

# Seminararbeit - Infoveranstaltung

**Master BWL**

Prof. Dr. Thomas Ehrmann

Sommersemester 2021



1

**Zeitlicher Ablauf**

2

**Anforderungen Prüfungsleistung**

3

**Themen**

4

**Datenbank**

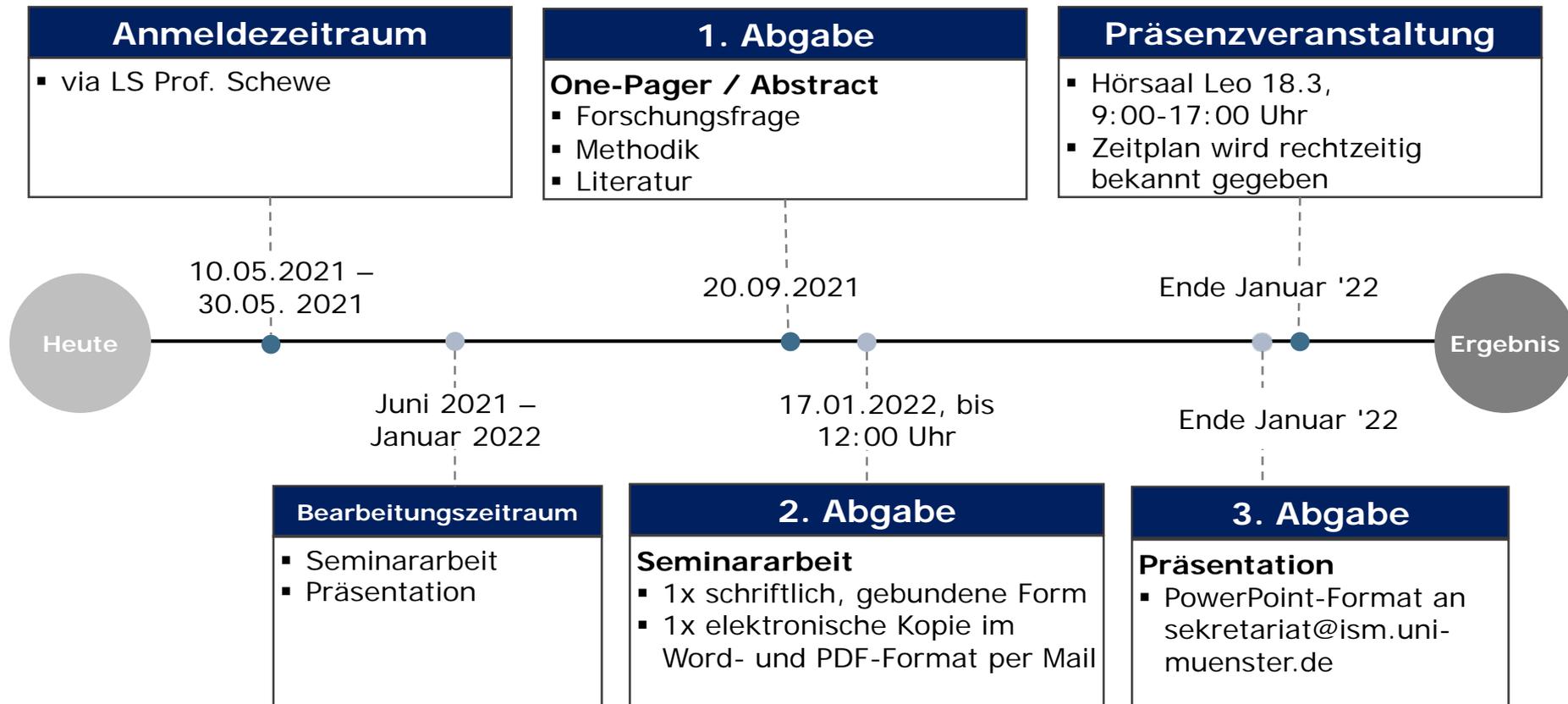
5

**Weitergehende Informationen**

6

**Q & A**

# 1. Zeitlicher Ablauf



## 2.1 Anforderungen Prüfungsleistung

<b>Prüfungsleistungen CfM 12</b>			
	<b>Abstract</b>	<b>Seminararbeit</b>	<b>Präsentation</b>
<b>Thema</b>	Vergabe anhand der Anzahl freier Plätze		
<b>Bearbeitung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überleitung der Forschungsfrage aus dem aktuellem Stand der Literatur</li> <li>• Datenquellen, Variablen &amp; Methoden</li> <li>• Erwartetes Ergebnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenleistung</li> <li>• Konkrete Themenfindung und Absprache mit dem/r jeweiligen Betreuer/in</li> <li>• Wissenschaftlich fundiertes Arbeiten</li> <li>• Übertragbarkeit der angewendeten Methodik darlegen</li> <li>• 20 Textseiten +/- 10%, exklusive Anhang und Grafiken</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenleistung</li> <li>• Präsentation &amp; Verteidigung der Seminararbeit</li> <li>• Vorbereitung der Ergebnisdiskussion</li> <li>• 30 Min. Präsentation, 15 Min. Diskussion</li> </ul>
<b>Bewertung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abstrakte Themenfindung</li> <li>• Problemstellung kenntlich machen</li> <li>• Formulierung der Forschungsfrage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritische Auseinandersetzung mit der Thematik</li> <li>• Aufzeigen der Implikationen &amp; Restriktionen der Methodik/Thematik</li> <li>• Strukturierung der Arbeit</li> <li>• Einhaltung der Richtlinien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thematik verständlich &amp; strukturiert darlegen</li> <li>• Einhaltung des zeitlichen Rahmens</li> <li>• Ansprechende Visualisierung</li> <li>• Freier Vortragsstil</li> </ul>

