

Jahresrückblick

Annual Review

Wirtschaftswissenschaftliche
Fakultät *School of Business
and Economics*



Wir
FB4

Verbindet das Beste.

MISSION STATEMENT SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS (SBE)

The mission of SBE

is to understand, explain and shape economic phenomena. We combine the perspectives of business, economics, and information systems within the stimulating interdisciplinary environment of one of the most renowned universities in Germany. We aim for excellence in research across four core themes: Institutions & Governance, Markets & Innovation, Information & Digitalisation, Government & Politics. Our research inspires and substantiates the education of students and researchers pursuing careers in academia or practice. In the spirit of engaged scholarship, we are committed to transfer of knowledge into practice and society at large.

Our values

As an integral part of the University of Muenster, a signatory of the Magna Charta Universitatum, and in the merchants' of Muenster tradition of civic responsibility, we aim to contribute to and to advance the economic, cultural, social, and ecological future of society. We pursue academic values in a culture of mutual respect and collegiality, responsibility to ourselves and others, openness for dialogue, integrity and expertise. We instill these values in our students.



Liebe Freundinnen und Freunde, Ehemalige, Studierende, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Emeriti, Professorinnen und Professoren des FB4,

dieser Jahresrückblick informiert Sie in gewohnter Form über die Aktivitäten und Entwicklungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät im ablaufenden Jahr. Das Jahr 2020 wird uns allen in nicht unbedingt guter Erinnerung bleiben, denn die COVID-19-Pandemie hat uns Anfang des Jahres in unerwarteter Weise vor zahlreiche Herausforderungen gestellt. Innerhalb von Tagen wurden sämtliche Universitätsgebäude geschlossen. Die Universitätsleitung hat die Lehreinheiten flächendeckend mit Zoom-Lizenzen ausgestattet und somit die Grundlage für das erste Online-Semester der Universitätsgeschichte geschaffen. Besondere Aufmerksamkeit war dem Prüfungsgeschehen zu widmen, da am FB4 gelegentlich einzelne, nicht selten jedoch mehrere hundert Studierende gleichzeitig an Prüfungen teilnehmen. Nachdem auch die Prüfungsphase durch eine Kombination aus Online- und Präsenzformaten gemeistert werden konnte, befinden wir uns inzwischen im zweiten „Corona-Semester“. Aktuelle Impfstoffentwicklungen geben jedoch Anlass zu der Hoffnung, dass wir in absehbarer Zeit wieder persönlichen Kontakt zwischen Studierenden und Lehrenden ermöglichen können.

Ich habe im Oktober das Dekanat von Theresia Theurl übernommen. Ich danke ihr an dieser Stelle herzlich für über sechs Jahre, die sie als Dekanin unseren Fachbereich souverän, kompetent und mit Empathie geführt hat. Sie hat in dieser Zeit entscheidende Weichen für die Zukunft gestellt und wichtige Entwicklungen in Lehre, Forschung und Praxistransfer angestoßen, und damit eine Benchmark geschaffen, an der ihre Nachfolger – und nicht nur ich – gemessen werden. Ein zentraler Übergabepunkt zwischen altem und neuem Dekanat ist der Struktur- und Entwicklungsplan (SEP) unserer Fakultät, der im Juni dem Rektorat präsentiert wurde und der zusammen mit den daraus abgeleiteten Zukunftsprojekten das Programm für die kommenden Jahre vorzeichnet. Damit sind wir in der Lage, unser Motto „Wir FB4 – Verbindet das Beste“ mit Leben zu füllen.

Während ich diese Zeilen schreibe, befinden wir uns in der Reakkreditierung durch die AACSB, die wie unsere Aktivitäten in Forschung, Lehre und Transfer durch digitale Kommunikation gekennzeichnet ist. Unser Exzellenz Start-up Center (ESC) heißt inzwischen REACH EUREGIO und hat in diesem Jahr die Weichen für die Förderung des Unternehmertums in unserer Region gestellt, sodass unternehmerische Innovation für uns ein wichtiges Thema bleibt.

Ich hoffe, dass der Jahresrückblick Ihr Interesse findet und dass Sie mit uns in Kontakt bleiben.

Mit aufrichtigem Dank für die wertvolle Zusammenarbeit, den besten Wünschen für 2021 und herzlichen Grüßen

Ihr Gottfried Vossen
Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät



Dear Friends, Students, Alumni, Staff, Emeriti and Professors of the SBE,

We publish this annual review to update you about activities and developments in the School of Business and Economics over the last twelve months. 2020 will be remembered by most of us as a difficult year: the COVID-19 pandemic forced us to deal with a number of unexpected challenges early in the year. All the university's buildings were closed within a matter of days. The university management provided all teaching units with Zoom licenses, setting things up for the first online semester in the university's history. Examinations posed a particular challenge since some exams at the SBE are taken by several hundred students at the same time. Having successfully dealt with the exam period through a combination of online and in-person formats, we are now already in the second "Coronavirus semester". Current vaccine developments, however, give rise to the hope that we will be able to allow personal contact between students and teaching staff again in the near future.

I took over the role of dean from Theresia Theurl in October. I would like to take this opportunity to thank her for her six years and more of service as dean, during which time she led this school expertly, assuredly and with great empathy. In that period she set the school's future course in key areas and initiated important developments in teaching, research and the transfer of knowledge, thereby creating a benchmark against which her successors – and not just me – will be measured. A key handover point between

the old and the new deanery administrations is our school's Structure and Development Plan, which was presented to the rectorate in June and which, together with the future projects derived from it, lays out the programme for the coming years. We are therefore now in a position to make our motto "We SBE – combining the best" a reality.

As I write these words we are undergoing reaccreditation by the AACSB, which – like our activities in the fields of research, teaching and transfer – is characterised by digital communication. Our Excellence Start-up Center (ESC) is now called REACH EUREGIO. This year, it has set the future course for the advancement of entrepreneurship in our region – business innovation remains an important topic for us.

I hope you find this end-of-year review interesting and that you keep in touch.

With sincere thanks for your invaluable collaboration and best wishes for 2021,

Gottfried Vossen
Dean of the School of Business and Economics

Inhaltsverzeichnis

Organisation und Strategie

FB4-Strategie	8
Das Dekanat 2020	9
Dekanatszeit von Prof. Theresia Theurl endet nach sechs Jahren	10
Prof. Gottfried Vossen ist neuer Dekan der Fakultät	11
Neue Professoren am FB4	12
AACSB-Akkreditierung	13

Studium und Lehre

Lehren und Lernen während der Corona-Pandemie	16
Wenn die Messehalle zum Prüfungsraum wird	18
Neues Weiterbildungsprogramm Entrepreneurial Management	20
Zielgerichtetes Nachfolgemangement in Zeiten der digitalen Transformation	21
Studierendeninitiative: MTP	22
UMCC veranstaltet ersten digitalen Fallstudienwettbewerb	23

Forschung

FB4-Forschungsprofil	24
LÖP veranstaltet 4. internationale „PEDD“-Konferenz	26
Umsatz durch Transformation	27
Radfahren im Regen	28
EpiPredict – Simulation der Ausbreitung von Epidemien	30
Dr. Kathrin Goldmann gewinnt Dombret-Promotionspreis	32
Dr. Jonas Schmidt mit WWU-Dissertationspreis ausgezeichnet	33

Wissenstransfer

REACH – EUREGIO Start-up Center	34
Ringvorlesung zur „Digitalen Transformation der Gesellschaft“	36
Digitale Karrieremesse Business Contacts 2020	37

Internationales

„Studying abroad“	38
„Studying in Münster“	39
Ausweitung der Zusammenarbeit mit der University of Twente	40
Gastwissenschaftler am FB4	41

Alumni

AlumniUM unterstützt das Stipendienprogramm ProTalent	42
4. Münsteraner „FuckUp Night“	43
AlumniUM und BMS Consulting zeichnen herausragende Studierende aus	44

Promotionen, Habilitationen und Auszeichnungen

.....	45
-------	----

Zahlen und Fakten

.....	46
-------	----

Impressum

.....	47
-------	----

Table of Contents

Organisation and Strategy

SBE Strategy	8
The Deanery 2020	9
Prof. Theresia Theurl's time as Dean comes to an end after 6 years	10
Prof. Gottfried Vossen is the SBE's new Dean	11
New professors at the SBE	12
AACSB accreditation	13

Learning and Teaching

Teaching and learning during the Corona pandemic	16
Examinations held at trade fair hall	18
New “Entrepreneurial Management” training programme	20
Targeted succession management in the age of digital transformation	21
Student initiative “Marketing zwischen Theorie und Praxis”	22
UMCC organises first digital case study competition	23

Research

SBE research profile	24
Chair of Political Economy organises 4th international “PEDD” conference	26
Sales through transformation	27
Cycling in the rain	28
EpiPredict – simulation of infectious disease outbreaks	29
Dr. Kathrin Goldmann wins the Dombret Doctoral Thesis Award	32
Dr. Jonas Schmidt wins the WWU Dissertation Prize	33

Knowledge Transfer

REACH – EUREGIO Start-up Center	34
Winter semester 2019/20 lecture series on the digital transformation of society	36
Digital career fair Business Contacts 2020	37

International

Studying abroad	38
Studying in Münster	39
Expansion of cooperation with the University of Twente	40
Guest Researchers at the SBE	41

Alumni

AlumniUM supports the ProTalent scholarship programme	42
AlumniUM organises the 4th Münster FuckUp Night	43
AlumniUM and BMS Consulting award outstanding students	44

Doctoral degree ceremonies, Habitations, Prizes and Awards

.....	45
-------	----

Facts and Figures

.....	46
-------	----

Imprint

.....	47
-------	----

FB4-Strategie / SBE Strategy

Der FB4 hat sich mit dem auch seitens des Rektorats beachteten Struktur- und Entwicklungsplan (SEP) und den daraus abgeleiteten Zukunftsprojekten ein Programm für die nächsten Jahre gegeben. Als eine meiner vordringlichsten Aufgaben sehe ich es an, dieses Programm zu implementieren. Es beginnt mit einer weiteren Professionalisierung der Dekanats- und Fachbereichsstrukturen, dem Aufbau eines integrierten Studienmanagements, insbesondere für die Studieneingangsphase und einer Verbesserung der Lehre in den Bachelorstudiengängen. Besonders wichtig ist mir die Entwicklung des gemeinsamen FB4-Themas „Unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung: Wirtschaft in Zeiten des radikalen gesellschaftlich-technologischen Wandels“, mit dem wir in der Lage sind, unser Motto „Wir FB4 – Verbindet das Beste“ mit Leben zu füllen, denn hier können Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Wirtschaftsinformatik gemeinsam an Zukunftsthemen arbeiten.

Aus dem SEP haben wir noch weitere Zukunftsprojekte abgeleitet, wovon eines die digitale Infrastruktur umfasst. COVID-19 hat uns im Zeitraffer gezwungen, uns mit digitaler Lehre auf breiter Front zu befassen. Während diese Umstellung den Lehrenden nach meiner Beobachtung gut gelungen ist, trifft dies auf die Studierenden nicht in gleichem Maße zu. Zwar bringt es Vorteile, wenn man zum Vorlesungsbesuch das traute Heim nicht mehr verlassen muss, jedoch fehlt vor allem der persönliche Kontakt zu Kommilitonen und Professoren. Nach nunmehr fast zehn Monaten kaum enden wollender Zoom-Meetings müssen neue Lösungen her, und auch an solchen arbeiten wir.

Schließlich sei noch erwähnt, dass wir auch die anstehenden Neuberufungen im Hinblick auf unseren SEP ausrichten und dass wir intensiv am Erfolg des REACH EUREGIO (vormals ESC@WWU) mitwirken werden. Damit haben wir ein volles Programm für die kommenden Jahre, und ich freue mich darauf, an dessen Umsetzung maßgeblich mitwirken zu dürfen.

Prof. Dr. Gottfried Vossen

The SBE has prepared a programme for the next few years in the form of the Structure and Development Plan, which is also taken into account by the rectorate, as well as various future projects derived from it. I regard the implementation of this programme as one of my most pressing tasks. That begins with further professionalisation of the deanery and school structures, the establishment of integrated study management (especially for the introductory phase), and improvements in teaching on the Bachelor courses. Of particular importance to me is the development of the shared SBE theme “Commercial and social responsibility: business in times of radical social and technological transformation”, through which we are able to breathe life into our motto “We SBE – combining the best”, because business management, economics and information systems can work together on future themes here.

We have also developed other future projects from the Structure and Development Plan, one of which is the digital infrastructure. COVID-19 has forced us to engage swiftly with the issue of across-the-board digital teaching. While this transition has, according to my observations, been a great success for teaching staff, the same cannot be said for students. There may be certain advantages to attending lectures from your own home, but the lack of personal contact with lecturers and fellow students is a significant drawback. Now, after almost ten months of almost endless Zoom meetings, we need new solutions, and we’re working on that.

Lastly, I should mention that we are also aligning the upcoming new appointments with our Structure and Development Plan and that we will be closely involved in the success of REACH EUREGIO (formerly known as ESC@WWU). We have a very full agenda for the coming years, and I’m looking forward to playing an instrumental part in its implementation.

