



Innovationsmanagement in der Genossenschaftlichen FinanzGruppe

Andrea Nitschke, BVR
Bereichsleiterin Banktechnologie
und Transaktionsmanagement

6. November 2023



Warum ist Innovationsmanagement so nötig in dieser Zeit?



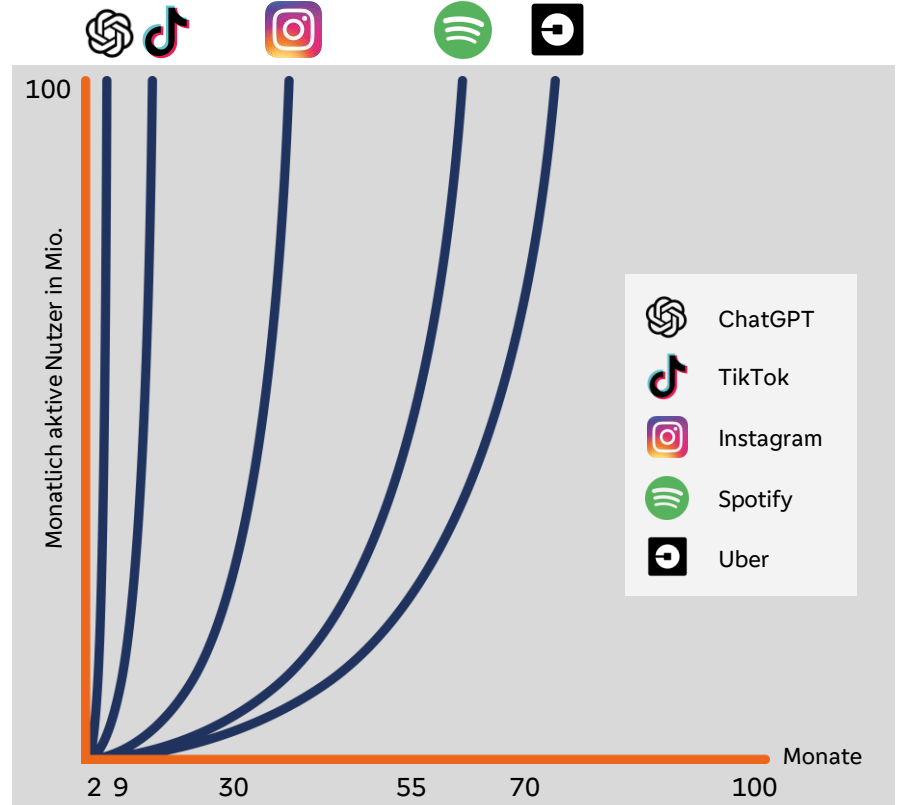
Globaler Wettbewerb
wird immer härter



Innovative Unternehmen
sind produktiver und profitabler



Tempo der
Technologieeinführung
wird immer schneller



Die Finanzbranche hängt hinterher

Innovationsintensität: Anteil der Innovationsaufwendungen am Gesamtumsatz in den Wirtschaftsbranchen in Deutschland im Jahr 2021

