angemessen zu strukturieren und zu analysieren. Sie beherrschen einen sicheren Umgang mit den zentralen Prüfungsobjekten, Prüfungshandlungen sowie Auswahlverfahren, um auch ohne Vollprüfung des Unternehmens zu einem hinreichend sicheren Prüfungsurteil zu gelangen. Ferner sind die Studierenden für mögliche Problemfelder in Unternehmensabläufen und Unternehmensorganisationen sensibilisiert. Darüber hinaus erkennen die Studierenden die Notwendigkeit einer				

	<p>Abschlussprüfung zur Sicherstellung der Kapitalmarkteffizienz. Des Weiteren sind sie in der Lage, die Aussagekraft von Jahresabschlüssen insbesondere für Prognosen von Investoren zu beurteilen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
		Nr. 2	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP		
	Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen		Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3		Nr. 1: Auditing Nr. 2: Exercises on Auditing		

16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS

Modultitel deutsch:		Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS			
Modultitel englisch:		Advanced Financial Accounting under German GAAP and IFRS			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM11	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	Pflicht	15 h (1 SWS) 75
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul vertieft Kenntnisse der nationalen und internationalen Rechnungslegung. Lehrinhalte des Moduls: Das Modul behandelt weiterführende Themen der handelsrechtlichen sowie internationalen Rechnungslegung. Dazu gehören z. B. Leasing, Finanzinstrumente und Rückstellungen. Darüber hinaus stehen die aktuellen nationalen und internationalen Vorschriften zur Konzernrechnungslegung und dabei bestehende Anwendungsfragen im Fokus. Die Vorlesungsinhalte werden im Rahmen der Übungen zum Modul praktisch veranschaulicht.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Absolvierung dieses Moduls verfügen die Teilnehmer über ein fundiertes Wissen im Bereich der internationalen sowie handelsrechtlichen Rechnungslegung. Sie sind befähigt, komplexe Bilanzierungssachverhalte sowohl im Bereich des Einzel- als auch des Konzernabschlusses zu beurteilen und aus dem jeweils angewendeten Rechnungslegungssystem resultierende Besonderheiten zu berücksichtigen. Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				

7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.50 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Financial Accounting under German GAAP and IFRS		
Nr. 2: Advanced Financial Accounting under German GAAP and IFRS Tutorial				
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
	Sonstiges:			
17				

Ausgewählte Kapitel des Accounting II

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Accounting II			
Modultitel englisch:		Advanced Accounting on specific topics II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM12	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Vorlesung	Handels- und Gesellschaftsrecht I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	3	Vorlesung	Versicherungsmanagement	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120
	4	Seminar	INTOP (in Englisch)	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120
	5	Seminar	Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	6	Vorlesung / Seminar	Accounting Research Seminar (PhD)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
	7	Vorlesung / Seminar	Cases in Top Management Decision Making (in Englisch)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
8	Vorlesung / Übung	Managing Growth: Organizational Design and Financial Management	Wahlpflicht	60 h (4 SWS) 120	
9	Vorlesung / Seminar	Management Accounting Research (PhD)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150	
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul vertieft die Kenntnisse in Bezug zu spezifischen Accounting-Themen. Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Accounting vorgestellt und diskutiert. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde</p>				

	<p>Inhalte. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Accounting einpassen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Es werden in jedem Sommersemester Veranstaltungen im Umfang von mindestens 6 LP angeboten. Die Studierenden können im Rahmen des Moduls ACM₁₂ auch diejenigen Lehrveranstaltungen/Module des Moduls ACM₀₉ auswählen, die nicht bereits belegt wurden.</p>																																																
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden lernen aktuelle Fragestellungen kennen und spezialisieren sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet. Sie erlernen über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis. Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>																																																
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.</p>																																																
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>																																																
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th></th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Bei Besuch einer Vorlesung:</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Klausur (3 LP)</td> <td>60 Min.</td> <td>1, 2</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur (6 LP)</td> <td>max. 120 Min.</td> <td>3</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>INTOP</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Seminararbeit</td> <td>max. 12 Seiten</td> <td>4</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung</td> <td>max. 20 Seiten & max. 45 Min.</td> <td>4</td> <td>60 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Fallstudien zur Internationalen Unternehmensrechnung</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Präsentationen</td> <td>2 x 30 Min.</td> <td>5</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer		Gewichtung für die Modulnote in %		Bei Besuch einer Vorlesung:				1	Klausur (3 LP)	60 Min.	1, 2	50 %	2	Klausur (6 LP)	max. 120 Min.	3	100 %		INTOP				3	Seminararbeit	max. 12 Seiten	4	40 %	4	schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung	max. 20 Seiten & max. 45 Min.	4	60 %		Fallstudien zur Internationalen Unternehmensrechnung				5	Präsentationen	2 x 30 Min.	5	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer		Gewichtung für die Modulnote in %																																													
	Bei Besuch einer Vorlesung:																																																
1	Klausur (3 LP)	60 Min.	1, 2	50 %																																													
2	Klausur (6 LP)	max. 120 Min.	3	100 %																																													
	INTOP																																																
3	Seminararbeit	max. 12 Seiten	4	40 %																																													
4	schriftliche Ausarbeitung zu den Managemententscheidungen in der Unternehmenssimulation INTOP & Präsentation und Verteidigung	max. 20 Seiten & max. 45 Min.	4	60 %																																													
	Fallstudien zur Internationalen Unternehmensrechnung																																																
5	Präsentationen	2 x 30 Min.	5	100 %																																													

	Cases in Top Management Decision Making			
6	Seminararbeit	12 Seiten	6	100 %
	Accounting Research Seminar			
7	Seminararbeit & Präsentation und Diskussion	10-12 Seiten & ca. 30 Min.	8	100 %
	Managing Growth: Organizational Design and Financial Management			
8	Finanzplan und schriftliche Verteidigung (in der Gruppe)	max. 12 S. per Gruppe	9	70 %
9	Fallstudie	max. 5 S.	9	30 %
	Management Accounting Research			
10	Reviewer Report (schriftliche Ausarbeitung) & Präsentation	max. 25 Seiten & 45 Min.	10	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 2 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl)		2.00 LP
		Nr. 4 (nach Wahl)		2.00 LP
		Nr. 5 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 6 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 7 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 8 (nach Wahl)		2.00 LP
		Nr. 9 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 10 (nach Wahl)		1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		2.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		4.00 LP

		Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	1.50 LP
		Nr. 4 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.50 LP
		Nr. 5 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	5.00 LP
		Nr. 6 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	5.00 LP
		Nr. 7 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	5.00 LP
		Nr. 8 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	3.00 LP
		Nr. 9 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	1.00 LP
		Nr. 10 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	5.00 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Zahl der Teilnehmer für „INTOP“ kann beschränkt werden.		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Accounting and Auditing I	
		Nr. 2: Trade and Company Law I	
		Nr. 3: Insurance Economics	
		Nr. 4: INTOP (in English)	
		Nr. 5: Case Studies in International Accounting	
		Nr. 6: Accounting Research Seminar (PhD)	
		Nr. 7: Cases in Top management Decision Making (in English)	
Nr. 8: Managing Growth: Organizational Design and Financial Management			

	Nr. 9: Management Accounting Research (PhD Course)	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges: Das INTOP-Seminar kann entweder als Blockveranstaltung oder im Rahmen einer wöchentlichen Veranstaltung durchgeführt werden. Neben dem Erfolg bei der Unternehmenssimulation und der finalen Präsentation wird auch die Hausarbeit bewertet. Da die Teilnehmeranzahl beschränkt ist, muss eine Bewerbung am Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung erfolgen.	

Performance Management & Strategy Execution

Modultitel deutsch:		Performance Management & Strategy Execution			
Modultitel englisch:		Performance Management & Strategy Execution			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM13	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Performance Management & Strategy Execution	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Tutorial on Performance Management & Strategy Execution	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs beschäftigt sich mit der Fragestellung, wie Manager und Angestellte eines Unternehmens ausgerichtet werden müssen, um eine Unternehmensstrategie zu implementieren. Ausrichtungsprobleme sind besonders schwerwiegend, wenn individuelle Ziele der Angestellten und Manager von den Zielen der Shareholder oder der Geschäftsführung abweichen. Die Implementierung einer Strategie ist dementsprechend eine der größten Herausforderungen eines modernen Unternehmens. Dieser Kurs setzt deshalb einen besonderen Fokus auf Ansätze und Instrumente des Management Alignments, wie zum Beispiel der Performancemessung, des Performancemanagements (u. A. Zielsetzung, Budgetierung, Design von Performancemanagement-Systemen, Performance-Evaluierung, Feedback) oder des organisatorischen Designs von modernen Unternehmen (z. B. Delegation von Entscheidungsrechten und die Entwicklung der Unternehmenskultur mit geteilten Werten und Normen). Durch die Ausrichtung des Kurses auf die Beeinflussung von Unternehmensentscheidungen mit Hilfe von Informationen ergänzt dieser Kurs ACM 01 Strategic Management Accounting, da hier der Schwerpunkt auf die Entscheidungsfindung gelegt wird. Der Kurs setzt bei Kenntnissen aus den Bereichen Management Accounting, Financial Accounting, Finance und Management, wie sie typischerweise in Bachelorkursen vermittelt werden, an. Der Kurs kann in jedem Semester belegt werden. Es wird jedoch empfohlen, den Kurs ACM 01 Strategic Management Accounting zumindest zeitgleich zu belegen.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Das Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden verständlich zu machen, wie Probleme der Unternehmenssteuerung in Firmen adressiert werden. Von den Studierenden wird erwartet, dass sie die ökonomischen Trade-offs, welche den Entscheidungen in der Gestaltung von</p>				

Anreizsystemen und organisatorischen Strukturen unterliegen, verstehen. Die Themen des Kurses stehen dementsprechend in einem engen Zusammenhang mit der Rolle von Kontrollsystemen in Firmen, dem Design von Incentive-Plänen, der Verteilung von Entscheidungsrechten, Performance Measurement und dessen Anwendung sowie der Auswirkung der Unternehmenskultur auf die Unternehmensführung. Ein besonderer Fokus liegt (neben der Führung) auch auf kurzfristig orientiertem Management sowie dem unmoralischen Verhalten von Angestellten und wie diese Konflikte verhindert werden können. Die Inhalte des Kurses werden durch die Aufbereitung von Theorie, die Interpretation von empirischen Beweisen, die Bearbeitung von Case Studies und Übungen, und einem allgemein sehr interaktiven Lehrstil vermittelt.

Themen	Lernziele
Die Wichtigkeit der Unternehmenssteuerung für Alignment und Strategie-Implementierung	Die Studierenden lernen die Rahmenmodelle der Strategie-Implementierung kennen.
Theorie: Die Macht und Kosten von Anreizen	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die Rolle von Anreizen bei der Lösung von Strategie-Implementierungs-Problemen und lernen die Agency und Stewardship Theory kennen.
Die Gestaltung von Anreizsystemen in der Praxis	Die Studierenden lernen die wichtigsten Einflussfaktoren auf Anreizsysteme, wie zum Beispiel die Form der Vergütungskurve, Stärke der Performance-Überwachung und Wahl der Vergütung, kennen.
Performance Measurement (1): Finanzielle und nicht-finanzielle Erfolgskennzahlen	Die Studierenden lernen die Vorteile und Kosten von finanziellen und nicht-finanziellen Erfolgskennzahlen im Rahmen der Strategie-Implementierung kennen.
Performance Measurement (2): Subjektive Erfolgskennzahlen	Die Studierenden lernen die Vorteile und Kosten von subjektiven Erfolgskennzahlen im Rahmen der Strategie-Implementierung kennen.
Performance Measurement (3): Umfassende Performance-Management-Systeme	Die Studierenden verstehen, wie eine Balanced Scorecard im Rahmen der Strategie-Implementierung gestaltet und ausgewertet werden kann.
Performance Management (1): Definition des Performance-Ziels	Die Studierenden lernen die Vor- und Nachteile der Erfolgsmessung auf verschiedenen Ebenen (z. B. für Individuen, Teams, Gruppen oder Divisionen) kennen.
Performance Management (2): Zielsetzung und Budgetierung	Die Studierenden entwickeln ein Verständnis dafür, wie die Ziele in Organisationen gesetzt werden sollten und wie Budgets im Rahmen der Strategie-Implementierung genutzt werden können.
Performance Management (3): Relative Performance-Evaluation	Die Studierenden verstehen, wie und unter welchen Gegebenheiten relative Erfolgskennzahlen für die Strategie-Implementierung nützlich sind.

	Performance Management (4): Steuerbarkeit und Subjektivität	Die Studierenden verstehen, wann und wie Steuerbarkeit und Fairness für das Performance Management relevant sind.																	
	Performance Management in der New Economy	Die Studierenden lernen den Einfluss von kulturellen Kontrollelementen (z. B. Normen, Werte, oder berufliche Zwecke) auf die Strategie-Implementierung kennen.																	
5	<p>Erworbenene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules - verstehen die Studierenden, warum ein Mangel an Strategieumsetzung oft auf Anreizproblemen basiert, - verstehen die Studierenden, warum und wie Anreize funktionieren, und können Nachteile dieser kritisch hinterfragen, - wissen die Studierenden, wie man Performance-Management-Systeme entwickelt (und welche Kompromisse mit diesen in Verbindung stehen), - können die Studierenden passende Instrumente des Management Accounting für eine Strategieumsetzung auswählen und einsetzen, - können die Studierenden zwischen verschiedenen Elementen von Performance-Management-Systemen unterscheiden und deren Interaktion nachvollziehen, - verstehen die Studierenden, welche Bedeutung und Rolle nichtformale Kontrollmechanismen haben und einnehmen können und in welcher Beziehung diese Mechanismen zu formalen Kontrollsystemen stehen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules - können die Studierenden kreative und innovative Lösungen für unstrukturierte Problemstellungen finden, - können die Studierenden Erkenntnisse aus der wissenschaftlichen Literatur verstehen, kritisch reflektieren und anwenden, - können die Studierenden ihre Lösungsvorschläge präsentieren und in interaktiven Diskussionen verteidigen, - können die Studierenden akademische Theorien und empirische Erkenntnisse kritisch im Rahmen von konkreten Herausforderungen der Praxis anwenden, - können die Studierenden Kursinhalte in englischer Sprache und in einem internationalen Umfeld reflektieren.</p>																		
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine																		
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)																		
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>1</td> <td>75 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung</td> <td>max. 10 S.</td> <td>2</td> <td>25 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Klausur	90 Min.	1	75 %	2	Schriftliche Ausarbeitung	max. 10 S.	2	25 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %															
1	Klausur	90 Min.	1	75 %															
2	Schriftliche Ausarbeitung	max. 10 S.	2	25 %															
9	Studienleistungen: keine																		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																		
11	LP-Zuordnung:																		
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																

		Nr. 2	1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP
		Nr. 2	1.00 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Performance Management & Strategy Execution	
Nr. 2: Tutorial on Performance Management & Strategy Execution			
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	
17	Sonstiges:		

IFRS und Controlling

Modultitel deutsch:		IFRS und Controlling			
Modultitel englisch:		IFRS and Management Control			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM14	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	IFRS und Controlling	Pflicht	45 h (3 SWS) 75
	2	Übung	Übung zu IFRS und Controlling	Pflicht	15 h (1 SWS) 45
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die IFRS gewinnen für die interne Unternehmenssteuerung zunehmend an Bedeutung. Umgekehrt werden Informationen des Controllings vermehrt zur Bilanzierung herangezogen und im Rahmen der Unternehmenspublizität offengelegt. Das Modul „IFRS und Controlling“ greift diese Schnittstellen zwischen externem und internem Rechnungswesen auf und behandelt die Wechselbeziehungen zwischen beiden Bereichen. Dabei werden z.B. Themen wie der Management Approach, Goodwill-Controlling, Bilanzierung von Fertigungsaufträgen und Projektcontrolling, die Harmonisierung des Rechnungswesens, Integrated Reporting und die Segmentberichterstattung behandelt. Die in der Vorlesung vermittelten Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von Aufgaben und Fallstudien vertieft.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Bedeutung des Controllings als Informationsdienstleister für die Finanzberichterstattung fundiert zu beurteilen. Sie beherrschen die Methoden des Controlling, die zur Bilanzierung nach IFRS erforderlich sind. Zudem sind die Studierenden mit dem Einfluss der IFRS-Rechnungslegung auf das Controlling vertraut. Sie können die Möglichkeiten und Grenzen der Harmonisierung des Rechnungswesens bei Rechnungslegung nach IFRS kritisch einschätzen. Insgesamt gelingt es den Studierenden, ihre Fachkenntnisse im externen und internen Rechnungswesen zu erweitern und ein vertieftes Verständnis für die zwischen ihnen bestehenden Zusammenhänge zu erwerben.</p>				

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.50 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen		Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3		Nr. 1: IFRS and Management Control Nr. 2: Tutorial on IFRS and Management Control	
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Peter Kajüter		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:			

Wahlmodul Accounting

Modultitel deutsch:		Wahlmodul Accounting							
Modultitel englisch:		Elective on Accounting							
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre							
1	Modulnummer: ACM15	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch						
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180				
3	Modulstruktur:								
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)				
	1.	Vorlesung / Übung / Seminar	Nach Wahl (siehe Teil 13)	WP	<table border="1"> <tr> <td>Präsenz (h + SWS)</td> <td>Selbststudium (h)</td> </tr> <tr> <td>1 – 4 (15 – 60 SWS)</td> <td>165 – 120 h</td> </tr> </table>	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1 – 4 (15 – 60 SWS)	165 – 120 h
Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)								
1 – 4 (15 – 60 SWS)	165 – 120 h								
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Durch das Wahlmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr individuelles Studienprogramm zu arrondieren bzw. angrenzende Fachthemen in ihr Studium zu integrieren. Lehrinhalte des Moduls: Im Wahlmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen Interdependenzen zwischen den Bereichen.</p>								
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung, wobei stets auf einen internationalen Bezug und ggf. eine mathematisch-statistische Ausrichtung geachtet wird. Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, theoretische Fragestellungen fundiert zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu identifizieren und zu lösen.</p>								
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es sind Veranstaltungen/Module im Umfang von 6 LP zu wählen.</p>								
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)								
8	Prüfungsleistungen:								

	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.		-	100 %
9	Studienleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer		
	1	Die Studienleistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 4)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	0,50 – 2,00		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	5,50 – 2,00		
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1 (abhängig von der konkret gewählten Veranstaltung)	1,00 – 2,00		
	Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Veranstaltungen aus den Modulen ACM09 bzw. ACM12 können absolviert werden, sofern diese nicht bereits in diesen Modulen absolviert wurden. Weiterhin können Veranstaltungen aus anderen Major des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor absolviert wurden und die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen gegeben sind. Schließlich können Veranstaltungen aus dem Minor Research und dem Minor Entrepreneurship absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor Research bzw. des Minor Entrepreneurship absolviert wurden, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen. Auch Kurse/Module aus dem VWL oder WI-Master können prinzipiell angerechnet werden.				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheitspflicht wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			

	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Elective in Accounting
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges: Eine Kursbelegung ist in jedem Fall mit dem Prüfungsrechtsverantwortlichen des Instituts für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Prof. Dr. Kirsch) abzustimmen.	

Vertiefung Internationale Rechnungslegung

Modultitel deutsch:		Vertiefung Internationale Rechnungslegung			
Modultitel englisch:		Advanced International Accounting			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM16	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Vertiefung Internationale Rechnungslegung	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zur Vertiefung Internationale Rechnungslegung	Pflicht	20 h (1 SWS) 70
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Das Modul behandelt problemorientiert weiterführende Themen der internationalen Rechnungslegung kapitalmarktorientierter und nicht-kapitalmarktorientierter Unternehmen. Dazu gehören z.B. Zwischenberichterstattung, Finanzinstrumente, Enforcement und Fehlerkorrektur, aktuelle Entwicklungen in der Unternehmensberichterstattung (Nachhaltigkeitsberichterstattung, Integrated Reporting) sowie IFRS für kleine und mittelgroße Unternehmen. Neben der Perspektive der Ersteller, Prüfer und Adressaten wird auch eine länderbezogene Sicht auf die internationale Rechnungslegung vermittelt. Erkenntnisse aus der empirischen Forschung werden in die Vorlesung ebenso integriert wie Beispiele und Übungen. Darüber hinaus wenden die Teilnehmer ihr Wissen auf eine komplexe, praxisnahe Fallstudie an.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Absolvierung dieses Moduls verfügen die Teilnehmer über ein fundiertes Wissen im Bereich der internationalen Rechnungslegung. Sie sind befähigt, IFRS-Abschlüsse zu lesen und auch komplexe Bilanzierungssachverhalte zu beurteilen. Darüber hinaus kennen die Studierenden wesentliche Unterschiede zu nationalen Rechnungslegungssystemen (HGB, US-GAAP) und können landesspezifische Einflüsse auf die Praxis der IFRS-Rechnungslegung einschätzen. Weiterhin sind die Studierenden in der Lage, IFRS auf praktische Bilanzierungsprobleme anzuwenden, eine Lösung im Team zu entwickeln und professionell zu präsentieren.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				

7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Klausur	90 Min.	1
2	Bearbeitung und Präsentation von Fallstudien	1 x ca. 30 S., 1 x ca. 25 Min.	2	20 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
		Nr. 2	1.50 LP	
Summe	6 LP			
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced International Financial Reporting		
Nr. 2: Tutorial in Advanced International Financial Reporting				
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Peter Kajüter		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Unternehmensbesteuerung II

Modultitel deutsch:		Unternehmensbesteuerung II				
Modultitel englisch:		Corporate Taxation II				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: ACM17	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch			
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 2 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Abgabenordnung (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Vorlesung	Besteuerung der Vermögensnachfolge (WiSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	3	Vorlesung	Steuerplanung (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	4	Vorlesung / Übung	Steuerbilanzen (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
5	Vorlesung / Übung	Umwandlungssteuerrecht (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
6	Vorlesung	Außensteuerrecht (SoSe)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
4	Profil des Moduls:					
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul bietet die Möglichkeit bestimmte Aspekte des deutschen Steuerrechts zu vertiefen. Für manche Teilmodule ist es hilfreich, jedoch keine Teilnahmevoraussetzung, ein gewisses steuerliches Vorwissen zu besitzen. Die Teilmodule sind identisch mit denen aus Unternehmensbesteuerung II und können wechselseitig angerechnet und beliebig kombiniert werden.					
Lehrinhalte des Moduls: In der Vorlesung "Abgabenordnung" wird ein Einblick in das steuerliche Verfahrensrecht gegeben. Die Abgabenordnung enthält unter anderem grundsätzliche, für alle Steuerarten geltende Regelungen zum Besteuerungsverfahren, zu außergerichtlichen Rechtsbehelfen und zum Steuerstrafrecht und kann somit als der Kern des deutschen Steuerrechts bezeichnet werden. Die Vorlesung "Besteuerung der Vermögensnachfolge" beschäftigt sich mit Themen des Erbschaft und Schenkungsteuerrechts. Bei der Erbschaft- und Schenkungsteuer handelt es sich um eine						

	<p>wichtige Substanzsteuer, die durch eine komplexe Verwobenheit von sach- und personenbezogenen Elementen gekennzeichnet. Darüber hinaus werden weitere im Bereich der Vermögensnachfolge relevante steuerliche Vorschriften aus dem Einkommensteuergesetz behandelt. Die Veranstaltung "Steuerplanung" mit integrierter Übungskomponente behandelt das wichtige Gebiet der steueroptimalen Gestaltung von Sachverhalten. Exemplarisch wird gezeigt, wie durch Rechtsform-, Finanzierung-, Standortentscheidungen usw. die Steuerbelastung eines Unternehmens reduziert werden kann. In einem theoretischen Teil werden zunächst auf der Basis des Scholes-Wolfson-Paradigma Aspekte der unternehmerischen Steuerplanung unter Einbezug von Erkenntnissen der empirischen Literatur behandelt, während in einem zweiten praxisorientierten Teil konkrete steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten erörtert werden. Die Veranstaltung "Steuerbilanzen" behandelt die steuerliche Gewinnermittlung nach dem EStG, KStG und GewStG. Es werden die Grundsätze der Gewinnermittlung und der Einnahmen-Überschussrechnung erläutert. Die steuerliche Gewinnermittlung knüpft an das Handelsbilanzrecht an; Kenntnisse der HGB-Bilanzierung sind deshalb wünschenswert aber nicht Teilnahmevoraussetzung. Eine Übungskomponente ist integriert. In der Veranstaltung "Umwandlungssteuerrecht" geht es um die rechtliche Umstrukturierung von Unternehmen durch Verschmelzung, Spaltung, Einbringungen und Formwechsel. Es wird erörtert unter welchen Bedingungen ein solcher Vorgang steuerneutral ist. Eine Übungskomponente ist integriert. Steuerliches Vorwissen ist hilfreich, jedoch wird zu Beginn eine kurze Wiederholung einiger besonders relevanter Themen gegeben. Die Veranstaltung "Außensteuerrecht" vertieft die Veranstaltung "Internationale Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung". Sie stellt die Vorschriften des deutschen Außensteuerrechts, insbesondere aus dem Einkommenssteuergesetz und dem Außensteuergesetz, im Detail dar. Weitere Regeln zur Verhinderung des Missbrauchs werden erörtert. Die Übungskomponente ist integriert.</p>															
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenssachverhalte in Bezug auf verschiedene Steuern zu analysieren. Dabei wenden die Studierenden die steuerlichen Vorschriften souverän an. Die Studierenden beherrschen das grundlegende methodische Rüstzeug, um komplexe Sachverhalte steuerlich zu bewerten und Managemententscheidungen steuerlich zu optimieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden erlernen theoretische Fragestellungen tiefgreifend zu analysieren und praktische Probleme differenziert zu lösen. Die Kurse bieten den Studierenden die Möglichkeit aktiv zu partizipieren und das erlernte Wissen zur Lösung von Beispielfällen unter Beweis zu stellen. Dies dient sowohl der Vertiefung der Inhalte als auch der Vorbereitung auf die Klausur. Es wird erwartet, dass sich die Studierenden jeweils vor der Vorlesung/Übung mit den relevanten Materialien beschäftigt haben.</p>															
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind zwei Veranstaltungen im Umfang von zusammen 6 LP zu wählen. Es können nicht die gleichen Veranstaltungen wie in Unternehmensbesteuerung I absolviert werden. Es werden nicht alle Veranstaltungen in jedem Studienjahr angeboten.</p>															
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>															
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Prüfungsleistungen:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Klausur Abgabenordnung</td> <td>60 Min.</td> <td>1</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>	Prüfungsleistungen:					Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Klausur Abgabenordnung	60 Min.	1	50 %
Prüfungsleistungen:																
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Klausur Abgabenordnung	60 Min.	1	50 %												

	2	Klausur Besteuerung der Vermögensnachfolge	60 Min.	2	50 %
	3	Klausur Steuerplanung	60 Min.	3	50 %
	4	Klausur Steuerbilanzen	60 Min.	4	50 %
	5	Klausur Umwandlungsteuerrecht	60 Min.	5	50 %
	6	Klausur Außensteuerrecht	60 Min.	6	50 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 2 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 3 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 4 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 5 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
		Nr. 6 (Wahl von 2 Veranstaltungen)	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 4 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 5 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
		Nr. 6 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP		
	Summe	6 LP			
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				

14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern										
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1" data-bbox="217 360 1436 775"> <tr> <td data-bbox="217 360 895 421">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="895 360 1436 421">Master IS</td> </tr> <tr> <td data-bbox="217 421 895 775" rowspan="6">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="895 421 1436 481">Nr. 1: General Fiscal Code</td> </tr> <tr> <td data-bbox="895 481 1436 542">Nr. 2: Taxation of Asset Succession</td> </tr> <tr> <td data-bbox="895 542 1436 602">Nr. 3: Tax Planning</td> </tr> <tr> <td data-bbox="895 602 1436 663">Nr. 4: Tax Accounting</td> </tr> <tr> <td data-bbox="895 663 1436 723">Nr. 5: Reorganisation Tax Law</td> </tr> <tr> <td data-bbox="895 723 1436 775">Nr. 6: German International Taxation</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: General Fiscal Code	Nr. 2: Taxation of Asset Succession	Nr. 3: Tax Planning	Nr. 4: Tax Accounting	Nr. 5: Reorganisation Tax Law	Nr. 6: German International Taxation
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS										
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: General Fiscal Code										
	Nr. 2: Taxation of Asset Succession										
	Nr. 3: Tax Planning										
	Nr. 4: Tax Accounting										
	Nr. 5: Reorganisation Tax Law										
	Nr. 6: German International Taxation										
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Christoph Watrin	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften									
17	Sonstiges:										

From Data to Insights: Driving Corporate Performance

Modultitel deutsch:		From Data to Insights: Driving Corporate Performance			
Modultitel englisch:		From Data to Insights: Driving Corporate Performance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM 18	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	From Data to Insights: Driving Corporate Performance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	From Data to Insights: Driving Corporate Performance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Daten erheben und/oder sammeln, bereinigen, konsolidieren und interpretieren, gewinnt in der Praxis stetig an Relevanz und wird, angesichts aktueller Trends, weiterhin an Wichtigkeit zunehmen. Im Rahmen des Controllings ist es folglich notwendig, strukturierte und unstrukturierte Daten einer Organisation einsetzen zu können. Ziel ist es, kritische Erfolgsmesser und -treiber sowie kausale Zusammenhänge innerhalb eines Unternehmens zu erkennen und hierauf aufbauend Managemententscheidungen und die Unternehmenssteuerung zu verbessern. In diesem Zusammenhang befasst sich dieser Kurs mit datengetriebener Erfolgsmessung in modernen Unternehmen mit Fokus auf angewandte empirische Methoden. Insbesondere beschäftigt sich der Kurs mit den Auswirkungen einzelner Maßnahmen (Werttreiber) auf nichtfinanzielle Erfolgskennzahlen und deren Einfluss auf den kurz- und langfristigen finanziellen Unternehmenserfolg. Des Weiteren wird im Rahmen des Moduls untersucht, welche Einflüsse das Design von Unternehmen auf deren Ergebnisse und Wachstum hat. Der Kurs nutzt Fallstudien, um den Studierenden aktiv zu vermitteln, wie Daten genutzt werden können, um Lösungen für Management-Probleme zu finden. Von allen Kursteilnehmern wird erwartet, dass sie, unterstützt durch die Kursleiter, während des Kurses mit / in STATA programmieren. Es sind keine Programmier-Vorkenntnisse notwendig.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Der Kurs adressiert Managementprobleme und die Problemlösung durch Datenanalysen. Es wird eine große Anzahl von Themen aus dem Bereich des datengetriebenen Performance-Managements vermittelt, darunter die Arbeit mit fehlerhaften oder unzureichenden Daten(-mengen), Konzepte der Erfolgsmessung und angewandter Unternehmensstatistik sowie die empirische Schätzung von Werttreibern. Die Kursteilnehmer entwickeln ein breites Spektrum von</p>				

Fähigkeiten im Bereich des Programmierens, der Statistik, der Arbeit im Team und der englischen Sprache. Außerdem bereitet der Kurs auf das wissenschaftliche Arbeiten im Fachgebiet des Controllings und des Performance-Managements sowie der allgemeinen Betriebswirtschaftslehre vor.

Themen	Lernziele
Grundlagen der empirischen Performanceanalyse	Die Studierenden lernen, wie Geschäftsmodelle von Unternehmen für Datenanalysen interpretiert werden müssen. Zudem werden klassische Herausforderungen moderner Datenanalyse diskutiert.
Hypothesengetriebene Problemzerlegung und Datenanalyse	Die Studierenden lernen, wie man systematische Ansätze anwendet, um theoriebasiert Daten zu analysieren.
Einsatz deskriptiver Daten zur Entscheidungsunterstützung	Die Studierenden verstehen den Nutzen und die Vorteile von deskriptiven Analysen und einfachen Gruppenvergleichen.
Einsatz von einfachen Regressionsmodellen zur Entscheidungsunterstützung	Die Studierenden verstehen den Nutzen und die Vorteile einfacher multivariater Regressionsmodelle (inkl. ökonomischer Interpretation, Bedeutung von Kontrollvariablen, Regressionsdiagnose).
Einsatz von Panel-Regressionsmodellen zur Entscheidungsunterstützung	Die Studierenden verstehen den Nutzen und die Vorteile von Panel-Regressionsmodellen (inkl. ökonomischer Interpretation, Bedeutung von Kontrollvariablen, Regressionsdiagnose).
Einsatz nicht-linearer Regressionsmodelle zur Entscheidungsunterstützung	Die Studierenden verstehen den Nutzen und die Vorteile nicht-linearer Regressionsmodelle (inkl. ökonomischer Interpretation, Bedeutung von Kontrollvariablen, Regressionsdiagnose).
Analyse von Datenstrukturbrüchen in Unternehmen	Die Studierenden verstehen die Logik und Wichtigkeit des Differenzen-von-Differenzen Ansatzes.
Management eines eigenen Analyseprojektes	Die Studierenden verstehen, wie Daten aus verschiedenen Quellen zusammengetragen, verknüpft und aufbereitet werden können.
Datenanalyse in der Praxis	Über Gäste aus der Praxis lernen die Studierenden die in der Praxis eingesetzten, aktuellen Softwarelösungen kennen (z.B. Tableau).
Datenanalyse und Programmieren	Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Standardsoftware STATA.