Prof. Dr. Gottfried Vossen

Das Dekanat 2020

Im Jahr 2020 gab es im Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mehrere personelle Veränderungen: So endete die zweite Amtszeit der bisherigen Dekanin Prof. Theresia Theurl, die dem Fachbereich seit 2014 erfolgreich vorgestanden hat, mit dem Beginn des Wintersemesters 20/21. Neuer Dekan ist Prof. Gottfried Vossen. Prof. Heike Trautmann übergab ihr Amt als Prodekanin für Internationales zu Beginn des Wintersemesters an Prof. Stefan Klein. Seit Kurzem ergänzt zudem Prof. Sonja Gensler das Dekanatsteam in der neu geschaffenen Position der Prodekanin für Forschung und Transfer. Komplettiert wird das Dekanat durch Prof. Bernd Kempa, Prodekan für Lehre und studentische Angelegenheiten, und Prof. Christoph Watrin, Prodekan für Finanzen.



Prof. Gottfried Vossen
Dekan des Fachbereichs
Dean of the School of
Business and Economics



Prof. Dr. Stefan Klein
Prodekan für Internationalisierung
Vice Dean for Internationalisation



Prof. Sonja Gensler
Prodekanin für Forschung und Transfer
Vice Dean for Research and Transfer



Prof. Dr. Bernd Kempa
Prodekan für Lehre und studentische Angelegenheiten
Vice Dean for Teaching and Learning



Prof. Dr. Christoph Watrin
Prodekan für Finanzen
Vice Dean for Finance

The Deanery 2020

There were several personnel changes in the Deanery of the School of Business and Economics in 2020. The second term of the outgoing Dean Prof. Theresia Theurl, who has successfully headed the school since 2014, came to an end at the beginning of winter semester 2020/21. The new Dean is Prof. Gottfried Vossen. Prof. Heike Trautmann handed over the office of Vice Dean for Internationalisation to Prof. Stefan Klein at the beginning of the winter semester. Prof. Sonja Gensler recently joined the Deanery team in the newly created position of Vice Dean for Research and Transfer. Rounding off the Deanery team are Prof. Bernd Kempa, Vice Dean for Teaching and Learning, and Prof. Christoph Watrin, Vice Dean for Finance.



Dekanatszeit von Prof. Theresia Theurl endet nach sechs Jahren

Prof. Theresia Theurl's time as Dean comes to an end after 6 years

After six eventful years, Prof. Dr. Theresia Theurl's second tenure as Dean of the School of Business and Economics came to an end in September. The school and its staff would like to extend their heartfelt thanks to Prof. Theurl for her outstanding commitment and achievements over this successful period! To mark the end of her tenure, we asked Prof. Theurl about her experience of the last six years.

Prof. Theurl: *"For me, the last six years has been a very intense period with lots of issues to work on and very few breaks. Numerous opportunities arose for the SBE and we were able to take advantage of them. I got to know the impressive diversity of our school, the strengths of the people here and its many potentials. I also discovered how much energy is needed to keep calling for that common approach – the "We SBE" – and to remind people of the cooperation dividend, which should be familiar to us economists.*

I gained a very positive impression of the numerous approaches taken for further developing the school and strategically addressing relevant topics. A number of conversations with students stay in my mind – they allowed me to see the SBE through their eyes. I also treasured the conversations with former colleagues, with graduates of various generations, with international guests, with the members of our Advisory Board, with my Deanery colleagues, with members of the Rectorate and with the University of Münster's administration staff, and found them very enriching. The teamwork with many colleagues, with the staff from the technical, administration and research departments of the SBE, was outstanding, results-oriented and always constructive, usually a joy. In a nutshell, I experienced the last six years as a time of great fulfilment that I'm really going to miss."

Nach bewegten sechs Jahren endete im September die zweite Amtszeit von Prof. Dr. Theresia Theurl als Dekanin der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Die Fakultät bedankt sich in aller Form für den engagierten Einsatz und die erfolgreiche Zeit! Zum Abschied haben wir Prof. Theurl gefragt, wie sie die vergangenen sechs Jahre erlebt hat.

Prof. Theurl: *„Ich habe die letzten sechs Jahre als eine sehr intensive Phase mit vielen Themen und wenig Pausen erlebt. Für den FB4 ergaben sich zahlreiche Chancen, die genutzt werden konnten. Ich habe die beeindruckende Vielfalt unseres Fachbereichs, die Stärken seiner Menschen sowie seine vielen Potenziale kennengelernt. Ich habe aber auch erlebt, wie viel Energie nötig ist, immer wieder das Gemeinsame – das „Wir FB4“ – einzufordern und an die Kooperationsrente zu erinnern, die Ökonomen ja vertraut ist.*

Ich habe die vielen Ansatzpunkte, den Fachbereich weiterzuentwickeln und strategisch an die Themen heranzugehen als außerordentlich positiv empfunden. In Erinnerung werden mir viele Gespräche mit Studierenden bleiben, die es mir ermöglicht haben, den FB4 auch mit ihren Augen zu sehen. Ich habe die Gespräche mit ehemaligen Kollegen, mit Absolventen aller Generationen, mit internationalen Gästen, mit Mitgliedern unseres Advisory Boards, mit meinen Dekanekollegen, mit Mitgliedern des Rektorats und mit den Mitarbeitern der WWU-Verwaltung sehr geschätzt und als bereichernd empfunden. Die Zusammenarbeit mit vielen Kollegen, mit den Mitarbeitern aus Technik, Verwaltung und Wissenschaft aller Bereiche des FB4 war ausgezeichnet, ergebnisorientiert und immer konstruktiv, meist eine Freude. Zusammengefasst habe ich die vergangenen sechs Jahre als eine erfüllte Zeit erlebt, die ich nicht missen möchte.“

Prof. Gottfried Vossen ist neuer Dekan der Fakultät

Prof. Gottfried Vossen is the SBE's new Dean

Seit dem 1. Oktober ist Prof. Dr. Gottfried Vossen neuer Dekan der Fakultät. Das Amt des Dekans hatte Prof. Vossen bereits von 2004–2005 inne. Prof. Vossen kam 1993 als Inhaber des Lehrstuhls für Informatik im Institut für Wirtschaftsinformatik an die WWU. Wir haben Prof. Vossen gefragt, was es für ihn bedeutet, Dekan zu sein und worin seine Ziele für die kommenden Jahre liegen.

Prof. Vossen: *„Dekan des FB4 zu sein, ist für mich zugleich Ehre und Herausforderung. Ehre, weil der Fachbereich in seiner nunmehr 51-jährigen Geschichte viele berühmte Menschen, wie z.B. Andreas Dombret, Hans-Werner Sinn oder Klaus Töpfer, in seinen Reihen hatte und hat, die hier gelernt, gelehrt oder geforscht haben. Herausforderung, weil der Prozess der ‚Ökonomisierung der Wissenschaft‘ auch vor der WWU und dem FB4 nicht halt gemacht hat und wir ständig neuen Anforderungen begegnen müssen. Meine Vorgängerin, Spektabilis Theurl, hat hier allerdings eine Leistung vollbracht wie niemand vor ihr: Sie hat mit dem Struktur- und Entwicklungsplan der Fakultät ein Programm geschrieben, das es ‚nur noch‘ zu realisieren gilt. Darin enthalten sind viele Baustellen und Herausforderungen, die angegangen werden müssen, aber bei genauem Hinsehen eben auch ‚Anleitungen‘ zu deren Behandlung. Hinzu kommt das Tagesgeschäft, das gerade in Zeiten von COVID-19 besondere Herausforderungen und immer wieder neue Verordnungen bereithält, deren man sich annehmen muss. Wir erleben gerade jetzt, Anfang November, wie die zweite Infektionswelle uns hart trifft, und das bedeutet zahlreiche Einschränkungen. Besonders bedauerlich sind diese für unsere Erstsemester, die sich ihren Studienstart sicher anders vorgestellt haben. Aber wir müssen aktuell so vorsichtig wie möglich sein, in der Hoffnung, dass auch wieder andere, bessere Zeiten kommen werden.“*



Prof. Dr. Gottfried Vossen took up his post as the new Dean of the School of Business and Economics on 1 October. Prof. Vossen previously held the same office in 2004–2005. He joined the school in 1993 as the Head of the Databases and Information Systems Group at the Department of Information Systems. We asked Prof. Vossen what it means to him to be Dean and what his goals are for the next few years.

Professor Vossen: *"For me, being the Dean of the SBE is both an honour and a challenge at the same time. An honour because the school has had a number of famous people, figures such as Andreas Dombret, Hans-Werner Sinn and Klaus Töpfer, in its ranks over the course of its 51-year history – people who studied, taught and researched here. And a challenge because the "economisation" of academia has not spared the University of Münster or the SBE, continuously forcing us to respond to new demands. However, my predecessor Dean Theurl has achieved more in this regard than anyone before her. In the school's new structural and development plan, she has created a programme that now "only" needs to be realised. The plan not only includes a number of challenges and improvement areas to address but also, when you look closely, "instructions" on how to tackle them. In addition to that task we have the day-to-day running of the school, which is particularly challenging in this time of COVID-19. New and ever-changing regulations require us to remain flexible. Now, in early November, the second wave of infections is hitting us hard, and that is resulting in numerous restrictions. It is particularly unfortunate for our freshmen, who would certainly not have imagined their first semester like this. However, at present we simply must take all possible precautions and remain hopeful that better days will come."*

Neue Professoren am FB4 / New professors at the SBE

Im Jahr 2020 durften wir drei neue Professoren an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät begrüßen. Wir freuen uns sehr auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit und wünschen alles Gute für die Zeit an unserer Fakultät.

In 2020, our school welcomed three new professors. We are looking forward to working together and wish them a successful time and all the best for their work.



Prof. Dr. Fabian Gieseke
Data Science: Maschinelles Lernen und Data Engineering
Data Science: Machine Learning and Data Engineering



Prof. Dr. David Bendig
Inhaber des Lehrstuhls für Entrepreneurship
Head of the Institute for Entrepreneurship



Prof. Dr. Christoph Schneider
Professur für Finance
Professorship for Finance

Seit dem 1. April 2020 unterstützt Prof. Dr. Fabian Gieseke das Institut für Wirtschaftsinformatik im Bereich Data Science. Zuletzt war er als Assistant Professor für Large-Scale Data Science am Department of Computer Science der University of Copenhagen in Dänemark tätig.

Since 1 April 2020 Prof. Dr. Fabian Gieseke supports the Department of Information Systems in the field of Data Science. His last position was Assistant Professor for Large-Scale Data Science at the Department of Computer Science at the University of Copenhagen in Denmark.

Forschungsschwerpunkte: Data Mining und maschinelles Lernen, High-Performance Computing, Distributed Computing, Deep Learning, Applikationen (Geowissenschaften, Smart Cities/Grids, Astrophysik, ...)

Research foci: Data Mining and Machine Learning, High-Performance Computing, Distributed Computing, Deep Learning, Applications (Geosciences, Smart Cities/Grids, Astrophysics, ...)

Prof. Dr. David Bendig nahm seine Tätigkeit am 1. Juni auf. Zuvor war Prof. Bendig Inhaber der Universitätsprofessur für Behavioral Management an der Universität Magdeburg. Im Rahmen seiner Tätigkeit wird er im neu gegründeten Exzellenz Start-up Center REACH das Unternehmertum in der EUREGIO fördern und gleichzeitig das Centrum für Management in Forschung und Lehre unterstützen.

Prof. Dr. David Bendig took up his duties on 1 June. Prior to this, Prof. Bendig held the university professorship for Behavioral Management at the University of Magdeburg. As part of his activities, he will promote entrepreneurship in the EUREGIO in the newly founded Excellence Start-up Center REACH and at the same time support the Center for Management in research and teaching.

Forschungsschwerpunkte: Digital Entrepreneurship, digitale Kollaborationsformen (z.B. Crowdfunding, blockchain-basierte Finanzierung, Industrie 4.0), innovationsfördernde Strukturen in der Team- und Unternehmensführung.

Research foci: Digital entrepreneurship, digital forms of collaboration (e.g. crowdfunding, blockchain-based financing, Industry 4.0), innovation-promoting structures in team and corporate management

Am 1. August hat das Finance Center Münster Verstärkung durch Prof. Dr. Christoph Schneider erhalten. Prof. Schneider war zuvor Assistant Professor für Finance an der Tilburg University in den Niederlanden.

Prof. Dr. Christoph Schneider has been supporting the Finance Center Münster since 1 August. Prof. Schneider was previously Assistant Professor of Finance at Tilburg University in the Netherlands.

Forschungsschwerpunkte: Behavioral Corporate Finance, Corporate Governance, Labor and Finance

Research foci: Behavioral Corporate Finance, Corporate Governance, Labor and Finance



AACSB-Akkreditierung

Seit April 2011 ist die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der WWU als eine von elf deutschen Business Schools von der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) akkreditiert. AACSB ist eine der bedeutendsten internationalen Akkreditierungen, welche bislang weltweit an nur ca. 5 % aller Business Schools vergeben wurde und gilt als anerkanntes Qualitätssiegel. Sie steht für die Erfüllung anspruchsvoller Standards in den Bereichen Forschung, Lehre und Governance wie auch für ein Bekenntnis zur kontinuierlichen Weiterentwicklung. Die Akkreditierung ist fünf Jahre gültig. Danach prüft ein international besetztes Gutachterteam aus Dekanen von anderen akkreditierten Fakultäten bzw. Business Schools die Einhaltung der Qualitätsstandards sowie Fortschritte seit der letzten Akkreditierung.

