

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Ziel der Untersuchung	1
1.2 Gang der Untersuchung.....	4
2 Versicherungswirtschaft als Analyseobjekt.....	7
2.1 Marktüberblick	7
2.1.1 Lebensversicherungsmarkt	7
2.1.2 Krankenversicherungsmarkt	11
2.1.3 Schaden- und Unfallversicherungsmarkt.....	13
2.2 Versicherungsmarkt im Wandel.....	16
2.2.1 Wettbewerbssituation.....	16
2.2.1.1 Deregulierung und Marktöffnung	16
2.2.1.2 Nationaler Wettbewerb.....	17
2.2.1.3 Veränderung der Nachfrage	19
2.2.2 Rechtliche Rahmenbedingungen	20
2.2.2.1 Solvabilitätsvorschriften.....	20
2.2.2.2 Aufsichtsrechtliche Grundsätze.....	23
2.2.3 Versicherungsinterne Herausforderungen	25
2.2.3.1 Informations- und Kommunikationssysteme	25
2.2.3.2 Herausforderungen im Vertrieb	26
3 Wertschöpfung und Kernkompetenzen von Versicherern.....	29
3.1 Grundlagen zu Versicherungsdienstleistungen.....	29
3.1.1 Allgemeine Eigenschaften von Dienstleistungen	29
3.1.2 Dienstleistungen von Versicherungsunternehmen	32
3.1.2.1 Risikogeschäft	33
3.1.2.2 Spar- und Entspargeschäft.....	34

3.1.2.3	Dienstleistungsgeschäft.....	35
3.1.3	Produktion von Versicherungsdienstleistungen	37
3.1.3.1	Kollektives Wesen der Versicherungsproduktion.....	37
3.1.3.2	Zweistufiger Prozess der Versicherungsproduktion ..	39
3.2	Wertschöpfungskette von Versicherungsunternehmen	42
3.2.1	Wertaktivitäten von Versicherungsunternehmen	43
3.2.1.1	Primäre Wertaktivitäten	43
3.2.1.2	Sekundäre Wertaktivitäten	46
3.2.1.3	Darstellung der Wertaktivitäten in der Wertschöpfungskette	48
3.2.2	Spartenspezifische Besonderheiten	49
3.2.2.1	Spartenspezifische Besonderheiten bei der Kapitalanlage.....	50
3.2.2.2	Spartenspezifische Besonderheiten beim Schadenmanagement.....	54
3.3	Kernkompetenzen in der Versicherungswirtschaft.....	58
3.3.1	Systematisierung von Kernkompetenzen bei Versicherungsunternehmen	59
3.3.2	Kernkompetenzen in der Vorkombination	62
3.3.3	Kernkompetenzen in der Endkombination	64
4	Kooperationspotenziale in der Versicherungswirtschaft	69
4.1	Empirische Forschung zu Kooperationen von Versicherern	69
4.1.1	Aktueller Stand der Forschung	69
4.1.2	Weiterer Forschungsbedarf.....	72
4.2	Gestaltung der empirischen Erhebung	73
4.2.1	Ziel der Erhebung	73
4.2.2	Methodik der Erhebung	74
4.2.3	Durchführung der Erhebung	76
4.3	Grundlagen zu Kooperationen von Versicherungsunternehmen ..	79
4.3.1	Kooperationsintensität in der Versicherungswirtschaft.....	79
4.3.1.1	Definition und Abgrenzung des Kooperationsbegriffs	79
4.3.1.2	Empirische Überprüfung der Kooperationsintensität ..	83
4.3.2	Kooperationsziele von Versicherungsunternehmen	85

4.3.2.1	Aus der Theorie abgeleitete Kooperationsziele	85
4.3.2.2	Empirische Überprüfung der Kooperationsziele.....	88
4.3.3	Kernkompetenzorientierte Kooperationsmuster	90
4.3.4	Größen- und Verbundvorteile in der Versicherungswirtschaft	92
4.3.4.1	Größenvorteile.....	92
4.3.4.2	Verbundvorteile.....	99
4.4	Kooperationspotenziale bei primären Wertaktivitäten	101
4.4.1	Kooperationspotenziale in der Vorkombination.....	101
4.4.1.1	Produktentwicklung.....	102
4.4.1.1.1	Theoretische Ableitung von Kooperationspotenzialen	102
4.4.1.1.2	Empirische Ergebnisse.....	106
4.4.1.2	Risikotragung und -transformation	109
4.4.1.2.1	Theoretische Ableitung von Kooperationspotenzialen	109
4.4.1.2.2	Empirische Ergebnisse.....	113
4.4.1.3	Kapitalanlage.....	116
4.4.1.3.1	Theoretische Ableitung von Kooperationspotenzialen	116
4.4.1.3.2	Empirische Ergebnisse.....	119
4.4.2	Kooperationspotenziale in der Endkombination	122
4.4.2.1	Vertragsabwicklung.....	122
4.4.2.1.1	Theoretische Ableitung von Kooperationspotenzialen	122
4.4.2.1.2	Empirische Ergebnisse.....	124
4.4.2.2	Schadenmanagement	127
4.4.2.2.1	Theoretische Ableitung von Kooperationspotenzialen	127
4.4.2.2.2	Empirische Ergebnisse.....	129
4.4.2.3	Vertrieb.....	133
4.4.2.3.1	Theoretische Ableitung von Kooperationspotenzialen	133
4.4.2.3.2	Empirische Ergebnisse.....	136
4.5	Kooperationspotenziale bei sekundären Wertaktivitäten.....	140
4.5.1	Versicherungsnahe Unterstützungsleistungen.....	140
4.5.1.1	Theoretische Ableitung von Kooperationspotenzialen	140
4.5.1.2	Empirische Ergebnisse	143
4.5.2	Versicherungsfremde Unterstützungsleistungen	147

4.5.2.1	Theoretische Ableitung von Kooperationspotenzialen.....	147
4.5.2.2	Empirische Ergebnisse	148
4.5.3	Spezialfunktionen	151
4.5.3.1	Theoretische Ableitung von Kooperationspotenzialen.....	151
4.5.3.2	Empirische Ergebnisse	155
4.6	Zusammenfassung der Kooperationsaktivitäten	157
5	Erfolgsfaktoren für Kooperationen von Versicherern	161
5.1	Messung des Kooperationserfolgs	161
5.2	Ableitung von Erfolgsfaktoren für die empirische Untersuchung	163
5.3	Kausalanalytische Überprüfung der Erfolgsfaktoren	173
5.3.1	Grundlagen zur Messung von Kausalmodellen.....	173
5.3.2	Operationalisierung der Messmodelle	174
5.3.3	PLS-Ansatz zur Analyse von Strukturgleichungsmodellen	178
5.3.4	Gütebeurteilung des Kausalmodells	180
5.3.4.1	Gütebeurteilung der formativen Messmodelle.....	180
5.3.4.2	Gütebeurteilung des Strukturmodells.....	183
5.3.5	Hypothesenüberprüfung und Einordnung der Ergebnisse	185
5.4	Implikationen für die Versicherungspraxis.....	193
5.4.1	Identifizierung des Handlungsbedarfs	193
5.4.2	Ableitung von Handlungsempfehlungen	197
5.5	Zusammenfassung der Erfolgsfaktoren	211
6	Zusammenfassung und Ausblick	215
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	215
6.2	Ausblick auf zukünftigen Forschungsbedarf	220
Anhang.....		225
Literaturverzeichnis		231