



KING of SALT



BAD ESSENER URMEERSALZ
vom Experiment zum besten Salz der Welt

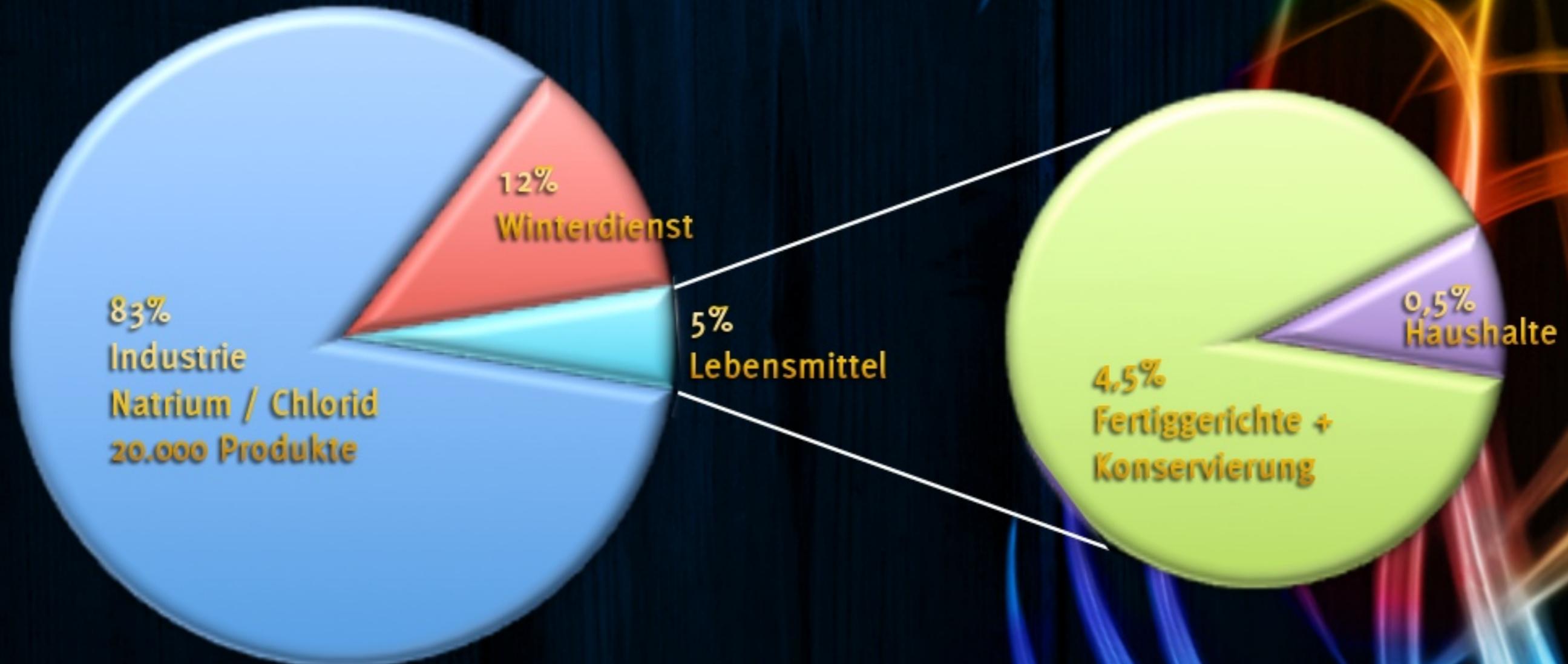




KING of SALT



Salzproduktion in Deutschland





KING of SALT



Steinsalz

98-99%
NaCl

Kaum
Mineralien

Bergbau

Muss gereinigt
werden

Meersalz

97-98%
NaCl

Wenige
Mineralien

Verdunstung

Umwelt-
verschmutzung

Bad Essener Urmeersalz

91%
NaCl

9%
Mineralien

Schonende
Handarbeit

frei von
Verunreinigung



KING of SALT

**Wie ist das Bad Essener
Urmeer entstanden?**



KING of SALT

Erdzeitalter

ÄRA	PERIODE	EPOCHE	Mio. Jahre	Tier- und Pflanzenwelt	Gebirgsbildung
KÄNOZOIKUM Erdneuzeit	QUARTÄR	Holozän	2	heutige Tierwelt heutige Pflanzenwelt	Alpidisch Pyrenäen Alpen Himalaya Rocky-Mountains Anden
		Pleistozän		erste Menschen	
	TERTIÄR	Pliozän	65	Entwicklung und Ausbreitung der Säugetiere	
		Miozän			
		Oligozän			
MESOZOIKUM Erdmittelalter	KREIDE	Oberkreide	140	Blütenpflanzen	
		Unterkreide			
	JURA	Malm	205	erster Vogel Saurierfahrten	
		Dogger			
		Lias			
	TRIAS	Keuper	245	erste Säugetiere	
		Muschelkalk Buntsandstein			
PALÄOZOIKUM Erdaltertum	PERM	Zechstein	290	Nadelpflanzen erste säugetier- ähnliche Reptilien	
		Rotliegend			
	KARBON	Oberkarbon	365	erste Reptilien Farnpflanzen	
		Unterkarbon			
	DEVON	Oberdevon	415	erste Amphibien und Insekten Landpflanzen	
		Mitteldevon			
		Unterdevon			
	SILIRIUM	Obersilirium	445	Kopffüßler Korallen	
		Mittelsilirium			
		Untersilirium			
ORDOVIZIUM	Oberordovizium	510	Algen erste Fische		
	Mittelordovizium				
	Unterordovizium				
KAMBRIUM	Oberkambrium	570	Weichtiere Trilobiten		
	Mittelkambrium				
	Unterkambrium				