Im Herbst 2020 stand für den FB4 der nun schon zweite Reakkreditierungszyklus an. Im Auftrag der AACSB wurde von folgenden Gutachtern sowohl der Continuous Improvement Review (CIR) Bericht als auch die sogenannte Begehung unserer Fakultät zur Evaluierung genutzt: Prof. Dr. Harald C. Gall (Team Chair und Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich), Prof. Dr. Koen Vandenbempt (Dekan der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Antwerpen) und Prof. Dr. Matthew A. Waller (Dekan des Walton College of Business, University of Arkansas). Bei der Begehung handelt es sich üblicherweise um einen physischen Besuch der Gutachter, bei welchem innerhalb von drei Tagen Sitzungen mit Mitgliedern und Stakeholdern des Fachbereichs gehalten werden, darunter Professoren, Mitarbeiter, Studierende, das Rektorat, Lehrbeauftragte, Mitglieder des Advisory Boards und Alumni. Ziel des Besuchs ist, zu erkennen, ob die strategischen Maßnahmen,

Prozesse und Ziele, wie im CIR Bericht beschrieben, auch von den Fakultätsmitgliedern gelebt werden. Aufgrund der COVID-19-Pandemie wurde die Begehung virtuell durchgeführt. Das neue Format wurde trotz der ungewohnten Umstände von allen Beteiligten gut angenommen und brachte sogar einige Vorteile mit sich. Unter anderem konnten die Mitglieder des Advisory Boards ohne Anreise und größeren Aufwand virtuell an der Sonntagabend-Sitzung teilnehmen.

Im Abschlussgespräch fiel das Fazit der Gutachter sehr positiv aus. Der Fachbereich wurde für seinen strukturellen Fortschritt seit dem letzten Besuch gelobt. Unser 2019 verabschiedetes Mission Statement, dessen Implementierung im Fachbereich sowie die Ausrichtung des Strategie- und Entwicklungsplans und die damit einhergehenden gut verankerten Prozesse wurden hervorgehoben. Besonders beeindruckt hat das Team das Engagement aller Teilnehmer – ein gelebtes Beispiel für „Wir FB4“. In einigen Feldern identifizierte das Team Verbesserungspotential, ein Feedback, für das wir als Fakultät sehr dankbar sind und welches uns in der Umsetzung unserer Strategie helfen wird.

Das finale Ergebnis des Akkreditierungsbesuchs wird die Fakultät im Januar 2021 erfahren, nachdem das zuständige AACSB-Gremium (Continuous Improvement Review Committee) getagt hat.

Ein großes Dankeschön geht an das ganze AACSB-Team sowie an alle Beteiligten des Besuchs für ihre tatkräftige Unterstützung. Auf weitere fünf Jahre konstruktiver Verbesserungen bis zur nächsten Akkreditierungsrunde!



Die Begehung zur Reakkreditierung durch die AACSB fand aufgrund der Corona-Pandemie digital statt. Seitens des FB4 begleiteten Lena Stein (links) und Dr. Sophie Stockhinger (rechts) die Begehung. / Due to the corona pandemic, the reaccreditation visit by the AACSB took place virtually. Lena Stein (left) and Dr. Sophie Stockhinger (right) accompanied the visit.



AACSB accreditation

Since April 2011, the School of Business and Economics is one of eleven German business schools accredited by the Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). AACSB is one of the most important international accreditations, which has so far been awarded to only about 5% of all business schools worldwide and is considered an acknowledged seal of quality. It stands for the fulfilment of demanding standards in the areas of research, teaching and governance as well as for a commitment to continuous development. The accreditation is valid for five years. After that, an international team of reviewers consisting of deans from other accredited faculties or business schools verifies the compliance with the quality standards and progress since the last accreditation.

In autumn 2020, the second reaccreditation cycle was scheduled for the SBE. On behalf of the AACSB, the following reviewers used both the Continuous Improvement Review (CIR) report and the so-called visit for their evaluation: Prof. Dr. Harald C. Gall (Team Chair and Dean of the Faculty of Economic Sciences of the University of Zurich), Prof. Dr. Koen Vandenbempt (Dean of the Faculty of Economic Sciences of the University of Antwerp) and Prof. Dr. Matthew A. Waller (Dean of the Walton College of Business, University of Arkansas). The visit usually consists of the reviewers being on site for meetings held within three days with members and stakeholders of the school, including professors, staff, students, the Rectorate, lecturers, members of the Advisory Board and alumni. The aim of the visit is to find out whether the strategic measures, processes and objectives as

described in the CIR report are also lived by the members of the school. Due to the COVID-19 pandemic, the visit was conducted virtually. Despite the unusual circumstances, the new format was well received by all participants and even brought some advantages with it. Among other things, the members of the Advisory Board were able to participate virtually in the Sunday evening meeting without major travel and organisational effort.

In the final discussion the conclusion of the experts was very positive. The school was praised for its structural progress since the last visit. Our 2019 mission statement, its implementation in the school as well as the orientation of the strategy and development plan and the associated well-established processes were highlighted. The team was particularly impressed by the commitment of all participants – a living example of “We SBE”. In some areas the team identified potential for improvement, a feedback for which we as a school are very grateful and which will help us with the implementation of our strategy.

The final result of the accreditation visit will be communicated in January 2021, after the responsible AACSB committee (Continuous Improvement Review Committee) has met.

A big thank you goes to the whole AACSB team as well as to all participants of the visit for their active support. Here's to another five years of constructive improvements until the next round of accreditation!

**AACSB
ACCREDITED**



Lehren und Lernen während der Corona-Pandemie

Teaching and learning during the Corona pandemic

2020 dürfte uns als Jahr der durch äußere Umstände forcierten Digitalisierung der Lehre in Erinnerung bleiben. Den Ausgangspunkt hierfür bildeten die sich überschlagenden Ereignisse im Frühjahr: Am 13. März gab die WWU – noch in der Hoffnung auf ein Semester mit Präsenzlehre – die Verschiebung des Semesterbeginns um zwei Wochen auf den 20. April bekannt, bevor es am 22. März zum ersten bundesweiten „Lockdown“ kam.

Der FB4 richtete Mitte März ein Team zur Vorbereitung des „digitalen“ Sommersemesters ein, um Planungen für Konzepte und Werkzeuge für digitale Lehre und alternative Prüfungsformate voranzutreiben. Entsprechend war der FB4 vorbereitet, als die Landesregierung am 7. April das „Online-Semester“ verkündete; in verschiedenen Arbeitsgruppen wurde die herausfordernde Situation am FB4 im Anschluss weiter begleitet.

Während Hörsäle verwaisten, bewährte sich die von IVV und WWU IT bereitgestellte und erweiterte Infrastruktur. Das in Vorjahren etablierte Lernmanagementsystem Learnweb bildete das Grundgerüst für die hinsichtlich Zeit und Ort flexibilisierte Materialverteilung und Kommunikation. Zahlreiche didaktische Konzepte sowie Lehr- und Lernmaterialien wurden überarbeitet oder rundum erneuert, um im kontinuierlichen Spektrum von rein asynchronen zu rein synchronen Lehrmodi eingesetzt zu werden, oftmals unter Nutzung zuvor unbekannter digitaler Werkzeuge.

Lehrendenbefragungen am FB4 zeigen, dass diese Umstellungen erheblichen Aufwand für alle Beteiligten bedeuteten, aber ohne größere Probleme verliefen. Zudem deuten sie an, dass sich der gewonnene Erfahrungsschatz positiv auf Lehre und Lernen in Zeiten nach der Corona-Pandemie auswirken wird.



Quite likely, we will remember 2020 as the year of the digitalisation of teaching, forced by external circumstances in the form of spiking Corona infections in spring: On 13 March, the WWU announced – still in the hope of a semester with on-site lectures – that the summer term would start after a delay by two weeks on 20 April, before the first nation-wide “lockdown” was enforced on 22 March.

In mid March, the SBE set up a team to prepare for the “digital” summer semester in order to advance plans for concepts and tools for digital teaching and alternative exam formats. The SBE was prepared accordingly when the state government announced the “online semester” on 7 April; various working groups at the SBE helped to manage the challenging situation.

While lecture halls were orphaned, the expanded infrastructure provided by IVV and WWU IT proved its worth. The Learnweb learning management system established in previous years formed the basic platform for communication and distribution of teaching materials, affording flexibility in terms of time and place. Numerous didactic concepts as well as teaching and learning materials were revised or completely renewed for use in the continuous spectrum from purely asynchronous to purely synchronous teaching modes, often using previously unknown digital tools.

Surveys among teaching staff at the SBE show that these changes meant considerable effort for everyone involved, but they were implemented without major problems. They also indicate that the wealth of experience gained will have a positive effect on teaching and learning in times after the Corona pandemic.



Prüfungsphase in der Halle Münsterland. Bereits in den 1980er hatte die Fakultät die Messehalle aufgrund des raschen Anstiegs der Studierendenzahlen kapazitätsbedingt zur Durchführung von Prüfungen genutzt.

Wenn die Messehalle zum Prüfungsraum wird

Angesichts der Beschränkungen zur Eindämmung der Corona-Pandemie gestaltete sich die Durchführung der Prüfungen des Sommersemesters an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät als wahre Herausforderung. So wurden zahlreiche Klausuren nicht wie üblich im Präsenz- sondern im Onlineformat angeboten, um das Infektionsrisiko weitgehend zu reduzieren. Prüfungen, für die eine kurzfristige Umgestaltung in ein Onlineformat nicht in Frage kam, bot die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät als Präsenzklausuren im Hörsaalgebäude am Schlossplatz und in der Halle Münsterland an.

Schon deutlich vor Beginn der vorgezogenen Prüfungsphase am 25. Mai hatte sich abgezeichnet, dass die Durchführung von Präsenzklausuren nur unter Einhaltung strenger Vorgaben möglich war. Um einen geordneten Einlass gewährleisten zu können,

wurden dabei allen Prüflingen Zeitfenster zugeordnet, in denen sie die Prüfungsräume betreten konnten. Beim Betreten und Verlassen mussten Mund-Nasen-Bedeckungen getragen werden. Außerdem war stets der vorgegebene Mindestabstand von 1,5 Metern einzuhalten. Einen maßgeblichen Anteil an der Organisation und Durchführung vor Ort hatte die WWU.Campus.GmbH, die den reibungslosen Ablauf trotz der großen Zahl an Prüflingen gewährleistete.

Aufgrund pandemiebedingter Beschränkungen wurden auch die Prüfungsregelungen zu Gunsten der Studierenden angepasst. Studierende konnten bis zum Klausurbeginn ohne Vorlage eines Attests von Prüfungen zurücktreten. Außerdem sah die Corona-Epidemie-Hochschulverordnung vor, dass jeder Prüfungsversuch, der im Sommersemester abgelegt und nicht bestanden wurde, wie ein Freiversuch zu werten war.



An examination in progress in Halle Münsterland. The school had previously used the trade fair hall for holding exams in the 1980s when strong growth in student numbers led to a capacity shortage.

Examinations held at trade fair hall

The restrictions introduced to contain the Corona pandemic made holding the summer semester exams at the School of Business and Economics a real challenge. Numerous exams were provided in an online format rather than in person in order to reduce the risk of infection as much as possible. Those School of Business and Economics exams that were impossible to change at short notice to suit an online format were offered as in-person exams in the Lecture Hall Building on Schlossplatz and in the Halle Münsterland convention centre.

Well before the start of the early examination phase on 25 May, it had become clear that it would only be possible to offer in-person examinations if strict requirements were met. To ensure that everyone could enter the building in a safe and orderly manner, students were allocated a time window during which they could

arrive and take their seat in the examination room. Wearing a face covering was mandatory when entering and leaving, and a minimum distance of 1.5 metres had to be maintained from others at all times. WWU.Campus.GmbH played a major role in the organisation and implementation on site, ensuring that everything ran smoothly despite the large number of examinees.

Due to the restrictions in place to deal with the pandemic, the examination rules were also adapted in favour of students. They were allowed to withdraw from the exam right up until the start of the exam without needing to provide a medical certificate. The Coronavirus epidemic regulations also stipulated that every examination taken but not passed in the summer semester would not count as an official attempt.



Neues Weiterbildungsprogramm „Entrepreneurial Management“

Chancen identifizieren, Innovationen fördern und Wachstum voranbringen – für das unternehmerische Handeln spielen diese Kompetenzen eine entscheidende Rolle. Entrepreneurship wird deshalb zunehmend systematisch betrieben und kann heute vielmehr als dynamischer Managementansatz verstanden werden. Das EUREGIO Start-up Center REACH bietet daher künftig in Kooperation mit der WWU Weiterbildung das Zertifikatsstudium „Entrepreneurial Management“ an. Das Studium verbindet die Grundlagen der Entrepreneurship-Lehre mit den neuesten Erkenntnissen von Praktikern am Markt.

Das Programm umfasst fünf Module, die über einen Zeitraum von ca. acht Monaten absolviert werden. Es richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die ihre unternehmerischen Management- und Führungskompetenzen gezielt erweitern möchten, sowie Gründer, die ihr Start-up erfolgreich aufbauen und voranbringen möchten. Um dies in einem sich immer schneller verändernden Marktumfeld zu bewältigen, bietet das Zertifikatsstudium der WWU das grundlegende Fach- und Praxiswissen. So werden Inhalte aus den Bereichen Innovationsmanagement, Marktstrategie, Wachstumsmanagement, Finanzmanagement sowie Controlling und IT zusammengeführt. Zugangsvoraussetzungen sind ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom, Master, Magister oder Staatsexamen) sowie eine mindestens einjährige Berufserfahrung.

