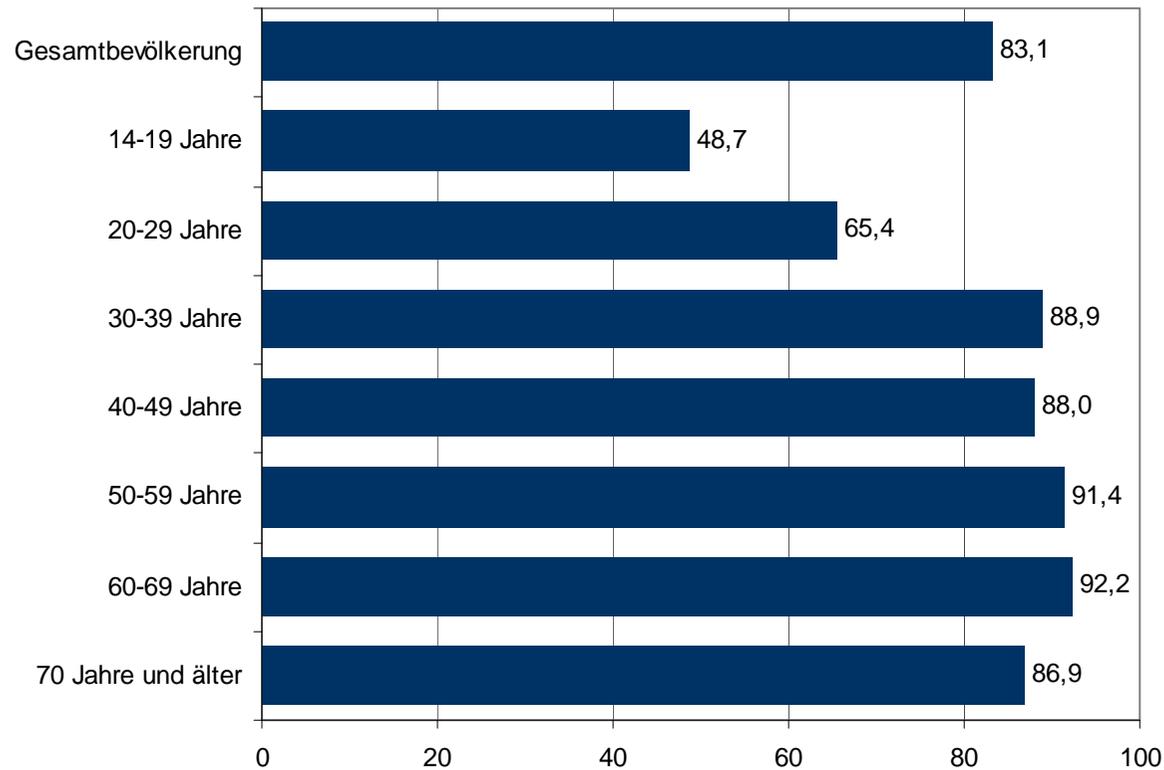


Was weiß Deutschland über Genossenschaften?