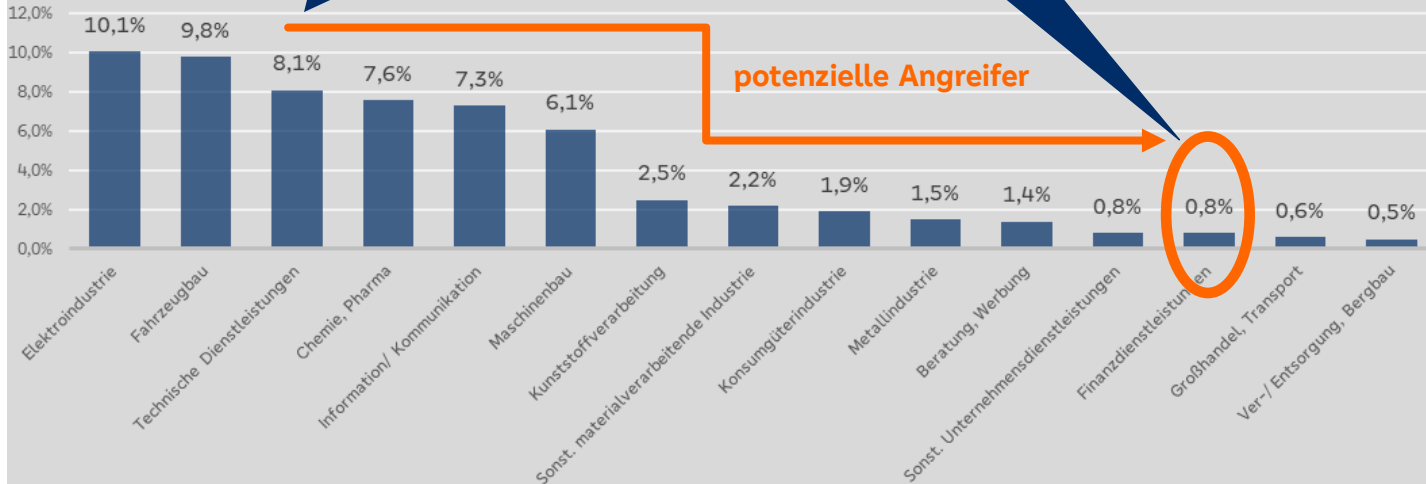
Statistik ist für Deutschland

Google, Apple, Facebook, Amazon
- hier allenfalls marginal enthalten

Wie ~~groß~~ / klein ist der Anteil der GFG?

Lösungsansatz:

Unsere Ressourcen durch **dezentrales Trend- und Innovationsmanagement** effizient nutzen!



Voraussetzungen für erfolgreiches Trend- und Innovationsmanagement

1



Offene Fehlerkultur

2



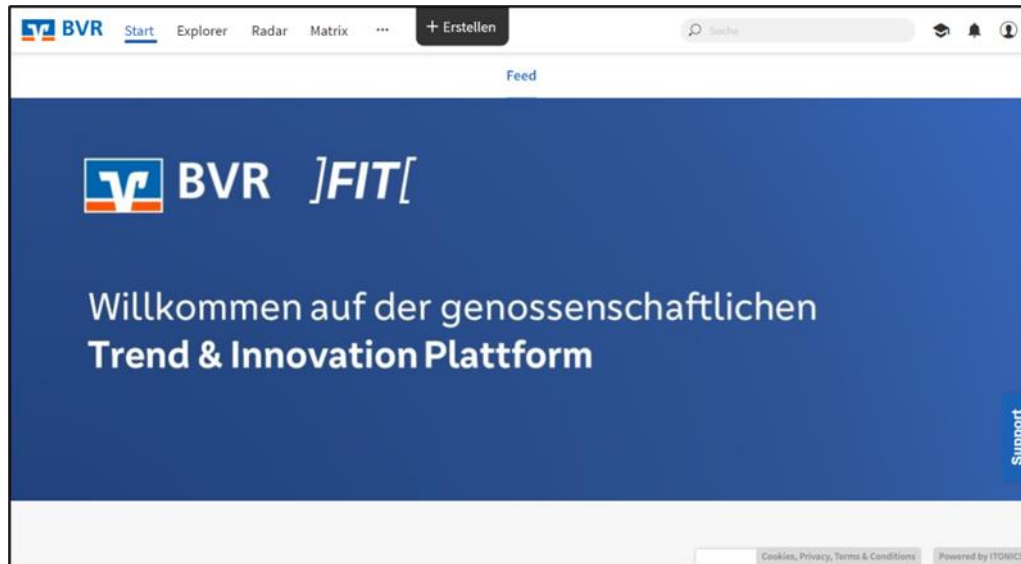
Zeit

3



Werkzeuge

Unser Werkzeug für dezentrales Innovationsmanagement: Die genossenschaftliche Trend & Innovation Plattform (TIP)



3



Vorstellung der Trend & Innovation Plattform: Transparenz im Innovationsmanagement in der GFG

Zentrale Bereitstellung für alle



- Relevante Trends und Innovationsthemen der GFG **an einem Ort**
- Über das BVR-Extranet **für alle in der GFG** einfach erreichbar und intuitiv nutzbar
- In der DZ BANK Gruppe **langjährig erprobte Plattform** von einem der Hauptakteure im relevanten Markt

Trendbewertung & Transparenz



- **Kompaktes Wissen** zu Trends und Innovationen für den schnellen Einstieg
- Trends können **gemeinsam bewertet** und Auswertungen **individuell genutzt** werden
- Plattform schafft ein **hohes Maß an Transparenz** für das Innovationsmanagement in der GFG

Interaktion & Collaboration



- **Interaktive und kollaborative Funktionen** erhöhen den Austausch und die Zusammenarbeit
- GFG-interne Projekte vernetzt mit externen Inhalten **fördern die Innovationsarbeit**