Die wissenschaftliche Leitung des Programms obliegt Prof. Dr. David Bendig. Zu den Modulbeauftragten zählen darüber hinaus Prof. Dr. Martin Artz, Prof. Dr. Gottfried Vossen und Prof. Dr. Thorsten Wiesel.

Studium und Lehre / Learning and Teaching

New “Entrepreneurial Management” training programme

Identifying opportunities, advancing innovations and promoting growth – these competencies play a key role in entrepreneurial activity. Entrepreneurship is therefore increasingly practiced systematically and can now be understood as a dynamic management approach. As a result, the EUREGIO Start-up Center REACH has teamed up with the WWU Weiterbildung to offer the “Entrepreneurial Management” certificate programme. The course combines the foundations of entrepreneurship theory with the latest findings from practitioners in the market.

The programme includes five modules that are completed over a period of around eight months. It is aimed at skilled personnel and managers who are keen to develop and expand their business management and leadership skills in a targeted manner, and at company founders who want to successfully establish and advance their start-ups. To manage this in a rapidly changing market environment, the University of Münster’s certificate programme imparts the fundamental specialist and practical knowledge. The course brings together content from the fields of innovation management, market strategy, growth management, finance management, controlling and IT. The admissions requirements are a university degree qualification for a profession (Bachelor, Diplom, Master, Magister or State Examination) and at least one year of professional experience.

The academic lead on the programme is Prof. Dr. David Bendig. Other module tutors include Prof. Dr. Martin Artz, Prof. Dr. Gottfried Vossen and Prof. Dr. Thorsten Wiesel.



Vor dem IHK-Bildungszentrum in Münster / In front of the IHK education centre in Münster: Dr. Kristin Große-Bölting, Prof. Dr. Gottfried Vossen, Prof. Dr. Stephan Stubner, Nils Lütke Zutelgte, Prof. Dr. Johannes Wessels, Prof. Dr. Tobias Dauth, Dr. Fritz Jaeckel.

Zielgerichtetes Nachfolgemanagement in Zeiten der digitalen Transformation / Targeted succession management in the age of digital transformation

Im Herbst 2020 wurde der Grundstein für ein in Deutschland bislang einzigartiges Weiterbildungsangebot für Unternehmensnachfolge gelegt: Die Rektoren der Handelshochschule Leipzig (HHL), Prof. Dr. Stephan Stubner, und der WWU, Prof. Dr. Johannes Wessels, unterzeichneten im Bildungszentrum der IHK Nord Westfalen einen Kooperationsvertrag für das Zertifikatsprogramm „Unternehmensnachfolge“ mit dem Untertitel „Zielgerichtetes Nachfolgemanagement in Zeiten der digitalen Transformation“.

Ziel des neuen Programmes ist es, Nachfolger auf den anstehenden Führungswechsel im Unternehmen vorzubereiten und ihnen gleichzeitig das Rüstzeug für die digitale Transformation zu vermitteln. Zur Zielgruppe gehören Unternehmer sowie potenzielle Nachfolger mittelständischer Unternehmen, die sich zielgerichtet auf die Übergabe bzw. Nachfolge eines Unternehmens vorbereiten möchten. Eine Teilnahme ist einzeln, aber auch im Tandem möglich. Die Inhalte zum Themenkomplex *Management* werden durch die HHL umgesetzt, der Bereich *Digitalisierung* durch die WWU.

Die wissenschaftliche Leitung des Studiengangs setzt sich jeweils aus zwei Hochschullehrern der WWU und der HHL zusammen. Seitens der WWU obliegt die fachliche Betreuung Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker und Prof. Dr. Herbert Kuchen. Seitens der HHL sind Prof. Dr. Alexander Lahmann und Prof. Dr. Tobias Dauth mit der wissenschaftlichen Leitung betraut.

In autumn 2020, the foundation was laid for an advanced training course on company succession – the only one of its kind in Germany. In the IHK Nord Westfalen training centre, the Rector of the HHL Leipzig Graduate School of Management, Prof. Dr. Stephan Stubner, and the Rector of the University of Münster, Prof. Dr. Johannes Wessels, signed a cooperation contract for the certification programme entitled “Company Succession: Targeted Succession Management in the Age of Digital Transformation”.

The aim of the new programme is to prepare successors for upcoming management changes in their company, and to provide them with the requisite know-how for the digital transformation at the same time. The target group includes businesspeople and potential successors in medium-sized enterprises who would like to prepare for the transfer or succession of a company in a targeted way. It is possible to take the course as an individual or as a pair. Course topics relating to management are covered by the HHL, while the field of digitalisation is covered by the University of Münster.

Two lecturers from the University of Münster and two from HHL are responsible for the academic management of the course. Prof. Dr. Dr. h.c. Dr. h.c. Jörg Becker and Prof. Dr. Herbert Kuchen are responsible for academic supervision at the University of Münster, and Prof. Dr. Alexander Lahmann and Prof. Dr. Tobias Dauth are entrusted with the role of academic leadership at the HHL.

Studierendeninitiative: „Marketing zwischen Theorie und Praxis“ / *Student initiative “Marketing zwischen Theorie und Praxis”*



Der MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. ist mit insgesamt 19 Geschäftsstellen bundesweit und über 3.600 Mitgliedern die größte Marketing-Studierendeninitiative. Ziel der Initiative ist es, interessierten Studierenden Einblicke in die praktische Marketingarbeit zu geben. Seit 1983 ist der MTP e.V. in Münster aktiv und hat sich seitdem von einer kleinen Geschäftsstelle in Nordrhein-Westfalen zu einer der deutschlandweit Größten entwickelt.

Mit mittlerweile rund 350 engagierten Mitgliedern gestalten die Münsteraner MTPler in jedem Semester erfolgreich spannende Plenen, Workshops, Trainings und Beratungsprojekte. Durch die aktive Unterstützung von zehn regionalen Förderern und weiteren Kooperationspartnern erhalten marketinginteressierte Studierende verschiedenster Fachrichtungen ein abwechslungsreiches Programm aus internen und externen Veranstaltungen, Einblicke in die Praxis des Marketings sowie die Möglichkeit, namhafte Unternehmen kennenzulernen.

Zudem organisiert die Geschäftsstelle Social Events wie beispielsweise ein Running Dinner oder ein Pubquiz und besucht gemeinsam nationale Veranstaltungen des MTP e.V., sodass sich die Mitglieder sowohl innerhalb Münsters, als auch mit den Mitgliedern weiterer Hochschulstandorte in Deutschland austauschen und Freundschaften schließen können.

MTP – “Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.” is the largest marketing focused student initiative in Germany with over 3.600 members, based in 19 cities nationwide. The aim of the initiative is to give interested students an insight into practical marketing work. MTP e.V. has been active in Münster since 1983 and has since then evolved from a small office in North Rhine-Westphalia to one of the country’s largest. With around 350 motivated members, the Münster-based “MTPeople” successfully organise exciting plenaries, workshops, training courses and consulting projects every semester.

With active support of ten regional sponsor companies and other cooperation partners, students from different subjects with an interest in marketing receive a varied program of internal and external events, gain insights into the practice of marketing as well as the opportunity to get to know renowned companies.

Further, the members organise social events such as a running dinner or a pub quiz and visits national events of MTP e.V. together, so that members can exchange ideas and make friends both within Münster and with members of other university locations in Germany.



UMCC veranstaltet ersten digitalen Fallstudienwettbewerb *UMCC organises first digital case study competition*

Vom 21. bis zum 23. Oktober führten wir, der University of Münster Case Club e.V. (UMCC), zum vierten Mal den internationalen Fallstudienwettbewerb *University of Münster Case Challenge 20.20* durch – die bislang größte Competition mit insgesamt 16 teilnehmenden Teams aus zwölf verschiedenen Ländern und erste digitale Ausgabe überhaupt, die der UMCC organisierte. Nach der Bearbeitung von zwei Fallstudien, die der UMCC mit zwei Start-ups aus Münster schrieb, konnte sich das Team der Nanyang Technological University/Singapur durchsetzen.

Über AlumniUM e.V. haben dieses Jahr erstmals FB4-Alumni den UMCC als Juror mit ihrer persönlichen Expertise unterstützt. Wir haben uns sehr über die fortwährende Identifikation der Alumni mit dem FB4 und dem Interesse an unserer Veranstaltung gefreut. Dies war unser persönlicher „Wir FB4 – Verbindet das Beste“-Moment 2020.

Der UMCC entschied sich bereits im Frühjahr dazu, das Format auf eine Online-Veranstaltung umzustellen und übernahm dadurch international eine Pionierrolle, weshalb uns mehrere Anfragen unter anderem von der University of Navarra oder der USC Marshall School of Business/Kalifornien erreichten. Somit hat sich der 2016 gegründete UMCC auch in diesem Jahr weiter erfolgreich in der internationalen Fallstudienzene etabliert.

Auch hochschulintern hat der UMCC einen weiteren Meilenstein erreicht. Mit unseren 58 aktiven Mitgliedern sind wir inzwischen in das Dombret-Center aufgenommen worden. Dadurch konnte der UMCC mittlerweile zu den bereits länger vertretenen Initiativen aufschließen und ergänzt das Portfolio der Studierendeninitiativen am FB4.

Kevin-Alexander Klus, 1. Vorsitzender UMCC e.V.

From 21 to 23 October we, the University of Münster Case Club e.V. (UMCC), organised the fourth edition of the annual international case competition University of Münster Case Challenge 20.20 – the biggest competition so far with 16 participating teams from twelve different countries and the very first digital edition ever. After working on two case studies, which the UMCC wrote with two start-ups from Münster, the team from Nanyang Technological University/Singapore won.

Through AlumniUM e.V., SBE alumni supported the UMCC as judges with their personal expertise. We were very pleased about the alumni's continued identification with SBE and the interest in our event. This was our personal “We SBE – Combining the best” moment 2020!

The UMCC decided to change the format to an online event in spring already and thus took on an international pioneering role, which is why we received several inquiries from the University of Navarra or the USC Marshall School of Business/California, among others. Thus, the UMCC, founded in 2016, has continued to establish itself successfully in the international case study scene this year.

The UMCC has also reached a further milestone within the university. With our 58 active members, we have now been accepted into the Dombret-Center. This has enabled the UMCC to catch up with the initiatives that have been represented for some time now and complements the portfolio of student initiatives at SBE.

Kevin-Alexander Klus, Chairman UMCC e.V.

FB4-Forschungsprofil / SBE research profile

Im Mission Statement des FB4 wurden im Zuge der letzten Überarbeitung im Jahre 2019 vier Themencluster verankert: Institutions & Governance, Markets & Innovation, Information & Digitalisation und Government & Politics. Eine Befragung unter den Mitgliedern der Fakultät hat gezeigt, dass sich die Themencluster dynamisch entwickeln und Anpassungen der Bezeichnungen erforderlich sein werden. So stehen derzeit die vier folgenden angepassten Bezeichnungen intern zur Diskussion: Government & Politics, Institutions & Governance, Markets & Behavior sowie Innovation & Digitalisation.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, wirtschaftliche Zusammenhänge in diesen Themenclustern zu verstehen, zu erklären und zu gestalten. Eine Erhebung abgeschlossener, laufender und zukünftiger Forschungsprojekte hat gezeigt, dass ca. 150 Forschungsprojekte geplant sind, die den vier Themenclustern zugeordnet werden können. Am intensivsten wird der Themenbereich Innovation & Digitalisation erforscht. In diesem Bereich konnten die Mitglieder des FB4 in den vergangenen Jahren bereits ihre Expertise ausbauen und neue Erkenntnisse generieren. Diese Entwicklung hat auch dazu geführt, dass der FB4 zukünftig einen neuen Forschungsschwerpunkt zum Thema „Wirtschaft in Zeiten des radikalen gesellschaftlich-technologischen Wandels“ aufbauen wird. Darüber hinaus wird es eine weitere fachbereichsübergreifende Forschungsinitiative zum Thema Nachhaltigkeit geben. Beide Forschungsinitiativen werden durch das Rektorat der WWU unterstützt und sollen das Renommee des FB4 sichern und ausbauen.

In the course of the last revision in 2019, four topic clusters were anchored in SBE's mission statement: Institutions & Governance, Markets & Innovation, Information & Digitalisation and Government & Politics. A survey among the researchers of the school has shown that the core themes are developing dynamically and that adjustments to the designations will be necessary. Consequently, the following four adapted themes are currently discussed internally: Government & Politics, Institutions & Governance, Markets & Behavior, and Innovation & Digitalisation.

It is our mission to understand, explain and shape economic phenomena regarding the four core themes. A survey among researchers asking about completed, ongoing and future research projects has shown that about 150 research projects are planned that are related to the four core themes. The theme of 'Innovation & Digitalisation' is the one most intensively researched. SBE faculty has already been able to extend their expertise and generate new insights in recent years with respect to this core theme. This development has also led to SBE establishing a new research focus on the topic of 'Economy in times of radical social and technological change'. In addition, there will be a further interdisciplinary research initiative on sustainability. Both research initiatives are supported by the Rectorate of the WWU and are intended to ensure and enhance the school's reputation.





Die PEDD-Konferenz wurde kurz vor dem Ausbruch der Corona-Pandemie ausgetragen. / The PEDD conference was held shortly before the outbreak of the Corona pandemic.

