



# Der Masterstudiengang BWL an der WWU Münster

# Master BWL – Infoveranstaltung O-Woche

**Dienstag, 02. Oktober 2018**

**Ab 13.15 Uhr**

**Master BWL Infoveranstaltung im H1:**

13.15 – 13.35 Uhr	Allgemeine Informationen	Prof. Dr. Manfred Krafft
13.35 – 13.45 Uhr	Minor Accounting	Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch
13.45 – 13.55 Uhr	Minor Finance	Prof. Dr. Thomas Langer
13.55 – 14.05 Uhr	Minor Management	Prof. Dr. Stephan Nüesch
14.05 – 14.15 Uhr	Minor Marketing	Prof. Dr. Manfred Krafft
14.15 – 14.25 Uhr	Minor Research	Dr. Adrian Kubata
14.25 – 14.35 Uhr	Minor WI/Information Systems	Dr. Armin Stein
14.35 – 14.45 Uhr	Minor Volkswirtschaftslehre	Thomas Hagedorn
14.45 – 14.55 Uhr	International Relations Center	Olga Lunina
14.55 – 15.05 Uhr	Abschluss	
15.05 – 15.15 Uhr	Pause	

**Ab 15.15 Uhr**

Vorstellung der PO für den Master BWL durch das Prüfungsamt im H1, Verteilung der PIN- und TAN-Nummern

# Veranstaltungen für Majorstudierende

## **Major Accounting**

Ab 17.00 Uhr

02. Oktober 2018 im Juridicum  
schwerpunktspezifische Informationsveranstaltung und  
Get Together mit Professoren und wissenschaftlichen  
Mitarbeitern, J 490 und J 498

## **Major Finance**

Ab 18.00 Uhr

09. Oktober 2018 im Juridicum  
schwerpunktspezifische Informationsveranstaltung und  
Get Together mit Professoren und wissenschaftlichen  
Mitarbeitern, J 2

## **Major Management**

02.10.18: 10.00 – 12.00 Uhr

16.10.18: ab 18.00 Uhr

02. Oktober und 16. Oktober 2018  
schwerpunktspezifische Informationsveranstaltung, J 490  
Get Together mit Professoren und wissenschaftlichen  
Mitarbeitern, Leo-Campus

## **Major Marketing**

09.00 – 19.30 Uhr

04. Oktober 2018 im Rathaus und MCM  
Marketing Bootcamp: Infoveranstaltung und Get Together  
mit Professoren und wissenschaftlichen Mitarbeitern

# Gliederung

- 1. Grundlegende Struktur des Studiengangs**
2. Ansprechpartner
3. Minor

# Struktur des Programms I

	Major	Minor
1. Semester	66 LP	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Weitere Veranstaltungen des Schwerpunktes (Ergänzung)</li> <li>➤ Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes</li> <li>➤ Weitere Minor</li> </ul>
2. Semester		
3. Semester		
4. Semester	Masterarbeit 30 LP	

## Struktur des Programms II

	Major			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	Seminar 12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester	Seminar 12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	Masterarbeit 30 LP				

# Organisation

- **Term-Struktur**  
In einigen Bereichen werden die Semester in zwei "Terms" aufgeteilt; die Vorlesungen werden jeweils nur in einer der beiden Semesterhälften, dafür aber in doppeltem Umfang gelesen.
- **Auslandsaufenthalt**  
Ideal für einen Auslandsaufenthalt ist das dritte Semester. Durch die Term-Struktur haben Sie die Möglichkeit, in einigen Bereichen in einem halben deutschen Semester ein ganzes Auslandssemester (Trimester) zu absolvieren.
- **Seminare**  
Die Themen stammen aus den (Forschungs-) Schwerpunkten der Lehrstühle. Organisiert sind die Seminare zum Teil als Skiseminare, zum Teil als Blockseminare in Münster.

# Mögliche Major-/Minor-Kombinationen

	Accounting	Finance	Management	Marketing	Volkswirtschaftslehre	Information Systems	Research
Accounting							
Finance							
Management							
Marketing							
Major	+ Minor						

# Gliederung

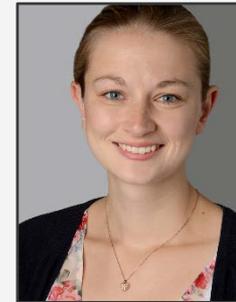
1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
- 2. Ansprechpartner**
3. Minor

## Ansprechpartner

- **Studienkoordination Master BWL:**

Franziska Schapmann, M.Sc.

Cathrin Weßling, M.A.



- **Masterreferentin der Fachschaft:**

Kathrin Regier

- **Weitere Informationen:**

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl>

- **Informationen zum Studium im Ausland:**

International Relations Center der Fakultät:

Olga Lunina

# Ansprechpartner der Center

## Accounting (ACM):

Philipp Pferdmeniges, M.Sc.



## Finance (FCM):

Friedrich Lorenz, M.Sc., Frederik Middelhoff, M.Sc.



## Management (CfM):

Thomas Schäper, M.Sc.



## Marketing (MCM):

Vanessa Steppuhn, M.Sc.



