

Empirical Accounting Research Seminar (Master) **SS 2019:**

Prof. Dr. Peter Kajüter / Christoph Mauritz MSc

I. Lernziele, Inhalte und Methodik

Ziel des Seminars ist es, den Teilnehmern einen Einblick in die empirische Controlling- und Rechnungslegungsforschung zu vermitteln und sie mit den Methoden der empirischen Forschung vertraut zu machen. Sie sollen dadurch befähigt werden, wissenschaftliche Literatur kritisch zu analysieren und ein empirisches Forschungsprojekt im Bereich Controlling oder Rechnungslegung erfolgreich umzusetzen (z.B. im Rahmen der Masterarbeit).

Der Kurs bietet einen breiten Überblick über die verschiedenen Forschungsfelder der empirischen Accounting Forschung. Vermittelt werden wichtige Forschungswerkzeuge, wie z.B. die Datenerhebung mittels Fragebögen oder die Nutzung von Datenbanken. Zudem werden statistische Grundlagen für die Auswertung empirischer Daten behandelt (z.B. Regressionsmodelle, Einführung in die Statistiksoftware Stata).

Die Veranstaltung wird als Seminar durchgeführt und erfordert die aktive Mitarbeit der Teilnehmer in anwendungsorientierten Übungen, der Präsentation und Diskussion von Research Papers sowie der Anfertigung eines Assignment.

II. Themen

- Einführung in die betriebswirtschaftliche Forschung
- Datenerhebungs- und Datenauswertungsmethoden
- Quantitative und qualitative Methoden in der Accountingforschung
- Kapitalmarktorientierte Rechnungslegungsforschung
- Einführung in Stata und Datastream (im PC-Pool)
- Präsentation und Diskussion von Research Paper

III. Leistungsnachweis

Bei erfolgreicher Seminarteilnahme können **3 Leistungspunkte** erworben werden. Die Seminarscheine werden erteilt, wenn folgende Bedingungen erfüllt werden:

- › Präsentation eines zugeteilten Research Paper (20%),
- › Mündliche Beteiligung während der Paper Diskussionen (10%),
- › Bearbeitung eines Assignments (Zeitraum: Anfang Juli - Ende August) (70%).

Die Gesamtnote für das Seminar setzt sich aus den Teilnoten der Präsentation, der mündlichen Beteiligung und dem Assignment zusammen. Die Teilnoten werden im Verhältnis 20:10:70 gewichtet.

IV. Termine

Datum	Thema
03.04.2019	1. Einführung in die betriebswirtschaftliche Forschung (16.15-17.45 Uhr, J 253)
10.04.2019	2. Datenerhebungs- und Datenauswertungsmethoden (16.15-19.00 Uhr, J 253)
17.04.2019	3. Quantitative und qualitative Methoden in der Accountingforschung (16.15-17.45 Uhr, J253)
24.04.2019	4. Basic econometrics and OLS regressions – Teil I (16.15-17.45 Uhr, J 253)
08.05.2019	5. Basic econometrics and OLS regressions – Teil II (16.15-17.45 Uhr, J 253)
22.05.2019	6. Paper Diskussion – Management accounting (16.15-17.45 Uhr, J 253)
05.06.2019	7. Kapitalmarktorientierte Rechnungslegungsforschung (16.15-17.45 Uhr, J 253)
19.06.2019	8. Paper Diskussion– Management/financial accounting (16.15-17.45 Uhr, J253)
03.07.2019	9. Lab Session – Einführung in Stata und DataStream (16.15-19.45 Uhr, WiWi Pool II/III)
10.07.2019	10. Paper Diskussion – Financial accounting (16.15-17.45 Uhr, J 253)

V. Literatur

Für jede Sitzung wird nachfolgend einführende und vertiefende Literatur angegeben. Die einführende Literatur muss vor jeder Session gelesen werden, während die vertiefende Literatur empfohlen wird.