LÖP veranstaltet 4. internationale „PEDD“-Konferenz Chair of Political Economy organises 4th international “PEDD” conference

Vom 27. bis 29. Februar richtete der Lehrstuhl für Ökonomische Politikanalyse bereits zum vierten Mal die internationale Konferenz zum Thema „The Political Economy of Democracy and Dictatorship“ (PEDD) aus. Während der dreitägigen Veranstaltung stellten etwa 60 Wissenschaftler aus 20 Nationen ihre aktuellen Forschungsprojekte vor. Das Themenspektrum reichte vom Zusammenhang zwischen politischen Institutionen und wirtschaftlicher Entwicklung über die Auswirkungen von Terrorismus und politischen Konflikten bis hin zu Determinanten des Aufstiegs nationalistischer und populistischer Bewegungen.

Auch in diesem Jahr konnten die Organisatoren zwei renommierte Gäste für Keynote-Vorträge gewinnen. Prof. Dr. Marta Reynal-Querol von der Universitat Pompeu Fabra (Spanien) referierte zum Thema „Early Human Capital and Development: The Case of Latin America“. In einem zweiten Vortrag widmete sich Prof. Dr. Roger Congleton von der West Virginia University (USA) dem Thema „Why Rational Choice Politics Needs Ethics“. Diese öffentlichen Keynote-Vorträge sorgten nicht nur bei den Tagungsteilnehmern für angeregte Diskussionen, sondern weckten auch das Interesse anderer Gäste aus verschiedenen Fachbereichen, darunter viele Studierende. Neben dem wissenschaftlichen stand auch der persönliche Austausch zwischen den Teilnehmenden im Fokus. Nach vier Ausgaben von PEDD wächst nicht nur die Zahl der begeisterten „Stammteilnehmer“, auch die Zahl der Publikationen und der durch PEDD inspirierten Forschungsprojekte und Kooperationen steigt stetig.

On 27–29 February, the Chair of Political Economy hosted the international conference on the topic “The Political Economy of Democracy and Dictatorship” (PEDD) for the fourth time. Around 60 academics from 20 countries presented their latest research projects over the course of the three-day event. A broad spectrum of subjects was discussed including the link between political institutions and economic development, the effects of terrorism and political conflicts, and the determinants of the rise of nationalist and populist movements.

Once again this year, the organisers were delighted to welcome two renowned guests for the keynote talks. Prof. Dr. Marta Reynal-Querol from Pompeu Fabra University (Spain) spoke on the topic of “Early Human Capital and Development: The Case of Latin America”. In a second presentation, Prof. Dr. Roger Congleton from West Virginia University (USA) explained “Why Rational Choice Politics Needs Ethics”. These public keynote presentations not only inspired animated discussion among conference participants, they also aroused great interest among other guests from various faculties, including many students. In addition to academic exchange, there was also a strong focus on personal exchange between participants. After four PEDD conferences, the number of enthusiastic “regulars” is rising steadily, as is the number of publications, research projects and collaborations inspired by PEDD.

Umsatz durch Transformation / Sales through transformation

Der Wettbewerbsdruck treibt viele stationäre Einzelhändler zu Investitionen: Um sich von Wettbewerbern abzugrenzen, gestalten die großen Lebensmitteleinzelhändler ihre Filialen grundlegend um. Ein Beispiel für eine solche Transformation bildet das Unternehmen Real. Nachdem sich die Einzelhandelskette über viele Jahre hinweg in Preis und Qualität im mittleren Segment positionierte, wurden im Zuge eines Neuerungsprozesses ausgewählte Filialen im Stile einer Markthalle umgerüstet. Die grundlegende Transformation umfasst u.a. eine radikale optische Neugestaltung, einen deutlich verbesserten gastronomischen Service, eine wachsende Sortimentsvielfalt sowie eine höhere Qualifikation der Mitarbeiter.

Die erste, der zur Markthalle transformierten Filialen am Standort Krefeld, bildete über mehrere Jahre hinweg das Untersuchungsobjekt einer Studie des Instituts für Marketing. Ziel der Studie war es, den Einfluss der Neupositionierung auf Umsatz und Kaufverhalten zu untersuchen. Die Studie zeigt, dass die Transformation der Filiale eine erfolgswirksame Maßnahme im Kontext eines hohen Wettbewerbsdrucks darstellen kann. Die Autoren empfehlen jedoch aufgrund des mit der Transformation verbundenen Zeit- und Investitionsaufwands eine hybride Strategie aus Transformation und Erhaltung etablierter Filialkonzepte in geografischen Clustern.

Für das Forschungsprojekt wurden Prof. Dr. Manfred Krafft und Dr. Mirja Kroschke mit dem renommierten Wissenschaftspreis 2020 in der Kategorie „Bestes Lehrstuhlprojekt“ ausgezeichnet. Der Wissenschaftspreis wird von der EHI-Stiftung und GS1 zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses sowie zur Stärkung des Dialogs von Wissenschaft und Handel für exzellente wissenschaftliche Arbeiten, Lehrstuhlprojekte sowie universitäre Start-ups vergeben.

In der Real-Markthalle Krefeld können Kunden vom Metzger bis zur Kaffeerösterei zahlreiche Services unter einem Dach finden. / In the Real hypermarket in Krefeld, customers can find numerous services, from butchers to coffee roasters, in one location.



The pressure of competition is driving many conventional retailers to invest. Major food retailers are fundamentally redesigning their stores in order to set themselves apart from the competition. The Real chain of hypermarkets is a good example of such a transformation. After positioning itself in the middle segment in terms of price and quality for many years, selected stores have now been converted to the style of a market hall as part of an innovation process. This fundamental transformation includes a radical visual redesign, a vastly improved culinary service, a growing variety in the range and improvements in staff training.

The first store to be transformed into a market hall, at the Krefeld location, was the research subject of a multi-year study by the Chair of Marketing Management. The study investigated the impact of this re-positioning on sales and purchase behaviour, and reveals that transforming stores can affect operating results within the context of strong competitive pressure. However, because of the investment of time and money required, the study's authors recommend a hybrid strategy combining transformation with the retention of established store concepts in geographic clusters.

Prof. Dr. Manfred Krafft and Dr. Mirja Kroschke were awarded the prestigious Wissenschaftspreis 2020 (Scholarship Award) in the “Best Chair Project” category for the research project. The Wissenschaftspreis is awarded by the EHI Foundation and GS1 for excellent academic work, chair projects and university start-ups as a way of promoting junior researchers and supporting dialogue between academia and business.

Dr. Mirja Kroschke (2.v.l.) nahm stellvertretend für das IfM den Wissenschaftspreis der EHI-Stiftung entgegen. / Dr. Mirja Kroschke (2nd from left) received the EHI Foundation Science Award on behalf of the Chair of Marketing Management.



Radfahren im Regen

Wie passt es zusammen, dass es in Münster häufig regnen soll und trotzdem alle mit dem Fahrrad fahren? Zwei Forschungsprojekte des Instituts für Verkehrswissenschaft haben sich im vergangenen Jahr genauer mit den Auswirkungen des Wetters auf den Radverkehr beschäftigt.

Ein Vergleich zwischen 30 deutschen Städten zeigt, dass die Fahrradfahrer in Münster – zusammen mit Oldenburg und Göttingen – tatsächlich am wenigsten von schlechtem Wetter beeinflusst werden, während der Radverkehr in anderen Städten bei schlechtem Wetter deutlich zurückgeht. Ein dichtes Radwegenetz und ein hoher Anteil junger Menschen an der Gesamtbevölkerung können unterstützend wirken, damit auch bei schlechtem Wetter noch viel Rad gefahren wird. Zudem scheint die schwer messbare „Fahrradkultur“ einen wichtigen Einfluss auf die Wetterresilienz der Radfahrer innerhalb einer Stadt zu haben.

In einer weiteren Studie wird erstmalig gezeigt, dass nicht nur das tatsächliche Wetter, sondern auch Wettervorhersagen signifikante Auswirkungen auf den Radverkehr haben. So geht der Radverkehr selbst bei einer falschen Regenvorhersage schon um 3,6% zurück, obwohl eigentlich gar kein Regen fällt. Solche Effekte von Regenvorhersagen sind bei Freizeitverkehren deutlich ausgeprägter als bei Pendelverkehren. Zusätzlich können Regenvorhersagen auch zeitversetzte Auswirkungen haben. Wenn Regen beispielsweise nur für die Morgenstunden vorhergesagt ist, dann sinkt auch die Anzahl der Radfahrer am Mittag und Abend, da morgens erst gar nicht mit dem Fahrrad losgefahren wird.

Cycling in the rain

How can it be that it's supposed to rain a lot in Münster and yet (almost) everyone still rides a bike? Last year, two research projects from the Institute of Transport Economics took a closer look at the effects of the weather on bicycle traffic.

A comparison of 30 German cities shows that cyclists in Münster – together with Oldenburg and Göttingen – are actually the least affected by bad weather, while in other cities, cycling traffic is significantly reduced during bad weather. A dense network of cycle routes and a high proportion of young people in the total population can help to ensure that people still cycle regularly when the weather is bad. Moreover, the "cycling culture", which is difficult to measure, seems to have an important influence on the weather-resilience of cyclists within a city.

A second study shows for the first time that not only the prevailing weather, but also weather forecasts have a significant impact on cycling. Falsely forecast rain, for example, can decrease bicycle ridership by 3.6%, even though there is actually no rain at all. However, such effects of rain forecasts are much more pronounced for recreational traffic than for commuter traffic. In addition, rain forecasts can also have leading and lagging effects on bicycle ridership. For example, if rain is only predicted for the morning, the number of cyclists at noon and in the evening will also decrease, because cyclists will then not use their bike for the morning commute to work.



EpiPredict – Simulation der Ausbreitung von Epidemien

EpiPredict – simulation of infectious disease outbreaks

Während der Lehrbetrieb dieses Jahr aufgrund der Pandemie auf digitale Formate umgestellt wurde, hat sich die Forschung am FB4 auch inhaltlich mit dem Thema COVID-19 befasst. Solange die Entwicklung und Zulassung eines Impfstoffes nicht abgeschlossen sind, bedarf es in der Pandemieprävention nicht-pharmazeutischer Interventionen, wie die allgemeine Maskenpflicht oder Kontaktbeschränkungen. Der öffentliche Diskurs zeigt jedoch, wie kontrovers die Debatte über die „richtigen“ Maßnahmen ist.

Ein interdisziplinäres Forschungsteam, koordiniert vom Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Logistik, widmet sich im *EpiPredict* Projekt der Fragestellung, wie Simulationen dabei helfen können, die Wirksamkeit solcher Präventionen zu bewerten und deren Umsetzung durch politische Entscheidungsträger zu unterstützen. Das mittlerweile mehr als 20-köpfige Team, bestehend aus Wirtschaftsinformatikern, Virologen, Epidemiologen, Gesundheitsexperten, Biologen und Sozialwissenschaftlern unter anderem von WWU, Charité und Gesundheitsämtern, arbeitet schon seit mehreren Jahren an einer Softwareplattform zur Simulation der Ausbreitung von Epidemien und wirksamer Präventionen. Das dabei entwickelte Informationssystem ermöglicht es Fachanwendern ohne IT-Hintergrund derartig komplexe Modelle einfach zu benutzen und wird nun für die Untersuchung der aktuellen COVID-19-Pandemie erweitert.

Auf Grundlage der zur Verfügung gestellten Daten des Ausbruchs im Heinsberger Karneval Anfang des Jahres, untersucht das Team die Dynamik und konkrete Maßnahmen zur Eindämmung der Ausbreitung. Die Ergebnisse sollen den Gesundheitsämtern zur Beherrschung des weiteren Verlaufs der Pandemie zur Verfügung gestellt werden.

Weitere Informationen zu *EpiPredict* unter:
<https://crisismanagement.ercis.org/projects>



Das Projektteam auf dem Leonardo Campus in Münster. Das Foto wurde vor Ausbruch der Corona-Pandemie aufgenommen. / The project team on the Leonardo Campus in Münster. The photo was taken before the outbreak of the Corona pandemic.

As most of our lectures went digital this year due to the pandemic, the SBE also dealt with COVID-19 in research. While the world is still in anticipation of the development and approval of an effective vaccine, the public has to resort to non-pharmaceutical interventions like mask-wearing or social distancing to control the outbreak. However, the public discourse reveals the controversial nature of the debate about the “right” set of countermeasures.

In the EpiPredict project, an interdisciplinary research team, coordinated by the Chair for Information Systems and Supply Chain Management, investigates how simulations can help to assess such interventions and how to support political decision makers who enact such regulations. Among the 20+ project team members are information systems researchers, virologists, epidemiologists, public health experts, biologists, and social scientists from, among others, WWU, Charité and public health departments. The team has been working on the development of a software platform to simulate infectious disease outbreaks and effective preventive measures for several years. The resulting information system comes with an intuitive interface, providing domain experts without an extensive IT-background access to complex models. The team is currently extending the software for COVID-19-specific components.

Based on the provided data about the Heinsberg Carnival outbreak earlier this year, the team is investigating the disease dynamics and potentially successful and targeted containment strategies. The results shall be made available to public health departments to steer the ongoing containment efforts.

More information on *EpiPredict* at:
<https://crisismanagement.ercis.org/projects>

Dr. Kathrin Goldmann mit dem Dombret-Promotionspreis ausgezeichnet

Dr. Kathrin Goldmann wins the Dombret Doctoral Thesis Award

Am 2. Dezember 2020 wurde Dr. Kathrin Goldmann für ihre Summa cum laude-Dissertation „Verkehrsinfrastruktur – Über den Umgang mit systematischem Risiko bei der Planung, dessen Auswirkung auf das Wirtschaftswachstum und die gesamtwirtschaftlichen Kosten von Verkehrsüberlastung“ mit dem Dr. Andreas Dombret-Promotionspreis ausgezeichnet. In ihrer Dissertation, die sie am Institut für Verkehrswissenschaft von Prof. Gernot Sieg vorlegte, beschäftigte sich Kathrin Goldmann mit verschiedenen Aspekten von Verkehrsinfrastrukturplanung und -bepreisung.

