

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Allgemeine Erläuterungen	1
1.1 Aufbau des Buches	1
1.2 Zur Befragung	1
1.3 Zur Datenanalyse.....	5
1.4 Wesentliche Teilgruppen der befragten Personen	7
2 Die Kenntnis des Begriffs Genossenschaft	17
2.1 Ergebnis für alle Befragten	17
2.2 Ergebnisse für ausgewählte Teilgruppen aller Befragten	18
2.2.1 Altersgruppen.....	18
2.2.2 Bundesgebiet und Bundesländer	20
2.2.3 Schulbildung des Befragten	22
2.2.4 Beruf des Befragten.....	24
2.2.5 Befragte Mitglieder / Nichtmitglieder	25
3 Allgemeine Kenntnisse über und Erfahrungen mit Genossenschaften	27
3.1 Wesen und Zielsetzung von Genossenschaften	27
3.2 Kenntnis einzelner Genossenschaften bzw. Genossenschaftsformen.....	30
3.3 Selbsteinschätzung: Eigene Kenntnisse über Genossenschaften	33

3.4	Aktuelle Mitgliedschaft und Genossenschaftsanteile	35
3.5	Assoziationen zu Genossenschaften	37
3.6	Genossenschaften und die Finanz- und Wirtschaftskrise	44
3.7	Eigene Erfahrungen mit Genossenschaften	45
4	Kenntnis weiterer relevanter Begriffe	50
4.1	Genossenschaftlicher Förderauftrag	50
4.2	ShareholderValue	52
4.3	MemberValue	54
4.4	Das Kürzel eG	56
5	Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeitsbereiche	58
5.1	Traditionell genossenschaftlich geprägte Bereiche	58
5.1.1	Landwirtschaft	58
5.1.2	Wohnungswirtschaft	62
5.1.3	Handel	65
5.1.4	Bankwesen	66
5.1.5	Handwerk	69
5.1.6	Steuerberater	73
5.2	Branchen mit zunehmender genossenschaftlicher Gründungsaktivität	75
5.2.1	Energie	76
5.2.2	Gesundheitswesen	77
5.2.3	IT / Neue Medien	80
5.3	Sonstige	83
5.4	Gemeinsame Darstellung der Branchen	85
6	Kenntnis typischer genossenschaftlicher Merkmale	87
6.1	Zweck	88
6.2	Mitgliedschaft	97
6.3	Orientierung / Ausrichtung	115
6.4	Aktualität / Tradition	133

6.5	Sonstige Merkmale.....	142
6.6	Zusammenfassende Betrachtung.....	155
7	Gewinnung von Informationen über Genossenschaften.....	156
7.1	Informationsquellen allgemein.....	156
7.2	Einzelne Informationsquellen und ausgewählte Teilgruppen der Befragten.....	158
7.2.1	Schule.....	158
7.2.2	Berufsausbildung.....	160
7.2.3	Studium.....	161
7.2.4	Familie / Freunde / Bekannte.....	162
7.2.5	Werbung.....	164
7.2.6	Berichte.....	166
7.2.7	Direkte Informationen von einzelnen Genossenschaften.....	172
7.2.8	Informationen / Vortragsreihen / Internetseiten von genossenschaftlichen Verbänden.....	175
7.2.9	Im Zusammenhang mit der Finanz- und Wirtschaftskrise.....	177
7.3	Bewertung der Informationen.....	179
8	Einstellung gegenüber Genossenschaften.....	182
8.1	Grundsätzliche Einstellung gegenüber Genossenschaften.....	182
8.2	Bewertung der typischen genossenschaftlichen Merkmale.....	186
8.2.1	Einstellung zum Zweck.....	187
8.2.2	Einstellung zur Mitgliedschaft.....	190
8.2.3	Einstellung zur Orientierung / Ausrichtung.....	196
8.2.4	Einstellung zur Aktualität / Tradition.....	202
8.2.5	Einstellung zu den sonstigen Merkmalen.....	205
8.2.6	Gemeinsame Darstellung.....	209
8.2.7	Die fünf wichtigsten Genossenschaftsmerkmale.....	210
8.3	Charakterisierung von Genossenschaften.....	213

