

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangslage	1
1.2 Problemstellung und Zielsetzung der Untersuchung.....	3
1.3 Aufbau der Arbeit	5
2 Systematisierungsansätze für Verbundgruppen	9
2.1 Systematisierung von Verbundgruppen.....	9
2.1.1 Kooperative Leistungstiefe.....	10
2.1.2 Art des Geschäfts.....	14
2.1.3 Rechtsformen der Verbundgruppen	14
2.1.3.1 Genossenschaft	16
2.1.3.2 Gesellschaft mit beschränkter Haftung	17
2.1.3.3 Aktiengesellschaft	17
2.1.3.4 GmbH & Co. KG.....	18
2.1.3.5 Gesellschaft bürgerlichen Rechts, Offene Handelsgesellschaft und Kommanditgesellschaft...19	
2.1.4 Mehrstufigkeit des Verbundes.....	21
2.1.5 Zahl der Mitgliedsunternehmen	22
2.1.6 Regiebetriebe	22
2.1.7 Branche	23
2.1.8 Bedarfsgruppen.....	23
2.1.9 Überblick über die Systematisierung der Verbundgruppen.	24
2.2 Systematisierung von Informationssystemen in Verbundgruppen.	26

2.2.1	Begriff und Bedeutung des Informationssystems	26
2.2.2	Automatisierungsgrad der Datenintegration	29
2.2.3	Quantitative und qualitative Daten.....	33
2.2.3.1	Quantitative Daten aus Warenwirtschaftssystemen	33
2.2.3.2	Quantitative Daten aus dem Rechnungswesen.....	35
2.2.3.3	Qualitative Daten.....	36
2.2.3.4	Kosten und Nutzen der Datenintegration	37
2.2.4	Datenquellen.....	38
2.3	Systematisierung von Informationen in Verbundgruppen	40
2.3.1	Wirtschaftliche Lage	40
2.3.2	Loyalität und Mitgliederbindung	42
2.3.3	Dynamik und Effizienz	43
2.3.4	Marktpräsenz und Standort	44
2.3.5	Management des Mitgliedunternehmens	45
2.3.6	Wareninformationen.....	46
2.3.7	Sonstige Informationen	46
2.3.8	Überblick über Systematisierung der Informationen	48
2.4	Überblick über die vorgenommenen Systematisierungen.....	49
3	Informationsprobleme in Verbundgruppen	51
3.1	Agency Beziehungen in Verbundgruppen.....	52
3.1.1	Prinzipale und Agenten in Verbundgruppen.....	52
3.1.1.1	Mitgliederperspektive.....	52
3.1.1.2	Zentralperspektive	56
3.1.2	Kooperationserfolg von Verbundgruppen vor dem Hintergrund des Prinzipal-Agenten Ansatzes	60
3.1.3	Bedeutung doppelseitiger Delegationsbeziehungen	63
3.2	Organisationsprobleme und deren Lösungsansätze.....	65
3.2.1	Adverse Selection in Verbundgruppen	66
3.2.2	Moral hazard in Verbundgruppen	71

3.2.3	Hold up in Verbundgruppen.....	77
3.2.4	Überblick zur Lösung der Organisationsprobleme	79
3.3	Hypothesensystem zur Erklärung des Kooperationserfolgs.....	81
3.3.1	Erfolgsfaktoren der Interessenangleichung	82
3.3.2	Erfolgsfaktoren der Reduzierung von Informationsasymmetrien.....	86
3.3.3	Erfolgsfaktor der Minderung opportunistischen Verhaltens	94
3.3.4	Gesamtmodell zur Erklärung des Kooperationserfolgs in Verbundgruppen	97
4	Empirische Untersuchung des Informationsmanagements in Verbundgruppen.....	98
4.1	Konzeption der empirischen Untersuchung.....	99
4.1.1	Forschungsdesign und Methodik der Datenerhebung	99
4.1.1.1	Durchführung von Experteninterviews	99
4.1.1.2	Anfertigung des Fragebogens.....	101
4.1.1.3	Sitzung eines Steering-Committees.....	102
4.1.1.4	Durchführung von Pre-Tests und Fragebogenfinalisierung	103
4.1.1.5	Versand der Fragebögen.....	103
4.1.2	Beschreibung der erhobenen Daten.....	106
4.2	Deskriptive Ergebnisse der empirischen Untersuchung	109
4.2.1	Ausgestaltung der Verbundgruppen.....	109
4.2.2	Status quo der Informationssysteme.....	113
4.2.2.1	Informationsbeschaffung	113
4.2.2.2	Automatisierungsgrad.....	117
4.2.2.3	Kosten/Nutzen	118
4.2.2.4	Zufriedenheit	119
4.2.2.5	Frequenz... ..	120
4.2.2.6	Fallweiser Informationsbedarf.....	122
4.2.3	Informationsstand und -bedarf	123

5	Erfolgsfaktoren des Informationsmanagements	133
5.1	Strukturgleichungsmodell zur Überprüfung des Erklärungsmodells	134
5.2	Operationalisierung und deskriptive Auswertung der Messmodelle	136
5.2.1	Operationalisierung und deskriptive Auswertung der Erfolgsfaktoren der Interessenangleichung	137
5.2.2	Operationalisierung und deskriptive Auswertung der Erfolgsfaktoren der Reduzierung der Informationsasymmetrien.....	140
5.2.3	Operationalisierung und deskriptive Auswertung des Erfolgsfaktors der Minderung opportunistischen Verhaltens.....	148
5.2.4	Operationalisierung und deskriptive Auswertung der Kontextfaktoren.....	150
5.2.5	Operationalisierung und deskriptive Auswertung des Kooperationserfolgs	156
5.3	Empirische Untersuchung des Erklärungsmodells	159
5.3.1	Gütebeurteilung der Messmodelle	159
5.3.1.1	Güteprüfung reflektiver Messmodelle	159
5.3.1.2	Güteprüfung formativer Messmodelle	163
5.3.2	Gütebeurteilung des Strukturmodells.....	167
5.3.2.1	Erklärungsgrad des Kooperationserfolgs und der potentiellen Erfolgsfaktoren	167
5.3.2.2	Einfluss moderierender Effekte.....	171
5.4	Bewertung der empirischen Ergebnisse	174
5.4.1	Erfolgsfaktoren im Rahmen der Interessenangleichung	175
5.4.2	Erfolgsfaktoren im Rahmen der Reduzierung von Informationsasymmetrien.....	178
5.4.3	Erfolgsfaktoren im Rahmen der Minderung opportunistischen Verhaltens	183
5.4.4	Zusammenfassende Ergebnisbewertung und Priorisierung	184

6 Handlungsempfehlungen für das Informationsmanagement von Verbundgruppen.....	188
6.1 Handlungsbedarf erkennen	188
6.2 Organisationsprobleme lösen.....	191
6.2.1 Interessen von Zentralen und Mitgliedern angleichen	192
6.2.2 Informationen austauschen.....	195
6.2.3 Opportunistisches Verhalten mindern	200
6.3 Implikationen der Governance der Verbundgruppe	202
7 Fazit.....	207
7.1 Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse.....	207
7.2 Ausblick und weiterer Forschungsbedarf	212
Anhang.....	214
Literaturverzeichnis	230