KING of SALT

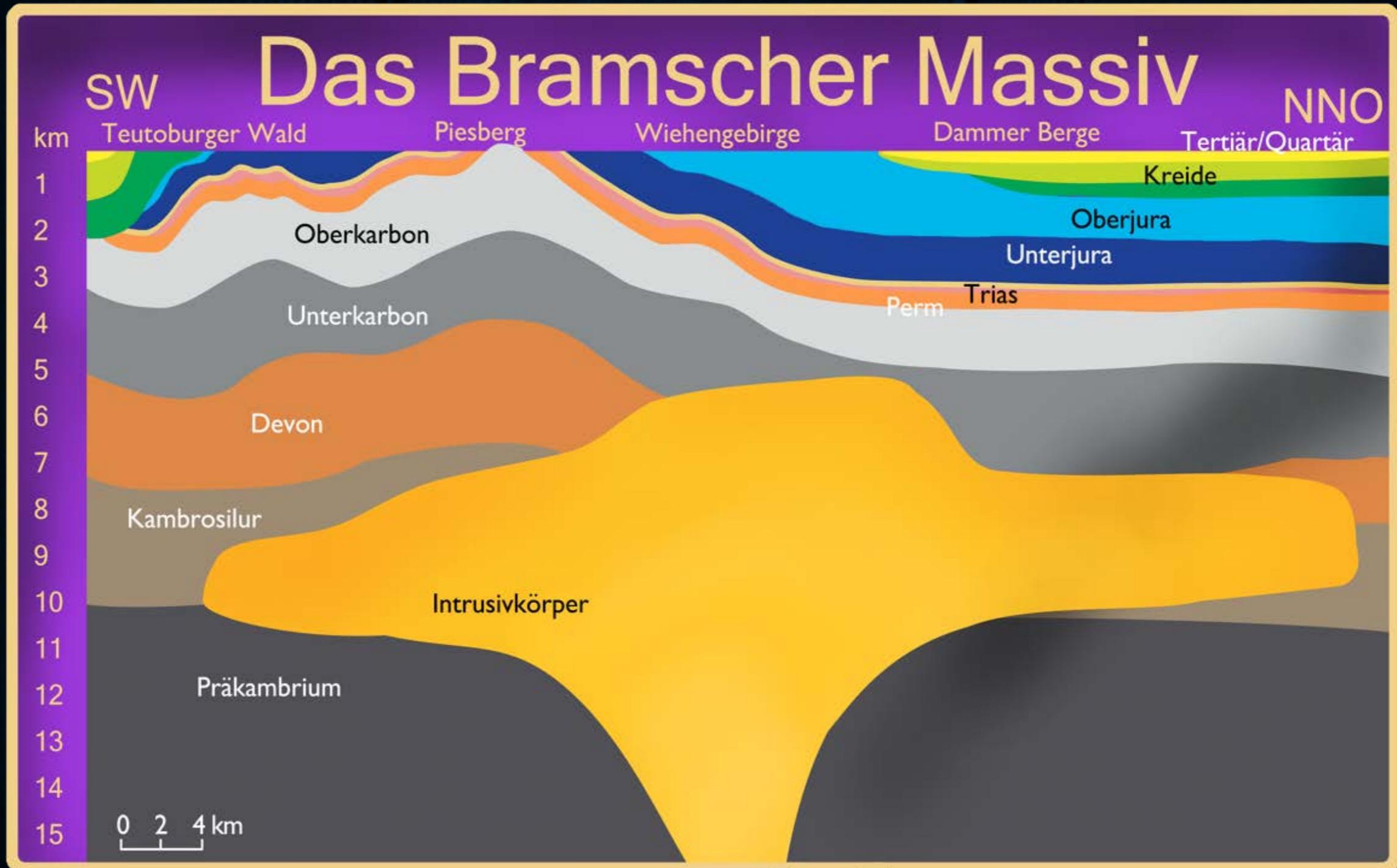
Germanisches Becken





KING of SALT

Bramscher Pluton





KING of SALT

Gesteinsschichten





KING of SALT

Dinosaurier





KING of SALT

Zapfstelle



Bad Essener Urmeer

(Millionen Jahre altes Meerwasser)



