

# Jahresrückblick

## *Annual Review*

Wirtschaftswissenschaftliche  
Fakultät *School of Business  
and Economics*



# MISSION STATEMENT SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS (SBE)

## The mission of SBE

is to understand, explain and shape economic phenomena. We combine the perspectives of business, economics, and information systems within the stimulating interdisciplinary environment of one of the most renowned universities in Germany. We aim for excellence in research across four core themes: Institutions & Governance, Markets & Innovation, Information & Digitalisation, Government & Politics. Our research inspires and substantiates the education of students and researchers pursuing careers in academia or practice. In the spirit of engaged scholarship, we are committed to transfer of knowledge into practice and society at large.

## Our values

As an integral part of the University of Muenster, a signatory of the Magna Charta Universitatum, and in the merchants' of Muenster tradition of civic responsibility, we aim to contribute to and to advance the economic, cultural, social, and ecological future of society. We pursue academic values in a culture of mutual respect and collegiality, responsibility to ourselves and others, openness for dialogue, integrity and expertise. We instill these values in our students.

Im vergangenen Jahr wurde das Mission Statement des FB4 überarbeitet. Im Rahmen eines partizipativen Prozesses wurden sowohl Studierende, Mitarbeiter und Professoren als auch externe Gruppen wie das Advisory Board, Alumni sowie die VIP-Professoren eingebunden. Das Mission Statement ist Ausdruck von Selbstverständnis und Werten des Fachbereichs und demnach Leitlinie für Strategie und Entwicklung.

*The SBE's mission statement was revised over the last year. As part of a participatory process, students, employees and professors as well as external groups such as the advisory board, alumni and the VIP professors were consulted. The mission statement is an expression of the school's self-concept and values, and thus serves as a guideline for its strategy and development.*



*Liebe Freunde, Ehemalige, Studierende, Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Emeriti, Professorinnen und Professoren des FB4,*

dieser Jahresrückblick soll Sie über die Aktivitäten und Entwicklungen des Fachbereichs im ablaufenden Jahr informieren. 2019 war unser Jubiläumsjahr – wir haben 50 Jahre als eigenständige Fakultät gefeiert. Ich habe mich sehr gefreut, dass so viele von Ihnen in das Oeconomicum/Juridicum und unseren Innenhof gekommen sind, um dieses Ereignis zu feiern. Ich hoffe sehr, dass Sie mit uns in engem Kontakt bleiben und das „WIR FB4. Verbindet das Beste“ noch mehr als bisher gelebt wird.

Doch wir haben keinesfalls nur in die Vergangenheit geblickt und gefeiert, sondern strategische Weichen für die Zukunft gestellt sowie erfolgreiche Entwicklungen in Lehre, Forschung und Praxistransfer angestoßen. An erster Stelle will ich den Erfolg im Wettbewerb um die Exzellenz-Start up Center (ESC) nennen, der es unserem Fachbereich ermöglicht, die Themen Unternehmertum und Unternehmensgründung weiter in den Mittelpunkt unserer Aktivitäten zu rücken.

Mit der neuen Reihe „Münster Practice and Policy“ (MPP) stellen wir innovative FB4-Forschungsergebnisse allgemein verständlich und prägnant vor. Mit der Reihe möchten wir einen Beitrag leisten, Auseinandersetzungen zu wirtschafts- und unternehmenspolitischen Themen zu versachlichen. Die Papiere sind kurz und faktenbasiert und befassen sich mit aktuellen und kontrovers diskutierten Themen. Viele weitere Aktivitäten werden im Jahresrückblick vorgestellt. Ich hoffe, dass er Ihr Interesse findet und freue mich über Kommentare.

Mit aufrichtigem Dank für die wertvolle Zusammenarbeit, den besten Wünschen für 2020 und herzlichen Grüßen

*Ihre Theresia Theurl*  
Dekanin der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

*Dear Friends, Students, Alumni, Staff, Emeriti and Professors of the SBE,*

*We publish this annual review to update you about activities and developments in the school over the last twelve months. 2019 was our anniversary year – we celebrated 50 years as an independent school. I was delighted that so many of you came to the Oeconomicum/Juridicum and inner courtyard to celebrate this occasion. I hope that you will stay in touch with us and that our motto “WE SBE. Combining the best” is lived in practice even more than has been the case until now.*

*However, not only did we look back to the past and celebrate, we also set a strategic course for the future and launched successful initiatives in the fields of teaching, research and knowledge transfer. First of all, I would like to mention the school's success in the Exzellenz Start-up Center (ESC) competition – this centre will allow our school to make the topics of entrepreneurship and business start-up even more of a focal point of our activities.*

*With the new “Münster Practice and Policy” (MPP) series, we present innovative SBE research results in a clear and concise format. Through the series, we are keen to play a part in making the debate on economic and business policy issues more objective. The articles are short and fact-based, and explore topical issues that are the subject of hot debate. A number of other activities are also presented in this annual review. I hope you find it interesting and I would be pleased to receive your comments and feedback.*

*With sincere thanks for the invaluable collaboration and best wishes for 2020,*

*Theresia Theurl*  
Dean of the School of Business and Economics

## Inhaltsverzeichnis

### Jubiläum

„50 Jahre FB4“ .....	6
Kapitale Blockbuster und spannende Gespräche bei der FB4-Kinowoche .....	7
AlumniUM-Posterwettbewerb – Doktoranden präsentieren ihre Forschung .....	8
FB4 veröffentlicht Jubiläumsschrift .....	9
Festakt zum Jubiläum .....	11

### Organisation und Strategie

FB4-Strategie – Wirtschaft verstehen, erklären und gestalten .....	12
Das Dekanat 2019 .....	13
Personalien im Fokus .....	14
Reputation und Entwicklung – die zwei Werte der AACSB-Akkreditierung .....	16
Von der Fachbereichsbibliothek zu den FB4-Lernwelten .....	17

### Studium und Lehre

Gemeinsame Standards für das Lehren und Lernen .....	18
Prof. Dr. Theresia Theurl erhält Lehrpreis der Fachschaft Wiwi .....	19
FB4 bietet Minor „Entrepreneurship“ an .....	20
Neuer „PIONEER“ Master am FB4 .....	21
Studierendeninitiative: Das Münsteraner Börsenparkett .....	22

### Forschung

LÖP veranstaltet 3. internationale „PEDD“-Konferenz .....	24
FB4-Doktoranden überzeugen beim Wissenschaftswettbewerb „Europa und die EU“ .....	25
LMM veröffentlicht Studie zur Zukunft deutscher TV-Sender .....	27
Deutsch-Australischer Energy Transition Hub .....	28
Virtual Open Innovation Lab .....	29

### Wissenstransfer

Land NRW fördert „ESC@WWU“ .....	30
„Münster Practice and Policy“ – Urteilskraft statt Vermutungen .....	31
FB4-Ringvorlesung widmet sich „Europas Zukunft“ .....	32
CDC bereitet Studierende auf Berufseinstieg vor .....	33
Studierende treffen Unternehmen auf der Business Contacts 2019 .....	34
Münsteraner Start-up edyoucated gewinnt Hauptpreis beim 12. ERCIS Launch Pad .....	35

### Internationales

10 Jahre International Relations Center .....	36
International Partner Days 2019 .....	37
„Studying abroad“ – Incomings and Outgoings .....	38
Gastwissenschaftler 2019 .....	40

### Alumni

1. VFE Lage gewinnt den MLP-Wiwi-Cup 2019 .....	42
AlumniUM unterstützt das Stipendienprogramm ProTalent .....	43
AlumniUM fördert Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät .....	44
Zurück an die Alma Mater – das AlumniUM-Wochenende 2019 .....	45

### Promotionen, Habilitationen und Auszeichnungen

.....	46
-------	----

### Zahlen und Fakten

.....	50
-------	----

### Impressum

.....	51
-------	----

## Table of Contents

### Anniversary

<i>The School of Business and Economics celebrates 50 years</i> .....	6
<i>SBE Film Week</i> .....	7
<i>Poster competition</i> .....	8
<i>Festschrift: 50 years of the School of Business and Economics</i> .....	9
<i>Anniversary ceremony</i> .....	11

### Organisation and Strategy

<i>SBE Strategy: understanding, explaining and shaping business</i> .....	12
<i>The School's Deanery</i> .....	13
<i>Focus on staff</i> .....	14
<i>Reputation and development – the two values of the AACSB accreditation</i> .....	16
<i>The School Library becomes the SBE World of Learning</i> .....	17

### Learning and Teaching

<i>Shared standards for teaching and learning</i> .....	18
<i>Prof. Dr. Theresia Theurl honoured with the Student Association Teaching Award</i> .....	19
<i>SBE offers Entrepreneurship as a minor subject</i> .....	20
<i>New Master's Programme "PIONEER" at SBE</i> .....	21
<i>Student initiative: Münsteraner Börsenparkett</i> .....	22

### Research

<i>"The Political Economy of Democracy and Dictatorship"</i> .....	24
<i>Success for SBE PhD students in the "Europe and the EU" science competition</i> .....	25
<i>Study by the Chair for Marketing &amp; Media on the future of German TV channels</i> .....	27
<i>German-Australian Energy Transition Hub</i> .....	28
<i>ERASMUS+ project: Virtual Open Innovation Lab – VOIL</i> .....	29

### Knowledge Transfer

<i>State of NRW supports WWU with the founding of Münster's first start-up centre</i> .....	30
<i>Münster Practice and Policy: Understanding business better</i> .....	31
<i>SBE lecture series dedicated to "Europe's Future"</i> .....	32
<i>CDC prepares students for their career start</i> .....	33
<i>Business Contacts Münster</i> .....	34
<i>Münster start-up edyoucated wins main prize at the 12<sup>th</sup> ERCIS Launch Pad</i> .....	35

### International

<i>10<sup>th</sup> anniversary of International Relations Center</i> .....	36
<i>International Partner Days</i> .....	37
<i>Incoming and outgoing students</i> .....	38
<i>Visiting scholars 2019</i> .....	40

### Alumni

<i>1. VFE Lage wins the MLP Wiwi Cup 2019</i> .....	42
<i>AlumniUM supports the ProTalent scholarship programme</i> .....	43
<i>AlumniUM supports projects at the School of Business and Economics</i> .....	44
<i>Back to the Alma Mater – the 2019 AlumniUM Weekend</i> .....	45

### Doctoral degree ceremonies, Habilitations, Prizes and Awards

.....	46
-------	----

### Facts and Figures

.....	50
-------	----

### Imprint

.....	51
-------	----

# 50 Jahre FB4 / The School of Business and Economics celebrates 50 years

In diesem Jahr durfte die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät ihr 50-jähriges Bestehen als eigenständiger Fachbereich feiern. Vor 50 Jahren ging die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät aus der ehemals Rechts- und Staatswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität hervor. Die im Jahre 1902 gegründete Fakultät vereinte bis zu diesem Zeitpunkt das Studienangebot im Bereich der Rechtswissenschaften sowie der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Während der 1960er Jahre stieg die Zahl der Studierenden wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge jedoch drastisch an. Um dieser Entwicklung und der wachsenden gesellschaftlichen Bedeutung der Wirtschaftswissenschaften Rechnung zu tragen, wurde die altehrwürdige Rechts- und Staatswissenschaftliche Fakultät im Jahr 1969 in die Wirtschaftswissenschaftliche und die Rechtswissenschaftliche Fakultät unterteilt. Anlässlich des 50-jährigen Bestehens lud der FB4 am 17. Mai 2019 zu einem Festakt, eingebettet in ein vielfältiges Rahmenprogramm, ein.

*The School of Business and Economics celebrated 50 years as an independent faculty this year. 50 years ago, the School of Business and Economics emerged out of the University of Münster's former Faculty of Law and Political Science. Until that point, the faculty – which was established in 1902 – was home to courses in the fields of law and in economics and business administration. However, the number of students taking business and economics courses rose dramatically during the 1960s. In order to respond to this development and the growing social significance of business and economics as a subject, the venerable Faculty of Law and Political Science was split in 1969 into the School of Business and Economics and the Faculty of Law. To mark the 50th anniversary, the SBE extended an invitation to a ceremony on 17 May 2019 as part of a broader programme of events.*



## Kapitale Blockbuster und spannende Gespräche bei der FB4-Kinowoche / SBE Film Week

Begleitet wurde die „Jubiläumswoche“, die am 17. Mai mit dem Festakt ihren Höhepunkt fand, von der FB4-Kinowoche. An den vier Abenden vom 13. bis zum 16. Mai lud der Fachbereich unter der Regie von Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau zu vier Kinovorstellungen ins Münsteraner Schlosstheater ein. Auf dem Programm standen Filmklassiker über Finance, Marketing, Data Analytics und Social Media. Im Anschluss an die Filmvorstellungen diskutierten u.a. der ehemalige Bundesbank-Vorstand Prof. Dr. Dr. h.c. Andreas Dombret, Marketing-Legende Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, die Liba-CEOs Benjamin Heeke & Jonathan Mache, Bestseller-Autor Christoph Biermann („Matchplan“) sowie Digital-Politikerin Marina Weisband (ehemals Piraten) zu den jeweiligen Filmthemen.

*The SBE Film Week was held in parallel with the “Anniversary Week” that culminated in the ceremony on 17 May. Under the direction of Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau the school invited the public to four film screenings, from Monday to Thursday, 13-16 May, in Münster's Schlosstheater. The programme featured classic films about finance, marketing, data analytics and social media. Following the screenings, special guests such as the former board member of the Bundesbank Prof. Dr. Dr. h.c. Andreas Dombret, marketing legend Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, the Liba CEOs Benjamin Heeke & Jonathan Mache, bestselling author Christoph Biermann (Football Hackers) and digital politician Marina Weisband (formerly of Die Piraten) discussed the various themes explored in the films.*

## AlumniUM-Posterwettbewerb – Doktoranden präsentieren ihre Forschung / *Poster competition*



Die Juroren freuten sich gemeinsam mit den Gewinnern des Posterwettbewerbs (v.l.n.r.: Prof. Gustav Dieckheuer, Dr. Jan Diebecker, Todor Lohwasser, Prof. Bodo Risch, Jana Mattern, Jan Wessel, Prof. Klaus Backhaus, Kathrin Goldmann, Prof. Theresia Theurl, Prof. Ulrich Müller-Funk).

Im Zuge des AlumniUM-Posterwettbewerbs hatten Nachwuchswissenschaftler der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät die Möglichkeit, ihre Forschungsergebnisse zu präsentieren. Der Alumni-Verein des Fachbereichs, AlumniUM e.V., hatte im Rahmen des Wettbewerbs drei Förderpreise in Höhe von jeweils 5.000 Euro ausgelobt. Die eingereichten Arbeiten sollten sich an den drei Themen Digitalisierung, Innovation und gesellschaftliche Verantwortung orientieren. Insgesamt 29 Poster waren auf die Einladung hin bei den Juroren Prof. Dr. Bodo Risch (Honorarprofessor an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät), Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus, Prof. Dr. Gustav Dieckheuer, Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk (Emeriti des Fachbereichs) sowie Dr. Jan Diebecker (Vorstandsvorsitzender AlumniUM e.V.) eingegangen. Für ihre hervorragenden Beiträge wurden Jana Mattern, Kathrin Goldmann, Jan Wessel, Todor Lohwasser und Milan Klus von den Juroren ausgezeichnet. Natürlich wurden auch alle anderen Teilnehmer für ihren Einsatz belohnt.