8.3.1	Das Idealbild	214
8.3.2	Ideal- und Realbild: Ein Profilvergleich	216
8.3.2.1	Für sämtliche Befragte, denen die Frage gestellt werden konnte	216
8.3.2.2	Für die befragten Mitglieder	224
8.4	Interesse an Genossenschaften	229
9	Die Frage nach der eigenen Mitgliedschaft.....	232
9.1	Befragte bisherige Nichtmitglieder	232
9.2	Befragte Mitglieder	234
10	Fazit und Ausblick.....	237
	Literaturverzeichnis	239
	Anhang.....	243
A	Absolute Häufigkeiten innerhalb der betrachteten Teilgruppen	243
B	Fragebogen	246
C	Chi-Quadrat-Tests zu Kapitel 6	258
	Befragte mit und Befragte ohne Kenntnis des Genossenschaftsbegriffs	258
	Befragte Mitglieder / befragte Nichtmitglieder.....	263
D	Ergebnisse einzelner Teilgruppen für die Fragen aus Kapitel 8.2	269
	Altersgruppen	269
	Bundesgebiet (alte und neue Bundesländer)	273
E	Ergebnisse der Tests und Mittelwerte zu Kapitel 8.3.2.1	276
	Wilcoxon-Tests.....	276
	t-Tests	279
	Übersicht über die Mittelwerte	281
F	Ergebnisse der Tests und Mittelwerte zu Kapitel 8.3.2.2	283
	Wilcoxon-Tests.....	283
	t-Tests	286
	Übersicht über die Mittelwerte	288

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Befragte mit aktueller Mitgliedschaft.....	11
Abb. 2: Befragte mit Mitgliedschaft in der Vergangenheit.....	13
Abb. 3: Befragte mit grundsätzlicher Mitgliedserfahrung	15
Abb. 4: Die allgemeine Bekanntheit des Begriffs „Genossenschaft“	17
Abb. 5: Altersgruppen und Kenntnis des Begriffs „Genossenschaft“.....	19
Abb. 6: Bundesgebiet und Kenntnis des Begriffs „Genossenschaft“	20
Abb. 7: Bundesländer und Kenntnis des Begriffs „Genossenschaft“	21
Abb. 8: Schulbildung und Kenntnis des Begriffs „Genossenschaft“	22
Abb. 9: Neue Gruppeneinteilung: Schulbildung und Kenntnis des Begriffs „Genossenschaft“	23
Abb. 10: Derzeitiger Beruf und Kenntnis des Begriffs „Genossenschaft“	24
Abb. 11: Mitgliedschaft und Kenntnis des Begriffs „Genossenschaft“	25
Abb. 12a und Abb. 12b: Kenntnisse über Genossenschaften: Selbsteinschätzung aller Befragten und der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	34
Abb. 13: Aktuelle Mitgliedschaft und Genossenschaftsanteile.....	36
Abb. 14: Assoziationen bei der Gruppe mit Begriffskennntnis	38
Abb. 15: Assoziationen bei der Gruppe ohne Begriffskennntnis	42
Abb. 16: Genossenschaften und die Finanz- und Wirtschaftskrise.....	44
Abb. 17a und 17b: Erfahrungen aller Befragten mit Genossenschaften und ihre Bewertung	46
Abb. 18a und 18b: Erfahrungen der befragten Mitglieder mit Genossenschaften und ihre Bewertung	47

Abb. 19a und 19b: Kenntnis des Begriffs „genossenschaftlicher Förderauftrag“ aller Befragten und der Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	50
Abb. 20a und 20b: Kenntnis des Begriffs „ShareholderValue“ aller Befragten und der Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	52
Abb. 21a und 21b: Kenntnis des Begriffs „MemberValue“ aller Befragten und der Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	54
Abb. 22a und Abb. 22b: Kenntnis des Kürzels „eG“ aller Befragten und der Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	56
Abb. 23: Allgemeine Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit in der Landwirtschaft	58
Abb. 24: Derzeitiger Beruf und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit in der Landwirtschaft	59
Abb. 25: Bundesländer und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit in der Landwirtschaft	61
Abb. 26: Allgemeine Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit in der Wohnungswirtschaft	63
Abb. 27: Wohnverhältnis und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit in der Wohnungswirtschaft	64
Abb. 28: Allgemeine Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit im Handel	65
Abb. 29: Allgemeine Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit im Bankwesen	66
Abb. 30: Haushalts-Nettoeinkommen und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit im Bankwesen	67
Abb. 31: Allgemeine Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit im Handwerk	70
Abb. 32: Derzeitiger Beruf und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit im Handwerk	71

