

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeberin.....	VII
Vorwort des Verfassers	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XIV
Tabellenverzeichnis	XVI
Abkürzungsverzeichnis	XVIII
1 Einleitung.....	1
2 Themenbezogene und theoretische Grundlagen.....	7
2.1 Definition und Abgrenzung	7
2.1.1 Auslandsinvestition.....	7
2.1.2 Institutionalisierung von Auslandsinvestitionen	9
2.2 Der Wirtschaftsstandort Iran.....	14
2.2.1 Auslandsinvestitionsrecht im Iran	14
2.2.2 Darstellung der Datenquelle	16
2.2.3 Überblick über die Embargos gegen den Iran	30
2.2.4 US-Embargos und Auslandsinvestitionen im Iran	35
2.3 Politischen Unsicherheit und Auslandsmarkteintrittsstrategie.....	36
2.3.1 Theorie internationaler Wirtschaftsbeziehungen.....	37
2.3.2 Risikostrategischer Ansatz	40
2.4 Erklärungsansätze zu weiteren Aspekten	44
2.4.1 Dunning's eklektisches Paradigma	44
2.4.2 Transaktionskostentheorie	45
2.4.3 Ressourcenorientierter Ansatz.....	54
2.4.4 Institutionenökonomik.....	57
2.4.5 Theorie der Verhandlungsmacht	62
2.4.6 Zusammenfassung	63
3 Literaturstudie	67

3.1	Methodik der Literaturstudie	67
3.2	Ergebnisse der systematischen Literaturstudie.....	69
3.2.1	Entwicklung und Art der Publikationen	69
3.2.2	Abhängige Variable und empirische Methode	73
3.2.3	Theoretische Grundlagen.....	79
3.2.4	Geografischer Fokus.....	83
3.2.5	Einflussfaktoren.....	88
3.3	Inhaltliche Analyse der identifizierten Einflussfaktoren.....	91
3.3.1	Länderspezifische Faktoren.....	91
3.3.2	Branchenspezifische Faktoren.....	104
3.3.3	Projektbezogene Faktoren	117
3.4	Aktueller Forschungsstand	121
4	Hypothesen und deskriptive Analyse.....	126
4.1	Auslandsinvestitionsrisiken im Iran	126
4.2	Auslandsinvestitions-Rahmenbedingungen im Iran.....	133
4.3	Linguistische Distanz der Investitionspartner Irans	135
4.4	Imitationsverhalten der Investitionspartner Irans.....	137
4.5	Technologieintensität der iranischen Branchen	140
4.6	Ressourcenintensität der iranischen Branchen	142
4.7	Markteintrittsbarrieren der iranischen Branchen.....	143
4.8	Wirtschaftliche Attraktivität der iranischen Provinzen	149
4.9	Projektumfang der Auslandsinvestitionen im Iran.....	153
4.10	Zusammenfassung der Hypothesen	155
5	Empirische Untersuchung	158
5.1	Identifikationsstrategie	158
5.2	Untersuchungsergebnisse	170
5.3	Diskussion.....	182
5.3.1	Validität der Messungen.....	183
5.3.2	Interne Validität der Ergebnisse	184
5.3.3	Externe Validität der Ergebnisse	187
5.4	Handlungsempfehlungen	188

6	Fazit.....	192
	Anhang.....	200
	Literaturverzeichnis	205