

Praxisworkshop Wintersemester 2018/2019

Im **Januar 2019** fand der **Praxisworkshop des Finance Center Münster (FCM)** statt. In Kooperation mit Unternehmen erhalten die Studierenden bei dieser Veranstaltung die Möglichkeit, ihr im Studium erworbenes Wissen in praxisnahen Fallstudien anzuwenden.

Mit einer Begrüßung des Auditoriums leitete Herr Prof. Andreas Pfingsten die Veranstaltung im Tagungszentrum der Johanniter-Akademie Münster ein. Das Finance Center Münster vertretend, waren zudem Herr Prof. Thomas Langer, Frau Prof. Nadja Günster, Herr Jun.-Prof. Simon Rottke sowie vier betreuende MitarbeiterInnen des FCM anwesend.

Nachfolgend stellten die insgesamt zehn Repräsentanten der vier Praxispartner ihr jeweiliges Unternehmen vor, um anschließend die knapp 50 Studierenden durch den Tag und die Bearbeitung der Fallstudien zu begleiten.

Die Studierenden waren zuvor gemäß ihren Interessen und inhaltlichen Präferenzen einer der vier unternehmensspezifischen Fallstudien zugeordnet worden.



Die Resultate dieser Fallstudien wurden am frühen Abend von Studierenden vor dem gesamten Auditorium präsentiert und diskutiert, beginnend mit der Fallstudie von **Hermes Investment Management**. Im Rahmen dieser Fallstudie nahmen die TeilnehmerInnen die Rolle eines aktiven institutionellen Investors ein. Sie analysierten die Environmental, Social und Governance (ESG) Performance der Lufthansa AG, um anschließend eine Shareholder Engagement-Strategie zu entwickeln und daraus umfassende Verbesserungsvorschläge abzuleiten.



“ Die Auswahl unterschiedlicher und namhafter Unternehmen fand ich sehr gelungen – für jeden Studenten war etwas dabei! ”

Sophie W., Masterstudentin im 3. Semester



Im Rahmen der Fallstudie der **HSBC Trinkaus & Burkhardt AG**, setzten sich die Studierenden mit bankpraktischen Methoden des Liquiditätsmanagements auseinander. Am Beispiel einer fiktiven Münsteraner Bank gaben die Vortragenden anschauliche Antworten auf wichtige bankspezifische Fragestellungen: Welche Maßnahmen müssen Banken für ein erfolgreiches Liquiditätsmanagement ergreifen? Oder wie kann eine Bank Stresssituationen wie z.B. ein Hochwasser in Münster meistern?



Die Fallstudie der **NRW.BANK** befasste sich mit dem Investmentprozess von Venture Capital (VC). Am Ende des Tages konnten die Studierenden erklären, wie der perfekte Pitch aussieht, worauf es bei dessen Ausgestaltung vor allem ankommt und was Investoren bei der VC-Vergabe besonders wichtig ist. Insgesamt erhielten alle Beteiligten einen umfassenden Überblick über den gesamten VC-Investmentprozess – vom Pitch über die Beteiligung zum Exit.

“*Noch nie war es so einfach ein Spektrum spannender Themen selbst zu erarbeiten und wertvolle Kontakte zu Unternehmen zu knüpfen!*”

Flavia J., Masterstudentin im 3. Semester

Den Abschluss der Vorträge bildete die Präsentation zur Fallstudie der **Oetker-Gruppe**. In der Fallstudie des traditionellen Familienunternehmens beschäftigten die Studierenden sich mit den aktuellen Themen digitale Transformation und disruptive Geschäftsmodelle. Im Rahmen eines Pitches wurden zwei konkurrierende Start-Up-Ideen vorgestellt und das Auditorium entschied anschließend, welche Geschäftsidee die fiktive Investition erhalten würde. Mit einem knappen Vorsprung von nur einer Stimme überlag die Idee der „Supermarkt-Foodlocker“ dem „Astronauten-Essen für Jedermann“.



Ein gemeinsames Abendessen rundete den Tag ab – es fand ein reger Austausch zwischen Studierenden und Unternehmensvertretern statt, sodass Kontakte entstehen und intensiviert werden konnten. Das durchweg positive Feedback aller Beteiligten spiegelt dabei den rundum gelungenen Tag wider, bei dem die Studierenden Theorie und Praxis erfolgreich verknüpft haben.

Weitere Informationen zum Praxisworkshop findet ihr auf der Homepage des FCM:

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fcm/de/studium/praxisworkshop>