Abb. 33: Schulbildung und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit im Handwerk	72
Abb. 34: Allgemeine Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit im Bereich der Steuerberater	73
Abb. 35: Derzeitiger Beruf und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit im Bereich der Steuerberater.....	74
Abb. 36: Allgemeine Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit im Energiebereich	76
Abb. 37: Allgemeine Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit im Gesundheitswesen	77
Abb. 38: Derzeitiger Beruf und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit im Gesundheitswesen.....	78
Abb. 39: Allgemeine Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit im Bereich IT / Neue Medien	80
Abb. 40: Altersgruppen und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit im Bereich IT / Neue Medien	81
Abb. 41: Interesse an neuen Trends und Entwicklungen und Kenntnis genossenschaftlicher Tätigkeit im Bereich IT / Neue Medien.....	82
Abb. 42: Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit in sonstigen Branchen	83
Abb. 43: Bekanntheit genossenschaftlicher Tätigkeit in allen betrachteten Branchen	85
Abb. 44a und Abb. 44b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 1: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	89
Abb. 45: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 1: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	90
Abb. 46a und Abb. 46b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 2: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	92
Abb. 47: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 2: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	93

Abb. 48a und Abb. 48b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 3: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	95
Abb. 49: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 3: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	96
Abb. 50a und Abb. 50b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 4: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	99
Abb. 51: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 4: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	100
Abb. 52a und Abb. 52b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 5: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	101
Abb. 53: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 5: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	102
Abb. 54a und Abb. 54b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 6: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	104
Abb. 55: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 6: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	105
Abb. 56a und Abb. 56b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 7: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	107
Abb. 57: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 7: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	108
Abb. 58a und Abb. 58b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 8: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	110
Abb. 59: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 8: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	111
Abb. 60a und Abb. 60b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 9: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	113
Abb. 61: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 9: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	114
Abb. 62a und Abb. 62b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 10: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	116

Abb. 63: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 10: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	117
Abb. 64a und Abb. 64b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 11: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	119
Abb. 65: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 11: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	120
Abb. 66a und Abb. 66b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 12: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	122
Abb. 67: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 12: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	123
Abb. 68a und Abb. 68b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 13: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	125
Abb. 69: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 13: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	126
Abb. 70a und Abb. 70b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 14: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	128
Abb. 71: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 14: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	129
Abb. 72a und Abb. 72b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 15: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	131
Abb. 73: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 15: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	132
Abb. 74a und Abb. 74b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 16: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	134
Abb. 75: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 16: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	135
Abb. 76a und Abb. 76b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 17: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	137
Abb. 77: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 17: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	138

Abb. 78a und Abb. 78b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 18: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	140
Abb. 79: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 18: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	141
Abb. 80a und Abb. 80b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 19: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	143
Abb. 81: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 19: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	144
Abb. 82a und Abb. 82b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 20: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	146
Abb. 83: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 20: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	147
Abb. 84a und Abb. 84b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 21: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	149
Abb. 85: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 21: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	150
Abb. 86a und Abb. 86b: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 22: Alle Befragten und die Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	152
Abb. 87: Genossenschaftliche Merkmale, Nr. 22: Die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	153
Abb. 88: Die drei bekanntesten abgefragten Genossenschaftsmerkmale	155
Abb. 89: Informationsquellen zum Thema Genossenschaften.....	156
Abb. 90: Informationen aus der Schule und das Merkmal Schulbildung.....	158
Abb. 91: Informationen aus der Schule und das Merkmal Bundesgebiet	159
Abb. 92: Informationen aus der Berufsausbildung und das Merkmal derzeitiger Beruf.....	160

Abb. 93: Informationen aus dem Studium und das Merkmal Schulbildung	161
Abb. 94: Informationen von der Familie / Freunden / Bekannten und das Merkmal Altersgruppe	162
Abb. 95: Informationen von der Familie / Freunden / Bekannten und das Merkmal Mitgliedschaft	163
Abb. 96: Informationen aus der Werbung auf Plakaten und das Merkmal Altersgruppe	164
Abb. 97: Informationen aus der Werbung in den Medien und das Merkmal Altersgruppe	165
Abb. 98: Informationen aus Berichten im Internet und das Merkmal Altersgruppe	166
Abb. 99: Informationen aus Berichten im Radio und das Merkmal Altersgruppe	167
Abb. 100: Informationen aus Berichten im Fernsehen und das Merkmal Altersgruppe	168
Abb. 101: Informationen aus Berichten in Printmedien und das Merkmal Altersgruppe	169
Abb. 102: Informationen aus Berichten im Internet und das Merkmal Internetnutzung	170
Abb. 103: Direkte Informationen von einzelnen Genossenschaften und das Merkmal Altersgruppe	172
Abb. 104: Direkte Informationen von einzelnen Genossenschaften und das Merkmal derzeitiger Beruf	173
Abb. 105: Direkte Informationen von einzelnen Genossenschaften und das Merkmal Mitgliedschaft	174
Abb. 106: Informationen / Vortragsreihen / Internetseiten von genossenschaftlichen Verbänden und das Merkmal Mitgliedschaft	175
Abb. 107: Informationen im Zusammenhang mit der Finanz- und Wirtschaftskrise und das Merkmal Mitgliedschaft	177