5

Erworbene Kompetenzen:
Fachliche Kompetenzen:
 Nach erfolgreichem Abschluss des Modules

	<ul style="list-style-type: none"> - kennen die Studierenden die Grundlagen und Theorien der Erfolgsmessung in Unternehmen, - ziehen die Studierenden die Trade-offs, die der Interpretation und Wahl von Erfolgskennzahlen unterliegen, in Betracht, - können die Studierenden die Konzepte der unternehmensbezogenen Statistik im Performance Management anwenden, - sind die Studierenden in der Lage, zwischen Voraussagen und kausalen Schätzungen zu unterscheiden, und erkennen, wann welcher Ansatz anzuwenden ist, - können Studierende empirische Forschungsmethoden und deren Einsatz in der Praxis (im Rahmen der aktuellen Data Analytics-Trends) nachvollziehen. <p>Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules</p> <ul style="list-style-type: none"> - können die Studierenden Daten mit den STATA-Standardanwendungen aufbereiten und analysieren, - beherrschen die Studierenden die erfolgreiche Arbeit in Teams sowie die Fähigkeit, Ihre Ergebnisse zu präsentieren, zu diskutieren und sie vor anderen Studierenden zu verteidigen, - sind Studierende in der Lage, kreative und innovative Lösungen für unstrukturierte Probleme zu finden, - können die Studierenden neue Probleme basierend auf den behandelten theoretischen Grundlagen und strukturierten Vorgehensweisen lösen, - können die Studierenden Ergebnisse aus der Literatur verstehen, kritisch betrachten und anwenden, - sind die Studierenden in der Lage, den Kursinhalt in englischer Sprache und vor einem internationalen thematischen Hintergrund zu reflektieren. 											
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine											
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)											
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nr.</th> <th style="width: 50%;">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="width: 20%;">Dauer</th> <th style="width: 25%;">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie</td> <td style="text-align: center;">max. 15 S.</td> <td style="text-align: center;">100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie	max. 15 S.	100 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %									
1	Schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie	max. 15 S.	100 %									
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nr.</th> <th style="width: 65%;">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="width: 25%;">Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>Präsentation in der Gruppe</td> <td style="text-align: center;">45 Min.</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	Präsentation in der Gruppe	45 Min.			
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer										
1	Präsentation in der Gruppe	45 Min.										
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.											
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td style="width: 35%;"></td> <td style="width: 30%;">Nr. 1</td> <td style="width: 35%; text-align: center;">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 2</td> <td style="text-align: center;">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td style="text-align: center;">2.50 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Nr. 1	1.00 LP	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP
	Nr. 1	1.00 LP										
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 2	1.00 LP										
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP										

	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: From Data to Insights: Driving Corporate Performance	
Nr. 2: From Data to Insights: Driving Corporate Performance			
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	
17	Sonstiges: Die Vorbereitung des Kurses (z.B. der Kauf von Softwarelizenzen, die Lizenzierung von Fallstudien) erfordert eine rechtzeitige Anmeldung der Teilnehmer. Details hierzu finden sich auf der Webseite des Lehrstuhls.		

Empirical Accounting Research

Modultitel deutsch:		Empirical Accounting Research			
Modultitel englisch:		Empirical Accounting Research			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ACM19	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise Englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Empirical Accounting Research	Pflicht	30 h (2 SWS) 150
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Der Kurs bietet einen breiten Überblick über die verschiedenen Forschungsfelder der empirischen Controlling- und Rechnungslegungsforschung. Lehrinhalte des Moduls: Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern einen Einblick in die empirische Controlling- und Rechnungslegungsforschung zu vermitteln und sie mit den Methoden der empirischen Forschung vertraut zu machen. Die Veranstaltung wird als Seminar durchgeführt und erfordert die aktive Mitarbeit der Teilnehmer in anwendungsorientierten Übungen, der Präsentation und Diskussion von Research Paper sowie der Bearbeitung eines Assignments.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules kennen die Studierenden aktuelle Fragestellungen im Bereich der empirischen Controlling- und Rechnungslegungsforschung sowie die statistischen Grundlagen für die Auswertung empirischer Daten. Die Studierenden werden befähigt, geeignete quantitative und qualitative Forschungsmethoden auszuwählen und anzuwenden. Zudem wird den Studierenden die Verwendung wichtiger Forschungswerkzeuge, wie z.B. die Datenerhebung mittels manueller und automatisierter Inhaltsanalyse oder die Nutzung von Datenbanken, vermittelt. Schlüsselqualifikationen: Nach dem Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage, wissenschaftliche Literatur kritisch zu analysieren und ein empirisches Forschungsprojekt im Bereich Controlling oder Rechnungslegung erfolgreich umzusetzen (z.B. im Rahmen der Masterarbeit).</p>				

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Seminararbeit und deren Präsentation	max. 25 S. + max. 45 Min.	100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	5.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die Zahl der Teilnehmenden kann beschränkt werden.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Empirical Accounting Research		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Peter Kajüter	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät		
17	Sonstiges:			

Modulangebot
FCM
Finance Center Münster

FCM01	Introduction to Advanced Finance
FCM02	Behavioral Finance
FCM03	Derivatives I
FCM04	Financial Intermediation I
FCM05	Advanced Corporate Finance
FCM06	Advanced Sustainable Finance
FCM07	Asset Pricing
FCM08	Entrepreneurial Finance
FCM09	Forschungsseminar Finance
FCM10	Praxisworkshop
FCM11	Empirisches Labor I
FCM12	Empirisches Labor II
FCM13	Ausgewählte Kapitel des Finance I
FCM14	Ausgewählte Kapitel des Finance II
FCM15	Freies Wahlmodul
FCM16	Seminar Advanced Finance
FCM 17	Mergers & Akquisitionen
FCM 18	Aktuelle Themen des Finance

Major Finance			
6 LP FCM 1) Introduction to Advanced Finance	6 LP FCM 2) Behavioral Finance	6 LP FCM 3) Derivatives I	
6 LP FCM 4) Financial Intermediation I	24 LP (SS und WS) FCM 5) Advanced Corporate Finance FCM 6) Advanced Sustainable Finance FCM 7) Asset Pricing FCM 8) Entrepreneurial Finance		
6 LP FCM 10) Praxisworkshop	FCM 11) Empirisches Labor I FCM 12) Empirisches Labor II FCM 13) Ausgewählte Kapitel I FCM 14) Ausgewählte Kapitel II FCM 15) Freies Wahlmodul FCM 17) Mergers & Acquisitions FCM 18) Aktuelle Themen		12 LP FCM 9) Forschungsseminar Finance
Masterarbeit 30 LP			

	Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
1. Sem.	6 LP FCM 1) Introduction to Advanced Finance	6 LP FCM 2) Behavioral Finance	6 LP FCM 3) Derivatives I	6 LP FCM 11) Empirisches Labor I	6 LP FCM 12) Empirisches Labor II
2. Sem.	6 LP FCM 4) Financial Intermediation I	24 LP (SS und WS) FCM 5) Advanced Corporate Finance FCM 6) Adv. Sustainable Finance FCM 7) Asset Pricing FCM 8) Entrepreneurial Finance		12 LP FCM 16) Seminar Advanced Finance	
3. Sem.	6 LP FCM 10) Praxisworkshop	FCM 13) Ausgewählte Kapitel I FCM 14) Ausgewählte Kapitel II FCM 15) Freies Wahlmodul FCM 17) Mergers & Acquisitions FCM 18) Aktuelle Themen		12 LP FCM 9) Forschungsseminar Finance	
4. Sem.	Masterarbeit 30 LP				

	Minor Finance
	<p>semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 9), davon mindestens 2 Wahlpflicht(*)</p> <p>FCM 1) Introduction to Advanced Finance*</p> <p>FCM 2) Behavioral Finance*</p> <p>FCM 3) Derivatives I*</p> <p>FCM 4) Financial Intermediation I*</p> <p>FCM 5) Advanced Corporate Finance</p> <p>FCM 6) Advanced Sustainable Finance</p> <p>FCM 7) Asset Pricing</p> <p>FCM 8) Entrepreneurial Finance</p> <p>FCM13) Ausgewählte Kapitel des Finance I</p> <p>FCM 17) Mergers & ACquisitions</p>

Introduction to Advanced Finance

Modultitel deutsch:		Introduction to Advanced Finance			
Modultitel englisch:		Introduction to Advanced Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCMo1	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Introduction to Advanced Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Vertiefungsseminar Introduction to Advanced Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Modul bildet die inhaltliche Grundlage für die fortgeschrittenen Kurse in Finance. Es werden Inhalte aus dem Bachelorstudium aufgefrischt und vertieft, sodass alle Studierenden einen ähnlichen Wissensstand für das weitere Studium besitzen.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Das Modul vermittelt den Studierenden die zentralen Konzepte des Finance. Der Kurs behandelt vorwiegend Investmentthemen, enthält aber auch die Grundlagen des Corporate Finance. In Rahmen des Investmentteils werden z.B. die Eigenschaften von Finanzmärkten, die (nutzen)theoretische Fundierung von Investmententscheidungen, die Beziehung zwischen Risiko und Rendite sowie Single- und Multifaktor Asset-Pricing-Modelle besprochen. Der Corporate Finance Teil konzentriert sich auf die optimale Kapitalstruktur eines Unternehmens und dessen Bewertung. Ergänzt wird die Vorlesung durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien besteht. Alle Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die grundlegenden Konzepte des Finance. Im Investmentteil erwerben die Studierenden Kenntnisse über Finanzmärkte, insbesondere Anleihen- und Aktienmärkte. Die Studierenden lernen wie ein Portfolio zusammengestellt wird und wenden dieses Wissen in einer Fallstudie an. Sie erwerben ein fundamentales Verständnis von unterschiedlichen Asset Pricing Modellen und benutzen diese Modelle zu Bewertung der Performance von Portfolios. Sowohl die Portfolio Zusammenstellung als auch die Performance Bewertung sind essenzielle Fähigkeiten für Studierende, die eine Karriere in der Finanzindustrie				

	<p>anstreben. Im Corporate Finance Teil erarbeiten die Studierenden sich ein gutes Verständnis über die wichtigsten Determinanten in Kapitalstrukturentscheidungen. Sie lernen, wie Firmen bewertet werden und verwenden dabei unter anderem Techniken der Asset Pricing Modelle, die im Investmentteil vorgestellt werden. Dieser Teil bietet den Studierenden, die eine Karriere in der Finanzabteilung großer Unternehmen, im Consulting oder Valuation (z.B. Private Equity) Bereich planen, wichtige Kenntnisse. Durch die dargestellten Inhalte des Kurses erwerben die Studierenden einen Überblick über die verschiedenen Bereiche des Finance, die in fortgeschrittenen Veranstaltungen detaillierter diskutiert werden. Hierdurch verfügen sie im weiteren Verlauf des Studiums über die Voraussetzung, die Verbindungen zwischen einzelnen Teildisziplinen herzustellen. Ferner können die Studierenden aktuelle Fragestellungen in den entsprechenden Kontext einordnen und strukturiert analysieren. Sie können erarbeitetes Wissen aus wissenschaftlichen Artikel erläutern und anwenden. Außerdem beherrschen sie die grundlegenden mathematischen (u.a. Optimierung unter Nebenbedingungen) und empirischen Methoden (u.a. OLS-Regression), die für den weiteren Studiengang notwendig sind.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Durch die Bearbeitung in Kleingruppen von Fallstudien, die ggf. auch präsentiert werden, erwerben die Studierenden Fähigkeiten im wissenschaftlichen Schreiben, in Teamarbeit und Präsentationstechniken.</p>																		
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine																		
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)																		
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Modulabschlussklausur</td> <td>120 Min.</td> <td>1</td> <td>80 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Fallstudien mit Präsentation</td> <td>2 x 10-15 Seiten + ca.10 Min.</td> <td>2</td> <td>20 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	1	80 %	2	Fallstudien mit Präsentation	2 x 10-15 Seiten + ca.10 Min.	2	20 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %															
1	Modulabschlussklausur	120 Min.	1	80 %															
2	Fallstudien mit Präsentation	2 x 10-15 Seiten + ca.10 Min.	2	20 %															
9	Studienleistungen: keine																		
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																		
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Summe		6 LP		
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																	
	Nr. 2	1.00 LP																	
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP																	
	Nr. 2	1.00 LP																	
Summe		6 LP																	

12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)					
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es wird erwartet, dass die Studierenden über Grundkenntnisse in Finanzthemen verfügen. Als empfehlenswertes Vorwissen gelten die Inhalte der Bachelor Finance Kurse an der WWU Münster bzw. des Lehrbuches "Principles of Corporate Finance", 9. Auflage, von Brealey, Myers and Allen.					
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern					
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1" data-bbox="209 651 1450 904"> <tr> <td data-bbox="209 651 874 745">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="874 651 1450 745">Master VWL, Master IS, Master Mathematik, Master Physik</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 745 874 904">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="874 745 1450 904"> Nr. 1: Introduction to Advanced Finance Nr. 2: Tutorial on Introduction to Advanced Finance </td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS, Master Mathematik, Master Physik	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Introduction to Advanced Finance Nr. 2: Tutorial on Introduction to Advanced Finance
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS, Master Mathematik, Master Physik					
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Introduction to Advanced Finance Nr. 2: Tutorial on Introduction to Advanced Finance					
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Nadja Guenster	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften				
17	Sonstiges:					

Behavioral Finance

Modultitel deutsch:		Behavioral Finance			
Modultitel englisch:		Behavioral Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCMo2	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Behavioral Finance	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Übung	Vertiefungsseminar Behavioral Finance	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: In der Vorlesung werden grundlegende Erkenntnisse des modernen Forschungsansatzes „Behavioral Finance“ vermittelt, der durch die Einbeziehung verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse das Geschehen an den Finanzmärkten besser erklären und vorhersagen kann. Zunächst werden systematische Fehler im individuellen Entscheidungsverhalten erläutert und häufig verwendete Heuristiken vorgestellt. Anschließend werden die Konsequenzen dieses Fehlverhaltens im Rahmen von Anlageentscheidungen diskutiert und durch vielfältige empirische und experimentelle Forschungserkenntnisse belegt. Schließlich werden die Implikationen für (Finanz-)Marktgrößen (insb. Wertpapierpreise und -umsätze) betrachtet und es wird auch die Relevanz der verhaltenswissenschaftlichen Einsichten im Lichte klassischer Markteffizienz- und Arbitrageüberlegungen kontrovers diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden gelangen zu einer modernen Sichtweise der Finanzmärkte, in der nicht nur perfekt rationale Entscheider (Homo oeconomicus) agieren, sondern auch reale Entscheider mit all ihren systematischen Fehlern und Schwächen eine wichtige Rolle spielen. Die Studierenden sind in der Lage, diese Sichtweise ökonomischer Zusammenhänge (Behavioral Economics) auf viele andere Anwendungsfelder zu übertragen. Dies erlaubt den Studierenden ein grundlegendes Verständnis von ökonomischen Zusammenhängen, der Wirkung von Anreizen und dem Design von Verträgen und Produkten. Durch die Diskussion vieler aktueller Studien als				

	<p>auch durch die Einbindung kleiner Experimente in Vorlesung und Übung haben die Studierenden zudem in starkem Maße forschungsmethodische Kenntnisse (Vor- und Nachteile verschiedener Ansätze wie experimentelle Laborforschung, Feldexperimente, Empirische Feldstudien) erworben.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die eigenständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte fördert die Fähigkeit zum Zeit- und Selbstmanagement der Studierenden. Die Analyse komplexer finanzwirtschaftlicher Fragestellungen hilft ihnen dabei, strukturiert Probleme lösen zu können. Die interaktive Gestaltung von Vorlesung und Übung stärkt die Diskussionsfähigkeiten der Studierenden im wissenschaftlichen Kontext. Die Einbeziehung von psychologisch geprägter Literatur fördert das interdisziplinäre Denken der Studierenden und die Fähigkeit zum Perspektivenwechsel. Die Tatsache, dass Vorlesung und Übung in englischer Sprache abgehalten werden, fördert die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
		Nr. 2	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP		
Summe		6 LP			
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern				
15	Mobilität/Anerkennung:				

	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master Mathematik, Master Physik
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Behavioral Finance
		Nr. 2: Tutorial on Behavioral Finance
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Derivate I

Modultitel deutsch:		Derivate I			
Modultitel englisch:		Derivatives I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM03	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Derivatives I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Vertiefungsseminar Derivatives I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Diese Vorlesung lehrt die Grundzüge der Optionsbewertung. Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen der Vorlesung „Derivatives I“ werden den Studierenden die Grundlagen der Bewertung und Absicherung von Derivaten vermittelt. Im Mittelpunkt stehen dabei Aktienderivate, wobei neben Plain-Vanilla Produkten auch sogenannte exotische Derivate und Zertifikate diskutiert werden. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt auf dem diskreten Binomialmodell und dem zeitstetigen Modell von Black-Scholes. Neben der Bewertung wird explizit auch die Absicherung von Derivaten behandelt. Zudem werden der am Markt beobachtete Smile und Erklärungsmöglichkeiten für diesen Smile diskutiert. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann. Die Modulveranstaltungen finden in englischer Sprache statt.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden auf ein grundlegendes methodisches Rüstzeug zurückgreifen, um Aktienderivate in den Standardmodellen in diskreter und stetiger Zeit zu bewerten, und sie können dieses Rüstzeug auch auf für sie neue Derivate anwenden. Sie kennen die wesentlichen Konzepte der Derivatebewertung und verfügen damit über die Kompetenz, ihr Wissen auch auf ihnen unbekannte Modelle zu transferieren. Ferner sind sie mit den in diesem Bereich angewendeten mathematischen Konzepten, insbesondere den Grundlagen des Stochastic Calculus, vertraut und haben bereits erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle. Auch sind die Studierenden zur kritischen Reflexion von Bewertungsmodellen für				

	Derivate in der Lage. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden stärken ihre Fähigkeiten im selbständigen Lernen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS, Master Mathematik, Master Physik		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Derivatives I		
Nr. 2: Tutorial on Derivatives I				
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicole Branger		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	------------

Finanzintermediation I

Modultitel deutsch:		Finanzintermediation I			
Modultitel englisch:		Financial Intermediation I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCMo4	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Financial Intermediation I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Tutorial Financial Intermediation I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die Vorlesung startet mit einer knappen Darstellung des deutschen Bankensystems, ergänzt um ausgewählte Teile des internationalen Finanzsystems. Modellbasierte Überlegungen zur Existenz der Institution Bank leiten über zur Analyse wichtiger Geschäfte des Commercial Banking und des Investment Banking, u. a. Kreditgeschäft, Depositengeschäft, Emissionsgeschäft, Kredithandel und Verbriefung. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden bekommen ein solides informations- und institutionenökonomisches Wissen. Damit sind sie in der Lage, modellanalytisch zu erläutern, welche Rolle Banken auf (unvollkommenen) Kapitalmärkten spielen. Die Studierenden kennen die wesentlichen Bankgeschäfte und können die Wirkung wichtiger Vertragsmerkmale modellgestützt erläutern und kritisch beleuchten. Sie erlangen die Fähigkeit, kompetent an gesellschaftlichen wie wissenschaftlichen Diskussionen zum deutschen Bankensystem sowie zu den verschiedenen Geschäftsmodellen von Banken mitzuwirken. Sie können die (mögliche) Vorteilhaftigkeit von Finanzintermediären in theoretischer und praktischer Sicht kritisch reflektieren. Weiterhin sind sie in der Lage, fundiert Stellung zum Thema Einlagensicherung und Bank-runs zu nehmen und diese auf die aktuelle Diskussion bezüglich der Bankenregulierung anzuwenden. Ihre besondere Problemlösungskompetenz zeigt sich darin, dass sie Phänomene, die in der Praxis zu beobachten sind, theoretisch begründen können. Hierdurch sind sie in der Lage, gesellschaftliche und</p>				

	ökonomische Auswirkungen, die aus der Existenz und den verschiedenen Geschäftsmodellen von Finanzintermediären entstehen, zu erfassen und zu reflektieren.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS, Master Mathematik, Master Physik		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Financial Intermediation I Nr. 2: Tutorial Financial Intermediation I		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Pfingsten		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Advanced Corporate Finance

Modultitel deutsch:		Fortgeschrittene Betriebliche Finanzwirtschaft			
Modultitel englisch:		Advanced Corporate Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM05	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Advanced Corporate Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung Advanced Corporate Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: This course is designed as a rigorous, hands-on introduction to the standard methods of corporate valuation. The course has an analytical nature, not an institutional or descriptive one. It is an elective in the major finance in the master's program and a recommended prerequisite for the module Mergers and Acquisitions.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: The ability to assess the financial consequences of both large-scale projects and important corporate decisions like mergers and acquisitions is crucial for any successful corporation. The purpose of this course is to make students familiar with the most frequently used quantitative valuation techniques and to enable them to conduct such valuations using spreadsheet software (Excel). The main topics covered include (1) Discounted Cash Flow Methods (2) Relative Valuation using Multiples (3) Real Option Analyses. After completing the course, participants should be able to give sound advice on which corporate projects to carry out, to determine a fair price to pay in a corporate merger or acquisition, to identify and evaluate option features in real-world business situations, and to identify and effectively deal with the residual uncertainty in any valuation exercise.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: After successfully completing the module the students</p> <ul style="list-style-type: none"> - have in-depth knowledge of corporate finance. - have a holistic understanding of how firms can be valued and financed. - the students understand how investors and firms interact in the financial market as they do. 				

	<p>- are able to transfer current research results into practical recommendations.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: After successfully completing the module, students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> - solve unfamiliar problems using theoretical frameworks and structured approaches. - understand, critically assess and apply scientific knowledge. - justify their decisions with a clear and logical argumentation. - connect the dots between academic insights and practical applications. - understand the interests of different players in complex negotiations and use these insights for successful negotiations. 			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	bis zu 3 Fallstudien (ggf. in Gruppen)	2	max. 12 S.
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.50 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	3 x 0.50 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Recommended: "Introduction to Advanced Finance". It is assumed that students are familiar with the structure of financial statements and basic financial concepts like the time value of money, net present value, and the Capital Asset Pricing Model. Students who do not feel comfortable with			

	these subjects are strongly advised to refresh their knowledge using for example the introductory finance textbooks by Ross, Westerfield, and Jaffee or Brealey, Myers, and Allen.	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Corporate Finance
		Nr. 2: Tutorial on Advanced Corporate Finance
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christoph Schneider	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Advanced Sustainable Finance

Modultitel deutsch:		Advanced Sustainable Finance			
Modultitel englisch:		Advanced Sustainable Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCMo6	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Advanced Sustainable Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Advanced Sustainable Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: This class focuses on the financial implications of the sustainable performance of firms. It centers around the question whether and how companies can act sustainably while maximizing shareholder value. We start by analyzing how corporate sustainability is defined and can be measured, and then link a firm's environmental performance to its financial performance. Corporate sustainable behavior can be linked to a firm's profitability because it affects costs and revenues. Further, recent evidence shows that sustainability has an impact on the cost of debt and equity. Within this part of the class, we also discuss Socially Responsible Investing (SRI) and the implications of issuing green bonds. Last but not least, we analyze whether and how corporate managers can be incentivized to make firms more sustainable and how shareholders can actively promote sustainability.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: After completing this module successfully, students have a comprehensive overview of the myriad of issues, both theoretical and practical, arising out of the current debate on Sustainable Finance. There are four key objectives: (1) Students learn how to assess and critically reflect on measures of corporate sustainability. (2) Students understand how corporate sustainability affects financial performance. (3) Students learn to read and evaluate academic evidence on corporate sustainability. (4) Students can critically reflect on the implications of corporate sustainable behavior. Schlüsselqualifikationen: The students complete case studies and other assignments in small teams, which will also be				

	presented. In this process, they practice their teamwork, academic writing and presentation skills. Given the interactive nature of the tutorial, the students train their communication skills.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
		Gewichtung für die Modulnote in %		
1	Modulabschlussklausur	90 Min.	1	70 %
2	Präsentation einer Fallstudie im Team, Diskussion, Feed-back	max. 60 Min.	2	30 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: We recommend basic knowledge in the following topics to students wishing to take the course "Advanced Sustainable Finance": 1. Finance (e.g., acquired from the course "Introduction to Advanced Finance"), particularly asset pricing models, corporate finance 2. Empirical methods (e.g., acquired from the courses "Empirical Lab I/II"), particularly regression analysis			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS Nr. 1: Advanced Sustainable Finance		

	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 2: Advanced Sustainable Finance
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Nadja Guenster	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Asset Pricing

Modultitel deutsch:		Asset Pricing			
Modultitel englisch:		Asset Pricing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM07	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Asset Pricing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Vertiefungsseminar Asset Pricing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Diese Vorlesung führt in die Grundzüge des modernen Asset Pricings ein. Es wird teilweise auf dem Wissen aus der Vorlesung „Introduction to Advanced Finance“ aufgebaut.				
5	Lehrinhalte des Moduls: In der Vorlesung werden weiterführende Fragen der Bewertung von Finanztiteln behandelt. Einführend werden zunächst konsumbasierte Gleichgewichtsmodelle vorgestellt. Es werden die klassischen Puzzles im Asset Pricing diskutiert und Lösungsansätze gezeigt. Im Anschluss steht die Bewertung von Aktien sowohl über die Zeit als auch im Querschnitt im Mittelpunkt. Die Themen umfassen u.a. die Vorhersagbarkeit von Aktienrenditen sowie Faktormodelle zur Erklärung von Renditeunterschieden in der Cross-Section. Abschließend diskutieren wir die Bewertung von Anleihen und Fremdwährungen sowie Handelsstrategien wie beispielsweise Carry Trades. Die Vorlesung wird ergänzt durch ein Vertiefungsseminar, das aus Übungsveranstaltungen und Fallstudien, Vorträgen von Gastwissenschaftlern und Praktikern sowie der vertiefenden Beschäftigung mit zentralen Literaturbeiträgen bestehen kann.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden mit den grundlegenden Modellen im Asset Pricing umgehen. Sie können die zentralen Puzzles und die wichtigsten Faktormodelle erklären und sind in der Lage, empirisch dokumentierte Anomalien kritisch zu reflektieren und einzuordnen. Sie verfügen über erste Erfahrungen in der Implementierung der Modelle mittels einer Programmiersprache und sind in der Lage, selbständig eine eigene empirische Studie durchzuführen. Die Studierenden besitzen die Kompetenz, das Gelernte auf weitere Assetklassen				

	zu übertragen, empirische Ergebnisse zu interpretieren und Handelsstrategien zu beurteilen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden stärken ihre Fähigkeiten im selbständigen Lernen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen		Master VWL, Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3		Nr. 1: Asset Pricing Nr. 2: Tutorial Asset Pricing	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Nicole Branger		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Entrepreneurial Finance

Modultitel deutsch:		Entrepreneurial Finance			
Modultitel englisch:		Entrepreneurial Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCMo8	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Entrepreneurial Finance	Pflicht	22,5 h (1,5 SWS) 67,5
	2	Übung	Tutorial Entrepreneurial Finance	Pflicht	22,5 h (1,5 SWS) 67,5
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: The primary objective of this course is to provide an understanding of the financing of entrepreneurial firms. The approach will be based on the economics and finance of entrepreneurial firms and financial intermediation. The course has an analytical nature, not an institutional or descriptive one. It is relates to other finance modules but can be taken without strong prior finance knowledge.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: The course will teach you how to understand rigorous theoretical arguments and how to analyze practical situations through case study discussions and simulations. The course will require both individual and teamwork. Individual work will be necessary for preparation of in class discussion of case studies and for learning the academic readings required for the exam. Teamwork in preparing case write-ups gives students the unique opportunity to experience the discussion and management of complex, real-world problems.</p> <p>The course will cover several topics, organized around six main themes.</p> <p>First, we start with an introduction to Entrepreneurial Finance. We develop two frameworks to understand the fundraising process and the behavior of the investors. These frameworks underlie the concepts developed in all other chapters</p>				

	<p>Second, we analyse the sources of funding for entrepreneurial companies. We develop a conceptual model for understanding venture capital. We then look at un-intermediated sources of finance: business angels and 'family, friends, and fools,' and corporate venture investors.</p> <p>Third, we look at how investors assess business opportunities and financial projections, and consequently at how entrepreneurs should prepare them. Students will learn why financial projections are needed in a business plan and their role for both entrepreneurs and financiers.</p> <p>Fourth, we delve into the valuation of entrepreneurial companies, exploring the valuation practices used by investors. We also consider how valuation methods change as a company matures and becomes financially more predictable.</p> <p>Fifth, we study deal structuring. This involves due diligence, valuation, term sheets, and negotiation. An important topic is how to fund new ventures as they grow, through staged financing, and when to terminate them. We also consider the use of debt in venture finance.</p> <p>Sixth, we cover deal management: investor involvement and exit.</p>															
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: After successfully completing the module the students - have in-depth knowledge of the entrepreneurial finance from a founder's and an investor's perspective. - have a holistic understanding of how young firms can be valued and financed. - the students understand why investors and entrepreneurial firms interact in the market as they do. - are able to transfer current research results into practical recommendations.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: After successfully completing the module, students are able to - solve unfamiliar problems using theoretical frameworks and structured approaches. - understand, critically assess and apply scientific knowledge. - justify their decisions with the help of a clear and logical argumentation. - relate scientific knowledge and practical applications. - understand the interests of different players in complex negotiations and use these insights for successful negotiations.</p>															
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: none</p>															
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>															
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="217 1552 1436 1765"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td>60 Min.</td> <td>1</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>3 Fallstudien (ggf. in Gruppen)</td> <td>je max. 4 S.</td> <td>2</td> <td>10 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1		60 Min.	1	70 %	2	3 Fallstudien (ggf. in Gruppen)	je max. 4 S.	2	10 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %												
1		60 Min.	1	70 %												
2	3 Fallstudien (ggf. in Gruppen)	je max. 4 S.	2	10 %												
9	<p>Studienleistungen: keine</p>															
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>															

11	LP-Zuordnung:	
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 0.75 LP
		Nr. 2 0.75 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 3.00 LP
		Nr. 2 3 x 0.50 LP
	Summe	6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: none	
14	Anwesenheit: Presence is strongly recommended to warrant learning success.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Entrepreneurial Finance
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christoph Schneider	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges:	

Forschungsseminar Finance

Modultitel deutsch:		Forschungsseminar Finance				
Modultitel englisch:		Financial Research Seminar				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: FCM09	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Seminar	Seminar Behavioral & Corporate Finance	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
	2	Seminar	Seminar Derivate und Financial Engineering	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330
3	Seminar	Seminar BWL der Banken	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330	
4	Seminar	Seminar International Financial Management	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	330	
4	Profil des Moduls:					
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Das Verfassen von Aufsätzen, Artikeln, Essays oder allgemeinen Analysen sowie die Bereitstellung von Präsentationen oder die Teilnahme an offenen Diskussionen über Finanzthemen sind wichtige Fähigkeiten für Mitarbeiter im Finanzsektor (insbesondere Finanzanalysten, Berater und Forscher). Darüber hinaus ist das selbständige Kennenlernen eines Forschungsgebietes oder eines Literaturstrangs eine wesentliche Voraussetzung für die erfolgreiche Erstellung einer Masterarbeit.					
5	Lehrinhalte des Moduls: Gegenstand der Seminare sind aktuelle Fragestellungen, die Bezug zu den Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer haben und von den Studierenden in wissenschaftlichen Ausarbeitungen unter Heranziehung der einschlägigen nationalen und internationalen Literatur aufgearbeitet werden. Gezielt gefördert werden eigenständige theoretisch-methodische und empirische Ansätze. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen werden von den beteiligten Studierenden in Einzel- oder Gruppenreferaten im Plenum vorgestellt und diskutiert.					
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig eine wissenschaftliche Abhandlung erstellen. Dabei zeigen sie ihre souverän beherrschte IT-unterstützte Quellenrecherche ebenso wie die					

	Anwendung eines fortgeschrittenen methodischen Instrumentariums. Je nach Thema werden besonders die modellanalytischen mathematischen Fähigkeiten oder die statistisch-ökonomischen Fertigkeiten demonstriert. Die Studierenden planen selbstständig den zeitlichen Ablauf bei der Abfertigung einer eigenen Durchführung der Abhandlung. Sie definieren Ziele der Ausarbeitung und reflektieren regelmäßig Stärken und Schwächen ihrer eigenen Arbeit. Durch den Vortrag und die Verteidigung des Referates verbessern die Studierenden ihre Rhetorik und ihre Kommunikationsfähigkeit. Als weitere Schlüsselqualifikation wird die Teamfähigkeit mittels Gruppendiskussionen und ggf. bei der Anfertigung von Gruppenreferaten gesteigert.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Von den angebotenen Seminaren ist eines zu absolvieren.			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
		Gewichtung für die Modulnote in %		
	1	Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung, Vortrag, Diskussion, Feed-back, Verteidigung der Ausarbeitung, ggf. in der Gruppe	max. 15 Seiten & max. 90 Min.	-
				100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
			Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP
			Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP
			Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP
			Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP
		Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)		
		Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	11.00 LP
		Summe		12 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Der vorherige Besuch der Module FCMo1 bis FCMo4 sowie zwei der Module FCMo5 bis FCMo8 wird empfohlen.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Behavioral & Corporate Finance
		Nr. 2: Seminar Derivate & Financial Engineering
		Nr. 3: Seminar Financial Intermediation
Nr. 4: Seminar International Financial Management		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Andreas Pfingsten	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Praxisworkshop

Modultitel deutsch:		Praxisworkshop			
Modultitel englisch:		Case Studies in Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM10	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar Praxisworkshop	Pflicht	30 h (2 SWS) 150
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Im „Praxisworkshop“ sollen die Studierenden in Kleingruppen das in den Vorlesungen erworbene Wissen in Fallstudien anwenden. Hierbei können die Studierenden zwischen mehreren Fallstudien wählen, die in der Regel in Kooperation mit Partnern aus der Praxis durchgeführt werden und die in einer Präsenzveranstaltung zu bearbeiten sind. Die Ergebnisse der Kleingruppen sind anschließend vor allen Teilnehmern zu präsentieren. Die Liste der Themen wird dabei von Jahr zu Jahr neu festgelegt. Im Vorfeld der Fallstudie arbeiten sich die Studierenden eigenständig in das zu bearbeitende Thema ein und führen eine eigene Literaturrecherche durch.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine aus der Praxis stammende Fragestellung innerhalb eines vorgegebenen zeitlichen Rahmens zu analysieren. Sie können ein Problem strukturieren, die wesentlichen Punkte herausarbeiten und dann diese Punkte gezielt analysieren. Dabei wenden sie, je nach Fragestellung, sowohl quantitative als auch formal-analytische Methoden an. Ferner sind sie in der Lage, sich im Team problemorientiert zu organisieren und eine Aufgabenstellung zu lösen. Sie können ihre Argumente sowohl innerhalb des Teams als auch gegenüber den „Auftraggebern“ vertreten und erklären. Beide Punkte stellen wichtige Schlüsselqualifikationen dar. Im Laufe der Lösungserstellung reflektieren sie ihre eigenen Lösungsansätze sowie die Ansätze und Argumente ihrer Teammitglieder kritisch und entwickeln lösungsorientierte Konsequenzen. Die Studierenden erfassen die wesentlichen Punkte der selbst gewählten Literatur und erkennen eigenverantwortlich ihre Kernaussagen.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				

8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	1 schriftliche Ausarbeitung (in Gruppen)	ca. 12 S.	--	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	5.00 LP		
	Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen wird, dass die Module FCM 01-FCMo4 sowie zwei der Module FCMo5-FCMo8 absolviert worden sind.				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Case Studies in Finance			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christoph Schneider		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:				

Empirisches Labor I

Modultitel deutsch:		Empirisches Labor I			
Modultitel englisch:		Empirical Lab I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM11	Status: Wahlpflicht (Minor Ergänzung: Pflicht)	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Empirisches Labor I	Pflicht	22,5 h (1,5 SWS) 67,5
	2	Übung	Tutorium Empirisches Labor I	Pflicht	22,5 h (1,5 SWS) 67,5
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Zentrale Komponente dieser Veranstaltung ist das Erlernen des praktischen Umgangs mit gängigen Datenbanken und Statistikprogrammen, das die Studierenden zur Durchführung eigener empirischer Analysen befähigt. Zugleich sollen wichtige methodische Grundlagen vermittelt und durch Learning-by-doing anhand von praktischen Beispielen eingeübt werden. Die Ausbildung wird durch die Präsentation und Diskussion des methodischen Hintergrunds (Empirische Kapitalmarktforschung, Simulationen, Experimentelle Forschung) von aktuellen Forschungsprojekten am Finance Center ergänzt.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden erwerben das grundlegende methodische Rüstzeug, um mithilfe von Statistikprogrammen elementare empirische Studien anfertigen zu können. Dabei werden Grundlagen vermittelt, die Studierende in die Lage versetzen, sich weitergehende Kenntnisse (wie sie z.B. im Modul FCM12, Empirisches Labor II, vermittelt werden) einfach anzueignen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden erhalten einen ersten Einblick in die Arbeit mit Marktdatenbanken. Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten eine wichtige Fähigkeit. Die eigenständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte fördert die Fähigkeit zum Zeit- und Selbstmanagement der Studierenden.				