# Ansprechpartner der zusätzlichen Minor

## **Volkswirtschaftslehre:**

Thomas Hagedorn



## **Information Systems (Wirtschaftsinformatik):**

Dr. Stefan Schellhammer



## **Research**

Dr. Adrian Kubata



# Minorwahl

Für die Minorwahl haben Sie bis zum 19.10.2018 Zeit. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Lehrveranstaltungen verschiedener Minor besuchen.

Die Minorwahl erfolgt online auf der Master BWL Homepage:

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl>

Das Anmeldetool ist bis zum 19.10.2018 um 23.00 Uhr freigeschaltet.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Studienkoordinatoren:

Franziska Schapmann, M.Sc.

Cathrin Weßling, M.A.

[info.master.bwl@wiwi.uni-muenster.de](mailto:info.master.bwl@wiwi.uni-muenster.de)

# Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Accounting**

## Lehrstühle und Institute am ACM



**Prof. Dr. Martin Artz**

Lehrstuhl für Controlling & Unternehmenssteuerung



**Prof. Dr. Peter Kajüter**

Lehrstuhl für BWL,  
insbesondere Internationale  
Unternehmensrechnung



**Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch**

Institut für Rechnungslegung und  
Wirtschaftsprüfung



**Prof. Dr. Christoph Watrin**

Institut für Unternehmens-  
rechnung und -besteuerung

# Aufbau des Studienprogramms: Wahlmöglichkeiten

- Im Bereich Accounting bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

I.

**Major: Accounting**

**Minor: Ergänzung Accounting**

II.

**Major: Accounting**

Minor: aus anderem Bereich

III.

Major: Finance / Management / Marketing

**Minor: Accounting**

# Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

	Major			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	Seminar 12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester	Seminar 12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	Masterarbeit 30 LP				

# Aufbau des Studienprogramms: Pflicht- & Wahlmodule

	Major			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	Seminar 12 LP <i>Pflichtmodule</i>		6 LP	6 LP <i>Wahlmodule</i>	
3. Semester			6 LP		
4. Semester	Masterarbeit 30 LP				

# I. Major Accounting & Minor Ergänzung Accounting

	Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting	
1	ACM 1) Strategic Management Accounting	ACM 2) Financial Accounting	ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung	semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 13) ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung	
2	ACM 5) Seminar Accounting I			ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Advanced International Accounting ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) Driving Corporate Performance: From Data to Insights	
3	ACM 6) Seminar Accounting II			ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ACM 14) IFRS und Controlling ACM 15) Wahlmodul Accounting	
4	Masterarbeit 30 LP				

## III. Major eines anderen Bereichs & Minor Accounting

	Major	Minor Accounting
1	Major Finance Major Management Major Marketing	semesterübergreifend 4 x 6 LP <b>4 aus 16</b> ACM 1) Strategic Management Accounting ACM 2) Financial Accounting ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung ACM 13) Performance Management & Strategy Execution* ACM 14) IFRS und Controlling
2		ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Advanced International Accounting ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) Driving Corporate Performance: From Data to Insights ACM 15) Wahlmodul Accounting
3		
4	<b>Masterarbeit 30 LP</b>	

\* ab Wintersemester 2019/2020

# Module im Accounting

## Pflichtmodule:

- ACM 1) Strategic Management Accounting •
- ACM 2) Financial Accounting •
- ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung •
- ACM 5) Seminar Accounting I
- ACM 6) Seminar Accounting II

## Wahlmodule:

- ACM 4) Internationales Controlling ♦
- ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ♦
- ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ♦
- ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I
- ACM 10) Abschlussprüfung ♦
- ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ♦
- ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II
- ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ♦
- ACM 14) IFRS und Controlling ♦
- ACM 15) Wahlmodul Accounting
- ACM 16) Advanced International Accounting ♦
- ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ♦
- ACM 18) Driving Corporate Performance: From Data to Insights ♦

I.

**Major Accounting**  
3 Pflichtveranstaltungen  
2 Seminare

III.

**Minor Ergänzung Accounting**  
8 aus 12,  
davon mindestens  
4 Wahlpflicht (♦)

**Minor Accounting**  
4 aus 16  
(ohne Seminare),  
davon mindestens  
2 Wahlpflicht (●)

# Ausgewählte Kapitel des Accounting I und II

- Accounting Theory
- AK Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I und II
- Angewandte Unternehmensanalyse
- Cases in Top Management Decision Making
- Empirical Accounting Research
- Empirical Tax Research
- Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung
- Gesellschaftsrecht II
- Handels- und Gesellschaftsrecht I
- Management Accounting Research
- Management Control for Entrepreneurship, Technology, and Innovation
- Umsatzsteuerrecht
- Unternehmensplanspiel INTOP
- Versicherungsökonomie

⇒ In **jedem Semester** werden Veranstaltungen im Umfang von **mindestens 6 LP** angeboten.

⇒ Diese Veranstaltungen können, sofern sie noch nicht gewählt wurden, auch im Rahmen des **Wahlmoduls Accounting** belegt werden.