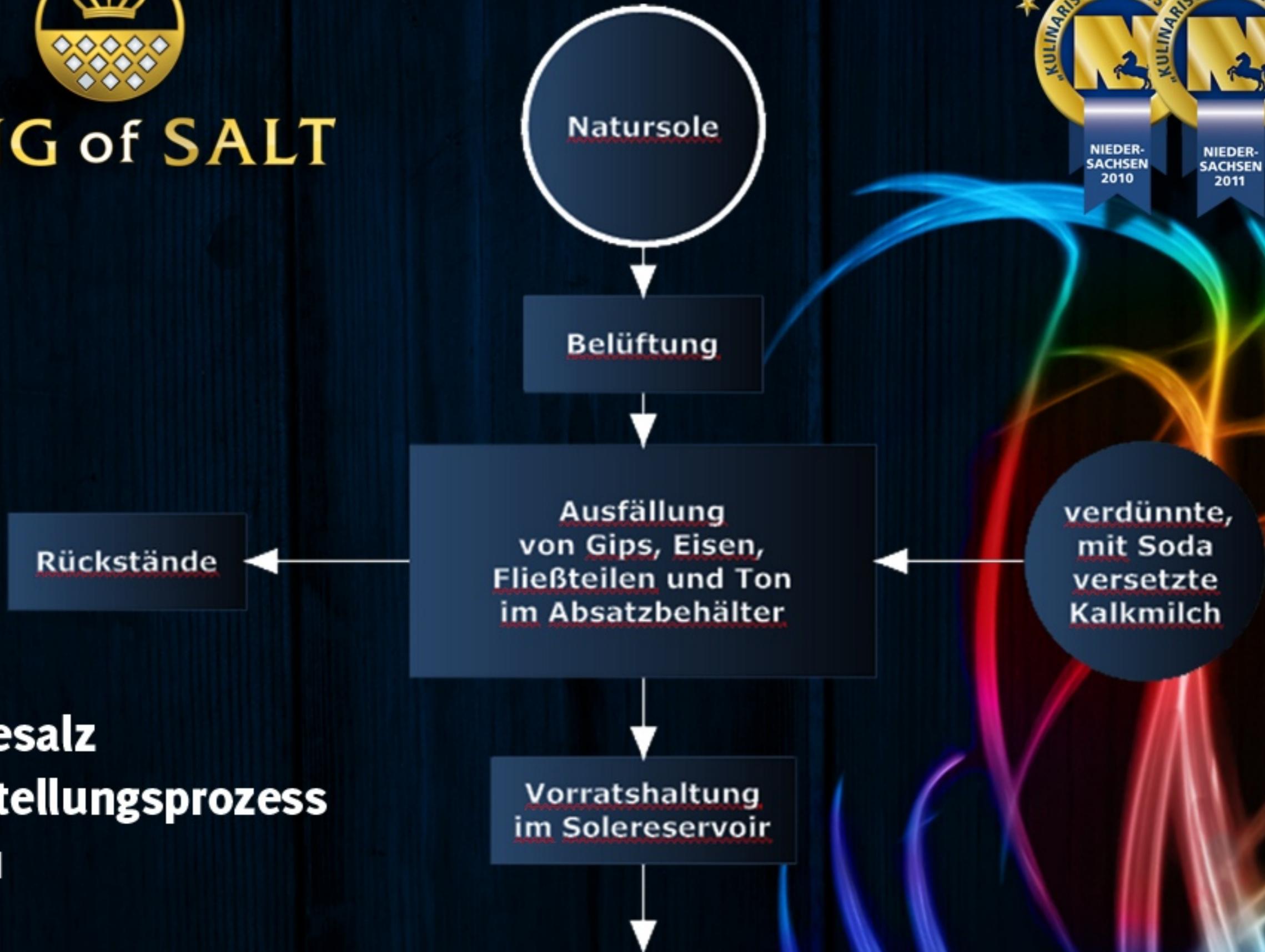
KING of SALT

Solebrunnen





KING of SALT

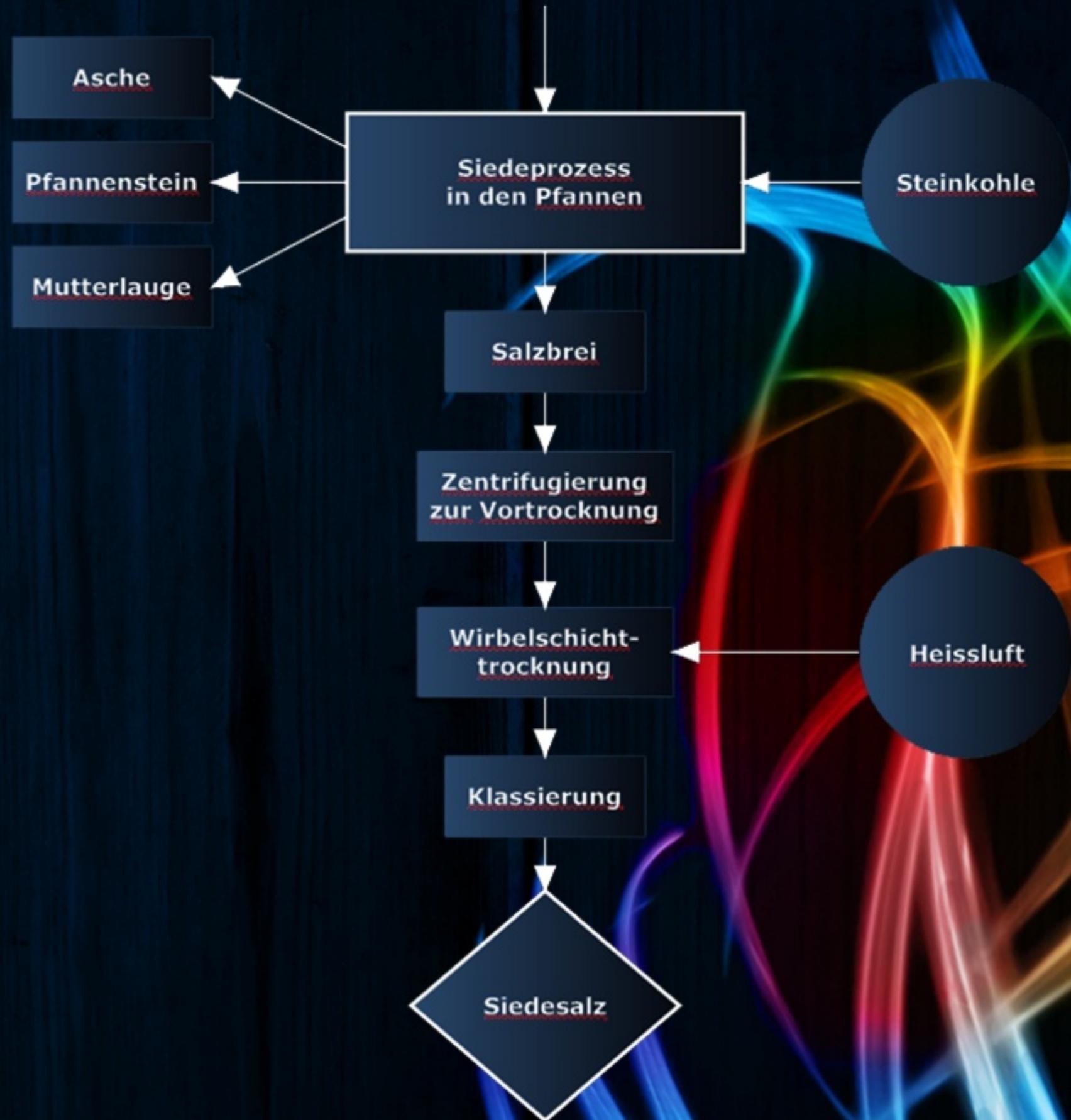


**Siedesalz
Herstellungsprozess
Teil 1**



KING of SALT

**Siedesalz
Herstellungsprozess
Teil 2**





KING of SALT



- naturbelassen
- hoher Mineralgehalt
- ohne Zusatzstoffe
- ohne Rieselhilfen
- ohne Umwelteinflüsse

**Bad Essener
URMEERSALZ**



KING of SALT





KING of SALT





KING of SALT

**Wie wird aus einem
Allerweltprodukt ein
Premiumprodukt?**



KING of SALT

Durch Zufälle !



