

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XXI
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsmethodik.....	3
1.3 Struktur der Arbeit	6
2 Abgrenzung des Analyserahmens	9
2.1 Innovationscluster	9
2.1.1 Definition und Abgrenzung	9
2.1.2 Theoretische Zugänge	14
2.2 Management im Kontext von Innovationsclustern	17
2.2.1 Ziele und Aufgaben des Managements.....	17
2.2.2 Anforderung an das Management von Innovations- clustern.....	18
2.3 Stand der Forschung zum Management von Innovationsclustern	22
3 Theoretische Analyse des Managements von Innovationsclustern..	32
3.1 Einführung in das Strukturmodell des Kooperationsmanagements	32
3.2 Institutionalisierung.....	34
3.2.1 Das Cluster als geeignete Organisationsform des Innovationsprozesses	35
3.2.1.1 Transaktionskostenanalyse des Innovationsprozesses..	35

3.2.1.2	Gestaltungsempfehlung für den Innovationsprozess....	43
3.2.2	Formulierung der Clusterziele	45
3.2.3	Ausgestaltung der Cluster Governance.....	48
3.2.3.1	Anforderungen an die Cluster Governance gemäß der Prinzipal-Agenten-Theorie	48
3.2.3.2	Informelle Institutionen	53
3.2.3.3	Formelle Institutionen.....	55
3.2.3.4	Implementierung des Clustermanagements.....	58
3.2.4	Mitgliederelektion	59
3.2.5	Allokation von Aufgaben und Ressourcen	64
3.3	Operative Clusterführung.....	67
3.3.1	Finanzierung des Clusters	68
3.3.2	Clusterservices	70
3.3.2.1	Definition und Bedeutung von Clusterservices	70
3.3.2.2	Internationalisierung	71
3.3.2.3	Personalmanagement	73
3.3.2.4	Networking	77
3.3.2.5	Marketing.....	80
3.3.2.6	Förderung von Entrepreneurshipaktivitäten	82
3.3.3	Wissensmanagement.....	87
3.3.3.1	Bereitstellung von Wissen für den Innovations- prozess	87
3.3.3.2	Schutz von Wissen im systemischen Innovations- prozess	95
3.3.4	Regulationsfunktion.....	99
3.4	Erfolgskontrolle.....	100
3.4.1	Definition des Erfolgs von Innovationsclustern	101
3.4.2	Indikatoren zur Operationalisierung des Erfolgs von Innovationsclustern.....	104
3.4.3	Verfahren zur Erfolgsmessung	108
4	Empirische Analyse der Erfolgswirkungen des Managements von Innovationsclustern	111
4.1	Beschreibung der Daten	111
4.2	Deskriptive Ergebnisse der empirischen Untersuchung	116

4.2.1	Struktur.....	116
4.2.2	Institutionalisierung	123
4.2.3	Operative Clusterführung.....	132
4.2.4	Erfolgskontrolle.....	141
4.2.5	Zusammenfassung und Implikationen für die empirische Analyse.....	142
4.3	Bildung eines Erfolgsindex für Cluster.....	143
4.3.1	Standardisierung der Daten.....	143
4.3.2	Aggregationsverfahren und Indexbildung	145
4.4	Hypothesenformulierung.....	146
4.4.1	Institutionalisierung	146
4.4.2	Operative Clusterführung.....	153
4.4.3	Erfolgskontrolle.....	158
4.5	Überprüfung der Hypothesen zu den Zusammenhängen des Managements und des Erfolgs von Innovationsclustern	160
4.5.1	Beschreibung der verwendeten Analysemethoden.....	160
4.5.2	Korrelationsanalyse zur Hypothesenüberprüfung	165
4.5.2.1	Institutionalisierung	165
4.5.2.2	Operative Clusterführung	173
4.5.2.3	Erfolgskontrolle	176
4.5.3	Zwischenfazit	177
4.5.4	Multivariates Modell zur Überprüfung des Einflusses von Managementelementen auf den Erfolg von Innovationsclustern.....	179
4.5.5	Zwischenfazit	187
4.6	Benchmarking	188
4.6.1	Konzeptionelle Vorüberlegungen	188
4.6.2	Vergleich der Cluster des Datensatzes.....	190
4.7	Zusammenfassung der empirischen Ergebnisse	200
4.8	Inhaltliche Validierung und Interpretation der empirischen Ergebnisse	203

5 Gestaltungsempfehlungen für das Management von Innovationsclustern	209
5.1 Institutionalisation	210
5.2 Operative Clusterführung	217
5.3 Erfolgskontrolle	223
6 Zusammenfassung und Ausblick	226
6.1 Zusammenfassende Darstellung	226
6.2 Beitrag der Arbeit zur Managementforschung	229
6.3 Ausblick	231
Anhang	235
Literaturverzeichnis	246