# Wahlmodul Accounting

- Im Rahmen des Wahlmoduls Accounting können Sie angrenzende Fachthemen in Ihr Studium **integrieren** und dieses damit **individualisieren**.
- Es sind Veranstaltungen im Umfang von **6 LP** zu wählen.
- Es können **alle Veranstaltungen** der Masterstudiengänge **BWL, VWL, Information Systems** und **Research** belegt werden.
- Unter den **Kursen des ACM** können Sie außerdem noch nicht belegte Veranstaltungen der Module **Ausgewählte Kapitel des Accounting I bzw. II** (ACM 9 bzw. ACM 12) wählen.
- Für eine Anrechnung des freien Wahlmoduls ACM15 muss ein (formloser) Antrag auf Anrechnung per E-Mail an Fabian von Wieding gesendet werden, aus dem Name, Matrikelnummer, Zeitpunkt an dem die Klausur geschrieben werden soll, das gewünschte Fach (inkl. Modulnummer) sowie eine kurze Begründung für die Wahl hervorgehen.
- Weitere Informationen hierzu erhalten Sie auf der Homepage des IRW oder von Fabian von Wieding ([fabian.von.wieding@wiwi.uni-muenster.de](mailto:fabian.von.wieding@wiwi.uni-muenster.de)).

## Informationsverteiler des ACM

- **Major Accounting:**

<https://www.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=33139>

Einschreibeschlüssel: Major\_Accounting

- **Minor Accounting:**

<https://www.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=33144>

Einschreibeschlüssel: Minor\_Accounting

# Ihre Ansprechpartner am ACM

## Allgemeine Fragen:

Lehrstuhl für Controlling &  
Unternehmenssteuerung: Silvan Kindinger, M.Sc.

Lehrstuhl für BWL, insb.  
Internationale Unternehmensrechnung: Christian Rave, M.Sc.

Institut für Rechnungslegung  
und Wirtschaftsprüfung: Oliver Wätjen, M.Sc.

Institut für Unternehmensrechnung  
und -besteuerung: Falko Weiß, M.Sc.

Forschungsteam Berens: Phillip Niehoff, M.Sc.

**Auslandsanrechnung:** Sascha Kieback, M.Sc. (IUB)

**Wahlmodul ACM15:** Fabian von Wieding, M.Sc. (IRW)

# Begrüßungsveranstaltung des Accounting Center

Dienstag, 02. Oktober 2018

- 17:00 Uhr      Vorstellung des Major Accounting      JUR 490
- ca. 18:00 Uhr      Get-Together      JUR 498

# Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Finance**

# Lehrstühle und Institute am FCM



**Prof. Dr. Nicole Branger**



**Prof. Dr. Nadja Günster**



**Prof. Dr. Thomas Langer**



**Prof. Dr. Andreas Pfingsten**



## Weitere Dozenten am FCM



PD Dr. Volker Heinke



Finance Center Münster



Jun.-Prof. Dr. Simon Rottke



Finance Center Münster  
Juniorprofessur Finance

# Ansprechpartner am FCM



**Victoria Böhnke**

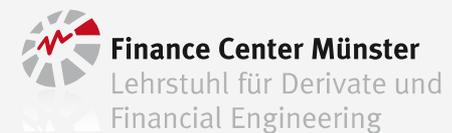


Ansprechpartner

Finest in Finance



**Frederik Middelhoff**



Ansprechpartner

Master BWL am Finance Center



**Hannes Mohrschladt**



Ansprechpartner

Auslandskontakte

# Learnweb-Kurs

**Learnweb-Kurs**

**Einschreibeschlüssel: !FCM18**

# Aufbau des Studienprogramms: Major-Minor-Struktur

Im Bereich Finance bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

Major: Finance

Minor: aus einem anderen Bereich

Major: Finance

Minor: Ergänzung Finance

Major: Accounting/Management/Marketing

Minor: Finance

# Minor Finance

	Major	Minor Finance
1. Semester	Major Accounting Major Management Major Marketing	Auswahl 4 aus 9 (davon mind. 2 Wahlpflicht*): – Introduction to Advanced Finance* – Behavioral Finance* – Derivatives I* – Financial Intermediation I*
2. Semester		– Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance – Finanzintermediation II – Ausgewählte Kapitel Finance I
3. Semester	Ergänzung im Major	
4. Semester	Masterarbeit im Major	

# Ausgewählte Kapitel des Finance

Wahlveranstaltungen der letzten Semester:

- Asset Liability Management und Solvency II (*PD Dr. Volker Heinke*)
- Derivatives II (*Prof. Dr. Nicole Branger*)
- Dynamic Capital Market Theory (*Prof. Dr. Nicole Branger*)
- Empirical Financial Research (*Jun.-Prof. Dr. Weiqi Zhang*)
- Experiments (*Prof. Dr. Thomas Langer*)
- Financial Risk Management (*Jun.-Prof. Dr. Zoe Tsesmelidakis*)
- Finanzintermediation III (*Prof. Dr. Andreas Pfingsten*)
- Hedge Funds (*Jun.-Prof. Dr. Simon Rottke*)
- Insurance and Pension Risks (*Dr. Judith C. Schneider*)
- Socially Responsible Investing (*Prof. Loyd Kurtz*)
- Rating und Kapitalmarkt (*PD Dr. Volker Heinke*)