	Die stark interaktive Gestaltung der Veranstaltung stärkt die Diskussionsfähigkeiten der Studierenden im wissenschaftlichen Kontext. Die Tatsache, dass Vorlesung und Übung in englischer Sprache abgehalten werden, fördert die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
		Gewichtung für die Modulnote in %		
1	Schriftliche Ausarbeitung (Übungsaufgaben) und Präsentation in der Veranstaltung.	1 x 4-5 S., 1 x 10-15 Min.	2	25 %
2	Klausur	90 Min.	1	75 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
1	2 schriftliche Ausarbeitungen (Übungsaufgaben)	2		2 x 4 - 5 S.
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	0.75 LP	
		Nr. 2	0.75 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	0.50 LP	
		Nr. 2	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			

	Mobilität/Anerkennung:	
15	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Empirical Lab I Nr. 2: Tutorial Empirical Lab I
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Empirisches Labor II

Modultitel deutsch:		Empirisches Labor II			
Modultitel englisch:		Empirical Lab II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM12	Status: Wahlpflicht (Minor Ergänzung: Pflicht)	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Empirisches Labor II	Pflicht	22,5 h (1,5 SWS) 67,5
	2	Übung	Tutorium Empirisches Labor II	Pflicht	22,5 h (1,5 SWS) 67,5
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Diese Veranstaltung baut auf die Basis-Veranstaltung FCM11 (Empirisches Labor I) auf. Die dort gelegten Grundlagen zu statistischen Methoden und dem praktischen Umgang mit gängigen Datenbanken und Statistikprogrammen werden in dieser Veranstaltung auf komplexere Modelle und Anwendungsbeispiele ausgeweitet. Dadurch werden die Studierenden zur Durchführung von umfangreicheren empirischen Analysen befähigt. Die Kenntnisse und Fähigkeiten werden durch Learning-by-doing anhand von Fallstudien eingeübt. Die Ausbildung wird durch die Präsentation und Diskussion des methodischen Hintergrunds (Empirische Kapitalmarktforschung, Simulationen, Experimentelle Forschung) von aktuellen Forschungsprojekten am Finance Center ergänzt.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden besitzen das methodische Rüstzeug, um selbständig empirische, experimentelle oder simulationsbasierte Studien anfertigen zu können. Die Fähigkeiten gehen über das im Modul FCM11 (Empirisches Labor I) gelernte Basiswissen hinaus. Die umfangreicheren methodischen Kenntnisse und die vertieften praktischen Fähigkeiten im Umgang mit Datenbanken und Statistikprogrammen eröffnen vielfältige weitere Anwendungsmöglichkeiten. Schlüsselqualifikationen:				

	<p>Mit Blick auf das zukünftige berufliche Umfeld unserer Absolventen haben die Studierenden . Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten, eine wichtige Fähigkeit, die die Ausbildung abrundet. Die Studierenden haben den sicheren Umgang mit Marktdatenbanken erlernt. Diese Schlüsselqualifikation ist insbesondere im Investmentbanking, aber auch in fast allen anderen praktischen Einsatzgebieten eine wichtige Fähigkeit. Die eigenständige Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte fördert die Fähigkeit zum Zeit- und Selbstmanagement der Studierenden. Die stark interaktive Gestaltung der Veranstaltung stärkt die Diskussionsfähigkeiten der Studierenden im wissenschaftlichen Kontext. Die Tatsache, dass Vorlesung und Übung in englischer Sprache abgehalten werden, fördert die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitungen (Fallstudie) und Präsentation in der Veranstaltung.	1 x 12-15 S., 1 x 10-15 Min.	2	25 %
	2	Klausur	90 Min.	1	75 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	0.75 LP		
		Nr. 2	0.75 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP		
		Nr. 2	3.00 LP		
Summe	6 LP				
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Modul „Empirisches Labor I“.				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern				

	Mobilität/Anerkennung:	
15	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Empirical Lab II Nr. 2: Tutorial Empirical Lab II
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Ausgewählte Kapitel des Finance I

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Finance I				
Modultitel englisch:		Advanced Finance on specific topics I				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: FCM13	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	3	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
4	Übung	Tutorial Ausgewählte Kapitel des Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
5	Seminar	Ausgewählte Kapitel des Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	150	
4	Profil des Moduls:					
	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.					
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg					

	in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.																																	
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. Die Studierenden können dabei zwischen den folgenden Varianten- soweit angeboten - wählen: 2 Vorlesungen mit je 1 Klausur (je 50%), 1 Vorlesung + 1 Übung mit Klausur oder 1 Vorlesung + 1 Übung mit Klausur und Fallstudie oder 1 Seminar.																																	
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)																																	
8	Prüfungsleistungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nr.</th> <th style="width: 45%;">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="width: 15%;">Dauer</th> <th style="width: 15%;">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th style="width: 20%;">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>3 LP-Vorlesung: Klausur</td> <td>60 Min.</td> <td>1</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6 LP-Vorlesung: Alternative 1: Klausur</td> <td>120 Min.</td> <td>2</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>6 LP-Vorlesung: Alternative 2: Klausur und</td> <td>60 Min.</td> <td>3</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Fallstudienpräsentation</td> <td>45 Min.</td> <td>4</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)</td> <td>Max. 15 S., 25-45 Min.</td> <td>5</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	3 LP-Vorlesung: Klausur	60 Min.	1	50 %	2	6 LP-Vorlesung: Alternative 1: Klausur	120 Min.	2	100 %	3	6 LP-Vorlesung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	3	70 %	4	Fallstudienpräsentation	45 Min.	4	30 %	5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	5	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																														
1	3 LP-Vorlesung: Klausur	60 Min.	1	50 %																														
2	6 LP-Vorlesung: Alternative 1: Klausur	120 Min.	2	100 %																														
3	6 LP-Vorlesung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	3	70 %																														
4	Fallstudienpräsentation	45 Min.	4	30 %																														
5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	5	100 %																														
9	Studienleistungen: keine																																	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																																	
11	LP-Zuordnung: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td rowspan="5" style="width: 35%; vertical-align: middle;">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td style="width: 35%;">Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td style="width: 30%;">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 5 (nach Wahl)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="vertical-align: middle;">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)</td> <td>2.50 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 5 (nach Wahl)	2.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP	Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP	Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.50 LP												
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP																																
	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP																																
	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP																																
	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP																																
	Nr. 5 (nach Wahl)	2.00 LP																																
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP																																
	Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP																																
	Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.50 LP																																

		Nr. 4 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	1.50 LP
		Nr. 5 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	5.00 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Introduction to Advanced Finance		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Finance on Specific Topics I	
		Nr. 2: Advanced Finance on Specific Topics I	
		Nr. 3: Advanced Finance on Specific Topics I	
Nr. 4: Tutorial Advanced Finance on Specific Topics I			
		Nr. 5: Advanced Finance on Specific Topics I	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:		

Ausgewählte Kapitel des Finance II

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Finance II				
Modultitel englisch:		Advanced Finance on specific topics II				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: FCM14	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel Finance II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel Finance II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	3	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel Finance II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
4	Übung	Tutorium Ausgewählte Kapitel Finance II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
5	Seminar	Ausgewählte Kapitel Finance II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	150	
4	Profil des Moduls:					
	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.					
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg					

	in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.																																	
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen. Die Studierenden können dabei zwischen den folgenden Varianten- soweit angeboten - wählen: 2 Vorlesungen mit je 1 Klausur (je 50%), 1 Vorlesung + 1 Übung mit Klausur oder 1 Vorlesung + 1 Übung mit Klausur und Fallstudie oder 1 Seminar.																																	
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)																																	
8	Prüfungsleistungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nr.</th> <th style="width: 45%;">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="width: 15%;">Dauer</th> <th style="width: 15%;">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th style="width: 20%;">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>3 LP.-Vorlesung: Klausur</td> <td>60 Min.</td> <td>1</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>6 LP-Vorlesung: Alternative 1: Klausur</td> <td>120 Min.</td> <td>2</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>6 LP-Vorlesung: Alternative 2: Klausur und</td> <td>60 Min.</td> <td>3</td> <td>70 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Fallstudienpräsentation</td> <td>45 Min.</td> <td>4</td> <td>30 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)</td> <td>Max. 15 S., 25-45 Min.</td> <td>5</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	3 LP.-Vorlesung: Klausur	60 Min.	1	50 %	2	6 LP-Vorlesung: Alternative 1: Klausur	120 Min.	2	100 %	3	6 LP-Vorlesung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	3	70 %	4	Fallstudienpräsentation	45 Min.	4	30 %	5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	5	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																														
1	3 LP.-Vorlesung: Klausur	60 Min.	1	50 %																														
2	6 LP-Vorlesung: Alternative 1: Klausur	120 Min.	2	100 %																														
3	6 LP-Vorlesung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	3	70 %																														
4	Fallstudienpräsentation	45 Min.	4	30 %																														
5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	5	100 %																														
9	Studienleistungen: keine																																	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																																	
11	LP-Zuordnung: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td rowspan="5" style="width: 35%;">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td style="width: 35%;">Nr. 1 (nach Wahl)</td> <td style="width: 30%;">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 5 (nach Wahl)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)</td> <td>3.00 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP	Nr. 5 (nach Wahl)	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP	Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP	Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	3.00 LP												
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	1.00 LP																																
	Nr. 2 (nach Wahl)	1.00 LP																																
	Nr. 3 (nach Wahl)	1.00 LP																																
	Nr. 4 (nach Wahl)	1.00 LP																																
	Nr. 5 (nach Wahl)	1.00 LP																																
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP																																
	Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	2.00 LP																																
	Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	3.00 LP																																

		Nr. 4 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	1.00 LP
		Nr. 5 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	5.00 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Introduction to Advanced Finance		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist, um den Lernerfolg zu verbessern		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Finance on Specific Topics II	
		Nr. 2: Advanced Finance on Specific Topics II	
		Nr. 3: Advanced Finance on Specific Topics II	
		Nr. 4: Tutorial Advanced Finance on Specific Topics II	
Nr. 5: Advanced Finance on Specific Topics II			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:		

Freies Wahlmodul Finance

Modultitel deutsch:		Freies Wahlmodul Finance							
Modultitel englisch:		Elective in Finance							
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre							
1	Modulnummer: FCM15	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch						
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180				
3	Modulstruktur:								
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)				
	1.	V oder V/Ü oder S	Nach Wahl (siehe Teil 13)	WP	<table border="1"> <tr> <td>Präsenz (h + SWS)</td> <td>Selbststudium (h)</td> </tr> <tr> <td>1 – 4 (15 – 60 SWS)</td> <td>165 – 120 h</td> </tr> </table>	Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	1 – 4 (15 – 60 SWS)	165 – 120 h
Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)								
1 – 4 (15 – 60 SWS)	165 – 120 h								
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Durch das Zusatzmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, angrenzende Fachthemen außerhalb des Bereiches Finance in ihr Studium zu integrieren.								
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Im Zusatzmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen somit Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung.								
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es ist ein Modul im Umfang von 6 LP zu wählen.								
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)								
8	Prüfungsleistungen:								
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %				
	1	Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen. Es können dies sein:		-					

	1	3 LP.-Vorlesung: Klausur	60 Min.	50 %																					
	2	6 LP-Vorlesung: Alternative 1: Klausur	120 Min.																						
	3	6 LP-Vorlesung: Alternative 2: Klausur und	60 Min.	70 %																					
	4	Fallstudienpräsentation	45 Min.	30 %																					
	5	6 LP-Seminar: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Max. 15 S., 25-45 Min.	100 %																					
9	Studienleistungen: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Die Studienleistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	1	Die Studienleistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.																
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer																							
1	Die Studienleistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.																								
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																								
11	LP-Zuordnung: <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1 (abhängig von gewählter Veranstaltung)</td> <td>0.50 – 2.00</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Studienleistungen (siehe Teil 9)</td> <td>Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)</td> <td>5.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (abhängig von gewählter Veranstaltung)	0.50 – 2.00	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP		Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	3.00 LP		Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	1.00 LP		Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (abhängig von gewählter Veranstaltung)	0.50 – 2.00																							
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP																							
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	2.00 LP																							
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	3.00 LP																							
	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	1.00 LP																							
	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP																							
Summe		6 LP																							
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)																								
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es kann zwischen den Modulen ACMo1 („Strategic Management Accounting“), ACMo2 („Financial Accounting“), ACMo3 („Internationale Unternehmensbesteuerung“) und ACMo7 („Unternehmensanalyse und -bewertung“) sowie allen FCM-Wahlpflichtmodulen gewählt werden. Darüber hinaus können Studierende weitere Module zur Anrechnung vorschlagen (insb. ACM-Module, Module aus dem Minor VWL oder Module aus dem Minor Business Research). Generell gilt, dass das im Freien Wahlmodul belegte Modul nicht bereits im Rahmen des Major oder Minor																								

	absolviert wurde oder noch absolviert werden muss, dass die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind, und dass freie Plätze zur Verfügung stehen.	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Elective in Finance
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Mergers & Akquisitionen

Modultitel deutsch:		Mergers & Akquisitionen			
Modultitel englisch:		Mergers & Acquisitions			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM17	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Mergers & Acquisitions	Pflicht	15 h (1 SWS) 75
	2	Übung	Mergers & Acquisitions	Pflicht	15 h (1 SWS) 75
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: The topic of this course is the restructuring of corporations through a number of different transactions, most prominently, mergers, acquisitions, and divestitures. Corporations frequently change their economic focus and their organizational structure, and it seems the pace of restructuring of many companies has accelerated in recent years. These decisions are costly and often motivated by increases in shareholder value, although in many cases other interests seem to be more dominant. The purpose of the lecture is to provide an understanding of these processes, and to provide an analytic framework to analyze the motivation of these activities and their individual merits. The course builds on the knowledge and skills acquired in Advanced Corporate Finance (ACF). Every student is expected to be familiar with the topics discussed in ACF.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Students will acquire skills in several areas that are related to the four guiding Themen of this lecture: Concepts to analyze contractual structures. We will discuss different institutional and legal environments and alternative ways to organize economic activities. Building on the theory of the firm, especially the theory of internal capital markets, we discuss agency problems and understand contractual structures as ways to minimize transaction costs. With this in mind, we analyze mergers, standard financial contracts like debt, non-standard contracts like targeted stock, and alternative forms of divestitures like spin-offs, sell-offs, and carve-outs. Ultimately, students should learn to analyze the costs and benefits of different methods to restructure companies and the trade-offs involved in choosing a particular structure to organize economic activities in firms. Corporate Strategy. We start off with a simple model of industrial competition and briefly review different paradigms and their implications for building large corporations. We discuss a simple framework to organize our thoughts about strategic planning. Throughout the</p>				

	<p>course, we will analyze strategic interactions between the various players involved in restructuring decisions, typically by working through simple game-theoretic models. Here, students should acquire the ability to see through arguments of managers and regulators alike and evaluate to what extent assessments of corporate transactions are built on sound economic analysis. Valuation. Valuing companies was the main theme of Advanced Corporate Finance (ACF), and we fill some gaps here that were left open at the time. We apply the APV-approach to decisions about optimal capital structure and to the valuation of synergies. The ability to value companies is an important skill, and the second part of the corporate finance cycle rounds off this discussion. Empirical studies. We will discuss event study methods and selectively review several empirical studies about mergers, acquisitions, and divestitures. These studies reveal important insights about merger strategies, the plausibility of the shareholder value-argument to motivate these transactions, and the likely sources of value creation. We use the paradigm of efficient capital markets to establish a link between empirical analysis and company valuation. These four Themen are not topics of individual lectures or segments of the course. Rather, they are threads running through the whole course, which proceeds by working through different types of transactions and picking up these threads as they become relevant for each topic.</p>															
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: After successfully completing the module the students - have in-depth knowledge of the restructuring of companies via different corporate transactions. - have a holistic understanding of why firms need to restructure in certain situations and have comprehensive methodological and problem-solving skills in this regard. - the students understand why firms are doing mergers and acquisitions and can economically justify decisions in this regard. - are able to transfer current research results into practical recommendations. Schlüsselqualifikationen: After successfully completing the module, students are able to - solve unfamiliar problems using theoretical frameworks and structured approaches. - understand, critically assess and apply scientific knowledge. - justify their decisions with the help of a clear and logical argumentation. - relate scientific knowledge and practical applications. - understand the interests of different players in complex negotiations and use these insights for successful negotiations.</p>															
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>															
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>															
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="217 1574 280 1664">Nr.</th> <th data-bbox="280 1574 759 1664">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="759 1574 935 1664">Dauer</th> <th data-bbox="935 1574 1158 1664">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th data-bbox="1158 1574 1437 1664">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="217 1664 280 1731">1</td> <td data-bbox="280 1664 759 1731">Klausur</td> <td data-bbox="759 1664 935 1731">60 Min.</td> <td data-bbox="935 1664 1158 1731">1</td> <td data-bbox="1158 1664 1437 1731">70 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="217 1731 280 1798">2</td> <td data-bbox="280 1731 759 1798">3 Fallstudien</td> <td data-bbox="759 1731 935 1798">max. je 4 S.</td> <td data-bbox="935 1731 1158 1798">2</td> <td data-bbox="1158 1731 1437 1798">10 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Klausur	60 Min.	1	70 %	2	3 Fallstudien	max. je 4 S.	2	10 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Klausur	60 Min.	1	70 %												
2	3 Fallstudien	max. je 4 S.	2	10 %												
9	<p>Studienleistungen: keine</p>															
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>															

11	LP-Zuordnung:		
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	0.50 LP
		Nr. 2	0.50
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.50 LP
		Nr. 2	3 x 0.50 LP
Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Recommended: Successful completion of the module "Advanced Corporate Finance".		
14	Anwesenheit: Presence is strongly recommended to warrant learning success.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL, Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Mergers & Acquisitions	
Nr. 2: Mergers & Acquisitions			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Christoph Schneider	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	
17	Sonstiges:		

Aktuelle Themen des Finance

Modultitel deutsch:		Aktuelle Themen des Finance				
Modultitel englisch:		Contemporary Topics in Finance				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: FCM18	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: unregelmäßig	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 2 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
	2	Übung	Tutorial Ausgewählte Kapitel des Finance I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Finance vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte und werden von verschiedenen Dozenten durchgeführt. In die einzelnen Veranstaltungen sind Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Finance einpassen. In der Regel werden die Veranstaltungen mit 3 LP bzw. 6 LP gewichtet sein, so dass ein oder zwei Veranstaltungen gewählt werden müssen. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren.</p>					
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden haben wechselnde aktuelle Fragestellungen kennengelernt und sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Dabei haben sie über die theoretischen Grundlagen hinaus Techniken und Methoden erlernt, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul erkennen die Studierenden den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis.</p>					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine					
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)					

8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Modulabschlussklausur	max. 120 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
		Nr. 2	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP		
Summe		6 LP			
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Introduction to Advanced Finance				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Contemporary Topics in Finance			
		Nr. 2: Tutorial on Contemporary Topics in Finance			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Langer	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			
17	Sonstiges:				

Seminar Advanced Finance

Modultitel deutsch:		Seminar Advanced Finance			
Modultitel englisch:		Seminar Advanced Finance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: FCM17	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar Topics in Finance	Pflicht	30 h (2 SWS) 330
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Gegenstand des Seminars sind spezielle Fragestellungen, die auf den grundlegenden Veranstaltungen des Schwerpunkts Finance beruhen und sich möglichst auf Forschungsthemen der Dozenten und Betreuer beziehen. Die Studierenden erstellen ihre erste wissenschaftliche Ausarbeitung unter Heranziehung der einschlägigen nationalen und internationalen Literatur. Die Ergebnisse der Ausarbeitungen zu einem Thema werden von den beteiligten Studierenden in Einzel- oder Gruppenreferaten im Plenum vorgestellt und diskutiert. Fallweise werden Seminare mit unterschiedlichen fachlichen Schwerpunkten angeboten.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden können selbstständig eine wissenschaftliche Abhandlung erstellen. Dabei recherchieren sie Literatur und ggf. Daten und wenden ihr methodisches Instrumentarium an. Je nach Thema sind sie besonders in der Lage, die modellanalytischen mathematischen Fähigkeiten oder die statistisch-ökonomischen Fertigkeiten anzuwenden. Durch den Vortrag und die Verteidigung des Referates verbessern die Studierenden ihre Rhetorik und ihre Kommunikationsfähigkeit. Als weitere Schlüsselqualifikation wird die Teamfähigkeit mittels Gruppendiskussionen und ggf. bei der Anfertigung von Gruppenreferaten gesteigert.</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				
8	Prüfungsleistungen:				

	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Anfertigung einer schriftlichen Ausarbeitung, Seminarvortrag und Diskussion	max. 15 Seiten & max. 90 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	11.00 LP		
	Summe		12 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Modul „Empirisches Labor I“.				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Topics in Finance			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Langer			Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:				

Modulangebot
CfM
Centrum für Management

CfM01	Organisationsentwicklung
CfM02	Management I
CfM03	Governance
CfM04	Management II
CfM05	Market- and Resource-Based View of Strategy
CfM06	Personalökonomik
CfM07	Personalmanagement
CfM08	Management III
CfM09	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation
CfM10	Ausgewählte Kapitel des Managements
CfM11	Seminar I des Major Management
CfM12	Seminar II des Major Management
CfM13	Strategische Analyse
CfM14	Technology and Innovation Strategy
CfM15	Corporate Entrepreneurship

Major Management			
1. Sem.	6 LP CfM 1) Organisations- entwicklung MTP	6 LP (1 aus 2) CfM 2) Management I MAP CfM14) Technology and Innovation Strategy MAP	6 LP CfM 3) Governance MTP
2. Sem.	6 LP (1 aus 2) CfM 4) Management II MAP CfM 5) Market- and Resource- Based View of Strategy MAP	6 LP (1 aus 2) CfM 6) Personalökonomik MTP CfM15) Corporate Entrepreneurship MTP	6 LP CfM 7) Personal- management MTP
3. Sem.	6 LP (1 aus 3) CfM 8) Management III CfM 9) Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation CfM 10) Ausgewählte Kapitel MAP	12 LP CfM 11) Seminar I des Major Management MAP	12 LP CfM 12) Seminar II des Major Management MAP
4. Sem.	Masterarbeit Vorbereitungskurs (2 LP), Masterarbeit (28 LP)		

Minor Management	
6 LP CfM 3) Governance MTP	6 LP CfM 13) Strategische Analyse MAP
6 LP (1 aus 2) CfM 6) Personalökonomik MTP CfM15) Corporate Entrepreneurship MTP	6 LP (1 aus 2) CfM 4) Management II MAP CfM 5) Market- and Resource-Based View of Strategy MAP

Organisationsentwicklung

Modultitel deutsch:		Organisationsentwicklung			
Modultitel englisch:		Organizational Development			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfMo1	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Organisationsentwicklung	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Seminar	Cases & Presentation	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum:				
	Um Wettbewerbsvorteile zu erzielen, ist es notwendig, dass sich Unternehmen schnell und präzise auf dynamische Märkte einstellen. Daher wird das Change Management zu einer zentralen Managementaufgabe von Unternehmen. In dieser Hinsicht, sind nicht nur die Agilität von Strukturen und Prozessen die Enabler, um das dynamische Umfeld zu meistern und einen Wettbewerbsvorteil zu erzielen. Vielmehr muss die gesamte Organisationsgestaltung auf ihre Effektivität und Effizienz hin überprüft werden. Die Organisationsentwicklung liefert das Wissen, die Methoden und Techniken, um Unternehmen in dynamischen Umgebungen zu organisieren, zu führen und Wettbewerbsvorteile zu generieren.				
	Lehrinhalte des Moduls:				
	Im Rahmen der Vorlesung werden fortgeschrittene Methoden und Techniken der Organisationsentwicklung vermittelt. Im Mittelpunkt stehen das Change- und Projektmanagement als wesentlicher Rahmen der Organisationsentwicklung in Unternehmen sowie die Gestaltung von Unternehmensabläufen. Darüber hinaus werden in der Vorlesung qualitative und quantitative Methoden, Techniken und Modelle der Organisationsentwicklung gelehrt sowie Anwendungsfälle der Organisationsentwicklung wie agile Transformation von Organisationen, Business Process Outsourcing, Post Merger Integration oder Innovationsmanagement vermittelt. In der Fallstudienübung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse und wenden sie durch die Lösung realer Fallstudien in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern an. Der anschließenden Präsentation und Diskussion der Fallstudienenergebnisse geht ein intensives Präsentationstraining voran.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen:				

	<p>Die Studierenden sind in der Lage, organisatorische Fragestellungen in Unternehmen zu bewerten und Schwachstellen zu erkennen. Sie besitzen das methodische Rüstzeug, um diese Schwachstellen zu beseitigen und effektive und selbstständig effiziente Organisationsstrukturen zu entwickeln. Durch die Fallstudienübungen werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Durch die Fallstudienübungen werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen.</p>																		
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine																		
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)																		
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen</td> <td>Powerpointfolien und ca. 45 Min.</td> <td>2</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>120 Min.</td> <td>1</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen	Powerpointfolien und ca. 45 Min.	2	50 %	2	Klausur	120 Min.	1	50 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %															
1	Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung von Fallstudienlösungen	Powerpointfolien und ca. 45 Min.	2	50 %															
2	Klausur	120 Min.	1	50 %															
9	Studienleistungen: keine																		
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																		
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP	Nr. 2	2.00 LP	Summe		6 LP		
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																	
	Nr. 2	1.00 LP																	
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP																	
	Nr. 2	2.00 LP																	
Summe		6 LP																	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)																		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine																		
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>																		

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Organizational Development Nr. 2: Cases & Presentation
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Management I

Modultitel deutsch:		Management I			
Modultitel englisch:		Management I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfMo2	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategisches Management I	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Vorlesung	Strategisches Management II	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls:				
<p>Ziel der Veranstaltung „Strategisches Management I“ ist es, wesentliche Einblicke in ein effektives Wachstumsmanagement junger Unternehmen zu geben. Ausgehend von empirischen Erkenntnissen und theoretischen Analysen werden insbesondere Instrumente des Wachstumsmanagements (u. a. ein avanciertes Lebenszyklusmodell) vorgestellt. Umfangreiche Fallbeispiele verdeutlichen die Praxisrelevanz der Ausführungen. Die Behandlung des Themas „Unternehmenskrisen“ rundet die Veranstaltung inhaltlich ab. Ziel der Veranstaltung „Strategisches Management II“ ist es, wesentliche Einblicke in eine fundierte Geschäftsplanung junger Unternehmen zu geben. Mittels empirischer Erkenntnisse und theoretischer Analysen wird der gesamte Planungsprozess von der Zielfindung und Visionskonkretisierung bis zur operativen Geschäftsplanung und Umsetzung thematisiert. Umfangreiche Fallbeispiele verdeutlichen die Praxisrelevanz der Ausführungen. Rechtsformbedingte Fragen der Unternehmensgründung runden die Veranstaltung ab.</p>					
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen:				
<p>Die Studierenden verstehen den kompletten Planungszyklus einer Unternehmensgründung. Sie sind zur selbstständigen planerischen Durchführung einer Unternehmensgründung von der Ziel- und Visionskonkretisierung bis zur tatsächlichen Umsetzung des Vorhabens befähigt. Zudem verstehen die Studierenden anhand von spieltheoretischen Modellen, Realtypologien und empirischen Überprüfungen die Dynamik raschen Unternehmenswachstums. Aufgrund der erworbenen Kenntnisse sind die Studierenden zur selbstständigen Analyse sowie zur Planung des Wachstumsmanagements bei jungen Unternehmen befähigt.</p>					

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	60 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Management I		
Nr. 2: Strategic Management II				
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Ehrmann		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
	17 Sonstiges:			