Wie in der Privatwirtschaft, sollte bei der Planung von Verkehrsinfrastruktur zur Vermeidung von ineffizienten Investitionsentscheidungen das systematische Risiko beseitigt werden. Ein Forschungspapier schätzt die Höhe des systematischen Risikos für verschiedene Verkehrsträger in Deutschland und zeigt, wie dies bei der Planung berücksichtigt werden sollte.

Zwei weitere Forschungspapiere beschäftigen sich mit den Auswirkungen von Investitionen in die Verkehrsinfrastruktur auf das Wirtschaftswachstum. Eine empirische Analyse der Produktivität von privatem und öffentlichem Kapital in Pakistan zeigt, dass sich vor allem von privaten Unternehmen investiertes Kapital positiv auf das Wachstum auswirkt. Ein weiteres Papier in diesem Themenfeld zeigt, dass sich Investitionen in die transeuropäischen Verkehrsnetze positiv auf das Wirtschaftswachstum in osteuropäischen Regionen auswirken.

Zwei weitere Forschungspapiere der Dissertation beschäftigen sich mit den Kosten von Verkehrsstaus unter Verwendung eines innovativen Ansatzes. Die sozialen Kosten liegen zwischen 0 und 34 Cent pro Kilometer und sollten durch eine dynamische Maut internalisiert werden.



On 2 December, Dr. Kathrin Goldmann was presented with the Dr. Andreas Dombret Doctoral Thesis Award for her summa cum laude dissertation "Transport Infrastructure – How to account for systematic risks, reap wider economic benefits and evaluate highway traffic congestion". In her dissertation, which she submitted at the chair of Prof. Gernot Sieg, Kathrin Goldmann addressed various aspects of transport infrastructure planning and pricing.

Like in the private sector, also public authorities should price systematic risks in transport infrastructure planning to avoid inefficient investment decisions. The first paper estimates the systematic risk for transport infrastructure planning for different transport modes in Germany.

Two further papers deal with the impact of transport infrastructure investment on economic growth. One paper contains an empirical analysis of the productivity of private and public capital in Pakistan and shows that solely private capital seems to increase economic growth. Another paper in this field of research finds regional growth effects of investments in road infrastructure within the Trans-European Transport (Ten-T) Network in Eastern European countries.

The dissertation also consists of two further papers that calculate the costs of traffic jams with an innovative approach. On a typical workday, the social costs vary between 0 and 34 cents per kilometer and should be internalized by congestion charges to promote efficient road usage.

Dr. Jonas Schmidt mit WWU-Dissertationspreis ausgezeichnet

Dr. Jonas Schmidt wins the WWU Dissertation Prize

Im Wintersemester 2020/21 zeichnete das Rektorat der WWU zum wiederholten Male die besten Doktorinnen und Doktoren des zurückliegenden Jahres aus. Im Zuge dessen wurde Dr. Jonas Schmidt mit dem Preis für die beste Doktorarbeit der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät geehrt. Seine Dissertation legte Jonas Schmidt am Institut für Marketing von Prof. Manfred Krafft vor.

In seiner Dissertation beschäftigte sich Jonas Schmidt mit der Zahlungsbereitschaft von Konsumenten im Zusammenhang mit Produktinnovationen. Viele Produktinnovationen setzen sich nicht am Markt durch, da Preis und Nutzen aus Kundensicht in einem unausgewogenen Verhältnis stehen. Um dieses Problem zu umgehen, messen Unternehmen im frühen Stadium des Produktentwicklungsprozesses die Zahlungsbereitschaft von Konsumenten, um basierend hierauf Zielpreise festzulegen. Hierfür ist eine möglichst genaue Messung notwendig, welche sich durch eine geringe Abweichung der geäußerten Zahlungsbereitschaft vom tatsächlichen Kaufverhalten ausdrückt. Die Messgenauigkeit wird durch die Messmethode sowie die Messumstände beeinflusst. Entsprechend behandelt die Dissertation von Jonas Schmidt diese zwei Einflussgrößen. Bezüglich der Messmethode war bisher die vorherrschende Meinung in Wissenschaft und Praxis, dass aufwendige indirekte Messmethoden genauere Ergebnisse hervorbringen als einfache direkte Ansätze. Durch die Analyse der gesamten wissenschaftlichen Literatur in Form einer Meta-Analyse kann Jonas Schmidt diese Behauptung widerlegen und zeigen, dass direkte Methoden genauere Messungen bei gleichzeitig geringerem Aufwand ermöglichen.



In the winter semester 2020/21, the Rectorate of WWU once again honoured the best doctoral students of the past year. In this context, Dr. Jonas Schmidt was honoured with the prize for the best doctoral thesis of the School of Business and Economics. Jonas Schmidt wrote his dissertation at the Chair of Marketing Management of Prof. Manfred Krafft.

In his dissertation, Jonas Schmidt dealt with consumers' willingness to pay in connection with product innovations. Many product innovations do not succeed on the market because the price and benefit are unbalanced from the customer's point of view. To circumvent this problem, companies measure consumers' willingness to pay in the early stages of the product development process in order to set target prices based on this. This requires the most accurate measurement possible, which is expressed by a slight deviation of the willingness to pay from actual purchasing behaviour. The measurement accuracy is influenced by the measurement method and the measurement circumstances. Accordingly, Jonas Schmidt's dissertation deals with these two influencing parameters. Regarding the measuring method, the prevailing opinion in science and practice has been that elaborate indirect measuring methods produce more accurate results than simple direct approaches. By analysing the entire scientific literature in form of a meta-analysis, Jonas Schmidt is able to refute this assertion and shows that direct methods allow more accurate measurements with less effort.

REACH – EUREGIO Start-up Center. Gemeinsam Zukunft gestalten. *Designing the future together.*

Unter dem Namen REACH etabliert die WWU das neue Hochschul-Start-up Center in der Geiststraße 24–26 in Münster. Dieses ist aus der Initiative „Exzellenz Start-up Center.NRW“ des nordrhein-westfälischen Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie (MWIDE) hervorgegangen. Über 40 Beschäftigte arbeiten bereits für REACH. Für die Start-ups wurde ein Pre-Inkubatoren- und Inkubatoren-Programm sowie ein individuelles Coaching entwickelt. Zudem wurden ein Co-Working Space, Meeting- und Seminarräume sowie ein Design-Lab für die Start-ups eingerichtet. Das REACH-Team unterstützt mittlerweile über 60 Gründer-teams und befähigt sie, ihre Ziele zu erreichen – deshalb auch der Name „REACH – EUREGIO Start-up Center“. Die Vision ist es, gemeinsam mit den Kooperationspartnern, der FH Münster, dem DigitalHub münsterLAND und der Universität Twente, ein nachhaltiges, agiles Ökosystem für wissenschaftsbasierte Innovationen und Start-ups in der EUREGIO zu etablieren.

Der Bereich Forschung und Lehre im REACH wächst stetig mit einem breiten Bildungsangebot für unterschiedliche Zielgruppen. Das Entrepreneurship-Professuren-Cluster startete im Juni mit Prof. Dr. David Bendig und seinem Team. Zukünftig wird dieses von Jun.-Prof. Dr. Stephan von Delft und mindestens zwei weiteren (Junior-)Professuren ergänzt. Das REACH schafft somit relevantes, umsetzbares Wissen im Bereich Entrepreneurship. Gründungs-interessierte und Kooperationspartner aus Wissenschaft und Wirtschaft, die gemeinsam mit dem REACH die Zukunft aktiv gestalten wollen, sind willkommen:
www.reach-euregio.de



Under the name REACH, the WWU is establishing a new start-up centre at Geiststraße 24–26 in Münster. This grew out of the “Exzellenz Start-up Center.NRW” initiative run by North Rhine-Westphalia’s Ministry for Economic Affairs, Innovation, Digitalisation and Energy (MWIDE). REACH already employs more than 40 members of staff. A pre-incubator and incubator programme have been developed for the start-ups, and individual coaching is also provided. A co-working space, a design lab, and meeting and seminar rooms have also been created. REACH is already supporting more than 60 teams of company founders to reach their goals – which also explains the institution’s name. The vision is to establish – in cooperation with its partners the FH Münster, DigitalHub münsterLAND and the University of Twente – an agile and sustainable ecosystem for knowledge-based innovations and start-ups in the EUREGIO region.

*The research and teaching domain at REACH is constantly growing with a broad educational programme for a variety of target groups. The Entrepreneurship Professorships Cluster was established in June by Prof. Dr. David Bendig and his team. Jun.-Prof. Dr. Stephan von Delft and at least two additional (Junior) Professors will join the cluster in future. REACH thereby generates relevant, implementable knowledge in the field of entrepreneurship. Prospective company founders and cooperation partners from the worlds of business and research who want to work with REACH to actively shape the future are always welcome:
www.reach-euregio.de*



Bei der Präsentation des REACH im September / During the presentation of REACH in September: Prof. Dr. Johannes Wessels (WWU), Carsten Schröder (FH Münster), Prof. Dr. Thorsten Wiesel (REACH), Matthias Günnewig (muensterLAND.digital), Prof. Dr. Thom Palstra (University of Twente) (from left).



Das Team des REACH fördert seit diesem Jahr das Unternehmertum in der EUREGIO. / The REACH team has been promoting entrepreneurship in the EUREGIO since this year.

Ringvorlesung zur „Digitalen Transformation der Gesellschaft“

Im Wintersemester 2019/2020 bot die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät zum wiederholten Male eine Ringvorlesung zu einem aus gesellschaftlicher und ökonomischer Perspektive relevanten Thema an. Die FB4-Ringvorlesungen gewähren Studierenden ebenso wie der interessierten Öffentlichkeit Einblicke in Themen, die in regulären Vorlesungsveranstaltungen nur am Rande behandelt werden. Hierzu lädt die Fakultät regelmäßig Experten aus Wissenschaft, Politik und Wirtschaft ein.

Noch bevor die Corona-Pandemie ihren Einfluss auf den Alltag entfaltete und dafür sorgte, dass Lehrveranstaltungen in ein digitales Format überführt wurden, beschäftigte sich die Ringvorlesung der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät im Januar mit der digitalen Transformation der Gesellschaft. Im Rahmen seines Vortrages gab Christian Djeffal, Professor für Law, Science und Technology an der TUM, den Besuchern der Ringvorlesung Einblicke in die Geschichte und Potenziale Künstlicher Intelligenz. Reiner Kurzhals, Professor für Statistik und Quantitative Methoden an der Fachhochschule Münster, berichtete aus seinem Alltag als Unternehmer: Sein Unternehmen das Westphalia DataLab betreibt Datenanalyse durch Machine Learning und Verfahren der Künstlichen Intelligenz. Prof. Reinhard Schütte rundete die Ringvorlesung mit einem Vortrag zu den Folgen der digitalen Transformation für den Handel ab. Prof. Schütte ist selbst Absolvent des FB4 und Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und integrierte Informationssysteme an der Universität Duisburg-Essen. Als Vorstand, u.a. bei der EDEKA AG, leitete Prof. Schütte einige Jahre die Entwicklung und Einführung großer Softwaresysteme.

Winter semester 2019/20 lecture series on the digital transformation of society

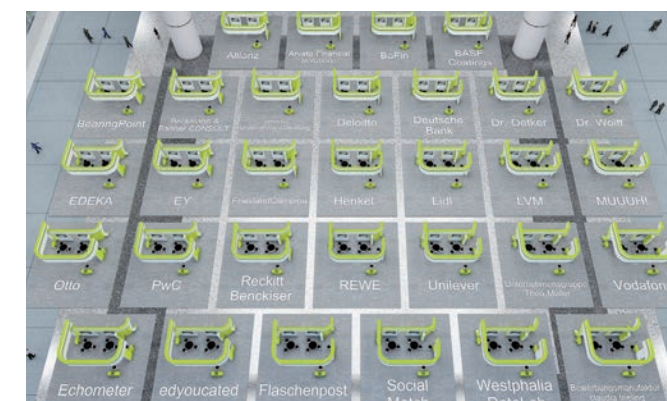
Once again in winter semester 2019/20, the school organised a lecture series on a subject of great social and economic relevance. The SBE lectures provide students and the general public with insights into topics that are only addressed on the margins in regular lectures. The school regularly invites experts from the fields of research, politics and business to take part in these events.

The School of Business and Economics' lecture series was already focusing on the digital transformation of society back in January, before the Corona pandemic turned our day-to-day lives upside down and led to lectures and seminars being provided digitally. In his lecture, Christian Djeffal, Professor of Law, Science and Technology at the Technical University of Munich, shared fascinating insights on the history and potential of artificial intelligence. Reiner Kurzhals, Professor of Statistics and Quantitative Methods at the Münster University of Applied Sciences, reported on his everyday work with his company Westphalia DataLab, which carries out data analysis using machine learning and artificial intelligence processes. Prof. Reinhard Schütte brought the lecture series to a close with a presentation on the consequences of the digital transformation for trade and commerce. Prof. Schütte is himself an alumnus of the SBE and holds the Chair of Business Informatics and Integrated Information Systems at the University of Duisburg-Essen. For a number of years, Prof. Schütte was responsible for the development and introduction of major software systems, including as member of the board of EDEKA AG.

