



Tim Hoffmann

Unternehmerische Nachhaltigkeitsberichterstattung

Eine Analyse des GRI G3.1-Berichtsrahmens

Reihe „**Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung**“, Band 30

Herausgegeben von Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. Jörg Baetge, Münster,
Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch, Münster, und Prof. Dr. Stefan Thiele,
Wuppertal

Lohmar – Köln 2011, 292 Seiten

ISBN 978-3-8441-0057-0

€ 59,- (D) ♦ € 60,70 (A) ♦ sFr 97,50

JOSEF EUL VERLAG GmbH
Fachbuchverlag für
Wirtschaft und Recht

Brandsberg 6
D-53797 Lohmar

Tel.: 0 22 05 / 90 10 6-6
Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

www.eul-verlag.de
info@eul-verlag.de

Das Ziel einer nachhaltigen Entwicklung der Gesellschaft hat in den letzten Jahren in der öffentlichen Diskussion und in den Medien eine starke Bedeutungszunahme erfahren. Korrespondierend damit, hat auch die Zahl der Unternehmen zugenommen, die in separaten, auf der Basis des GRI G3- bzw. G3.1-Berichtsrahmens zur Nachhaltigkeitsberichterstattung erstellten Berichten über ihren Einfluss auf diese Entwicklung berichten. Während diese Zunahme auf der einen Seite zu begrüßen ist, hat sie auf der anderen Seite zu einer gewissen „Floskelhaftigkeit“ des Nachhaltigkeitsbegriffs geführt, der darüber hinaus oftmals durch vermeintliche Synonyme wie bspw. Corporate (Social) Responsibility oder Corporate Citizenship ersetzt wird.

Vor diesem Hintergrund verwundert das heterogene Erscheinungsbild von Nachhaltigkeits-, CSR- oder CC-Berichten nicht. Ausgangspunkt der vorliegenden Untersuchung ist demnach die Frage, welche Bereiche für eine nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft erforderlich sind und welche Verantwortung Unternehmen für diese Entwicklung tragen bzw. tragen können. Nach dieser Begriffsbestimmung analysiert der Verfasser den im März 2011 neu veröffentlichten G3.1-Berichtsrahmen der Global Reporting Initiative, wobei die Schwerpunkte der Analyse auf den Berichtsprinzipien sowie den konkreten, durch sog. Leistungsindikatoren vorgegebenen Inhalten des Nachhaltigkeitsberichts liegen. Ziel der Analyse ist es, Schwachstellen im aktuellen GRI-Berichtsrahmen aufzuzeigen und Lösungsvorschläge zu unterbreiten. Dieser Analyse kommt gerade vor dem Hintergrund der aktuellen Überlegungen des International Integrated Reporting Committees, eine Integration des Nachhaltigkeitsberichts in die externe Finanzberichterstattung vorzunehmen, grundlegende Bedeutung zu.

**Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch,
Westfälische Wilhelms-Universität Münster**

Tim Hoffmann wurde 1984 in Dortmund geboren. Sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster schloss er im März 2008 als Dipl.-Kfm. ab. Im Anschluss daran begann er im April 2008 seine Tätigkeit als Wissenschaftlicher Mitarbeiter am dortigen Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (IRW) unter der Leitung von Herrn Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch sowie als fachlicher Mitarbeiter im Accounting and Reporting Services National Office der PricewaterhouseCoopers AG WPG in Frankfurt am Main. Im Juni 2011 erfolgte die Promotion zum Dr. rer. pol.

Inhaltsübersicht

1. Problemstellung und Gang der Untersuchung

2. Nachhaltige Entwicklung als gesellschaftliches Ziel

- 21 Überblick
- 22 Historie des Nachhaltigkeitsbegriffs
- 23 Definition von Nachhaltigkeit durch die Brundtland-Kommission
- 24 Gesellschaft als Gesamtheit differenzierter Funktionssysteme
- 25 Inter- und intragenerative Gerechtigkeit
- 26 Zwischenfazit

3. Nachhaltige Entwicklung als unternehmerisches Ziel

4. Verantwortung von Unternehmen für die nachhaltige Entwicklung der Gesellschaft

- 41 Überblick
- 42 Ökonomische Wirtschaftsethik: Unternehmensverantwortung für die nachhaltige Entwicklung
- 43 Demokratietheorie: Unternehmensverantwortung für die nachhaltige Entwicklung
- 44 Wirtschaftswissenschaftliche Theorien: Unternehmensverantwortung für die nachhaltige Entwicklung
- 45 Corporate Social Responsibility (CSR)
- 46 Corporate Citizenship (CC)
- 47 Zwischenfazit

5. Kritische Analyse des GRI G3.1-Berichtsrahmens zur Nachhaltigkeitsberichterstattung

- 51 Allgemeine Bedeutung der Nachhaltigkeitsberichterstattung
- 52 Der GRI G3.1-Berichtsrahmen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- 53 Zwecke des GRI-Nachhaltigkeitsberichts
- 54 Adressaten des GRI-Nachhaltigkeitsberichts
- 55 Ziele des GRI-Nachhaltigkeitsberichts
- 56 Bestimmung der Berichtsgrenzen
- 57 Berichtsprinzipien
- 58 Standardangaben des GRI-Leitfadens zur Nachhaltigkeitsberichterstattung
- 59 Anwendungsebenen

6. Zusammenfassung und Ausblick

✂

Bestellungen bitte an:

JOSEF EUL VERLAG GmbH, Brandsberg 6, 53797 Lohmar, Fax: 0 22 05 / 90 10 6-88

Hiermit bestelle ich ____ Exemplar(e) des Titels „**Unternehmerische Nachhaltigkeitsberichterstattung**“ von **Tim Hoffmann, ISBN 978-3-8441-0057-0** zum Preis von € 59,- (D). Die Lieferung erfolgt innerhalb Deutschlands versandkostenfrei gegen Rechnung.

Name: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

Datum

Unterschrift