Technology and Innovation Strategy

Modultitel deutsch:		Technology and Innovation Strategy			
Modultitel englisch:		Technology and Innovation Strategy			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM14	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Technology and Innovation Strategy	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Tutorial Technology and Innovation Strategy	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: The lecture holistically captures the innovation process and related technology management aspects in multinational companies. The lecture focuses on each step within the innovation process and highlights how the respective step can be managed. In this vein, the lecture sheds light on strategic rationales, behavioral issues, organizational culture influences, and leadership orientation with regard to technological trajectories and innovation management. The module puts an emphasis on firms that act in turbulent environments. In addition, the lecture will cover current trends in technology and innovation management. Guest lectures underscore the practical relevance of this lecture to the students.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: The students - develop a profound understanding of opportunities and challenges concerning technology and innovation, management in multinational companies, - understand how to manage an innovation and a technology among the different stages of the innovation process, - acquire the capability to identify evolutionary patterns of technology-driven developments and customer-driven innovations, - comprehend the relevance of customer needs for new product development, - develop an understanding about how ideas can be protected and marketed.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				

7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	120 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Technology and Innovation Strategy		
Nr. 2: Tutorial Technology and Innovation Strategy				
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. David Bendig	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät		
17	Sonstiges:			

Governance

Modultitel deutsch:		Governance			
Modultitel englisch:		Governance			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfMo3	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Governance	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Seminar	Seminar Governance	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	<p>Lehrinhalte des Moduls:</p> <p>The course provides an exploration of governance and leadership within organizations and dynamic, project-based environments. In this class, we zoom in on key elements of organizational governance, project governance, and change management governance, providing students with a rich, multifaceted perspective on leadership and control. Starting from a project-based perspective, the class explores essential leadership roles and processes that ensure alignment of projects with strategic objectives. Students will be introduced to methodologies for creating a robust project governance framework that ensures consistent decision-making, effective resource management, and performance oversight. Students will not only explore these principles in theory, but they will also get to apply them through hands-on work on real projects. These experiences will immerse students in the intricacies of project management, promoting understanding of the practical implications and challenges associated with project governance. The course then delves into change management governance, a critical element of successful organizational transitions. We discuss strategies for managing and governing change, highlighting the significance of leadership, culture, and communication in guiding transformations. Students will be put in the role of project teams, grappling with real-world leadership challenges and understanding the nuances of driving change. Lastly, we examine organizational governance from a broader perspective. We delve into the intricate dynamics of board structures, executive leadership, policymaking, regulatory compliance, and stakeholder engagement. The course emphasizes the nuances of developing a strong governance framework that aligns with corporate goals, manages risks, and drives sustainable growth. Throughout the course, students will gain exposure to current trends, challenges, and best practices in governance and leadership.</p>				

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Grasp the Core Concepts of Leadership Structures: Students will gain a deep understanding of the different types of governance and leadership models that exist in various organizational contexts, including those specifically used in dynamic project-based settings. Implement Governance Practices in Real-life Projects: Students will develop practical competencies for establishing and maintaining effective governance frameworks in projects, ensuring proper alignment with strategic goals while managing resources efficiently and overseeing performance. Evaluate Broad Organizational Governance Mechanisms: Students will become adept at assessing wider aspects of organizational governance, such as the roles and responsibilities of executive leadership and board structures, policy implementation, compliance matters, and effective stakeholder engagement.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: This course promotes the students' discussion skills, critical thinking, and teamwork skills. Additionally, the seminar enables the students to apply their knowledge to real case situations, present the developed solution concepts, discuss them controversially, and defend them.</p>																				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>																				
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>																				
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">Prüfungsleistungen:</th> </tr> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Ausarbeitung und Präsentation einer Governance-Fallstudie</td> <td>Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.</td> <td>2</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>1</td> <td>60 %</td> </tr> </tbody> </table>	Prüfungsleistungen:					Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Ausarbeitung und Präsentation einer Governance-Fallstudie	Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.	2	40 %	2	Klausur	90 Min.	1	60 %
Prüfungsleistungen:																					
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																	
1	Ausarbeitung und Präsentation einer Governance-Fallstudie	Max. 50 Powerpointfolien und max. 45 Min.	2	40 %																	
2	Klausur	90 Min.	1	60 %																	
9	<p>Studienleistungen: keine</p>																				
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																				
11	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">LP-Zuordnung:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	LP-Zuordnung:			Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP	Nr. 2	2.50 LP	Summe		6 LP				
LP-Zuordnung:																					
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																			
	Nr. 2	1.00 LP																			
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP																			
	Nr. 2	2.50 LP																			
Summe		6 LP																			

12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Governance Nr. 2: Seminar Governance
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Julia Backmann	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Management II

Modultitel deutsch:		Management II			
Modultitel englisch:		Management II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfMo4	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategisches Management III	Pflicht	30 h (2 SWS)
2	Übung	Fallstudienübung	Pflicht	30 h (2 SWS)	30
3	Übung	Internettutorium	Pflicht	0 h (0 SWS)	30
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: Die Veranstaltung „Strategisches Management III“ beschäftigt sich mit grundlegenden Fragen von strategischer Positionierung und deren Umsetzung. Zentrale ökonomische Prinzipien und eine historische Einordnung sorgen für den Rahmen dieser Veranstaltung, um zu erörtern, welche Faktoren die Strategiewahl eines Unternehmens beeinflussen und determinieren. Die umfassende Diskussion von Diversifikationsmöglichkeiten erläutert die Rolle von Unternehmensgrenzen. Darauf aufbauend werden Einzelunternehmens- und marktbezogene Auswirkungen unternehmerischer Strategieentscheidungen auf Basis von Markteintritts- und Konkurrenzspielen eingehend analysiert und mit allgemeinen Fragestellungen zur Positionierung von Unternehmen ergänzt. Zudem wird die grundlegende strategische Positionierung aus der Bewertungssicht externer Investoren behandelt und es werden Modelle skizziert, wie Unternehmen ihre Strukturen und Systeme zur Strategieumsetzung, insbesondere zur Leistungsmessung und Mitarbeitermotivation, intern organisieren können.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden der Veranstaltung „Strategisches Management III“ verstehen anhand von einfachen spieltheoretischen und nutzentheoretischen Modellen sowie mittels empirischer Überprüfungen den Zusammenhang zwischen Unternehmerzielen, Branchenwahl, strategischer Positionierung sowie Bewertungsprinzipien von Investoren und der Modellierung unternehmensinterner Systeme zur Leistungsmessung und Incentivierung der Mitarbeiter.				

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur zu "Strategisches Management III"	60 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
		Nr. 3	0.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen		Master IS	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3		Nr. 1: Strategic Management III	
			Nr. 2: Case study exercises	
		Nr. 3: Internet tutorial		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Ehrmann		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	------------

Market- and Resource-Based View of Strategy

Modultitel deutsch:		Market- and Resource-Based View of Strategy			
Modultitel englisch:		Market- and Resource-Based View of Strategy			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfMo5	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Market- and Resource-Based View of Strategy	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Market- and Resource-Based View of Strategy (Exercises)	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Die Vorlesung „Market- and Resource-Based View of Strategy“ beantwortet die Grundfrage des strategischen Managements: Wie ist es trotz Wettbewerb möglich, einen dauerhaften überdurchschnittlichen Unternehmenserfolg zu erzielen? Die Vorlesung kombiniert die beiden bekanntesten Strategieansätze, die marktorientierte und die ressourcenorientierte Strategielehre. Während die marktorientierte Strategielehre auf die Chancen und Risiken des externen Marktumfeldes betrachtet, analysiert die ressourcenorientierte Strategielehre die Stärken und Schwächen der internen Ressourcen- und Fähigkeitsausstattung. Lehrinhalte des Moduls: Wesentliche Themen sind die Markt- und Wettbewerbsanalyse, Markteintritte und Marktaustritte und der dynamische Preiswettbewerb. Im Rahmen der ressourcenorientierten Strategielehre werden die Stärken und Schwächen des Unternehmens des Unternehmens analysiert. Wesentliche Themen sind strategische Ressourcen und Fähigkeiten und die Rolle von Information für die Entwicklung einzigartiger Kernkompetenzen.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Die im Rahmen der Veranstaltung „Market- and Resource-Based View of Strategy“ erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zur selbstständigen Analyse und Bewertung der Marktpotentiale, der Positionierungsmöglichkeiten und der internen Strategieumsetzung von Unternehmen. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden erwerben theoretische und methodische Kenntnisse, welche sie befähigen, Marktchancen zu entdecken und wahrzunehmen.				

6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Klausur	120 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: 1 Präsentation oder 1 schriftliche Ausarbeitung	2	ca. 30 Min. oder max. 600 Wörter
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Market- and Resource-Based View of Strategy		

		Nr. 2: Market- and Resource-Based View of Strategy (Exercises)
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Nüesch	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Personalökonomik

Modultitel deutsch:		Personalökonomik			
Modultitel englisch:		Personnel Economics			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfMo6	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Industrielle Beziehungen und Internationales	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Literaturübung mit Internettutorium	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In der Vorlesung werden die theoretischen, insbesondere ökonomischen Grundlagen der Beziehungen zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern und des internationalen Personalmanagements zusammen mit wesentlichen empirischen und institutionellen Fakten vermittelt. In der Literaturübung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse selbständig anhand grundlegender Literatur, während sie sich im Internettutorium zur Thematik gegenseitig austauschen können und Hilfestellung sowie Übungsaufgaben von Mitarbeiterseite erhalten.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden verstehen das System der industriellen Beziehungen in Deutschland und können es mit den Systemen anderer Länder vergleichen. Sie sind in der Lage, grundlegende Verhandlungsmodelle anzuwenden und damit in Unternehmen oder auch Verbänden bessere Verhandlungsergebnisse zu erzielen. Die erworbenen Kenntnisse hinsichtlich internationalen Personalmanagements befähigen die Studierenden zu entsprechenden Personalentscheidungen in inter- sowie transnationalen und globalen Unternehmen und lassen sich auch für ihre eigene internationale Karriereplanung nutzen.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				

	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
		Prüfungsleistungen in der Übung:			
	1	Schriftliche Ausarbeitung	3 x 2-3 S.	2	3 x 5,6 %
	2	Kurzpräsentation in Kleingruppen	20 Min.	2	16.6 %
	3	Probeklausur	90 Min.	2	16.6 %
		Prüfungsleistung zur Vorlesung:			
	4	Klausur	90 Min.	1	50 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
		Nr. 2	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3x 0,2 LP		
		Nr. 2	0.70 LP		
		Nr. 3	0.70 LP		
		Nr. 4	2.00 LP		
	Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Industrial Relations and International Human Resources			
		Nr. 2: Internet tutorial and literature studies			

16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Alexander Dilger	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Corporate Entrepreneurship

Modultitel deutsch:		Corporate Entrepreneurship			
Modultitel englisch:		Corporate Entrepreneurship			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM15	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch, Gastvorträge teilweise deutsch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Corporate Entrepreneurship	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Tutorial Corporate Entrepreneurship	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: The course corporate entrepreneurship provides students with an understanding of the different options and approaches for grown corporates to take entrepreneurial actions in order to maintain or gain back flexibility and innovativeness. These entrepreneurial activities will be analyzed and put in contrast with corporate reality. In addition, the lecture will introduce students to the topic of change management, as well-established companies need to reflect on entrepreneurial activities and change thoroughly.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: This course enables students to <ul style="list-style-type: none"> - apply entrepreneurial thinking and entrepreneurial activities given the context of a well-established company structure - critically reflect on the relevancy, requirements, structures and different methods of corporate entrepreneurship - understand the basic concepts of change management 				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				

	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Klausur	90 Min.	1	70 %
	2	Fallstudienpräsentation	ca. 20 Min.	2	30 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
		Nr. 2	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP		
		Nr. 2	1.50 LP		
	Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Corporate Entrepreneurship			
		Nr. 2: Tutorial Corporate Entrepreneurship			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. David Bendig			Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät	
17	Sonstiges:				

Personalmanagement

Modultitel deutsch:		Personalmanagement				
Modultitel englisch:		HR Management				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: CfMo7	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch			
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Personal I	Pflicht	15 h (1 SWS)	30
	2	Vorlesung	Personal II	Pflicht	15 h (1 SWS)	30
	3	Seminar	Praxisseminar Personalmanagement I	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60
4	Seminar	Praxisseminar Personalmanagement II	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	60	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Unternehmen sehen sich zunehmend mit Globalisierungsfragen, Volatilität, Paradigmenwechsel und sich ändernden Umweltbedingungen konfrontiert. All diesen Herausforderungen muss sich das unternehmerische Personalmanagement stellen. Die Effektivität und Effizienz des Personalmanagements und seine Rolle als Business Partner rückt dabei weiter in den Fokus, weshalb das Personalmanagement zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor für Unternehmen geworden ist. Die Vorlesung HR-Management vermittelt die Grundlagen des strategischen und operativen Personalmanagements.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Die Vorlesungen beinhalten die zentralen Felder der unternehmerischen Personalarbeit. Neben der Analyse und Bewertung von Personalbeständen und -bedarfen thematisieren sie die Gestaltung der Personalbeschaffung, des E-Recruitings sowie der Arbeitgebermarkenführung und Mitarbeiterbindung. Es werden theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde der Personalführung vermittelt. Im Praxisseminar vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse und wenden sie durch die Lösung realer Fallstudien zum Personalmanagement in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern an.</p>					
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:</p>					

	<p>Die Studierenden können Methoden und Instrumente zu Analyse und Bewertung der quantitativen und qualitativen Personalstruktur sowie der Wirtschaftlichkeit der Personalarbeit anwenden und sind durch die erworbenen Kenntnisse in der Lage, selbstständig Personalentscheidungen zu treffen und zielgerichtete Maßnahmen zu ergreifen. Sie begreifen die Zusammenhänge zwischen den Feldern des Personalmanagements und besitzen eine hohe Sensibilität für Fragestellungen der Mitarbeiterführung.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Durch das Praxisseminar werden sie befähigt, diese Kenntnisse anzuwenden und die getroffenen Entscheidungen sowie die entwickelten Lösungskonzepte präzise zu präsentieren, kontrovers zu diskutieren sowie zu verteidigen.</p>																				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Studierenden müssen neben der den Vorlesungen „Personal I“ und „Personal II“ entweder das „Praxisseminar Personalmanagement I“ oder das „Praxisseminar Personalmanagement II“ belegen.</p>																				
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>																				
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung einer Fallstudienlösung</td> <td>ca. 30 Powerpoint-Folien und ca. 45 Min.</td> <td>2</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>120 Min.</td> <td>1</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung einer Fallstudienlösung	ca. 30 Powerpoint-Folien und ca. 45 Min.	2	50 %	2	Klausur	120 Min.	1	50 %		
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																	
1	Ausarbeitung, Präsentation und Verteidigung einer Fallstudienlösung	ca. 30 Powerpoint-Folien und ca. 45 Min.	2	50 %																	
2	Klausur	120 Min.	1	50 %																	
9	<p>Studienleistungen: keine</p>																				
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																				
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>0,50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>0,50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 3 (nach Wahl)</td> <td>1,00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 4 (nach Wahl)</td> <td>1,00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2,00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2,00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	0,50 LP	Nr. 2	0,50 LP	Nr. 3 (nach Wahl)	1,00 LP	Nr. 4 (nach Wahl)	1,00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2,00 LP	Nr. 2	2,00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	0,50 LP																			
	Nr. 2	0,50 LP																			
	Nr. 3 (nach Wahl)	1,00 LP																			
	Nr. 4 (nach Wahl)	1,00 LP																			
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2,00 LP																			
	Nr. 2	2,00 LP																			
Summe		6 LP																			
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>																				

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: HR I
		Nr. 2: HR II
	Nr. 3: Practical Seminar: HR Management I	Nr. 4: Practical Seminar: HR Management II
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Management III

Modultitel deutsch:		Management III			
Modultitel englisch:		Management III			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfMo8	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategisches Management IV	Pflicht	30 h (2 SWS)
2	Übung	Fallstudienübung	Pflicht	30 h (2 SWS)	30
3	Übung	Internettutorium	Pflicht	0 h (0 SWS)	30
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die Veranstaltung „Strategisches Management IV“ beschäftigt sich mit Unternehmensgründungen und der ersten Unternehmens- und Wachstumsphase. Kern der Veranstaltung ist die positive sowie normative Analyse der optimalen Strategiewahl in Bezug auf das Konkurrenzverhalten, die Bewältigung von Unsicherheit im Kontext von Investitionsentscheidungen und das Innovationsmanagement. Umfangreiche Fallbeispiele und empirische Erkenntnisse verdeutlichen die Relevanz der theoretischen und konzeptionellen Ausführungen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden verstehen anhand von spieltheoretischen Modellen und empirischen Überprüfungen die Strategiewahl bei Unternehmensgründungen. Sie sind in der Lage, die Bedeutung der Innovation für den Erfolg von Unternehmensgründungen richtig einzuschätzen. Die erworbenen Kenntnisse befähigen die Studierenden zu entsprechenden Entscheidungen bei der Durchführung, Begleitung und wissenschaftlichen Analyse von Unternehmensgründungen (z.B. in Finanzierungsinstitutionen).</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>				

7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Modulabschlussklausur	60 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
		Nr. 3	0.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Management IV		
Nr. 2: Case Study Exercises				
Nr. 3: Internet Tutorial				
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Thomas Ehrmann		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:			

Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation

Modultitel deutsch:		Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation			
Modultitel englisch:		Principles of Research, Technology and Innovation			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfMo9	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	Pflicht	15 h (1 SWS) 75
	2	Übung	Übung zu Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation	Pflicht	15 h (1 SWS) 75
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In dem Modul "Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation" werden grundlegende Methoden, die bereits im Bachelor-Studiengang diskutiert wurden, angewendet und vertieft. Fokussiert wird dabei insbesondere auf das leitende Management. Die erworbenen Kenntnisse und analytischen Fähigkeiten unterstützen den Kompetenzerwerb in weiteren Modulen des Master-Studiengangs in den Bereichen Management (z. B. CfMo7, CfMo8) und Marketing (z. B. MCMo2).				
	Lehrinhalte des Moduls: Das Studium des Moduls „Grundlagen von Forschung, Technologie und Innovation“ sensibilisiert die Studierenden für die Bedeutung von Forschung als Teil eines erfolgreichen Innovationsmanagements. Der Inhalt des Kurses umfasst die Organisation und das Management von Innovationsprozessen innerhalb einer Organisation. Verschiedene Managementmethoden und Instrumente zur Identifizierung und Umsetzung zukünftiger Innovationen werden mit den Studierenden kritisch diskutiert und genutzt, um die Innovationsstrategien von Unternehmen sowie die Organisation und das Management von Innovationsprozessen im Unternehmen zu analysieren. Gleichzeitig werden in der Vorlesung Erfolgsbedingungen für Innovation sowie mögliche Innovationsbarrieren aufgezeigt. In der schriftlichen Ausarbeitung (Hausarbeit) wenden die Studierenden Werkzeuge und Methoden des Innovationsmanagements praktisch an und integrieren dabei verschiedene Wissensbereiche einschließlich strategischer und operativer Dimensionen.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:				

	<p>Die Studierenden können durch die Vermittlung der strategischen und operativen Grundlagen das Innovationsmanagement ganzheitlich betrachten. So sind die Studierenden nach Abschluss des Moduls in der Lage, die Innovationsstrategie von Unternehmen sowie die Organisation und das Management von Innovationsprozessen im Unternehmen zu analysieren; eigenständig Innovations- und Geschäftsfeldmöglichkeiten zu identifizieren; langfristige Innovationsstrategien begründet zu entwickeln und grundlegende Methoden und Instrumente des Innovationsmanagements zielgerecht anzuwenden. Methodenkompetenz: Die Studierenden lernen Instrumente und Methoden des Innovationsmanagements zu nutzen und die Anwendbarkeit dieser kritisch zu diskutieren.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden nehmen an wirtschaftlich und politisch relevanten Debatten über Forschungs- und Innovationsthemen teil und lernen dabei eigene Standpunkte begründet zu vertreten sowie argumentativ zu überzeugen. Die erworbenen Kommunikationsfähigkeiten sind interdisziplinär anwendbar.</p>															
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>															
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>															
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit)</td> <td>8 Seiten</td> <td>2</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>60 Min.</td> <td>1</td> <td>60 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit)	8 Seiten	2	40 %	2	Klausur	60 Min.	1	60 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Schriftliche Ausarbeitung (Hausarbeit)	8 Seiten	2	40 %												
2	Klausur	60 Min.	1	60 %												
9	<p>Studienleistungen: keine</p>															
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>															
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>0.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>0.50 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>3.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	0.50 LP	Nr. 2	0.50 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP	Nr. 2	3.00 LP	Summe		6 LP		
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		0.50 LP													
	Nr. 2	0.50 LP														
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP														
	Nr. 2	3.00 LP														
Summe		6 LP														
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>															
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>															

14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Principles of research, technology and innovation <hr/> Nr. 2: Tutorial on principles of research, technology and innovation
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jens Leker	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Ausgewählte Kapitel des Managements

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Managements			
Modultitel englisch:		Selected topics on management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM10	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Seminar	Ausgewählte Kapitel zu Fragen des Managements	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)
2	Seminar	Führen und Steuern im Konzern*	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	120
3	Seminar	Fortgeschrittene empirische Managementforschung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	150
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Die Ausgewählten Kapitel des Managements konzentrieren sich auf verschiedene Fragestellungen des Managements. Die Kurse und Veranstaltungen dieses Moduls besitzen wechselnde Themenschwerpunkte und adressieren aktuelle Entwicklungen und Trends im Management. Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Management vorgestellt. Die Veranstaltungen haben abhängig von den aktuellen Entwicklungen wechselnde Inhalte. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. In die einzelnen Veranstaltungen sind i. d. R. Übungsinhalte und Fallstudien integriert. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich die Veranstaltungen in die aktuellen Forschungsgebiete des Managements einpassen. Die intensive Kleingruppenarbeit bedingt den hohen Anteil des Selbststudiums dieses Moduls. Weiterhin soll in diesem Modul den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, sich mit der wissenschaftlichen Forschung im Bereich Betriebswirtschaftslehre auseinanderzusetzen.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind mit wechselnden aktuellen Fragestellungen konfrontiert worden. Sie haben sich dabei auch abhängig von ihrem konkreten Interessensgebiet spezialisiert. Schlüsselqualifikationen:				

	Über die theoretischen Grundlagen hinaus verwenden Sie souverän Techniken und Methoden, die sie für den Berufseinstieg in diesem speziellen Gebiet besonders qualifizieren. Durch die enge Verknüpfung von Forschung und Lehre in diesem Modul sind die Studierenden befähigt, den unmittelbaren Bezug der betriebswirtschaftlichen Forschung zu den aktuellen Anforderungen der Praxis herzustellen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Aus dem jeweiligen Lehrangebot sind Veranstaltungen im Umfang von 6 LP zu wählen.			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Bei Besuch einer Vorlesung: Klausur	120 Min.	1
	2	Bei Besuch eines Fallstudienseminars o. ä.: schriftliche Ausarbeitung(en), Präsentation (ggf. in der Gruppe)	Powerpoint-Folien und 45 Min. Vortrag	3
	3	Seminararbeit in der Gruppe & Präsentation und Diskussion	7,5 S. pro Prüfling & 20 - 25 Min.	2
	Führen und Steuern im Konzern:			
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)		1.00 LP
		Nr. 2 (nach Wahl)		2.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl)		1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		5.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		5.00 LP
		Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		4.00 LP
Summe			6 LP	

12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, im den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Selected topics on management Nr. 2: Leading and controlling of corporate groups* Nr. 3: Advanced empirical management research
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges: * Das Seminar „Führen und Steuern im Konzern“ besteht aus einer Blockvorlesung im Sommersemester, der Anfertigung einer Seminararbeit in der Gruppe in den darauf folgenden Semesterferien und einer Präsentation der Seminararbeit im anschließenden Wintersemester.	

Seminar I des Major Management

Modultitel deutsch:		Seminar I des Major Management				
Modultitel englisch:		Seminar I of the Major Management				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: CfM11	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Seminar	Seminar Organisation und Personal	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300
	2	Seminar	Seminar Strategisches Management	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300
3	Seminar	Seminar Unternehmensführung	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300	
4	Seminar	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Um die neuesten Forschungsergebnisse in das Studium einfließen zu lassen, analysieren die Studierenden aktuelle Datensätze im Seminar des Majors Management mit Hilfe empirischer und methodischer Techniken. Während in den vorangegangenen Vorlesungen ein breites Wissen vermittelt wird, werden die Studierenden in dieser Veranstaltung darauf vorbereiten konkrete Forschungsfragen zu generieren und zu untersuchen.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden je nach gewähltem Seminar wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich „Organisation und Personal“, aus dem Bereich „Strategisches Management und Unternehmensgründung“, aus dem Bereich „Unternehmensführung“ von den Studierenden oder aus dem Bereich "Entrepreneurship" im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich der jeweiligen Bereiche und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Übergeordnetes Ziel der jeweiligen Seminare ist es, theoretische Konzepte mit praxisorientierten</p>					

	Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.																																																
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbstständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Sie können Forschungsliteratur zu auswählen und bewerten, Argumentationsstrukturen aufbauen und sowie qualitativ- oder quantitativ-empirische Methoden auf konkrete Forschungsfragen anwenden. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden lernen produktiv im Team zusammen zu arbeiten und selbst entwickelte Inhalte zu präsentieren und zu verteidigen und das Feedback zu nutzen, um ihre Forschungsansätze und -ergebnisse zu verbessern. Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten stehen dabei als Schlüsselkompetenzen besonders im Vordergrund.</p>																																																
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Studierenden müssen aus den vier Seminaren aus den Bereichen „Organisation und Personal“ (Block- oder Ergänzungsseminar), „Strategisches Management“, „Unternehmensführung“ und "Entrepreneurship" im Rahmen des Moduls CfM11 eines auswählen und belegen. Im Rahmen des Moduls CfM11 darf nicht das gleiche Seminar vom gleichen Lehrstuhl wie in Modul CfM12 absolviert werden (z.B. nicht zweimal das Seminar Strategisches Management). Bei einer zu großen Teilnehmerzahl beim Seminar "Organisation und Personal" kann das Seminar ggf. in zwei Gruppen geteilt werden.</p>																																																
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)																																																
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td colspan="4">Seminar "Organisation und Personal"*:</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit</td> <td>15 - 20 S. & 90 Min.</td> <td>1</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Seminar "Strategisches Management":</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Seminararbeit und Präsentation</td> <td>ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.</td> <td>2</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Seminar "Unternehmensführung"</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion</td> <td>max. 50 S. & max. 50 Ppt.folien & max. 45 Min</td> <td>3</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="4">Seminar "Entrepreneurship"</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Seminararbeit (in der Gruppe), Gruppenpräsentation, Powerpoint-Folien</td> <td>max. 30 S., ca. 30 Min., max. 50 Ppt.-Folien</td> <td>4</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %		Seminar "Organisation und Personal"*:				1	Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit	15 - 20 S. & 90 Min.	1	100 %		Seminar "Strategisches Management":				2	Seminararbeit und Präsentation	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	2	100 %		Seminar "Unternehmensführung"				3	Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion	max. 50 S. & max. 50 Ppt.folien & max. 45 Min	3	100 %		Seminar "Entrepreneurship"				4	Seminararbeit (in der Gruppe), Gruppenpräsentation, Powerpoint-Folien	max. 30 S., ca. 30 Min., max. 50 Ppt.-Folien	4	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																																													
	Seminar "Organisation und Personal"*:																																																
1	Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit	15 - 20 S. & 90 Min.	1	100 %																																													
	Seminar "Strategisches Management":																																																
2	Seminararbeit und Präsentation	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	2	100 %																																													
	Seminar "Unternehmensführung"																																																
3	Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion	max. 50 S. & max. 50 Ppt.folien & max. 45 Min	3	100 %																																													
	Seminar "Entrepreneurship"																																																
4	Seminararbeit (in der Gruppe), Gruppenpräsentation, Powerpoint-Folien	max. 30 S., ca. 30 Min., max. 50 Ppt.-Folien	4	100 %																																													

9	Studienleistungen: keine		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	LP-Zuordnung:		
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	2.00 LP
		Nr. 2 (nach Wahl)	2.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl)	2.00 LP
		Nr. 4 (nach Wahl)	2.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	10.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	10.00 LP
Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		10.00 LP	
Nr. 4 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		10.00 LP	
Summe		12 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Organization and HR	
		Nr. 2: Seminar Strategic Management	
Nr. 3: Seminar Business Management			
Nr. 4: Seminar Entrepreneurship			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. David Bendig, Prof. Dr. Thomas Ehrmann, Prof. Dr. Stephan Nüesch, Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17

Sonstiges:

*Bei einer zu großen Teilnehmerzahl wird das Seminar ggf. in zwei Gruppen geteilt werden.

Seminar II des Major Management

Modultitel deutsch:		Seminar II des Major Management				
Modultitel englisch:		Seminar II of the Major Management				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: CfM12	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	
					Selbststudium (h)	
	1	Seminar	Seminar Organisation und Personal (Blockseminar oder Ergänzungsseminar)	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300
	2	Seminar	Seminar Strategisches Management	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300
3	Seminar	Seminar Unternehmensführung	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300	
4	Seminar	Seminar Entrepreneurship	Wahlpflicht	60 h (4 SWS)	300	
4	Profil des Moduls:					
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Um die neuesten Forschungsergebnisse in das Studium einfließen zu lassen, analysieren die Studierenden aktuelle Datensätze im Seminar des Majors Management mit Hilfe empirischer und methodischer Techniken. Während in den vorangegangenen Vorlesungen ein breites Wissen vermittelt wird, werden die Studierenden in dieser Veranstaltung darauf vorbereiten konkrete Forschungsfragen zu generieren und zu untersuchen.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden je nach gewähltem Seminar wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich „Organisation und Personal“, aus dem Bereich „Strategisches Management und Unternehmensgründung“, aus dem Bereich „Unternehmensführung“ oder aus dem Bereich "Entrepreneurship" von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung aufgearbeitet. Die Ergebnisse werden von den Studierenden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Dabei organisieren sich die Studierenden, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Themen stammen aus dem übergeordneten Forschungsbereich der jeweiligen Bereiche und greifen aktuelle betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Phänomene auf. Neuere Forschungsergebnisse sollen somit in die Lehre integriert und ausgiebig diskutiert werden. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert. Übergeordnetes Ziel der jeweiligen Seminare ist es, theoretische Konzepte</p>					

	mit praxisorientierten Anwendungen zu kombinieren und eine Basis für die selbstständige wissenschaftliche Arbeit zu legen.																																																
5	<p>Erworbenene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung zu erstellen und im Rahmen einer kritischen wissenschaftlichen Diskussion zu verteidigen. Sie können Forschungsliteratur zu auswählen und bewerten, Argumentationsstrukturen aufbauen und sowie qualitativ- oder quantitativ-empirische Methoden auf konkrete Forschungsfragen anwenden. Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden lernen produktiv im Team zusammen zu arbeiten und selbst entwickelte Inhalte zu präsentieren und zu verteidigen und das Feedback zu nutzen, um ihre Forschungsansätze und -ergebnisse zu verbessern. Kommunikations- und Rhetorikfähigkeiten stehen dabei als Schlüsselkompetenzen besonders im Vordergrund.</p>																																																
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Studierenden müssen aus den vier Seminaren aus den Bereichen „Organisation und Personal“ (Block- oder Ergänzungsseminar), „Strategisches Management“, „Unternehmensführung“ und "Entrepreneurship" im Rahmen des Moduls CfM12 eines auswählen und belegen. Im Rahmen des Moduls CfM12 darf nicht das gleiche Seminar vom gleichen Lehrstuhl wie in Modul CfM11 absolviert werden (z.B. nicht zweimal das Seminar Strategisches Management).</p>																																																
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)																																																
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Seminar "Organisation und Personal":*</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit</td> <td>15 - 20 S. & 90 Min.</td> <td>1</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Seminar "Strategisches Management":</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Seminararbeit und Präsentation</td> <td>ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.</td> <td>2</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Seminar "Unternehmensführung"</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion</td> <td>max. 50 S. & max. 50 Ppt.folien & max. 45 Min</td> <td>3</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Seminar "Entrepreneurship"</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Seminararbeit (in der Gruppe), Gruppenpräsentation, Powerpoint-Folien</td> <td>max. 30 S., ca. 30 Min., max. 50 Ppt.-Folien</td> <td>4</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %		Seminar "Organisation und Personal":*				1	Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit	15 - 20 S. & 90 Min.	1	100 %		Seminar "Strategisches Management":				2	Seminararbeit und Präsentation	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	2	100 %		Seminar "Unternehmensführung"				3	Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion	max. 50 S. & max. 50 Ppt.folien & max. 45 Min	3	100 %		Seminar "Entrepreneurship"				4	Seminararbeit (in der Gruppe), Gruppenpräsentation, Powerpoint-Folien	max. 30 S., ca. 30 Min., max. 50 Ppt.-Folien	4	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																																													
	Seminar "Organisation und Personal":*																																																
1	Anfertigung einer Seminararbeit, Präsentation, Verteidigung und Diskussion der Seminararbeit	15 - 20 S. & 90 Min.	1	100 %																																													
	Seminar "Strategisches Management":																																																
2	Seminararbeit und Präsentation	ca.15 - 20 S. und ca. 30 Min.	2	100 %																																													
	Seminar "Unternehmensführung"																																																
3	Seminararbeit in der Gruppe, Gruppenpräsentation und Diskussion	max. 50 S. & max. 50 Ppt.folien & max. 45 Min	3	100 %																																													
	Seminar "Entrepreneurship"																																																
4	Seminararbeit (in der Gruppe), Gruppenpräsentation, Powerpoint-Folien	max. 30 S., ca. 30 Min., max. 50 Ppt.-Folien	4	100 %																																													

9	Studienleistungen: keine		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.		
11	LP-Zuordnung:		
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl)	2.00 LP
		Nr. 2 (nach Wahl)	2.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl)	2.00 LP
		Nr. 4 (nach Wahl)	2.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	10.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)	10.00 LP
Nr. 3 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		10.00 LP	
Nr. 4 (abhängig von Wahl unter Teilnahme/Präsenz)		10.00 LP	
Summe		12 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Organization and HR	
		Nr. 2: Seminar Strategic Management	
Nr. 3: Seminar Business Management			
Nr. 4: Seminar Entrepreneurship			
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. David Bendig, Prof. Dr. Thomas Ehrmann, Prof. Dr. Stephan Nüesch, Professor Dr. Gerhard Schewe	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17

Sonstiges:

*Bei einer zu großen Teilnehmerzahl wird das Seminar ggf. in zwei Gruppen geteilt werden.

