

Inhaltsübersicht

Vorwort	V
Inhaltsübersicht	VII
Abbildungsverzeichnis	XIV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XVIII
Abschnitt A	
MARTIN EFFELSBURG	
Innovationsstrategien von Unternehmen und von Standorten – eine Verknüpfung der einzel- und gesamtwirtschaftlichen Perspektive.....	1
Abschnitt B	
PHILIPP WOLTERING-LAMERS	
Unternehmerische Innovationsstrategien – Vorstellung und Kategorisierung der relevanten Literatur eines heterogenen Forschungsgebiets.....	53
Abschnitt C	
FLORIAN ANDERS	
Forschungs- und Entwicklungskooperationen – ein Überblick über wesentliche Merkmale und Forschungsfragen.....	101
Abschnitt D	
ISABEL GULL	
Regionale Innovationsstrategien – ein Überblick über den aktuellen Forschungsstand.....	151
Abschnitt E	
CHRISTINA CAPPENBERG	
Nationale Innovationsstrategien: Ergebnisse einer Literaturrecherche.....	199
Autoren und Herausgeber261

Inhaltsverzeichnis

A. Innovationsstrategien von Unternehmen und von Standorten	
– eine Verknüpfung der einzel- und gesamtwirtschaftlichen	
Perspektive	1
1 Einleitung	1
2 Die Öffnung des Innovationsprozesses	3
2.1 Der Innovationsprozess	3
2.2 Open Innovation als kleinster gemeinsamer Nenner	6
3 Von der einzelwirtschaftlichen Innovationsstrategie zur F&E-	
Kooperation.....	12
3.1 Das Entscheidungskalkül	12
3.2 Offene Innovationsstrategien	19
4 Von der F&E-Kooperation zum regionalen Forschungscluster	23
4.1 Das Entscheidungskalkül	23
4.2 Regionale Innovationsstrategien	29
5 Vom regionalen Forschungscluster zur nationalen	
Innovationsstrategie	33
5.1 Das Entscheidungskalkül	33
5.2 Nationale Innovationsstrategien.....	37
6 Fazit und Ausblick.....	40
Literaturverzeichnis	43

B. Unternehmerische Innovationsstrategien – Vorstellung und Kategorisierung der relevanten Literatur eines heterogenen Forschungsgebiets.....	53
1 Einleitung.....	53
2 Innovation und Unternehmensstrategie	54
2.1 Definition von Innovation	54
2.2 Bedeutung von Innovation für Unternehmen.....	55
2.3 Theoretische Grundkonzepte von Innovationsstrategien.....	56
2.4 Offene und geschlossene Innovationsstrategien	57
3 Darstellung von Innovationsstrategien in der Literatur	59
3.1 Innovationsarten, -strategien und ihre Umsetzungsmöglichkeiten	59
3.2 Methodische Herangehensweise	71
4 Deskriptive Literaturstudie von Innovationsstrategien.....	72
4.1 Struktur des Analyserasters.....	72
4.2 Datengrundlage und Vorgehensweise.....	74
4.3 Ergebnisse	75
4.3.1 Innovationsarten, -strategien und ihre Umsetzungsmöglichkeiten.....	75
4.3.2 Methodische Herangehensweise	82
5 Fazit und Ausblick.....	83
Literaturverzeichnis	85
Anhang.....	97

C. Forschungs- und Entwicklungskooperationen – ein Überblick über wesentliche Merkmale und Forschungsfragen	101
1 Einleitung	101
2 Theoretischer Rahmen zur Analyse von F&E-Kooperationen.....	102
2.1 Definition und besondere Eigenschaften von F&E- Kooperationen	102
2.2 Einordnung in unternehmerische Innovationsstrategien.....	107
2.3 Theorieansätze zur Erklärung von F&E-Kooperationen	109
3 Empirische Bestandsaufnahme des Phänomens „F&E- Kooperation“.....	113
4 Untersuchung wesentlicher Merkmale von F&E- Kooperationen.....	116
4.1 Untersuchte Aspekte im Überblick	116
4.2 Kooperationsfördernde Bedingungen	118
4.3 Motive für die Kooperationsentscheidung.....	121
4.4 Kooperationsrichtung und Partnerwahl	123
4.5 Institutionelle Ausgestaltung und IP-Management.....	130
4.6 Performancemessung	135
4.7 Erfolgsfaktoren.....	139
5 Fazit und Ausblick.....	141
Literaturverzeichnis	143
D. Regionale Innovationsstrategien – ein Überblick über den aktuellen Forschungsstand	151
1 Einleitung	151