Ausgewählte Ergebnisse

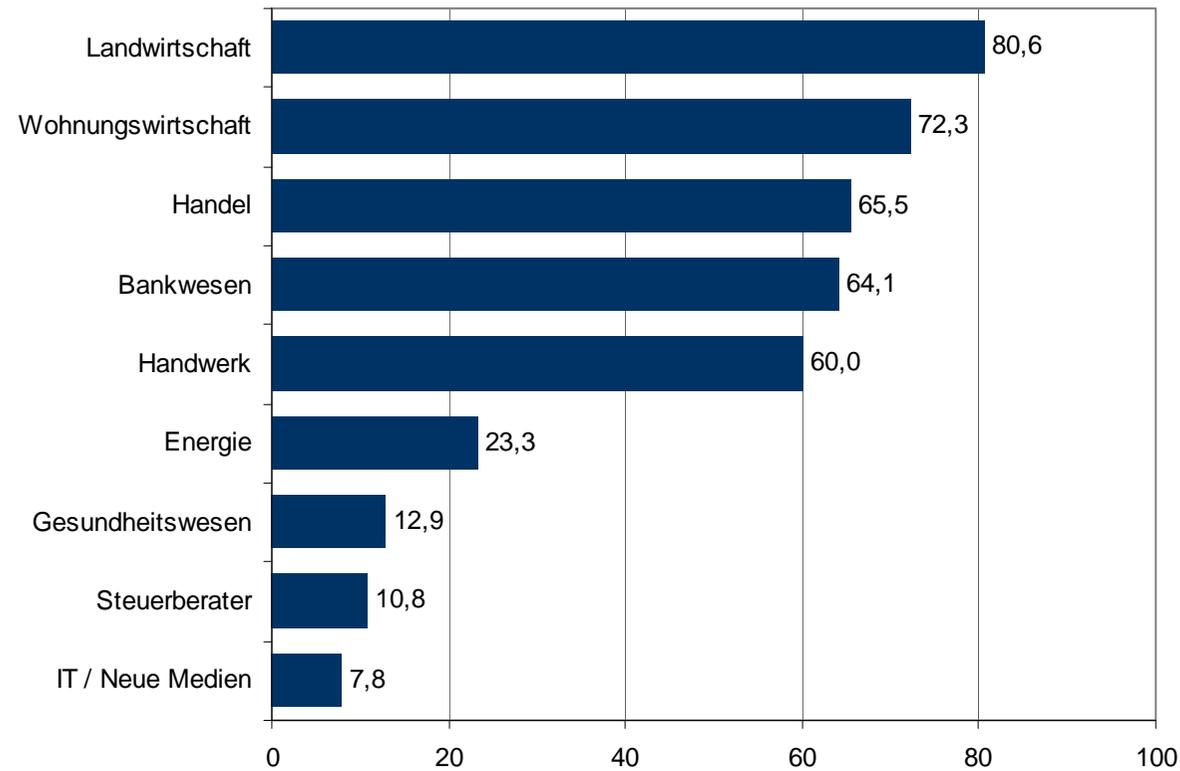
Institut für Genossenschaftswesen
Westfälische Wilhelms-Universität
Münster

Ist Ihnen der Begriff „Genossenschaft“ bekannt?



