

Seminararbeit - Infoveranstaltung

Master BWL

Prof. Dr. Thomas Ehrmann

Sommersemester 2022



Agenda

1

Zeitlicher Ablauf

2

Anforderungen Prüfungsleistung

3

Themenwahl

4

Datenbank & empirische Methoden

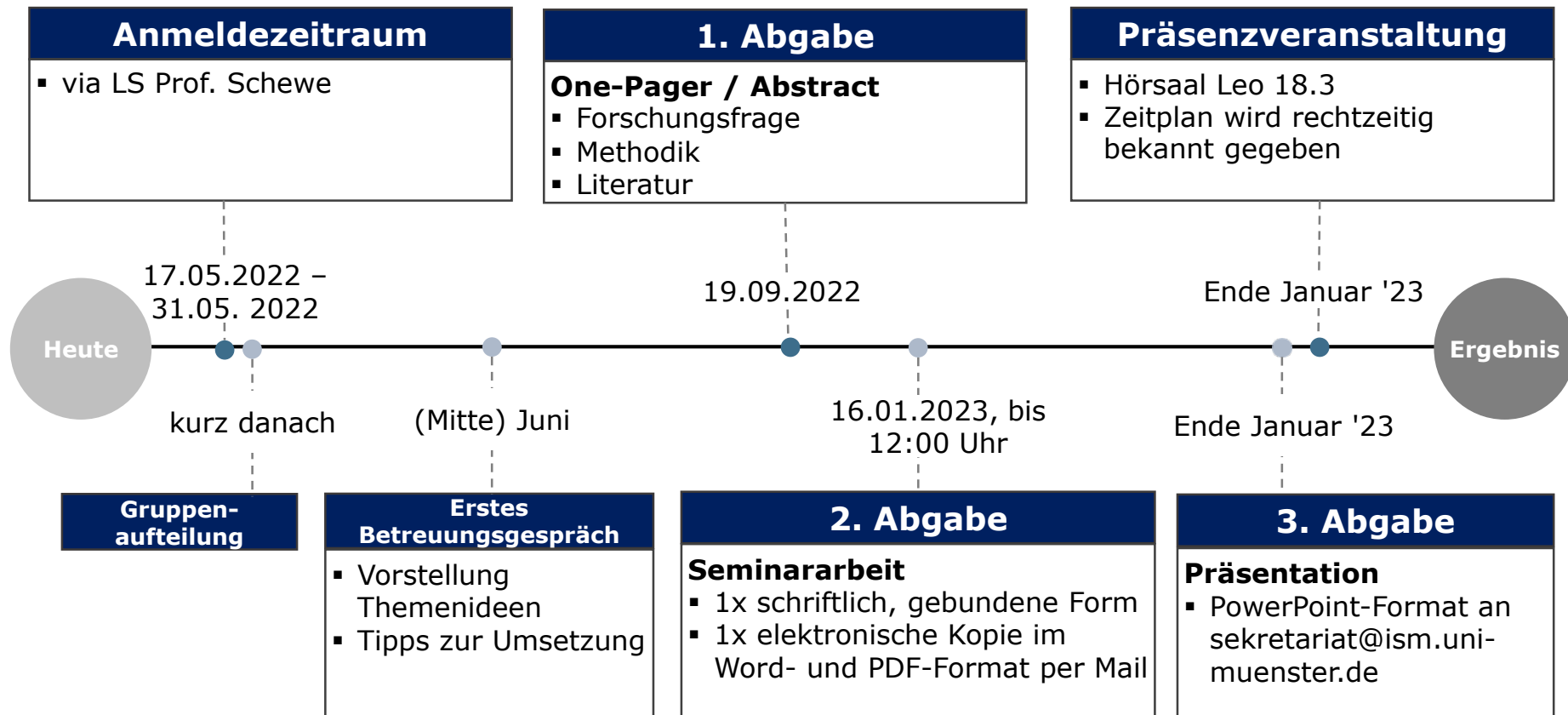
5

Weitergehende Informationen

6

Q&A

1. Zeitlicher Ablauf



2.1 Anforderungen Prüfungsleistung

Prüfungsleistungen CfM 12			
	Abstract	Seminararbeit	Präsentation
Thema	Eigene Themenauswahl nach Besprechung mit Betreuer		
Bearbeitung	<ul style="list-style-type: none"> • Überleitung der Forschungsfrage aus dem aktuellem Stand der Literatur • Datenquellen, Variablen & Methoden • Erwartetes Ergebnis 	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenleistung • Konkrete Themenfindung und Absprache mit dem/r jeweiligen Betreuer/in • Wissenschaftlich fundiertes Arbeiten • Übertragbarkeit der angewendeten Methodik darlegen • 25-30 Textseiten, exklusive Anhang 	<ul style="list-style-type: none"> • Gruppenleistung • Präsentation & Verteidigung der Seminararbeit • Vorbereitung der Ergebnisdiskussion • 30 Min. Präsentation, 15 Min. Diskussion
Bewertung	<ul style="list-style-type: none"> • Abstrakte Themenfindung • Problemstellung kenntlich machen • Formulierung der Forschungsfrage 	<ul style="list-style-type: none"> • Kritische Auseinandersetzung mit der Thematik • Aufzeigen der Implikationen & Restriktionen der Methodik/Thematik • Strukturierung der Arbeit • Einhaltung der Richtlinien 	<ul style="list-style-type: none"> • Thematik verständlich & strukturiert darlegen • Einhaltung des zeitlichen Rahmens • Ansprechende Visualisierung • Freier Vortragsstil

2.2 Anforderungen Prüfungsleistung



Ermittlung einer Forschungsfrage anhand **einleitender Forschungspapiere**, basierend auf dem aktuellen Stand der Forschung.



