interemotion AG

Kommunikation von Wohnungs-genossenschaften

Maximilian Püschel
Vorstand Interemotion AG, Lünen

interemotion AG

Agenda

- Gründe für Änderung in der Kommunikation
- Was braucht eine gute Kommunikation?
- Analyse-Ansatz
- Besonderheiten der Kommunikation von Genossenschaften
- Konkrete Beispiele
- Zusammenfassung

interemotion AG

Gründe für Änderung in der Kommunikation

- Leerstände
- Zunehmender Wettbewerb
- Verbesserung und Änderung des Image
- Entlastung der Mitarbeiter
- Wachstumssteigerung
- Unsichere Zukunft
- Verstärkung der Mitgliederbindung

interemotion AG

Was braucht eine gute Kommunikation?

- Klares Profil/Image
- Klare und deutliche Informationen
- Eindeutige Zielgruppen
  - Mitglieder/Mieter
  - Neu-Mitglieder/-Mieter
  - Öffentlichkeit/Stadt/Gemeinde
  - Partner
- Zielgruppenorientierte Kanäle

interemotion AG

Analyse-Ansatz

- Wie wirken wir auf Neu-Mitglieder/-Mieter?
- Was für ein Bild hat die Öffentlichkeit von uns?
- Welche Kernaussagen kommen bei den Empfängern an?
- Erreichen die richtigen Informationen die richtige Zielgruppe?
- Wie halten wir Kontakt zu Mitgliedern?
- Wie stellen wir Kontakt zu Nicht-Mitgliedern her?

interemotion AG

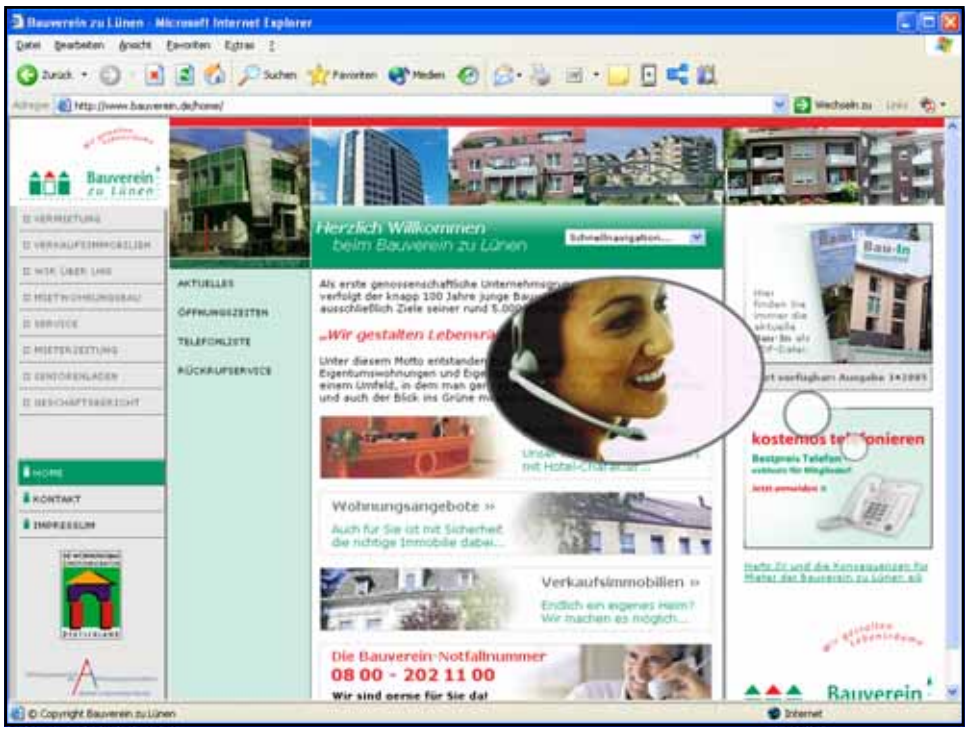
Besonderheiten der Kommunikation von Genossenschaften