⇒ Jährlich wechselndes Kursangebot

# Major Finance, Minor Ergänzung Finance

	Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
1. Semester	Introduction to Adv. Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	Empirical Lab I	Empirical Lab II
2. Semester	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS & WS) – Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance – Finanzintermediation II		Seminar Advanced Finance	
3. Semester	Praxisworkshop	– Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul		Forschungsseminar Finance	
4. Semester	Masterarbeit				

## Seminare am FCM

- Jedes Semester mindestens ein deutsch- und ein englischsprachiges Seminar
- Mindestens ein Seminar in Münster und eines außerhalb Münsters:



⇒ Bei Wahl des **Major Finance** und des **Minor Ergänzung Finance** lassen sich das **Skiseminar** und das **Sommerseminar** belegen!

# Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Management**

# Das Centrum für Management besteht aus fünf Lehrstühlen bzw. Instituten



Institut für Organisationsökonomik  
Prof. Dr. Alexander Dilger



Lehrstuhl für Unternehmensführung  
Prof. Dr. Stephan Nüesch



Institut für Strategisches Management  
Prof. Dr. Thomas Ehrmann



Lehrstuhl für BWL, insbesondere  
Organisation, Personal und  
Innovation  
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Institut für betriebswirtschaftliches  
Management im Fachbereich  
Chemie und Pharmazie  
Prof. Dr. Jens Leker

# Ansprechpartner am Centrum für Management



- Thomas Schäper (Masterkoordination)  
Telefon (0251) 83-25037  
E-Mail [thomas.schaeper@wiwi.uni-muenster.de](mailto:thomas.schaeper@wiwi.uni-muenster.de)

## Learnweb-Kurs

- Kursname: Minor Management WS2018/2019 (Kürzel: MinMan1819)
- PW: MinManagement1819

# Minor Management

	Major	Minor	
1. Semester	Major Accounting Major Finance Major Marketing	Governance	Strategische Analyse
2. Semester		Personal- ökonomik	Management II <i>oder</i> Market- and Resource- Based View of Strategy
3. Semester	Ergänzung im Major		
4. Semester	Masterarbeit im Major		

# Inhalte Minor Management

1. Semester	Governance	Strategische Analyse		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung „Governance“</li> <li>• Vertiefungsseminar „Governance“</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung „Strategische Analyse“</li> <li>• Fallstudienübung</li> </ul>		
2. Semester	Personalökonomik	Management II	<i>oder</i>	Market- and Resource-Based View of Strategy
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung „Industrielle Beziehungen und Internationales“</li> <li>• Literaturübung mit Internettutorium</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung „Strategisches Management III“</li> <li>• Fallstudienübung</li> <li>• Internettutorium</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung „Market- and Resource-Based View of Strategy“</li> <li>• Extending and Applying Theory in Strategic Management</li> </ul>

# Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Marketing**

# Das Marketing Center Münster



- Institut für Marketing  
(Prof. Dr. Manfred Krafft)



- Lehrstuhl für Marketing & Medien  
(Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau)



- Institut für Wertbasiertes Marketing  
(Prof. Dr. Thorsten Wiesel)

# Ansprechpartner am Marketing Center Münster



**Vanessa Steppuhn** (Masterkoordination)

Telefon (0251) 83-25037

E-Mail [v.steppuhn@uni-muenster.de](mailto:v.steppuhn@uni-muenster.de)

# Das Marketing Center Münster



# Aufbau des Studiums: Major – Minor – Struktur

	Major	Minor
1.	Marketing	Marketing
2.	Marketing	anderer Bereich (Accounting, Finance, Management, Economics, Research, Information Systems)
3.	Accounting/Finance/ Management	Marketing

# Die drei Hauptgründe, warum Sie den Minor Marketing machen sollten:

- Sie selber werden als Konsument mit Begriffen und Konzepten des Marketing in Ihrem täglichen Leben konfrontiert – zu wissen, was sich dahinter verbirgt, lässt Sie aufmerksamer durchs Leben gehen.
- Marktorientierte Unternehmensführung ist **DER** Erfolgsfaktor jedes Unternehmens
  - Wissen im Bereich Marketing/ marktorientierte Unternehmensführung macht Sie zu einem attraktiven Mitarbeiter für Unternehmen jeder Branche und Größe
- Wir praktizieren „from theory to practice with love“ – und das aus „erster Hand“!

