

# Talente finden, Leistungsträger binden- Passt die Personalmarketingstrategie zum Unternehmen?

Alexander Schmidt  
Leiter Personalentwicklung  
AGRAVIS Raiffeisen AG

Wir helfen wachsen.



# Historie und Arbeitsgebiet



Wir helfen wachsen.

- 2004 entstanden aus der Fusion der RCG Nordwest eG in **Münster** und der RHG Nord AG in **Hannover**
- Arbeitsgebiet: große Teile Nordrhein-Westfalens, Niedersachsen, Brandenburg und Sachsen-Anhalt. Darüber hinaus bietet die AGRAVIS-Gruppe ihre Geschäftsmöglichkeiten und Dienstleistungen auch in Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern an
- Rund **300 eigene Standorte**



# Geschäftsfelder



Wir helfen wachsen.

## Pflanzen      Tiere      Technik



## Bauservice      Märkte      Energie



# Personalmarketing als Erfolgsfaktor und Zukunftsaufgabe

Wir helfen wachsen.

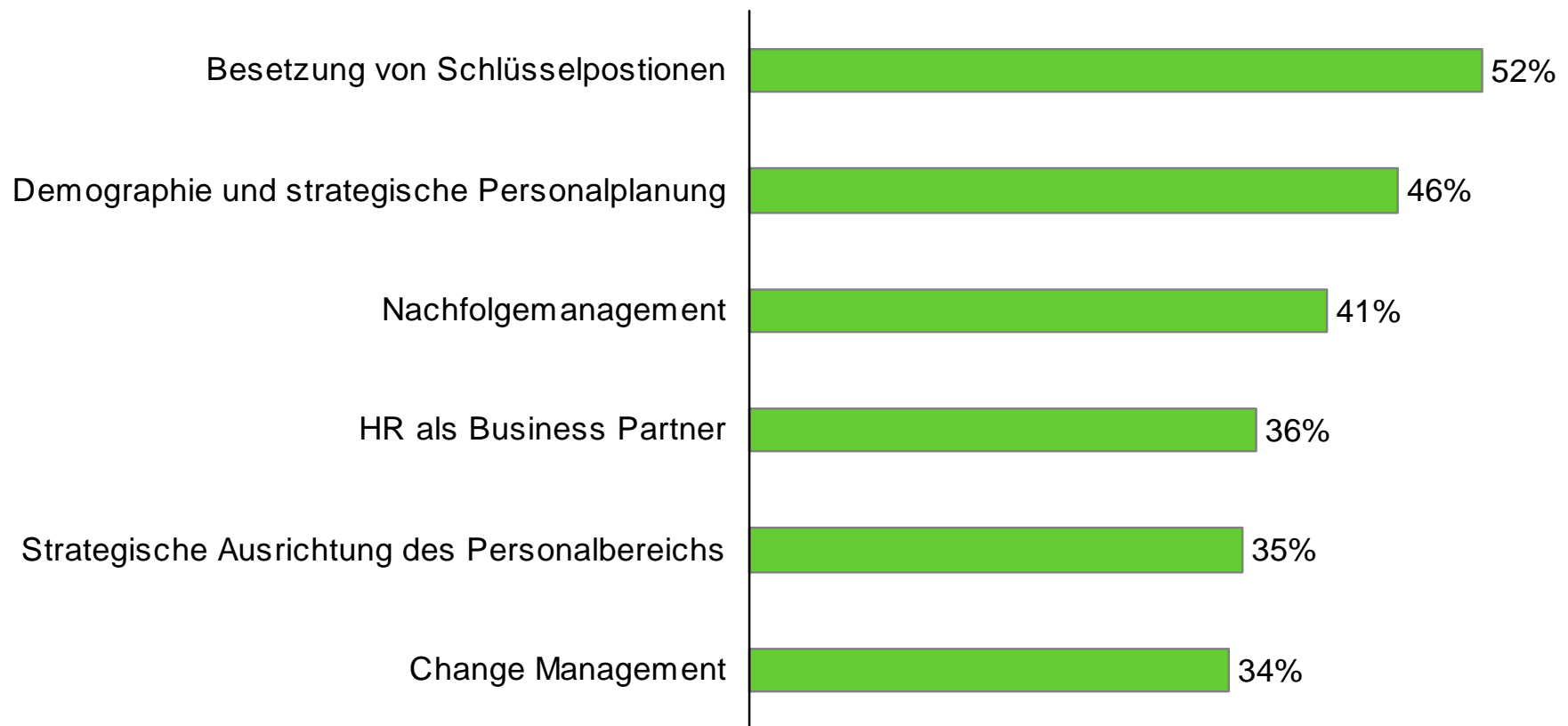


# Studie zu HR Prioritäten der nächsten Jahre



Wir helfen wachsen.