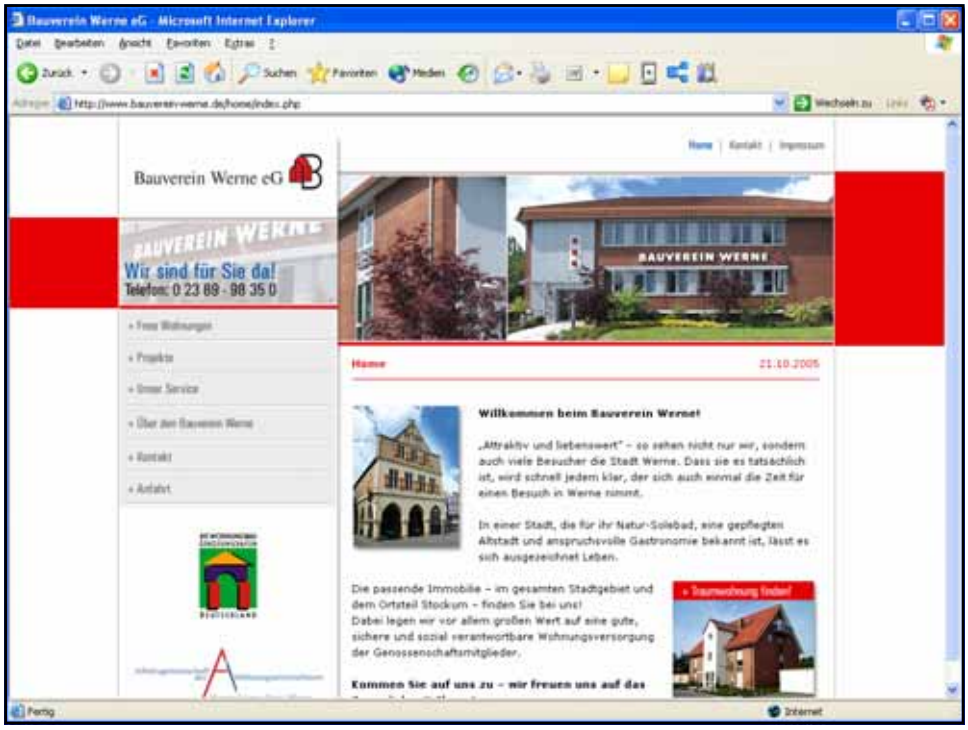
- Heterogene Zielgruppe
  - Alter, Geschlecht, Familienstand, Sozio-ökonomische Merkmale
- Geographischer Bezug
  - Lokal, regional, überregional
- Starke Differenzierung zwischen den Zielgruppen
  - Mitglieder/Mieter
  - Neu-Mitglieder/-Mieter
  - Öffentlichkeit/Stadt/Gemeinde
  - Partner
- Erwartungshaltung
  - Historischer Ursprung ist nicht kommerziell
  - Kritische Wahrnehmung der Mittel und Kosten

interemotion AG

Konkrete Beispiele

…für Kommunikation von Wohnungsgenossenschaften


Bauverein zu Lünen - Microsoft Internet Explorer
Bauverein zu Lünen
Herzlich Willkommen
beim Bauverein zu Lünen
AKTUELLES
ÖFFNUNGSZEITEN
TELEFONLISTE
RÜCKKAUFSERVICE
HOME
KONTAKT
IMPRESSUM
Wohnungsangebote »
Verkaufsimmobilien »
Die Bauverein-Notfallnummer
08 00 - 202 11 00
Wir sind gerne für Sie da!
© Copyright Bauverein zu Lünen


Bauverein Werne eG - Microsoft Internet Explorer
Bauverein Werne eG
Wir sind für Sie da!
Telefon: 0 23 89 - 98 35 0
BAUVEREIN WERNE
Home
Willkommen beim Bauverein Werne!