# Major Marketing + Minor Marketing Ergänzung = „Full Master“

	Major		Minor
1. Semester	MCMo1: Market-oriented Leadership (6 CP)  MCMo4: Advanced Market Research (6 CP)	MCMo5: Innovation Management MCMo7: CRM and Direct Marketing MCMo8: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing	24 ECTS aus dem Major Bereich
2. Semester	MCM16: Seminar Marketing I (12 CP)	MCM02: Applications of Market-oriented Leadership MCM06: Brand Management MCM09: Channel Management	
3. Semester	MCM17: Seminar Marketing II (12 CP)	MCMo5: Innovation Management MCMo7: CRM and Direct Marketing MCMo8: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing	MCM12: Entertainment Media Marketing MCM14: Selected Topics of Marketing I MCM15: Selected Topics of Marketing II MCM18: Elective I + II (6 CP + 6 CP)
4. Semester	Masterarbeit im Major		

\*Die Prüfungsordnung weist derzeit Market-oriented Leadership noch nicht als Pflichtfach aus. Dennoch empfehlen wir Studierenden diesen Kurs zu belegen.

# Major Accounting/Finance/Management + Minor Marketing

	Major	Minor	
1. Semester	Major Accounting Major Finance Major Management	Auswahl 2 aus 10 – Advanced Market Research – Consumer Behavior – Innovation Management – CRM and Direct Marketing – Sales Management – Media Marketing – Entertainment Media Marketing – Ausgewählte Kapitel des Marketing	
2. Semester		Marketing Strategy	– Brand Management – Channel Management
3. Semester	Ergänzung im Major		
4. Semester	Masterarbeit im Major		

# Learnweb-Kurs

Startseite > Kurse > Minor Marketing > Mich in diesem Kurs einschreiben > Einschreibeoptionen

## Minor Marketing WS 2018/2019

### Einschreibeoptionen

 Minor Marketing WS 2018/2019

Lehrende/r: Vanessa Steppuhn



▼ Selbsteinschreibung (Studierende/r)

Einschreibeschlüssel

MinorMarketing18\_19

Einschreiben

# Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Research**

# Zielsetzung des Minor Research

- Vorbereitung auf eine evtl. Promotion
  - Ist promovieren etwas für mich?
  - Qualifikationen für eine Promotionsstelle
- Vertiefte theoretische Auseinandersetzung mit wirtschaftswissenschaftlichen Fragestellungen
- Empirische Forschungsmethoden
- Zusätzliche Qualifikationen für Berufe in Wissenschaft und Forschung

# Veranstaltungsübersicht Strukturiertes Promotionsstudium WS 2018/19

Kurs	Modul	Schein	Lehrstuhl
Statistical Foundations	Methoden	A	Trede (CQE)
Econometrics	Methoden	A	Trede (CQE)
Experiments	Methoden	A	Langer (FCM)
Wissenschaftstheorie und Methoden	Methoden	A	Pfingsten (FCM)
Accounting Theory	Grundlagen	B, C	Watrin, Kubata (ACM)
Advanced Public Economics	Field Course Advanced Quantitative Economics	B, C	Johannes Becker, Andrea Schneider (CTE)
Academic English for Doctoral Students	Ausgewählte Kapitel	B, C	Bloch (Lehrbeauftragter)
Interorganizational Systems	Field Course: Advanced Information Systems	B, C	Klein (WI)

# Veranstaltungsübersicht Strukturiertes Promotionsstudium SS 2019

Kurs	Modul	Schein	Lehrstuhl
Advanced Regression Modeling I	Methoden	A	Nüesch, Boes (CfM)
Data Analysis	Methoden	A	Müller-Funk (WI)
Survey Research	Methoden	A	Hennig-Thurau (MCM)
Qualitative Research Methods	Methoden	A	Klein (WI)
How to publish	Grundlagen	B, C	Hennig-Thurau (MCM)
Advanced Microeconomics	Grundlagen	B, C	Johannes Becker, Schneider (CTE)
Advanced Macroeconomics	Grundlagen	B, C	Kempa (CQE)

# Beispielhafte Kurswahl im Minor Research

	Minor Research	
	6 LP Statistical Foundations	6 LP Accounting Theory
	6 LP How to publish	6 LP Advanced Macroeconomics

# Anrechnung auf das Promotionsstudium

- Das Kursangebot des Minor Research umfasst dieselben Veranstaltungen wie das Angebot im strukturierten Promotionsstudium
- Veranstaltungen, die bereits im Minor Research belegt wurden, können auf ein späteres strukturiertes Promotionsstudium angerechnet werden
- Wenn im strukturierten Promotionsstudium 60 CP erworben werden, wird den Doktoranden ein Zertifikat ausgestellt
- Die Anmeldungen für die Kurse des strukturierten Promotionsstudiums erfolgt bei den jeweiligen Lehrstühlen
- Weitere Infos zum Promotionsstudium auf der Promotionsseite der Fakultät:  
<http://www.wiwi.uni-muenster.de/promotion/>

Ansprechpartner zum Minor Research: Dr. Adrian Kubata

# Nutzung des Kursangebots in anderen Major

Auch außerhalb des Minor Research können Kurse aus dem Kursangebot im Umfang von 6 CP belegt werden:

- Accounting (Major / Minor):
  - Ausgewählte Kapitel I und II (ACM 9, 12) (nur Accounting Theory und Empirical Tax Research)
  - Wahlmodul Accounting (ACM 15)
- Finance (Major):
  - Freies Wahlmodul (FCM 13)
- Management (Major):
  - Ausgewählte Kapitel (CfM 10)
- Marketing (Major):
  - Freies Wahlmodul (MCM 16)