Strategische Analyse

Modultitel deutsch:		Strategische Analyse			
Modultitel englisch:		Strategic Analysis			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: CfM13	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Strategische Analyse	Pflicht	30 h (2 SWS) 75
	2	Übung	Fallstudienübung	Pflicht	30 h (2 SWS) 45
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In diesem Modul werden grundlegende Methoden, die bereits im Bachelor-Studiengang (z. B. BWL10) diskutiert wurden, angewendet und vertieft. Fokussiert wird dabei insbesondere auf das leitende Management. Die erworbenen Kenntnisse und analytischen Fähigkeiten unterstützen den Kompetenzerwerb in weiteren Modulen des Master-Studiengangs in den Bereichen Management (z. B. CfMo4, CfMo7) und Marketing (z. B. MCM14).				
5	Lehrinhalte des Moduls: Die Vorlesung Strategische Analyse beschäftigt sich mit qualitativen und quantitativen Analysemethoden des strategischen Managements. Diese bilden die Grundlage strategischer Planung- und Entscheidungsfindung. Die in der Vorlesung erworbenen theoretischen Konzepte, Methoden und Instrumente werden im Rahmen einer Fallstudienübung praktisch angewendet. Die Ergebnisse der Fallstudie werden schriftlich ausgearbeitet und anschließend in kleinen Teams präsentiert.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modul sind die Studierenden mit der strategischen Analyse vertraut und besitzen Schlüsselqualifikationen in Bezug auf strategische Planung und Entscheidungsfindung. Sie können die Strategie eines Unternehmens durch eigenständige Anwendung geeigneter Methoden und Instrumente analysieren und vor dem Hintergrund des industriellen Kontextes sowie der konkreten Unternehmens- und Umweltsituation beurteilen. Darüber hinaus können sie begründet zukunftsorientierte Unternehmensstrategien entwickeln und die Eignung dieser Strategien vor dem Hintergrund unterschiedlicher Kontexte und Szenarien kritisch diskutieren. Methodenkompetenz: Die Studierenden lernen ihr erworbenes Wissen in				

	<p>neuen und unbekanntem Situationen anzuwenden, z. B. während der Fallstudie, und es in einem multidisziplinären Kontext zu ordnen. Zudem lernen die Studierenden mit komplexen Informationen umzugehen und unabhängige Managemententscheidungen zu treffen. Die dabei erworbenen Kompetenzen können in verschiedenen anderen Disziplinen und Kontexten angewendet werden.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Im Rahmen dieses Moduls werden darüber hinaus zwei Situationen der Strategieumsetzung trainiert, die im späteren Berufsleben typischerweise auftreten: schriftliche Ausarbeitung zu einer betriebswirtschaftlichen Problemstellung (Hausarbeit zur Fallstudie) sowie deren Präsentation in einem kleinen Team (Gruppenpräsentation) mit anschließender Diskussion. Die Studierenden üben auf diese Weise ihnen unbekanntem betriebswirtschaftliche Problemstellungen in einer neuen Teamsituation diskursiv zu lösen und mit Hilfe einer Präsentation im Geschäftsleben zu überzeugen. Dabei lernen sie ihre Schlussfolgerungen im Team abzustimmen, Lösungsansätze klar und unmissverständlich zu präsentieren und mit Industrievertretern angemessen zu diskutieren. Durch diese Kombination aus fachlichen und kommunikativen Anforderungen erwerben die Studierenden wichtige Kompetenzen für ihre zukünftige berufliche Karriere.</p>			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Präsentation	ca. 30 Min. + Powerpoint Folien	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			

14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Strategic Analysis
Nr. 2: Case Study Exercises		
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Jens Leker	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Modulangebot
MCM
Marketing Center Münster

MCMo1	Market-oriented Leadership
MCMo2	Applications of Market-oriented Leadership
MCMo3	Marketing Strategy (Minor)
MCMo4	Advanced Market Research
MCMo5	Innovation Management
MCMo6	Brand Management
MCMo7	Customer Relationship Management and Direct Marketing
MCMo8	Sales Management
MCM10	Consumer Behavior
MCM12	Entertainment Media Marketing
MCM14	Advanced Marketing on Specific Topics I
MCM15	Advanced Marketing on Specific Topics II
MCM16	Seminar Marketing I
MCM17	Seminar Marketing II
MCM18	Elective 1
MCM19	Elective 2
MCM 20	Contemporary Topics in Marketing 1
MCM 21	Contemporary Topics in Marketing 2
MCM 22	Applied Business Simulation Mentoring

MSc (Marketing Major/Major+Minor)

Semester	Compulsory (36 CP)	Elective (Major: 30 CP; Major + Minor: 54 CP)
1st semester	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Market-oriented Leadership (6 CP) ▪ Advanced Market Research (6 CP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer Behavior (6 CP) ▪ Customer Relationship Management and Direct Marketing (6 CP) ▪ Sales Management (6 CP) ▪ Media Marketing (6 CP) ▪ Entertainment Media Marketing (6 CP) ▪ Innovation Management (6 CP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics I (6 CP) ▪ Contemporary Topics in Marketing 1 (6 CP) ▪ Applied Business Simulation Mentoring (6 CP)
2nd semester	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Marketing I (12 CP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Applications of Market-oriented Leadership (6 CP) ▪ Brand Management (6 CP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics II (6 CP) ▪ Contemporary Topics in Marketing 2 (6 CP) ▪ Elective (6 CP/12 CP)
3rd semester	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Marketing II (12 CP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consumer Behavior (6 CP) ▪ Customer Relationship Management and Direct Marketing (6 CP) ▪ Sales Management (6 CP) ▪ Media Marketing (6 CP) ▪ Entertainment Media Marketing (6 CP) ▪ Innovation Management (6 CP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics I (6 CP) ▪ Contemporary Topics in Marketing 1 (6 CP) ▪ Elective (6 CP/12 CP) ▪ Applied Business Simulation Mentoring (6 CP)
4th semester		Master thesis (30 CP)

MSc (Minor Marketing)

Semester	Compulsory (12 CP)	Elective (12 CP)
1st semester		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Advanced Market Research (6 CP) ▪ Consumer Behavior (6 CP) ▪ Customer Relationship Management and Direct Marketing (6 CP) ▪ Sales Management (6 CP) ▪ Media Marketing (6 CP) ▪ Entertainment Media Marketing (6 CP) ▪ Innovation Management (6 CP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics I (6 CP)
2nd semester	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marketing Strategy (12 CP) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brand Management (6 CP, MAP) ▪ Advanced Marketing on Specific Topics II (6 CP)
3rd semester		
4th semester		

Market-oriented Leadership (Major Marketing)

Modultitel deutsch:		Market-oriented Leadership (Major Marketing)			
Modultitel englisch:		Market-oriented Leadership (Major Marketing)			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCMo1	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Market-oriented Leadership	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Übung	Übung zu Market-oriented Leadership	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum:				
	Dieser Kurs vermittelt die Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung. Es werden die konzeptionellen Grundlagen der marktorientierten Unternehmensführung vorgestellt und die Studierenden erhalten einen Überblick über die drei wesentlichen Ressourcen eines Unternehmens: Produkte/Services, Marken und Kundenbeziehungen. Zudem wird den Studierenden vermittelt, welche Abhängigkeiten zwischen den Ressourcen bestehen und welchen Einfluss Kontextfaktoren auf die Ausgestaltung der einzelnen Ressourcen haben. Der Einfluss der Ressourcen eines Unternehmens auf dessen Erfolg stellt einen Schwerpunkt des Kurses dar.				
	Lehrinhalte des Moduls:				
	Folgende Themen werden unter anderem im Rahmen des Kurses behandelt: - Marktorientierung - Customer Lifetime Value and Customer Equity - Schaffung von Wert für Kunden und das Unternehmen durch Produkte/Services (Value Equity) - Schaffung von Wert für Kunden und das Unternehmen durch Marken (Brand Equity) - Schaffung von Wert für Kunden und das Unternehmen durch Kundenbeziehungen (Relationship Equity) Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, das Konzept der marktorientierten Unternehmensführung und den Einfluss einer marktorientierten Unternehmensführung auf den Unternehmenserfolg zu erläutern.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen:				
	Am Ende des Kurses können die Studierenden (1) das Konzept der marktorientierten Unternehmensführung darstellen, (2) erläutern wie Unternehmen durch Produkte/Services, Marken und Kundenbeziehungen Wert für ihre Kunden und auch das Unternehmen schaffen, (3) den Kundenlebenswert berechnen und erläutern, sowie (4) das Konzept der marktorientierten				

	<p>Unternehmensführung auf eine reale Fragestellung anwenden. Schlüsselqualifikationen: Die Fallstudienbearbeitung erweitert die Problemlösungskompetenz der Studierenden. Die Studierenden werden zudem ermuntert, die besprochenen Forschungsergebnisse kritisch zu diskutieren. So können die Studierenden ihre Überzeugungsfähigkeit und Kommunikationskompetenz schulen. Darüber hinaus arbeiten die Studierenden im Rahmen der Fallstudienbearbeitungen in Gruppen und können so ihre Teamfähigkeit verbessern sowie bei der Präsentation ihrer Ergebnisse ihre Kommunikationskompetenz ausbauen.</p>			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Schriftliche Ausarbeitung (in der Gruppe)	max. 50 S.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden: max. 2 Präsentationen	2	max. 2 x 30 Min.
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Market-oriented Leadership Nr. 2: Tutorial on Market-oriented Leadership
16	Modulbeauftragte/r: apl. Professor Dr. Sonja Gensler	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges:	

Applications of Market-oriented Leadership (Major Marketing)

Modultitel deutsch:		Applications of Market-oriented Leadership (Major Marketing)			
Modultitel englisch:		Applications of Market-oriented Leadership (Major Marketing)			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM 02	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Applications of Market-oriented Leadership	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Heute ist es wichtiger denn je, dass Studierende ihr theoretisches Wissen in einem praktischen Umfeld anwenden können. Dieser Kurs vertieft das Wissen des Kurses „Market-oriented Leadership“, indem die Studierenden das erworbene Wissen im Rahmen eines Simulationsspiels anwenden. In einer Computersimulation muss jede Gruppe Marktentscheidungen treffen, die neben kurzfristigen Ergebnissen auch langfristige Folgen nach sich ziehen. Die Studierenden sind somit in der Lage, den Erfolg bzw. Misserfolg ihrer Handlungen im Laufe der Zeit zu messen. Die Studierenden werden somit in diesem Kurs gefordert, Strategien und operative Entscheidungen zu kombinieren, wobei der Lernerfolg durch die direkte Anwendung verstärkt werden soll. Im Fokus des Kurses stehen marktorientierte Unternehmensstrategien und ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg. Als Themen werden im Rahmen des Simulationsspiels beispielhaft behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unternehmensstrategien und -ziele, Zielmärkte/-produkte und Wettbewerbsvorteile - Externe Risiken und Chancen hinsichtlich Konsumenten, Wettbewerber und der Umwelt, die ein Unternehmen bewältigen muss - Stärken und Schwächen von Unternehmen - Entwicklung und Implementierung von Produkten, die sowohl der Zielgruppe als auch den Bedürfnissen des Marktes entsprechen - Analytische Instrumente zur Entwicklung von Marktstrategien Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, marktorientierte Unternehmensstrategien zu entwickeln und zu bewerten. 				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit ein gegebenes Problem im Rahmen einer realistischen Situation anhand von erlernten Methoden zu lösen. 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Ausführliches Auseinandersetzen mit dem gegebenen Problem, um eine angemessene Lösung zu erreichen. - Analyse, Bewertung und Einbeziehung von Umwelteinflüssen und organisatorischen Kräften in die Entscheidungen. - Antizipation und Prognose von Veränderungen im Konsumenten- und Wettbewerberverhalten. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können ihre Fähigkeit ausbauen, vor einer großen Gruppe zu präsentieren, erlerntes Wissen weiterzugeben und die eigene Meinung zu verteidigen. Der Kurs schult somit die Überzeugungsfähigkeit und Präsentationskompetenz der Studierenden. - Produktive Zusammenarbeit innerhalb von Gruppen; Kommunikation von Strategien und Entscheidungen innerhalb der Gruppe. Auseinandersetzen mit möglichen Konflikten (Teamfähigkeit). - Koordination der gegebenen Aufgaben innerhalb der Gruppe (Projektmanagement). 				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	
		Gewichtung für die Modulnote in %			
	1	Gruppenarbeit(en): Präsentation, Simulationsspiel	ca. 30 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer	
	1	Klausur	1	45 Min.	
	2	Präsentation (in der Gruppe)	1	ca. 30 Min.	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP		
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	0.50 LP		
		Nr. 2	0.50 LP		
	Summe		6 LP		

12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)	
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Major in Marketing oder internationale Studierende	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
	Sonstiges:	

Marketing Strategy (Minor Marketing)

Modultitel deutsch:		Marketing Strategy (Minor Marketing)			
Modultitel englisch:		Marketing Strategy (Minor Marketing)			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM03	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Marketing Strategy	Pflicht	60 h (4 SWS) 300
4	Profil des Moduls:				
	<p>Lehrinhalte des Moduls:</p> <p>Ziel dieses Kurses ist es, den Minor-Marketing Studierenden die Grundlagen einer marktorientierten Unternehmensführung zu vermitteln. Darüber hinaus wenden die Studierenden das Erlernete im Rahmen einer Computersimulation an. In Gruppen treffen die Studierenden Marktentscheidungen, die neben kurzfristigen Ergebnissen auch langfristige Folgen nach sich ziehen. Die Studierenden sind somit in der Lage, den Erfolg bzw. Misserfolg ihrer Strategien im Laufe der Zeit zu messen. Die Studierenden werden somit in diesem Kurs gefordert, Strategien und operative Entscheidungen zu kombinieren, wobei der Lernerfolg durch die direkte Anwendung verstärkt werden soll. Im Fokus dieses Kurses stehen marktorientierte Unternehmensstrategien und ihr Einfluss auf den Unternehmenserfolg.</p> <p>Es werden beispielhaft folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marktorientierte Unternehmensführung - Markteintritt - Konsumentendaten und Unternehmenswachstum - Unternehmensstrategie und -ziele, Zielmärkte/-produkte und Wettbewerbsvorteile - Externe Risiken und Chancen hinsichtlich Konsumenten, Wettbewerber und der Umwelt, die ein Unternehmen bewältigen muss - Stärken und Schwächen von Unternehmen - Entwicklung und Implementierung von Produkten, die sowohl der Zielgruppe als auch den Bedürfnissen des Marktes entsprechen - Analytische Instrumente zur Entwicklung von Marktstrategien <p>Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, das Konzept der marktorientierten Unternehmensführung und den Einfluss einer marktorientierten Unternehmensführung auf den Unternehmenserfolg zu erläutern sowie marktorientierte Unternehmensstrategien zu entwickeln und zu bewerten.</p>				

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fähigkeit ein gegebenes Problem im Rahmen einer realistischen Situation anhand von erlernten Methoden zu lösen. - Ausführliches Auseinandersetzen mit dem gegebenen Problem, um eine angemessene Lösung zu erreichen. - Analyse, Bewertung und Einbeziehung von Umwelteinflüssen und organisatorischen Kräften. - Antizipation und Prognose von Veränderungen im Konsumenten- und Wettbewerberverhalten. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können ihre Fähigkeit ausbauen, vor einer großen Gruppe zu präsentieren, erlerntes Wissen weiterzugeben und die eigene Meinung zu verteidigen. Der Kurs schult somit die Überzeugungsfähigkeit und Präsentationskompetenz der Studierenden. - Produktive Zusammenarbeit innerhalb von Gruppen; Kommunikation von Strategien und Entscheidungen innerhalb der Gruppe. Auseinandersetzen mit möglichen Konflikten (Teamfähigkeit). - Koordination der gegebenen Aufgaben innerhalb der Gruppe (Projektmanagement). 												
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>												
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>												
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="209 1093 1444 1402"> <thead> <tr> <th data-bbox="209 1093 272 1263">Nr.</th> <th data-bbox="272 1093 884 1263">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="884 1093 1078 1263">Dauer</th> <th data-bbox="1078 1093 1238 1263">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th data-bbox="1238 1093 1444 1263">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 1263 272 1402">1</td> <td data-bbox="272 1263 884 1402">Simulationsspiel mit zugehöriger Präsentation (in der Gruppe) sowie schriftlicher Ausarbeitung (individuell)</td> <td data-bbox="884 1263 1078 1402">ca. 30 Min. & max. 700 Wörter</td> <td data-bbox="1078 1263 1238 1402">-</td> <td data-bbox="1238 1263 1444 1402">100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Simulationsspiel mit zugehöriger Präsentation (in der Gruppe) sowie schriftlicher Ausarbeitung (individuell)	ca. 30 Min. & max. 700 Wörter	-	100 %		
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %									
1	Simulationsspiel mit zugehöriger Präsentation (in der Gruppe) sowie schriftlicher Ausarbeitung (individuell)	ca. 30 Min. & max. 700 Wörter	-	100 %									
9	<p>Studienleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="209 1467 1444 1682"> <thead> <tr> <th data-bbox="209 1467 272 1563">Nr.</th> <th data-bbox="272 1467 938 1563">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="938 1467 1177 1563">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th data-bbox="1177 1467 1444 1563">Dauer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 1563 272 1626">1</td> <td data-bbox="272 1563 938 1626">Klausur</td> <td data-bbox="938 1563 1177 1626">1</td> <td data-bbox="1177 1563 1444 1626">45 Min.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1626 272 1693">2</td> <td data-bbox="272 1626 938 1693">2 Präsentationen</td> <td data-bbox="938 1626 1177 1693">1</td> <td data-bbox="1177 1626 1444 1693">2 x 30 Min.</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer	1	Klausur	1	45 Min.	2	2 Präsentationen	1	2 x 30 Min.
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer										
1	Klausur	1	45 Min.										
2	2 Präsentationen	1	2 x 30 Min.										
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>												
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1" data-bbox="209 1928 1444 2051"> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 1928 667 1995">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="667 1928 1050 1995">Nr. 1</td> <td data-bbox="1050 1928 1444 1995">2.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1995 667 2051">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="667 1995 1050 2051">Nr. 1</td> <td data-bbox="1050 1995 1444 2051">7.00 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	2.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	7.00 LP						
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	2.00 LP											
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	7.00 LP											

	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP
		Nr. 2	2.00 LP
	Summe		12 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Minor in Marketing		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Marketing Strategy	
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:		

Advanced Market Research

Modultitel deutsch:		Advanced Market Research			
Modultitel englisch:		Advanced Market Research			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCMo4	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Advanced Market Research	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Advanced Market Research	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt den Studierenden verschiedene multivariate Analysemethoden, die als Fundament der empirischen Forschung in den Wirtschaftswissenschaften gelten. Die unterschiedlichen Analysemethoden werden im Rahmen einer praktischen Computer-Übung angewendet, so dass die Studierenden lernen Daten und Informationen sinnvoll zu verdichten, Zusammenhänge zu identifizieren und Handlungsimplicationen im Hinblick auf das formulierte Marktforschungsproblem abzuleiten.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Im Fokus stehen dabei folgende Marktforschungsmethoden:				
	<ul style="list-style-type: none"> - Varianzanalyse - Regressionsanalyse - Logistische Regressionsanalyse - Faktorenanalyse - Clusteranalyse - Conjoint-Analyse <p>Ziel des Kurses ist es, dass die Studierenden unterschiedliche Marktforschungsmethoden kompetent anwenden sowie deren Grenzen aufzeigen können.</p>				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Nach der erfolgreichen Belegung des Kurses, sind die Studierenden in der Lage (1) unterschiedliche Analyseverfahren hinsichtlich ihrer Anwendbarkeit auf ein konkretes Marktforschungsproblem zu bewerten, (2) die verschiedenen Analysemethoden eigenständig anzuwenden und Analysen eigenständig durchzuführen, (3) die Ergebnisse der statistischen				

	<p>Methoden angemessen zu interpretieren und (4) Management-Implikationen basierend auf den Ergebnissen der Datenanalyse herzuleiten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Die Studierenden verbessern ihre Fähigkeit aus Daten management-relevante Informationen zu extrahieren (analytische Fähigkeiten). Darüber hinaus verbessern die Studierenden durch die Anwendung des erlernten Wissens und das Lösen von Problemen ihre Problemlösungskompetenz und Überzeugungsfähigkeit. Zudem arbeiten die Studierenden im Rahmen der Projektarbeit in Gruppen und können so ihre Teamfähigkeit und Projektmanagement-Fähigkeiten verbessern.</p>																		
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine																		
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)																		
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>schriftliche Ausarbeitung (Gruppenarbeit)</td> <td>ca. 30 S.</td> <td>2</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>1</td> <td>67 %</td> </tr> </tbody> </table>				Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	schriftliche Ausarbeitung (Gruppenarbeit)	ca. 30 S.	2	33 %	2	Klausur	90 Min.	1	67 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %															
1	schriftliche Ausarbeitung (Gruppenarbeit)	ca. 30 S.	2	33 %															
2	Klausur	90 Min.	1	67 %															
9	Studienleistungen: keine																		
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>																		
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>				Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP	Nr. 2	2.50 LP	Summe		6 LP		
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																	
	Nr. 2	1.00 LP																	
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP																	
	Nr. 2	2.50 LP																	
Summe		6 LP																	
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>																		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine																		
14	<p>Anwesenheit: Die aktive Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>																		
15	Mobilität/Anerkennung:																		

	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Market Research
		Nr. 2: Tutorial on Advanced Market Research
16	Modulbeauftragte/r: apl. Professor Dr. Sonja Gensler	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Innovation Management

Modultitel deutsch:		Innovation Management			
Modultitel englisch:		Innovation Management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM05	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Innovation Management	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	Übung zu Innovation Management	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt den Studierenden, wie Wert für die Kunden eines jungen oder etablierten Unternehmens durch Produkte/Dienstleistungen (Value Equity) generiert werden kann. Es werden Strategien erörtert, die als Grundlage für einen Wettbewerbsvorteil dienen und darauf aufbauend untersucht, welche organisatorischen Strukturen die Identifikation, die Herstellung und die Kommerzialisierung von (technologischen) Innovationen fördern.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Folgende Themen werden unter anderem im Rahmen des Kurses behandelt: - Innovationsprozess - Schaffung organisatorischer Strukturen, um Innovationen zu fördern - Interne und externe Quellen von Innovationen Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die wichtigen Aspekte des Innovationsmanagements in Bezug auf die Schaffung von Wert für die Kunden durch Produkte/Dienstleistungen (Value Equity) zu kennen und anzuwenden.				
	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Am Ende des Kurses können die Studierenden (1) aktuelle Themen des strategischen Innovationsmanagements diskutieren, (2) den Innovationsprozess, verschiedene organisatorische Strukturen um Innovationen zu fördern sowie Herausforderungen durch Innovationen für junge und etablierte Unternehmen erläutern und (3) die erlernten Konzepte in realen Situationen anwenden. Schlüsselqualifikationen: Die Fallstudienbearbeitung erweitert die Problemlösungskompetenz der Studierenden. Die Studierenden werden zudem ermuntert, die besprochenen Forschungsergebnisse kritisch zu				

	diskutieren. So können die Studierenden ihre Überzeugungsfähigkeit und Kommunikationskompetenz schulen. Darüber hinaus arbeiten die Studierenden im Rahmen der Fallstudienbearbeitungen in Gruppen und können so ihre Teamfähigkeit verbessern sowie bei der Präsentation ihrer Ergebnisse ihre Kommunikationskompetenz ausbauen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Schriftliche Ausarbeitung (ggf. in der Gruppe)	max. 50 Seiten	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	Präsentation	2	30 Min.
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die aktive Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen		Master IS	

	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Innovation Management Nr. 2: Tutorial on Innovation Management
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thorsten Wiesel	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges: Dieses Modul kann nicht belegt werden, wenn der Minor 'Entrepreneurship' gewählt wurde.	

Brand Management

Modultitel deutsch:		Brand Management			
Modultitel englisch:		Brand Management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCMo6	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Brand Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Brand Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt einen vertiefenden Einblick in die moderne Markenführung und damit verbundene Konzepte (z.B. Brand Equity). Es werden dabei sowohl strategische als auch operative Fragestellungen der Markenführung diskutiert.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen dieses Kurses werden unter anderem folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung in grundlegende Begrifflichkeiten der Markenführung (z.B. Markenbekanntheit, Markenimage und Markenengagement) - Konzeptualisierung und Messung von Markenwert - Bedeutung von Marken für Unternehmen und Konsumenten unter Einbeziehung von Markenbeziehungen - Unternehmensseitige Optionen zur Gestaltung der Markenarchitektur - Entwicklung und Positionierung des Markenkerns - Das Management von Marken in digitalen Zeiten - Die Rolle von Markenelementen (z.B. Name, Logo oder Verpackung) <p>Ziel dieses Kurses ist es, dass die Studierenden sich sowohl auf strategischer als auch auf operativer Ebene mit Markenführung und ihren Besonderheiten befassen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage... .. fundamentale Begriffe und Konzepte im Kontext von Brand Management (z.B. Brand Equity) und ihre psychologischen und sozialen Hintergründe zu verstehen und zu diskutieren. .. strategische Optionen im Brand Management,</p>				

	<p>wie Brand Architecture, Brand Elements oder die Marke in einer digitalen Umgebung, zu evaluieren und anzuwenden. .. integrative Strategien im Brand Management auf operativer Ebene zu entwickeln.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage... .. die gelernten Inhalte anzuwenden, um Entscheidungen zu treffen und für diese zu argumentieren (Kompetenz in Problemlösung und Diskussion). .. teamfähig mit anderen Personen zu arbeiten; in Gruppen Probleme aus Wissenschaft und Praxis zu lösen; zusammen mit Gruppenmitgliedern Strategien und Entscheidungen zu koordinieren und diese einem Publikum zu präsentieren; mit Konflikten in Gruppen konstruktiv umzugehen. .. eine Fallanalyse und eine korrespondierende Präsentation sowie eine Diskussion eines wissenschaftlichen Aufsatzes in einer Gruppe zu koordinieren (Projektmanagement). .. an themenbezogenen Diskussionen in englischer Sprache teilzunehmen sowie diese zu leiten.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Klausur	90 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer	
	1	Präsentation + schriftliche Ausarbeitung	2	ca. 20 Min. + ca. 12 S.	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
		Nr. 2	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP		
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.50 LP		
Summe		6 LP			
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Brand Management Nr. 2: Tutorial on Brand Management
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Customer Relationship Management and Direct Marketing

Modultitel deutsch:		Customer Relationship Management and Direct Marketing			
Modultitel englisch:		Customer Relationship Management and Direct Marketing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM07	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Customer Relationship Management and Direct Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Customer Relationship Management and Direct Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Dieses Modul behandelt Aspekte zur Entwicklung und Gestaltung wertschöpfender Beziehungen zwischen Kunden und Unternehmen. Dabei werden konzeptionelle und methodische Grundlagen des Customer Relationship Management (CRM/Kundenmanagement) und des Direktmarketing (DiMa) vorgestellt. Des Weiteren werden ausgewählte aktuelle Themen, Konzepte und Instrumente vertiefend behandelt und in Gruppenarbeit eine Fallstudie bearbeitet sowie vor dem Kurs und einem Expertengremium vorgestellt. Die Teilnehmer erhalten einen umfassenden Überblick über die Planung, das Management, die Implementierung und das Controlling von Kundenbeziehungen und Direktmarketingaktivitäten. Darüber hinaus erwerben die Teilnehmer Wissen, Erfahrung und Impulse in den drei Schlüsselkompetenzen für erfolgreiches CRM und DiMa: Fachkompetenz, Statistikkompetenz und IT/Data-Kompetenz. Das Modul besteht aus drei Lehr- und Lernformaten (Vorträge; Speed Research; Fallstudie) und verfolgt einen interaktiven Ansatz. Folgende Themen werden unter anderem im Rahmen des Kurses behandelt: - Einführung, Überblick, Grundlagen und Methoden des CRM und des DiMa - Konzepte und Instrumente des CRM und im DiMa (Customer Experience Management, Journey Mapping, Lift, RFM, CLV, Kampagnensteuerung, Personas, Segmentierung, CHAID etc.) - Zusammenspiel von Kundenmanagement und Direktmarketing - Rahmen, Management und Controlling im CRM und DiMa Ziel des Kurses ist es, Studierenden ein tiefgreifendes und fortschrittliches Verständnis von Kundenbeziehungsmanagement und Direktmarketing zu vermitteln. Dabei werden Chancen und Herausforderungen in datengetriebenen Unternehmen fokussiert.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:</p>				

	<p>- Die Studierenden sind in der Lage, Kunden anhand verschiedener Methoden zu bewerten (Customer Lifetime Value (CLV), Recency, Frequency, Monetary Value (RFM)) - Die Studierenden sind in der Lage, Direktmarketing-Kampagnen zu planen und durchzuführen. - Die Studierenden erlernen den Umgang mit in Unternehmen verfügbaren Daten (rechtlich, methodisch, strategisch). Schlüsselqualifikationen: - Kooperation und Zusammenarbeit: ein Teil der Aufgaben besteht aus Gruppenarbeit. - Präsentationstechniken: die Aufgaben müssen vor dem Kurs präsentiert werden. - Kommunikationsfähigkeit: schnelles erfassen, verarbeiten und aufarbeiten von Inhalten sowie das ad hoc vortragen und diskutieren derselben im Rahmen des Speed Research Days.</p>			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (in der Gruppe)	1 x max. 20 S. u. 1 x 20 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in %
				100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	Präsentation	2	10 Min.
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			

14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.						
15	Mobilität/Anerkennung: <hr/> <table border="1" data-bbox="217 360 1436 613"> <tr> <td data-bbox="217 360 778 421">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="778 360 1436 421">Master IS</td> </tr> <tr> <td data-bbox="217 421 778 613" rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="778 421 1436 517">Nr. 1: Customer Relationship Management and Direct Marketing</td> </tr> <tr> <td data-bbox="778 517 1436 613">Nr. 2: Tutorial on Customer Relationship Management and Direct Marketing</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Customer Relationship Management and Direct Marketing	Nr. 2: Tutorial on Customer Relationship Management and Direct Marketing
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS						
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Customer Relationship Management and Direct Marketing						
	Nr. 2: Tutorial on Customer Relationship Management and Direct Marketing						
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften					
17	Sonstiges:						

Sales Management

Modultitel deutsch:		Sales Management			
Modultitel englisch:		Sales Management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCMo8	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Sales Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	Übung zu Sales Management	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt die wesentlichen Aspekte der Planung, Implementierung und Kontrolle von Vertriebsaktivitäten. Neben strategisch-organisatorischen Aspekten in Zusammenhang mit der Ausgestaltung multipler Vertriebskanäle, der Koordination und Integration von Marketing und Vertrieb, der Bestimmung der Außendienstgröße und der Einteilung von Verkaufsgebieten werden insbesondere Fragestellungen zur Ausgestaltung des Beurteilungs- und Entlohnungssystems von Außendienstmitarbeitern vertiefend adressiert.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Es werden im Rahmen des Kurses unter anderem folgende Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Auswahl und Management von (multiplen) Vertriebskanälen - Koordination und Integration von Vertrieb und Marketing - Organisation des Außendienstes - Gestaltung von Verkaufsgebieten - Bestimmung der Außendienstgröße - Verkaufsprozess und Verkaufsansätze - Auswahl von Vertriebsmitarbeitern - Motivation und Entlohnung von Vertriebsmitarbeitern - Verteilung von Anrufzeiten und Streckenplanung - Leistungsbewertung und -kontrolle des Außendienstes <p>Ziel dieses Kurses ist es, Studierenden ein umfassendes Verständnis des Sales Management Prozesses zu vermitteln. Zudem sollen Studierende lernen, konzeptionelle Grundlagen in Bezug auf aktuelle Herausforderungen anzuwenden.</p>				