Digitale Karrieremesse Business Contacts 2020 Digital career fair Business Contacts 2020

Unter dem Motto „Digital durchstarten!“ fand die jährliche Karrieremesse Business Contacts am 10. Juli bedingt durch die voranschreitende Corona-Pandemie erstmals als virtuelle Karrieremesse statt. Über 30 Unternehmen, vom Start-up bis zum Weltkonzern, präsentierten sich in diesem neuen Format den Studierenden und interessierten Besuchern an ihren Messeständen. Fragen rund um Praktika, Traineeprogramme und Direkteinstiege konnten per Text- oder Video-Chat geklärt werden. Neben den verschiedenen Chatfunktionen hatten die Unternehmen die Möglichkeit, an ihrem individuell gestalteten Messestand Informationsmaterialien bereitzustellen. Anhand von Stellenausschreibungen, Imagefilmen, Flyern o.ä. konnten sich die Teilnehmenden einen Eindruck von der Unternehmenstätigkeit und -kultur verschaffen. So war es möglich, das Geschehen am Messestand einer Präsenzmesse nahezu 1:1 in der virtuellen Umgebung abzubilden. Auch optisch wurde durch Bildplatzierungen ein Bezug zum Oeconomicum hergestellt. So konnte die Business Contacts 2020 trotz ungewohntem Rahmen fast wie in den Vorjahren stattfinden. Einziger Unterschied: Die Teilnahme an der Messe erfolgte ganz bequem von zu Hause aus.

Das Team der Business Contacts zog zum Abschluss der Messe ein positives Fazit. Der durch die aktuellen Gegebenheiten forcierte Wechsel auf das neue und unbekannte Format einer virtuellen Karrieremesse, stellte für alle Beteiligten eine Premiere dar. Nichtsdestotrotz wurde das digitale Angebot von einer Vielzahl von Gästen wahrgenommen. Auch die Unternehmen zeigten sich zufrieden mit dem virtuellen Messeerlebnis.



Under the motto “Getting off to a flying start ... digitally!”, the annual Business Contacts careers fair was held on 10 July, and that as a virtual career fair for the first time as a result of the advancing Corona pandemic. More than 30 companies – from start-ups to global corporations – attended the new-format event in order to meet students and interested visitors at their stands. Questions relating to all aspects of internships, trainee programmes and direct entry were answered by text or video chat. In addition to the various chat functions, the companies could also make informational material available at their individually designed stands. On the basis of job advertisements, image films, flyers, etc., participants were able to gain an impression of the company’s activities and culture. That made it possible to replicate what goes on at a stand in an in-person fair almost one-to-one in the virtual environment. Through the use of images, an optical reference was also established to the Oeconomicum. As a result, Business Contacts 2020 was almost like any other year despite the unusual circumstances – the only difference being that participants could enjoy the fair from the comfort of their own home.

After the event came to an end, the Business Contacts team drew a positive conclusion. The switch to the new and unfamiliar format of a virtual careers fair, which was necessitated by the current situation, represented a first for all involved. Nevertheless, the digital offering was embraced by a large number of users. And the companies also appeared to be happy with the virtual fair experience.

„Studying abroad“

Im Sommersemester 2020 waren 54 FB4-Studierende bereits im Ausland, als die Corona-Pandemie aufkam. Unsere Partneruniversitäten haben den Lehrbetrieb schnell und unproblematisch auf digitale Lehre umgestellt, sodass alle Outgoings das Semester erfolgreich absolvieren konnten. Auf diese Weise erlebten die Studierenden ein ungewöhnliches Auslandssemester. Den Erfahrungsberichten nach zu urteilen, waren die Eindrücke dennoch positiv.

Ohne die Corona-Pandemie hätten 337 FB4-Studierende im Wintersemester einen Auslandsaufenthalt absolvieren können. Da es aber weltweit zu Einschränkungen im Zusammenhang mit der Pandemie kam, haben letztlich nur 107 Studierende ihren Aufenthalt angetreten. Wie die Erfahrungen des Sommersemesters zeigten, haben Outgoings selbst im Falle eines Lockdowns die Möglichkeit, ihr Auslandssemester erfolgreich abzuschließen, auch wenn wertvolle soziale Kontakte oftmals fehlen. Die Partneruniversitäten der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät haben jedoch bislang ein hohes Maß an Kreativität bewiesen und bieten oftmals Zusammenkünfte in Kleingruppen an, um Studierenden einen angenehmen Aufenthalt zu ermöglichen.

Die Vereinbarung neuer Partnerschaften wurde ebenfalls durch die weltweite Pandemie eingeschränkt. Trotz dieser Einschränkungen kann die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät vier neue Partner in ihrem nun aus rund 125 Universitäten bestehenden Partnernetzwerk begrüßen: Tallinn University of Technology (Estland), NEOMA Business School (Frankreich), Umeå University, (Schweden) und University of North Carolina Wilmington (USA).

During the summer semester 2020, 54 SBE students were already abroad when the Corona pandemic arose. Our partner universities responded quickly and switched to digital teaching, so that all outgoings were able to successfully complete the semester. By this, the students experienced an unusual semester abroad. Judging by the experience reports the students wrote afterwards, the impressions were nevertheless positive.

Without the Corona pandemic, 337 SBE students would have been able to spend a semester abroad in the winter semester. However, due to the worldwide restrictions, in the end only 107 students went abroad. As the experiences of the summer semester have shown, even in the case of a lockdown, outgoings have the opportunity to successfully complete their semester abroad, although valuable social contacts are often missing. However, the School of Business and Economics' partner universities have demonstrated a high degree of creativity and often offer meetings in small groups to ensure that students have a pleasant stay.

The conclusion of new partnerships agreements has also been restricted by the worldwide pandemic. Despite these limitations, SBE is happy to welcome four new partners in its partner network, which now comprises around 125 universities: Tallinn University of Technology (Estonia), NEOMA Business School (France), Umeå University (Sweden) and University of North Carolina Wilmington (USA).



„Studying in Münster“

Im Falle ausländischer Studierender, die in diesem Jahr ein Auslandssemester am FB4 absolvieren wollten, machten sich die Maßnahmen zur Eindämmung der Corona-Pandemie leider besonders bemerkbar. So konnte die Fakultät im Wintersemester keine „Incomings“ aufnehmen, obwohl ursprünglich 130 ausländische Studierende einen Aufenthalt in Münster geplant hatten. Durch ein umfangreiches Online-Angebot können immerhin neun ausländische Studierende das Wintersemester am FB4 in digitaler Form absolvieren. Die Studierenden kommen von unseren Partnern der Umeå School of Business, Economics and Statistics (Schweden), ICN Business School (Frankreich), Coventry University (Großbritannien), University Ramon Llull (Spanien), Aalto University (Finnland), ESCI Universidad Pompeu Fabra (Spanien), HSE Moscow (Russland) und University of Wroclaw (Polen).

Darüber hinaus eröffnet die Digitalisierung am FB4 einige Potentiale im Hinblick auf unser Ziel zur Reduktion der Imbalance zwischen den Zahlen der Outgoings und Incomings. So können, erstens, das breite Angebot an e-Learning sowie, zweitens, die Möglichkeit der Online-Prüfung erheblich dazu beitragen, die Schwierigkeit der international unterschiedlichen Semesterzeiten abzumildern. Im Wettbewerb um sehr gute ausländische Partneruniversitäten und Studierende ist dies eine positive Entwicklung.

In the case of foreign students who wanted to spend a semester abroad at SBE this year, the Corona-related regulations were unfortunately particularly noticeable. For example, the school was unable to accept incoming students in the winter semester, even though 130 foreign students had originally planned to spend a semester in Münster. Thanks to an extensive online offer, nine foreign students can complete the winter semester at the SBE "digitally". The students come from our partners at the Umeå School of Business, Economics and Statistics (Sweden), ICN Business School (France), Coventry University (Great Britain), University Ramon Llull (Spain), Aalto University (Finland), ESCI Universidad Pompeu Fabra (Spain), HSE Moscow (Russia) and University of Wroclaw (Poland).

On the positive side, the increasing digitalisation at SBE opens up some potential regarding our goal of reducing the imbalance between the numbers of outgoing and incoming students. Firstly, the wide range of e-learning offerings and, secondly, the possibility of online exams can make a significant contribution to overcome the difficulty of internationally differing semester times. This can be a benefit for potential agreements with outstanding foreign partner universities and is certainly an advantage for incoming students.



Ausweitung der Zusammenarbeit mit der University of Twente *Expansion of cooperation with the University of Twente*



Seit 2011 ist die niederländische University of Twente (UT) in Enschede unser geographisch nächst gelegener Partner und ein fester Bestandteil im Austauschprogramm.

In Zukunft bietet der FB4 zusammen mit der UT zwei neue Double-Degree-Programme an: Für den Bachelor BWL steht ab sofort das Programm „International Business Administration – Learning Across Borders“ (B.Sc.) für bis zu zehn Studierende zur Verfügung. Für den Master Information Systems können nun fünf Studierende im Rahmen des Programms „Business Information Systems and Data Science“ (M.Sc.) ein Double Degree anstreben.

Wir freuen uns auf die noch intensivere Zusammenarbeit mit der University of Twente!

Since 2011, the Dutch University of Twente (UT) in Enschede has been our geographically closest partner and an integral part of the exchange program.

In the future, SBE will offer two new double-degree programs together with UT: For the Bachelor of Business Administration, the program "International Business Administration – Learning Across Borders" (B.Sc.) is now available for up to ten students. For the Master Information Systems, five students of "Business Information Systems and Data Science" (M.Sc.) can now pursue a double degree.

We are looking forward to an even more intensive cooperation with the University of Twente!



Gastwissenschaftler am FB4 / *Guest Researchers at the SBE*

Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät heißt regelmäßig renommierte Gastwissenschaftler aus aller Welt willkommen. Im Zuge der Corona-Pandemie konnten geplante Aufenthalte von Gastwissenschaftlern am FB4 leider zu einem wesentlichen Teil nicht wie geplant stattfinden. Dennoch konnten zahlreiche Gastwissenschaftler die Aktivitäten des Fachbereichs in Forschung und Lehre auf virtuellem Wege unterstützen. Ihre Beiträge waren auch in diesem Jahr eine Bereicherung für den FB4. Gleichzeitig stärken sie das internationale Netzwerk der Fakultät und füllen dieses durch einen engen persönlichen Kontakt mit Leben.

The School of Business and Economics regularly welcomes renowned guest researchers from all over the world. In the course of the Corona pandemic, planned visits of guest researchers at SBE could unfortunately not take place as planned. Nevertheless, numerous guests were able to support the department's activities in research and teaching virtually. Their contributions were again an enrichment for SBE this year. At the same time, they strengthen the international network of the department and fill it with life through close personal contacts.

Prof. Christine Eckert
University of Technology Sydney, AUS

Prof. Sandra L. Fisher
Clarkson University, USA

Prof. Dwayne D. Gremmler
Bowling Green State University, USA*

Prof. Russel Haines
Old Dominion University, Norfolk, USA*

Dr. Richard Jong-A-Pin
University of Groningen, NLD

Prof. Nathalie Mitev
London School of Economics, GBR*

Prof. Luiz Felipe Scavarda do Carmo
Pontifícia Universidade, Católica do Rio de Janeiro, BRA*

Prof. Krishna Reddy
Australian Institute of Business, Adelaide, AUS*

Prof. Dragos Vieru
ELUQ University of Quebec, Montreal, CAN*

Prof. Mary Beth Watson-Manheim
University of Illinois, Chicago, USA*

*) *Gastwissenschaftler im VIP-Programm/VIP-fellows*

*) *Guest researcher in the "Visiting International Professors" (VIP) Program/VIP-fellows*



Fridtjof Bahlburg (Geschäftsführer von AlumniUM, r.) mit den von AlumniUM unterstützten Stipendiaten Matthias Lukosch, Sonja Ringelkamp und Leon Cena (v.l.n.r.) auf der ProTalent-Stipendienfeier im Januar 2020. / Fridtjof Bahlburg (Executive Management AlumniUM e. V., right) with the AlumniUM supported scholarship holders Matthias Lukosch, Sonja Ringelkamp and Leon Cena (from left to right) at the ProTalent scholarship ceremony in January 2020.

AlumniUM unterstützt das Stipendienprogramm ProTalent *AlumniUM supports the ProTalent scholarship programme*

Auch in diesem Jahr konnte AlumniUM dank der großzügigen Unterstützung der FB4-Alumni im Rahmen des Stipendienprogramms ProTalent fünf Stipendien für das Förderjahr 2020/21 zur Verfügung stellen. Im Zuge des Programms werden besonders engagierte, fachlich herausragende Studierende unterstützt und frühzeitig gefördert. Das Stipendienprogramm eröffnet den Stipendiaten neue Perspektiven, motiviert zu weiteren Spitzenleistungen und verschafft Freiräume, die von Stipendiaten für ihr Studium oder ihr extra-curriculares Engagement genutzt werden können.

ProTalent ist ein Gemeinschaftswerk von Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen, welche mit ihrer Spende zu Stipendiengebern werden und gezielt die „eigenen“ Stipendiaten bei ihrer Ausbildung unterstützen. Am 21. Januar 2020 kamen Förderer und Geförderte bei der Feier des Stipendienprogramms in der Aula des Schlosses zusammen. In feierlichem Rahmen überreichte Prof. Dr. Johannes Wessels, Rektor der WWU, die Zertifikate für das Förderjahr 2020/2021 an die Stipendienggeber. Im Anschluss daran gab es bei Häppchen und Getränken einen geselligen Austausch zwischen Förderern und Stipendiaten im Foyer des Schlosses.

