

## Prüfungstermine für die Masterstudiengänge

Modulbezeichnungen	Prüfung	Prüfer:in	2. Prüfer:in	Dauer (Min.)	Klausurtyp	Termin vorgezogen (JA/NEIN)	Tag	Datum	Beginn	Ende	Raum
Brand Management	Brand Management	Prof. Hennig-Thurau	Prof. Krafft	90	Standard	JA	Freitag	13.12.2024	8:00	9:30	SCH 100.3
Unternehmensbesteuerung I, Unternehmensbesteuerung II	Steuerplanung	Prof. Watrin	Prof. Kirsch	60	Standard	JA	Freitag	13.12.2024	10:30	11:30	STA 2
Financial Accounting	International Financial Reporting	Prof. Kajüter	Prof. Kirsch	60	Standard	JA	Samstag	14.12.2024	11:00	12:00	F 1
Logistics, Production and Retail: Retail	Retail	Prof. Becker (WI)	Prof. vom Brocke	120	Standard	JA	Samstag	14.12.2024	10:00	12:00	JUR 490
Umweltökonomik	Umweltökonomik / Environmental Economics	Prof. Gretschko	Dr. Lings	60	Standard	JA	Samstag	14.12.2024	11:00	12:00	JUR 2