- Breitenrollout mit Mikro- & Makrotrends:
- Innovationsprojekte der GFG:
- Fintech-Radar:

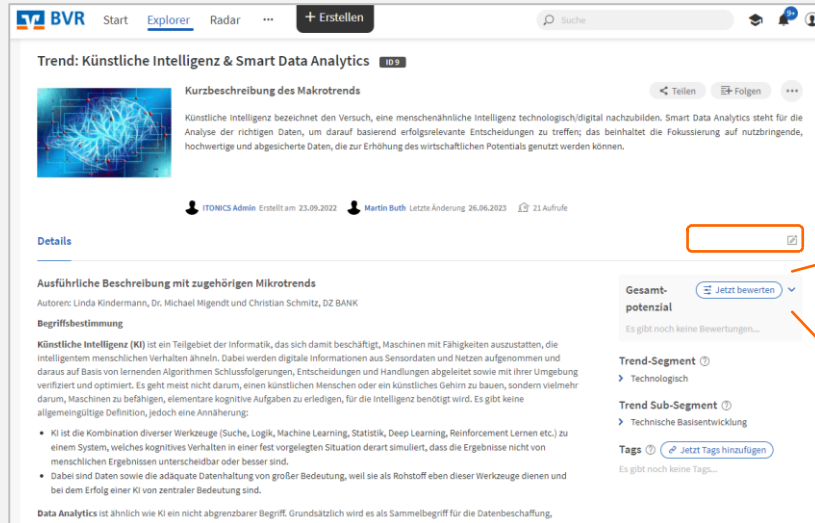
seit August 2023

seit August 2023

voraussichtlich ab Mitte Dezember 2023

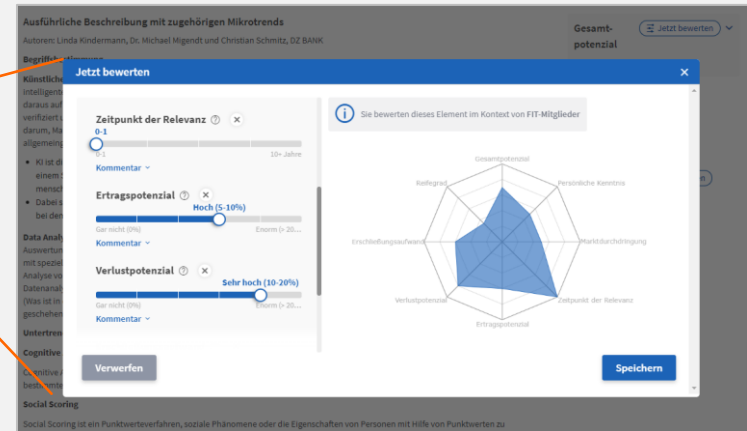
Funktionalität und Mehrwerte: Verknüpfung von Trendbeschreibung, Trendbewertung und Innovationen-Radar (1/2)

Detaillierte Trendprofile ermöglichen einen schnellen Überblick und ausführliche Erklärungen