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studierende erlernen Methoden des Vertriebsmanagements und den persönlichen Verkaufs. - Studierende lernen, theoretische Konzepte und Entscheidungsmodelle anzuwenden und bauen dadurch ihre analytischen Fähigkeiten aus. - Durch die Anwendung theoretischer Konzepte und Entscheidungsunterstützungsmodelle in der Vorlesung und in der Bearbeitung von Fallstudien stärken die Studierenden ihre analytischen und Management-Fertigkeiten. - Spezifische Entscheidungsprobleme können anhand quantitativer und analytischer Modelle gelöst werden. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kooperation und Zusammenarbeit: ein Teil der Aufgaben besteht aus Gruppenarbeit. - Präsentationstechniken: die Aufgaben müssen vor dem Kurs präsentiert werden. - Kommunikationsfähigkeit: die Tutorien beinhalten Diskussionsrunden. 															
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>															
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>															
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="209 981 277 1115">Nr.</th> <th data-bbox="277 981 794 1115">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="794 981 1002 1115">Dauer</th> <th data-bbox="1002 981 1187 1115">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th data-bbox="1187 981 1444 1115">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 1115 277 1211">1</td> <td data-bbox="277 1115 794 1211">Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (in der Gruppe)</td> <td data-bbox="794 1115 1002 1211">1x 5-7 S. und 1 x 20 Min.</td> <td data-bbox="1002 1115 1187 1211">2</td> <td data-bbox="1187 1115 1444 1211">33 %</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1211 277 1272">2</td> <td data-bbox="277 1211 794 1272">Klausur</td> <td data-bbox="794 1211 1002 1272">90 Min.</td> <td data-bbox="1002 1211 1187 1272">1</td> <td data-bbox="1187 1211 1444 1272">67 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (in der Gruppe)	1x 5-7 S. und 1 x 20 Min.	2	33 %	2	Klausur	90 Min.	1	67 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (in der Gruppe)	1x 5-7 S. und 1 x 20 Min.	2	33 %												
2	Klausur	90 Min.	1	67 %												
9	<p>Studienleistungen: keine</p>															
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>															
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 1592 667 1711" rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="667 1592 1050 1659">Nr. 1</td> <td data-bbox="1050 1592 1444 1659">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 1659 1050 1711">Nr. 2</td> <td data-bbox="1050 1659 1444 1711">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1711 667 1830" rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="667 1711 1050 1778">Nr. 1</td> <td data-bbox="1050 1711 1444 1778">1.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 1778 1050 1830">Nr. 2</td> <td data-bbox="1050 1778 1444 1830">2.50 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1830 667 1901">Summe</td> <td data-bbox="667 1830 1050 1901"></td> <td data-bbox="1050 1830 1444 1901">6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP	Nr. 2	2.50 LP	Summe		6 LP		
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP													
	Nr. 2	1.00 LP														
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP														
	Nr. 2	2.50 LP														
Summe		6 LP														
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>															

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine	
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.	
15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Sales Management Nr. 2: Tutorial on Sales Management
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Consumer Behavior

Modultitel deutsch:		Consumer Behavior			
Modultitel englisch:		Consumer Behavior			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM10	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Consumer Behavior	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
2	Übung	Übung zu Consumer Behavior (Projekt)	Pflicht	30 h (2 SWS) 60	
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Dieser Kurs vermittelt detaillierte Einblicke in die Vorgänge und Prozesse, die dem menschlichen Entscheidungsverhalten, insbesondere dem Nachfrageverhalten, zu Grunde liegen. Hierbei werden die Determinanten des Konsumentenverhaltens (z. B. Aktivierung, Involvement, Emotion, Bedürfnis, Einstellung, Image und Zufriedenheit) mit der Zielsetzung dargestellt, die dabei gewonnenen Erkenntnisse für den Einsatz im Marketing nutzbar zu machen. Die in der Vorlesung erworbenen theoretisch-konzeptionellen Kenntnisse werden in der begleitenden Übung anhand von aktuellen Forschungsbeiträgen, Studien und konkreten Fallstudien vertieft. Im Rahmen des Kurses werden unter anderem folgende Themen behandelt: - Information Processing (Einführung) - Central Route Processing - Peripheral Route Processing - Consumer Psychology Ziel dieses Kurses ist, dass die Studierenden das Nachfrageverhalten verstehen, um so den Erfolg von Marketingaktivitäten zu erhöhen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: - Die Studierenden sind vertraut mit den wesentlichen Wirkungsbeziehungen und Modellen des Konsumentenverhaltens. Auf diese Weise haben sie ein tiefgehendes Verständnis des Nachfrageverhaltens erlangt. - Darüber hinaus können die Studierenden auf abstrakter Ebene verhaltenswissenschaftliche Theorien und Modelle anwenden und diese selbständig mit Entscheidungsproblemen des Marketing in der Unternehmenspraxis verknüpfen.</p>				

	Schlüsselqualifikationen:			
	<ul style="list-style-type: none"> - Kooperation und Zusammenarbeit: Das Forschungsprojekt besteht aus Gruppenarbeit. - Präsentationstechniken: die Aufgaben müssen vor dem Kurs präsentiert werden. 			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
		Gewichtung für die Modulnote in %		
	1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentation (in der Gruppe)	max. 10 S. und 20 Min.	2
	2	Klausur	90 Min.	1
				67 %
				33 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.50 LP	
		Nr. 2	1.50 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, ist aber nicht zwingend vorgeschrieben.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS, Master Mathematik, Master Physik		
		Nr. 1: Consumer Behavior		

	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 2: Tutorial on Consumer Behavior
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Manfred Krafft	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Entertainment Media Marketing

Modultitel deutsch:		Entertainment Media Marketing			
Modultitel englisch:		Entertainment Media Marketing			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM12	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Entertainment Media Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Entertainment Media Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt die Besonderheiten von Entertainment-Medienprodukten, welche hauptsächlich konsumiert werden, um daraus einen hedonischen Nutzen zu generieren. Im Rahmen des Moduls wird sowohl die Konsumenten- als auch die Managerperspektive beleuchtet. Dabei werden Aspekte wie hedonischer Konsum, Branding und Kommunikation thematisiert. Lehrinhalte des Moduls: Im Rahmen dieses Kurses werden unter anderem folgende Themen behandelt: - Die Rolle von Emotionen, Imagery und multisensorischen Reizen - Einflussfaktoren auf den Erfolg von hedonischen Medienprodukten - Die Wichtigkeit von Marken für den Erfolg von hedonischen Medienprodukten - Die Rolle von Information und Kommunikation im Rahmen des Marketing hedonischer Medienprodukte: Kaskaden, Word-of-Mouth und Informationen von unabhängigen Dritten Ziel dieses Kurses ist es, dass die Studierenden die theoretischen und praktischen Besonderheiten des Managements von Entertainment-Medienprodukten verstehen, um Marketingaktivitäten entsprechend ausrichten zu können.				
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage... .. das Konsumentenverhalten in einem Entertainment-Medien Kontext sowie die Rolle von Kommunikation und Information in der Vermarktung von hedonischen Produkten und deren Erfolgsfaktoren mit einer Schwerpunktsetzung auf Marken und Markenstrategien zu verstehen und zu diskutieren. .. die theoretischen und praktischen Implikationen des Managements von Entertainment-Produkten zu				

	<p>verstehen und zu evaluieren sowie dieses Wissen zielgerichtet anzuwenden und die Marketingaktivitäten entsprechend auszurichten.</p> <p>Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage... .. teamfähig mit anderen Personen zu arbeiten; in Gruppen Probleme aus Wissenschaft und Praxis zu lösen; zusammen mit Gruppenmitgliedern Strategien und Entscheidungen zu koordinieren und diese einem Publikum zu präsentieren; mit Konflikten in Gruppen konstruktiv umzugehen. .. eine Fallanalyse und eine korrespondierende Präsentation sowie eine Diskussion eines wissenschaftlichen Aufsatzes in einer Gruppe zu koordinieren (Projektmanagement). .. an themenbezogenen Diskussionen in englischer Sprache teilzunehmen sowie diese zu leiten.</p>															
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>															
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)</p>															
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung und Präsentationen (in der Gruppe)</td> <td>1 x 20 Min. 1 x ca. 10 S.</td> <td>2</td> <td>33 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>90 Min.</td> <td>1</td> <td>67 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentationen (in der Gruppe)	1 x 20 Min. 1 x ca. 10 S.	2	33 %	2	Klausur	90 Min.	1	67 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %												
1	Schriftliche Ausarbeitung und Präsentationen (in der Gruppe)	1 x 20 Min. 1 x ca. 10 S.	2	33 %												
2	Klausur	90 Min.	1	67 %												
9	<p>Studienleistungen: keine</p>															
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>															
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>1.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.50 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP	Nr. 2	2.50 LP	Summe		6 LP		
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP													
	Nr. 2	1.00 LP														
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	1.50 LP														
	Nr. 2	2.50 LP														
Summe		6 LP														
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>															
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>															
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>															

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Entertainment Media Marketing Nr. 2: Tutorial on Entertainment Media Marketing
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Ausgewählte Kapitel des Marketing I

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Marketing I			
Modultitel englisch:		Advanced Marketing on Specific Topics I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM14	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel des Marketing I	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Ausgewählte Kapitel des Marketing I	Pflicht	15 h (1 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen können z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Media Marketing oder branchenspezifische Marketing-Fragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Vorlesung und Übung können miteinander integriert angeboten werden.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden... .. Fragen in Bezug auf spezifische Marketingthemen von praktischem und wissenschaftlichem Interesse erkennen und einschätzen. .. industrie- oder themenspezifische Instrumente, Werkzeuge und Methoden anwenden, um Fragen und Probleme in Bezug auf die spezifischen Themen lösungsorientiert zu bearbeiten. Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden... .. Forschung und Lehre aus dem themenspezifischen Bereich einschätzen, .. soziale und/oder kulturelle Kompetenzen in				

	verschiedenen Situationen anwenden sowie .. themenspezifische Diskussionen auf Englisch führen.				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitung/en und Präsentation/en	ca. 15 S. und ca. 20 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP	
		Nr. 2		0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1		4.50 LP	
		Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Marketing on Specific Topics I			
Nr. 2: Tutorial on Advanced Marketing on Specific Topics I					

16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Ausgewählte Kapitel des Marketing II

Modultitel deutsch:		Ausgewählte Kapitel des Marketing II			
Modultitel englisch:		Advanced Marketing on Specific Topics II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM15	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Ausgewählte Kapitel des Marketing II	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Ausgewählte Kapitel des Marketing II	Pflicht	15 h (1 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen könnten z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Marketing oder branchenspezifische Marketing-Fragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Vorlesung und Übung können miteinander integriert angeboten werden.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden... .. Fragen in Bezug auf spezifische Marketingthemen von praktischem und wissenschaftlichem Interesse erkennen und einschätzen. .. industrie- oder themenspezifische Instrumente, Werkzeuge und Methoden anwenden, um Fragen und Probleme in Bezug auf die spezifischen Themen lösungsorientiert zu bearbeiten. Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden... .. Forschung und Lehre aus dem themenspezifischen Bereich einschätzen, .. soziale und/oder kulturelle Kompetenzen in				

	verschiedenen Situationen anwenden sowie .. themenspezifische Diskussionen auf Englisch führen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Schriftliche Ausarbeitung/en und Präsentation/en	ca. 15 S. und ca. 20 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.50 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Advanced Marketing on Specific Topics II Nr. 2: Tutorial on Advanced Marketing on Specific Topics II		

16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften
17	Sonstiges:	

Seminar Marketing I

Modultitel deutsch:		Seminar Marketing I			
Modultitel englisch:		Seminar Marketing I			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM16	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 330
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung und/oder von praxisnahen Fallstudien aufgearbeitet. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Ergebnisse werden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder praxisnahe schriftliche Fallstudienlösungen zu erstellen und im Rahmen einer kritischen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Schlüsselqualifikationen: Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, insbesondere Kommunikations-, Präsentations- und Rhetorikfähigkeiten.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				
8	Prüfungsleistungen:				

	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation und Diskussion, Feedback, Verteidigung	ca. 12 S. und ca. 20 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	11.00 LP		
	Summe		12 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Marketing			
16	Modulbeauftragte/r: apl. Professor Dr. Sonja Gensler, Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau, Professor Dr. Manfred Krafft, Prof. Dr. Raoul Kübler, Professor Dr. Thorsten Wiesel			Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:				

Seminar Marketing II

Modultitel deutsch:		Seminar Marketing II			
Modultitel englisch:		Seminar Marketing II			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM17	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 3	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Seminar Marketing	Pflicht	30 h (2 SWS) 330
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden im Rahmen einer individuellen schriftlichen Ausarbeitung und/oder von praxisnahen Fallstudien aufgearbeitet. Dabei organisieren sich die Studierenden in Gruppen, um ihre Forschungsergebnisse zu diskutieren und auszutauschen. Die Ergebnisse werden im Plenum vorgestellt und verteidigt. Die Themen stammen aus dem Forschungsbereich des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuelle Forschungsergebnisse in die Lehre integriert und diskutiert werden können. Dabei werden eigene empirische bzw. theoretisch-methodische Analysen der Studierenden sowie die Einbeziehung internationaler Aspekte konsequent gefördert.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, eine selbständige wissenschaftliche Ausarbeitung und/oder praxisnahe schriftliche Fallstudienlösungen zu erstellen und im Rahmen einer kritischen Diskussion zu verteidigen. Dabei wenden Sie je nach Fragestellung qualitativ-analytisches bzw. formal-methodisches Instrumentarium an. Schlüsselqualifikationen: Zudem beherrschen sie die in diesem Zusammenhang relevanten Schlüsselkompetenzen, insbesondere Kommunikations-, Präsentations- und Rhetorikfähigkeiten. In den Fällen, in denen das Modul auf Englisch angeboten wird, sind zudem die „Business English“-Kenntnisse der Studierenden nachhaltig gefördert worden.</p>				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				

8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitung, Präsentation und Diskussion, Feed-back, Verteidigung	ca. 12 S. und ca. 20 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	11.00 LP		
	Summe		12 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Seminar Marketing			
16	Modulbeauftragte/r: apl. Professor Dr. Sonja Gensler, Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau, Professor Dr. Manfred Krafft, Prof. Dr. Raoul Kübler, Professor Dr. Thorsten Wiesel	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften			
17	Sonstiges:				

Freies Wahlmodul Marketing I

Modultitel deutsch:		Freies Wahlmodul Marketing I				
Modultitel englisch:		Elective in Marketing I				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: MCM18	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6 - 12	Workload (h): 360	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)	
	1.	V oder V/Ü oder S	Nach Wahl (siehe Teil 13)	WP	1 – 4 (15 – 30 1 - 2SWS)	165 – 60 h
	2.	V oder V/Ü oder S	Nach Wahl (siehe Teil 13)	WP	1 – 2 (15 – 30 1 - 2 SWS)	165 – 60 h
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Durch das Zusatzmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr Wissen über das bisher Vorgesehene zu erweitern.					
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Im Wahlmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung.					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es können ein oder zwei Module von jeweils 6 LP aus einem der anderen Minor gewählt werden, sofern diese Module nicht bereits im Minor belegt wurden.					
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)					
8	Prüfungsleistungen:					
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %		

	1	Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.		100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	
	1	Die Studienleistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 4)	Nr. 1 (abhängig von gewählter Veranstaltung)	0,50 – 1,00	
		Nr. 2 (abhängig von gewählter Veranstaltung)	0,50 – 1,00	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2,50 – 5,50	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	0 – 2,00	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es können Veranstaltungen aus anderen Minor des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor absolviert wurden und die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen gegeben sind. Schließlich können Veranstaltungen aus dem Minor Research absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor Research absolviert wurden, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen. Sofern ein anderer Minor als der Minor "Marketing Ergänzung" gewählt wurde, können max. 6 LP in diesem Modul erworben werden.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Elective in Marketing Nr. 2: Elective in Marketing		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thorsten Wiesel		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Freies Wahlmodul Marketing II

Modultitel deutsch:		Freies Wahlmodul Marketing II				
Modultitel englisch:		Elective in Marketing II				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: MCM19	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6 - 12	Workload (h): 360	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)
	1.	V oder V/Ü oder S	Nach Wahl (siehe Teil 13)	WP	1 – 4 (15 – 30 1 - 2SWS)	165 – 60 h
	2.	V oder V/Ü oder S	Nach Wahl (siehe Teil 13)	WP	1 – 2 (15 – 30 1 – 2 SWS)	165 – 60 h
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Durch das Zusatzmodul soll den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden, ihr Wissen über das bisher Vorgesehene zu erweitern.					
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Im Wahlmodul erwerben die Studierenden Kenntnisse und Fähigkeiten in angrenzenden Fachgebieten und erkennen Interdependenzen zwischen den Bereichen. Die konkret vermittelten Kompetenzen richten sich nach der inhaltlichen Ausgestaltung der jeweiligen Veranstaltung.					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es können ein oder zwei Module von jeweils 6 LP aus einem der anderen Minor gewählt werden, sofern diese Module nicht bereits im Minor belegt wurden.					
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)					
8	Prüfungsleistungen:					
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung		Dauer	Gewichtung für die Modulnote in %	

	1	Die prüfungsrelevanten Leistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.		100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	
	1	Die Studienleistungen ergeben sich aus den jeweiligen Modulbeschreibungen.		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 4)	Nr. 1 (abhängig von gewählter Veranstaltung)	0,50 – 1,00	
		Nr. 2 (abhängig von gewählter Veranstaltung)	0,50 – 1,00	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2,50 – 5,50	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	0 – 2,00	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es können Veranstaltungen aus anderen Minor des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor absolviert wurden und die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen gegeben sind. Schließlich können Veranstaltungen aus dem Minor Research absolviert werden, sofern diese nicht bereits im Rahmen des Minor Research absolviert wurden, die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen erfüllt sind und freie Plätze zur Verfügung stehen. Sofern ein anderer Minor als der Minor "Marketing Ergänzung" gewählt wurde, können max. 6 LP in diesem Modul erworben werden.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Elective in Marketing Nr. 2: Elective in Marketing		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thorsten Wiesel		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Aktuelle Themen des Marketing 1

Modultitel deutsch:		Aktuelle Themen des Marketing 1			
Modultitel englisch:		Contemporary Topics in Marketing 1			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM20	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Aktuelle Themen des Marketing 1	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Übung	Übung zu Aktuelle Themen des Marketing 1	Pflicht	15 h (1 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen könnten z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Marketing oder branchenspezifische Marketing-Fragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Vorlesung und Übung können miteinander integriert angeboten werden.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden... .. Fragen in Bezug auf spezifische Marketingthemen von praktischem und wissenschaftlichem Interesse erkennen und einschätzen. .. industrie- oder themenspezifische Instrumente, Werkzeuge und Methoden anwenden, um Fragen und Probleme in Bezug auf die spezifischen Themen lösungsorientiert zu bearbeiten. Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden... .. Forschung und Lehre aus dem themenspezifischen Bereich einschätzen, .. soziale und/oder kulturelle Kompetenzen in				

	verschiedenen Situationen anwenden sowie .. themenspezifische Diskussionen auf Englisch führen.				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				
8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitung/en und Präsentation/en	ca. 15 S. und ca. 20 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
		Nr. 2	0.50 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.50 LP		
	Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Contemporary Topics in Marketing 1 Nr. 2: Tutorial on Contemporary Topics in Marketing 1			
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		

17	Sonstiges:
----	------------

Aktuelle Themen des Marketing 2

Modultitel deutsch:		Aktuelle Themen des Marketing 2			
Modultitel englisch:		Contemporary Topics in Marketing 2			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM20	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Aktuelle Themen des Marketing 1	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zu Aktuelle Themen des Marketing 1	Pflicht	15 h (1 SWS) 60
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul werden wechselnde aktuelle Fragestellungen aus dem Bereich Marketing von den Studierenden aufgearbeitet. Mögliche Themen könnten z.B. das Marketing von Dienstleistungen, Social Marketing oder branchenspezifische Marketing-Fragestellungen umfassen. Die Themen stammen aus den Forschungsbereichen des jeweilig anbietenden Instituts/Lehrstuhls, so dass aktuell praxisrelevante Fragestellungen sowie Forschungsergebnisse der Lehrstühle in die Lehre integriert werden können. Die Vorlesungen dieses Moduls werden auf regelmäßiger Basis von Gastdozenten übernommen, so dass neben den Forschungsfeldern der beteiligten Münsteraner Institute auch aktuelle, international relevante Forschungsbereiche beleuchtet werden. Abhängig vom konkreten Lehrangebot können Zahl und Inhalt der Veranstaltungen in einzelnen Semestern variieren. Vorlesung und Übung können miteinander integriert angeboten werden.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden... .. Fragen in Bezug auf spezifische Marketingthemen von praktischem und wissenschaftlichem Interesse erkennen und einschätzen. .. industrie- oder themenspezifische Instrumente, Werkzeuge und Methoden anwenden, um Fragen und Probleme in Bezug auf die spezifischen Themen lösungsorientiert zu bearbeiten. Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden... .. Forschung und Lehre aus dem themenspezifischen Bereich einschätzen, .. soziale und/oder kulturelle Kompetenzen in</p>				

	verschiedenen Situationen anwenden sowie .. themenspezifische Diskussionen auf Englisch führen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Schriftliche Ausarbeitung/en und Präsentation/en	ca. 15 S. und ca. 20 Min.	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen: keine			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	0.50 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.50 LP	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Contemporary Topics in Marketing 2 Nr. 2: Tutorial on Contemporary Topics in Marketing 2		
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Applied Business Simulation Mentoring

Modultitel deutsch:		Applied Business Simulation Mentoring			
Modultitel englisch:		Applied Business Simulation Mentoring			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: MCM21	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 3	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Seminar	Applied Business Simulation Mentoring	Pflicht	30 h (2 SWS) 150
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: In diesem Modul lernen die Studierenden, Gruppen von Bachelor-Studierenden im Rahmen der Übung/Simulation „You’re the CEO Now: Manage your First Company!“ anzuleiten und als deren Mentoren zu agieren. Die Studierenden erlernen dabei praktische Erfahrungen in Bezug auf praktische Fragen der Unternehmensführung, die strukturierte Organisation von Gruppenentscheidungen und das Agieren als Mentor von sozialen Gruppen.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: In diesem Modul lernen die Studierenden, Gruppen von Bachelor-Studierenden im Rahmen der Übung/Simulation „You’re the CEO Now: Manage your First Company!“ anzuleiten und als deren Mentoren zu agieren. Die Studierenden erlernen dabei praktische Erfahrungen in Bezug auf praktische Fragen der Unternehmensführung, die strukturierte Organisation von Gruppenentscheidungen und das Agieren als Mentor von sozialen Gruppen.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Schlüsselqualifikationen: Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> • soziale und/oder kulturelle Kompetenzen in verschiedenen Situationen anwenden, • anleitende, planende und mentorierende Tätigkeiten im Rahmen von Gruppenarbeiten übernehmen, • in Gruppen mit anderen Studierenden gemeinsam an einer Aufgabe arbeiten, • in englischer Sprache analysieren, diskutieren und reflektieren. 				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)				

8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	Schriftliche Ausarbeitung	ca. 12 S.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	5.00 LP		
	Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Applied Business Simulation Mentoring			
16	Modulbeauftragte/r: Univ.-Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät		
17	Sonstiges:				

Minor Entrepreneurship

		Minor Entrepreneurship	
	6 LP ENT1 Innovation Management	6 LP ENT2 Go-to-Market and Business Development	
	6 LP ENT3 Managing Growth: Organizational Design and Financial Management	6 LP ENT4 Business Modelling	

Innovation Management

Modultitel deutsch:		Innovation Management			
Modultitel englisch:		Innovation Management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ENT1	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Innovation Management	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Übung	Übung zu Innovation Management	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs vermittelt den Studierenden, wie Wert für die Kunden eines jungen oder etablierten Unternehmens durch Produkte/Dienstleistungen (Value Equity) generiert werden kann. Es werden Strategien erörtert, die als Grundlage für einen Wettbewerbsvorteil dienen und darauf aufbauend untersucht, welche organisatorischen Strukturen die Identifikation, die Herstellung und die Kommerzialisierung von (technologischen) Innovationen fördern.				
5	Lehrinhalte des Moduls: Folgende Themen werden unter anderem im Rahmen des Kurses behandelt: - Innovationsprozess - Schaffung organisatorischer Strukturen, um Innovationen zu fördern - Interne und externe Quellen von Innovationen Ziel des Kurses ist es, die Studierenden in die Lage zu versetzen, die wichtigen Aspekte des Innovationsmanagements in Bezug auf die Schaffung von Wert für die Kunden durch Produkte/Dienstleistungen (Value Equity) zu kennen und anzuwenden.				
	Erworbenene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Am Ende des Kurses können die Studierenden (1) aktuelle Themen des strategischen Innovationsmanagements diskutieren, (2) den Innovationsprozess, verschiedene organisatorische Strukturen um Innovationen zu fördern sowie Herausforderungen durch Innovationen für junge und etablierte Unternehmen erläutern und (3) die erlernten Konzepte in realen Situationen anwenden. Schlüsselqualifikationen: Die Fallstudienbearbeitung erweitert die Problemlösungskompetenz der Studierenden. Die Studierenden werden zudem ermuntert, die besprochenen Forschungsergebnisse kritisch zu diskutieren. So können die Studierenden ihre Überzeugungsfähigkeit und				

	Kommunikationskompetenz schulen. Darüber hinaus arbeiten die Studierenden im Rahmen der Fallstudienbearbeitungen in Gruppen und können so ihre Teamfähigkeit verbessern sowie bei der Präsentation ihrer Ergebnisse ihre Kommunikationskompetenz ausbauen.			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine			
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Schriftliche Ausarbeitung (ggf. in der Gruppe)	max. 50 Seiten	-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	Präsentation	2	30 Min.
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	3.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	1.00 LP	
Summe		6 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine			
14	Anwesenheit: Die aktive Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS Nr. 1: Innovation Management		

	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 2: Tutorial on Innovation Management
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thorsten Wiesel	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges:	

Go-to-Market and Business Development

Modultitel deutsch:		Go-to-Market and Business Development			
Modultitel englisch:		Go-to-Market and Business Development			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ENT2	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Wintersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Go-to-Market and Business Development	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Übung	Übung zu Go-to-Market and Business Development	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieses Modul vertieft die Erkenntnisse des Kurses Entrepreneurship 1. Aufbauend auf den Aktivitäten des Business Canvas und nach erfolgreicher Ideengenerierung und Erstellung eines Grobkonzeptes werden insbesondere die Aktivitäten des Markteintritts, des Wachstums des Kerngeschäfts und der Optionen zur Geschäftsfelddiversifikation diskutiert. Studierende erlernen, welche strategischen Entscheidungen in Bezug auf die Markenpositionierung sowie das zugehörige Kunden- und Kanalmanagement getroffen werden müssen, um ein junges Unternehmen langfristig erfolgreich am Markt zu etablieren.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Studierende erlernen die grundlegenden Strategien zur Positionierung und Weiterentwicklung eines neugegründeten Unternehmens. Hierzu gehören u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entwicklung und Umsetzung der Value Proposition (Go-to-Market) - Skalierung des Geschäftsmodells (Business Growth) - Weiterentwicklung des Geschäftsmodells (Business Development) <p>Die Inhalte werden im Rahmen von theoriebasierten Vorlesungen, Fallstudien und praxisnahen Gastvorträgen vermittelt. Vorrangiges Ziel des Kurses ist es, eine bestehende Geschäftsidee in eine wirksame Markenpositionierung zu transformieren. Zusätzlich zur rein produkt-/servicebezogenen Wertschaffung (Value Equity) lernen Studierende die Konzepte der der Brand Equity und Customer Equity kennen und bekommen das nötige „Rüstzeug“ an die Hand, um diese durch das Management von Kunden, Absatz- und Kommunikationskanälen aufzubauen und zu steuern.</p>				

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Kurses sind Studierende in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> - relevante Entscheidungsdimensionen des Markteintritts und Marktwachstums zu reflektieren - auf systematische Weise Marktbegebenheiten zielgerichtet zu analysieren und - darauf basierend ein junges Unternehmen zu positionieren und weiterzuentwickeln. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praxisorientierte Fallstudiendiskussionen in Kleingruppen verbessern die Problemlösungskompetenzen, die kollaborative Teamarbeit sowie Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden. - Die systematische Beleuchtung von Kernentscheidungen beim Unternehmensaufbau entwickelt in Studierenden das Selbstbewusstsein zur Gründung eines eigenen Unternehmens - Der Austausch mit jungen Gründern und Mitarbeitern in Start-Ups trägt dazu bei, die Sozialisierung mit einer „New Work“-Kultur zu stärken und Führungskompetenzen aufzubauen. 											
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>											
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>											
8	<p>Prüfungsleistungen:</p> <table border="1" data-bbox="209 981 1444 1178"> <thead> <tr> <th data-bbox="209 981 280 1077">Nr.</th> <th data-bbox="280 981 762 1077">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="762 981 938 1077">Dauer</th> <th data-bbox="938 981 1161 1077">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th data-bbox="1161 981 1444 1077">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 1077 280 1178">1</td> <td data-bbox="280 1077 762 1178">Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)</td> <td data-bbox="762 1077 938 1178">ca. 40 Seiten</td> <td data-bbox="938 1077 1161 1178">-</td> <td data-bbox="1161 1077 1444 1178">100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)	ca. 40 Seiten	-	100 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %								
1	Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)	ca. 40 Seiten	-	100 %								
9	<p>Studienleistungen: keine</p>											
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>											
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1" data-bbox="209 1496 1444 1731"> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 1496 667 1568" rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="667 1496 1050 1556">Nr. 1</td> <td data-bbox="1050 1496 1444 1556">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 1556 1050 1617">Nr. 2</td> <td data-bbox="1050 1556 1444 1617">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1617 667 1677">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="667 1617 1050 1677">Nr. 1</td> <td data-bbox="1050 1617 1444 1677">4.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1677 667 1731">Summe</td> <td data-bbox="667 1677 1050 1731"></td> <td data-bbox="1050 1677 1444 1731">6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP									
	Nr. 2	1.00 LP										
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP										
Summe		6 LP										
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>											
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine</p>											
14	<p>Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.</p>											

	Mobilität/Anerkennung:	
15	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Go-to-Market and Business Development
		Nr. 2: Tutorial Go-to-Market and Business Development
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Thorsten Wiesel	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges:	

Managing Growth: Organizational Design and Financial Management

Modultitel deutsch:		Managing Growth: Organizational Design and Financial Management			
Modultitel englisch:		Managing Growth: Organizational Design and Financial Management			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ENT4	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Managing Growth: Organizational Design and Financial Management	Pflicht	30 h (2 SWS)
	2	Übung	Tutorial on Managing Growth: Organizational Design and Financial Management	Pflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieser Kurs behandelt organisatorische und finanzielle Herausforderungen, mit denen Manager in Zeiten starken organisatorischen Wachstums konfrontiert werden. Formales Organisationsdesign, Kontrolle und (hoch entwickeltes) Finanzmanagement sind in einem solchen Umfeld entscheidend, um Organisationsroutinen, Ausrichtung und Liquidität des Unternehmens sicherzustellen. Ansätze wie "Management by Walk-Around", Finanzierung von Aktivitäten über persönliche Netzwerke, persönliche Überwachung der Mitarbeiter oder informelles Feedback sind ab einer bestimmten Größe und Struktur des Unternehmens nicht mehr geeignet. Nichtsdestotrotz sind auch diese Ansätze und Instrumente Kritik ausgesetzt, da sie Kreativität und Freiheit einschränken und verhindern, dass Unternehmen agil sind und sich an ein dynamisches Umfeld anpassen können. Die Bewältigung dieser Spannung im organisatorischen Wachstum ist das zentrale Thema dieses Kurses. Dieses Modul forciert interaktives Lernen. Es besteht neben Vorlesungen aus Workshops, die von Gastdozenten geleitet werden, Case Studies, Simulationen und der gemeinsamen Interpretation von relevanten wissenschaftlichen Ergebnissen. Der Kurs erfordert Kenntnisse über Konzepte des Management, Financial Accounting und Corporate Finance, wie sie im Bachelorstudium vermittelt werden.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Das Modul setzt sich mit unterschiedlichen wirtschaftswissenschaftlichen Themengebieten auseinander, die in der Bewältigung von Unternehmenswachstum relevant sind. Spezifische Themen sind, unter anderem, das organisatorische Design von wachstumsstarken Firmen, die finanzielle Planung und Unternehmenssteuerung in wachsenden Unternehmen, die treibende und</p>				

bremsende Wirkung der Unternehmenssteuerung auf Innovation, zielführende Instrumente der Unternehmenssteuerung für New Ventures sowie die Wechselwirkungen zwischen Accounting und unterschiedlichen Geschäftsmodellen. Auch das rechtliche Umfeld für Start-ups und Neugründungen ist ein Thema der Vorlesung.