Veranstaltung	Thema
1. Einführung in die betriebswirtschaftliche Forschung	Einführende Literatur: Thommen, J.-P./Achleitner, A.-K. (2018): Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 8. Aufl., Wiesbaden 2016, S. 16-18. Fülbier, R.U. (2004): Wissenschaftstheorie und Betriebswirtschaftslehre, in: WiSt, 33. Jg., Heft 5, 2004, S. 266-271. Lingnau, V. (1995): Kritischer Rationalismus und Betriebswirtschaftslehre, in: WiSt, 24. Jg., Heft 3, 1995, S. 124-129. Schwaiger, M. (2007): Empirische Forschung in der BWL, in: Köhler, Küpper, H.-U./Pfungsten, A. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Stuttgart 2007, S. 337-345. Vertiefende Literatur:

Brühl, R. (2017): *Wie Wissenschaft Wissen schafft*, 2. Aufl., Konstanz/München 2017.

Chmielewicz, K. (1994): *Forschungskonzeptionen der Wirtschaftswissenschaft*, 3. Aufl., Stuttgart 1994.

Deegan, C./Unerman, J. (2011): *Financial Accounting Theory*, 2. Aufl., New York 2011.

Hoque, Z. (Hrsg.) (2006): *Methodological Issues in Accounting Research. Theories, methods and issues*, London 2006.

Klandt, H./Heidenreich, S. (2017): *Empirische Forschungsmethoden in der Betriebswirtschaftslehre*, Berlin 2017.

Quinlan, C. (2011): *Business Research Methods*, Hamshire 2011.

Ryan, B./Scapens, R.W./Theobald, M. (2002): *Research Method & Methodology in Finance & Accounting*, 2. Aufl., London 2002.

2. Datenerhebungs- und Datenauswertungsmethoden

Einführende Literatur:

Erichson, B. (2007): *Forschungsmethoden der Datenerhebung*, in: Köhler, Küpper, H.-U./Pfungsten, A. (Hrsg.), *Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre*, 6. Aufl., Stuttgart 2007, S. 535-547.

Backhaus, K./Weiber, R. (2007): *Forschungsmethoden der Datenauswertung*, in: Köhler, Küpper, H.-U./Pfungsten, A. (Hrsg.), *Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre*, 6. Aufl., Stuttgart 2007, S. 524-535.

Vertiefende Literatur:

Atteslander, P. (2010): *Methoden der empirischen Sozialforschung*, 13. Aufl., Berlin/New York 2010.

Kromrey, H. (2016): *Empirische Sozialforschung*, 13. Aufl., Opladen 2016.

Schnell, R./Hill, P.B./Esser, E. (2018): *Methoden der empirischen Sozialforschung*, 11. Aufl., München/Wien 2018.

Scholl, A. (2018): *Die Befragung*, 4. Aufl., Konstanz 2018.

Krippendorff, K. (2013): *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*, 3. Aufl., London 2013.

Weber, R.P. (1990): *Basic Content Analysis*, 2. Aufl., Newbury Park 1990.

3. Quantitative und qualitative Methoden in der Accountingforschung

Einführende Literatur:

Hoque, Z.; Parker, L. D. (2017): *Mixed methods for understanding accounting issues*, in: Hoque, Z./Parker, L. D./Covaleski, M. A./Haynes, K. (Hrsg.), *The Routledge Companion to Qualitative Accounting Research Methods*, New York 2017, S. 301-320.

Creswell, J. W. (2014): *Research Design – Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*, 4. Aufl., Los Angeles 2014, S. 215-239.

Vertiefende Literatur:

Chapman, C.S./Hopwood, A./Shields, M. (Hrsg.) (2007), Handbook of Management Accounting Research, Vol. 1, 2 und 3, Amsterdam 2007. (Umfangreiches Standardwerk mit vielen guten Überblicksartikeln zu Methoden und Inhalten)

Schäffer, U. (2007): Management Accounting & Control Scales Handbook, Wiesbaden 2007.

Eisenhardt, K.M. (1989): Building Theories from Case Study Research, in: Academy of Management Review, Vol. 14, S. 532-550.

Yin, R.K. (2018): Case Study Research. Design and Methods, 6. Aufl., Beverly Hills u.a. 2018.