*The AlumniUM Poster Competition was a great opportunity for the School of Business and Economics' junior academics to present their research results. The school's alumni association, AlumniUM e.V., offered three advancement awards of € 5,000 each as part of the competition. The submitted works were required to focus on the three topics of digitalisation, innovation and social responsibility. A total of 29 posters were submitted, and these were evaluated by the jury members Prof. Dr. Bodo Risch (Honorary Professor at the School of Business and Economics), Prof. Dr. Dr. h.c. Klaus Backhaus, Prof. Dr. Gustav Dieckheuer, Prof. Dr. Ulrich Müller-Funk (emeriti from the school) and Dr. Jan Diebecker (Chairman of AlumniUM e.V.). The jurors awarded prizes to Jana Mattern, Kathrin Goldmann, Jan Wessel, Todor Lohwasser and Milan Klus for their outstanding work. Of course, all the other participants were also rewarded for their efforts.*

## FB4 veröffentlicht Jubiläumsschrift / *Festschrift: 50 years of the School of Business and Economics*

Im Rahmen des Fakultätsjubiläums veröffentlichte die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät eine Jubiläumsschrift: „50 Jahre Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der WWU Münster – Historie und Perspektiven“, so lautet der Titel des 327 Seiten langen Bandes. Die Jubiläumsschrift fasst 50 Jahre sich ändernder Herausforderungen und Strukturen an einem der größten wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereiche Deutschlands zusammen. Sie zeichnet die historische Entwicklung nach und widmet sich gleichermaßen den gegenwärtigen Aktivitäten des Fachbereichs in Forschung, Lehre und Transfer. Sie ist den Studierenden, Mitarbeitern, Professoren und Absolventen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Westfälischen Wilhelms-Universität gewidmet, die allesamt dazu beigetragen haben, den Fachbereich ein halbes Jahrhundert lang gemeinsam zu prägen.

Die Jubiläumsschrift ist im Mai 2019 im Aschendorff-Verlag erschienen und ab sofort auf unserer Website erhältlich: [www.wiwi.uni-muenster.de/jubilaeum/de/festschrift](http://www.wiwi.uni-muenster.de/jubilaeum/de/festschrift)

*To mark the special occasion, the school published an anniversary festschrift to accompany the ceremony. The title of the 327-page volume is "50 Jahre Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der WWU Münster – Historie und Perspektiven" ("University of Münster School of Business and Economics – History and Perspectives"). The anniversary publication summarizes 50 years of evolving challenges and structures at one of Germany's biggest schools of business and economics. It traces the school's historic development and also documents the school's present activities in the fields of research, teaching and knowledge transfer. The volume is dedicated to the students, employees, professors and graduates of the University of Münster's School of Business and Economics, all of whom have played a part in shaping the school over a period of half a century.*

The festschrift is available on our website: [www.wiwi.uni-muenster.de/jubilaeum/de/festschrift](http://www.wiwi.uni-muenster.de/jubilaeum/de/festschrift)



Dr. Walter Schmitting, Prof. Dr. Theresia Theurl und Lukas Holling (v.l.n.r.) stellten im Mai 2019 gemeinsam mit Dr. Dirk Paßmann vom Aschendorff-Verlag die Jubiläumsschrift vor. Foto: Werner



Prof. Dr. Theresia Theurl freute sich über prominente Gäste (links: Oberbürgermeister Markus Lewe, 2. von rechts: WWU-Rektor Prof. Dr. Johannes Wessels, rechts: Prof. Dr. Hans-Werner Sinn).

## Festakt zum Jubiläum / Anniversary ceremony

Den Höhepunkt der Feierlichkeiten zum 50-jährigen Bestehen der Fakultät bildete der Festakt mit anschließendem Get-Together im Innenhof des Oeconomicums. Rund 1.000 Gäste – darunter Professoren, Emeriti, Mitarbeiter, Studierende und Absolventen des Fachbereichs – waren der Einladung der Dekanin gefolgt. Zu den Gratulanten zählten WWU-Rektor Prof. Dr. Johannes Wessels, Oberbürgermeister Markus Lewe ebenso wie Prof. Dr. Klaus Boers, Dekan der Rechtswissenschaftlichen Schwester-Fakultät, und Anne Langen, Vorsitzende der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften. Mit dem langjährigen Präsidenten des ifo Instituts für Wirtschaftsforschung, Prof. Dr. Hans-Werner Sinn, war einer der bekanntesten Absolventen des Fachbereichs als Festredner geladen. Im Zuge seines Festvortrages teilte er nicht nur Erinnerungen an seine „Münsteraner Zeit“ mit seinen Zuhörern, sondern widmete seinen Fokus aktuellen wirtschaftspolitischen Ereignissen. Im Anschluss an den Festakt waren die Gäste zum Get-Together in den Innenhof des Oeconomicums eingeladen. Auf der Bühne stand die FB4-Professoren-Band „Old Kids on the Stocks“. Neben der musikalischen Unterhaltung war auch für das leibliche Wohl der anwesenden Gäste gesorgt.

Abgerundet wurde die Veranstaltung durch die „FB4-Jubiläums-party“ der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften in der Jovel Music Hall. Neben dem bereits als Headliner des JuWi-Festes bekannten Duo Gamper & Dadoni bewies dabei auch Prof. Dr. Andreas Pfingsten sein musikalisches Talent in seiner Rolle als DJ und sorgte für ein würdiges Ende eines ereignisreichen Tages.

Weitere Bilder von der Jubiläumsfeier finden Sie ebenso wie die Aufnahme des Festvortrages und den FB4-Jubiläumsvideo auf unserer Website: [www.wiwi.uni-muenster.de/jubilaum](http://www.wiwi.uni-muenster.de/jubilaum)



*The highlight of the school's 50th anniversary celebrations was a special ceremony and a get-together afterwards in the courtyard of the Oeconomicum. Around 1,000 guests – among them the school's professors, emeriti, employees, students and graduates – accepted the Dean's invitation and attended the event. Among the well-wishers were WWU Rector Prof. Dr. Johannes Wessels, Mayor Markus Lewe, Prof. Dr. Klaus Boers, Dean of the sister Faculty of Law, and Anne Langen, Chair of the Business and Economics Student Association. In Prof. Dr. Hans-Werner Sinn, the long-standing President of the ifo Institute for Economic Research, the school welcomed back one of its most famous alumni as a keynote speaker. In his speech, he shared memories of his time in Münster and discussed current economic issues and events. After the ceremony, guests were invited to a get-together in the Oeconomicum's inner courtyard. "Old Kids on the Stocks", a band of SBE professors, performed on stage. Refreshments were also served to go with the musical entertainment.*

*The celebrations went on late into the night, with the student association's SBE anniversary party at the Jovel Music Hall rounding off the diverse programme. In addition to the duo Gamper & Dadoni, who were already familiar as headliners at the JuWi Student Party, Prof. Dr. Andreas Pfingsten also demonstrated his musical talent in the DJ booth – a fitting end to an eventful day.*

*You can see more pictures of the anniversary celebrations, a video of the ceremony speech and the SBE anniversary film on our website: [www.wiwi.uni-muenster.de/jubilaum](http://www.wiwi.uni-muenster.de/jubilaum)*



## FB4-Strategie: Wirtschaft verstehen, erklären und gestalten

2019 war das Jahr eines intensiven FB4-Strategieprozesses, als dessen Ergebnis nun wichtige Weichenstellungen beschlossen wurden. Noch stringenter als bisher werden sich Entscheidungen und Aktivitäten an strategischen Zielen orientieren: (1) die kontinuierliche Erhöhung der Exzellenz in Forschung, Lehre und Transfer sowie der internationalen Sichtbarkeit, (2) die Bildung einer Fakultätsmarke, (3) der Aufbau einer Engaged Community durch die Intensivierung der Beziehungen zwischen den Menschen inner- und außerhalb des Fachbereichs und (4) die fortschreitende Professionalisierung der FB4-Governance, seiner Prozesse und Organisationsstrukturen.

Die FB4-Strategie bildet das Fundament für die internationale AACSB-Akkreditierung sowie für die Berufungen der kommenden Jahre. Der Fachbereich hat sich auf die Definition von Forschungsschwerpunkten verständigt, ein Forschungsförderprogramm aufgesetzt, entwickelt Forschungsanreize, intensiviert die Maßnahmen zur Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses und der Forschungsinfrastruktur und baut seine internationalen Forschungs- und Lehrkooperationen aus. Zukunftsweisend sind verbindliche Lehr- und Lernstandards sowie der Ausbau der Koordinations- und Beratungsangebote für Studierende.

Eine konsistente Strategie der third mission des FB4 wird seine vielfältigen Transferaktivitäten in Wirtschaft und Gesellschaft bündeln. Ein Personalentwicklungskonzept soll sicherstellen, dass er ein wettbewerbsfähiger Ort für Mitarbeiter, Professoren und Studierende bleibt, wozu auch die Fortsetzung des Professionalisierungsprozesses beitragen wird. Dies sind nur einige Elemente eines umfassenden Maßnahmenbündels, dessen Umsetzung bereits begonnen hat.

## SBE Strategy: understanding, explaining and shaping business

2019 was a year of intensive work on the SBE strategy process, and that has now resulted in some important settings about our course for the future. Decisions and activities will be even more stringently oriented around strategic goals in future: (1) the continuous enhancement of excellence in research, teaching and transfer, as well as of our international profile, (2) the development of a school brand, (3) establishing an engaged community through the intensification of relations between the people inside and outside the school, and (4) the continuing professionalisation of SBE governance, its processes and organisational structures.

The SBE Strategy forms the foundation for the international AACSB accreditation and for appointments in the coming years. The school has agreed on a definition of research focus areas, drawn up a research funding programme, is developing research incentives, intensifying the measures for funding junior academics and the research infrastructure, and expanding its international research and teaching collaborations. New, binding teaching and learning standards are forward-looking, as are the additional coordination and advisory services for students that are being introduced.

A consistent strategy of the SBE's third mission will bundle its diverse transfer activities in the world of business and society. A HR development concept will ensure that the school remains a competitive place for staff, professors and students, to which the continuation of the professionalisation process will also contribute. These are just a few elements in a comprehensive bundle of measures whose implementation has already begun.

## Das Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät The School's Deanery

Auch im Jahr 2019 hat Prof. Dr. Theresia Theurl der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät als Dekanin erfolgreich vorgestanden. Unterstützung erhielt sie dabei von den Prodekanen Prof. Dr. Heike Trautmann, Prof. Dr. Bernd Kempa (seit Oktober 2019) sowie Prof. Dr. Christoph Watrin. Sein Amt als Prodekan für Lehre und studentische Angelegenheiten legte Prof. Dr. Thorsten Wiesel nieder. Die Fakultät bedankt sich herzlich bei Prof. Wiesel für sein Engagement.

Prof. Dr. Theresia Theurl has successfully continued her work as Dean of the School of Business and Economics in 2019. She was supported by Prof. Dr. Heike Trautmann, Prof. Dr. Bernd Kempa (since October 2019) and Prof. Dr. Christoph Watrin. Prof. Dr. Thorsten Wiesel resigned his position as the Vice Dean for Teaching and Learning in October. The School gives its sincere thanks to Prof. Wiesel for his engagement.



**Prof. Dr. Theresia Theurl**  
Dekanin des Fachbereichs  
Dean of the School of  
Business and Economics



**Prof. Dr. Bernd Kempa**  
Prodekan für Lehre und stu-  
dentische Angelegenheiten  
Vice Dean for Teaching and  
Learning



**Prof. Dr. Heike Trautmann**  
Prodekanin für  
Internationalisierung  
Vice Dean for  
Internationalisation



**Prof. Dr. Christoph Watrin**  
Prodekan für Finanzen  
Vice Dean for Finance

## Personalien im Fokus / Focus on staff

### Wir verabschieden uns

Ende September trat Prof. Dr. Ulrich van Suntum in den Ruhestand ein. Die vergangenen 24 Jahre war er am FB4 tätig: als Direktor des Instituts für Siedlungs- und Wohnungswesen und seit der Gründung des Centrums für Angewandte Wirtschaftsforschung Münster 2002 als dessen Geschäftsführender Direktor. Von 2000 bis 2001 war er Dekan des Fachbereichs. Sein wissenschaftliches Tätigkeitsfeld war stets breit gefächert, sowohl theoretisch ausgerichtet als auch anwendungsorientiert.

Wir wünschen Prof. Dr. Ulrich van Suntum viel Energie, Gesundheit, Glück und Freude für den kommenden Lebensabschnitt.

### Saying good-bye

*Prof. Dr. Ulrich van Suntum entered retirement at the end of September. He has spent the last 24 years working at the SBE, as the Director of the Institute for Spatial and Housing Economics, and as the Managing Director of the Center for Applied Research in Economics Münster since it was founded in 2002. He was Dean of the School from 2000 to 2001. The scope of his academic activities was always very broad, exploring both theoretical and application-oriented avenues.*

*We wish Prof. Dr. Ulrich van Suntum all the best for this new chapter – and lots of energy, health and happiness, too.*



Prof. Ulrich van Suntum erhielt zum Abschied eine Dankesurkunde von der Dekanin des Fachbereichs, Prof. Theresia Theurl.

### Neue Professorinnen an der Fakultät

In diesem Jahr durften wir zwei neue Professorinnen an unserer Fakultät willkommen heißen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und wünschen viel Erfolg und alles Gute für die Zeit an unserer Fakultät.



**Jun.-Prof. Dr. Lara Lobschat**  
Juniorprofessur für Marketing  
Junior Professor of Marketing

Im Sommersemester 2019 durften wir am Marketing Center Münster (MCM) eine neue Juniorprofessorin begrüßen. Dr. Lara Lobschat war bislang als Assistant Professor of Marketing an der University of Groningen in den Niederlanden tätig.

*In summer semester 2019 we welcomed a new junior professor to the Marketing Center Münster (MCM). Dr. Lara Lobschat was previously Assistant Professor of Marketing at the University of Groningen in the Netherlands.*

#### Forschungsschwerpunkt:

digitales Marketing, digitale Kommunikation

*Research focus: digital marketing, digital communication*

### New Professors at SBE

*In 2019, our school welcomed two new professors. We are looking forward to working together and wish them a successful time and all the best for their work.*



**Prof. Dr. Nadine Riedel**  
Institut für Wirtschaftspolitik  
und Regionalökonomik  
Institute for Public  
and Regional Economics

Mit Beginn des Wintersemesters 2019/20 erhielt das Centrum für angewandte Wirtschaftsforschung Münster (CAWM) personelle Unterstützung. Prof. Dr. Nadine Riedel war zuvor Inhaberin des Lehrstuhls für Finanzwissenschaft und Wirtschaftspolitik an der Ruhr-Universität Bochum.

*A new member of staff joined the Centre for Applied Economic Research Münster (CAWM) at the beginning of winter semester 2019/20. Prof. Dr. Nadine Riedel previously held the Chair for Public Finance and Economic Policy at Ruhr University Bochum.*

**Forschungsschwerpunkt:** Wirtschaftspolitik

*Research focus: economic policy*

## Reputation und Entwicklung – die zwei Werte der AACSB-Akkreditierung *Reputation and development – the two values of the AACSB accreditation*

Seit April 2011 ist der FB4 deutschlandweit einer von elf wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereichen, die durch die AACSB<sup>1</sup> akkreditiert sind. Die Akkreditierung gilt als international anerkanntes Qualitätssiegel für Business Schools. Sie steht für die Erfüllung anspruchsvoller Standards in den Bereichen Forschung, Lehre und Governance wie auch für ein Bekenntnis zur kontinuierlichen Weiterentwicklung.