Artikel können beispielsweise dem **Wirtschaftsdienst** oder dem **Journal of Economic Perspectives** entnommen werden. Gewählte Literatur kann sowohl **englisch-**, als auch **deutschsprachig** sein.



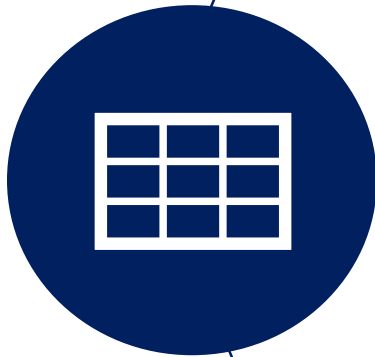
Die **Forschungsfrage** sollte von allen Seiten beleuchtet und **kritisch** evaluiert werden.

3.1 Themenwahl



- Im Vordergrund steht das selbstständige Ermitteln einer Forschungsfrage
 - Allg. betriebswirtschaftlich oder managementrelevante Fragestellungen
 - Beispiele aus der Vergangenheit: Gender-Pay Gap, Arbeitszeitpräferenzen, digitale Plattformen, Fachkräftemangel
- Interesse am Thema vereinfacht den Erstellungsprozess der Arbeit
- Seminar soll besonders das empirische Arbeiten trainieren

4.2 Datenbank & empirische Methoden



Datenbank

- Erstellung einer eigens erhobenen Datenbank mittels Fragebogen

Methoden

- Learnweb-Kurs wird Materialsammlung zur Unterstützung des empirischen Teils der Arbeit enthalten
 - Fragebogenerstellung und Validierung
 - Statistische Methoden
 - Tools zur Auswertung (R, Python, Stata ...)
- Detaillierte Ausgestaltung zusammen mit Betreuer

4.1 Weitergehende Informationen



Beachten Sie bei Ihrer Planung bitte, dass Sie eventuelle **Auslandsaufenthalte und Praktika** aller Gruppenmitglieder berücksichtigen, um bei der empirischen Arbeit zeitlich wie geografisch keine Probleme zu bekommen.

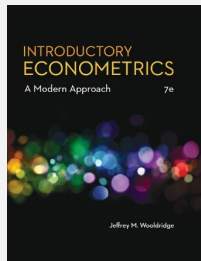
Des Weiteren denken Sie bitte an die offizielle **Anmeldung beim Prüfungsamt** (voraussichtlicher Zeitraum 1. bzw. 2. Oktoberwoche) **und** am **LS von Prof. Schewe**.

4.2 Weitergehende Informationen



Vor **Kontaktaufnahme** bitte klären:

- Kann die Frage bereits durch den **Leitfaden für wissenschaftliches Arbeiten** (siehe Institutsseite) geklärt werden?
- Können **Kommilitonen** weiterhelfen?
- Hilft bereits ein kurzer Blick in ein **Fachbuch** zur Klärung einer Frage?



[Introductory Econometrics, Jeffrey M. Wooldridge](#)
Kapitel 19: „Carrying Out an Empirical Project“

(s. auch Materialsammlung Learnweb-Kurs)

Beim **Formulieren von E-Mails** zusätzlich beachten:

- Formulieren Sie so **klar** und **präzise** wie möglich das Problem. Nur so können wir Ihnen eine gezielte und schnelle Antwort geben.

Stellenausschreibung am ISM

Stellenausschreibung - Studentische Hilfskräfte

Am **Institut für Strategisches Management** sind ab sofort mehrere Stellen als **Studentische Hilfskraft mit Bachelorabschluss (m/w/d)** neu zu besetzen.

Aufgabenbereiche:

- Unterstützung bei aktuellen Forschungs- und Lehrtätigkeiten (Konferenzen, Tagungen etc.)
- Unterstützung bei Publikationen
- Literatur- und Quellenrecherche
- Allgemeine Instituts- und Projektarbeiten

5. Q&A

Institut für Strategisches Management
Prof. Dr. Thomas Ehrmann
Leonardo-Campus 18, 48149 Münster
www.wiwi.uni-muenster.de/ism



Philip Wollborn, M.Sc.

wollborn@ism.uni-muenster.de
Tel. 0251/83-38335

Matthias Reindl, M. Sc.

reindl@ism.uni-muenster.de
Tel. 0251/83-38331

Dirk Laschat, M. Sc.

laschat@ism.uni-muenster.de
Tel. 0251/83-38334

Lukas Maria Ludes, M.Sc.

ludes@ism.uni-muenster.de
Tel. 0251/83-38330