Themen	Lernziele
Finanzielles Management schnellen Wachstums	Die Studierenden lernen, wie man Herausforderungen von Wachstum in neuen Unternehmen/Projekten finanziell steuert und managt.
Performance Management 2.0	Die Studierenden lernen die Probleme der Erfolgsmessung in modernen Firmen und die Konzepte, die für die Lösung dieser Probleme notwendig sind (z.B. OKR, Performance Analytics), kennen.
Steuerung von Innovation	Die Studierenden können Unternehmenssteuerungskonzepte, die für die Steuerung von innovativen Projekten und die Erfolgsmessung von Innovation relevant sind, nachvollziehen.
Unternehmensbewertung und wertgetriebenes Management von kundenorientierten Online-Geschäftsmodellen	Die Studierenden entwickeln Verständnis für die Konzepte der Unternehmenssteuerung und die Bewertung von kundenorientierten Online-Geschäftsmodellen (z. B. Customer Lifetime Modeling) im Vergleich zu traditionellen Bewertungsmethoden.
Finanzplanung für das Unternehmenswachstum und die Investorengewinnung	Die Studierenden erlernen, wie die finanzielle Unternehmensplanung in einer echten Start-up-Umgebung funktioniert und wie sie potentielle Investorenreaktionen antizipieren können. Zudem verinnerlichen sie die Do's and Don'ts der Gründungsfinanzierung.
Rechtliche und organisatorische Rahmenbedingungen von Start-ups und New Ventures.	Die Studierenden erlernen, welche regulatorischen und rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Unternehmensgründung zu berücksichtigen sind. Dazu können Studierende die Notwendigkeit veränderter organisatorischer Strukturen in wachsenden Unternehmen nachvollziehen.

Erworbene Kompetenzen:

Fachliche Kompetenzen:

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls

- verstehen die Studierenden, welchen Herausforderungen sich wachstumsstarke, technologiegetriebene Start-ups und Ventures stellen müssen,
- sind die Studierenden in der Lage, gängige Methoden der Unternehmenssteuerung auszuwählen, (weiter-) zu entwickeln und anzuwenden, um diese Herausforderungen zu meistern,
- können die Studierenden die Ergebnisse akademischer Studien evaluieren und in der Praxis anwenden,
- verstehen die Studierenden, dass das Steuern von Gründungen und innovativen Projekten ab einer bestimmten Größe und Komplexität Kontrolle und vorgegebene Strukturen benötigt.

5

	Schlüsselqualifikationen: Nach erfolgreichem Abschluss des Modules <ul style="list-style-type: none"> - können die Studierenden kreative und innovative Lösungen für unstrukturierte Probleme entwickeln, - können die Studierenden ihnen unbekannte Probleme mit theoriebasierten Rahmenmodellen auf strukturierte Art und Weise lösen, - können die Studierenden wissenschaftliche Erkenntnisse verstehen, kritisch beurteilen und anwenden, - können die Studierenden koordiniert in Gruppen arbeiten, - können die Studierenden eine Beziehung zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen und praktischen Anwendungen herstellen. 																			
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine																			
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)																			
8	Prüfungsleistungen: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">Nr.</th> <th style="width: 40%;">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th style="width: 15%;">Dauer</th> <th style="width: 15%;">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th style="width: 25%;">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Schriftliche Ausarbeitung (in der Gruppe)</td> <td>max. 20 S. pro Gruppe</td> <td>2</td> <td>50 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Klausur</td> <td>max. 90 Min.</td> <td>1</td> <td>50 %</td> </tr> </tbody> </table>					Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitung (in der Gruppe)	max. 20 S. pro Gruppe	2	50 %	2	Klausur	max. 90 Min.	1	50 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																
1	Schriftliche Ausarbeitung (in der Gruppe)	max. 20 S. pro Gruppe	2	50 %																
2	Klausur	max. 90 Min.	1	50 %																
9	Studienleistungen: keine																			
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.																			
11	LP-Zuordnung: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td rowspan="2" style="width: 35%;">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td style="width: 25%;">Nr. 1</td> <td style="width: 40%;">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>1.00 LP</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td>Nr. 1</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Nr. 2</td> <td>2.00 LP</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td>6 LP</td> </tr> </tbody> </table>					Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP	Nr. 2	2.00 LP	Summe		6 LP		
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP																		
	Nr. 2	1.00 LP																		
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	2.00 LP																		
	Nr. 2	2.00 LP																		
Summe		6 LP																		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)																			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine																			
14	Anwesenheit: Es besteht keine Anwesenheitspflicht, die regelmäßige Anwesenheit wird aber empfohlen.																			

15	Mobilität/Anerkennung:	
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Managing Growth: Organizational Design and Financial Management Nr. 2: Tutorial on Managing Growth: Organizational Design and Financial Management
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
17	Sonstiges: Weitere Informationen zur Veranstaltung werden auf den Webseiten des Lehrstuhls veröffentlicht.	

Business Modeling

Modultitel deutsch:		Business Modeling			
Modultitel englisch:		Business Modeling			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: ENT3	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Sommersemester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Business Modeling	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Tutorial Business Modeling	Pflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	<p>Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Dieses Modul vertieft die Erkenntnisse der Kurse Entrepreneurship 1 und 2. Aufbauend auf den bereits behandelten Aktivitäten des Business Model Canvas und einer Entscheidung über die Art des angestrebten Geschäftsmodells, des geplanten Produkts (Plattform vs. Netzwerk) sowie der Art des Software-Einsatzes (In-House-Entwicklung vs. Standard-Software) wird der Weg von einer Unternehmensarchitektur zu einer IT-Architektur aufgezeigt. Die Studierenden lernen Methoden zur Modellierung aller relevanten Prozesse kennen und werden eingeführt in die Beantwortung der zentralen Fragen einer Prozess-Implementierung.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Studierende erlernen die grundlegenden Techniken einer Unternehmensmodellierung einschließlich</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ordnungsrahmen einer Unternehmensarchitektur - Prozessmodellierungstechnik mit einem gängigen Werkzeug - Spezifische Prozessmodellierung für Prozesse wie SCM, CRM, ERP, Zahlungsabwicklung - Datenmodellierung und Datenmanagement - Prozessimplementierung unter Berücksichtigung von Cloud-Angeboten und IT-Projektmanagement-Techniken <p>Die Inhalte werden im Rahmen von theoriebasierten Vorlesungen, Fallstudien und praxisnahen Gastvorträgen vermittelt. Vorrangiges Ziel des Moduls ist es, für eine bestehende Geschäftsidee die Prozesse des „Back-Office“ zu durchdenken, geeignet zu strukturieren, die zur Umsetzung benötigten Modellierungstechniken kennenzulernen und die wesentliche Fragen, die sich bei einer Implementierung des IT-Betriebs des Unternehmens stellen, kompetent und auf der Grundlage heutiger Technik sowie aktueller Entwicklungen beantworten zu können, so dass das Unternehmen auch für die Zukunft sicher aufgestellt ist.</p>				

5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> - unternehmensinterne Abstraktionsebenen zu unterscheiden, - einschlägige Modellierungstechniken anzuwenden, - aktuelle Informationstechnik sowie Entwicklungstrends zu beurteilen und - darauf basierend ein Unternehmen zu positionieren und weiterzuentwickeln. <p>Schlüsselqualifikationen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Praxisorientierte Fallstudiendiskussionen in Kleingruppen verbessern die Problemlösungskompetenzen, Teamarbeit sowie Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden. - Die systematische Beleuchtung von Kernentscheidungen bei unternehmensinternen Technikentscheidungen entwickelt in Studierenden Sicherheit bei der Realisierung des eigenen Unternehmens. - Der Austausch mit jungen Gründern und Mitarbeitern in Start-Ups trägt dazu bei, die Sozialisierung mit einer „New Work“-Kultur zu stärken und Führungskompetenzen aufzubauen. 											
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine</p>											
7	<p>Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)</p>											
8	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="209 1021 277 1115">Nr.</th> <th data-bbox="277 1021 762 1115">Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th data-bbox="762 1021 938 1115">Dauer</th> <th data-bbox="938 1021 1161 1115">ggf. Anbindung an LV-Nr.</th> <th data-bbox="1161 1021 1458 1115">Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 1115 277 1227">1</td> <td data-bbox="277 1115 762 1227">Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)</td> <td data-bbox="762 1115 938 1227">ca. 40 Seiten</td> <td data-bbox="938 1115 1161 1227">-</td> <td data-bbox="1161 1115 1458 1227">100 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)	ca. 40 Seiten	-	100 %	
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %								
1	Schriftliche Ausarbeitungen (ggf. in der Gruppe)	ca. 40 Seiten	-	100 %								
9	<p>Studienleistungen: keine</p>											
10	<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.</p>											
11	<p>LP-Zuordnung:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="209 1541 667 1612" rowspan="2">Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)</td> <td data-bbox="667 1541 1050 1590">Nr. 1</td> <td data-bbox="1050 1541 1458 1590">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 1590 1050 1653">Nr. 2</td> <td data-bbox="1050 1590 1458 1653">1.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1653 667 1715">Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)</td> <td data-bbox="667 1653 1050 1715">Nr. 1</td> <td data-bbox="1050 1653 1458 1715">4.00 LP</td> </tr> <tr> <td data-bbox="209 1715 667 1787">Summe</td> <td data-bbox="667 1715 1050 1787"></td> <td data-bbox="1050 1715 1458 1787">6 LP</td> </tr> </tbody> </table>	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	Nr. 2	1.00 LP	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP	Summe		6 LP
Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP									
	Nr. 2	1.00 LP										
Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	4.00 LP										
Summe		6 LP										
12	<p>Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)</p>											
13	<p>Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: keine; die Teilnahme am Modul Entrepreneurship I wird empfohlen.</p>											

14	Anwesenheit: Anwesenheit wird dringend empfohlen, um keine Gruppenarbeit zu verpassen und den Lernerfolg zu verbessern.						
15	Mobilität/Anerkennung: <hr/> <table border="1" data-bbox="217 398 1437 577"> <tr> <td data-bbox="217 398 890 456">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="890 398 1437 456">keine</td> </tr> <tr> <td data-bbox="217 456 890 577" rowspan="2">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="890 456 1437 512">Nr. 1: Entrepreneurship 3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="890 512 1437 577">Nr. 2: Entrepreneurship 3</td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Entrepreneurship 3	Nr. 2: Entrepreneurship 3
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine						
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Entrepreneurship 3						
	Nr. 2: Entrepreneurship 3						
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Gottfried Vossen	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät					
17	Sonstiges:						

Minor Information Systems

		Minor Information Systems	
	6 LP IS01-IM2: IM Tasks and Techniques	6 LP IS02-LPR1: Supply Chain Management and Logistics	
	6 LP IS03-IM3: IM Theories	6 LP IS04-LPR3: Retail	

Minor Information Systems - Modul 1 - Modul 4

Modultitel deutsch:		Minor Information Systems - Modul 1 - Modul 4			
Modultitel englisch:		Minor Information Systems - Module 1 - Module 4			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: IS01 – IS04	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Vorlesung zum Modul IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zur Vorlesung zum Modul IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
4	Profil des Moduls:				
	Lehrinhalte des Moduls:				
	Die Lehrinhalte der Vorlesung und der zugehörigen Übung sind abhängig davon, ob die Module IS01 – IS04 in der Variante „IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1)“ belegt werden:				
	Themen	Lernziele			
	IM1: Managing the Information Age Organization	Aufbauend auf grundlegenden Kenntnissen der Betriebswirtschaftslehre und im Management werden die Anforderungen der Informationsgesellschaft an BWL/Management behandelt			
IM2: IM: Tasks and Techniques	Überblick über Aufgaben des Informationsmanagements und Herausforderungen an IT-Führungskräfte. Vermittlung geeigneter Managementmethoden und -techniken. Vertiefung und Anwendung des Gelernten in Fallstudien.				
IM3: Theories	Einführung in die akademische Diskussion zum und in Theorien des Informationsmanagements: Wettbewerbsvorteile durch IT-Einsatz, IT-Strategie, Wertbeitrag und Produktivität des IT-Einsatzes, Organisationstheorie der Informationssysteme, IT-Sourcing, IT-Organisation und IT-Governance.				
PM1: Information Modelling	Konzeptionelle Modellierung (Prozess-, Daten- und Organisationsmodellierung usw.). Der Schwerpunkt liegt nicht auf der Erstellung, sondern der Prüfung von Voraussetzungen zur Nutzbarkeit solcher Modelle in der Praxis sowie den methodischen Ansätzen, die die Verwendung von Modellen unterstützen.				

	PM2: Enterprise Architecture Management	Motivation und Positionierung des Managements von Unternehmensarchitekturen, Modellierung von Unternehmensarchitekturen, Methodische Frameworks zur Architekturentwicklung, Transformation von Unternehmen
	PM3: Workflow Management	Grundlagen, konzeptionelle Definition und technische Implementierung des Workflow Management, Workflow Management Systeme
	BN1: Interorganizational Systems	Interorganisationssysteme und Netzwerke im betriebswirtschaftlichen Umfeld
	BN2: Information Security	Theoretische und praktische Konzepte von Informationssicherheit, Sicherheitsstrategien, Privacy
	BN3: Network Economy	Grundlagen der Netzwerkökonomie
	BI1: Management Information Systems and Data Warehousing	Probleme, Zielsetzungen, Lösungen, Techniken, Tools und Anwendungen von Management Informationssystemen und Data Warehouses
	BI2: Data Analytics 1	Multivariate statistische Methoden, Hauptthema ist das unüberwachte Lernen.
	BI3: Data Analytics 2	Multivariate statistische Methoden, Hauptthema ist das unüberwachte Lernen.
	ISD1: Logic Specification and Programming	Logik, Prolog, Constraint Solving, Management Systeme für Geschäftsregeln, Temporale Logik und Modellprüfung, Datalog und Deduktive Datenbanken
	ISD2: Data Integration	Probleme, Ziele, Lösungen, Techniken und Tools der Datenintegration
	ISD3: Advanced Concepts in Software Engineering	Fortgeschrittene Anwendungen des Software-Engineering, z.B. für EAI, Webanwendungen, Middleware, Webdienste etc.
	LPR1: Supply Chain Management and Logistics	Grundlagen des Supply Chain Management, Modellierung, Entwurf, Planung und Ausführung von Supply Chains, Informationssysteme zum Supply Chain Management
	LPR2: Production Planning and Control	Nachfrage Management, Material Management, Lagerkontrolle, Planungs- und Kapazitätsmanagement, Datenmodelle und Informationssysteme zur Produktion, Cost Engineering und Smart Factory
	LPR3: Retail	Geschäftsprozesse des Handels, Prozess- und Datenmodellierung, ERP-Systeme für den Handel
	SCIS1: Selected Chapters in Information Systems	Es werden verschiedene Aspekte der Wirtschaftsinformatik, i.d.R. durch Gastdozenten behandelt. Diese vertiefen entweder einen der oben genannten Bereiche oder stellen einen neuen Bereich vor.
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen in Modellierung, Entwurf, Anwendung und Analyse verschiedenster Unternehmens-Informationssysteme. In den Übungen stehen neben der Sicherung der Inhalte Teamarbeit und Präsentationsfähigkeit im Vordergrund.	
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Module IS01 – IS04 können jeweils in den Varianten „IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1)“ belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden. Es sind insgesamt 4 der oben aufgeführten Module zu wählen.	
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)	
8	Prüfungsleistungen:	

Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
1	IM1: Managing the Information Age Organization: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	-	100 %
2	IM2: IM: Tasks and Techniques: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	-	100 %
3	IM3: IM Theories: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre	1 x ca. 20 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.	1	40 %
4	IM3: IM Theories: Klausur	bis zu 120 Min.	-	60 %
5	PM1: Information Modeling: Klausur	bis zu 120 Min.	-	100 %
6	PM2: Enterprise Architecture Management: Fallstudie mit EAM-Software, Präsentation	ca. 40 S., ca. 40 Min.	2	40 %
7	PM2: Enterprise Architecture Management: Klausur	bis zu 120 Min.	1	60 %
8	PM3: Workflow Management: Abschlusspräsentation	1 x ca. 30 Min.	2	50 %
9	PM3: Workflow Management: Klausur	bis zu 120 Min.	1	50 %
10	BN1: Interorganizational Systems: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre	1 x ca. 15 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.	2	50 %
11	BN1: Interorganizational Systems: Klausur	bis zu 120 Min.	1	50 %
12	BN2: Information Security: eine bewertete Übungsaufgabe	ca. 10 S.	2	20 %
13	BN2: Information Security: mündliche Prüfung	ca. 20 Min.	1	80 %
14	BN3: Network Economics: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	-	100 %
15	BI1: Management Information Systems and Data Warehousing: Klausur	bis zu 120 Min.	-	100 %
16	BI2: Data Analytics 1: Klausur	bis zu 120 Min.	-	100 %
17	BI3: Data Analytics 2: Fallstudie mit R-Software, Bericht und Präsentation	ca. 15 S., ca. 40 Min.	2	40 %
18	BI3: Data Analytics 2: Klausur	bis zu 120 Min.	1	60 %
19	ISD1: Logic Specification and Programming: Klausur	bis zu 120 Min.	-	100 %
20	ISD2: Data Integration: Fallstudienübung mit Dokumentation und Präsentation	ca. 40 S., ca. 30 Min.	2	40 %
21	ISD2: Data Integration: Klausur	bis zu 120 Min.	1	60 %
22	ISD3: Advanced Concepts in Software Engineering: Software-Artefact in 4 Teilen, in Gruppen zu lösen	4 x ca. 20 S. mit Code von 45 Zeilen/S.	2	30 %
23	ISD3: Advanced Concepts in Software Engineering: Klausur	bis zu 120 Min.	1	70 %
24	LPR1: Supply Chain Management and Logistics: Klausur	bis zu 120 Min.	-	100 %

	25	LPR2: Production Planning and Control: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	-	100 %
	26	LPR3: Retail: Modulabschlussklausur	bis zu 120 Min.	-	100 %
	27	SCIS1: Selected Chapters in Information Systems: Klausur	Bis zu 120 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer	
	1	IM2: Taks and Techniques: Beantwortung von Fragen zu Fallstudien	2	ca. 10 S.	
	2	PM1: Information Modeling: 10 Übungsaufgaben in Gruppen; Präsentation (ggf. aufgeteilt in bis zu 4 Teilpräsentationen)	2	10x 4-8 S., insges. max. 80 Min.	
	3	PM3: Workflow Management: Fallstudie mit Präsentation in Gruppen (ggf. aufgeteilt in bis zu 4 Teilpräsentationen)	2	Insges. max. 80 Min.	
	4	BN3: Network Economics: In Gruppen zu 3-5 Teilnehmern: Präsentation, schriftliche Ausarbeitung, ca. 12 Kommentare zur (wöchentlichen) Lektüre	2	1 x ca. 20 Min. und 1 x ca-5 S. und ca. 12 x 0,5 S.	
	5	BI1: Management Information System and Data Warehousing: 4 Übungen, 1 Präsentation	2	4x ca. 10 S. und 1 x ca. 20 Min.	
	6	ISD1: Logic Specification and Programming: i.d.R. 14-täglich ausgegebene Aufgaben, in der Gruppe zu lösen	2	Je Aufgabe ca. 15 S., insges. max. 120 S.	
	7	LPR1: Supply Chain Management and Logistics: Fallstudie Supply Chain Design (Abgabe in Gruppen, Präsentation) und Fallstudie Supply Chain Planning (Abgabe in Gruppen, Präsentation)	2	je ca. 40 S. und je ca. 30 Min.	
	8	LPR2: Production Planning and Control: Fallstudienarbeit (in Gruppen, Präsentation und schriftliche Abgabe)	2	ca. 30 Min. und ca. 5 S.	
	9	LPR3: Retail: Fallstudienarbeit (in Gruppen, Präsentation und schriftliche Abgabe), Zusammenfassung von Gastvorlesungen (in Gruppen, Präsentation)	2	ca. 30 Min. und ca. 5 S., 5 Min.	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP		
		Nr. 2	1.00 LP		
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	4.00 LP		
		Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP		
		Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	1.50 LP		
		Nr. 4	2.50 LP		
		Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP		
Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und		2.50 LP			

	Nr. 7	1.50 LP
	Nr. 8 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	1.50 LP
	Nr. 9	1.50 LP
	Nr. 10 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.00 LP
	Nr. 11	2.00 LP
	Nr. 12 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	1.00 LP
	Nr. 13	3.00 LP
	Nr. 14 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.50 LP
	Nr. 15 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.50 LP
	Nr. 16 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	4.00 LP
	Nr. 17 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.50 LP
	Nr. 18	1.50 LP
	Nr. 19 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP
	Nr. 20 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.50 LP
	Nr. 21	1.50 LP
	Nr. 22 (abhängig von der Wahl unter Teil 3) und	2.50 LP
	Nr. 23	1.50 LP
	Nr. 24 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.00 LP
	Nr. 25 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	3.00 LP
	Nr. 26 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.50 LP
	Nr. 27 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.50 LP
Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
	Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
	Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
	Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.50 LP
	Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.50 LP
	Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
	Nr. 7 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	2.00 LP
	Nr. 8 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.00 LP
	Nr. 9 (abhängig von der Wahl unter Teil 3)	1.50 LP
Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)	

13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Empfohlen: Vertiefung Wirtschaftsinformatik sowie eine Beratung durch den Studienkoordinator/die Studienkoordinatorin des Masterstudiengangs Information Systems bezüglich der belegbaren Varianten.					
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern					
15	Mobilität/Anerkennung: <table border="1" data-bbox="215 477 1436 804"> <tr> <td data-bbox="215 477 598 562">Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</td> <td data-bbox="598 477 1436 562">Master IS</td> </tr> <tr> <td data-bbox="215 562 598 804">Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3</td> <td data-bbox="598 562 1436 804"> Nr. 1: Lecture to module IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems <hr/> Nr. 2: Tutorial on lecture to module IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems </td> </tr> </table>		Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Lecture to module IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems <hr/> Nr. 2: Tutorial on lecture to module IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems
Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master IS					
Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Lecture to module IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems <hr/> Nr. 2: Tutorial on lecture to module IS01 – IS04 (-IM 1 / -IM 2 / -IM3 / -PM 1 / -PM2 / -PM3 / -BN 1 / -BN2 / -BN3 / -BI1 / -BI2 / -BI3 / -ISD1 / -ISD2 / -ISD3 / -LPR1 / -LPR2 / -LPR3 / SCIS1) Minor Information Systems					
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stefan Klein	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften				
17	Sonstiges:					

Minor Volkswirtschaftslehre

		Minor Volkswirtschaftslehre	
		6 LP VWL012-VWLMWP1 Unternehmens- kooperation: Mergers & Akquisitionen	6 LP VWL02-VWLMWP18: Zeitreihenanalyse (Time Series Analysis)
		6 LP VWL03-VWLMWP19: Finanzmarkt- ökonometrie (Financial Econometrics)	6 LP VWL04-VWLMWP4: Finanzwissenschaft

Minor Volkswirtschaftslehre - Modul 1 - Modul 4

Modultitel deutsch:		Minor Volkswirtschaftslehre - Modul 1 - Modul 4			
Modultitel englisch:		Minor Economics - Module 1 - Module 4			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: VWL01 - VWL04	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: deutsch, teilweise englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Vorlesung zum Modul VWL01 - VWL04 (-VWLMP3 /- VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /- VWLMWP4 /-VWKL MWp5 / VWLMWP6 /- VWLMWP7 /-VWLMWP8 / VWLMWP9 / VWLMWP10 /-VWLMWP11 / MWLMWP12 / VWLMWP13 / VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /- VWLMWP19 /-VWLMWP2o /-VWLMWP22 /VWLMWP23 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /- VWLMWP26 / VWLMWP27)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	2	Übung	Übung zum Modul VWL01 - VWL04 (-VWLMP3 /- VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /- VWLMWP4 /-VWKL MWp5 / VWLMWP6 /- VWLMWP7 /-VWLMWP8 / VWLMWP9 / VWLMWP10 /-VWLMWP11 / MWLMWP12 / VWLMWP13 / VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /- VWLMWP19 /-VWLMWP2o /-VWLMWP22 /VWLMWP23 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /- VWLMWP26 / VWLMWP27)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 60
	3	Vorlesung	Vorlesung zum Modul VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 /- VWLMP2 /-VWLMWP13 /-VWLMWP15 /- VWLMWP21)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
4	Seminar	Seminar zum Modul VWL01 - VWL04 (-VWLMWP28 /-VWLMWP29 /-VWLMWP30 /-VWLMWP31 /- VWLMWP32 /-VWLMWP33)	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150	
4	Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die Lehrinhalte der Veranstaltung sind abhängig davon, ob die Module VWL01 – VWL04 in der Variante „VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 /-VWLMP2 /-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /- VWLMWP4 /-VWLMWP5 /-VWLMWP6 /-VWLMWP7 / VWLMWP8 /-VWLMWP9 /-VWLMWP10 /- VWLMWP11 /-VWLMWP12 /-VWLMWP13 / VWLMWP14 /-VWLMWP15 /-VWLMWP16 /-VWLMWP17 /- VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP20 /-VWLMWP21 /-VWLMWP22 /-VWLMWP23 /-VWLMWP24 /-				

VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33)“ belegt werden:

Themen	Lernziele
VWL MP1 Mikroökonomie	Diese Veranstaltung legt die Grundlagen für mikroökonomische Theorie auf Master-Niveau. Sie umfasst Haushalts- und Unternehmenstheorie, Markt- und Gleichgewichtstheorie, Grundlagen der Spieltheorie und der Informationstheorie.
VWL MP2 Makroökonomie	Die Veranstaltung Advanced Macroeconomics bietet eine Einführung in fortgeschrittene Themen und Methoden der modernen makroökonomischen Theorie. Der Kurs baut auf den makroökonomischen Veranstaltungen des Bachelorstudiengangs auf.
VWL MP3 Empirische Methoden	Vertiefung von empirischen Methoden, die bereits im Bachelorstudium behandelt wurden.
VWL MP4 Regulierungsökonomik	In diesem Modul wird die Ursachenanalyse für Marktversagen vertieft und das ökonomische Instrumentarium zu deren Korrektur und Regulierung untersucht. Darauf aufbauend erfolgt eine anwendungsorientierte Detailanalyse der Regulierung in ausgewählten Industrien. Dabei werden vor allem die neuen institutionenökonomischen Aspekte der Regulierung integriert.
VWL MWP1 Wirtschaftspolitik	Ziel des Moduls ist es, den Studierenden eine vertiefende Analyse von wirtschaftspolitisch relevanten Wohlfahrtskonzeptionen, des Einflusses von demokratischen Entscheidungsmethoden auf die realisierte Wirtschaftspolitik, der aus dem Eigeninteresse von Politikern und Bürokratie entstehenden Probleme und moderner Politikmaßnahmen wie Nudges zu vermitteln. Dabei wird die Methodenkompetenz zur Analyse von wirtschaftspolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analyse von Wirtschaftspolitik in der Demokratie gestärkt. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende die Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können. Transformation von Unternehmen
VWL MWP2 Fortgeschrittene Mikroökonomie I	In Kombination mit der Vorlesung Fortgeschrittene Mikroökonomik (Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik II) bietet die Veranstaltung eine umfassende, formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonomik, die sich an den Curricula international führender Graduiertenschulen orientiert. Aufbauend auf den Grundlagenveranstaltungen zur Mikroökonomie widmet sich das Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik I den Auswirkungen und Effekten von Unsicherheit. Hierzu werden partialökonomische Versicherungsmodelle, aber auch Arrow-Debreu Modelle besprochen. Die weitere Belegung des Moduls Fortgeschrittene Mikroökonomik II wird empfohlen.
VWL MWP3 Fortgeschrittene Mikroökonomie II	In Kombination mit dem Modul Fortgeschrittene Mikroökonomik I bietet die Veranstaltung eine umfassende, formaltheoretische Ausbildung in Mikroökonomik, die sich an den Curricula international führender Graduiertenschulen orientiert. Im Module Fortgeschrittene Mikroökonomik II werden die Grundlagen der statischen und dynamischen Spieltheorie, Marktstörungen (wie Externalitäten, Marktmacht, asymmetrische Information) und die Grundlagen der Wohlfahrtsökonomik diskutiert.
VWL MWP4 Finanzwissenschaft	Ökonomische Theorie des Staates: Öffentliche Finanzierung, Föderalismustheorie, Marktversagen, Rechtfertigung der Staatstätigkeit.

VWL MWP5 Mathematische Methoden	In der Veranstaltung werden die Studierenden in Methoden zur Lösung dynamischer ökonomischer Modelle eingeführt. Hierfür werden Lösungsmethoden für Differentialgleichungen erster und zweiter Ordnung sowie für Differentialgleichungssysteme vorgestellt. Im zweiten Teil werden Methoden der dynamischen Optimierung präsentiert.
VWL MWP6 Internationale Makroökonomie	Modellierung der Interaktion auf Geld-, Güter- und Finanzmärkten, intertemporale Makroökonomik, Neue Makroökonomik offener Volkswirtschaften
VWL MWP7 Angewandte Energieökonomik	Das Modul befasst sich mit praktischen Themen der Energiewirtschaft. Die Vorlesung wendet sich aktuellen energie- und umweltpolitischen Problemstellungen zu und stellt dabei insbesondere technische und betriebswirtschaftliche Aspekte des Energiesystems in Deutschland und Europa in den Vordergrund.
VWL MWP8 Umweltökonomik	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den Umweltwirkungen menschlichen Wirtschaftens. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf den Umweltwirkungen des Energiesystems, etwa in Form von Luftverschmutzung oder Treibhausgasemissionen. Es werden die wohlfahrtsökonomischen Grundlagen der Umweltökonomik diskutiert, die umweltökonomische Zielfindung und deren Implementierung durch umweltpolitische Instrumente bei lokalen und globalen Schadstoffe. Sowohl die Bestimmung der Kosten der umweltökonomischen Regulierung als auch deren Nutzen werden analysiert.
VWL MWP9 Klimaökonomik	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Entstehung und Regulierung von Treibhausgasemissionen. Es werden die Probleme der internationalen Klimapolitik dargestellt und nationale und internationale Ansätze zur Bekämpfung des Klimawandels diskutiert, etwa das Europäische Emissionshandelssystem. Es werden die ökonomischen Folgen von Emissionsminderungspolitiken analysiert. Die zur Folgenabschätzung genutzten angewandten ökonomischen Modelle werden dargestellt und erläutert. Es erfolgt eine Einführung in die klimaökonomische Modellierung, von einfachen Partialmodellen zu Input-Output-Modellen bis hin und rechenbaren allgemeinen Gleichgewichtsmodellen.
VWL MWP10 Fortgeschrittene Verkehrsökonomik	Das Modul Fortgeschrittene Verkehrsökonomik vertieft Kenntnisse, die zuvor im Bachelor-Modul Grundlagen der Verkehrsökonomik erworben wurden. Insbesondere theoretisches und quantitatives Wissen wird erweitert und intensiviert. Es erfolgt eine detaillierte Analyse einzelner Verkehrsträger, in welcher aktuelle Forschungsergebnisse besprochen werden. Zudem werden weiterführende Fragestellungen aus der Verkehrspolitik und der Verkehrswirtschaft detailliert untersucht. Ziel ist es darüber hinaus, dass Studierende die Fähigkeit entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit bezüglich konkreter politischer Fragestellungen beurteilen zu können.
VWL MWP11 Industrieökonomik	Vertiefte Analyse von statischen und dynamischen Oligopolen, Produktdifferenzierung und Preisdifferenzierung, Kartellen, Fusionen und strategischem Verhalten auf Märkten mit Marktmacht der Unternehmen mit dem Ziel, Methodenkompetenz zur Analyse von wettbewerbspolitischen Fragestellungen und Methodenkompetenz zur Analyse von Märkten mit Marktmacht zur erwerben. Ziel ist es darüberhinaus die Fähigkeit zu entwickeln, theoretische Modelle auf ihre Anwendbarkeit auf konkrete politische Fragestellungen zu beurteilen.

