

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>XV</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>XVIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XX</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Ziele der Untersuchung .....	1
1.2 Gang der Untersuchung .....	5
<b>2 Internationale Unternehmenskooperationen.....</b>	<b>8</b>
2.1 Definition und Abgrenzung .....	8
2.2 Ziele .....	9
2.3 Unterscheidungskriterien .....	14
2.3.1 Institutionalisierung .....	14
2.3.2 Kooperationsrichtung .....	16
2.3.3 Kooperationsbereiche .....	17
<b>3 Erfolg und Erfolgsfaktoren internationaler Unternehmenskooperationen .....</b>	<b>25</b>
3.1 Methodik der empirischen Erfolgsfaktorenforschung.....	25
3.1.1 Potenziale und Probleme der Erfolgsfaktorenforschung.....	25
3.1.2 Eignung des Forschungsansatzes und Implikationen für die empirische Analyse.....	29
3.2 Erfolgsmaße internationaler Unternehmenskooperationen .....	32
3.2.1 Einordnung und Bewertung der Erfolgsmaße .....	34
3.2.1.1 Kategorisierungsansatz.....	34

3.2.1.2	Erfolgsmaße des finanziellen Erfolgs .....	36
3.2.1.3	Erfolgsmaße der organisationalen Effektivität.....	38
3.2.1.4	Erfolgsmaße des operationalen Erfolgs.....	41
3.2.1.5	Kombination von Erfolgsmaßen .....	43
3.2.2	Literaturstudie.....	44
3.2.2.1	Datengrundlage und Vorgehensweise .....	44
3.2.2.2	Ergebnisse.....	47
3.2.3	Implikationen für die empirische Analyse .....	52
3.3	Erfolgsfaktoren internationaler Unternehmenskooperationen .....	54
3.3.1	Literaturstudie.....	54
3.3.1.1	Kategorisierungsansatz und Vorgehensweise .....	54
3.3.1.2	Ergebnisse.....	57
3.3.1.3	Zusammenfassung und Implikationen .....	66
3.3.2	Entwicklung eines konzeptionellen Modellrahmens .....	67
3.3.2.1	Erfolgsbarrieren.....	68
3.3.2.2	Identifizierung zentraler Erfolgsfaktoren .....	69
3.3.3	Implikationen für die empirische Analyse .....	74
3.4	Zusammenfassung zum entwickelten Untersuchungsrahmen.....	75
<b>4</b>	<b>Empirische Analyse internationaler Kooperationen für die Branche des deutschen Maschinenbaus .....</b>	<b>77</b>
4.1	Untersuchungsdesign und Stichprobe .....	78
4.1.1	Auswahl der Branche .....	78
4.1.2	Datenerhebung.....	80
4.1.3	Beschreibung der erhobenen Daten.....	85
4.2	Internationale Unternehmenskooperationen im deutschen Maschinenbau .....	91
4.2.1	Häufigkeit.....	92
4.2.2	Kooperationsbereiche.....	93
4.2.2.1	Forschung und Entwicklung.....	94
4.2.2.2	Beschaffung.....	96
4.2.2.3	Produktion .....	98

4.2.2.4	Vertrieb .....	99
4.2.2.5	Service .....	101
4.2.3	Vertriebskooperationen .....	104
4.2.3.1	Internationaler Vertrieb .....	104
4.2.3.2	Bedeutung der Vertriebskooperation im internationalen Handel.....	106
4.2.3.3	Institutionalisierung der Kooperation.....	112
4.2.3.4	Kooperationsziele .....	113
4.2.4	Zusammenfassung und Implikationen für die empirische Analyse .....	115
4.3	Erfolgsfaktoren internationaler Vertriebskooperationen im Maschinenbau .....	117
4.3.1	Hypothesenformulierung.....	118
4.3.1.1	Erfolgsfaktoren der internen Vorbereitung .....	118
4.3.1.2	Erfolgsfaktoren der Institutionalisierung.....	124
4.3.1.3	Erfolgsfaktoren der operativen Kooperationsführung .....	135
4.3.2	Das Strukturgleichungsmodell als Verfahren zur Überprüfung des Erklärungsmodells.....	148
4.3.3	Operationalisierung der Erfolgs- und Kontextfaktoren.....	149
4.3.3.1	Erfolgsfaktoren der internen Vorbereitung .....	150
4.3.3.2	Erfolgsfaktoren der Institutionalisierung.....	153
4.3.3.3	Erfolgsfaktoren der operativen Kooperationsführung .....	155
4.3.3.4	Kontextfaktoren .....	159
4.3.4	Operationalisierung des Kooperationserfolgs .....	160
4.3.5	Empirische Ergebnisse .....	164
4.3.5.1	Gütebeurteilung der Messmodelle.....	165
4.3.5.1.1	Validität und Reliabilität der reflektiven Messmodelle .....	165
4.3.5.1.2	Validität und Reliabilität der formativen Messmodelle .....	170
4.3.5.2	Gütebeurteilung des Strukturmodells .....	174
4.3.5.2.1	Erklärungsgrad des Kooperationserfolgs.....	174

4.3.5.2.2	Einfluss der potenziellen Erfolgsfaktoren .....	175
4.3.5.3	Gütebeurteilung der moderierenden Effekte .....	178
4.3.5.3.1	Einfluss der metrischen Kontextfaktoren .....	178
4.3.5.3.2	Einfluss des nicht-metrischen Kontextfaktors Unternehmensgröße ...	180
4.3.6	Bewertung der empirischen Ergebnisse .....	184
4.3.6.1	Erfolgsfaktoren der internen Vorbereitung .....	186
4.3.6.2	Erfolgsfaktoren der Institutionalisierung .....	188
4.3.6.3	Erfolgsfaktoren der operativen Kooperationsführung .....	193
4.3.6.4	Phasenübergreifende Betrachtung .....	195
<b>5</b>	<b>Handlungsempfehlungen für das Management internationaler Vertriebskooperationen im Maschinenbau.....</b>	<b>197</b>
5.1	Handlungsempfehlungen für kleine und mittlere Maschinenhersteller .....	197
5.2	Handlungsempfehlungen für große Maschinenhersteller.....	206
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>211</b>
	<b>Anhang.....</b>	<b>218</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>240</b>