Für den FB4 waren die Prozesse der beiden erfolgreich absolvierten (Re-)Akkreditierungszyklen (alle fünf Jahre) herausfordernder, aber auch lehrreicher als erwartet. Neben erforderlicher Übersetzungsarbeit von teils (noch) sehr US-amerikanisch geprägten Standards in Bezug auf strukturelle und normative Gegebenheiten des FB4, bietet die Selbstverpflichtung zum „continuous improvement“ Anreiz sowie Notwendigkeit für die Diskussion von nachhaltigen Veränderungen und konsistenter Strategieentwicklung.

Durch die intensive Auseinandersetzung mit den Anforderungen und Zielsetzungen der AACSB-Akkreditierung hat sich im Laufe der Zeit die Wahrnehmung der Akkreditierung und damit auch ihre Rolle im Fakultätsalltag verändert. Während die Erlangung des Siegels zu Beginn als Maßnahme zur Steigerung von internationaler Sichtbarkeit im Wettbewerb um Studierende, Mitarbeiter und Reputation gewertet wurde, ist sie heute zudem ein anerkannter und wertgeschätzter Bestandteil des Qualitätsmanagements und damit letztendlich auch der Organisationsentwicklung des FB4. Ausdruck findet dies u. a. in der engen Verzahnung der Akkreditierungsanforderungen mit den Zielsetzungen des Struktur- und Entwicklungsplans sowie in der Erarbeitung des von der AACSB geforderten Leitbilds (mission statement).

*The SBE gained AACSB<sup>1</sup> accreditation in April 2011, and is one of only eleven schools of business and economics in Germany to be accredited by the organisation. The accreditation is an internationally recognised quality seal for schools of business and economics. It signifies the fulfilment of demanding standards in the fields of research, teaching and governance, as well as a commitment to continuous further development.*

*For the SBE, the processes of the two successfully completed (re-)accreditation cycles (every five years) were more challenging, but also more illuminating than expected. In addition to the required “translation” of what is in places (still) very American-oriented standards relating to structural and normative conditions within the SBE, the commitment to “continuous improvement” also provides an incentive, indeed represents an obligation, to conduct the discussion on sustainable changes and consistent strategy development.*

*As a result of intensive engagement with the requirements and targets of the AACSB accreditation, there was a gradual transformation over time in the way the accreditation was perceived, and thereby also the role it played, within the school. While the acquirement of the seal was initially regarded as a measure for raising the school’s international profile in the competition for students, staff and reputation, it is now also an integral and valued element in the SBE’s quality management processes and thereby ultimately also its organisational development processes. This is expressed, for example, in the close interrelationship between the accreditation requirements and the objectives of the structural and development plan, and in the formulation of a mission statement, as required by the AACSB.*

## Von der Fachbereichsbibliothek zu den FB4-Lernwelten *The School Library becomes the SBE World of Learning*

Mit fortschreitender Digitalisierung ändert sich die Art und Weise der Informationsgewinnung, wovon auch der Charakter des Studiums nicht unbeeinträchtigt bleibt. Die Zahl der FB4-Studierenden wächst darüber hinaus seit Jahren stetig an. Obwohl Studierende in der digitalen Welt nicht mehr darauf angewiesen sind, Bücher in gedruckter Form zu beziehen, besteht weiterhin ein großer Bedarf an Räumlichkeiten, die Studierende für Einzel- und Gruppenarbeiten nutzen können. Um diesem Bedarf gerecht zu werden, wird die Fachbereichsbibliothek im altehrwürdigen Oeconomicum zur FB4-Lernwelt ausgebaut.

Die Lernwelt soll Studierenden in Zukunft einen Ort bieten, an dem Informationen gesammelt, dauerhaft archiviert und umfassend zur Verfügung gestellt werden. Sie soll zukünftig Medien- mit IT-Kompetenz verbinden, um der wachsenden Bedeutung elektronischer Medien gerecht zu werden. Durch die im vergangenen Jahr beschlossenen Umbau- und Erweiterungsmaßnahmen soll die Fachbereichsbibliothek der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät modernisiert und erweitert werden. Mit dem Beginn des Wintersemesters startete auch gleichzeitig die Konzeptionsphase für das Bauprojekt, welches schließlich im Jahr 2021 anlaufen soll.

Ein großzügiger Eingangsbereich mit Lounge wird zukünftig einen Treffpunkt für Informationssuchende bieten. Einzel- und Gruppenarbeitsplätze sollen deutlich ausgeweitet werden. Durch ergonomische Sitz-, Schreib- und Stehmöbel soll die Lernwelt im Vergleich zur Fachbereichsbibliothek deutlich komfortabler gestaltet werden. Darüber hinaus wird sich die Lernwelt durch flexible Raumkonzepte sowie moderne Vortragstechnik auszeichnen.

*With the advance of digitalisation, the way we gather and retrieve information is changing, and this is also reflected in our study courses. Furthermore, the number of students at SBE has been growing steadily for years. Students in the digital age may no longer be dependent on printed books, but there is still a great need for spaces and facilities students can use for individual and group study. In order to meet this need, the School Library in the venerable Oeconomicum building is being transformed into the SBE World of Learning.*

*In future, the World of Learning will provide students with a place in which information can be gathered, permanently archived and made available in full. It will combine media and IT competency in order to do justice to the growing importance of electronic media. The renovation, modernisation and extension measures approved last year will see the School of Business and Economics Library transformed. The beginning of the winter semester also marked the start of the conception phase for the construction project that will begin in 2021.*

*In future, a spacious entrance area with lounge will provide a great meeting point for information seekers. The individual and group study areas will be significantly expanded. With ergonomic chairs, desks and standing furniture, the World of Learning will boast a far more functional and comfortable design than the School Library. Moreover, the World of Learning will feature flexible spatial concepts and modern presentation technology.*

AACSB  
ACCREDITED



## Gemeinsame Standards für das Lehren und Lernen *Shared standards for teaching and learning*

Der FB4 verfolgt im Hinblick auf sein Lehrangebot ein konsequentes Qualitätsmanagement. Neben einer fortlaufenden Verbesserung von Qualitätsstandards trägt auch das persönliche Engagement der Studierenden entscheidend dazu bei, den hohen Qualitätsanspruch der Fakultät zu sichern. Aus diesem Grunde werden Studierende im Rahmen der neugebildeten Task Force Studienbedingungen eng in den Diskurs zur Organisation und Gestaltung des Studiums eingebunden. Die Task Force soll nicht nur zur Lösung akuter Probleme, sondern auch zur Erarbeitung von Vorschlägen zur Verbesserung der Studienbedingungen und -inhalte beitragen. Neben Vertretern aus der Gruppe der Studierenden gehören auch die Dekanin des Fachbereichs, der Studiendekan, der Geschäftsführer des Prüfungsamtes sowie die Studienberater des FB4 der Task Force an. Zentrale Ergebnisse der Diskussion über „gute Lehre“ und „gutes Lernen“ wurden in diesem Jahr zu den FB4-„Lehr- und Lernstandards“ zusammengefasst. Diese wurden am 4. Dezember 2019 einstimmig durch den Fachbereichsrat verabschiedet.

Neben der Einhaltung wissenschaftlicher Standards in der Lehre wurden Standards in den Bereichen Lehr- und Lernangebote, Evaluation und Prüfungsorganisation formuliert und beschlossen. Die Lehr- und Lernstandards sind auf ein konstruktives Miteinander ausgerichtet und enthalten beidseitige Verpflichtungen. Sowohl Studierende als auch Lehrende erklären, die Einhaltung der Standards regelmäßig und in angemessener Weise zu überprüfen und bei Abweichungen den Dialog zu suchen. Bei Bedarf werden die Standards überarbeitet und ggf. erweitert.

*The SBE subjects its range of courses and teaching provision to a rigorous process of quality management. In addition to a continuous improvement of quality standards, the personal engagement of the students also plays a key role in achieving the school's high standards of quality. For this reason, students are being included in the discussion about the organisation and design of study courses as part of the newly formed "Study Conditions Task Force". The task force will be helping to find solutions to acute problems, and to develop suggestions on how to improve study conditions and content. Alongside student representatives, the task force also includes the Dean of the School, the Vice Dean for Teaching and Learning, the Managing Director of the Examinations Office, and the SBE's study advisers. The core outcomes of the discussion on "good teaching" and "good learning" were summarised in the SBE "Teaching and Learning Standards". These were unanimously approved by the school council on 4 December 2019.*

*In addition to compliance with academic standards in teaching, standards were also formulated and approved in the areas of teaching and learning provision, evaluation and examinations organisation. The teaching and learning standards are geared towards constructive cooperation, and include obligations on both sides. Both students and teachers commit to checking compliance with the standards regularly and in an appropriate manner, and to seeking dialogue when there are any deviations. The standards are revised and expanded when necessary.*

## Prof. Dr. Theresia Theurl erhält Lehrpreis der Fachschaft Wiwi

In diesem Jahr durfte sich die Dekanin des Fachbereichs und Direktorin des Instituts für Genossenschaftswesen (IfG), Prof. Dr. Theresia Theurl, über den Lehrpreis der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften freuen. Der Lehrpreis wird seit 2010 jährlich an Dozenten des Fachbereichs vergeben, die durch herausragende Leistungen in der Lehre bei Studierenden auf sich aufmerksam machen konnten. Die Grundlage für die Wahl des Preisträgers bilden die Lehrevaluationen der Studierenden.

Prof. Theresia Theurl erhielt die Auszeichnung nach 2011, 2013 und 2015 in diesem Jahr bereits zum vierten Male. Belohnt wurde sie dabei u. a. für ihr umfassendes digitales Lehrangebot. Ihre Veranstaltungen werden nicht nur auf Video aufgezeichnet, sondern auch im Livestream übertragen. Die Lehrpreisbeauftragte der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften, Annika Fricke, hob zudem während der Verleihung die Qualität sowie die hervorragende Gestaltung der Lehrveranstaltungen hervor, durch die sich Prof. Theurl und das IfG-Team auszeichnen. Zusätzlich fungiere Prof. Theurl stets als Ansprechpartnerin, gebe Studierenden das Gefühl, „mehr als nur eine Matrikelnummer“ zu sein und gehe jederzeit auf die Probleme und Bedürfnisse der Studierenden ein. Prof. Theurl nahm den Lehrpreis im Namen ihres Mitarbeiterteams im Zuge der Absolventenfeier des Sommersemesters entgegen.



Annika Fricke (rechts) überreichte Prof. Theurl den Lehrpreis der Fachschaft Wiwi 2019.

## Prof. Dr. Theresia Theurl honoured with the Student Association Teaching Award

*The winner of this year's Business and Economics Student Association Teaching Award is Prof. Dr. Theresia Theurl, the Dean of the School and the Director of the Institute of Cooperative Research. The Teaching Award has been conferred annually since 2010 to lecturers in the school who have demonstrated outstanding achievements in teaching. The winner of the award is chosen on the basis of teacher evaluations submitted by students.*

*This is the fourth time Prof. Theresia Theurl receives the award, after previously winning it in 2011, 2013 and 2015. One of the reasons she was chosen is the comprehensive digital provision of her teaching. Not only are her lectures recorded on video, they are also streamed live online. During the award presentation, Annika Fricke, the Teaching Award Officer of the Business and Economics Student Association, also emphasised the outstanding quality and design of the classes, through which Prof. Theurl and her team excelled themselves. She added that Prof. Theurl always acted as a helpful point of contact, gave students the feeling of being "more than just an enrolment number", and always responded to the problems and needs of students. Prof. Theurl accepted the Teaching Award on behalf of her team of staff in the summer semester graduation celebration.*

## FB4 bietet Minor „Entrepreneurship“ an

Seit dem Wintersemester 2018/19 können Studierende im Masterstudium Betriebswirtschaftslehre ein neues Nebenfach („Minor“) belegen. Im Minor Entrepreneurship werden Veranstaltungen zu den Themen Business Development, Go-to-Market, Prozessmodellierung oder Financial Management angeboten. Bei der Gestaltung des Lehrangebots steht der Ansatz des problem-based learning und der Interdisziplinarität im Vordergrund. Die Studierenden erwerben neben den theoretischen Grundlagen bei der Bearbeitung von Fallstudien und der Ausarbeitung von Business Modellen und Präsentationen auch die notwendigen praktischen Fähigkeiten, die sie für die spezielle Ausgangslage und die speziellen Bedürfnisse sensibilisiert – getreu dem Motto des FB4 „Verbindet das Beste“. Das Lehrangebot soll aber auch eine zusätzliche berufliche Perspektive eröffnen – selbst gründen ist ein ausdrücklich erwünschter Nebeneffekt des neuen Minors, aber auch innerhalb etablierter Unternehmungen wird immer stärker ein „entrepreneurial spirit“ von Arbeitnehmern verlangt.

## SBE offers Entrepreneurship as a minor subject

As of winter semester 2018/19, a new minor subject is open to students on the Business Administration Masters course. The Minor in Entrepreneurship includes modules on the topics of business development, go-to-market, process modelling and financial management. The problem-based learning approach and interdisciplinarity were key focus points in the design of the course. Students acquire a theoretical foundation by examining case studies and preparing business models and presentations, and they also learn practical skills that increase their awareness of the special starting situation and specific needs – true to the SBE slogan “combining the best”. However, the course is also designed to open up additional professional prospects – getting students starting businesses of their own is an expressly desired side effect of the new minor, but an entrepreneurial spirit is also increasingly being sought within established companies.

## Neuer „PIONEER“ Master am FB4 New Master’s Programme “PIONEER“ at SBE

eGovernance und Digitalisierung sind die wichtigsten Reformtrends für den öffentlichen Sektor der Zukunft. Deshalb braucht es Experten, die Wissen in den Bereichen öffentliche Verwaltung und öffentliches Management auf der einen Seite und Informationssysteme und eGovernance auf der anderen Seite kombinieren. Public Sector Innovation and eGovernance (PIONEER), der 2017 neu gestartete, einzigartige Erasmus Mundus Master soll zur Vorbereitung auf eine solche Aufgabe beitragen. Das viersemestrige Masterprogramm wird gemeinsam von der KU Leuven (Belgien), der TalTech University Tallinn (Estland) und der WWU Münster angeboten.

Die Studierenden erhalten nicht nur theoretische Einblicke in die Spezifika öffentlicher Einrichtungen in drei verschiedenen europäischen Ländern, sondern verbringen auch jeweils ein Semester an einem der Universitätsstandorte. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Verwendung spannender Fallstudien, bei denen die zukünftigen Experten selbst erfahren, wie neue Probleme im Bereich der öffentlichen Verwaltung und Politik durch den Einsatz (technologischer) Innovationen gelöst werden können. Darüber hinaus werden spezielle Kurse angeboten, die dazu beitragen, ihre internationale Erfahrung und interdisziplinäre Kompetenz zu erweitern. Neben dem wissenschaftlichen Fokus wird besonders den praktischen Herausforderungen in den Bereichen Politik, Verwaltung und Beratung Aufmerksamkeit geschenkt.