Bewertung von Trends

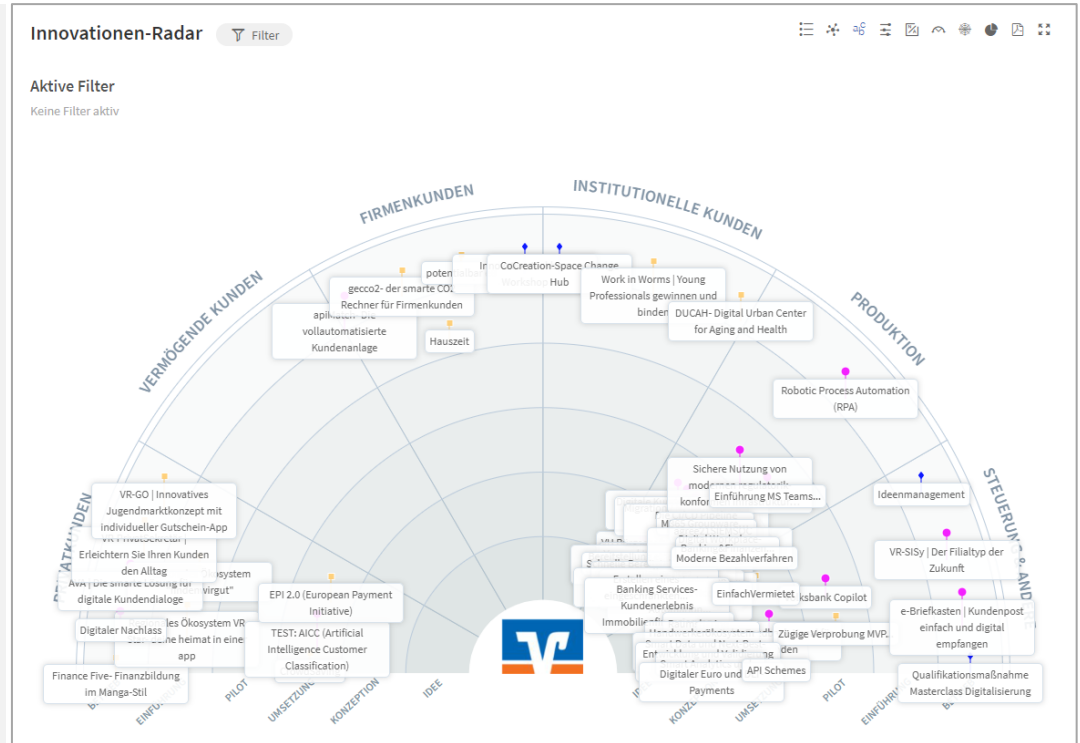
- Die jährliche Trendbewertung erfolgt über die Plattform.
- Trends können über „Jetzt bewerten“ einfach und bequem von Nutzenden bewertet werden.
- **Individuelle Analysen** und Vergleiche werden zum strukturierten Trendmanagement der Stakeholder ermöglicht.



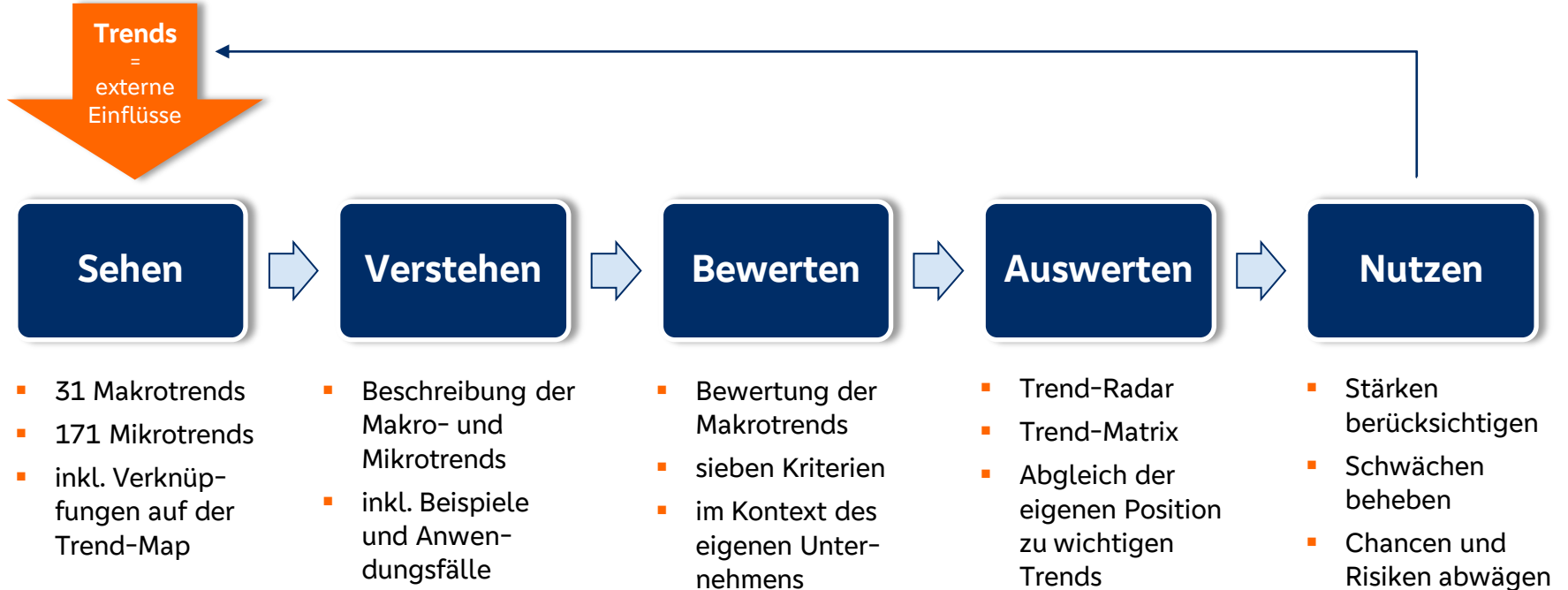
Funktionalität und Mehrwerte: Verknüpfung von Trendbeschreibung, Trendbewertung und Innovationen-Radar (2/2)

