Termin und Ort

Dienstag, 20. März 2012
Mövenpick Hotel, Kardinal-v.-Galen-Ring 65, D-48149 Münster
Tel. 0251 8902-0, Fax 0251 8902-616
E-Mail hotel.muenster@moevenpick.com

Anmeldung

Bis zum 14. März 2012. Bitte verwenden Sie das beiliegende Anmeldeformular, ggf. in Kopie, oder nutzen Sie die Möglichkeit zur Online-Anmeldung.

per Telefon:	0251 83-22893
per Telefax:	0251 83-22804
per E-Mail:	wohnungsgenossenschaft@ifg-muenster.de
per Internet:	www.ifg-muenster.de/perspektiven
per Brief:	Institut für Genossenschaftswesen Am Stadtgraben 9, D-48143 Münster

Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag beläuft sich auf 85,- € p. P. und ermäßigt sich auf 70,- € p. P. für Mitglieder der FfG Forschungsgesellschaft für Genossenschaftswesen Münster. Enthalten sind alle Getränke und Mahlzeiten während der Veranstaltung sowie Tagungsunterlagen. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung und die Rechnung. Einen Anfahrtshinweis finden Sie auf der Internetseite des IfG Münster. Eine Annullierung der Anmeldung ist bis zum 14. März 2012 kostenlos möglich. Bei späteren Absagen wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Zimmerreservierungen

Im Mövenpick Hotel steht bis zum 6. März 2012 ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis (EZ 97,00 €, Frühstücksbuffet 17,50 €) zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Wohnungsgenossenschaft“ vor.

Parkmöglichkeiten

Öffentlicher Parkplatz am Mövenpick Hotel sowie Tiefgarage des Mövenpick Hotels (auf eigene Kosten).

Auskunft

Institut für Genossenschaftswesen der Universität Münster
Dipl.-Kffr. Caroline Schmitter
Am Stadtgraben 9, D-48143 Münster
Tel. 0251 83-22893, Fax 0251 83-22804
caroline.schmitter@ifg-muenster.de
www.ifg-muenster.de

Institut für Genossenschaftswesen
der Westfälischen
Wilhelms-Universität Münster

Verband der Wohnungs-
und Immobilienwirtschaft
Rheinland Westfalen e.V.

EINLADUNG

Kommunikation nach innen und außen: Voraussetzungen und erfolgreiche Instrumente

20. März 2012
Mövenpick Hotel, Münster

Internationales Jahr der Genossenschaften 2012

EIN GEWINN FÜR ALLE
Die Genossenschaften

Kommunikation nach innen und außen: Voraussetzungen und erfolgreiche Instrumente

Wohnungsgenossenschaften agieren auf Märkten, die in weiten Teilen gesättigt sind. Sie müssen sich in einem Wettbewerb behaupten, in dem auch die Mitbewerber ihre externe und interne Kommunikation professionell gestalten und entsprechende Maßstäbe setzen. Dabei ist Kommunikation mehr als nur der Austausch von Informationen. Kommunikation muss dauerhaft, umfassend und zielgruppenorientiert organisiert werden. Erfolgreiche Kommunikation bewährt sich nicht nur in guten Zeiten, sondern ist auch in schwierigen Zeiten von entscheidender Bedeutung.

Diese Fragen wollen wir im bewährten Dialog von Genossenschaftswissenschaft und Genossenschaftspraxis anlässlich des 19. Symposiums „Perspektiven für Wohnungsgenossenschaften“ mit Experten und Praktikern diskutieren.

Univ.-Prof. Dr. Theresia Theurl
Geschäftsführende Direktorin des
Instituts für Genossenschaftswesen der Universität Münster

RA Alexander Rychter, M.A.
Verbandsdirektor des Verbandes der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft Rheinland Westfalen e.V., Düsseldorf

---

PROGRAMM

10.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
RA Alexander Rychter, MA
Verbandsdirektor, VdW Rheinland Westfalen e.V., Düsseldorf

10.15 Uhr **Warum ist Kommunikation für Wohnungsgenossenschaften wichtig?**
Univ.-Prof. Dr. Theresia Theurl
Geschäftsführende Direktorin,
Institut für Genossenschaftswesen der Universität Münster

10.45 Uhr **Gremien in die Kommunikation einbinden**
Franz-Bernd Große-Wilde
Vorstandsvorsitzender, Spar- und Bauverein eG, Dortmund

11.15 Uhr *Kaffeepause*

11.45 Uhr **Unternehmensleitbild als Grundlage für Kommunikation**
Marion Golling
Vorstandsvorsitzende, Hohenlimburger Bauverein eG, Hagen

12.10 Uhr **Mitgliedern den genossenschaftlichen Mehrwert kommunizieren**
Frank Seeger
Vorstandsmitglied, Baugenossenschaft der Buchdrucker eG, Hamburg

12.35 Uhr **Mitarbeiter in die Kommunikation einbinden**
Andreas Otto
Vorstandsvorsitzender, Gifhorner Wohnungsbau-Genossenschaft eG,Gifhorn

13.00 Uhr *Mittagspause*

14.00 Uhr **Kommunikation für schwierige Zeiten planen**
David Wilde, MBA
Vorstandsmitglied, hwg eG, Hattingen

14.30 Uhr **Öffentlichkeit – Kommunikation bei Gegenwind**
Klaus Werner
Geschäftsführendes Vorstandsmitglied, Baugenossenschaft Bochum eG, Bochum
Andreas Gröhbühl
Pressesprecher, VdW Rheinland Westfalen e.V., Düsseldorf

15.00 Uhr **11 Freunde sind wir – was suchen Wohnungsgenossenschaften bei Facebook & Co?**
Prof. Dr. Thomas Hoeren
Institut für Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht der Universität Münster

15.30 Uhr *Ende der Veranstaltung*