Gerade die internationale Ausrichtung ist ein Alleinstellungsmerkmal von PIONEER. Der Studiengang erfreut sich dabei stetig wachsender Beliebtheit. Nachdem die ersten 16 Studierenden aus 14 Ländern gerade erfolgreich ihr Studium beendet haben, startete im September diesen Jahres bereits die dritte Kohorte mit insgesamt 27 Studierenden aus 23 Ländern in Leuven.



eGovernance and the digitalisation are the main reform trends for the public sector of the future. That is why the public sector of the future needs experts who combine knowledge in public administration and public management on the one hand, and Information Systems and eGovernance on the other hand. Public Sector Innovation and eGovernance (PIONEER), the Erasmus Mundus Master, launched in 2017, is a new and unique programme delivering those experts. KU Leuven (Belgium), TalTech University Tallinn (Estonia) and WWU Münster jointly offer the four semester Master programme.

Students not only gain theoretical insights into the specifics of public institutions in three different European countries, but also spend one semester at one of the university locations. A special focus is on the use of exciting case studies, in which the future experts experience themselves how new problems in the field of public administration and politics can be solved using (technological) innovations. Moreover, special courses are offered which contribute to broadening their international experience and interdisciplinary competence. In addition to the scientific focus, particular attention is given to practical challenges in the area of politics, administration and consulting.

PIONEER's international orientation is a USP. The program is becoming more and more popular. After the first 16 students from 14 countries have just successfully completed their studies, in September 2019 the third cohort with a total of 27 students from 23 countries started in Leuven.

## Studierendeninitiative: Das Münsteraner Börsenparkett

### *Student initiative: Münsteraner Börsenparkett*



Das Münsteraner Börsenparkett e. V. (MBP) bildet seit 1996 den Treffpunkt für börsen- und finanzinteressierte Studierende der Universitätsstadt Münster. Als Studierendeninitiative der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster sind wir Mitglied im Bundesverband der Börsenvereine an deutschen Hochschulen e.V. (BVH) und verfolgen das Ziel, die Aktienkultur in unserer Gesellschaft zu fördern. Darüber hinaus gehören wir mit unserem achtköpfigen Vorstand und den über 800 Mitgliedern zur einer der größten finanzorientierten Studierendeninitiativen in Deutschland.

Gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern beschäftigen wir uns mit aktuellen Themen und Fragestellungen rund um Finanzen, Börse und Consulting. Unseren Mitgliedern wird im Rahmen unseres Semesterprogramms mit spannenden und abwechslungsreichen Vorträgen, Workshops oder Exkursionen die Möglichkeit zum Einblick in die unternehmerische Praxis gegeben.

Auf besonders reges Interesse stoßen hier insbesondere unsere traditionelle Fahrt zum Hamburger Börsentag im Wintersemester sowie unsere Wochenendfahrt zur Absolvierung des BVH Börsenführerscheins im Sommersemester.

Durch die wöchentlich stattfindenden Treffen und Events wird unseren Mitgliedern und Interessenten eine ideale Plattform für den Austausch mit interessierten Gleichgesinnten und Unternehmensvertretern geboten.

*Münsteraner Börsenparkett e. V. (MBP) has been the meeting place for Münster students interested in finance and the stock market since it was founded in 1996. As a student initiative at the University of Münster, we are a member of the Bundesverband der Börsenvereine an deutschen Hochschulen e.V. (BVH, Federal Association of Stock Exchange Societies at German Universities) and we pursue the goal of promoting a shareholding culture in our society. Furthermore, with our eight-strong board and more than 800 members, we are one of the biggest finance-oriented student initiatives in Germany.*

*Together with our cooperation partners, we deal with current topics and issues relating to all aspects of finance, stock exchanges and consulting. Our members have the opportunity to gain insights into corporate practice through our semester programme of diverse and fascinating lectures, workshops and excursions.*

*Attracting particular interest in this regard are our traditional trip to the Hamburger Börsentag (finance trade fair) in the winter semester, and our weekend away to complete the BVH Börsenführerschein (stock exchange certificate) in the summer semester.*

*Our weekly meetings and events provide our members and prospective members with the ideal platform for discussions with like-minded people and company representatives.*





Als Mit-Organisator der PEDD-Konferenz hieß Prof. Thomas Apolte Gäste aus aller Welt willkommen.

Vom 28. Februar bis zum 2. März 2019 fand am FB4 die 3. internationale Konferenz „The Political Economy of Democracy and Dictatorship“ (PEDD) – organisiert durch den Lehrstuhl für Ökonomische Politikanalyse (LÖP) – statt.

Etwa 80 Wissenschaftler aus allen Teilen der Welt machten sich im Frühjahr auf den Weg nach Münster. Im Vorfeld hatte das wissenschaftliche Komitee, bestehend aus Prof. Thomas Apolte und seinen Kollegen Prof. Mario Ferrero von der University of Eastern Piedmont, Prof. Mario Gilli von der Bicocca-Universität in Mailand und Prof. Yuan Li von der Universität Duisburg-Essen aus einer Vielzahl von Einreichungen 54 Beiträge zur Präsentation ausgewählt. Das vielfältige Themenspektrum deckte u.a. aktuelle Untersuchungen zur Instabilität von politischen Regimen, Qualität von politischen Institutionen oder den Determinanten von sozialer Ungleichheit, Extremismus und politischen Konflikten ab.

Besondere Highlights der Konferenz waren auch in diesem Jahr zwei Keynote-Vorträge: Prof. Martin Paldam von der Aarhus University in Dänemark referierte zur bilateralen Kausalität zwischen wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit und Demokratisierung. Prof. Tim Besley von der London School of Economics (Großbritannien) widmete sich dem hochaktuellen Thema der Transformation von Parteienspektren in Demokratien.

Als Vertreter des Rektorats betonte Prorektor Prof. Michael Quante die Bedeutung der Konferenz in einer sich wandelnden politischen Welt. Hier nehme die Konferenz eine wichtige Rolle bei der wissenschaftlichen Analyse aktueller Entwicklungen in demokratischen und nicht-demokratischen Systemen und deren Bekanntmachung in der Öffentlichkeit ein.

Die vierte PEDD-Konferenz wird vom 27. bis zum 29. Februar 2020 stattfinden.

## LÖP veranstaltet 3. internationale „PEDD“-Konferenz “The Political Economy of Democracy and Dictatorship”

*The 3<sup>rd</sup> international conference in the series “The Political Economy of Democracy and Dictatorship” (PEDD) – organised by the Chair of Political Economy – took place at the SBE from 28 February to 2 March 2019.*

*Around 80 academics from around the world gathered in Münster in spring. In preparation for the conference, the academic committee – made up of Prof. Thomas Apolte and his colleagues Prof. Mario Ferrero from the University of Eastern Piedmont, Prof. Mario Gilli from the University of Milano-Bicocca and Prof. Yuan Li from the University of Duisburg-Essen – selected 54 papers to be presented from the large number of submissions. The broad spectrum of topics included current studies on the instability of political regimes, the quality of political institutions and the determinants of social inequality, extremism and political conflict.*

*Once again this year, the two keynote addresses were very special highlights: Prof. Martin Paldam from Aarhus University in Denmark talked about bilateral causality between economic performance and democratisation. Prof. Tim Besley from the London School of Economics (UK) spoke on the highly topical subject of the transformation of party spectrums in democratic countries.*

*Representing the Rectorate, Vice-Rector Prof. Michael Quante emphasised the conference’s importance in an ever-changing political environment. He went to say that the conference plays a key role in the scientific analysis of current developments in democratic and non-democratic systems, and in communicating this research to the public.*

*The 4<sup>th</sup> PEDD Conference will take place from February 27 to 29, 2020.*

## FB4-Doktoranden überzeugen beim Wissenschaftswettbewerb „Europa und die EU“ Success for SBE PhD students in the “Europe and the EU” science competition

Im Zuge des Wissenschaftswettbewerbs „Europa und die EU“ wurden im Oktober gleich drei FB4-Nachwuchswissenschaftler ausgezeichnet. Der Wettbewerb wurde von der Bürgerbewegung Pulse of Europe initiiert und in Kooperation mit der WWU, der Universitätsgesellschaft Münster, der Stadt Münster, den Jungen Europäischen Föderalisten Münster und der Hochschulgruppe „Visionen für Europa“ durchgeführt. Studierende und Promovierende der WWU waren aufgerufen, ihre wissenschaftlichen Arbeiten zum Thema Europa einzureichen.

Der zweite Preis wurde an Jan Wessel und Kathrin Goldmann, Doktoranden am Institut für Verkehrswissenschaft, für ihren Beitrag „TEN-T Corridors – Stairway to Heaven or Highway to Hell?“ verliehen. Die Studie befasst sich mit den wirtschaftlichen Effekten des EU-geförderten Ausbaus der transeuropäischen Verkehrswege. Tatsächlich steigert die Anbindung an das europäische Verkehrsnetz die Wirtschaftsleistung in den betroffenen Gebieten um 0,5 bis 2 Prozentpunkte. Die Autoren stellen zudem Spillover-Effekte auf benachbarte Regionen fest.

Mit dem ersten Preis wurde Anna Nowak, Doktorandin am Lehrstuhl für Ökonomische Politikanalyse, ausgezeichnet. Ihr Beitrag „EU Attachment in the Light of Islamist Terrorism“ beschäftigt sich mit den Auswirkungen einschneidender Ereignisse auf die europäische Identität. Anna Nowak ging der Frage nach, ob der Zusammenhalt auf europäischer Ebene durch ein derartiges Ereignis gestärkt werden kann. Dafür analysierte sie Umfragedaten aus dem Eurobarometer kurz vor und nach den Anschlägen in Paris 2015 und in Manchester 2017. Nach den Attacken von Paris empfinden Befragte in anderen EU-Staaten tatsächlich eine größere Verbundenheit mit Europa. Gleiches kann die Autorin für den Anschlag in Manchester jedoch nicht feststellen.

*In October, three SBE doctoral candidates won awards in the “Europe and the EU” science competition. The competition was initiated by the Pulse of Europe citizen movement, and run in cooperation with the WWU, the Universitätsgesellschaft Münster, the City of Münster, the Junge Europäische Föderalisten Münster and the “Visionen für Europa” student group. University of Münster students and doctoral candidates were invited to submit their academic papers on the subject of Europe.*

*Jan Wessel and Kathrin Goldmann, PhD students at the Institute of Transport Economics, won second prize for their article “TEN-T Corridors – Stairway to Heaven or Highway to Hell?”. The study explores the economic effects of EU-funded expansion of the trans-European transport network and reveals that access to the European transport network boosts GDP in the respective regions by 0.5 to 2 percentage points. The authors also identified spill-over effects for neighbouring regions.*

*Anna Nowak, a PhD candidate at the Chair of Political Economy, was awarded the first prize. Her article “EU Attachment in the Light of Islamist Terrorism” considers what impact significant events have on European identity, and whether such events can actually strengthen solidarity on a European level. As part of the study she analysed the Eurobarometer survey data shortly before and after the terrorist attacks in Paris in 2015 and in Manchester in 2017. Her results showed that respondents in other EU countries did indeed feel a greater sense of solidarity with Europe after the Paris attacks. The author of the study could not establish a comparable effect after the attack in Manchester.*

Vordere Reihe v.l. n. r.: Dr. Paul-Josef Patt mit den Geehrten Jan Wessel und Anna Nowak, Kim Leonie Kellermann (Pulse of Europe). Hintere Reihe v.l. n. r.: Prof. Jörg Becker (Centrum Europa der WWU), Prof. Michael Quante (Rektorat der WWU), Christiane Lösel (Stadt Münster), PD Dr. Matthias Freise (Institut für Politikwissenschaft, WWU) und Christian Lüer (Pulse of Europe).



## LMM veröffentlicht Studie zur Zukunft deutscher TV-Sender *Study by the Chair for Marketing & Media on the future of German TV channels*

In Zusammenarbeit mit Roland Berger veröffentlichte der Lehrstuhl für Marketing & Medien (LMM) im Oktober unter dem Titel „Quo Vadis, deutsche Medien? Zur Zukunft deutscher Fernsehanbieter in digitalen Streaming-Zeiten“ eine vielbeachtete Studie zum Mediennutzungsverhalten in Deutschland. Das klassische, lineare Fernsehen büßt immer mehr an Strahlkraft und Relevanz ein, so die Kernerkenntnis der Studie, die auf einer repräsentativen Umfrage unter 1.600 Konsumenten beruht. Streamingdienste erfreuen sich dagegen zunehmender Beliebtheit. Lediglich die Hälfte der Sehzeit fließt nach Erkenntnissen der Studie in klassisches Fernsehen. So entfallen unter den 16- bis 29-Jährigen bereits heute 28 Prozent der Sehzeit auf Netflix – mehr als auf jeden der klassischen TV-Sender. Der Marktführer überzeugt nicht nur mit seinen Inhalten – Netflix wird auch in Sachen Image, Erlebnis und Vertrauen weitaus besser bewertet als die Streaming- und TV-Angebote klassischer Fernsehsender.

Die Autoren der Studie berechnen, dass sich die Entwicklung vom passiven Fernsehen zum aktiven Streaming in den kommenden zehn Jahren fortsetzen wird. TV-Sendern drohen somit Zuschauerabwanderungen und Verluste bei den linearen Werbeeinnahmen in Milliardenhöhe. Verschärfen könnte sich die Entwicklung durch den erwarteten Markteintritt weiterer US-amerikanischer Streamingdienste wie Disney oder Warner/HBO. Nach Ansicht der Autoren werden Fernsehanbieter hierdurch zu radikalen Maßnahmen gezwungen, um eine Chance auf nennenswerte Streaming-Marktanteile zu wahren. Außergewöhnlichen Inhalten wird hierbei eine herausragende Bedeutung zugeschrieben: „Netflix ist in Sachen Content die neue Benchmark für TV-Sender“, resümiert der Autor der Studie, Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau.

Die Studie steht kostenlos zum Download zur Verfügung:  
[go.wwu.de/wf6iz](http://go.wwu.de/wf6iz)

# QUO VADIS, DEUTSCHE MEDIEN?

*In October, the Chair for Marketing & Media, in collaboration with Roland Berger, published a high-profile study on media consumption behaviour in Germany entitled “Quo Vadis, German media? The future of German TV providers in the digital streaming age”. The central finding of the study, which was based on a representative survey of 1,600 consumers, was that traditional, linear television is increasingly losing relevance and mass appeal. Streaming services, in contrast, are becoming more and more popular. According to the study results, traditional television now only accounts for half the time we spend watching TV. Among 16 to 29-year-olds, 28 percent of viewing time is spent on Netflix – more than on any of the traditional TV channels. The market leader impresses on numerous levels, not only content – Netflix also comes out well ahead of the streaming and TV provision of traditional TV channels in terms of image, experience and trust.*

*The study’s authors expect this shift from passive television consumption to active streaming to continue over the coming ten years. TV channels are therefore facing an exodus of viewers and drops in linear advertising revenue totalling billions. This trend could be intensified by the anticipated market entry of additional American streaming services such as Disney and Warner/HBO. According to the authors, this is forcing TV providers to take radical measures in order to have any chance of gaining a significant share of the streaming market. Outstanding content is known to be tremendously important in this regard: “When it comes to content, Netflix is the new benchmark for TV channels”, summarises the study’s author, Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau.*

*The study is available to download for free at: [go.wwu.de/wf6iz](http://go.wwu.de/wf6iz)*

## Deutsch-Australischer Energy Transition Hub

Der Deutsch-Australische Energy Transition Hub bringt führende deutsche und australische Forschungsinstitute zusammen, um die energiepolitischen Herausforderungen beider Länder anzugehen. Zu den Kernpartnern des Energy Transition Hubs gehören, neben dem Centrum für angewandte Wirtschaftsforschung Münster (CAWM), das Potsdam-Institut für Klimafolgenforschung (PIK), das Mercator Research Institute of Global Commons and Climate Change (MCC), die Australian National University (ANU) und die University of Melbourne.