Innovationen-Radar für Innovationsprojekte der GFG

- Einstellung von Projekten von Banken und Gruppenunternehmen in den Innovationen-Radar
- Unterschiedliche Reifegrade von der Idee bis zum Betrieb
- Den Projekten können Mikro- & Makrotrends zugeordnet werden → hohe Transparenz, wo die GFG gut aufgestellt ist und wo Handlungsbedarf besteht
- Interessierte Banken können in laufenden Projekten sehen, wo eine Teilnahme am Projekt oder (un-)entgeltlich Übernahme der Ergebnisse möglich ist.



Trendmanagement in der GFG als jährlicher Regelprozess

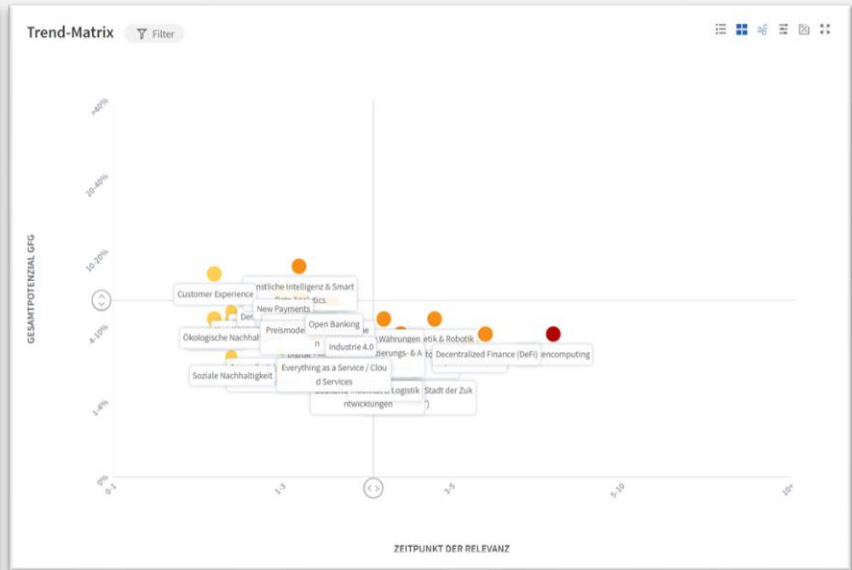


Ergebnisse des Trendmanagements mit TIP: Trend-Radar und Trend-Matrix

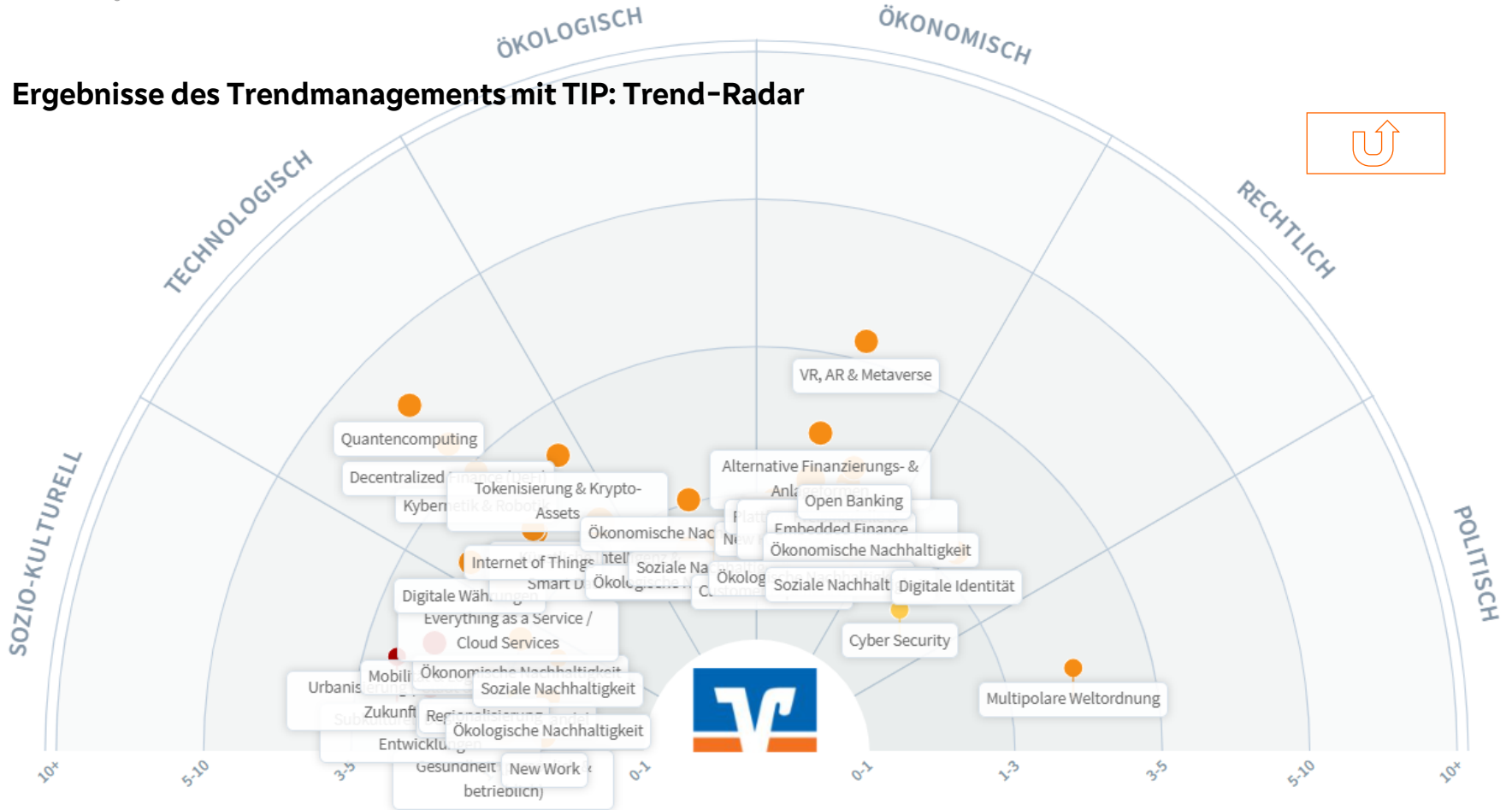
Trend-Radar: Schneller Überblick



Trend-Matrix: Detaillierte Analyse



Ergebnisse des Trendmanagements mit TIP: Trend-Radar



Ergebnisse des Trendmanagements mit TIP: Trend-Matrix



