



› Der Masterstudiengang BWL
an der WWU Münster

Der Master- studiengang BWL an der WWU Münster

02

Herzlich willkommen!

Liebe Studieninteressierte, liebe Studierende,

Sie sind auf der Suche nach einem attraktiven Masterplatz im Fach Betriebswirtschaftslehre? An der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät, dem Fachbereich 4, der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster bieten wir Ihnen ein wissenschaftlich fundiertes und gleichzeitig praxisnahes Lehr- und Forschungsprogramm. Als eine der renommiertesten und größten wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten in Deutschland setzen wir aus Tradition auf ein vielseitiges, international ausgerichtetes und zukunftsorientiertes Studium. Die hohe Qualität der Ausbildung spiegelt sich in dem hervorragenden Ruf wider, den unsere Absolventen in der nationalen und internationalen Wissenschaft und Wirtschaft seit Jahren genießen. Er entspricht unserem Selbstverständnis „WIR FB 4: Verbindet das Beste“.

Mit Ihrem Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre gehen Sie einen großen Schritt in Ihre berufliche Zukunft. Deshalb ist es uns ein wichtiges Anliegen, Ihre Entscheidung zu erleichtern und Sie mit bestmöglichen und aktuellsten Informationen zu unterstützen. Auf den nächsten Seiten finden Sie mehr über Inhalte und Struktur des Masterstudiums an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, über die Schwerpunkte Accounting, Finance, Marketing und Management sowie über die zahlreichen Wahlmöglichkeiten inner- und außerhalb des von Ihnen gewählten Schwerpunktes.

Wir hoffen, Sie bald an der WWU Münster, in einer der lebenswertesten Städte der Welt, begrüßen zu können



Prof. Dr. Theresia Theurl
Dekanin der Wirtschaftswissenschaftlichen
Fakultät der Universität Münster

Alles Wissenswerte auf einen Blick

- › Exzellente Kontakte zur Wirtschaft
- › Stark in Grundlagen- und anwendungsorientierter Forschung
- › Spitzenplätze in renommierten Hochschulrankings
- › Förderung von Auslandssemestern
- › Reakkreditierter Studiengang,
Internationale Akkreditierung von AACSB
- › Beginn: zu jedem Wintersemester



Website

www.wiwi.uni-muenster.de/master_bwl

03

Der Master BWL in Münster

Das Masterprogramm der Universität Münster ermöglicht eine Spezialisierung in Accounting, Finance, Management oder Marketing und schließt mit dem Titel „Master of Science“ ab. Wenn Sie sich spezialisieren wollen für den Einstieg in die Praxis oder die Wissenschaft, ist dieses Masterprogramm das Richtige für Sie!

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre schließt konsekutiv an ein erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium an. Sie als Studierende haben die Möglichkeit, sich auf einen der vier angebotenen Major Accounting, Finance, Management oder Marketing zu spezialisieren und sich somit gezielt auf ein berufliches Profil oder eine wissenschaftliche Karriere im Anschluss vorzubereiten.

Die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten von Major und Minor ermöglichen es Ihnen, starke Interessensakzente zu setzen und das Studium individuell auf Ihre Fähigkeiten und Bedürfnisse auszurichten.



Haben Sie Fragen? Sprechen Sie uns an!

Studienkoordination Master BWL:

Franziska Schapmann M.Sc.;

Cathrin Weßling M.A.

info.master.bwl@wiwi.uni-muenster.de

Persönliche Sprechzeiten:

Montag: 10–11 Uhr / Mittwoch: 13–14 Uhr

Telefonische Sprechzeiten:

+49 251 83-28677 (Hotline);

Montag: 13–14 Uhr / Mittwoch: 14–15 Uhr

Struktur des Masterstudiengangs

Den Großteil der Veranstaltungen (4/5) belegen Sie in Ihrem Major-Fach. Neben dem Major-Fach wählen Sie noch ein Minor-Fach, in dem Sie 1/5 Ihrer Studienleistungen erbringen. In den Bereichen Accounting, Finance und Marketing können Sie das Major-Fach durch das entsprechende Minor-Fach ergänzen. So können Sie einen Full Master in Accounting, Finance oder Marketing absolvieren. Im Major Management wählen Sie einen Minor aus einem anderen Bereich (Accounting, Finance oder Marketing). Zudem stehen Volkswirtschaftslehre, Information Systems (Wirtschaftsinformatik) und Research als Minor-Fächer zur Wahl. Weitere Informationen zu den Wahlmöglichkeiten finden Sie auf Seite 14.

In vier Semestern absolvieren Sie so 120 ECTS – 96 ECTS im Major und weitere 24 ECTS im Minor. Wir empfehlen, die Veranstaltungen im Minor-Fach in den ersten beiden Semestern zu belegen. So können Sie sich dann im zweiten Studienjahr auf die Vertiefungsveranstaltungen im Major sowie die Masterarbeit konzentrieren.

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Modulen finden Sie im Modulhandbuch auf der Master BWL Homepage: www.wiwi.uni-muenster.de/master_bwl

1. Semester	Major 66 LP	Minor 24 LP
2. Semester		
3. Semester		
4. Semester	Masterarbeit 30 LP	



Major Accounting
Accounting Center Münster (ACM)

In einer global vernetzten, sich immer schneller wandelnden Wirtschaft sind zeitnahe, relevante und verlässliche Informationen zur Unternehmenssteuerung sowie Unternehmensdaten zur Information der Kapitalmärkte von höchster Bedeutung. Genau hierauf ist das Accounting Center Münster (ACM) spezialisiert: In den Bereichen Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Controlling, Internationale Unternehmensrechnung sowie Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung werden die Generierung sowie Analyse und Prüfung dieser Informationen den Studierenden praxisnah und theoretisch fundiert vermittelt.