Aus der Zusammenarbeit sind im vergangenen Jahr vielfältige Beiträge entstanden. Ein Beispiel ist der Vorschlag von Prof. Andreas Löschel von der WWU Münster und Prof. Frank Jotzo von der ANU zu einem „Fixpreis-Emissionshandelssystem“, welches die Vorteile einer CO<sub>2</sub>-Steuer und eines Emissionshandelssystems verbinden kann. Ein solches System wurde 2012 in Australien eingeführt. Es ist als Emissionshandelssystem ausgestaltet, die Menge an Zertifikaten wird in den ersten Jahren jedoch nicht festgelegt. Diese können zu einem fixen, jährlich ansteigenden Preis erworben werden. Der Vorschlag wurde in der Frankfurter Allgemeine Zeitung vorgestellt und hat die deutsche Diskussion um eine CO<sub>2</sub>-Bepreisung maßgeblich mitgeprägt.

Der Beitrag zum „Fixpreis-Emissionshandelssystem“ ist während des Aufenthalts von Prof. Löschel an der ANU im Rahmen des „Expert-in-Residence“ Programms entstanden, das führende internationale Experten für längere Zeit nach Canberra bringt. Ziel des „Expert-in-Residence“ Programms ist es, den internationalen Austausch zu Energiefragen zu stärken und eine dauerhafte Kooperation aufzubauen. Initiiert wurde es von der Regierung des Australian Capital Territory (ACT) und der ANU.

## German-Australian Energy Transition Hub

*The German-Australian Energy Transition Hub connects leading German and Australian research institutes to address both countries' energy political challenges. The core partners of the Energy Transition Hub include the Center for Applied Research in Economics Münster (CAWM), the Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK), the Mercator Research Institute of Global Commons and Climate Change (MCC), the Australian National University (ANU) and the University of Melbourne.*

*The cooperation has resulted in a wide range of contributions over the past year. One example is the proposal by Prof. Andreas Löschel of WWU Münster and Prof. Frank Jotzo of ANU for a "fixed-price emissions trading system" that can combine the advantages of a CO<sub>2</sub> tax and an emissions trading system. Such a system was introduced in Australia in 2012. It is designed as an emissions trading system. However, the quantity of certificates is not fixed in the first years, but can be purchased at a fixed, annually increasing price. The proposal was presented in the Frankfurter Allgemeine Zeitung and has significantly influenced the German discussion on CO<sub>2</sub> pricing.*

*The contribution to the "Fixed Price Emissions Trading System" came about during Prof. Löschel's stay at ANU as part of the "Expert-in-Residence" program, which brings leading international experts to Canberra for a longer period of time. The aim of the "Expert-in-Residence" program is to strengthen international exchange on energy issues and to establish lasting cooperation. It was initiated by the government of the Australian Capital Territory (ACT) and ANU.*

## ERASMUS+ project: Virtual Open Innovation Lab – VOIL

Die rasante Entwicklung der Digitalisierung übt enormen Druck auf Unternehmen aus, die Einführung digitaler Technologien und innovativer Geschäftsmodelle voranzutreiben und das eigene Unternehmen zu transformieren. Viele Unternehmen haben Schwierigkeiten, die Chancen und Folgen der Digitalisierung zu verstehen. Diese Schwierigkeiten sind für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) aufgrund ihres allgemeinen Mangels an Ressourcen, Wissen und Fähigkeiten besonders anspruchsvoll. Um die Digitale Transformation von KMU zu beschleunigen, müssen Hochschulen wirksame Strategien zur Entwicklung fortgeschrittener digitaler Fähigkeiten bei ihren Studierenden, den zukünftigen Mitarbeitern dieser Unternehmen, einsetzen. Zielgruppen des VOIL-Projekts sind daher Dozenten und Studierende an Universitäten sowie junge Arbeitnehmer und Unternehmer aus KMU.

Das Konsortium besteht aus neun Partnern aus sieben Ländern mit Expertise in digitalen Transformationsprozessen. Viele von ihnen sind Mitglieder des European Research Center for Information Systems (ERCIS). Durch die geografische Verteilung der Partner profitiert das Projekt vom Zugang zu einem weitreichenden Netzwerk von Unternehmen und Hochschulen.

Das Projekt hat zwei Hauptziele: (1) das Bewusstsein für das Potenzial neuer Technologien, Werkzeuge und Methoden im Zuge der digitalen Transformation von KMU zu schärfen, und (2) ein pädagogisches Modell für das simulationsbasierte Lernen fortgeschrittener digitaler Kompetenzen zu entwickeln. Erasmus+ fördert das Vorhaben mit einer Laufzeit von zwei Jahren mit insgesamt rund 300.000 Euro.



Sitz des European Research Centers for Information Systems am Leonardo Campus in Münster.

*Rapid developments in digitalisation pose pressure for firms to innovate and transform their businesses by implementing digital technologies and business models. Many firms struggle with understanding the opportunities and consequences of digitalisation. These difficulties are particularly demanding for small firms due to their general lack of resources, knowledge and skills. In order to accelerate the digital transformation of small and medium-sized enterprises, higher education institutions need to adopt effective strategies to develop advanced digital skills in their students, future employees of these companies. Therefore, the target groups of the VOIL project are educators and students in Universities as well as young workers and entrepreneurs/managers of small and medium-sized enterprises.*

*The project consortium of this ERASMUS+ project consists of nine partners from seven countries, with expertise in digital transformation processes and mechanisms in small and medium-sized enterprises. Many of them are members of the European Research Center for Information Systems (ERCIS). Through the distribution of partners, a widespread network of target enterprises and higher education institutions is accessible and addressed.*

*The project has two main objectives: (1) to raise awareness about the potential of emerging technologies, tools and methods in the course of the digital transformation of micro, small and medium-sized enterprises, and (2) to design a pedagogical model for simulation-based learning of advanced digital competencies. The project is financially supported by ERASMUS+ over a period of two years with around €300,000.*



## Land NRW fördert ESC@WWU / State of NRW supports WWU with the founding of Münster's first start-up centre

### EXZELLENZ START-UP CENTER NORDRHEIN-WESTFALEN

*The University of Münster celebrated a great success in January 2019: the state of North Rhine-Westphalia would be supporting the WWU's plans to establish Münster's first start-up centre. In autumn, Prof. Andreas Pinkwart, the state of NRW's Minister for Economic Affairs, Innovation, Digitisation and Energy, officially presented the university with the grant approval totalling around €20 million.*

*With its "ESC@WWU" concept for boosting entrepreneurial excellence, the WWU was one of six winners in the "Exzellenz Start-up Center.NRW" initiative run by North Rhine-Westphalia's Ministry for Economic Affairs, Innovation, Digitalisation and Energy. The new start-up centre will professionalise existing start-up initiatives and bring together all the WWU's start-up activities under one roof. The financial support will be used to establish five professorships in the field of entrepreneurship, and to expand the provision of advice and coaching on offer for those interested in starting a business. In addition, a range of courses and qualifications will be created for all target groups – from apprenticeships in Bachelor courses of study to advanced training provision for those already in work.*

*Project leader Prof. Thorsten Wiesel from the Marketing Center Münster and his colleagues are delighted that the official go-ahead has been given for the project, which will run until August 2026: "The first task will be to create the institutional structures and to appoint the right people to the new positions", says Prof. Wiesel. "We are very excited about what lies ahead and we are looking forward to working with our partners to develop the start-up culture in Münster."*



Im Januar 2019 verbuchte die Westfälische Wilhelms-Universität Münster einen großen Erfolg: Das Land NRW unterstützt die WWU-Pläne für das erste münstersche Gründungszentrum. Im Herbst überreichte Prof. Andreas Pinkwart, Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes NRW, der Universität offiziell den Zuwendungsbescheid in Höhe von rund 20 Millionen Euro.

Mit dem Konzept „ESC@WWU“ zur Stärkung der Gründungsexzellenz ist die WWU als eine von sechs Gewinnern aus der Initiative „Exzellenz Start-up Center.NRW“ des nordrhein-westfälischen Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie hervorgegangen. Das Gründungszentrum soll bestehende Gründungsinitiativen professionalisieren und alle Gründungsaktivitäten der WWU bündeln. Die Förderung soll u.a. dazu dienen, fünf Professuren im Bereich „Entrepreneurship“ einzurichten sowie das Beratungs- und Coaching-Angebot für Gründungsinteressierte auszubauen. Darüber hinaus sind Lehr- und Qualifizierungsangebote für alle Zielgruppen – von der Lehre in Bachelor-Studiengängen bis hin zu den Angeboten in der Weiterbildung für Berufstätige – zu schaffen.

Projektleiter Prof. Thorsten Wiesel vom Marketing Center Münster freut sich gemeinsam mit seinen Kollegen, dass der offizielle Startschuss für das Vorhaben, das bis August 2026 läuft, nun gefallen ist: „Zunächst müssen wir die Strukturen schaffen und die neuen Stellen besetzen“, so Wiesel. „Wir sind gespannt auf die kommenden Jahre und freuen uns, gemeinsam mit unseren Partnern die ‚Gründungskultur‘ in Münster weiterzuentwickeln.“

NRW-Minister Prof. Dr. Andreas Pinkwart (M.) überreicht den Zuwendungsbescheid an Rektor Prof. Dr. Johannes Wessels (r.) und Prof. Dr. Thorsten Wiesel. Foto: WWU/MünsterView



## „Münster Practice and Policy“ – Urteilskraft statt Vermutungen

Viele Fragen der Unternehmens- und Wirtschaftspolitik sind schwer zu durchschauen, und oft ist die Diskussion um geeignete Lösungsansätze verwirrend oder gar irreführend. Dabei gibt es aus der wirtschaftswissenschaftlichen Forschung viele Hinweise, wie man es besser oder zumindest anders machen könnte. Diese Erkenntnisse zu aktuellen Themen sollen jetzt mit einer neuen Beitragsreihe, genannt „Münster Practice and Policy“ (MPP), allgemein verständlich und prägnant vorgestellt werden. Zielgruppen sind neben der interessierten Öffentlichkeit u. a. Medien, Politik, Verwaltungen und Wirtschaftsorganisationen. Die Beiträge befassen sich mit aktuellen und kontrovers diskutierten Themen. Die Forscherinnen und Forscher des Fachbereichs wollen im Rahmen der Reihe einen Beitrag leisten, um Auseinandersetzungen zu wirtschafts- und unternehmenspolitischen Themen zu versachlichen. Die Papiere sind kurz und faktenbasiert. Sie sind ein Beleg dafür, dass an einer der größten wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten Deutschlands zu Themen geforscht wird, die von großer Bedeutung für die Menschen sind. Die Wissenschaftler des Fachbereichs gehen davon aus, dass der Transfer der gewonnenen Erkenntnisse auch eine Bringschuld der Wissenschaft an die Gesellschaft darstellt.

Dreizehn Ausgaben sind seit dem Start der Reihe im Dezember 2018 bereits erschienen. Zu finden sind die Papiere auf der Website der Fakultät: [www.wiwi.uni-muenster.de/mpp](http://www.wiwi.uni-muenster.de/mpp)

## Münster Practice and Policy: Understanding business better

A number of issues in the fields of corporate and economic policy are complex and difficult, and discussions of suitable solutions can be confusing or even misleading. However, academic research on business and economics offers numerous suggestions on how things could be done better or at least differently. These insights into topical issues will now be presented clearly and concisely in a new series of articles titled “Münster Practice and Policy” (MPP). The series is aimed at those working in the media, politics, the public sector and economic institutions, as well as members of the general public interested in the field. The articles explore topical issues that are the subject of hot debate. Through the series, the school's researchers are keen to play a part in making the debate on economic and business policy issues more objective. The papers are short and fact-based, and they demonstrate that, at one of Germany's biggest schools of business and economics, research is being conducted on topics that are of great relevance and importance to the wider public. The school's academics and researchers also see the transfer of the research findings as a way of fulfilling science's obligation to society.

Thirteen issues have already been published since the series was launched in December 2018. You can find the papers on the school's website: [www.wiwi.uni-muenster.de/mpp](http://www.wiwi.uni-muenster.de/mpp)

## FB4-Ringvorlesung widmet sich „Europas Zukunft“

Im Sommersemester 2018 erstmals durchgeführt, ging die FB4-Ringvorlesung im Wintersemester 2018/19 in die zweite Runde. Nachdem die Veranstaltungsreihe zum Thema Entrepreneurship bereits für Begeisterung bei den Gästen gesorgt hatte, stand im Wintersemester ein gesamtwirtschaftliches Thema auf der Agenda: „Europas Zukunft“. Hierzu durfte die Fakultät abermals vier namhafte Referenten im Hörsaal J4 des Oeconomicums begrüßen.

Neben dem Präsidenten des ifo Instituts, Prof. Dr. Clemens Fuest, waren im Januar 2019 Prof. Martin Hellwig vom Max-Planck-Institut in Bonn, Prof. Anke Hassel vom Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Institut der Hans-Böckler-Stiftung und Prof. Isabel Schnabel, Mitglied des Sachverständigenrates zur

Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, zu Gast und sorgten für gefüllte Hörsäle. Neben ökonomischen standen dabei auch soziale Fragestellungen im Hinblick auf die Zukunft Europas auf der Agenda. Begrüßen durfte Moderator und Mitorganisator, Prof. Johannes Becker, nicht nur Studierende, sondern auch interessierte Besucher aus Münster und Umgebung.

Studierende der WWU können die Aufzeichnungen der Vorträge über das Learnweb abrufen. Im Januar 2020 lädt der FB4 alle Interessierten zur nächsten Veranstaltungsreihe ein. Die Ringvorlesung ist der digitalen Transformation der Gesellschaft gewidmet. Alle Informationen erhalten Sie unter: [www.wiwi.uni-muenster.de/ringvorlesung](http://www.wiwi.uni-muenster.de/ringvorlesung)



## SBE lecture series dedicated to “Europe’s Future”

Held for the first time in summer semester 2018, the SBE lecture series entered its second round in winter semester 2018/19. After the lecture series on the topic of entrepreneurship met with an enthusiastic response, a macroeconomic subject was on the agenda in the winter semester: “Europe’s Future”. During the course of the series, the school welcomed four speakers of great renown to Lecture Hall J4 in the Oeconomicum.

Guest lectures by Prof. Dr. Clemens Fuest, the President of the ifo Institute, Prof. Dr. Martin Hellwig from the Max Planck Institute in Bonn, Prof. Dr. Anke Hassel from the Hans Böckler Foundation’s Institute of Economic and Social Research (WSI), and Prof. Dr.