## Was sind für Sie die größten Herausforderungen in den kommenden 3 Jahren?



Quelle: Kienbaum 2008

# Attraktivität des Unternehmens als Marketingstrategie

- Attraktive Merkmale von AGRAVIS für Bewerber/Mitarbeiter
  - „Einsatzmöglichkeiten vor Ort“
  - Hohe Kundennähe
  - Marktführer in vielen Segmenten
  - Schnell Verantwortung übernehmen
  - Eigenständiges Arbeiten
  - Hohe wahrgenommene Sicherheit des Arbeitsplatzes
  - Unternehmen mit guten Wachstumsmöglichkeiten



Identifizierung und Nutzung der unternehmensspezifischen, attraktiven Merkmale im Marketingprozess



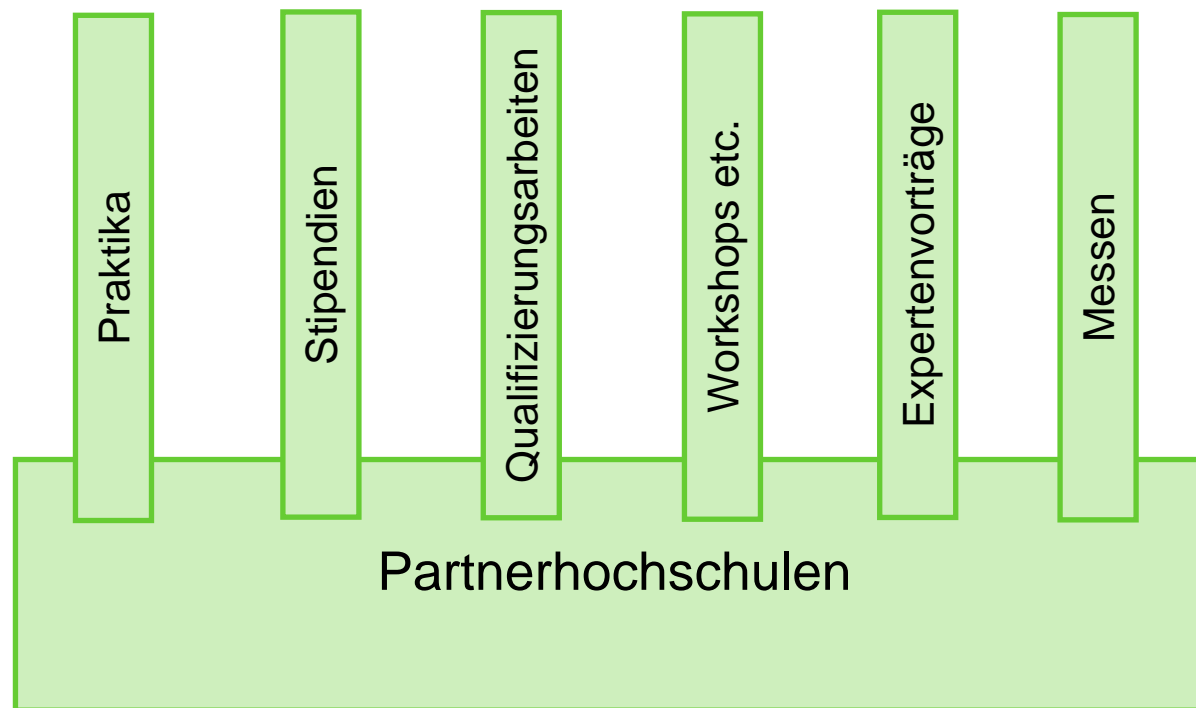
- Ausbildungsquote von ca. 10% (Gesamt AGRAVIS)
- Ausbildungsberufe
  - Groß- und Außenhandelskaufmann
  - Bürokaufmann
  - Betriebswirt (VWA)
  - Kaufmann im Einzelhandel
  - Informatikkaufmann
  - Fachkraft für Lagerlogistik
  - Automobilkaufmann
  
