

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>VII</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XIV</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XVI</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Ausgangssituation und Zielsetzung .....	1
1.2 Aufbau der Arbeit .....	5
<b>2 Kooperationen in der Automobilindustrie.....</b>	<b>8</b>
2.1 Unternehmenskooperation .....	8
2.2 Analyseobjekt Automobilindustrie.....	12
2.2.1 Wirtschaftliche Bedeutung .....	12
2.2.2 Akteure .....	15
2.2.3 Rahmenbedingungen .....	20
2.2.3.1 Erste und zweite Revolution.....	20
2.2.3.2 Dritte Revolution .....	23
2.3 Systematisierung von Kooperationsstudien in der Automobilbranche.....	28
2.3.1 Aufbau des Systematisierungsrahmens .....	28
2.3.2 Systematisierung.....	32
2.3.2.1 Kooperationsstudien .....	32
2.3.2.2 Zusammenfassende Bewertung .....	41
2.4 Implikationen und Präzisierung der Forschungslücke.....	42
<b>3 Stabilität von Kooperationen.....</b>	<b>44</b>
3.1 Begriff und Einordnung der Kooperationsstabilität .....	45
3.1.1 Definition der Kooperationsstabilität .....	45

3.1.2	Abgrenzung von Stabilität zu Erfolg.....	51
3.1.3	Inhärenter Trade-off zwischen Flexibilität und Stabilität ....	53
3.2	Einflussfaktoren entlang des Kooperationsprozesses.....	54
3.2.1	Managementorientiertes Kooperationsprozessmodell .....	54
3.2.2	Aufbau und Anpassung stabiler Kooperationsstrukturen ....	58
3.2.3	Untersuchungsrahmen für die Hypothesenformulierung .....	60
3.2.4	Hypothesenformulierung.....	61
3.2.4.1	Interne Vorbereitung .....	61
3.2.4.2	Institutionalisierung.....	78
3.2.4.3	Operative Kooperationsführung.....	89
3.3	Zusammenfassung und Implikationen.....	99
<b>4</b>	<b>Konzeption der empirischen Untersuchung und deskriptive Ergebnisse.....</b>	<b>101</b>
4.1	Konzeption der empirischen Untersuchung .....	101
4.1.1	Vorgehen .....	101
4.1.2	Forschungsdesign .....	102
4.1.3	Datenerhebungsmethode .....	103
4.1.4	Datenerhebung.....	104
4.1.4.1	Entwicklung des Fragebogens.....	104
4.1.4.2	Befragung .....	107
4.1.5	Beurteilung der erhobenen Daten.....	111
4.2	Deskriptive Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	113
4.2.1	Allgemeine Charakterisierung der Daten.....	113
4.2.2	Kooperationsintensität.....	116
4.2.2.1	Erwartung .....	116
4.2.2.2	Empirische Ergebnisse .....	117
4.2.3	Kooperationspartner .....	119
4.2.3.1	Erwartung .....	119
4.2.3.2	Empirische Ergebnisse .....	121
4.2.4	Kooperationsbereiche.....	125

4.2.4.1	Erwartung .....	125
4.2.4.2	Empirische Ergebnisse .....	127
4.2.5	Kooperationsziele .....	128
4.2.5.1	Erwartung .....	128
4.2.5.2	Empirische Ergebnisse .....	131
4.2.6	Institutionalisierung der Kooperation.....	132
4.2.6.1	Erwartung .....	132
4.2.6.2	Empirische Ergebnisse .....	132
4.2.7	Kooperationsmanagement .....	134
4.2.7.1	Erwartung .....	134
4.2.7.2	Empirische Ergebnisse .....	135
4.2.8	Ausfüllende Person.....	137
4.3	Vergleich mit Ergebnissen der Systematisierung von Kooperationsstudien .....	138
<b>5</b>	<b>Empirische Untersuchung der Kooperationsstabilität .....</b>	<b>141</b>
5.1	Vorgehen.....	141
5.2	Operationalisierung und empirische Ergebnisse .....	142
5.2.1	Stabilität.....	142
5.2.2	Einflussfaktoren der internen Vorbereitung.....	147
5.2.3	Einflussfaktoren der Institutionalisierung .....	156
5.2.4	Einflussfaktoren der operativen Kooperationsführung .....	162
5.2.5	Zusammenfassung .....	170
5.3	Auswahl der Analysemethode .....	171
5.4	Empirische Ergebnisse.....	173
5.4.1	Gütebeurteilung der Messung .....	173
5.4.2	Anwendungsvoraussetzungen der Analyse .....	177
5.4.3	Befunde zur Einflussstärke der Faktoren .....	179
5.4.4	Bewertung der Ergebnisse.....	183
5.4.4.1	Interne Vorbereitung.....	183
5.4.4.2	Institutionalisierung.....	188

5.4.4.3 Operative Kooperationsführung .....	191
5.4.5 Identifikation des Handlungsbedarfs.....	194
5.5 Zusammenfassung .....	196
<b>6 Handlungsempfehlungen zur Erhöhung der Stabilität von Kooperationsen.....</b>	<b>198</b>
6.1 Vorgehen.....	198
6.2 Aufbau stabiler Kooperationsstrukturen.....	199
6.2.1 Unternehmensinterne Vorbereitung .....	199
6.2.2 Institutionalisierung des Kooperationsmanagements.....	204
6.3 Stabilisierung bestehender Kooperationsstrukturen .....	209
6.3.1 Informelle Institutionen.....	209
6.3.2 Formelle Institutionen .....	210
<b>7 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>213</b>
7.1 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	213
7.2 Ausblick .....	217
<b>Anhang.....</b>	<b>220</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>234</b>