GESAMTPOTENZIAL GFG

20-40%
10-20%
4-10%
1-4%
0%



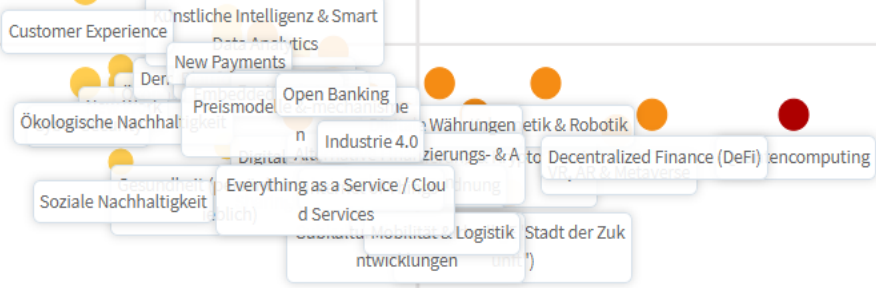
1-3



3-5

5-10

10+



ZEITPUNKT DER RELEVANZ

Innovationen: Transparenz durch TIP

alle Banken und Unternehmen der GFG können ihre Innovationsprojekte eintragen

- **mögliche Projektphasen („Reifegrad“):** Idee / Konzeption / Umsetzung / Pilot / Einführung / Betrieb
- **Möglichkeiten zur Beteiligung:** suchen Mitstreiter, suchen Testmarkt-zugänge, Finanzierung, Projekt wird anderen (un-) entgeltlich angeboten

Innovationsprojekte werden auf Innovationsgehalt geprüft und ggf. auf TIP veröffentlicht

- Innovationen-Radar ist **kein „Sammelbecken“** für alle Angebote
- Projekt muss mit den **definierten Leitlinien** übereinstimmen
- nicht veröffentlichte Projekte: Option „Best-Practice-Speicher“

Innovationsprojekte sind für alle Nutzerinnen und Nutzer der TIP im Innovationen-Radar sichtbar

