

Heinrich-Roleff-Haus, Seniorenheim, Steinfurt
Carl-Sonnenschein-Haus, Seniorenheim, Ochtrup
Ferdinand-Figges-Haus, Seniorenheim, Ochtrup
Edith-Stein-Haus, Seniorenheim, Altenberge
St.Ida-Haus., Seniorenheim, Metelen
Betreutes Wohnen, Metelen
St. Gertrudis-Haus, Altenzentrum, Horstmar
Sozialstation Dekanat Steinfurt
Dezentrales Stationäres Wohnen, Steinfurt
Ambulant Betreutes Wohnen, Steinfurt

50 Jahre
Caritas Steinfurt
1966-2016



Kirchplatz 8
48565 Steinfurt-Borghorst
Telefon: 02552/9369-0
Telefax: 02552/9369-69
www.caritasverband-steinfurt.de

Employer Branding am Beispiel eines sozialen Trägers im Gesundheitswesen

Unternehmensvorstellung

Die Domus Caritas gGmbH ist Trägerin von Diensten und Einrichtungen der Altenhilfe im Dekanat Steinfurt. Sie setzt sich für kranke und ältere Menschen ein, die auf Unterstützung und Pflege angewiesen sind. Aktuell betreibt die Domus Caritas gGmbH sechs stationäre Altenpflegeeinrichtungen mit 430 Plätzen, drei Sozialstationen (etwa 450 Kunden), zwei Tagespflegen sowie Hilfeangebote für psychisch Kranke und Suchtkranke.

Problemstellung:

Angebote für Hilfen im Alter und pflegerische Unterstützungsleistungen im ambulanten und stationären Bereich sind in den vergangenen Jahren von Seiten der Gesetzgebung stark fokussiert worden. Aktuell wandelt sich der Arbeitsmarkt für Pflegefachkräfte in vielerlei Hinsicht von einem Anbieter- zum Nachfragermarkt. Pflegefachkräfte diktieren bei der Einstellung bereits Aspekte wie Stellenumfang und Einsatzzeiten (Schichten, Arbeitsbeginn und –ende). Aufgrund der Neuerungen im Pflegestärkungsgesetz II (PSGII) steht allen stationären Pflegeeinrichtungen in NRW ab dem 01.01.2017 etwa 6,8 % mehr Pflegepersonal zu. In dieser Branche ist der Fachkräftemangel gelebte Praxis.

Ziel der Arbeit:

Das Ziel der Arbeit ist es, für die Domus Caritas gGmbH ein zielorientiertes Konzept zur Fach- und Hilfskraftgewinnung in Bezug auf die Pflege und die Verwaltung zu entwickeln. Dieses Konzept sollte sich am Bezugsrahmen des Employer Branding orientieren und über eine fundierte interne und externe Analyse die Alleinstellungsmerkmale und Arbeitgeberversprechen der Domus Caritas gGmbH zu erarbeiten sowie die operative Umsetzung des Konzeptes (Kommunikation und Instrumentalisierung) erörtern. Ein Fokus auf die Pflege kann ggf. sinnvoll sein.