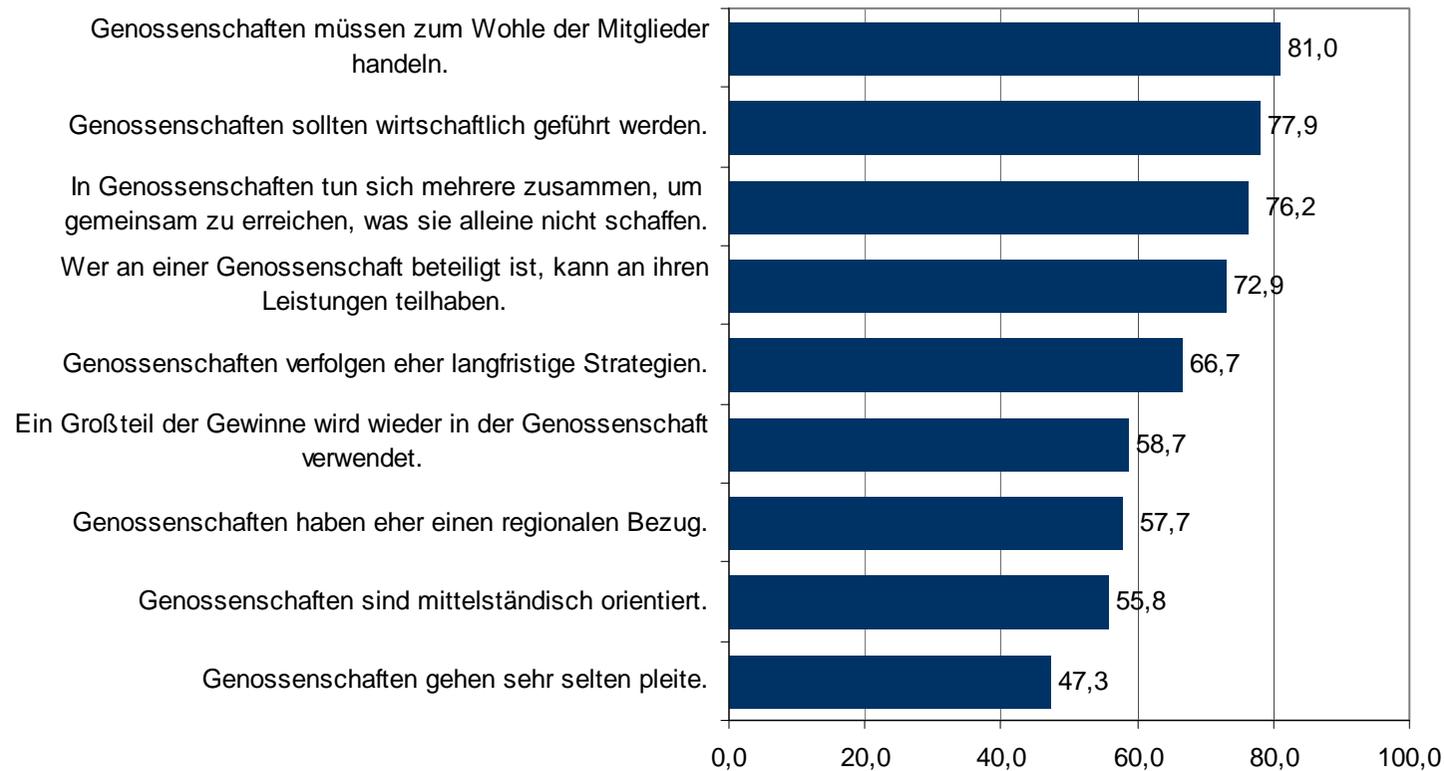
*Angabe „Ja“ in Prozent

In welchen Branchen gibt es Genossenschaften?



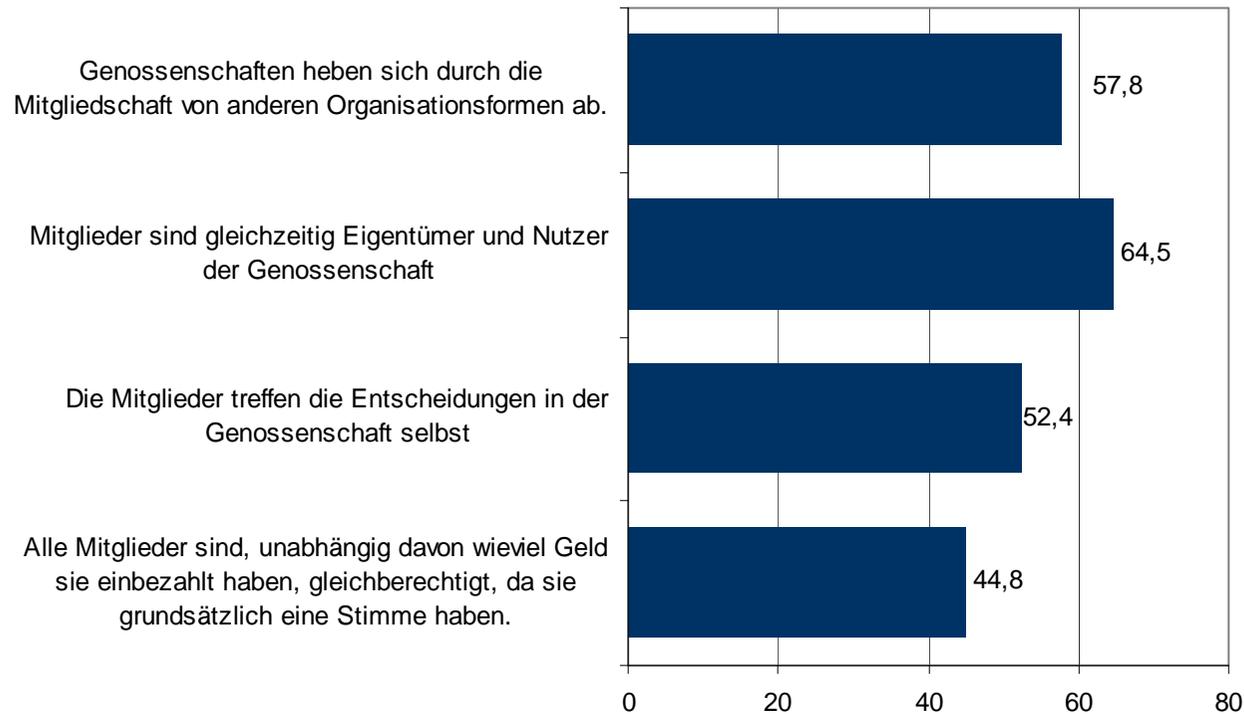
*Antworten „Stimmt“ in Prozent, Rest „Stimmt nicht“ oder „weiß nicht“.