# Learnweb-Kurs

**Kursname:** Minor Research WS 2018/19

**Einschreibungsschlüssel:** Science2018

# Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Information Systems**

# Department of Information Systems



Prof. Dr.  
**Jörg Becker**

Chair for  
Information Systems  
and Information  
Management



Prof. Dr.  
**Stefan Klein**

Chair for  
Interorganisational  
Systems



Prof. Dr.  
**Heike Trautmann**

Chair for  
Information Systems  
and Statistics



Prof. Dr.-Ing.  
**Bernd Hellingrath**

Chair for  
Information Systems  
and Logistics



Prof. Dr.  
**Herbert Kuchen**

Chair for  
Practical Computer  
Science



Prof. Dr.  
**Gottfried Vossen**

DBIS Group



Prof. Dr.  
**Stephan Meisel**

Quantitative Methods  
for Logistics



Prof. Dr.  
**Thomas Hupperich**

IT Security



Study program fully taught in English  
Freely select 4 courses from the program  
Excellent addition to any Major

# What modules may I choose from?

Tracks	Winter	Summer
Business Intelligence	› MIS & Data Warehousing 0	› Data Analytics 2 0
	› Data Analytics 1 0	
Information Management	› Information Management Task & Techniques *	› Information Management Theories *
	› Managing the Information Age Organization **	
Process Management	› Information Modeling 0	› Workflow Management 0
		› Enterprise Architecture Management *
Information System Development	› Logic Specification and Logic Programming 0	› Advanced Concepts in Software Engineering 0
	› Data Integration 0	
Business Networks	› Interorganizational Systems *	› Information Security 0
		› Network Economics *
Logistics, Production & Retail	› Supply Chain Management & Logistics **	› Retail *
	› Production Planning and Control *	

**Prerequisites:**    \*\* - none 😊                    \* - some 😊                    0 – yes 😞

# What modules might make sense together?

## Exemplary Profile 1: Information Management

- Winter (12 ECTS):
  - Managing the Information Age Organization
  - Information Management: Tasks and Techniques
- Summer (12 ECTS):
  - Information Management Theories
  - Enterprise Architecture Management

## Exemplary Profile 2: Production and Logistics

- Winter (12 ECTS):
  - Production Planning and Control
  - Supply Chain Management and Logistics
- Summer (12 ECTS):
  - Retail
  - Enterprise Architecture Management

## Where can I inform myself in more detail?

- Visit our website:



<https://www.wi.uni-muenster.de/de/studieninteressierte/minor>  
<https://www.wi.uni-muenster.de/de/studieninteressierte/master>

- Visit the first lecture and/or ask the lecturer:



<https://www.wi.uni-muenster.de/student-affairs/course-offerings>

- Contact the study coordinator:



Dr. Stefan Schellhammer  
Leonardo-Campus 11  
Raum 023  
[info.master@wi.uni-muenster.de](mailto:info.master@wi.uni-muenster.de)

- Learnweb
- Ask now!

<https://www.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=34317>  
PW: MinorIS2018

# Gliederung

1. Grundlegende Struktur des Studiengangs
2. Ansprechpartner
- 3. Minor Volkswirtschaftslehre**

# Wahlmöglichkeiten

- Im VWL-Minor werden 4 Module gewählt. Jedes Modul umfasst 6 Leistungspunkte.
- Es können sämtliche Module des **Masterstudiengangs VWL/Economics** (**mit Ausnahme der Masterarbeit, des Projektstudiums, der betriebswirtschaftlichen sowie der rechtswissenschaftlichen Module**) gewählt werden. Bei einzelnen Modulen können Vorkenntnisse anderer Module wichtig sein.
- Es können sowohl Pflicht- als auch Wahlpflichtveranstaltungen aus dem VWL-Master belegt werden.

	Minor VWL (Auswahl von 4 Modulen, z.B.)	
1. Sem.	Zeitreihenanalyse	Klimaökonomik
2. Sem.	Empirische Methoden	Finanzpolitik

	Minor VWL (Auswahl von 4 Modulen, z.B. Schwerpunktbildung)	
1. Sem.	Fortgeschr. Mikroökon. I	Mikroökonomik
2. Sem.	Fortgeschr. Mikroökon. II	Public Economics

# Pflichtbereich (auf Englisch)

Es bietet sich an Module aus dem Pflichtbereich zu wählen, wenn keine tieferen volkswirtschaftlichen Kenntnisse vorliegen. Hier werden die wichtigsten Theorien/Modelle/Anwendungen wiederholt und vertieft.