  - Landmaschinenmechaniker
  - KFZ-Mechatroniker
  - Müller (Verfahrenstechnologie in der Mühlen- und Futtermittelwirtschaft)
- Übernahmequote (in den zentralen) von ca. 80%



# Aktivitäten des Hochschulmarketings



Ausgewählte Partnerhochschulen als Grundlage für weitere Marketingaktivitäten

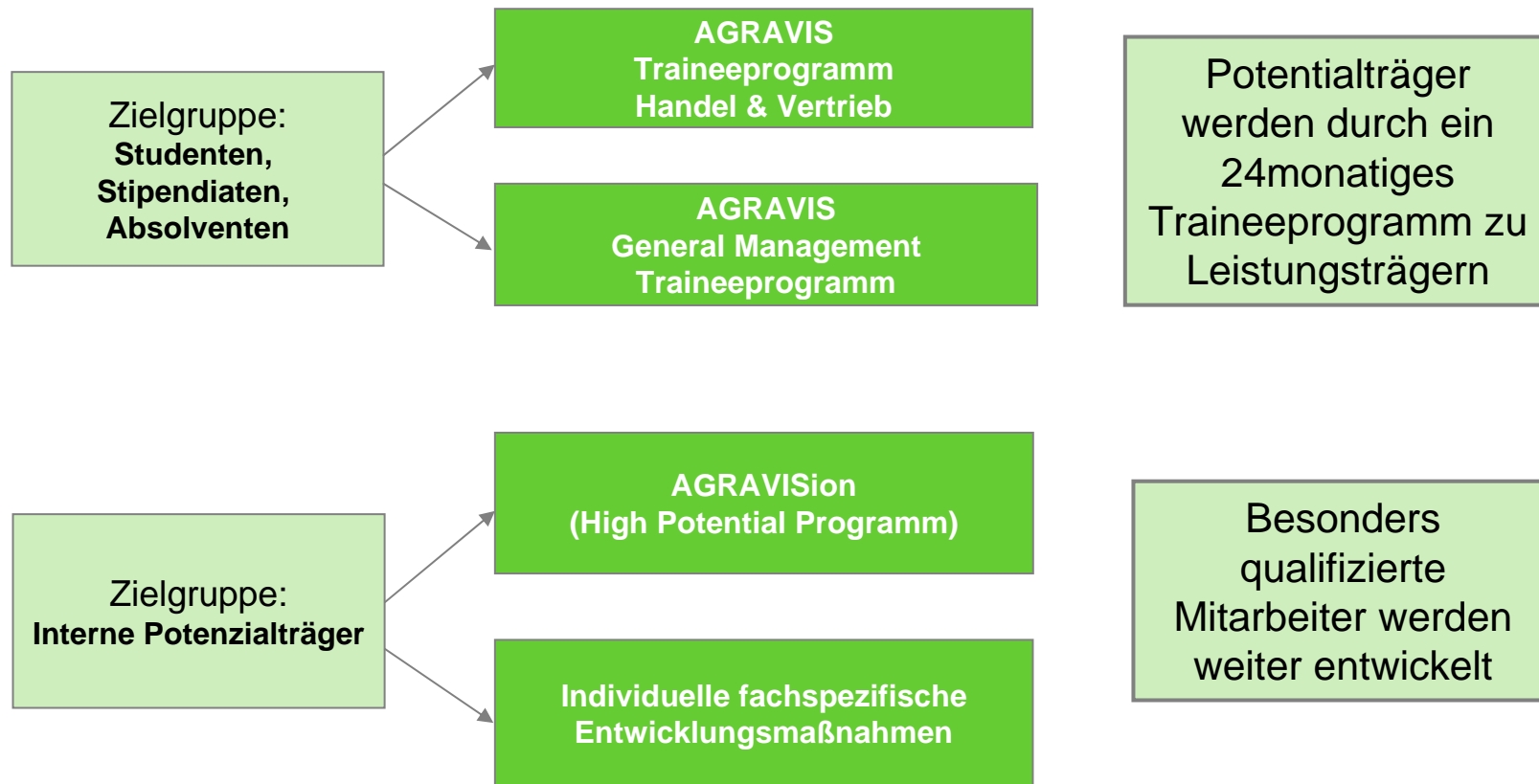




# Förderung ist Bindung

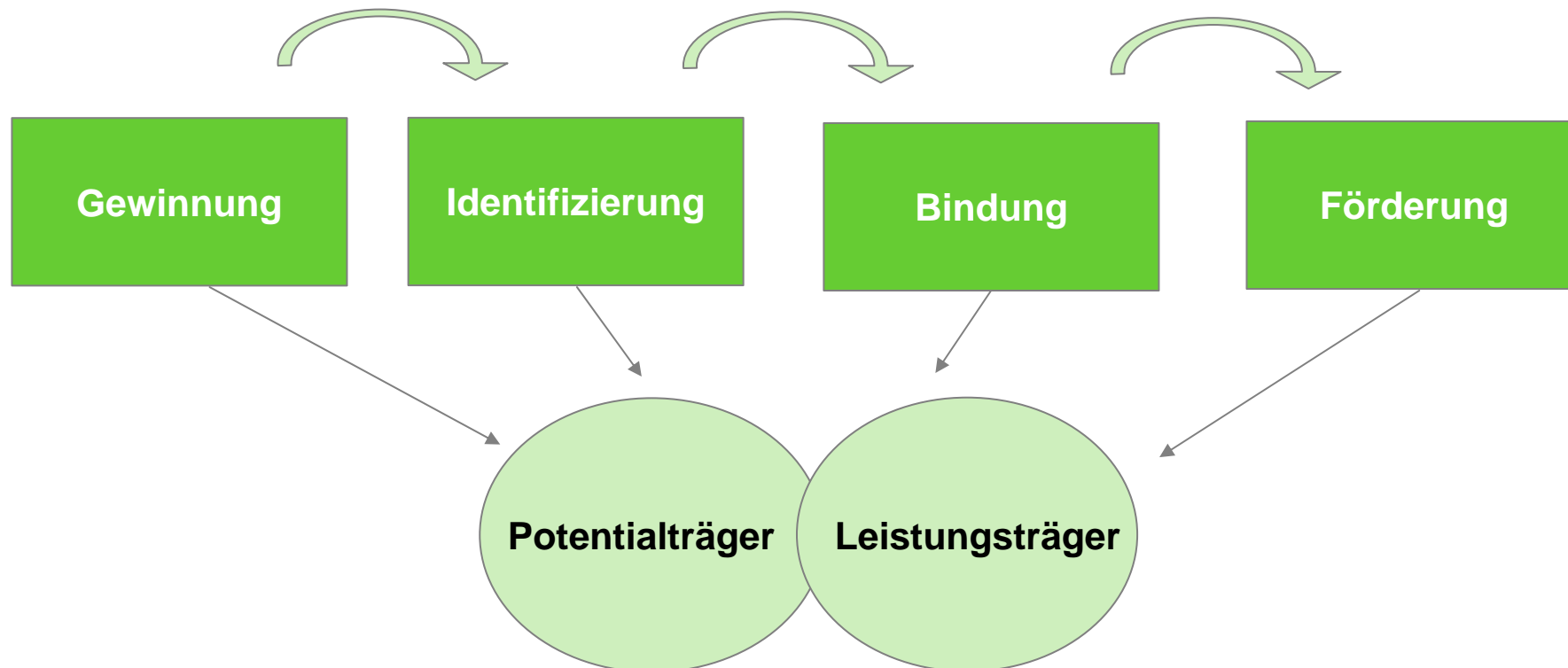


Wir helfen wachsen.



# Gesamtkonzept des Personalmarketing

Effektiver Personalmarketingprozess, der an die Unternehmensstruktur angepasst ist und strategische Langzeitziele berücksichtigt





**Wir helfen wachsen.**