VWL MWP12 Unternehmenskooperation: Mergers & Acquisitions	Das Modul behandelt schwerpunktmäßig das Thema Unternehmenskäufe und -zusammenschlüsse, außerdem erfolgt eine Abgrenzung zu Formen der Unternehmenskooperation. Es erfolgt ein Überblick über historische und aktuelle Entwicklungen sowie zyklische Besonderheiten des M&A-Sektors. Volkswirtschaftliche Facetten einer M&A-Transaktion, d.h. gesamtwirtschaftliche oder kartellrechtliche Auswirkungen, werden ebenso thematisiert und vertieft wie ökonomische Erklärungsansätze. Einen zusätzlichen Schwerpunkt bildet das Management eines M&A-Prozesses. Anforderungen und Herausforderungen werden detailliert vorgestellt, Prozessphasen sowie Erfolgs- und Misserfolgskriterien identifiziert.
VWL MWP13 Fortgeschrittene Sportökonomik	Die Sportökonomik II beschäftigt sich vertiefend mit der Analyse von Sportmärkten hinsichtlich der Ausgestaltung von Wettbewerbsregeln, Bezahlung der Akteure sowie der Bedeutung staatlichen Handelns, beispielsweise in Form von Subventionen für Sportinfrastruktureinrichtungen.
VWL MWP14 Handels- und Gesellschaftsrecht	Im Handelsrecht wird an die in der Vorlesung Privatrecht erworbenen Kenntnisse angeknüpft, indem die speziellen Modalitäten des Handelsrechts beleuchtet werden. Insbesondere werden der Kaufmannsbegriff, das Handelsregister, das Firmenrecht, die handelsrechtlichen Vollmachten und die Besonderheiten des Handelskaufs untersucht. Im Bereich des Gesellschaftsrecht I werden die Personengesellschaften GbR, OHG und KG vorgestellt. In der Vorlesung Gesellschaftsrecht II wird auf die GmbH und AG eingegangen. Schwerpunkte sind jeweils die Vertretungs- und Haftungsverhältnisse. 5Lernergebnisse
VWL MWP15 Internationale Finanzwissenschaft	In dieser Veranstaltung werden aktuelle finanzwissenschaftliche Forschungsarbeiten diskutiert. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf der Methodik, der sich die aktuelle Forschung bedient. Dabei spielen Modellbildung in der Theorie und empirische Schätzverfahren eine zentrale Rolle. Die Veranstaltung richtet sich an forschungsinteressierte Masterstudierende und Doktoranden.
VWL MWP16 Finanzpolitik	Diese Veranstaltung untergliedert sich in drei Einheiten: (1) Der Bund-Länder Finanzausgleich, Länderfinanzausgleich (Prof. Deubel), (2) Der Kommunale Finanzausgleich am Beispiel NRW (Prof. Sander), (3) Staatsverschuldung, Derivate (Prof. Rehm)
VWL MWP17 Angewandte Mikroökonomie	Es werden die gebräuchlichsten Methoden der modernen Mikroökonomie besprochen und unter Nutzung von Software umgesetzt.
VWL MWP18 Zeitreihenanalyse	Dieses Modul vermittelt die grundlegenden methodischen Instrumente für das Verstehen von Ansätzen der Zeitreihenanalyse, welche in der empirischen Ökonomie angewandt werden.
VWL MWP19 Finanzmarktökonomie	Aufbauend auf den Modulen "Empirische Wirtschaftsforschung", "Fortgeschrittene Statistik", "Ökonometrie", "Empirische Methoden" und "Zeitreihenanalyse" werden ökonometrische Verfahren zur Analyse von Finanzmarktdaten sowie der empirischen Kapitalmarktforschung vorgestellt.
VWL MWP20 Forschungspraktikum	Im Rahmen des Forschungspraktikums soll ein Zugang zum wissenschaftlichen empirischen Arbeiten vermittelt werden. Inhaltliche Schwerpunkte sind das Kennenlernen verschiedener Quellen von (Umfrage)Daten, die Zusammenstellung und Aufbereitung von Datensätzen und die Einführung in gängige Statistiksoftware. Der Inhalt der Vorlesungen wird von den Studierenden direkt am Computer nachvollzogen. Im Rahmen der Veranstaltung soll von den Studierenden eine eigenständige empirische Untersuchung durchgeführt und in Form einer Seminararbeit präsentiert werden. Voraussetzungen dafür sind die wissenschaftliche Auswertung der

	relevanten Literatur und deren Dokumentation sowie die Zusammenstellung und Analyse geeigneter Daten.
VWL MWP21 Fortgeschrittene Makroökonomik (PhD-Niveau)	Das Modul ist Teil des strukturierten Doktorandenstudiums der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der WWU. Auch für nicht an dem Programm teilnehmende Doktoranden der VWL ist dieser Kurs geöffnet mit der Möglichkeit einen a)-Schein zu erwerben. Studierende im Masterstudium VWL können das Modul ebenfalls wählen und 6 LP erwerben. Im Rahmen des Moduls werden Themen und Methoden moderner Makroökonomie besprochen. Schwerpunkte sind dynamische Makroökonomie mit besonderem Fokus auf Lösungsmethoden von Optimierungsproblemen; VAR Modellierung, Identifikation und Schätzung; und die theoretische Betrachtung und empirische Analyse von DSGE Modellen.
VWL MWP22 Wirtschaftsethik und normative Ökonomik	In diesem Modul werden die Grundlagen der Ethik der Wirtschaft behandelt. Die Veranstaltungen befassen sich einerseits mit der Ethik ökonomischer Institutionen, wie Markt, Wettbewerb oder Geld, und andererseits mit den ethischen Anforderungen, die sich an spezifische ökonomische Akteure wie etwa Konsumenten oder Unternehmen stellen.
VWL MWP23 Ausgewählte Themen der VWL 1	Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies können aktuelle wirtschaftspolitische oder wirtschaftstheoretische Fragestellungen oder Publikationen sein, ebenso wie Themen anderer Felder, beispielsweise aus Ökonometrie und Statistik
VWL MWP24 Ausgewählte Themen der VWL 2	Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies können aktuelle wirtschaftspolitische oder wirtschaftstheoretische Fragestellungen oder Publikationen sein, ebenso wie Themen anderer Felder, beispielsweise aus Ökonometrie und Statistik
VWL MWP25 Ausgewählte Themen der VWL 3	Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies können aktuelle wirtschaftspolitische oder wirtschaftstheoretische Fragestellungen oder Publikationen sein, ebenso wie Themen anderer Felder, beispielsweise aus Ökonometrie und Statistik
VWL MWP26 Ausgewählte Themen der VWL 4	Dieses Modul bietet die Möglichkeit, ausgewählte ökonomische Theorien und Problemstellungen zu behandeln, welche nicht zum Standardlehrprogramm gehören. Dies können aktuelle wirtschaftspolitische oder wirtschaftstheoretische Fragestellungen oder Publikationen sein, ebenso wie Themen anderer Felder, beispielsweise aus Ökonometrie und Statistik
VWL MWP27 Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftslehre	Aufbauend auf Grundlagenmodulen aus Bachelor und Master werden zu wechselnden Themen der Volkswirtschaftslehre Veranstaltungen angeboten, die eine ergänzende Möglichkeit geben einen Schwerpunkt zu legen.
VWL MWP28 Vertiefung VWL 1	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.
VWL MWP29 Vertiefung VWL 2	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.

	VWL MWP30 Vertiefung VWL 3	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.																																																			
	VWL MWP31 Vertiefung VWL 4	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.																																																			
	VWL MWP32 Vertiefung VWL 5	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.																																																			
	VWL MWP33 Vertiefung VWL 6	In diesem Modul werden verschiedene wirtschaftswissenschaftliche Themen behandelt und in Seminarform vertieft.																																																			
5	Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden erwerben vertieftes Fachwissen in den verschiedenen Bereichen der Volkswirtschaftslehre. Dabei können sie sich nach eigenen Interessen eher allgemein ausrichten oder spezialisieren. In den Seminaren werden insbesondere wissenschaftliches Arbeiten und Präsentationsfähigkeiten geschult.																																																				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Die Module VWL01 – VWL04 können jeweils in den Varianten „VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 / -VWLMP2 / -VWLMP3 / -VWLMP4 / -VWLMWP1 / -VWLMWP2 / -VWLMWP3 / -VWLMWP4 / -VWLMWP5 / -VWLWWP6 / -VWLMWP7 / VWLMWP8 / -VWLMWP9 / -VWLMWP10 / -VWLMWP11 / -VWLMWP12 / -VWLMWP13 / VWLMWP14 / -VWLMWP15 / -VWLMWP16 / -VWLMWP17 / -VWLMWP18 / -VWLMWP19 / -VWLMWP20 / -VWLMWP21 / -VWLMWP22 / -VWLMWP23 / -VWLMWP24 / -VWLMWP26 / VWL-MWP27 / -VWLMWP28 / -VWLMWP29 / -VWLMWP30 / -VWLMWP31 / -VWLMWP32 / -VWLMWP33)“ belegt werden, soweit diese nicht bereits anderweitig belegt wurden. Es sind insgesamt 4 Module zu wählen.																																																				
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP) oder Modulteilprüfungen (MTP)																																																				
8	Prüfungsleistungen: <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nr.</th> <th>Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung</th> <th>Dauer</th> <th>ggf. Anbindung an LV Nr.</th> <th>Gewichtung für die Modulnote in %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>VWL MP1 Mikroökonomie: Modulabschlussklausur</td> <td>60 Min.</td> <td>-</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>VWL MP2 Makroökonomie: Modulabschlussklausur</td> <td>60 Min.</td> <td>-</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>VWL MP3 Empirische Methoden: Modulabschlussklausur</td> <td>90 Min.</td> <td>-</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>VWL MP4 Regulierungsökonomik: Modulabschlussklausur</td> <td>90 Min.</td> <td>-</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>VWL MWP1 Wirtschaftspolitik: Modulabschlussklausur</td> <td>90 Min.</td> <td>-</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>VWL MP2 Fortgeschrittene Mikroökonomie I: Modulabschlussklausur</td> <td>60 Min.</td> <td>-</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>VWL MWP3 Fortgeschrittene Mikroökonomie II: Modulabschlussklausur</td> <td>60 Min.</td> <td>-</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>VWL MWP4 Finanzwissenschaft: Modulabschlussklausur</td> <td>60 Min.</td> <td>-</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>VWL MWP5 Mathematische Methoden: Modulabschlussklausur</td> <td>60 Min.</td> <td>-</td> <td>100 %</td> </tr> </tbody> </table>			Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	1	VWL MP1 Mikroökonomie: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %	2	VWL MP2 Makroökonomie: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %	3	VWL MP3 Empirische Methoden: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %	4	VWL MP4 Regulierungsökonomik: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %	5	VWL MWP1 Wirtschaftspolitik: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %	6	VWL MP2 Fortgeschrittene Mikroökonomie I: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %	7	VWL MWP3 Fortgeschrittene Mikroökonomie II: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %	8	VWL MWP4 Finanzwissenschaft: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %	9	VWL MWP5 Mathematische Methoden: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %
Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %																																																	
1	VWL MP1 Mikroökonomie: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %																																																	
2	VWL MP2 Makroökonomie: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %																																																	
3	VWL MP3 Empirische Methoden: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %																																																	
4	VWL MP4 Regulierungsökonomik: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %																																																	
5	VWL MWP1 Wirtschaftspolitik: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %																																																	
6	VWL MP2 Fortgeschrittene Mikroökonomie I: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %																																																	
7	VWL MWP3 Fortgeschrittene Mikroökonomie II: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %																																																	
8	VWL MWP4 Finanzwissenschaft: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %																																																	
9	VWL MWP5 Mathematische Methoden: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %																																																	

10	VWL MWP6 Internationale Makroökonomie: Übungsblätter	3 x 6-10 S.	2	30 %
11	VWL MWP6 Internationale Makroökonomie: Klausur	90 Min.	1	70%
12	VWL MWP7 Angewandte Energieökonomik: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %
13	VWL MWP8 Umweltökonomik: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %
14	VWL MWP9 Klimaökonomik: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %
15	VWL MWP10 Fortgeschrittene Verkehrsökonomik: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %
16	VWL MWP11 Industrieökonomik: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %
17	VWL MWP12 Unternehmenskooperation: Mergers & Acquisitions: Modulabschlussklausur	120 Min.	-	100 %
18	VWL MWP13 Fortgeschrittene Sportökonomik: Modulabschlussklausur Alternativ: Präsentation und Diskussion eines sportökonomischen Literaturbeitrags	90 Min.	-	100 %
19	VWL MWP14 Handels- und Gesellschaftsrecht:2 Klausuren	Je 60 Min.	1 und 2	Je 50 %
20	VWL MWP15 Internationale Finanzwissenschaft: 8 Home Assignments	8 x ca. 3 S.	1	Je 12,5%
21	VWL MWP16 Finanzpolitik: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %
22	VWL MWP17 Angewandte Mikroökonomie: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %
23	VWL MWP18 Zeitreihenanalyse: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %
24	VWL MWP19 Finanzmarktökonomie: Modulabschlussklausur	90 Min.	-	100 %
25	VWL MWP20 Forschungspraktikum: Seminararbeit und deren Präsentation und Diskussion	max. 15 S., max. 45 Min.	-	100 %
26	VWL MWP21 Fortgeschrittene Makroökonomik (PhD-Niveau): Übungsblätter	2 x 10 – 15 S.	2	66.7 %
27	VWL MWP21 Fortgeschrittene Makroökonomik (PhD-Niveau): Klausur	60 Min.	1	33.3 %
28	VWL MWP22 Wirtschaftsethik und normative Ökonomik: Modulabschlussklausur	60 Min.	-	100 %
29	VWL MWP23 Ausgewählte Themen der VWL 1: Modulabschlussklausur	max. 120 Min.	-	
30	VWL MWP24 Ausgewählte Themen der VWL 2: Modulabschlussklausur	max. 120 Min.	-	100 %

	31	VWL MWP25 Ausgewählte Themen der VWL 3: Modulabschlussklausur	max. 120 Min.	-	100 %
	32	VWL MWP26 Ausgewählte Themen der VWL 4: Modulabschlussklausur	max. 120 Min.	-	100 %
	33	VWL MWP27 Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftslehre: schriftliche Ausarbeitung oder Präsentation	max. 10 S. oder max. 30 Min.	2	40 %
	34	VWL MWP27 Aktuelle Fragen der Volkswirtschaftslehre: Klausur	max. 90 Min.	1	60 %
	35	VWL MWP28 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 1: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	-	100 %
	36	VWL MWP29 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 2: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	-	100 %
	37	VWL MWP30 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 3: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	-	100 %
	38	VWL MWP31 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 4: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	-	100 %
	39	VWL MWP32 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 5: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	-	100 %
	41	VWL MWP33 Vertiefung Volkswirtschaftslehre 6: Seminararbeit mit Präsentation und anschließender Diskussion	max. 20 S. und max. 90 Min.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1 (nach Wahl) und			1.00 LP
		Nr. 2			1.00 LP
		Nr. 3 (nach Wahl)			1.00 LP
		Nr. 4 (nach Wahl)			1.00 LP
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)			4.00 LP
		Nr. 2 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)			4.00 LP
		Nr. 3 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)			4.00 LP
		Nr. 4 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)			4.00 LP
		Nr. 5 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)			4.00 LP

Nr. 6 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 7 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 8 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 9 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 10 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	1.00 LP
Nr. 11	3.00 LP
Nr. 12 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 13 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 14 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 15 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 16 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 17 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 18 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 19 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 20 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 21 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 22 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 23 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 24 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 25 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 26 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	3.50 LP
Nr. 27	1.50 LP
Nr. 28 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 29 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 30 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 31 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 32 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	4.00 LP
Nr. 33 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme) und	1.50 LP
Nr. 34	2.50 LP
Nr. 35 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
Nr. 36 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
Nr. 37 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
Nr. 38 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP

		Nr. 39 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
		Nr. 40 (abhängig von der Wahl unter Teilnahme)	5.00 LP
	Summe		6 LP
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)		
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Bei den spezifischen Modulen, z.B. Fortgeschrittene Verkehrsökonomik wird empfohlen, dass das entsprechende Basismodul im Bachelor absolviert wurde.		
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern		
15	Mobilität/Anerkennung:		
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	Master VWL	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Lecture to module VWL01 - VWL04 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWKL MWp5 / VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP8 / VWLMWP9 / VWLMWP10 /-VWLMWP11 / MWLMWP12 / VWLMWP13 / VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP2o /-VWLMWP22 /VWLMWP23 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP26 / VWLMWP27)	
		Nr. 2: Tutorial on VWL01 - VWL04 (-VWLMP3 /-VWLMP4 /-VWLMWP1 /-VWLMWP2 /-VWLMWP3 /-VWLMWP4 /-VWKL MWp5 / VWLMWP6 /-VWLMWP7 /-VWLMWP8 / VWLMWP9 / VWLMWP10 /-VWLMWP11 / MWLMWP12 / VWLMWP13 / VWLMWP16 /-VWLMWP17 /-VWLMWP18 /-VWLMWP19 /-VWLMWP2o /-VWLMWP22 /VWLMWP23 /-VWLMWP24 /-VWLMWP25 /-VWLMWP26 / VWLMWP27)	
		Nr. 3: Lecture to module VWL01 - VWL04 (-VWLMP1 /-VWLMP2 /-VWLMWP13 /-VWLMWP15 /-VWLMWP21)	
		Nr. 4: Seminar to module VWL01 - VWL04 (-VWLMWP28 /-VWLMWP29 /-VWLMWP30 /-VWLMWP31 /-VWLMWP32 /-VWLMWP33)	
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Johannes Becker	Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:		

Minor Business Research

		Minor Research	
	6 LP PhD1 Business Research: Advanced Regression Modelling	6 LP PhD2 Business Research: Causal Inference in Business Research	
	6 LP Phd9 Busenses Research Seminar (Part 1) (oder weiterer Theorie- /Methoden-Kurs)	6 LP PhD9 Business Research Seminar (Part 2) (oder weiterer Theorie-/Methoden- Kurs)	

Minor Business Research Modul 1

Modultitel deutsch:		Minor Business Research Modul 1: Business Research - Qualitative Methods 1 or Business Research - Quantitative Methods 1 or Business Research – Selective Topics 1				
Modultitel englisch:		Minor Business Research Module 1: Business Research - Qualitative Methods 1 or Business Research - Quantitative Methods 1 or Business Research – Selective Topics 1				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: PhD1	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch			
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 2	LP: 6	Workload (h): 180	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
				Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)	
	1	Vorlesung / Seminar	Veranstaltung aus dem Bereich "Methoden" des Promotionsstudiums	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)	150
4	Profil des Moduls:					
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Der Minor Business Research dient dazu, Studierenden aktuelle wissenschaftliche Methoden und Theorien zu vermitteln und Studierende somit auf eine wissenschaftsnahe berufliche Tätigkeit oder auf eine mögliche spätere Promotion vorzubereiten.					
	Lehrinhalte des Moduls: Es ist ein Kurs aus dem Bereich "Methoden" des Promotionsstudiums zu wählen. Die Lehrinhalte sind abhängig davon, welcher Kurs aus dem Promotionsstudium gewählt wird. Hierzu ist jeweils die Übersicht zum Promotionsstudium für das jeweilige Semester zu beachten, welche im Learnweb zu finden ist.					
5	Erworbene Kompetenzen:					
	Fachliche Kompetenzen: Die konkreten erworbenen Kompetenzen sind abhängig davon, welche konkrete Veranstaltung im Promotionsstudium absolviert wird. Die Studierenden erwerben für eine wissenschaftsnahe berufliche Tätigkeit oder eine spätere Promotion notwendiges vertieftes Methodenwissen.					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es stehen die Module des Promotionsstudiums im Bereich "Methoden" zur Verfügung.					
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)					

8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	in Abhängigkeit der gewählten konkreten Veranstaltung; siehe PO		-	100 %
9	Studienleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer	
	1	Nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden	1		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1		5.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1		-	
	Summe			6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die modulbezogenen Teilnahmevoraussetzungen hängen von der gewählten Veranstaltung ab. Empfohlen: Gute Kenntnisse aus dem Master in dem jeweiligen Bereich, starkes Interesse an Forschung.				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: "Methods"- course from the doctoral program			
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:				

Minor Business Research Modul 2

Modultitel deutsch:		Minor Business Research Modul 2: Business Research - Qualitative Methods 2 or Business Research - Quantitative Methods 2 or Business Research – Selective Topics 2			
Modultitel englisch:		Minor Business Research Module 2 Business Research - Qualitative Methods 2 or Business Research - Quantitative Methods 2 or Business Research – Selective Topics 2			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: PhD2	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Seminar	Forschungsorientierte Veranstaltung	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Der Minor Business Research dient dazu, Studierenden aktuelle wissenschaftliche Methoden und Theorien zu vermitteln und Studierende somit auf eine wissenschaftsnahe berufliche Tätigkeit oder auf eine mögliche spätere Promotion vorzubereiten.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Es ist ein Kurs aus den Bereichen "Methoden" oder "Theorie" des Promotionsstudiums oder ein forschungsorientierter Masterkurs zu wählen. Eine Übersicht ist im Learnweb zu finden. Die Lehrinhalte sind abhängig davon, welcher Kurs aus dem Promotionsstudium beziehungsweise welcher forschungsorientierte Masterkurs gewählt wird.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die konkreten erworbenen Kompetenzen sind abhängig davon, welche konkrete Veranstaltung im Promotionsstudium absolviert wird. Die Studierenden erwerben für eine wissenschaftsnahe berufliche Tätigkeit oder eine spätere Promotion notwendiges vertieftes Fach- bzw. Methodenwissen.</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es stehen die Module der Bereiche "Methoden" und "Theorie" des Promotionsstudiums sowie die forschungsorientierten Masterkurse gemäß Übersicht zur Verfügung.</p>				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				

8	Prüfungsleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %
	1	in Abhängigkeit der gewählten konkreten Veranstaltung; siehe PO		-	100 %
9	Studienleistungen:				
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer	
	1	Nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden	1		
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1		1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1		5.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1		-	
	Summe			6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die modulbezogenen Teilnahmevoraussetzungen hängen von der gewählten Veranstaltung ab. Empfohlen: Gute Kenntnisse aus dem Master in dem jeweiligen Bereich, starkes Interesse an Forschung.				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine			
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Research-oriented course			
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften		
17	Sonstiges:				

-Business Research Seminar

Modultitel deutsch:		Business Research Seminar			
Modultitel englisch:		Business Research Seminar			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: PhD9	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 2 Semester	Fachsemester: 2	LP: 12	Workload (h): 360
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)
					Präsenz (h + SWS)
					Selbststudium (h)
	1	Projektseminar	Forschungsprojekt Teil A	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)
	2	Projektseminar	Forschungsprojekt Teil B	Wahlpflicht	30 h (2 SWS)
4	Profil des Moduls:				
	Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Der Minor Business Research dient dazu, Studierenden aktuelle wissenschaftliche Methoden und Theorien zu vermitteln und Studierende somit auf eine wissenschaftsnahe berufliche Tätigkeit oder auf eine mögliche spätere Promotion vorzubereiten.				
4	Lehrinhalte des Moduls:				
	Die Studierenden führen eigenständig ein individuelles Forschungsprojekt durch, welches zum Beispiel Teil eines größeren Forschungsprojektes an einem Lehrstuhl oder Teil einer forschungsnahen Tätigkeit mit einer Partnerorganisation sein kann. Das Forschungsprojekt hat insgesamt einen Umfang von 12 LP. Alternativ können zwei weitere Kurse (Minor Business Research Module 3a und 4a) aus dem Promotionsstudium aus den Bereichen "Methoden" oder "Theorie" absolviert werden.				
5	Erworbene Kompetenzen:				
	Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden erwerben für eine wissenschaftsnahe berufliche Tätigkeit oder eine spätere Promotion erste konkrete Erfahrungen in der Forschung.				
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls:				
	Es stehen die Module der Bereiche "Methoden" und "Theorie" des Promotionsstudiums zur Verfügung, sofern das Forschungsprojekt nicht gewählt wird.				
7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)				

8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	Forschungsprojekt, Zwischen - und Abschlussbericht	max. 30 Seiten	-
				Gewichtung für die Modulnote in %
				100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	Nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden	1	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
		Nr. 2	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	10.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	-	
Summe		12 LP		
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 12/120 (10%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die modulbezogenen Teilnahmevoraussetzungen hängen von der gewählten Veranstaltung ab. Empfohlen: Gute Kenntnisse aus dem Master in dem jeweiligen Bereich, starkes Interesse an Forschung.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: Applied research project part A		
Nr. 2: Applied research project part B				
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Minor Business Research Modul 3a

Modultitel deutsch:		Minor Business Research Modul 3a: Business Research - Qualitative Methods 1 or Business Research - Quantitative Methods 1 or Business Research – Theories 1 or Business Research – Selective Topics 1			
Modultitel englisch:		Minor Business Research Module 3a: Business Research - Qualitative Methods 1 or Business Research - Quantitative Methods 1 or Business Research – Theories 1 or Business Research – Selective Topics 1			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: PhD3a	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h) Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Seminar	Veranstaltung aus dem Bereich "Methoden" oder „Theorie“ des Promotionsstudiums	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Der Minor Business Research dient dazu, Studierenden aktuelle wissenschaftliche Methoden und Theorien zu vermitteln und Studierende somit auf eine wissenschaftsnah berufliche Tätigkeit oder auf eine mögliche spätere Promotion vorzubereiten.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Es ist ein Kurs aus den Bereichen "Methoden" oder "Theorie" des Promotionsstudiums zu wählen. Die Lehrinhalte sind abhängig davon, welcher Kurs aus dem Promotionsstudium gewählt wird. Hierzu ist jeweils die Übersicht zum Promotionsstudium für das jeweilige Semester zu beachten, welche im Learnweb zu finden ist.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die konkreten erworbenen Kompetenzen sind abhängig davon, welche konkrete Veranstaltung im Promotionsstudium absolviert wird. Die Studierenden erwerben für eine wissenschaftsnah berufliche Tätigkeit oder eine spätere Promotion notwendiges vertieftes Fach- bzw. Methodenwissen.</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es stehen die Module der Bereiche "Methoden" und "Theorie" des Promotionsstudiums zur Verfügung.</p>				

7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	in Abhängigkeit der gewählten konkreten Veranstaltung; siehe PO		-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	Nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden	1	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	5.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	-	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die modulbezogenen Teilnahmevoraussetzungen hängen von der gewählten Veranstaltung ab. Empfohlen: Gute Kenntnisse aus dem Master in dem jeweiligen Bereich, starkes Interesse an Forschung.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: "Methods"- or "Theory"- course from the doctoral program		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Minor Business Research Modul 4a

Modultitel deutsch:		Minor Business Research Modul 4a: Business Research - Qualitative Methods 2 or Business Research - Quantitative Methods 2 or Business Research – Theories 2 or Business Research – Selective Topics 2			
Modultitel englisch:		Minor Business Research Module 4a: Business Research - Qualitative Methods 2 or Business Research - Quantitative Methods 2 or Business Research – Theories 2 or Business Research – Selective Topics 2			
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre			
1	Modulnummer: PhD4a	Status: Wahlpflicht	Unterrichtssprache: englisch		
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 1 oder 2	LP: 6	Workload (h): 180
3	Modulstruktur:				
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h) Präsenz (h + SWS) Selbststudium (h)
	1	Vorlesung / Seminar	Veranstaltung aus dem Bereich "Methoden" oder „Theorie“ des Promotionsstudiums	Wahlpflicht	30 h (2 SWS) 150
4	<p>Profil des Moduls: Zielsetzung des Moduls/Einbindung in das Curriculum: Der Minor Business Research dient dazu, Studierenden aktuelle wissenschaftliche Methoden und Theorien zu vermitteln und Studierende somit auf eine wissenschaftsnahe berufliche Tätigkeit oder auf eine mögliche spätere Promotion vorzubereiten.</p> <p>Lehrinhalte des Moduls: Es ist ein Kurs aus den Bereichen "Methoden" oder "Theorie" des Promotionsstudiums zu wählen. Die Lehrinhalte sind abhängig davon, welcher Kurs aus dem Promotionsstudium gewählt wird. Hierzu ist jeweils die Übersicht zum Promotionsstudium für das jeweilige Semester zu beachten, welche im Learnweb zu finden ist.</p>				
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die konkreten erworbenen Kompetenzen sind abhängig davon, welche konkrete Veranstaltung im Promotionsstudium absolviert wird. Die Studierenden erwerben für eine wissenschaftsnahe berufliche Tätigkeit oder eine spätere Promotion notwendiges vertieftes Fach- bzw. Methodenwissen.</p>				
6	<p>Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: Es stehen die Module der Bereiche "Methoden" und "Theorie" des Promotionsstudiums zur Verfügung.</p>				

7	Leistungsüberprüfung: Modulteilprüfungen (MTP)			
8	Prüfungsleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.
	1	in Abhängigkeit der gewählten konkreten Veranstaltung; siehe PO		-
				Gewichtung für die Modulnote in % 100 %
9	Studienleistungen:			
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Dauer
	1	Nach näherer Bestimmung durch den Lehrenden	1	
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.			
11	LP-Zuordnung:			
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)	Nr. 1	1.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)	Nr. 1	5.00 LP	
	Studienleistungen (siehe Teil 9)	Nr. 1	-	
	Summe		6 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 6/120 (5%)			
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Die modulbezogenen Teilnahmevoraussetzungen hängen von der gewählten Veranstaltung ab. Empfohlen: Gute Kenntnisse aus dem Master in dem jeweiligen Bereich, starkes Interesse an Forschung.			
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern.			
15	Mobilität/Anerkennung:			
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen	keine		
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3	Nr. 1: "Methods"- or "Theory"- course from the doctoral program		
16	Modulbeauftragte/r: Professor Dr. Martin Artz		Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	

17	Sonstiges:
----	-------------------

Masterarbeit

Modultitel deutsch:		Masterarbeit				
Modultitel englisch:		Master's Thesis				
Studiengang:		Master Betriebswirtschaftslehre				
1	Modulnummer: MA BWL	Status: Pflicht	Unterrichtssprache: deutsch oder englisch			
2	Turnus: jedes Semester	Dauer: 1 Semester	Fachsemester: 4	LP: 30	Workload (h): 900	
3	Modulstruktur:					
	Nr.	Typ	Veranstaltung	Status	Workload (h)	
					Präsenz (h + SWS)	Selbststudium (h)
	1	Vorlesung	Mastervorbereitungskurs + Masterarbeit	Pflicht	30 h (2 SWS)	870
4	<p>Profil des Moduls: Lehrinhalte des Moduls: Die Ausarbeitung der Masterarbeit wird begleitet durch den Mastervorbereitungskurs. Mit einem klaren Fokus auf die Erstellung einer Masterarbeit und die damit verbundenen Herausforderungen wird hier auf zentrale Punkte wissenschaftlichen Arbeitens und die damit verbundenen Techniken eingegangen. Die Erstellung der Masterarbeit umfasst die Recherche und Erarbeitung des aktuellen Forschungsstandes, das darauf aufbauende Formulieren von Forschungsfragen und die Entwicklung wissenschaftlich fundierter Aussagen. Die Bearbeitung der Problemstellung mittels der fachlichen Methoden und Techniken wird durch das Herausarbeiten eines wissenschaftlich begründeten Urteils abgeschlossen.</p>					
5	<p>Erworbene Kompetenzen: Fachliche Kompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, auf Grundlage von vertieftem Fachwissen sowie von Fähigkeiten und Methoden ihres Faches ein Problem aus dem Bereich des gewählten inhaltlichen Schwerpunktes in einem festgelegten Zeitraum zu bearbeiten und zu lösen. Die Studierenden können diese wissenschaftliche Abhandlung selbstständig erstellen.</p>					
6	Beschreibung von Wahlmöglichkeiten innerhalb des Moduls: keine					
7	Leistungsüberprüfung: Modulabschlussprüfung (MAP)					
8	Prüfungsleistungen:					
	Nr.	Anzahl und Art; Anbindung an Lehrveranstaltung	Dauer	ggf. Anbindung an LV-Nr.	Gewichtung für die Modulnote in %	

	1	Masterarbeit	45 - 80 S.	-	100 %
9	Studienleistungen: keine				
10	Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Die Leistungspunkte für das Modul werden angerechnet, wenn das Modul insgesamt erfolgreich abgeschlossen wurde, d.h. alle Prüfungsleistungen und Studienleistungen bestanden wurden.				
11	LP-Zuordnung:				
	Teilnahme/Präsenz (siehe Teil 3)		Nr. 1	2.00 LP	
	Prüfungsleistungen (siehe Teil 8)		Nr. 1	28.00 LP	
	Summe			30 LP	
12	Gewichtung der Modulnote für die Bildung der Gesamtnote: 30/120 (25%)				
13	Modulbezogene Teilnahmevoraussetzungen: Es sollen zum Zeitpunkt der Ausgabe des Masterarbeitsthemas 60 LP erbracht worden sein.				
14	Anwesenheit: Die Anwesenheit wird dringend empfohlen, um den Lernerfolg zu verbessern				
15	Mobilität/Anerkennung:				
	Verwendbarkeit in anderen Studiengängen			keine	
	Englische Übersetzung der Modulkomponenten aus Teil 3			Nr. 1: Preparation course and thesis	
16	Modulbeauftragte/r: Prof. Dr. Stephan Nüesch			Einrichtung: FB 04 - Wirtschaftswissenschaften	
17	Sonstiges:				