## Im Wintersemester

- Regulatory Economics  
Jun.Prof. Stühmeier  
*Ursachenanalyse von Marktversagen und Regulierungsinstrumente*
- Macroeconomics  
Prof. Kempa  
*Methodenkenntnisse der Makro-Theorie*
- Microeconomics  
Prof. Becker  
*Methodenkenntnisse der Mikro-Theorie*

## Im Sommersemester

- Empirical Methods  
Prof. Wilfling / Prof. Trede  
*Ökonometrische Techniken (u.a. Multiple lineare Regression, Hypothesentests, Paneldatenmodelle) und ihre Anwendung*

# Seminarangebot im WS 2018/19

<b>Prof. Dr. Becker</b>	
▪ <b>Seminar zur Finanzwissenschaft, Infrastrukturinvestitionen</b>	Module MWP 27,29
<b>Prof. Dr. Bohl</b>	
▪ <b>Aktuelle Themen der Geldtheorie und -politik</b>	Modul MWP 11
<b>Prof. Dr. Bohl</b>	
▪ <b>Empirische Aspekte der Monetären Ökonomie (Referat)</b>	Modul MWP 31
<b>Prof. Dr. Löschel</b>	
▪ <b>Economics and Philosophy of Happiness</b>	Module MWP 46
<b>Prof. Dr. Pfister</b>	
▪ <b>Fortgeschrittene quantitative Wirtschaftsgeschichte</b>	Modul MWP 12
<b>Prof. Dr. Prinz</b>	
▪ <b>Aktuelle Probleme der Sozial- und Finanzpolitik</b>	Module MWP 27
<b>Jun.-Prof. Dr. Schneider</b>	
▪ <b>Empirical Public Economics</b>	Module MWP 29

<b>Prof. Dr. Sieg</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Seminar zur Verkehrsökonomik</b></li> </ul>	<b>Module</b> <b>MWP 25, 24</b>
<b>Prof. Dr. Theurl</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aktuelle M&amp;A-Fälle</b></li> </ul>	<b>Modul</b> <b>MWP 15</b>
<b>Prof. Dr. Theurl</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen</b></li> </ul>	<b>Modul</b> <b>MWP 24</b>
<b>Prof. Dr. Theurl (Dr. Meyer)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Forschungspraktikum</b></li> </ul>	<b>Modul</b> <b>MWP 31</b>
<b>Prof. Dr. van Suntum (Dr. Michels)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik</b></li> </ul>	<b>Modul</b> <b>MWP 21</b>
<b>Prof. Dr. van Suntum (Dr. Rusche)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Räumliche Ökonometrie und Statistik (Referat)</b></li> </ul>	<b>Modul</b> <b>MWP 33</b>

# Studienaufbau – Wahlblock

<u>Energie und Umwelt</u>			
Energieökonomik oder Ressourcenökonomik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS/SS	Löschel
Umweltökonomik	VL+Ü	WS	Löschel
Climate Change Economics	VL+Ü	SS	Löschel
Angewandte Energieökonomik	VL+Ü	WS	Löschel (Rentz)
Advanced Energy and Resource Economics	Seminar	WS/SS	Löschel

<u>Verkehr</u>			
Grundlagen der Verkehrsökonomik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS	Sieg
Fortgeschrittene Verkehrsökonomik	VL+Ü	SS	Sieg
Seminar zur Verkehrsökonomik	Seminar	WS	Sieg

**Finanzwissenschaft**

Public Economics	VL+Ü	SS	Becker
International Public Economics	VL+Ü	WS	Becker
Seminar Finanzwissenschaft	Seminar	WS/SS	Becker
Empirische Finanzwissenschaft	Seminar	WS/SS	Becker

**Unternehmenskooperation und Industrieökonomik**

UK: Governance oder UK: Management aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS/SS	Theurl
UK: Mergers und Akquisitionen	VL+Ü	WS	Theurl
Aktuelle M&A-Fälle	Seminar	WS/SS	Theurl
Industrieökonomik	VL+Ü	WS	Sieg
Seminar zur Industrieökonomik	Seminar	SS	Sieg

<u>Regionalökonomik</u>			
Regionalökonomik aus dem Bachelor*	VL	WS	van Suntum**
Räumliche Ökonometrie und Statistik	VL+Ü	WS	van Suntum (Rusche)**
Regionalökonomik für Fortgeschrittene	Seminar	SS	van Suntum**

<u>Ökonometrie</u>			
Fortgeschrittene Statistik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS	Wilfling/Trede
Zeitreihenanalyse	VL+Ü	WS	Wilfling/Trede
Financial Econometrics	VL+Ü	SS	Wilfling/Trede
Selected Topics (mehrere pro Semester)	VL/Ü/Seminar	WS/SS	Wilfling/Trede

### Selected Topics im WS 18/19:

- Asset Pricing II
- Panel Data Econometrics
- Applied Labor Market Economics
- Dynamic Optimization
- Introduction to R
- Stochastic Equilibrium Models (DSGE)

**Geschichte**

Geschichte der ökonomischen Theorie	VL	SS	van Suntum**
Fortgeschrittene Quantitative Wirtschaftsgeschichte	Seminar	WS/SS	Pfister

**Mikroökonomie**

Fortgeschrittene Mikroökonomie I	VL+Ü	WS	Löschel (Lingens)
Fortgeschrittene Mikroökonomie II	VL+Ü	SS	Becker
Angewandte Mikroökonomie	VL+Ü	WS	van Suntum (Böhm)