Abb. 108: Bewertung der Informationen aus den verschiedenen Quellen.....	179
Abb. 109: Grundsätzliche Einstellung gegenüber Genossenschaften	182
Abb. 110: Grundsätzliche Einstellung gegenüber Genossenschaften der Gruppen mit und ohne Begriffskenntnis	183
Abb. 111: Grundsätzliche Einstellung gegenüber Genossenschaften der Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	184
Abb. 112a und Abb. 112b: Merkmalsbewertung Nr. 1: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	187
Abb. 113a und Abb. 113b: Merkmalsbewertung Nr. 2: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	188
Abb. 114a und Abb. 114b: Merkmalsbewertung Nr. 3: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	189
Abb. 115a und Abb. 115b: Merkmalsbewertung Nr. 4: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	190
Abb. 116a und Abb. 116b: Merkmalsbewertung Nr. 5: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	191
Abb. 117a und Abb. 117b: Merkmalsbewertung Nr. 6: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	192
Abb. 118a und Abb. 118b: Merkmalsbewertung Nr. 7: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	193
Abb. 119a und Abb. 119b: Merkmalsbewertung Nr. 8: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	194
Abb. 120a und Abb. 120b: Merkmalsbewertung Nr. 9: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	195
Abb. 121a und Abb. 121b: Merkmalsbewertung Nr. 10: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	196
Abb. 122a und Abb. 122b: Merkmalsbewertung Nr. 11: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder.....	197

Abb. 123a und Abb. 123b: Merkmalsbewertung Nr. 12: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	198
Abb. 124a und Abb. 124b: Merkmalsbewertung Nr. 13: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	199
Abb. 125a und Abb. 125b: Merkmalsbewertung Nr. 14: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	200
Abb. 126a und Abb. 126b: Merkmalsbewertung Nr. 15: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	201
Abb. 127a und Abb. 127b: Merkmalsbewertung Nr. 16: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	202
Abb. 128a und Abb. 128b: Merkmalsbewertung Nr. 17: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	203
Abb. 129a und Abb. 129b: Merkmalsbewertung Nr. 18: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	204
Abb. 130a und Abb. 130b: Merkmalsbewertung Nr. 19: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	205
Abb. 131a und Abb. 131b: Merkmalsbewertung Nr. 20: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	206
Abb. 132a und Abb. 132b: Merkmalsbewertung Nr. 21: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	207
Abb. 133a und Abb. 133b: Merkmalsbewertung Nr. 22: Alle Befragten und die Gruppen der befragten Mitglieder / Nichtmitglieder	208

Abb. 134: Mittelwerte der Bewertung der einzelnen genossenschaftlichen Merkmale für die Gesamtstichprobe	209
Abb. 135: Die zehn wichtigsten Genossenschaftsmerkmale.....	210
Abb. 136: Die fünf Genossenschaftsmerkmale, die am wenigsten wichtig für die Bevölkerung sind	211
Abb. 137: Profillinie für das Idealbild.....	214
Abb. 138: Profillinien für das Ideal- und das Realbild.....	216
Abb. 139: Abweichungslinie zwischen Ideal- und Realbild	220
Abb. 140: Übersicht über die Einstellungswerte	222
Abb. 141: Profillinien für das Ideal- und das Realbild der befragten Mitglieder	224
Abb. 142: Abweichungslinien für n=942 und die befragten Mitglieder ...	226
Abb. 143: Übersicht über die Einstellungswerte der befragten Mitglieder	227
Abb. 144: Es sollte mehr über Genossenschaften bekannt sein	229
Abb. 145: Über Genossenschaften sollte mehr gesprochen / berichtet werden.	230
Abb. 146: Es sollte mehr Genossenschaften in Deutschland geben	231
Abb. 147: Würden Sie Mitglied in einer Genossenschaft werden?	232
Abb. 148a und Abb. 148b: Würden Sie wieder Mitglied in einer Genossenschaft werden? Befragte aktuelle Mitglieder und alle befragten Mitglieder	234