4./5. Basic econometrics and OLS regression assumptions

Einführende Literatur:

von Auer, L. (2016): Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., Heidelberg 2016, S. 1-10.

Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2018): Multivariate Analysemethoden, 15. Aufl., Heidelberg 2018, S. 55-103.

Vertiefende Literatur:

Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2018): Multivariate Analysemethoden, 14. Aufl., Heidelberg 2018.

von Auer, L. (2016): Ökonometrie: Eine Einführung, 7. Aufl., Heidelberg 2016.

Wooldridge, J.M. (2016): Introductory Econometrics: A Modern Approach, 6. Aufl., Andover 2016.

6. Paper discussion session – Management accounting

Literatur:

Agndal, H./Nilsson, U. (2010): Different open book accounting practices for different purchasing strategies, in: Management Accounting Research, Vol. 21, S. 147-166.

Merchant, K./van der Stede, W./Lin, T.W./Zengbiao, Y. (2011): Performance Measurement and Incentive Compensation: An Empirical Analysis and Comparison of Chinese and Western Firm's Practices, in: European Accounting Review, Vol. 20, S. 639-667.

7. Capital market-based financial accounting research

Einführende Literatur:

Gassen, J. (2007): Empirische Rechnungslegungsforschung, in: Köhler, Küpper, H.-U./Pfungsten, A. (Hrsg.), Handwörterbuch der Betriebswirtschaftslehre, 6. Aufl., Stuttgart 2007, Sp. 358-366.

Ball, R./Brown, P. (1968): An Empirical Evaluation of Accounting Income Numbers, in: Journal of Accounting Research, Vol. 6, S. 159-178.

Kajüter, P./Nienhaus, M. (2016): Kausalität in der empirischen Rechnungslegungsforschung, in: WiSt, 45. Jg., S. 474-478 (Teil 1) und S. 516-521 (Teil 2).

Vertiefende Literatur:

Kothari, S.P. (2001): Capital Markets Research in Accounting, in: Journal of Accounting and Economics, Vol. 31, S. 105-231.

Healy, P.M./Palepu, K.G. (2001): Information Asymmetry, Corporate Disclosure, and the Capital Markets: A Review of the Empirical Disclosure Literature, in: Journal of Accounting and Economics, Vol. 31, S. 405-440.

Leuz, C./Wysocki P. (2016): Economic Consequences of Financial Reporting and Disclosure Regulation: Evidence and Suggestions for Future Research, in: Journal of Accounting Research, Vol. 54, S. 525-622.

Gerpott, T.J./Jakopin, N.M. (2006): Ereignisstudien. Eine kapitalmarktorientierte Methodik zur Bewertung von neuen unternehmensbezogenen Informationen, in: WiSt, 35. Jg., S. 66-72.

8. Paper discussion session
– Management / financial
accounting

Literatur:

Knauer, T./Lachmann, M. (2011): Kapitalmarktreaktionen auf Personalabbauprogramme: Welchen Einfluss haben Motiv, Umfang und Freiwilligkeit?, in: ZfB, Vol. 81, S. 1109-1140.

Kajüter, P./Nienhaus, M. (2017): The Impact of IFRS 8 Adoption on the Usefulness of Segment Reports, in: ABACUS, Vol. 53, No. 1, S. 28-58.

9. Lab session – Introduction to DataStream and Stata

Einführende Literatur:

Kohler, U./Keuter, F. (2016): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, 5. Aufl., Oldenburg 2016, S. 9-31.

Vertiefende Literatur:

Kohler, U./Keuter, F. (2016): Datenanalyse mit Stata: Allgemeine Konzepte der Datenanalyse und ihre praktische Anwendung, 5. Aufl., Oldenburg 2016.

10. Paper discussion session
– Financial accounting

Literatur:

Botosan, C. A. (1997): Disclosure Level and the Cost of Equity Capital, in: The Accounting Review, Vol. 72, S. 323-349.

Leuz, C./Verrecchia, R.E. (2000): The Economic Consequences of Increased Disclosure, in: Journal of Accounting Research, Vol. 38, S. 91-124.