KING of SALT

- Bad Essen hat eine Solequelle mit einem höheren Mineralgehalt als das Tote Meer
- Vorbildung war vorhanden
- Vorfahren aus Bad Essen
- altes Bauernhaus, welches genug Raum für Experimente bietet



KING of SALT

- Geld- und Zeitaufwand, um Versuche zu machen
- Hartmut Escher von Terra Vita kennengelernt
- BWL studiert



KING of SALT

- Jahrzehntelange Erfahrung im Einzelhandel, Großhandel und mit Angestellten
- Vorbildung mit Messen, Vorträgen etc.
- Gestaltung: Internet, Flyer, Etiketten, Fotos, Texte alles aus eigener Hand
- Ideen umzusetzen und vermarkten



KING of SALT

Wie setzt man erfolgreich
„seine Idee“ um?



KING of SALT

- vom Produkt 100%ig überzeugt sein.
realistisches Weltbild, ohne Verblendung
nicht wie bei manchen DSDS Kandidaten...
- Informationen über das Produkt, Thema
etc. aneignen, soviel nur möglich.
Zu einem Experten in seinem Feld werden
- 200 Bücher zum Thema Salz,
Salzgewinnung, als Hausmittel etc.
gelesen. Alles unter dem Gesichtspunkt:
Was hilft bei der Herstellung eines
optimalen Produkts?