Bekanntheit ausgewählter genossenschaftlicher Merkmale



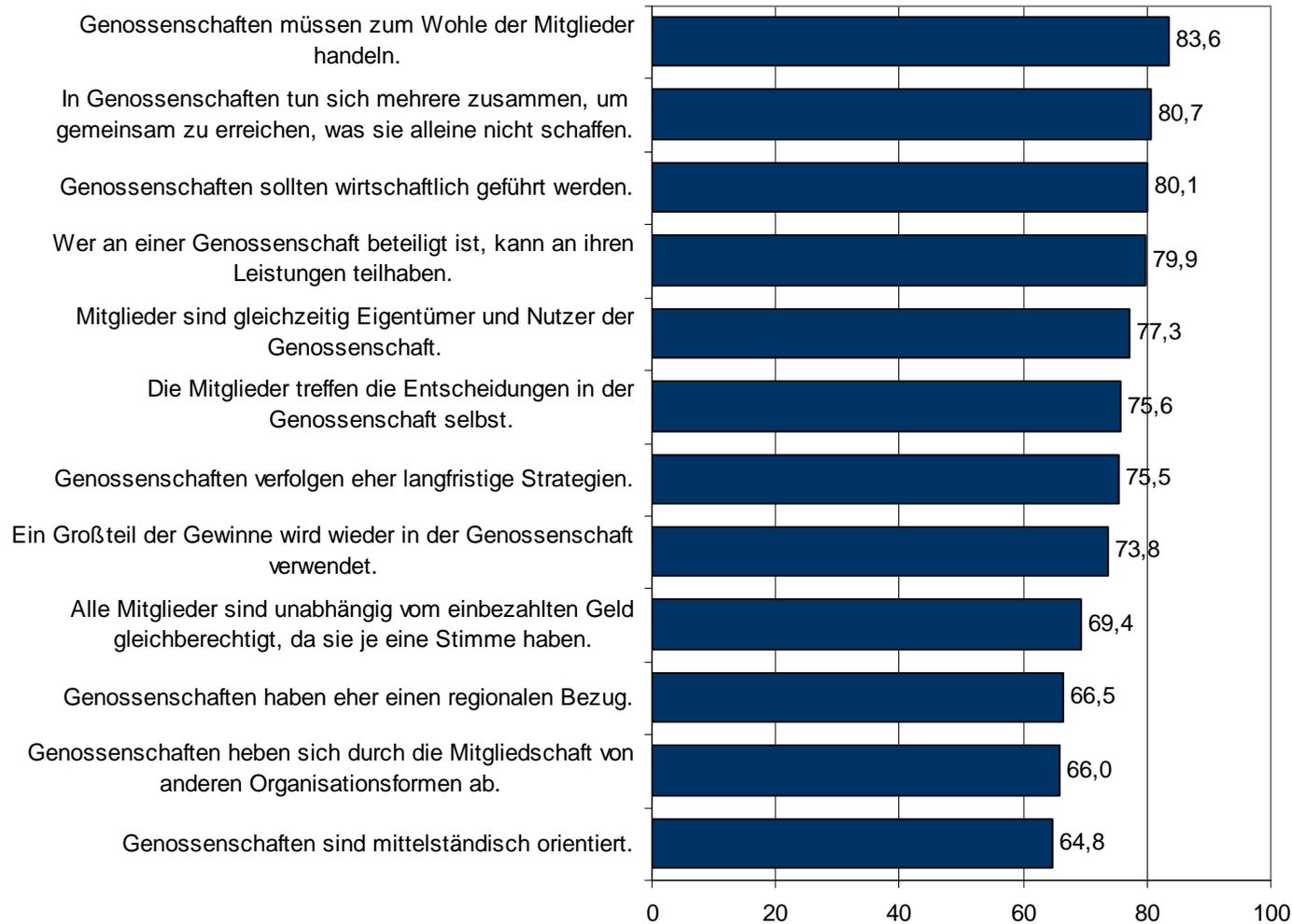
*Antworten „Stimmt“ in Prozent, Rest „Stimmt nicht“ oder „weiß nicht“.