- Nutzerinnen und Nutzer können über **Filterfunktionen gezielt** nach Innovationsprojekten **suchen**, um bspw. eigene Herausforderungen zu meistern oder eigenen Bedarf zu decken
- über hinterlegte Kontaktdaten ist eine **schnelle Vernetzung** mit dem Urheber bzw. Ansprechpartner:innen des Projekts möglich

Innovationen: Transparenz durch TIP

alle Banken und Unternehmen der GFG können ihre Innovationsprojekte eintragen

- **mögliche Projektphasen („Reifegrad“):** Idee / Konzeption / Umsetzung / Pilot / Einführung / Betrieb
- **Möglichkeiten zur Beteiligung:** suchen Mitstreiter, suchen Testmarktzugänge, Finanzierung, Projekt wird anderen (un-) entgeltlich angeboten

Innovationsprojekte werden auf Innovationsgehalt geprüft und ggf. auf TIP veröffentlicht

- Innovationen-Radar ist **kein „Sammelbecken“** für alle Angebote
- Projekt muss mit den **definierten Leitlinien** übereinstimmen
- nicht veröffentlichte Projekte: Option „Best-Practice-Speicher“

Innovationsprojekte sind für alle Nutzerinnen und Nutzer der TIP im Innovationen-Radar sichtbar

amberra greift ebenfalls auf das Innovationen-Radar zu

Einige Beispiele bereits auf TIP veröffentlichter Innovationsprojekte:



VRStar

👍 30

🚀 Innovationsprojekt 📱

Regionales Ökosyste...

Gemeinsam mit weiteren Genossenschaftsbanken, genossenschaftlichen und regionalen Unternehmen, Vereinen und Partnern verfolgt VR Star das Ziel die Heimat auf das Smartphone zu brin...

🕒 28.08.2023



EINSTEIN

👍 21

🚀 Innovationsprojekt 📱

Ideenmanagement

Über unsere Ideenmanagement-Plattform „EinStein“ geben wir Mitarbeitenden die Möglichkeit, ihre Ideen einzureichen und so die Zukunft unserer VerbundVolksbank OWL aktiv mitzugestal...

🕒 08.08.2023



👍 20

🚀 Innovationsprojekt 📱

Smart Analytics und...

Smart Analytics und intelligente KI-Automation für Prozessoptimierung bereitstellen (Stand Februar 2023)

🕒 18.06.2023



👍 17

🚀 Innovationsprojekt 📱

VR-SISy | Der Filialtyp...

Viele Banken und Unternehmen stellen sich die Frage, ob im Zeitalter der Digitalisierung überhaupt noch Filialen vor Ort benötigt werden. Aber ist die Nähe zum Kunden nicht genau d...

🕒 27.06.2023



Willkommen auf der genossenschaftlichen Trend & Innovation Plattform

Support

Trend & Innovation Plattform (TIP) erfolgreich gestartet Zeitraum: 07.08.2023 – 27.10.2023

Trendbewertungen

2.700



Veröffentlichte
Innovationsprojekte

51



„Ich habe schon zwei
Anfragen zur Innovation
Kickbox erhalten. Eure
Plattform wird also definitiv
wahrgenommen.“

Teamleiter Innovations- und
Prozessmanagement, VR-Bank Neu-Ulm eG

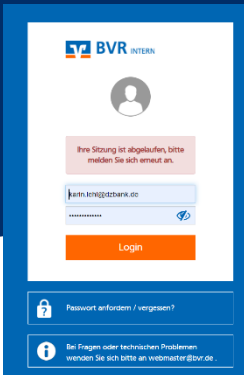
[FIT] Innovationsblog im BVR-Extranet

Mit ein paar „Klicks“
direkt abonnieren und
nichts mehr verpassen!

- Wie gehen Sie mit Trends wie Generativer KI, Blockchain oder New Work um?
- Sind sie gut informiert, was die Zukunft bringen mag?
- Spannende Einblicke in vielfältige Zukunftstrends liefert das Foresight & Innovation Team [FIT] im BVR-Extranet über einen Innovationsblog. Hier stehen unterschiedliche Formate wie Podcasts, Videos oder Textbeiträge zur Verfügung.