interemotion AG

Die Startseiten im Vergleich

interemotion AG

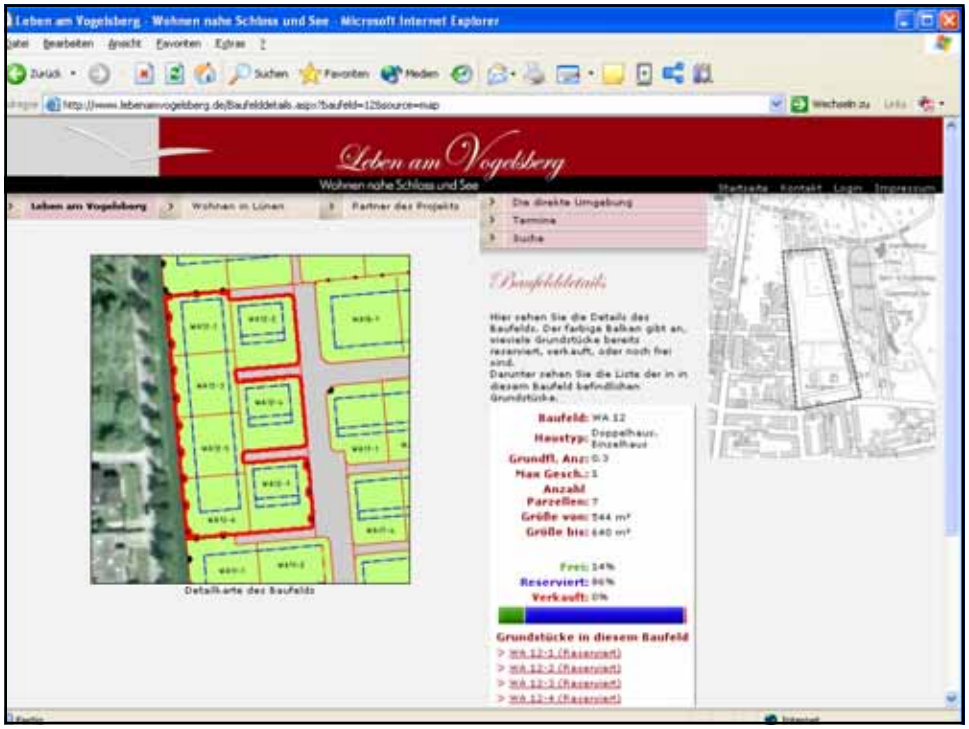
Image-Broschüre

- Sympathische Darstellung des Unternehmens-leitbildes

interemotion AG

Projekt: Leben am Vogelsberg

- Partnerschaftliche Kommunikationsplattform
- Exklusive Zielgruppe
- Ziele:
  1. Vermarktung
  2. Abstimmung unter den Partnern



interemotion AG

Postkarten-Kampagne der Wohnungsbaugenossenschaften Lünen

- Marketing-Eckpunkte der Kampagne:
  - Zielgruppe: Junge Familien von 18 bis 35 Jahren
  - Mit drei bis fünf Motiven auf sympathische Art die Zielgruppen aufmerksam machen
  - Verbesserung des Image der Wohnungsbaugenossenschaften bei jungen Zielgruppen
  - Bekanntmachung der Leistungen und Vorteile der Wohnungsbaugenossenschaften

interemotion AG

interemotion AG

Zusammenfassung:

- Ein klares Image...
- an eine fest definierte Zielgruppe...
- über adäquate Kanäle…
- mit deutlichen Informationen adressieren.

interemotion AG

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

interemotion AG
Maximilian Püschel/Vorstand
Stellenbachstr. 49-51 | 44536 Lünen

Telefon 0231/98 980-860 |Telefax 0231/98 980-177
www.interemotion.com | info@interemotion.com