

Seminararbeit - Infoveranstaltung

Master BWL

Prof. Dr. Thomas Ehrmann

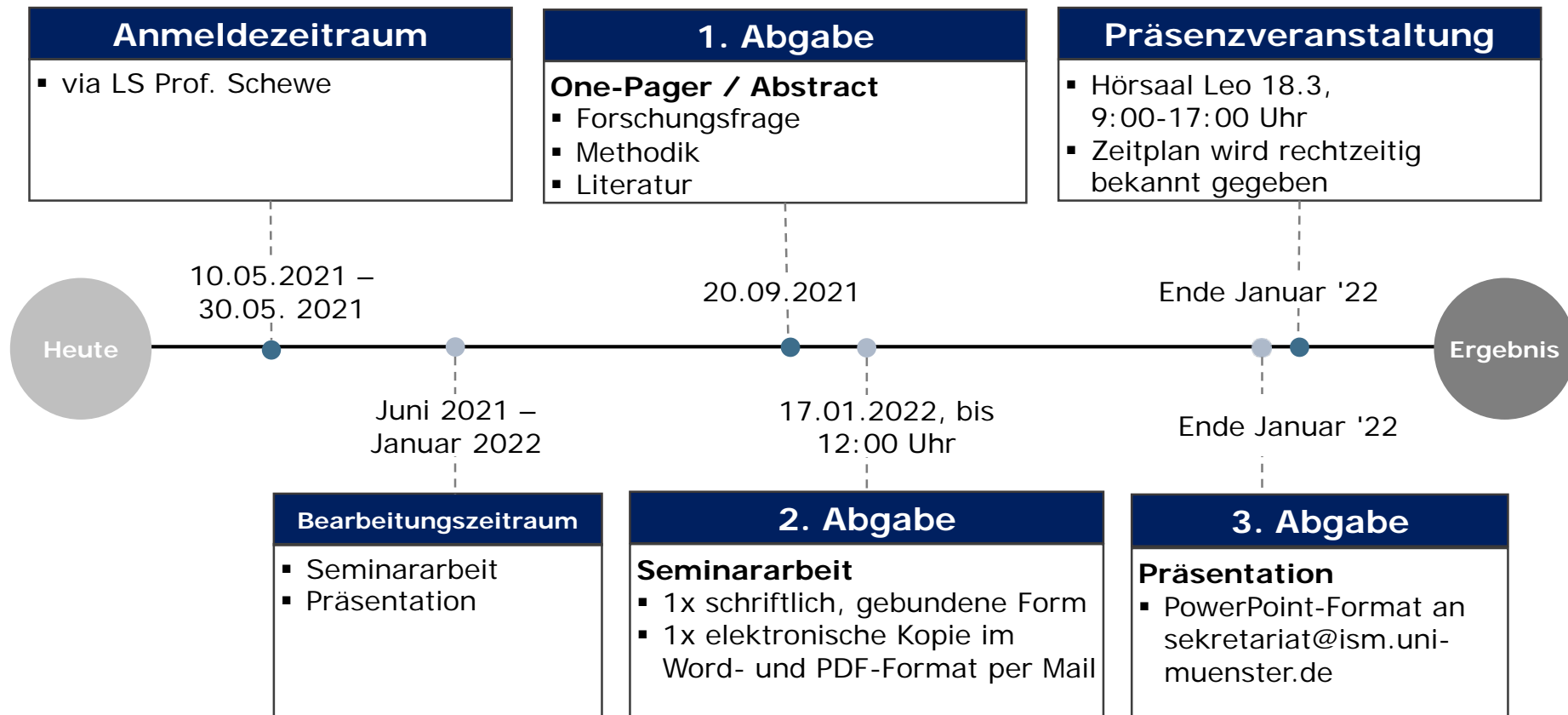
Sommersemester 2021



Agenda

- 1** Zeitlicher Ablauf
- 2** Anforderungen Prüfungsleistung
- 3** Themen
- 4** Datenbank
- 5** Weitergehende Informationen
- 6** Q & A