Zugang möglich über:

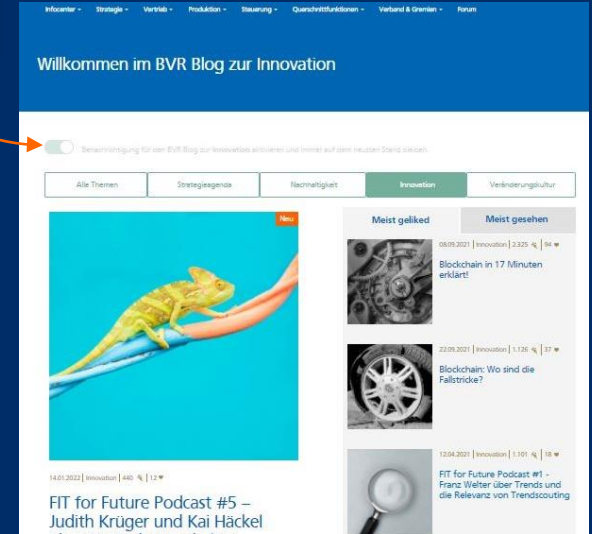
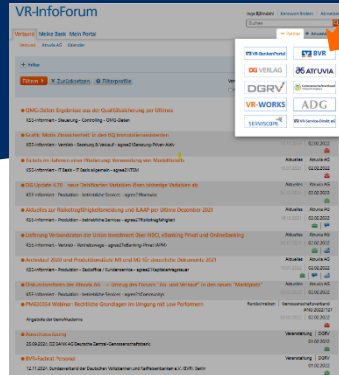
BVR



DZ BANK Gruppe



Atruvia



14.01.2023 | Innovation | 440 | 4% | 12 W

FIT for Future Podcast #5 – Judith Krüger und Kai Häckel über Veränderungskultur

In der fünften Folge des FIT for Future Podcasts sprechen wir über die Möglichkeiten und Auswirkungen von Veränderungen.



Ihr Foresight & Innovation Team beim BVR



Inga Björndahl
Volksbank Raiffeisenbank eG
Innovationsmanagerin
Inga.Bjoerndahl@vreg.de



Martin Buth
BVR
Referent
Innovationsmanagement
M.Buth@bvr.de



Daniela Dhein
VR Bank Fulda eG
Personal- und Organisationsentwicklung
Daniela.Dhein@vrbankfulda.de



Dr. Mark Hefke
Atruvia AG
Innovation Manager
Mark.Hefke@atruvia.de



Fabian Ittner
DZ BANK AG
Senior Consultant
Innovation & Digitalisierung
Fabian.Ittner@dzbank.de



Anne Klein
Genossenschaftsverband –
Verband der Regionen e.V.
Referentin Strategisches Marketing
Anne.Klein@goververband.de



Nils Lawerenz
DZ BANK AG
Transaction Management
Business Development
Nils.Lawerenz@dzbank.de



Dr. Michael Migendt
DZ BANK AG
Senior Manager
Innovation & Digitalisierung
Michael.Migendt@dzbank.de



Christin Munke
Volksbank eG – Die Gestalterbank
Strategische Unternehmensentwicklung
Christin.Munke@gestalterbank.de



Gerd Müller
Atruvia AG
Servicefeld Lead Innovation Hub
Gerd.Mueller@atruvia.de



Katrin Ortinau
Vereingte Volksbanken eG
Team Change & Innovation
Katrin.Ortinou@diebank.de



Laura Schmid
BVR
Referentin
Innovationsmanagement
L.Schmid@bvr.de



Laura Schneider
Volksbank Kraichgau eG
Strategie-, Trend- &
Innovationsmanagement
Laura.Schneider@vbkraichgau.de



Bernhard von Canstein
Atruvia AG
Tribe Lead Innovation Enabling
Bernhard.von.Canstein@atruvia.de



Franz Sebastian Welter
DZ BANK AG
Abteilungsleiter
Innovation & Digitalisierung
Franz.Welter@dzbank.de



Saskia Westhoff
PSD Bank Rhein-Ruhr eG
Team
Digitalisierung und Innovation
saskia.westhoff@psd-rhein-ruhr.de



Dr. Friedrich Zuther
BVR
Leiter
Stabsstelle Innovationsmanagement
F.Zuther@bvr.de



Christian Haß
amberra GmbH
Head of Venture Building
christian.hass@amberra.de



Ihre Anregungen und Fragen



Andrea Nitschke

Bereichsleiterin Banktechnologie und Transaktionsmanagement

Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken
Schellingstraße 4
10785 Berlin

E-Mail: a.nitschke@bvr.de
Telefon: 030-2021-2100

 Terminvereinbarung

LinkedIn: QR-Code