Bekanntheit der genossenschaftlichen Mitgliedschaft und ihrer Eigenschaften



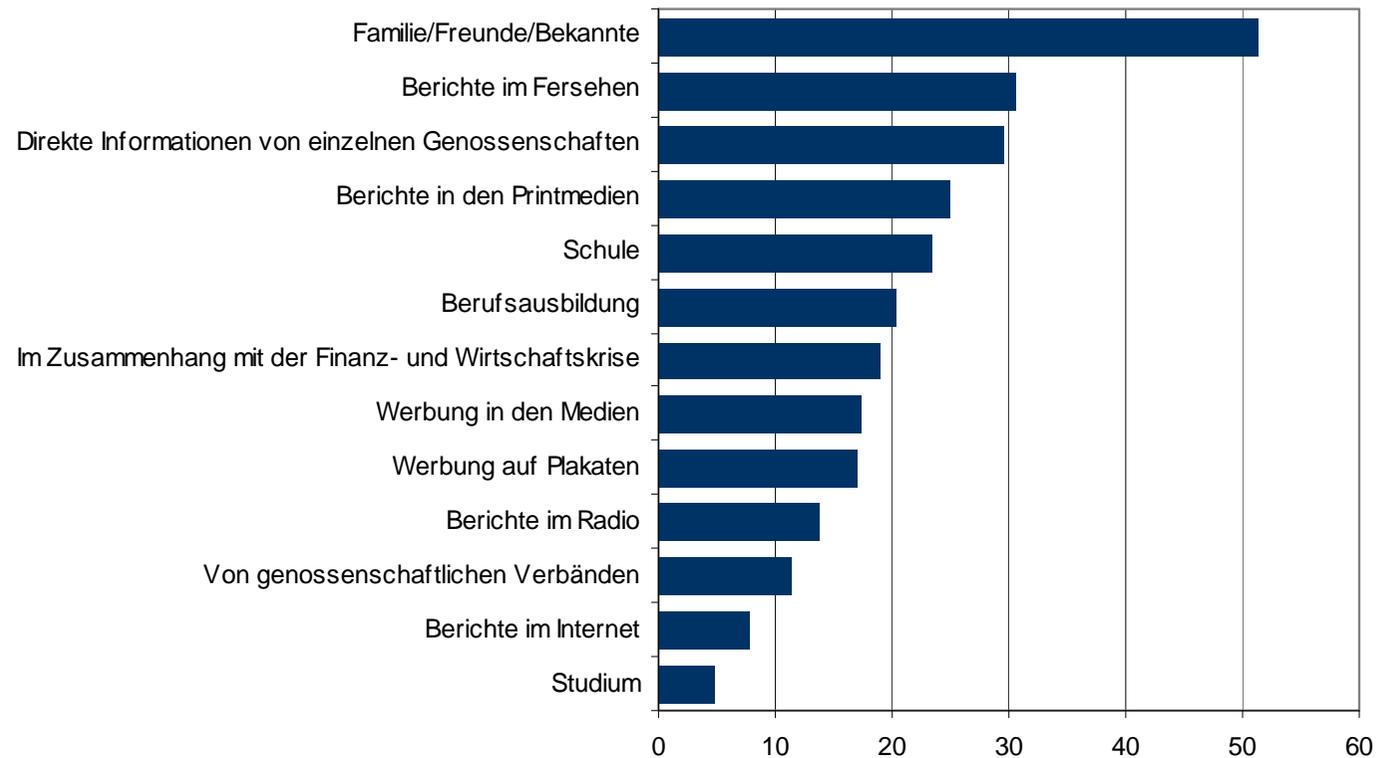
*Antworten „Stimmt“ in Prozent, Rest „Stimmt nicht“ oder „weiß nicht“.

