



Die **Welttierschutzgesellschaft** e.V. (WTG) ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Berlin, der weltweit Menschen im Rahmen ihres Lebensumfeldes dabei unterstützt, Tieren in Not zu helfen. Durch Projekte in Entwicklungs- und Schwellenländer sowie durch Leuchtturmkampagnen in Deutschland schaffen wir die Voraussetzungen für eine nachhaltige Verbesserung der Lebensbedingungen von Haus-, Nutz- und Wildtieren.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n

Praktikant/in

für den Bereich Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit bei der Planung, Koordination und Umsetzung von PR-Aktivitäten und Fundraisingmaßnahmen
- Verfassen von Texten für Print und Online
- Recherche und Ausarbeitung von Tierschutzthemen
- Allgemeine Büroassistentz

Wir bieten:

- ein vielseitiges und interessantes Praktikum
- viel Platz für Eigeninitiative und Kreativität
- die Chance durch „training on the job“ die Arbeit in einer NGO kennen zu lernen
- eine gute Arbeitsatmosphäre in einem jungen und motiviertem Team

Wenn Sie bereits erste Berufserfahrungen durch ein Praktikum, Berufsausbildung oder Volontariat gesammelt haben, Web-affin, textsicher und engagiert sind und darüber hinaus noch gutes Englisch sprechen, dann sollten Sie sich bei uns bewerben. Die Mindestzeit für ein Praktikum sind drei Monate. Eine Vergütung gibt es leider nicht.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Ihrem Lebenslauf und möglichem Eintrittstermin an: info@welttierschutz.org

Welttierschutzgesellschaft e.V.
Reinhardtstraße 10
10117 Berlin
Telefon +49 (0)30 9237226-0
Telefax +49 (0)30 9237226-29
info@welttierschutz.org

Spendenkonto

Deutschland:
Bank für Sozialwirtschaft
BLZ 37020500
Kontonummer: 8042300
IBAN DE38370205000008042300
BIC SWDE33XXX

Österreich:
UniCredit Bank Austria AG
BLZ 12000
Kto. 51574055755
IBAN AT18120005157405755
BIC BKAUATWW

Bawag P.S.K.
BLZ 14000
Kto. 02410062561
IBAN AT481400002410062561
BIC BAWAATWW

Schweiz:
Postkonto 60-38235-8 CHF
IBAN: CH7909000000600382358
BIC POFICHBEXXX

www.welttierschutz.org