Isabel Schnabel, Member of the German Council of Economic Experts, provided for a very full lecture hall in January 2019. Both economic and social issues were discussed, all within the context of the future of Europe. The presenter and co-organiser Prof. Dr. Johannes Becker welcomed students and interested members of the public from Münster and the surrounding area to the events.

University of Münster students can watch videos of the lectures on Learnweb. The SBE will be opening its doors for the next series of lectures in January 2020. The subject of the next lecture series will be the digital transformation of society. You can find out more at: [www.wiwi.uni-muenster.de/ringvorlesung](http://www.wiwi.uni-muenster.de/ringvorlesung)



## CDC bereitet Studierende auf Berufseinstieg vor

Wie gehe ich mit Stresssituationen im Alltag um? Welche Stolpersteine sollte ich beim Verfassen einer Online-Bewerbung möglichst umgehen und welche Herausforderungen erwarten mich in meinem späteren Berufsalltag? Das Programm des Career Development Centers (CDC) der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät umfasste auch in diesem Jahr spannende Workshops und Beratungsangebote, die Antworten auf diese und viele weitere Fragen der Studierenden geben konnten. Darüber hinaus zog es einige Unternehmen nach Münster, um mit Studierenden des FB4 erste Kontakte zu knüpfen.

Höhepunkte des CDC-Programms bildeten in diesem Jahr ein sportliches Segelevent auf dem Aasee mit Capgemini und eine Tagesexkursion zur Firma CLAAS nach Harsewinkel. Teilnehmer diverser Case Studies diskutierten über reale Situationen aus der Unternehmenspraxis. Ihr ganzes Können zeigten Studierende beim „Pricing Game Case“ von Simon Kucher & Partner. Ein Stressmanagementtraining und ein Vorstellungsgesprächsworkshop boten zusätzlich die Möglichkeit, grundlegende Soft-Skills zu erlernen. Darüber hinaus konnten sich Studierende bei einem persönlichen Lebenslaufcheck wichtige Tipps zu ihrer Bewerbung holen. Auch bei der Suche nach einem Praktikumsplatz stand das CDC den Studierenden des Fachbereichs stets beratend zur Seite.

## CDC prepares students for their career start

How can I handle stressful situations in everyday life? What are the stumbling blocks I should be aware of when preparing an online application, and what kind of challenges await me when I start in the world of work? Once again this year, the programme offered by the School of Business and Economics’ Career Development Center (CDC) included fascinating workshops and helpful advisory services. In addition, a number of companies came to Münster in order to establish contact with SBE students.

The highlights of the CDC programme this year included a sporty sailing event on the Aasee with Capgemini, and a day visit to the CLAAS site in Harsewinkel. Participants in a number of case studies discussed real situations taken from corporate practice. Students demonstrated all their skills in Simon Kucher & Partner’s “Pricing Game Case”. A stress management training session and a job interview workshop offered additional opportunities to master soft skills. Moreover, personal CV checks gave students a chance to receive important tips on their applications. The CDC was also there to help the school’s students to find the right internship placement.

## Studierende treffen Unternehmen auf der Business Contacts 2019 / Business Contacts Münster

**D**ein Karrierejoker, so lautete das Motto der Business Contacts 2019. Bei strahlendem Sonnenschein und sommerlichen Temperaturen lud die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät im Juni zu ihrer alljährlichen Karrieremesse ein. Über 50 Messestände verteilten sich auf dem Gelände des Oeconomicums: Vom Start-up bis zum Weltkonzern war die Bandbreite der vertretenen Unternehmen wie in den vorangegangenen Jahren enorm groß. Studierende und Unternehmensvertreter bekamen auf diese Weise die Möglichkeit, sich gegenseitig kennenzulernen und über Karrieremöglichkeiten auszutauschen. „Trotz des warmen Wetters sind viele Gäste gekommen. Aber was noch wichtiger ist: Die Rückmeldungen von Unternehmen und Studierenden sind sehr positiv“, berichtete Jana Matter, Projektleiterin der Business Contacts im Anschluss.

Neben den Messeständen präsentierte das Organisationsteam ein umfassendes Rahmenprogramm. Zusätzlich zu Einzelgesprächen mit Unternehmensvertretern boten auch das Business Breakfast und der Career Lunch die Chance für exklusivere Gespräche in einer dennoch ungezwungenen Atmosphäre. Die anwesenden Unternehmensvertreter zeigten sich nach einem ereignisreichen Tag sehr angetan von den Messebesuchern: „Ich war schon auf Messen, bei denen Besucher nur da waren, um die Giveaways einzusammeln – das ist in Münster nie der Fall“, freute sich Jana Banse von Simon Kucher & Partners.

Die nächste Auflage der Business Contacts findet am Freitag, den 5. Juni 2020, statt. Weitere Informationen finden Sie unter [www.businesscontactsmuenster.de](http://www.businesscontactsmuenster.de).

*The tagline of Business Contacts 2019 was “Your Career Ace”. Blessed with brilliant sunshine and summery temperatures, the School of Business and Economics welcomed students to its annual career fair in June. There were 50 stands on the site in the Oeconomicum, with a broad spectrum of companies represented – from start-ups to global corporations. This gave students and company representatives the chance to get to know each other and discuss career opportunities. “The event was well-attended despite the hot weather. But even more importantly, the feedback received on companies and students was very positive”, reported Jana Matter, the Business Contacts project leader, after the event.*

*Alongside the trade fair stands, the organising team had also put together an extensive framework programme. In addition to the individual conversations with company representatives, the Business Breakfast and the Career Lunch offered opportunities to have more exclusive discussions in what was nevertheless a very relaxed atmosphere. After an eventful day, the company representatives present seemed to be very impressed with the fair attendees: “I’ve been at fairs where the attendees were clearly only there to collect giveaways – I’m happy to say that that is never the case in Münster”, said Jana Banse of Simon Kucher & Partners.*

*The next edition of Business Contacts is scheduled to take place on Friday, 5 June 2020. You can find further information at [www.businesscontactsmuenster.de](http://www.businesscontactsmuenster.de).*



### Münsteraner Start-up edyoucated gewinnt Hauptpreis beim 12. ERCIS Launch Pad

**A**m 27. November ging der traditionsreiche digitale Ideenwettbewerb ERCIS Launch Pad am European Research Center for Information Systems der WWU Münster in die 12. Runde. Dank der Unterstützung von vielen Münsteraner Unternehmen „pitchten“ sechs von der Jury ausgewählte Start-ups in diesem Jahr um das Rekordpreisgeld in Höhe von 15.000 Euro. 37 Start-ups hatten sich für einen Auftritt vor der elfköpfigen Expertenjury – u. a. mit Skateboard-Papst und Launch Pad-Urgestein Titus Dittmann – beworben.

Über 250 Besucher nahmen an den Präsentationen und der anschließenden Preisverleihung teil. Mit dem 7.500 Euro dotierten Hauptpreis für das beste Gesamtkonzept wurde das Start-up edyoucated ausgezeichnet. Den Preis in der Kategorie „Beste wissenschaftliche Fundierung“ erhielt das Münsteraner Start-up E-Lyte Innovations. Das Publikum verlieh den mit 2.500 Euro dotierten Publikumspreis, der ebenfalls an das Team von edyoucated ging. edyoucated arbeitet an einer digitalen Lernplattform zur Weiterbildung von digitalen Fähigkeiten, die auch für mittelständische Unternehmen nutzbar ist.

Organisiert wurde die Veranstaltung von Prof. Vossen von der DBIS Group des ERCIS, Prof. Wiesel vom Institut für Wertbasiertes Marketing sowie dem Digital Hub münsterLAND. Im nächsten Jahr soll die Veranstaltung weiter ausgebaut werden. Dr. Sebastian Köffer vom Digital Hub münsterLAND resümierte: „Am ERCIS Launch Pad kann man die Entwicklung der Start-up-Szene Münster gut ablesen. Die Veranstaltung wächst jedes Jahr. Die Qualität der sechs Pitches und die darin vorgestellten digitalen Innovationsideen waren exzellent.“

### Münster start-up edyoucated wins main prize at the 12<sup>th</sup> ERCIS Launch Pad

*The 12<sup>th</sup> edition of the digital ideas competition ERCIS Launch Pad at the University of Münster’s European Research Center for Information Systems was held on 27 November. Thanks to the support of numerous Münster companies, six start-ups shortlisted by the jury pitched their ideas this year, seeking to win the record prize money of €15,000. 37 start-ups had applied to present their concepts before the eleven-strong jury of experts – among them the skateboarding legend and Launch Pad old hand Titus Dittmann.*

*The presentations and the subsequent award ceremony were attended by over 250 people. The start-up edyoucated was awarded the €7,500 main prize for the best overall concept. The prize in the “Best Scientific Foundation” category went to the Münster start-up E-Lyte Innovations. The audience prize of €2,500 also went to the edyoucated team. edyoucated is working on a digital learning platform for upgrading digital skills that can also be used by medium-sized companies.*

*The event was organised by Prof. Vossen from the DBIS Group at ERCIS, Prof. Wiesel from the Chair for Value-Based Marketing, and the Digital Hub münsterLAND. The event will be further expanded next year. Dr. Sebastian Köffer from the Digital Hub münsterLAND commented: “The ERCIS Launch Pad is like a barometer for the development of the start-up scene in Münster. The event is growing year on year, and the quality of the six pitches and the digital innovation ideas presented in them were excellent.”*





Das IRC-Team (v.l.n.r.): Olga Lunina, Prof. Dr. Heike Trautmann, Tobias Kreuter und Martin Schmidt.



Zu den Partner Days strömten Vertreter der Partneruniversitäten des FB4 aus allen Teilen der Welt nach Münster.

## 10 Jahre International Relations Center 10<sup>th</sup> anniversary of International Relations Center

Das International Relations Center (IRC) ist für die Internationalisierung des Fachbereichs zuständig und koordiniert unter anderem die internationalen Partnerschaften sowie den Studierendenaustausch. Das offizielle Austauschprogramm der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät startete in den späten 1980er Jahren. Seitdem wurde es kontinuierlich weiterentwickelt und mit der Gründung des IRC im Jahr 2009 institutionalisiert. Wir sind daher stolz dieses Jahr das 10-jährige Jubiläum zu feiern.

Auch in diesem Jahr konnten wir den stetigen Ausbau unseres Partnernetzwerks vorantreiben und die Zahl der Partner auf 130 erhöhen. Im Jahr 2019 wurden Partnerschaften mit folgenden Institutionen geschlossen:

- University of International Business and Economics (China)
- EM Normandie (Frankreich)
- National University of Ireland, Galway (Irland)
- Jagiellonian University (Polen)
- University of California, Riverside (USA)

Eine Übersicht über unser Partnernetzwerk finden Sie unter:  
[go.wwu.de/5l05h](http://go.wwu.de/5l05h)

*The International Relations Center (IRC) is responsible for the internationalisation of the School of Business and Economics and coordinates the international institutional partner-ships as well as the student exchange. The SBE's official exchange programme started in the late 1980s. Since then, it has been continuously promoted and institutionalised with the establishment of the IRC in 2009. We are proud to celebrate the IRC's 10<sup>th</sup> anniversary this year.*

*Also in this year, we were able to promote the steady expansion of our partner network and expand it to 130 institutional partnerships. During the course of the year, partnerships were concluded with the following institutions:*

- University of International Business and Economics (China)*
- EM Normandie (France)*
- National University of Ireland, Galway (Ireland)*
- Jagiellonian University (Poland)*
- University of California, Riverside (USA)*

*For a full overview of our partner network visit our website:  
[go.wwu.de/5l05h](http://go.wwu.de/5l05h)*

## International Partner Days / International Partner Days

Anlässlich des 50-jährigen Fakultätsjubiläums lud das IRC Vertreter der internationalen Partneruniversitäten des Fachbereichs vom 16. bis zum 17. Mai 2019 zu den „International Partner Days“ nach Münster ein. Die Partner Days standen unter dem Motto „Past, Present, and Future of International Student Mobility and Collaboration“ und boten neben interessanten Präsentationen und Workshops ein vielfältiges Rahmenprogramm, um gemeinsam das Jubiläum der Fakultät zu feiern.

Nach einer Begrüßung durch Prof. Dr. Heike Trautmann, Prodekanin für Internationalisierung am FB4, wurden im Rahmen von Workshops und Fachvorträgen aktuelle Themen und Herausforderungen der Internationalisierung im Hochschulkontext erörtert. Großer Dank gilt in diesem Zusammenhang den Gastrednern Prof. Dr. Stefan Klein und Dr. Michael Räckers (Institut für Wirtschaftsinformatik) sowie Sandra Wiegand und Martina Hofer (International Office der WWU). Durch eine von der Fachschaft Wiwi organisierte Campus-Tour hatten die internationalen Gäste anschließend die Gelegenheit, den FB4 und seine Standorte aus Studierendensicht kennenzulernen. Der Ausklang der Partner Days fand im feierlichen Ambiente des Festaktes zum 50-jährigen Fakultätsjubiläum im Innenhof des Oeconomicums statt.

*On the occasion of the SBE's 50<sup>th</sup> anniversary, the IRC invited representatives of the School's international partner universities to the "International Partner Days" in Münster from 16 to 17 May 2019. The Partner Days were organised as a staff-week, focusing on the topic "Past, Present, and Future of International Student Mobility and Collaboration" and offered interesting presentations and workshops as well as a social programme to celebrate the anniversary of the SBE together.*

*After a warm welcome by Prof. Dr. Heike Trautmann, Vice Dean for Internationalisation at SBE, current topics and challenges of internationalisation in the context of higher education were discussed within the framework of workshops and special lectures. We sincerely thank our guest speakers Prof. Dr. Stefan Klein and Dr. Michael Räckers (Department of Information Systems) as well as Sandra Wiegand and Martina Hofer (International Office of the WWU). During a campus tour organised by the Student Association of our school, the international guests had the opportunity to get to know the SBE and its locations from a student's perspective. The Partner Days ended in the solemn atmosphere of the 50<sup>th</sup> anniversary celebrations in the inner courtyard of the Oeconomicum.*



Im Jahr 2019 durften wir 131 internationale Austauschstudierende aus verschiedenen Ländern an unserem Fachbereich begrüßen. Zum Semesterstart wurden unsere Gäste in einer Welcoming Info Session vom Koordinator der Incoming-Studierendenmobilität, Martin Schmidt, über das Studium am FB4 aufgeklärt. Auch das International Student Service (ISS) Team der Fachschaft stellte seine Arbeit vor und lud die Studierenden ein, an den Exkursionen zu Münsteraner Unternehmen teilzunehmen.

In diesem Jahr konnten 344 Studierende unseres Fachbereichs ein Auslandssemester in 38 unterschiedlichen Ländern erfolgreich absolvieren. Studierende des FB4, die zukünftig an einem Auslandsaufenthalt interessiert sind, können sich bei der jährlich stattfindende Messe „Wege ins Ausland“ umfassend über verschiedene Studien- und Praxisaufenthalte im Ausland informieren.

