

CfMo6: Personalmanagement

Praxisseminar Personalmanagement I

Lehrinhalte

Im Praxisseminar Personalmanagement I vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse zu den zentralen Feldern der unternehmerischen *Personalarbeit*. Neben der Analyse und Bewertung von Personalbeständen und -bedarfen thematisieren sie die Gestaltung der Personalbeschaffung, des Personaleinsatzes sowie der Personalfreisetzung und des Employer Branding. Ziel des Seminars ist die Bearbeitung und Lösung *realer Fallstudien* zum Personalmanagement in Zusammenarbeit mit Unternehmensvertretern.

Teilnehmer

Das Seminar besuchen ca. *30 Studenten* des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre, Schwerpunkt Management, 2. Fachsemester. Die Fallstudien werden derzeit von vier Partnerunternehmen gestellt:

- Korn Ferry
- Obi
- Rewe Group
- Studienkreis

Inhaltlicher Ablauf

Das Seminar umfasst pro Unternehmen *zwei Veranstaltungen*, die beide in den Räumlichkeiten der WWU Münster stattfinden. In der ersten Veranstaltung hat das Unternehmen die Gelegenheit sich selbst *vorzustellen* und in die jeweilige(n) Fallstudie(n) einzuführen. Mögliche Fragen seitens der Studenten können direkt gestellt werden oder werden gesammelt zu einem späteren Zeitpunkt an das Unternehmen weitergeleitet.

In einem zweiten Termin *präsentieren* die Studierenden ihre Lösungsvorschläge vor den Unternehmensvertretern. Anschließend findet eine Diskussion des Lösungsvorschlags und Bewertung durch die Unternehmensvertreter statt. Jede Fallstudie wird von zwei Gruppen von Studierenden bearbeitet.

Veranstaltungstermine

Auftaktveranstaltungen:

Mi., 10.04.19, 16:15 - 19:45 Uhr (Raum JUR 490), Praxispartner: Studienkreis und Korn Ferry

Fr., 12.04.19, 11:00 - 14:30 Uhr (Raum ES 227), Praxispartner: Rewe und OBI

Ergebnispräsentationen:

Mi., 08.05.19, 16:15 - 19:45 Uhr (Raum JUR 490), Praxispartner: Rewe

Mi., 15.05.19, 16:15 - 19:45 Uhr (Raum JUR 490), Praxispartner: Korn Ferry

Mi., 05.06.19, 16:15 - 19:45 Uhr (Raum JUR 490), Praxispartner: OBI

Fr., 07.06.19, 14:15 - 17:45 Uhr (Raum JUR 490), Praxispartner: Studienkreis

Themenbeispiele aus den vergangenen Semestern

- Entwicklung eines Praktikantenbindungsprogrammes
- Erfolgreiches Azubi-Marketing im Vertrieb
- Der Einfluss von Internal Employer Branding auf die Attraktivitätssteigerung als Arbeitgeber
- Der Einfluss von Employer Branding auf die Attraktivitätssteigerung als Arbeitgeber
- Bildungscontrolling im E-Learning-Bereich
- Entwicklung eines Stipendienprogramms
- Attraktive Einstiegsprogramme in einem dezentralen Handelsunternehmen
- Gestaltung eines Recruiting-Prozesses für Young Professionals

Kontakt

Eva Lendowski, M. Sc.

E-Mail: eva.lendowski@wiwi.uni-muenster.de

Tel.: +49 (0) 251 83-22852

Richard Hossiep, M. Sc.

E-Mail: richard.hossiep@wiwi.uni-muenster.de

Dr. Ann-Marie Nienaber

E-Mail: ann-marie.nienaber@wiwi.uni-muenster.de

Prof. Dr. Gerhard Schewe

E-Mail: orga@wiwi.uni-muenster.de

Tel.: +49 (0) 251 83-22831