

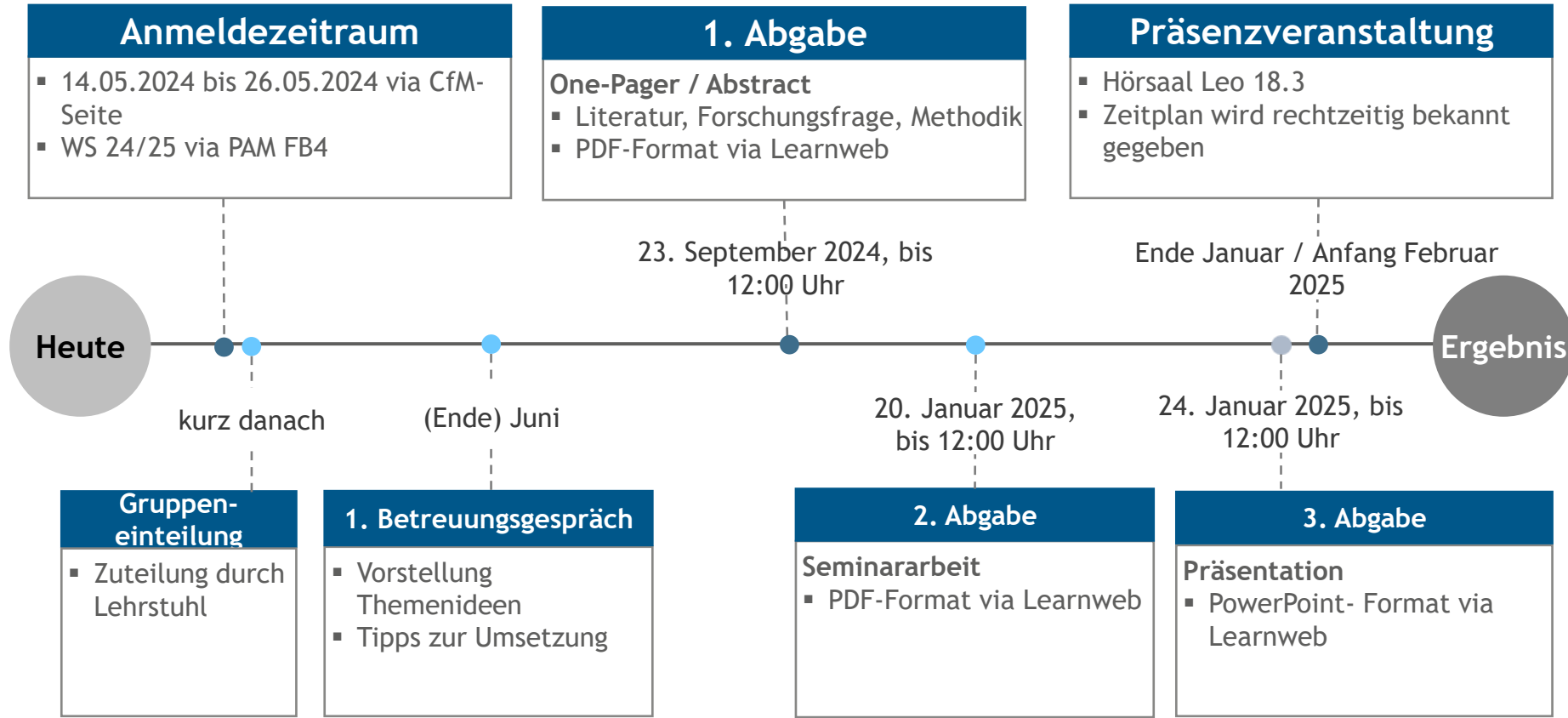
# Seminararbeit - Infoveranstaltung Master BWL

Prof. Dr. Thomas Ehrmann  
Sommersemester 2024

# Agenda

- 1 Zeitlicher Ablauf
- 2 Anforderungen Prüfungsleistung
- 3 Themenwahl
- 4 Datenbank & empirische Methoden
- 5 Weitergehende Informationen
- 6 Q&A

# 1. Zeitlicher Ablauf



# 2.1 Anforderungen Prüfungsleistung

Prüfungsleistungen CfM 12			
	Abstract	Seminararbeit	Präsentation
<b>Thema</b>	Eigene Themenauswahl nach Besprechung mit Betreuer		
<b>Bearbeitung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überleitung der Forschungsfrage aus dem aktuellem Stand der Literatur</li> <li>• Datenquellen, Variablen &amp; Methoden</li> <li>• Erwartetes Ergebnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenleistung</li> <li>• Konkrete Themenfindung und Absprache mit dem/r jeweiligen Betreuer/in</li> <li>• Wissenschaftlich fundiertes Arbeiten</li> <li>• Übertragbarkeit der angewendeten Methodik darlegen</li> <li>• 25-30 Textseiten, exklusive Anhang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppenleistung</li> <li>• Präsentation &amp; Verteidigung der Seminararbeit</li> <li>• Vorbereitung der Ergebnisdiskussion</li> <li>• 30 Min. Präsentation, 15 Min. Diskussion</li> </ul>
<b>Bewertung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abstrakte Themenfindung</li> <li>• Problemstellung kenntlich machen</li> <li>• Formulierung der Forschungsfrage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kritische Auseinandersetzung mit der Thematik</li> <li>• Aufzeigen der Implikationen &amp; Restriktionen der Methodik/Thematik</li> <li>• Strukturierung der Arbeit</li> <li>• Einhaltung der Richtlinien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Thematik verständlich &amp; strukturiert darlegen</li> <li>• Einhaltung des zeitlichen Rahmens</li> <li>• Ansprechende Visualisierung</li> <li>• Freier Vortragsstil</li> </ul>