2 Regionale Innovationsstrategien – Eine Literaturrecherche	153
2.1 Datengrundlage und Vorgehensweise	153
2.2 Ergebnisse	156
2.2.1 Forschungsschwerpunkte	156
2.2.2 Angewandte Methoden nach Forschungsschwerpunkten	159
3 Rechtfertigung der Innovationspolitik auf regionaler Ebene	160
3.1 Gründe für innovationspolitische Eingriffe	160
3.2 Geeignete Abgrenzung der Region als Handlungseinheit	163
4 Die Region als Akteur im Innovationsprozess	164
4.1 Die Region als geeignete Handlungseinheit	164
4.1.1 Vorteile regionaler Netzwerkbeziehungen	164
4.1.2 Definition und Typen von Clustern	166
4.1.3 Regionale Innovationssysteme	167
4.1.4 Erfolgsdeterminanten von regionalen Netzwerken	168
4.2 Universitäten als gezielter Innovationstreiber	170
4.3 Probleme innovationspolitischer Interventionen	172
4.3.1 Probleme bei der Imitation erfolgreicher Clustermodelle	172
4.3.2 Risiko des strategischen Scheiterns	173
4.3.3 Institutioneller Fit von Innovationssystemen auf mehreren Ebenen	174
4.3.4 Vernachlässigung nationaler und internationaler Netzwerke	174
4.4 Alternative regionale Innovationsstrategien	175
5 Die Region als Rahmengeber im Innovationsprozess	176
6 Exogene Einflussfaktoren im regionalen Innovationsprozess	179

7 Weiterer Forschungsbedarf.....	180
7.1 Regionalisierung der Innovationspolitik.....	181
7.2 Der Wissenstransfer von und die Kooperation mit Hochschulen.....	181
7.3 Die räumliche Dimension von Wissen.....	181
7.4 Clusterdynamik.....	182
7.5 Zusammenhang von Standort und Innovationen.....	183
8 Fazit.....	183
Literaturverzeichnis.....	186
E. Nationale Innovationsstrategien: Ergebnisse einer Literatur- recherche.....	199
1 Einleitung.....	199
2 Nationale Innovationsstrategien – Stand der Forschung.....	200
2.1 Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Innovationen.....	201
2.1.1 Motive und Strategien staatlichen Handelns.....	201
2.1.2 Legitimation des staatlichen Handelns.....	203
2.1.3 Das Konzept der Nationalen Innovationssysteme.....	204
2.1.4 Internationale Dimension.....	206
2.2 Ordnungspolitische Handlungsmöglichkeiten.....	208
2.2.1 Staatliches Patentsystem.....	208
2.2.1.1 Die Ausgestaltung von Patentsystemen.....	208
2.2.1.2 Branchen- und länderspezifische Ausgestaltungen....	209
2.2.2 Unternehmenskooperationen und Wettbewerbspolitik.....	211
2.2.3 Weitere ordnungspolitische Elemente.....	212
2.3 Prozesspolitische Handlungsmöglichkeiten.....	214
2.3.1 Staatliche Forschungs- und Entwicklungsausgaben.....	214
2.3.1.1 Die Finanzierung von F&E-Aktivitäten und ihre Wirkung.....	214

2.3.1.2	Die Mittelbereitstellung und ihre möglichen Effekte	215
2.3.2	Staatliche Forschung	217
2.3.2.1	Die Bedeutung von staatlichen Forschungseinrichtungen.....	217
2.3.2.2	Unternehmerische Universitäten – Das Konzept.....	218
2.3.2.3	Unternehmerische Universitäten – Umsetzungsprobleme.....	219
2.3.3	Strukturpolitische Maßnahmen	220
2.4	Anforderungen an nationale Innovationsstrategien	222
2.4.1	Governance eines nationalen Innovationssystems.....	222
2.4.2	Evaluation staatlicher Maßnahmen.....	224
2.4.3	Neue Herausforderungen für die Innovationspolitik	225
3	Nationale Innovationsstrategien – eine Literaturrecherche.....	228
3.1	Vorgehensweise im Rahmen der Literaturrecherche	228
3.2	Analyse der Forschungsschwerpunkte	231
3.3	Forschungsbedarf und Ausblick.....	234
4	Fazit.....	236
	Literaturverzeichnis	238
	Autoren und Herausgeber	261