

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX

Kapitel 1

Die Zukunft der genossenschaftlichen Verbände

MORITZ KRAWINKEL Optimale Betriebsgröße auch für Verbände? Chancen und Risiken von Verbandsfusionen.....	3
CARL-FRIEDRICH LEUSCHNER Trennung von Prüfung und Beratung: Konsequenzen der aktuellen Rechtsentwicklung.....	19
WALTER WEINKAUF Der Verband als Unternehmensnetzwerk: eine Vision für die Zukunft.....	35
KONRAD PALLA In Italien: Verbände im Widerspruch zwischen Zentralismus, Politik und Effizienz.....	45

Kapitel 2

Die Europäische Genossenschaft

UTE HÖHFELD Ausführung der SCE Verordnung und Auswirkungen auf das nationale Genossenschaftsgesetz	61
HANS-JÜRGEN SCHAFFLAND Die Europäische Genossenschaft: Gestaltungsfreiheiten und die Rolle der Verbände.....	71
SEBASTIAN MOCK Die Perspektive der Europäischen Genossenschaft im Systemwettbewerb..	81

Kapitel 3

Corporate Governance und Unternehmenskultur bei Genossenschaften

HANS HOFINGER

Cooperative Governance im Volksbanken-Finanzverbund:
Überlegungen zu einer Kodifizierung der bestehenden Net-Governance
im österreichischen Volksbankenverbund..... 97

ARNULF PERKOUNIGG

Cooperative Governance: Überflüssig oder Notwendigkeit?..... 131

GUSTAV RAAB, DAGMAR URBANEK

Corporate Social Responsibility als Unternehmensstrategie –
Die Wiederbelebung des genossenschaftlichen Förderungsauftrages?..... 145

INGRID SCHMALE, JOHANNES BLOME-DREES

Unterschiedliche Unternehmenskulturen von Genossenschaftsbanken:
Eine empirische Untersuchung..... 179

Kapitel 4

Theorie und Praxis des genossenschaftlichen Finanzverbundes

WOLFGANG HARBRECHT

Kundenorientierte Mitgliederförderung durch Wettbewerb im
Genossenschaftssektor..... 201

MICHAEL HIGL

Horizontale Fusionen von Genossenschaften im Oligopol..... 221

MICHAEL GRUNENBERG, JÖRG SANDROCK, CHRISTOF WEINHARDT

Marktliche Koordination zur Optimierung des IT-Sourcing im
genossenschaftlichen Bankenverbund..... 243

ENRICO KAHL

Wertemanagement – ein Erfolgsfaktor für Banken?..... 259

REINHARD SCHLOTTBOM

Vorteile einer Spezialisierung im Vertrieb – das Beispiel der
PSD Banken..... 269

Kapitel 5
Risiken beherrschen – eine Herausforderung für
Genossenschaftsbanken und den Finanzverbund

HARALD J. BOLSINGER, MARKUS R. ALGNER	
Wertsteigerungspotenzial in Genossenschaftsbanken über derivative Mitgliederförderung.....	281
STEFFI BUZZIOL, MARKUS KONEBERG	
Risikomanagement in Kreditgenossenschaften – Entwicklungstendenzen im Management von Kreditrisiken und operationellen Risiken.....	303
STEPHAN SCHÖNING, BERND NOLTE	
Die Reform der Einlagensicherung von Genossenschaftsbanken: Das Ende der Solidarität?.....	325
PETER WAGNER	
Die Bewältigung von Unternehmenkrisen bei Kreditgenossenschaften.....	355

Kapitel 6
Strategien der Bindung: Mitglieder- und Kundenbindung

MARTIN WERNER	
Illoyale Kunden – was nun? Fallbeispiele der Union Investment- KundenService.....	381
ANDREAS MARTIN	
Der kartengestützte Zahlungsverkehr – Sicherheit und regionale Identität.....	397
KLAUS KALEFELD	
Mitgliederförderungsstrategien am Beispiel der Volksbank Hamm eG.....	407
RUDOLF VENNEWALD, MONIKA REIMANN	
Mitglied oder Shareholder: Ist die Volksbank noch meine Bank?.....	417

Kapitel 7

Kooperation – Perspektiven für Wohnungsgenossenschaften

THOMAS SCHAEFERS Kooperationen initiieren – eine neue Aufgabe für die Verbände?.....	429
SABINE DEGEN Wettbewerbsfähigkeit durch Verbandsarbeit.....	437
DIRK LÖNNECKER, DANIELA BRAUN Branchenübergreifende Kooperationen zwischen Wohnungsbaugenossenschaften und Banken an einem Berliner Beispiel...	451
UWE SCHRAMM Optimierung der Wirtschaftlichkeit von Wohnungsgenossenschaften durch Unternehmenskäufe und Fusionen am Beispiel der WohnBau Westmünsterland eG.....	463

Kapitel 8

Genossenschaften als Organisationsoptionen in ausgewählten Sektoren

KATHARINA RAUCHENECKER, VOLKER BECKMANN Jagdgenossenschaften im Wandel – Ist die Zwangsmitgliedschaft gerechtfertigt?.....	475
HENDRIK HAßHEIDER Zur Effizienz dezentraler Organisationsstrukturen – Das Beispiel einer genossenschaftlichen Bereitstellung überregionaler Straßeninfrastruktur.....	501
LUTZ TRETTIN, MICHAEL ROTHGANG, DIRK ENGEL, ULLRICH HEIMESHOF, SILKE OTTMANN Handwerksgenossenschaften und Kooperation in der Wissensgesellschaft : Eine empirische Untersuchung des innovationsorientierten Kooperationsverhaltens von genossenschaftlich und nicht genossenschaft- lich organisierten Handwerksunternehmen in Deutschland.....	523
GERHARD PETER, HARALD DÜLSEN, RAINER VON KIRCHBACH Förderung der unternehmerischen Selbstständigkeit durch eine genossenschaftliche Gruppe im Lebensmittelhandel am Beispiel der EDEKA.....	557

Verzeichnis der Autoren.....	565
Verzeichnis der Spender und Sponsoren der 15. Internationalen Genossenschaftswissenschaftlichen Tagung 2004.....	569