ProTalent ist das Deutschlandstipendium der Universität Münster. Seit der Einführung des deutschlandweiten Programms im Jahr 2011 beteiligt sich die WWU an dem Projekt. AlumniUM unterstützt die Initiative nun bereits zum sechsten Mal als Stipendiengeber und ist mit fünf Stipendien erneut als Goldförderer ausgezeichnet worden.

Once again this year, AlumniUM was able, thanks to the generous support of SBE alumni, to provide five scholarships for the 2020/21 funding year as part of the ProTalent scholarship programme. The programme is used to support dedicated students who demonstrate outstanding knowledge in their field from an early stage. The scholarship programme opens up fresh perspectives for the scholarship holders, inspires them to achieve even more, and provides space for creative freedom that can be used by the beneficiaries for their studies or extra-curricular activities.

ProTalent is a cooperative effort by private individuals, foundations and companies that, through their donations, become scholarship donors, and who support "their" scholarship holders with their education. On 21 January 2020, supporters and the students they sponsor gathered in the hall of the castle for the scholarship programme ceremony. During the ceremony, Prof. Dr. Johannes Wessels, Rector of the University of Münster, presented the certificates for the 2020/2021 funding year to the scholarship providers. Afterwards, there was an opportunity for the supporters and scholarship holders to chat over snacks and drinks in the foyer of the castle.

ProTalent is the Germany scholarship of the University of Münster. The University of Münster has been involved with the project since the introduction of the Germany-wide programme in 2011. This is the sixth time AlumniUM is supporting the initiative as a scholarship donor and, with five scholarship holders, it has been honoured as a Gold supporter once again.

AlumniUM organisiert 4. Münsteraner „FuckUp Night“ *AlumniUM organises the 4th Münster FuckUp Night*

Frei nach dem Motto „Scheitern ist keine Schande“ fand am 29. Januar 2020 die 4. „FuckUp-Night Münster“ statt. Die erfolgreichen Unternehmer Simone Kriebs (Therapeutin, Autorin), Marius Gerwin (filee GmbH) und Jannik Weichert (edyoucated) berichteten vor knapp 400 interessierten Besuchern in der Aula des Schlosses über ihre persönlichen Erfahrungen mit dem Thema Scheitern und die Lehren, die sie daraus gezogen haben. Neben AlumniUM gehörte auch das Existenzgründungsbüro Münster, der Venture Club Münster und der Digital Hub MünsterLAND zu den Veranstaltern.

So verschieden wie die Gründer waren auch die von ihnen erlebten Misserfolge. Die Rede war von leeren Konten, fehlenden Investoren und plötzlichen Krankheitsfällen. Dass ein gut gedachtes „Einfach mal drauf los“ auch schnell zum Scheitern führen kann, darin waren sich die Gründer einig. Doch auch Misserfolge haben ihre positiven Seiten und waren für die Referenten hilfreiche Erfahrungen, die sie selbst und auch ihre Unternehmen letztendlich vorangebracht haben. Neben einem unterhaltsamen Abend soll die Veranstaltung zukünftigen und erfahrenen Unternehmern die Angst vor dem Scheitern nehmen.

Ihre Dankbarkeit für Momente des Scheiterns drückte Simone Kriebs mit dem Gedicht „FuckUp, I love it!“ aus. Sie möchte „FuckUps“ nicht missen. Sie haben ihr geholfen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren und ihr Unternehmen besser zu strukturieren. Auch Jannik Weichert unterhielt das Publikum mit seinen Misserfolgen. Aus Angst, mit der eigenen Idee zu scheitern oder dass diese sogar von einem Konkurrenten aufgegriffen werde, präsentierten er und sein Kommilitone damals eine andere, aber ähnliche Businessidee auf einem Gründerwettbewerb. Marius Gerwinns Tipp Nummer Eins, hieß: „Einfach einen kühlen Kopf bewahren!“

Following the maxim "there's no shame in failing", the 4th Münster FuckUp Night was held on 29 January 2020. The successful entrepreneurs Simone Kriebs (therapist and author), Marius Gerwin (filee GmbH) and Jannik Weichert (edyoucated) talked about their personal experiences of failure and the lessons they drew from them to an audience of around 400 in hall of the castle. Along with AlumniUM, the event was co-organised by Existenzgründungsbüro Münster, Venture Club Münster and Digital Hub münsterLAND.

Not only were all three founders very different, so too were the failures they experienced. They spoke of empty bank accounts, a lack of investors and sudden illnesses. The presenters all agreed that a well-intended "Let's get cracking" can also quickly lead to failure. But even failure has its positive side: they were helpful experiences for the speakers, ultimately bringing them and their companies forward. In addition to being an entertaining evening, the purpose of the event is to help future and experienced entrepreneurs overcome fear of failure.

Simone Kriebs expressed her gratitude for moments of failure in the poem "FuckUp, I love it!". She wouldn't want to erase those "fuck-ups". They have helped her to concentrate on the important things and to structure her company better. Jannik Weichert also amused the audience with stories of his failures. Worried that their idea would fail or that a competitor would steal it, he and a fellow student once presented a different but similar business idea at a start-up competition. Marius Gerwin's No. 1 tip is: "Just keep a cool head!"



AlumniUM und BMS Consulting zeichnen herausragende Studierende aus / *AlumniUM and BMS Consulting award outstanding students*

Auch wenn die Preisverleihung im Schloss Wilkinghege aufgrund der Corona-Pandemie in diesem Jahr nicht wie geplant stattfinden konnte, wurden zwölf Studierende des FB4 mit dem „BMS Consulting-AlumniUM-Junior-Award“ ausgezeichnet, der mit insgesamt 1.000 Euro dotiert war. Mit dem Award werden jährlich die besten Studierenden des ersten Studienjahres ausgezeichnet. Der Preis wird vom Ehemaligenverein der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, AlumniUM e.V., in Kooperation mit den Partnern der BMS Consulting und der Münsteraner Universitätsbuchhandlung Krüper gestiftet.

In diesem Jahr freuen sich zwölf Betriebswirte über die Urkunden und Büchergutscheine. Als Bester seines Jahrgangs wurde Tobias Heinrich Jähnke ausgezeichnet, gefolgt von Niklas Falk und Peter Clint Ferdinand Hoff. Die weiteren Preisträger sind: Manuele Papen, Laura Winter, Laura Geisthövel, Lea Hagemeier, Swantje Marie Greve, Vitus Steiner, Elena Sari Goettling, Timo Andre Czarnetzki und Shadie Hassan.

Dr. Thomas Mosiek, geschäftsführender Gesellschafter der BMS Consulting, und Prof. Dr. Wolfgang Berens, Vorstandsmitglied von AlumniUM und Gesellschafter der BMS Consulting, gratulierten den Preisträgern zu ihren herausragenden Leistungen und wünschten ihnen weiterhin viel Erfolg für ihr Studium an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät.

Even though the award ceremony in Schloss Wilkinghege could not take place as planned this year due to the Corona pandemic, twelve students of SBE were awarded the "BMS Consulting-AlumniUM-Junior-Award", which was endowed with a total of 1,000 Euros. The prize is awarded annually to the best students from the first year, and is donated by the SBE's alumni association AlumniUM e.V. in cooperation with its partners BMS Consulting and the Münster bookshop Universitätsbuchhandlung Krüper.

This year, twelve Business Administration students were delighted to receive certificates and book vouchers. Tobias Heinrich Jähnke was honoured as the best in his year, followed by Niklas Falk and Peter Clint Ferdinand Hoff. The other prize winners were: Manuele Papen, Laura Winter, Laura Geisthövel, Lea Hagemeier, Swantje Marie Greve, Vitus Steiner, Elena Sari Goettling, Timo Andre Czarnetzki and Shadie Hassan.

Dr. Thomas Mosiek, executive partner at BMS Consulting, and Prof. Dr. Wolfgang Berens, member of the AlumniUM board and partner at BMS Consulting, congratulated the winners on their exceptional achievements and wished them continued success with their studies at the School of Business and Economics.

Promotionen / *Doctoral degrees*

WINTERSEMESTER 2019/2020

2. Promotionstermin

Bollmann, Tobias
Brodback, Daniel
Brune, Alexander
Carnein, Matthias
Heilker, Thorsten
Kaltenegger, Oliver
Malina, Christiane
Militello, Kerstin
Saalmann, Philipp
Schirmacher, Henrik
Schröder, Jan Henrik
Schulze, Benjamin
von Wieding, Fabian
Wrede, Fabian

SOMMERSEMESTER 2020

1. Promotionstermin

Clemens, Valentin
Gaebert, Cornelia
Jansen, Daniel
Klein, Philipp
Kregel, Ingo
Kube, Roland
Mössinger, Carina
Wätjen, Oliver
Wessel, Jan

SOMMERSEMESTER 2020

2. Promotionstermin

Dageförde, Jan
Duffner, Fabian
Flacke, René
Kalden, Friedrich
Klus, Milan
Kraut, Fabian
Lohwasser, Todor
Paukstadt, Ute
Pesch, Madita
Reischmann, Tobias
Schäper, Thomas
Thiem, Stefan

WINTERSEMESTER 2020/21

1. Promotionstermin

Baikowski, Martin
Lenz, Benedikt
Sanati, Youssef
Schulte Sasse, Katharina
Sulewski, Christoph

Preise und Auszeichnungen *Prizes and Awards*

Dr. Jonas Schmidt

Verleihung des WWU Dissertationspreises 2020
University of Münster doctoral thesis award 2020

Dr. Kathrin Goldmann

Verleihung des Andreas-Dombret-Promotionspreises 2020
Dr. Andreas Dombret doctoral thesis award 2020

PD Dr. Martin Thomsen

Lehrpreis der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften
Best teaching award 2020, awarded by the school's Student Association

Habilitationen *Habilitations*

PD Dr. Martin Thomsen

Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung
Institute of Accounting and Taxation

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät *School of Business and Economics*

Gegründet / *Founded*

1902
1969

362
Mitarbeiter / *Staff*

5.900
Studierende / *Students*

41
Professoren
Professors

2 Seniorprofessoren
Senior Professors
3 Juniorprofessoren
Assistant Professors

Studienfächer / *Fields of study*

Betriebswirtschaftslehre / *Business Administration*
Volkswirtschaftslehre / *Economics*
Wirtschaftsinformatik / *Information Systems*
Politik und Wirtschaft / *Politics and Economics*
Wirtschaft und Recht / *Economics and Law*
Public Policy

40

Promotionen 2020
Dissertations 2020

955
Absolventen 2020
Graduates 2020

Ausblick 2020 / *Forecast 2020:*

06.01.2021	Ende der Weihnachtsferien / <i>End of the Christmas holidays</i>
10.02.2021	Feierliche Promotion / <i>Doctoral degree ceremony</i>
12.02.2021	Vorlesungsende Wintersemester / <i>End of lectures, winter semester 2020/21</i>
12.04.2021	Vorlesungsbeginn Sommersemester / <i>Start of lectures, summer semester 2021</i>
05.05.2021	Feierliche Promotion / <i>Doctoral degree ceremony</i>
14.07.2021	Feierliche Promotion / <i>Doctoral degree ceremony</i>
23.07.2021	Vorlesungsende Sommersemester / <i>End of lectures, summer semester 2021</i>
04.10.2021	Vorlesungsbeginn Sommersemester / <i>Start of lectures, winter semester 2021/22</i>
24.12.2021	Beginn der Weihnachtsferien / <i>Beginning of the Christmas holidays</i>

Impressum / *Imprint*

Herausgeber / *Publisher*

University of Münster
School of Business and Economics
Universitätsstraße 14–16
48143 Münster
www.wiwi.uni-muenster.de

Projektmanagement / *Project management*

Lukas Holling

Autoren / *Authors*

Lukas Holling, Prof. Dr. Gottfried Vossen, Dr. Sophie Stockhinger, Dr. Jens Lechtenböcker, Prof. Dr. Sonja Gensler, Prof. Dr. Theresia Theurl, Tanja Koch, Olga Lunina, Martin Schmidt, Kim Kellermann, Kevin-Alexander Klus, Dr. Jan Wessel, Dr. Kathrin Goldmann, Tobias Kreuter, Lena Stein, Prof. Dr. Stefan Klein, Prof. Dr. Bernd Hellingrath, Johannes Ponge, Fridtjof Bahlburg, Marie Tinelli

Übersetzung / *Translation*

Seiriol Dafydd

Gestaltung / *Design*

goldmarie design

Fotos / *Pictures*

AlumniUM, Business Contacts GmbH,
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät,
Dr. Winfried Michels, Dr. Eric Meyer,
Julia Ohlwärther / WWU Weiterbildung gGmbH,
IHK – MünsterView, gs1 / EHI,
Institut für Verkehrswissenschaft,
WWU/Peter Leßmann, D. Witte, Max Leimann,
Universität Twente, Real GmbH, WWU/Thomas Mohn,
Kim Battefeld, shutterstock.com (S. 25: Peshkova | S. 30: ETAJOE)

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dem Jahresrückblick nur die maskuline Form verwendet. Selbstverständlich sind bei Personenbezeichnungen alle Geschlechter gemeint.

Münster, 2020



Bleiben Sie auf dem Laufenden! *Stay in touch!*



@WiwiWWU
www.wiwi.uni-muenster.de



University of Münster
School of Business &
Economics