1. Zeitlicher Ablauf



2.1 Anforderungen Prüfungsleistung

Prüfungsleistungen CfM 12			
	Abstract	Seminararbeit	Präsentation
Thema	Vergabe anhand der Anzahl freier Plätze		
Bearbeitung	<ul style="list-style-type: none"> • Überleitung der Forschungsfrage aus dem aktuellem Stand der Literatur • Datenquellen, Variablen & Methoden • Erwartetes Ergebnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenleistung • Konkrete Themenfindung und Absprache mit dem/r jeweiligen Betreuer/in • Wissenschaftlich fundiertes Arbeiten • Übertragbarkeit der angewendeten Methodik darlegen • 20 Textseiten +/- 10%, exklusive Anhang und Grafiken 	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenleistung • Präsentation & Verteidigung der Seminararbeit • Vorbereitung der Ergebnisdiskussion • 30 Min. Präsentation, 15 Min. Diskussion
Bewertung	<ul style="list-style-type: none"> • Abstrakte Themenfindung • Problemstellung kenntlich machen • Formulierung der Forschungsfrage 	<ul style="list-style-type: none"> • Kritische Auseinandersetzung mit der Thematik • Aufzeigen der Implikationen & Restriktionen der Methodik/Thematik • Strukturierung der Arbeit • Einhaltung der Richtlinien 	<ul style="list-style-type: none"> • Thematik verständlich & strukturiert darlegen • Einhaltung des zeitlichen Rahmens • Ansprechende Visualisierung • Freier Vortragsstil

Sidenote: [Richtlinien zum wissenschaftlichen Arbeiten](#)

2.2 Anforderungen Prüfungsleistung



Ermittlung einer Forschungsfrage anhand **einleitender Forschungspapiere**, basierend auf dem aktuellen Stand der Forschung.



Artikel können beispielsweise dem **Wirtschaftsdienst** oder dem **Journal of Economic Perspectives** entnommen werden. Gewählte Literatur kann sowohl **englisch-**, als auch **deutschsprachig** sein.



Die **Forschungsfrage** sollte von allen Seiten beleuchtet und **kritisch** evaluiert werden.

3.1 Themen



- Im Vordergrund steht das selbstständige Ermitteln einer Forschungsfrage
- Folgende Themenfelder können als Orientierung dienen:
 - Gender-Pay-Gap
 - CEO Activism
 - Investor Behavior (bzgl. Neobrokern / Fintecs)
 - Nutzerverhalten auf digitalen Plattformen (Streamingdienste / Weiterbildungsportale)
- Präferenzen zwischen eigener Themenwahl und obigen Themenfeldern können bei Anmeldung angegeben werden

4.2 Datenbank



- Erstellung einer eigens erhobenen Datenbank
- Angebot eines kurzen Online-Seminars zum Thema:
„Wie erhebe ich Daten mittels Fragebogen?“
 - *Datum:* t.b.a.

4.1 Weitergehende Informationen



Beachten Sie bei Ihrer Planung bitte, dass Sie eventuelle **Auslandsaufenthalte und Praktika** aller Gruppenmitglieder berücksichtigen, um bei der empirischen Arbeit zeitlich wie geografisch keine Probleme zu bekommen.

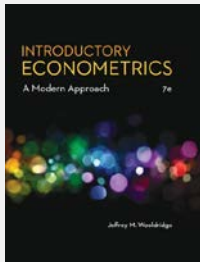
Des Weiteren denken Sie bitte an die offizielle **Anmeldung beim Prüfungsamt** (voraussichtlicher Zeitraum 1. bzw. 2. Oktoberwoche) **und** am **LS von Prof. Schewe**.

4.2 Weitergehende Informationen



Vor **Kontaktaufnahme** bitte klären:

- Kann die Frage bereits durch den **Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten** (siehe Institutsseite) geklärt werden?
- Können **Kommilitonen** weiterhelfen?
- Hilft bereits ein kurzer Blick in ein **Fachbuch** zur Klärung einer Frage?



[Introductory Econometrics, Jeffrey M. Wooldridge](#)
Kapitel 19: „Carrying Out an Empirical Project“

Beim **Formulieren von E-Mails** zusätzlich beachten:

- Formulieren Sie so **klar** und **präzise** wie möglich das Problem. Nur so können wir Ihnen eine gezielte und schnelle Antwort geben.

5. Q&A

Institut für Strategisches Management
Prof. Dr. Thomas Ehrmann
Leonardo-Campus 18, 48149 Münster
www.wiwi.uni-muenster.de/ism



Philip Wollborn, M.Sc.	philip.wollborn@ism.uni-muenster.de Tel. 0251/83-38335
Matthias Reindl, M. Sc.	reindl@ism.uni-muenster.de Tel. 0251/83-38331
Dirk Laschat, M. Sc.	laschat@ism.uni-muenster.de Tel. 0251/83-38331
Ulrike Holder, M.Sc.	ulrike.holder@ism.uni-muenster.de Tel. 0251/83-38330