Das Image von Genossenschaften und ihren Eigenschaften



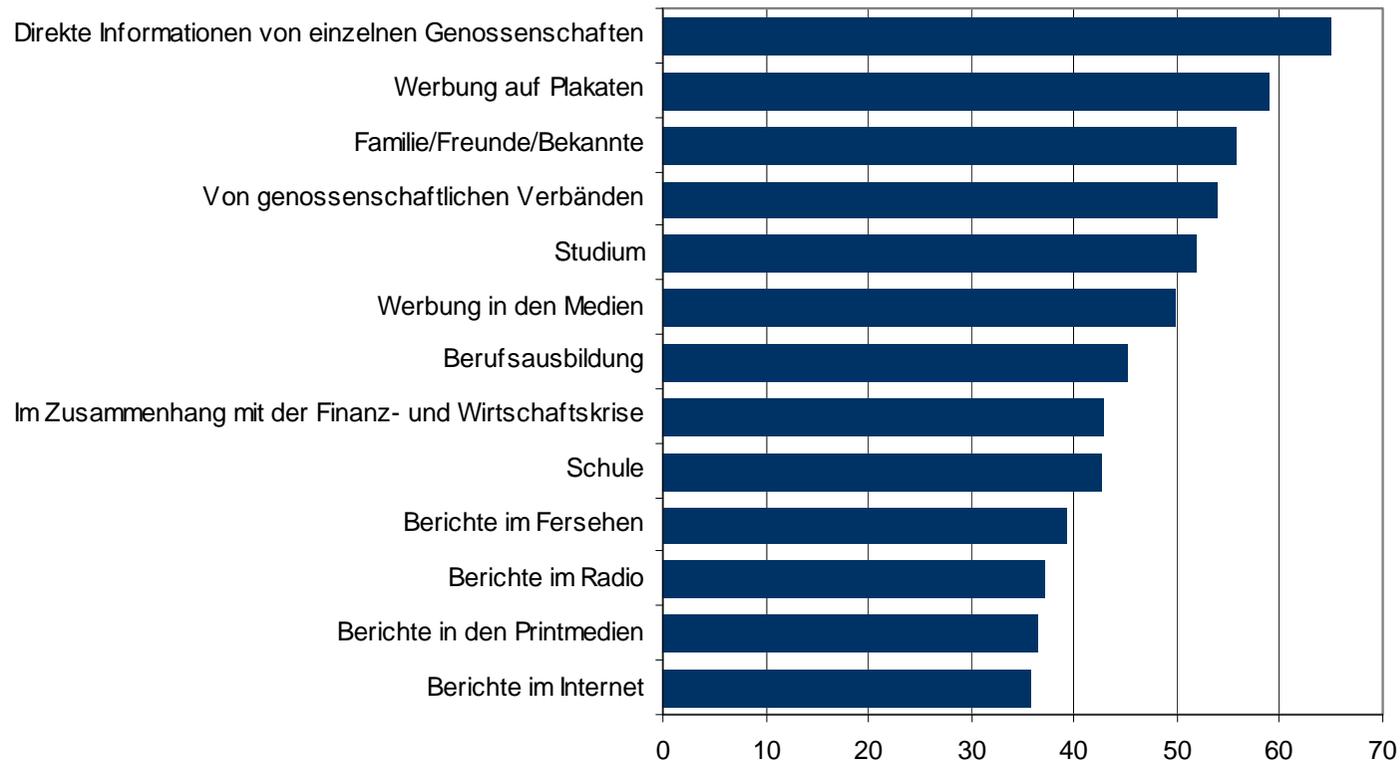
*Frage: Wie finden Sie diese Eigenschaft? Antworten „Sehr gut“ oder „Gut“ in Prozent, Rest „Unentschieden“, „Schlecht“, „Sehr schlecht“ oder „Weiß nicht“

Wo bzw. in welchem Zusammenhang haben Sie schon von Genossenschaften gehört?



Antworten: „Ja“ in Prozent, Mehrfachnennungen möglich

Wahrnehmung positiv, nach Kanälen



Antworten: „Positiv“ in Prozent, Mehrfachnennungen möglich, Antwortmöglichkeiten: Positiv, neutral, negativ



Die detaillierten Ergebnisse der Befragung mit zahlreichen weiteren Informationen und Auswertungen finden sich im Band 96 der Münsterschen Schriften zur Kooperation:

Theresia Theurl / Caroline Wendler:

Was weiß Deutschland über Genossenschaften?

Shaker-Verlag, 310 Seiten

ISBN 978-3-8440-0618-6