## „Studying abroad“ – Incomings and Outgoings Incoming and Outgoing students



*In 2019, we were able to welcome 131 incoming students from various countries at our school. At the beginning of each semester, incoming coordinator Martin Schmidt informed our guests about their studies at the SBE during the Welcome Information Session. The International Student Service (ISS) team of the Student Association also presented their work and invited the students to take part in excursions to companies in Münster.*

*This year, 344 students of our school successfully completed a semester abroad in 38 different countries. SBE students, who are interested in going abroad, can inform themselves about different study and internship opportunities at the annual fair organised by the IRC.*



## Gastwissenschaftler 2019 Visiting scholars 2019

Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät heißt regelmäßig renommierte Gastwissenschaftler aus aller Welt willkommen. Auch in diesem Jahr haben wir uns über eine Vielzahl an Gästen gefreut. Ihre Beiträge zu gemeinsamer Forschung und Lehre sind eine Bereicherung für den FB4. Gleichzeitig stärken sie das internationale Netzwerk der Fakultät und füllen dieses durch einen engen persönlichen Kontakt mit Leben.

*The school warmly welcomes numerous renowned international visiting scholars from all over the world. Also in 2019, the school was happy about the number of guest we hosted at SBE. We very much appreciate their contribution to joint teaching and research. At the same time, their visits strengthen our school's international network through close personal contacts and make it visible throughout SBE's everyday life.*

**Professor Pierre L. Siklos**  
(Wilfrid Laurier University, Waterloo, CAN)\*

**Professor Dragos Vieru**  
(TELUQ University of Quebec, Montreal, CAN)\*

**Professor Wayne D. Hoyer**  
(University of Texas, USA)\*

**Professor Luiz Felipe Scavarda do Carmo**  
(Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, BR)\*

**Professor Ajay K. Kohli**  
(Georgia Tech University, USA)\*

**Professor Mary Beth Watson-Manheim**  
(University of Illinois, USA)\*

**Professor I-Doun Kuo**  
(Tunghai University, TW)\*

**Dr. Richard Jong-A-Pin**  
(University of Groningen, NLD)

**Professor Russell Haines**  
(Old Dominion University, USA)\*

**Dr. Pasi Sajasalo**  
(University of Jyväskylä, FIN)

**Professor Lloyd Kurtz**  
(University of California, Berkeley, USA)

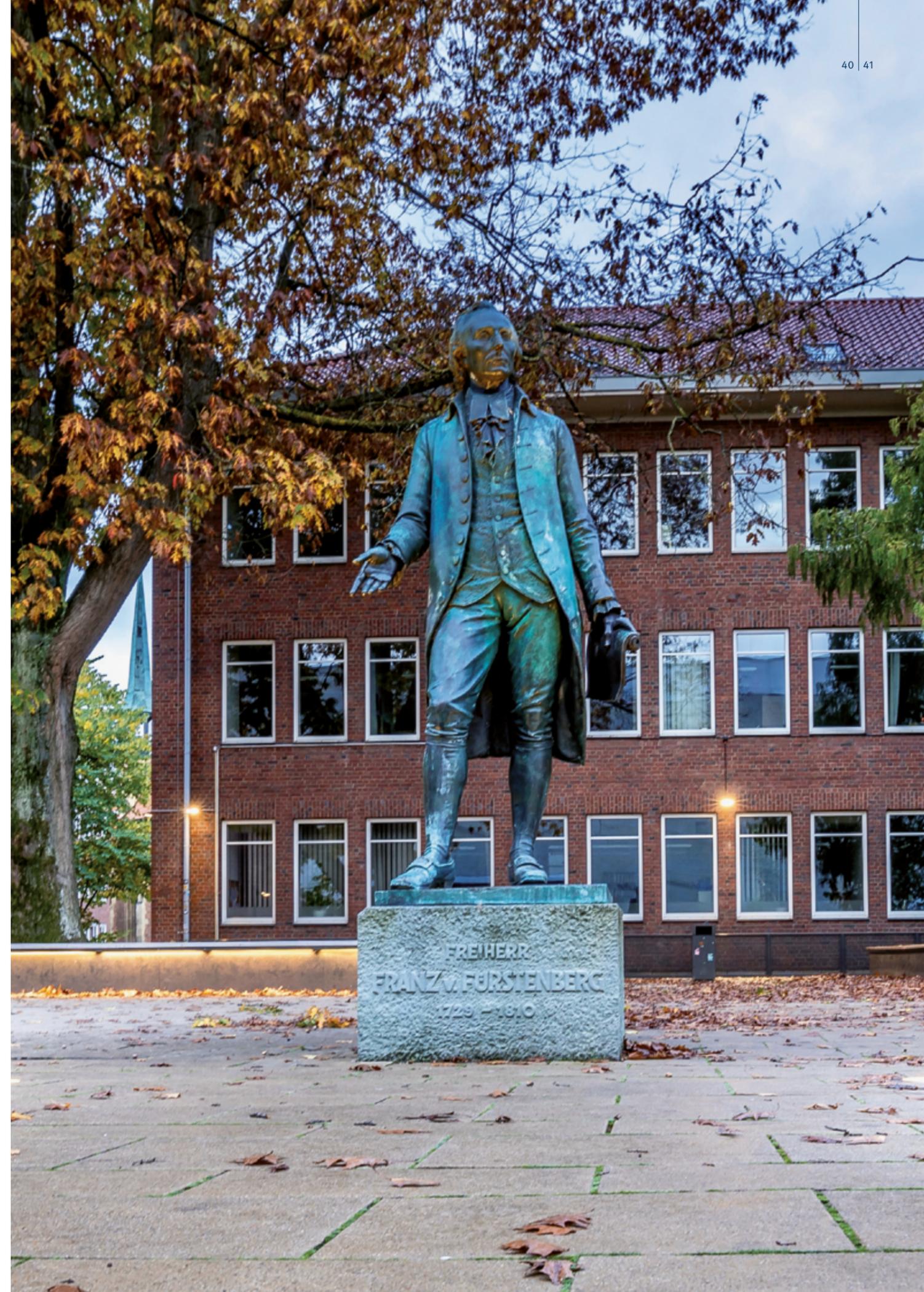
**Professor Anne T. Coughlan**  
(Northwestern University, USA)\*

**Professor Valeri Sokolovski**  
(HEC Montréal, CAN)

**Professor Christian Schluter**  
(Aix Marseille School of Economics, FRA;  
University of Southampton, GB)\*

**Dr. Nathalie Mitev**  
(London School of Economics, GB)\*

\*) Gastwissenschaftler im VIP-Programm/ VIP-fellows



## 1. VFE Lage gewinnt den MLP-Wiwi-Cup 2019

### 1. VFE Lage wins the MLP Wiwi Cup 2019

In sommerlicher Atmosphäre kämpften im Juni 22 Mannschaften beim traditionellen Fußballturnier der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät auf den Plätzen des TUS Saxonia Münster um den ersten Platz. Im Rahmen des Wiwi-Cups messen sich Absolventen, Mitarbeiter und Studierende des Fachbereichs einmal im Jahr im sportlichen Wettkampf.

Wie im Vorjahr durfte sich der 1. VFE Lage über den Turniersieg freuen. Nach spannenden Vor- und Finalrunden verteidigte die Mannschaft des Instituts für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung ihren Titel und setzte sich im Finale mit 2:1 gegen den Fußball Club Münster, das Team des Venture Clubs Münster, durch. Den dritten Platz belegte das Team der Studierendeninitiative MTP.

Wie in jedem Jahr wurde neben den Pokalen für die besten Teams auch die „rote Laterne“ vergeben. Der Trostpreis ging in diesem Jahr an die WiChampions, dem Team des Instituts für betriebswirtschaftliches Management in Chemie und Pharmazie. Ein weiteres Highlight war die traditionelle Begegnung der FB4-Damenmannschaft „Sisters of No Mercy“ gegen das Professorenteam. Nach einem spannenden aber torlosen Spiel konnten sich die Professoren erst im Neunmeterschießen mit 2:1 durchsetzen. Der MLP-Wiwi-Cup 2019 endete am Abend mit der Siegerehrung und einer gelungenen Abschlussfeier im Oeconomicum.

Die Hauptverantwortlichen der Organisation zeigten sich mit dem Ablauf des gesamten Turniers sehr zufrieden. Besonderer Dank gilt dem diesjährigen Hauptsponsor MLP, den weiteren Sponsoren Lanxess und Springer, sowie der Fachschaft Wiwi und allen Unterstützern, die das Turnier erneut zu einem der diesjährigen Highlights im FB4-Kalender machten.

*In the summery weather of June, 22 teams battled it out for the victor's trophy at the School of Business and Economics' traditional football tournament on the grounds of TUS Saxonia Münster. The Wiwi Cup is an annual opportunity for the school's graduates, students and staff to test their skills in a sporting competition.*

*Last year's winner 1. VFE Lage took the first prize again this year. After thrilling preliminary rounds, the Institute of Accounting and Auditing team successfully defended their title, winning 2-1 against Fußball Club Münster, the Münster Venture Club team, in the final. The MTP student initiative team took the third place.*

*As in every year, the "red lantern" was also awarded, in addition to the trophies for the best teams. This year, that consolation prize went to the WiChampions, the team of the Institute of Business Administration at the Department of Chemistry and Pharmacy. The traditional encounter between the SBE women team "Sisters of No Mercy" and the professors team was another highlight. After an exciting but goalless game, the professors won 2-1 in the penalty shoot-out. The MLP Wiwi Cup 2019 came to an end in the evening with a presentation ceremony and a wonderful closing party in the Oeconomicum.*

*The main organisers were extremely happy with the way the whole tournament went. Particular thanks go to this year's main sponsors MLP, the other sponsors Lanxess and Springer, as well as the Business and Economics Student Association, and everyone who helped to make the event one of the highlights of the SBE calendar once again.*



Die Förderer des „ProTalent“-Stipendienprogramms in der Aula des Schlosses.

## AlumniUM unterstützt das Stipendienprogramm ProTalent

Auch in diesem Jahr konnte AlumniUM dank der großzügigen Unterstützung der Alumni im Rahmen des Stipendienprogramms ProTalent wieder fünf Stipendien für das Förderjahr 2019/20 zur Verfügung stellen. Mit dem ProTalent Stipendium werden besonders engagierte und fachlich herausragende Studierende unterstützt und frühzeitig gefördert.

ProTalent ist ein Gemeinschaftswerk von Privatpersonen, Stiftungen und Unternehmen, welche mit ihrer Spende zu Stipendiengern werden und gezielt die „eigenen“ Stipendiaten bei ihrer Ausbildung unterstützen. Das Stipendienprogramm eröffnet den Stipendiaten neue Perspektiven, schafft Freiräume und motiviert zu weiteren Spitzenleistungen. Das Stipendium soll ihnen ein konzentriertes und erfolgreiches Hochschulstudium ermöglichen.

Seit der Einführung des Deutschlandstipendiums im Jahr 2011 beteiligt sich die WWU an diesem Projekt. AlumniUM unterstützt die Initiative nun bereits zum fünften Mal als Stipendienggeber und ist mit fünf Stipendien erneut als Goldförderer ausgezeichnet worden.

## AlumniUM supports the ProTalent scholarship programme

Once again this year, AlumniUM was able, thanks to the generous support of alumni, to provide five scholarships for the 2019/20 funding year as part of the ProTalent scholarship programme. The ProTalent scholarship is used to support dedicated students who demonstrate outstanding knowledge in their field from an early stage.

ProTalent is a cooperative effort by private individuals, foundations and companies that, through their donations, become scholarship donors, and who support the education of "their" scholarship holders. The scholarship programme opens up fresh perspectives for the scholarship holders, provides space for creative freedom and inspires them to achieve even more. The scholarship is intended to facilitate focused and successful university studies.

The University of Münster has been involved with the project since the introduction of the Germany scholarship in 2011. This is the fifth time AlumniUM is supporting the initiative as a scholarship donor and, with five scholarship holders, it has been honoured as a Gold supporter once again.

## AlumniUM fördert Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät

### AlumniUM supports projects at the School of Business and Economics

Im Rahmen der ProCampus Initiative 2019 schrieb AlumniUM e. V. erneut 15.000 Euro für Projekte an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät aus. Die ProCampus Initiative wurde 2007 mit dem Ziel ins Leben gerufen, Projekte zu unterstützen, die nachhaltig die Studienbedingungen an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät verbessern. Mitarbeiter und Studierende waren gleichermaßen aufgerufen, Anträge mit ihren Ideen zu stellen.

In diesem Jahr entschied sich der Vorstand von AlumniUM für die Förderung von Projekten des Instituts für Wirtschaftsinformatik und des Dekanats der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Das Institut für Wirtschaftsinformatik wird mit 3.500 Euro gefördert, wodurch die Anschaffung und Montage von Bildschirmen in der „WI-Lernwelt“ am Leonardo-Campus finanziert werden kann. Auf Wunsch der Studierenden sollen dort Gruppenpräsentationsmöglichkeiten geschaffen werden, um so das gemeinsame Arbeiten der Studierenden zu fördern.

Darüber hinaus wird das Dekanat der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät mit 5.000 Euro unterstützt. Auch das Dekanat will eine Anregung seitens der Studierenden umsetzen und im Zuge der zunehmenden Digitalisierung des Studiums dem gestiegenen Bedarf an Ladestationen für mobile Endgeräte nachkommen. Dafür sollen im Oeconomicum weitere Steckdosen und Ladestationen eingerichtet werden. Zudem werden weitere Bänke für den Innenhof angeschafft, um den Studierenden zusätzliche Sitzgelegenheiten zu bieten.

*AlumniUM e. V. has announced €15,000 for projects at the SBE as part of the ProCampus Initiative 2019. The ProCampus Initiative was launched in 2007 to support projects that sustainably improve study conditions at the SBE. Students and members of staff were asked to put forward proposals with their ideas.*

*This year the AlumniUM board chose to support projects at the Department for Information Systems and the Deanery of the SBE. The Department for Information Systems has received €3,500 to fund the acquisition and installation of screens in the "Information Systems Learning World" on the Leonardo Campus. As requested by students, group presentation facilities will be created there in order to ease group work among students.*

*In addition, the Deanery of the SBE has received €5,000 in funding. The Deanery is also keen to implement a suggestion put forward by students and, as part of the advancing digitalisation of degree courses, will meet the growing need for charging points for mobile end devices. In order to provide students with more seating, additional benches are also being acquired for the interior courtyard.*



Prof. Theurl (links) freute sich als Dekanin des Fachbereichs über eine ProCampus-Förderung in Höhe von 5.000 Euro, überreicht durch AlumniUM-Vorstand Dr. Sophie Stockhinger (rechts).



## Zurück an die Alma Mater – das AlumniUM-Wochenende 2019

### Back to the Alma Mater – the 2019 AlumniUM Weekend

Am 23. und 24. Februar trafen sich 24 Absolventen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zum achten offiziellen AlumniUM-Wochenende in ihrer ehemaligen Studienheimat Münster. Das Wochenende startete mit einer Stadtführung durch das Kuh- und Kreuzviertel. Unter dem Motto „Vom Bauern- zum Bürgertum“ konnten die Teilnehmer des AlumniUM-Wochenendes nicht nur verschiedene kulinarische Spezialitäten probieren, sondern auch einiges über die Geschichte und die Architektur dieser beiden Stadtteile lernen.

Nach dieser kulinarischen Reise ging es weiter in die Dominikanerkirche, in der die Installation „Zwei Graue Doppelspiegel für ein Pendel“ von Gerhard Richter besichtigt wurde. Am Abend genossen die Alumni ein gemeinsames Abendessen im Hotel Feldmann. Zum Abschluss des Wochenendes gab es am Sonntag ein ausgiebiges Frühstück im Café Sieben am Hafen.

