

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>III</b>
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	<b>V</b>
<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>IX</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	<b>XV</b>
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation und Ziele der Analyse.....	1
1.2 Aufbau der Untersuchung .....	4
<b>2 Potenziale von Innovationskooperationen in der deutschen Biotechnologie</b> .....	<b>7</b>
2.1 Innovationsaktivitäten der deutschen Biotechnologie .....	7
2.1.1 Wirtschaftliche Bedeutung und internationaler Vergleich .....	7
2.1.2 Geografische Verteilung der Innovationsakteure in Deutschland und Verbreitung von Biotechnologie-Clustern .....	15
2.2 Kooperationsfördernde Rahmenbedingungen im Bereich Innovation.....	18
2.2.1 Endogene Faktoren.....	18
2.2.2 Exogene Faktoren.....	26

<b>3</b>	<b>Management von Open Innovation unter Berücksichtigung von Clustern .....</b>	<b>30</b>
3.1	Innovationskooperationen im Konzept von Open Innovation.....	30
3.2	Potenzielle Barrieren des Wissenstransfers in Innovationskooperationen .....	36
3.2.1	Überblick über potenzielle Barrieren.....	36
3.2.2	Barrieren des Nicht-Könnens und Absorptive Capacity ....	40
3.2.3	Barrieren des Nicht-Wollens und das Not invented here-Syndrom.....	45
3.2.4	Schutz geistigen Eigentums .....	52
3.3	Reduktion der Barrieren bei Kooperation in einem Cluster .....	59
3.3.1	Intensivierung der Interaktion.....	59
3.3.2	Zugang zu Infrastruktur .....	65
3.4	Auswertung zentraler Forschungsbeiträge und Positionierung der empirischen Analyse .....	68
3.5	Hypothesenformulierung.....	74
3.5.1	Zusammenhang zwischen den Kooperationsaktivitäten und der Innovationsperformance .....	74
3.5.2	Determinanten der Kooperationsentscheidung.....	78
3.5.3	Determinanten des Kooperationserfolgs.....	82
3.5.4	Berücksichtigung der Zugehörigkeit zu einem Cluster (Moderierende Effekte) .....	92
3.5.5	Zusammenfassung des Untersuchungsmodells .....	95
<b>4</b>	<b>Untersuchungsdesign und Ergebnisse zu Innovations- und Kooperationsaktivitäten.....</b>	<b>97</b>
4.1	Untersuchungsdesign und Stichprobe.....	97
4.2	Beurteilung der Datenqualität .....	102
4.3	Ergebnisse zu Innovationsaktivitäten.....	111
4.4	Ergebnisse zu Kooperationsaktivitäten.....	118
4.4.1	Ursachen und Ziele von Innovationskooperationen .....	118
4.4.2	Die Wahl der Kooperationspartner .....	119

4.4.3	Institutionalisierung der Kooperation .....	126
4.5	Differenzierte Auswertung nach Unternehmensgröße und Clusterzugehörigkeit .....	134
4.6	Zwischenfazit und Überleitung zu Kapitel fünf.....	139
<b>5</b>	<b>Modellbasierte Analyse des Managements von Innovationskooperationen unter Berücksichtigung von Clustern.....</b>	<b>141</b>
5.1	Untersuchungsmethodik und Operationalisierung der Messmodelle.....	141
5.1.1	Analysemethode und Prüfung der Anwendungsvoraussetzungen.....	141
5.1.2	Operationalisierung und deskriptive Auswertung der Messmodelle .....	150
5.1.2.1	Messung der Variablen .....	150
5.1.2.2	Gütebeurteilung der Messmodelle.....	169
5.2	Ergebnisse zur Hypothesenüberprüfung .....	174
5.2.1	Zusammenhang zwischen den Kooperationsaktivitäten und der Innovationsperformance .....	174
5.2.2	Determinanten der Kooperationsentscheidung .....	183
5.2.3	Determinanten des Kooperationserfolgs.....	188
5.2.4	Zwischenfazit und Überleitung zu Kapitel sechs .....	195
<b>6</b>	<b>Handlungsempfehlungen zum Management von Open Innovation.....</b>	<b>199</b>
6.1	Allgemeine Handlungsempfehlungen.....	199
6.2	Steigerung der Absorptive Capacity .....	204
6.3	Reduktion des Not invented here-Syndroms .....	208
6.4	Absicherung geistigen Eigentums.....	210
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>215</b>
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse .....	215
7.2	Ausblick.....	222

**Anhang.....226**

**Literaturverzeichnis .....241**