# 2.2 Anforderungen Prüfungsleistung

## Themenfindung



Ermittlung einer Forschungsfrage anhand **einleitender Forschungspapiere**, basierend auf dem aktuellen Stand der Forschung.



Artikel können beispielsweise dem **Wirtschaftsdienst** oder dem **Journal of Economic Perspectives** entnommen werden. Gewählte Literatur kann sowohl **englisch-**, als auch **deutschsprachig** sein.



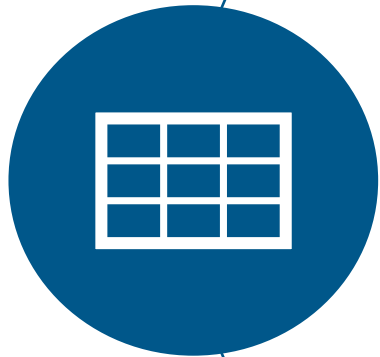
Die **Forschungsfrage** sollte von allen Seiten beleuchtet und **kritisch** evaluiert werden.

## 3.1 Themenwahl



- Im Vordergrund steht das selbstständige Ermitteln einer Forschungsfrage
  - Allg. betriebswirtschaftlich oder managementrelevante Fragestellungen
    - Beispiele aus der Vergangenheit: Gender-Pay Gap, Arbeitszeitpräferenzen, digitale Plattformen, Zahlungsbereitschaft D-Ticket, Bio-Siegel
- Interesse am Thema vereinfacht den Erstellungsprozess der Arbeit
- Seminar soll besonders das empirische Arbeiten trainieren (Vorbereitung MA)

# 4.2 Datenbank & empirische Methoden



## Datenbank

- Erstellung eines eigenen Datensatzes mittels Fragebogen
- Vorhandene Datenbanken: FRED, SOEP, SHP, etc.
- Wirtschaftsdatenbanken IVV

## Methoden

- Learnweb-Kurs wird Materialsammlung zur Unterstützung des empirischen Teils der Arbeit enthalten
  - Fragebogenerstellung und Validierung
  - Statistische Methoden
  - Tools zur Auswertung (R, Python, Stata ...)
- Detaillierte Ausgestaltung zusammen mit Betreuer



## 5.1 Weitergehende Informationen



Beachten Sie bei Ihrer Planung bitte, dass Sie eventuelle **Auslandsaufenthalte und Praktika** aller Gruppenmitglieder berücksichtigen, um bei der empirischen Arbeit zeitlich wie geografisch keine Probleme zu bekommen.

Des Weiteren denken Sie bitte an die offizielle **Anmeldung beim Prüfungsamt** (voraussichtlicher Zeitraum 1. bzw. 2. Oktoberwoche) **sowie** auf der **CfM-Homepage**.

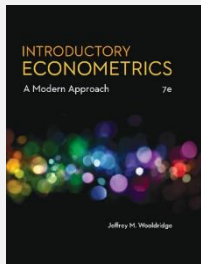


# 5.2 Weitergehende Informationen



Vor **Kontaktaufnahme** bitte klären:

- Kann die Frage bereits durch den **Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten** (siehe Institutsseite und semesterübergreifender Learnweb-Kurs) geklärt werden?
- Können **Kommilitonen** weiterhelfen?
- Hilft bereits ein kurzer Blick in ein **Fachbuch** zur Klärung einer Frage?



[Introductory Econometrics, Jeffrey M. Wooldridge](#)  
Kapitel 19: „Carrying Out an Empirical Project“  
(s. auch Materialsammlung Learnweb-Kurs)

Beim **Formulieren von E-Mails** zusätzlich beachten:

- Formulieren Sie so **klar** und **präzise** wie möglich das Problem. Nur so können wir Ihnen eine gezielte und schnelle Antwort geben.

# Learnwebkurs



# 6. Q&A



Institut für Strategisches Management  
Prof. Dr. Thomas Ehrmann  
Leonardo-Campus 18, 48149 Münster  
[www.wiwi.uni-muenster.de/ism](http://www.wiwi.uni-muenster.de/ism)



Matthias Reindl, M.Sc.

[reindl@ism.uni-muenster.de](mailto:reindl@ism.uni-muenster.de)  
Tel. 0251/83-38331

Lukas Maria Ludes, M.Sc.

[ludes@ism.uni-muenster.de](mailto:ludes@ism.uni-muenster.de)  
Tel. 0251/83-38330