Die Teilnehmer des AlumniUM-Wochenendes waren angetan von der Rückkehr an ihren ehemaligen Studienort und sind gespannt auf das nächste gemeinsame AlumniUM-Wochenende.

*On 23–24 February, 24 graduates of the School of Business and Economics returned to Münster for the eighth official AlumniUM Weekend. The weekend started with a tour around Münster's Kuh- and Kreuzviertel. Under the motto "From peasantry to bourgeoisie", the AlumniUM Weekend participants not only got to taste various culinary specialities, they also learned a lot about the history and architecture of these two city districts.*

*After that culinary journey, the group went on to see the Gerhard Richter installation "Two Grey Double Mirrors for a Pendulum", which was on display in the Dominikanerkirche. In the evening, the alumni enjoyed a meal together at Hotel Feldmann. The weekend came to an end on Sunday morning with a lavish breakfast at Café Sieben at the harbour.*

*Those who attended the AlumniUM Weekend thoroughly enjoyed this opportunity to return to their former university city and are already excited about the next AlumniUM Weekend.*

## Feierliche Promotion / *Doctoral degree ceremonies*

Im Jahr 2019 konnten insgesamt 51 Nachwuchswissenschaftler ihre Promotion am FB4 erfolgreich abschließen.

*In 2019 51 junior researchers successfully completed their PhD courses at the School of Business and Economics.*

### Januar / *January*



Bei der Promotionsfeier am 23. Januar 2019 erhielten acht Doktoren ihre Urkunden.

*Receiving their certificates at the ceremony on January 23 were:*

*Julian Allendorf, Steffen Höhenberger, Charlotte Hufnagel, Michael Huter, Hannes Mohrschladt, Laura Rebecca Rettig, Christian Schnieder and Lorenz Thomschke.*

### Juli / *July*



Bei der Promotionsfeier am 3. Juli erhielten sechs Doktoren ihre Urkunden.

*Receiving their certificates at the ceremony on July 3 were:*

*Maike Bruckes, Thanh Thu Do, Andreas Fuchs, Nele Hansen, Andreas Masuhr and Jan Stockinger.*

### Mai / *May*



Bei der Promotionsfeier am 15. Mai erhielten zehn Doktoren ihre Urkunden.

*Receiving their certificates at the ceremony on May 15 were:*

*Damian Bäumlisberger, Robert Germeshausen, Michael Hickfang, Max Meinhövel, Matthias Nienaber, Nora Pähler vor der Holte, Florian Peters-Olbrich, Christoph Rieger, Falko Weiß and Simon Winter.*

### November / *November*



Bei der Promotionsfeier am 13. November erhielten 27 Doktoren ihre Urkunden.

*Receiving their certificates at the ceremony on November 13 were:*

*Jan Betzing, Hendrik Bündler, Stephan Burggraef, Melanie Duffe, David Ennen, Alfa Farah, Kristina von Gehlen, Sven-Olaf Gerdt, Kathrin Goldmann, Matthias Hartermann, Julian Höbener, Veit Hölzel, Linda Loberg, Maria Martino, Frederik Middelhoff, Nadine Ogonek, Greta Onken-Menke, Thomas Paulsen, Christoph Picker, Dennis Riehle, Agnes Sophie Roggentin, Kai Schaumann, Jonas Schmidt, Elisa Wagner, Christoph Wäsker, Claudia Wellenreuther and Robin Wolf.*

## Habilitationen *Habilitations*

---

### **PD Dr. Julia Müller**

Institut für Organisationsökonomik  
*Institute for Organisational Economics*

### **PD Dr. Christian Grimme**

Wirtschaftsinformatik und Statistik  
*Information Systems and Statistics*

### **PD Dr. Sonja Gensler**

Institut für wertbasiertes Marketing  
*Institute for Value-Based Marketing*

### **PD Dr. Alexander Teubner**

Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik  
und Interorganisationssysteme  
*Interorganisational Systems Group*

## Rufe von Nachwuchs- wissenschaftlern *Offered Professorships of our Junior Researchers*

---

### **PD Dr. Julia Müller**

Universität Osnabrück  
*Osnabrück University*

### **PD Dr. Andrea Schneider**

Jönköping International Business School

## Preise und Auszeichnungen *Prizes and Awards*

---

### **Prof. Dr. Theresia Theurl**

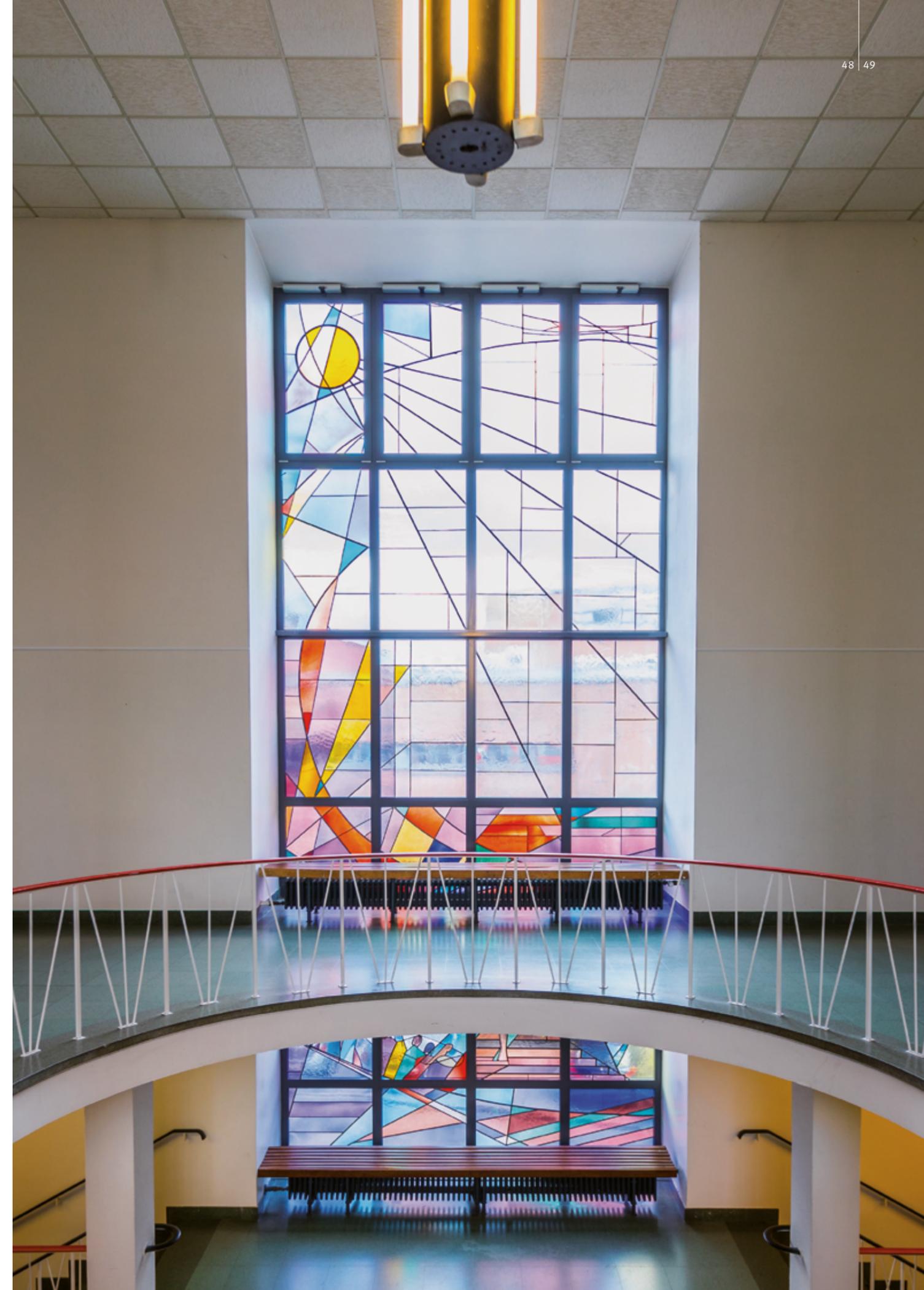
Lehrpreis der Fachschaft Wirtschaftswissenschaften  
*Best teaching award 2019, awarded by the school's  
Student Association*

### **Dr. Hannes Mohrschladt**

Verleihung des WWU Dissertationspreises 2019  
*University of Münster doctoral thesis award 2019*

### **Dr. Daniel Westmattmann**

Verleihung des Andreas-Dombret-Promotionspreises 2018  
*Dr. Andreas Dombret doctoral thesis award 2018*



## Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät School of Business and Economics

Gegründet / Founded

1902  
1969

362  
Mitarbeiter / Staff

5.800  
Studierende / Students

36  
Professoren  
Professors

5 Juniorprofessoren  
Assistant Professors

2 Seniorprofessoren  
Senior Professors

51  
Promotionen 2019  
Dissertations 2019

943  
Absolventen 2019  
Graduates 2019

Studienfächer / Fields of study

Betriebswirtschaftslehre / Business Administration  
Volkswirtschaftslehre / Economics  
Wirtschaftsinformatik / Information Systems  
Politik und Wirtschaft / Politics and Economics  
Wirtschaft und Recht / Economics and Law  
Public Policy

## Impressum / Imprint

Herausgeber / Publisher

University of Münster  
School of Business and Economics  
Universitätsstraße 14–16  
48143 Münster  
www.wiwi.uni-muenster.de

Projektmanagement / Project management

Lukas Holling

Autoren / Authors

Lukas Holling, Dr. Sophie Stockhinger,  
Prof. Dr. Theresia Theurl, Olga Lunina,  
Prof. Dr. Thorsten Wiesel, Andreas Hermann,  
Fridtjof Bahlburg, Gerald Zunker,  
Prof. Dr. Andreas Löschel, Tanja Koch,  
Münsteraner Börsenparkett, Kim Kellermann,  
Sarah Pollert

Übersetzung / Translation

Seiriol Dafydd

Gestaltung / Design

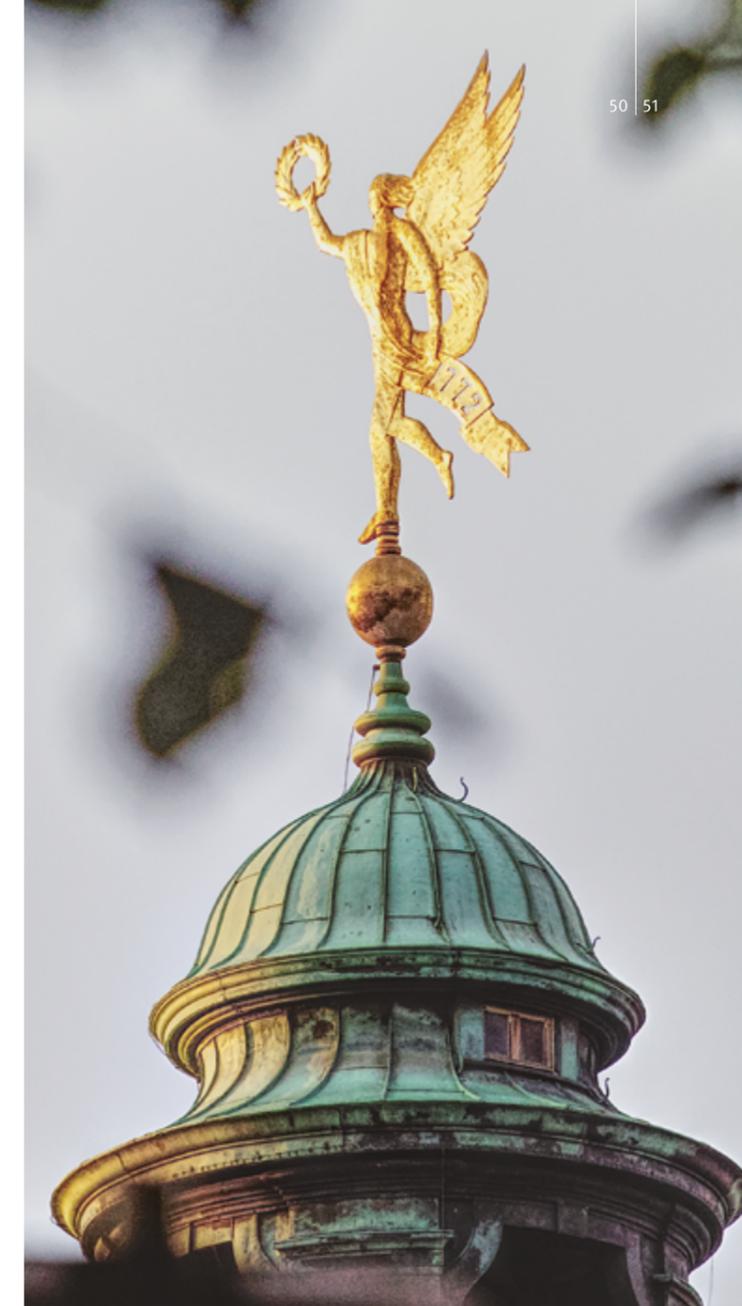
goldmarie design

Fotos / Pictures

AlumniUM, Business Contacts GmbH,  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät,  
Winfried Michels, Oliver Werner, WWU/MünsterView,  
Johannes Keil, Steffen Suuck, Thomas Mohn,  
Presseamt Münster/Angelika Klauser,  
Presseamt Münster/MünsterView, Lukas Hoppe

## Ausblick 2020 / Forecast 2020:

15. Januar / January 15<sup>th</sup> FB4-Ringvorlesung: Prof. Christian Djefal (TU München): „Digitale Transformation und die Künstliche Intelligenz“ / SBE lecture series: Prof. Christian Djefal (TU Munich): "Digital Transformation and Artificial Intelligence"
22. Januar / January 22<sup>nd</sup> Feierliche Promotion / Doctoral degree ceremony
23. Januar / January 23<sup>rd</sup> FB4-Ringvorlesung: Prof. Reiner Kurzhals (Westphalia Datalab): „Digitale Transformation und der Faktor Daten“ / SBE lecture series: Prof. Reiner Kurzhals (Westphalia Datalab): "Digital Transformation and the Factor Data"
30. Januar / January 30<sup>th</sup> FB4-Ringvorlesung: Prof. Reinhard Schütte (Universität Duisburg-Essen): „Digitale Transformation verändert den Handel“ / SBE lecture series: Prof. Reinhard Schütte (University Duisburg-Essen): "Digital Transformation is changing the Retail Sector"
6. Mai / May 6<sup>th</sup> Feierliche Promotion / Doctoral degree ceremony
5. Juni / June 5<sup>th</sup> Karrieremesse / Career Fair Business Contacts 2020
19. Juni / June 19<sup>th</sup> Absolventenfeier SoSe 2020 / Graduation ceremony summer semester 2020
8. Juli / July 8<sup>th</sup> Feierliche Promotion / Doctoral degree ceremony
27. November / November 27<sup>th</sup> Absolventenfeier WiSe 2020/21 / Graduation ceremony winter semester 2020/21



Bleiben Sie auf  
dem Laufenden!  
Stay in touch!



@WiwiWWU  
www.wiwi.uni-muenster.de

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dem Jahresrückblick nur die maskuline Form verwendet. Selbstverständlich sind bei Personenbezeichnungen alle Geschlechter gemeint.

Münster, 2019



University of Münster  
School of Business &  
Economics