**Makroökonomie**

Internationale Makroökonomie	VL+Ü	WS	Kempa
Fortgeschrittene Makroökonomie (PhD)	VL	SS	Kempa
Konjunkturdiagnose und -prognose (Ausg. Themen VWL)	VL	SS	van Suntum**
(Dynamische Makroökonomik)	(Seminar)	(WS)	(Pfister)

<u>Methoden</u>			
Mathematische Methoden	VL+Ü	SS	Theurl (Meyer)
Forschungspraktikum	Seminar	WS/SS	Theurl

<u>Politik</u>			
Wirtschaftspolitik	VL+Ü	WS	Sieg
Finanzpolitik	VL	WS	Becker (Deubel)
Aktuelle Probleme der Sozial- und Finanzpolitik	Seminar	WS/SS	Prinz
Seminar zur Infrastrukturpolitik	Seminar	SS	Sieg
Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	Seminar	WS	van Suntum (Michels)
Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen	Seminar	WS/SS	Theurl
Seminar on Public Choice	Seminar	SS	Apolte

<u>Geldtheorie</u>			
Zins und Geld	VL	SS	van Suntum**
Advanced Monetary Theory and Policy	Seminar	WS	Bohl
Empirische Aspekte der Monetären Ökonomie	VL/Referat	WS/SS	Bohl
Aktuelle Fragen der Bank- und Geldpolitik	Seminar	SS	van Suntum**
Europäische Fiskalpolitik (Ausg. Themen der Volkswirtschaftslehre)	VL	SS	van Suntum**

<u>Sonstige Vertiefungen</u>			
Fortgeschrittene Sportökonomik	VL+Ü	SS	Prinz
Wirtschaftsethik und normative Ökonomik	VL+Ü	WS	Dr. Derpmann

\*\* Ob die Module von Prof. van Suntum nach dem Sommersemester 2019 fortgeführt werden, steht noch nicht fest.

# Studienaufbau – Wahlblock

## **Wichtig I:**

Teilweise weichen die tatsächlichen Angebote von diesen Angaben aufgrund von forschungsfreien Semestern, Krankheit oder Ähnlichem ab. Bitte informieren Sie sich bei den jeweiligen **Instituten** und im **Vorlesungsverzeichnis**, wann die Module tatsächlich angeboten werden. In den meisten Fällen werden Wiederholerklausuren im vorgezogenen Klausurenzeitraum angeboten, wenn die Veranstaltung nur einmal jährlich stattfindet.

## **Wichtig II:**

Auch im Minor VWL können Module im Ausland erworben werden.

Voraussetzung: Volkswirtschaftliche Inhalte, formale Gleichwertigkeit.

Vorgehen: Einreichen möglichst detaillierter Informationen zu den ausländischen Kursen

1. beim Modulverantwortlichen, bei zu Münsteraner Modulen ähnlichen Kursen
2. bei der Studienberatung, bei nicht äquivalenten Kursen.

Final wird der Anrechnungsantrag (mit allen zu belegenden Kursen) bei der Studienberatung eingereicht.

Studienberater und -koordinator für den Master VWL/Economics:

Thomas Hagedorn

Am Stadtgraben 9, Raum 6

Tel.: 0251/83 22946

E-Mail: [vwl-masterberatung@wiwi.uni-muenster.de](mailto:vwl-masterberatung@wiwi.uni-muenster.de)

Sprechstunde:

dienstags 15.30 – 16.30 Uhr und donnerstags 09.30 – 10.30 Uhr

Web: [http://www.wiwi.uni-muenster.de/master\\_vwl/](http://www.wiwi.uni-muenster.de/master_vwl/)

Learnweb-Kurs: **Studienkoordination VWL Master**

(kein Einschreibeschlüssel)

# Master BWL – Infoveranstaltung O-Woche

**Dienstag, 02. Oktober 2018**

**Ab 13.15 Uhr**

**Master BWL Infoveranstaltung im H1:**

13.15 – 13.35 Uhr	Allgemeine Informationen	Prof. Dr. Manfred Krafft
13.35 – 13.45 Uhr	Minor Accounting	Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch
13.45 – 13.55 Uhr	Minor Finance	Prof. Dr. Thomas Langer
13.55 – 14.05 Uhr	Minor Management	Prof. Dr. Stephan Nüesch
14.05 – 14.15 Uhr	Minor Marketing	Prof. Dr. Manfred Krafft
14.15 – 14.25 Uhr	Minor Research	Dr. Adrian Kubata
14.25 – 14.35 Uhr	Minor WI/Information Systems	Dr. Armin Stein
14.35 – 14.45 Uhr	Minor Volkswirtschaftslehre	Thomas Hagedorn
14.45 – 14.55 Uhr	International Relations Center	Olga Lunina
14.55 – 15.05 Uhr	Abschluss	
15.05 – 15.15 Uhr	Pause	

**Ab 15.15 Uhr**

Vorstellung der PO für den Master BWL durch das Prüfungsamt im H1, Verteilung der PIN- und TAN-Nummern

Wir wünschen einen guten  
Studienbeginn!