KING of SALT

- Qualität, Qualität, Qualität
Ein Premiumprodukt ist deshalb Premium, weil es ein Problem besser löst als die Mitbewerber.
- Was machen die anderen?
Was kann man besser machen?
- Welche Problemstellung löse ich damit?
- Kenne ich überhaupt die richtige Fragestellung?



KING of SALT

- Die besten Produkte entstehen, wenn man für sich selber etwas lösen möchte, weil der aktuelle Zustand einem nicht zusagt.
- Immer wieder am Kunden ausprobieren.
Schwachstellen sofort ausmerzen.
Work in Progress
- Produktionsprozess: so einfach wie möglich, so wenig Kapitaleinsatz wie möglich.



KING of SALT

- Keine Maschinen = keine Reparaturen, keine Wartung, kein Fachpersonal, keine Abhängigkeiten
- keine hohen Investitionskosten = keine Abhängigkeiten von Banken oder Investoren
- Praxis: Trail and Error
In der Theorie geht vieles nicht!
In der Praxis ist es manchmal ganz einfach.
- Fake it till you make it
Man muss sich selber schon am Ziel sehen und so verhalten, als hätte man die Dinge schon erreicht.



KING of SALT

- Je einfacher desto besser. Siehe Apple
Immer aus der Perspektive des Verbrauchers.
- Wenn die Qualität stimmt ist der Preis relativ - es werden sich Menschen finden, die bereit sind den Preis zu zahlen.
- Preisgestaltung, Beispiel Salz
70 Cent = Preiswert
3 Euro = Teuer
6 Euro = noch Teurer
36 Euro = jenseits von gut und Böse
- Es kann als Business nur funktionieren, wenn man einen Preis wählt, der die angestrebte Qualität auch dauerhaft stützt!



KING of SALT

- Wer nur in Zahlen denkt (egal ob Sparen oder Umsätze) konzentriert sich auf die falschen Dinge!
- Verpackung ist wichtig
- Wortmarke ist wichtig = einfache identifikation und erkennung des Markenkerns
- Gestaltung und Anspruch müssen zusammen passen



KING of SALT

- Keine Bulkware verkaufen.
Damit macht man sich selber Konkurrenz und hat keine Kontrolle mehr. Rar ist Wertvoll und Beliebt.
- Überall die gleiche Preisgestaltung:
wer nicht mitmacht erhält keine Ware mehr
- Rabatte sagen:
Ich habe vorher überpreist



KING of SALT

**Wie fördert man stetig
Innovation?**



KING of SALT

Für alles offen sein

also eigentlich nicht ganz Dicht!



KING of SALT

- Leitspruch IKEA: Entdecke die Möglichkeiten
- An allem Interessiert sein, weil es einen weiter bringt und über den Tellerrand blicken lässt.
Fernsehen, Film, Radio, Bücher etc.
Allen Input filtern, ob er einen Persönlich oder die Firma weiter bringt.
- Work Hard. Play Hard.
Abstand ist wichtig, um keinen Tunnelblick zu kriegen.
- Alles was man gut findet ausprobieren



KING of SALT

- die eigenen Stärken finden und ausbauen, damit vergrößert sich der Vorsprung
- mit offenen Augen durch die Welt gehen
- Dinge nicht von vorn herein ablehnen.
Kreative Diskussion lernen.
Lernen die Meinung anderer anzuhören und zu akzeptieren.
- Gelerntes prüfen, ob es sich auch für andere Bereiche einsetzen lässt.
Beispiel: Vermarkten, Abfüllen, Verpacken, Versenden, etc.



KING of SALT

Das Leben ist zu kurz,
um etwas zu tun das
keine Freude bereitet.