20.03.2012

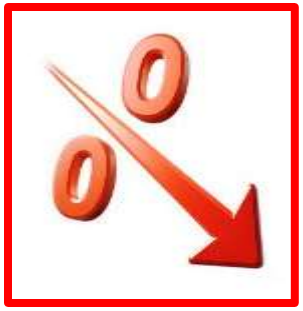
Kommunikation für schwierige Zeiten planen

Erfahrungen der hwg eG

David Wilde

hwg

Schwierige Zeiten in e.G.´s…



Schwierige Zeiten bei hwg…

Portfolio-Verkauf

1) 554 Wohnungen außerhalb Hattingens
   - Verkauf als „Paket“ an einen Investor
2) 130 Wohnungen innerhalb Hattingens
   - Einzelverkauf an private Haushalte

Kommunikation planen

Einfaches Prinzip:

Sagen <u>WAS</u> man tut… → **…<u>WARUM</u> man es tut.** → **<u>TUN</u> was man gesagt hat.**

- Offenheit
- Transparenz

- Verständnis
- Sinn stiften

- Verlässlichkeit
- Verbindlichkeit

hwg

Kommunikation planen

Einfaches Prinzip:

- Vertrauen

Wem sag ich´s wann?

Die richtige Reihenfolge:

1) Vorstand
2) Aufsichtsrat
3) Mitarbeiter
4) Vertreter
5) Mitglieder (unmittelbar betroffen)
6) Mitglieder (alle)
7) Öffentlichkeit

Nur idealtypisch
(Abweichungen möglich)

hwg

Wem sag ich´s wann?

Die richtige Reihenfolge:

1) Vorstand
2) Aufsichtsrat
3) Mitarbeiter
4) Vertreter
5) Mitglieder (unmittelbar betroffen)
6) Mitglieder (alle)
7) Öffentlichkeit

z.B. Mieterverein

Kommunikationserfolg

HATTINGEN

Nach den HWG-Verkäufen:

Lauter zufriedene Gesichter

Für gewaltige Unruhe sorgte im letzten Jahr der Verkauf von über 500 Wohnungen der HWG. Die Hattinger Genossenschaft trennte sich von allen Wohnungen außerhalb des Stadtgebiets. MieterForum hat nachgefragt, wie es der HWG und ihren Ex-Mietern jetzt geht.

Die Mieter der Leipziger Straße in Sprockhövel können nicht klagen.

hwg

Stadtentwicklungsprojekt

Stadtentwicklungsprojekt

Großmaßnahme Südstadt

- Rund 1.000 Wohnungen
- Hochaltrige Mitglieder (30% über 70 Jahre)
- Umzüge, Freizüge, Abrisse, Kernsanierungen
- Gesamtdauer ca. 9 Jahre
- Mieterhöhungen

hwg

Stadtentwicklungsprojekt

Geplante Kommunikation, z.B.:

- Betriebsversammlungen
- Info-Veranstaltungen
- Mieterabende
- Musterwohnungen
- Team-Besprechungen
- IT-Unternehmenshandbuch
- Einzelgespräche
- Besichtigungstermine
- Mieteranschreiben
- Treppenhausaushänge
- Stadtteilbegehungen
- Intranet
- Pressegespräche
- Workshops
- Aufsichtsratssitzungen
- Vertreter-Foren
- Mod.-vereinbarungen
- Maßnahmenplanung
- Dokumentation
- usw…

hwg

Organisationsstrukturen:

Albers

Schöneberg

Zander

Eisenberg

Organisationsstrukturen:

Albers

Schöneberg

Zander

Eisenberg

Bislang ca. 1.600 persönliche Gespräche zuzüglich Telefonate, Briefe, E-Mails etc.

hwg

Mitgliederkommunikation

Mitgliederkommunikation

hwg

Mitgliederkommunikation

Mitgliederkommunikation

Quartiersentwicklung

hwg

Fazit

„Wo Informationen fehlen, wachsen die Gerüchte.“

Alberto Moravia, 1907-1990

VIELEN **DANK!**

hwg