Sidenote: [Richtlinien zum wissenschaftlichen Arbeiten](#)

## 2.2 Anforderungen Prüfungsleistung



Ermittlung einer Forschungsfrage anhand **einleitender Forschungspapiere**, basierend auf dem aktuellen Stand der Forschung.



Artikel können beispielsweise dem **Wirtschaftsdienst** oder dem **Journal of Economic Perspectives** entnommen werden. Gewählte Literatur kann sowohl **englisch-**, als auch **deutschsprachig** sein.



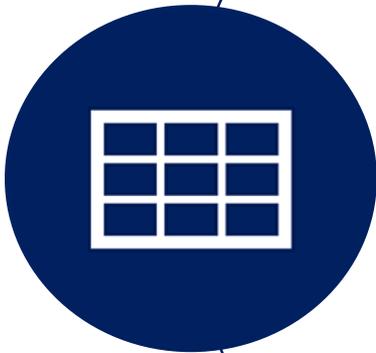
Die **Forschungsfrage** sollte von allen Seiten beleuchtet und **kritisch** evaluiert werden.

## 3.1 Themen



- Im Vordergrund steht das selbstständige Ermitteln einer Forschungsfrage
- Folgende Themenfelder können als Orientierung dienen:
  - Gender-Pay-Gap
  - CEO Activism
  - Investor Behavior (bzgl. Neobrokern / Fintecs)
  - Nutzerverhalten auf digitalen Plattformen (Streamingdienste / Weiterbildungsportale)
- Präferenzen zwischen eigener Themenwahl und obigen Themenfeldern können bei Anmeldung angegeben werden

## 4.2 Datenbank



- Erstellung einer eigens erhobenen Datenbank
- Angebot eines kurzen Online-Seminars zum Thema:  
„Wie erhebe ich Daten mittels Fragebogen?“
  - *Datum:* t.b.a.

## 4.1 Weitergehende Informationen



Beachten Sie bei Ihrer Planung bitte, dass Sie eventuelle **Auslandsaufenthalte und Praktika** aller Gruppenmitglieder berücksichtigen, um bei der empirischen Arbeit zeitlich wie geografisch keine Probleme zu bekommen.

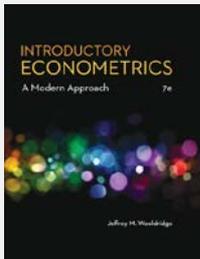
Des Weiteren denken Sie bitte an die offizielle **Anmeldung beim Prüfungsamt** (voraussichtlicher Zeitraum 1. bzw. 2. Oktoberwoche) **und am LS von Prof. Schewe.**

## 4.2 Weitergehende Informationen



Vor **Kontaktaufnahme** bitte klären:

- Kann die Frage bereits durch den **Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten** (siehe Institutsseite) geklärt werden?
- Können **Kommilitonen** weiterhelfen?
- Hilft bereits ein kurzer Blick in ein **Fachbuch** zur Klärung einer Frage?



[Introductory Econometrics, Jeffrey M. Wooldridge](#)  
Kapitel 19: „Carrying Out an Empirical Project“

Beim **Formulieren von E-Mails** zusätzlich beachten:

- Formulieren Sie so **klar** und **präzise** wie möglich das Problem. Nur so können wir Ihnen eine gezielte und schnelle Antwort geben.

## 5. Q&A

Institut für Strategisches Management  
Prof. Dr. Thomas Ehrmann  
Leonardo-Campus 18, 48149 Münster  
[www.wiwi.uni-muenster.de/ism](http://www.wiwi.uni-muenster.de/ism)



Philip Wollborn, M.Sc.

[philip.wollborn@ism.uni-muenster.de](mailto:philip.wollborn@ism.uni-muenster.de)  
Tel. 0251/83-38335

Matthias Reindl, M. Sc.

[reindl@ism.uni-muenster.de](mailto:reindl@ism.uni-muenster.de)  
Tel. 0251/83-38331

Dirk Laschat, M. Sc.

[laschat@ism.uni-muenster.de](mailto:laschat@ism.uni-muenster.de)  
Tel. 0251/83-38331

Ulrike Holder, M.Sc.

[ulrike.holder@ism.uni-muenster.de](mailto:ulrike.holder@ism.uni-muenster.de)  
Tel. 0251/83-38330