Während Sie im Bereich des Controlling lernen, wie für zielgerechte Entscheidungen eine adäquate Datenbasis erstellt, analysiert sowie kompetent ausgewertet wird, konzentriert sich die externe Unternehmensrechnung auf die Bilanzierung nach Rechnungslegungsvorschriften sowohl für national als auch international agierende Unternehmen. Im Rahmen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre erlangen Sie tiefgreifende Kenntnisse zur Besteuerung natürlicher Personen und Körperschaften.

Je nach persönlichem Interesse können Sie das Masterstudium innerhalb des Accounting Centers zur generellen Ausbildung im Bereich des Rechnungswesens oder zur stärkeren Spezialisierung auf einzelne Teilbereiche, wie Controlling, Wirtschaftsprüfung oder Besteuerung, nutzen.



Insgesamt zeichnet sich das ACM durch eine anspruchsvolle und gleichzeitig praxisorientierte Vermittlung theoretischer Konzepte auf höchstem Niveau aus. Ein internationaler Blickwinkel ist dabei für die Dozenten genauso selbstverständlich wie eine umfassende und individuelle Betreuung der Masterstudierenden. Durch zahlreiche Lehrveranstaltungen namhafter Vertreter internationaler Unternehmen, in die Lehrveranstaltungen integrierte Vorträge von Praktikern sowie zahlreiche Planspiele und Fallstudien werden Sie auf ihre künftigen Aufgaben in internationalen Konzernen oder Prüfungs- und Beratungsgesellschaften optimal vorbereitet. Die hervorragende Ausbildung am ACM wird von zahlreichen Unternehmen geschätzt. Zusammen mit der herausragenden Reputation der Dozenten ermöglicht sie Ihnen nach erfolgreichem Abschluss des Masterstudiums einen spannenden und verantwortungsvollen Einstieg in die berufliche Karriere.

Wahlmöglichkeiten für den Minor:

- › Minor Ergänzung Accounting (siehe Tabelle)
- › Minor aus einem der drei Bereiche Finance, Management und Marketing
- › Weitere Minor: Volkswirtschaftslehre, Information Systems (Wirtschaftsinformatik), Research

Professoren:

- › Prof. Dr. Martin Artz
- › Prof. Dr. Peter Kajüter
- › Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch
- › Prof. Dr. Christoph Watrin

	Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting
1. Semester	Konzepte und Instrumente des Controlling	Financial Accounting	Internationale Unternehmensbesteuerung	Verschiedene Wahlmöglichkeiten aus den Bereichen: Controlling, Steuern, Bilanzierung, Unternehmensanalyse, Abschlussprüfung
2. Semester	Seminar Accounting I			
3. Semester	Seminar Accounting II		Verschiedene Wahlmöglichkeiten aus den Bereichen: Controlling, Steuern, Bilanzierung, Unternehmensanalyse, Abschlussprüfung	
4. Semester	Masterarbeit			

Major Finance

Finance Center Münster (FCM)

Schwerpunkte des Masterstudiums am Finance Center Münster (FCM) sind die systematische Analyse und Modellierung von Finanzmärkten und Finanzinstitutionen einschließlich deren regulatorischer Rahmenbedingungen, die Bewertung und der Einsatz von Derivaten und anderen Finanztiteln im Rahmen des Financial Engineering, individuelle und unternehmerische Portfolioentscheidungen sowie Fragen des Risikomanagements und der Corporate Governance. Konzeptionell werden auf Arbitrageüberlegungen beruhende Methoden ebenso verwendet wie informationsökonomische Modelle sowie verhaltensorientierte Ansätze des Behavioral Finance und Laborexperimente.

Die angebotenen Veranstaltungen verbinden theoretische Grundlagen, fundiertes praxisrelevantes Faktenwissen sowie anspruchsvolle quantitative Methoden der analytischen und empirischen Forschung. Integraler und wesentlicher Bestandteil des Studienangebotes sind Vorträge und Workshops in Zusammenarbeit mit Unternehmen. In den Seminaren werden vor allem aktuelle Fragestellungen aus den Forschungsgebieten der Lehrstühle aufgegriffen. Als Studierender setzen Sie sich so vom ersten Tag an sowohl mit der aktuellen theoretischen, experimentellen und empirischen Finanzmarktforschung als auch mit deren Anwendung in der Praxis auseinander. Im Wahlbereich sowie in der Masterarbeit können Sie je nach individuellen Interessen und Zielsetzungen einen eher praxisorientierten oder einen vorrangig forschungsorientierten Schwerpunkt setzen.



Der zunehmend internationalen Ausrichtung der späteren Tätigkeiten unserer Absolventen entsprechend werden zahlreiche Vorlesungen auf Englisch gehalten. Darüber hinaus bieten ein Mobilitätsfenster im dritten Semester und die Aufteilung jedes Semesters in zwei Terms den Studierenden die Möglichkeit, für einige Zeit an einer ausländischen Hochschule zu studieren.

Das Finance Center Münster steht insgesamt für eine fundierte, umfassende und international ausgerichtete Ausbildung. Der damit verbundene hohe Anspruch in Forschung und Lehre geht einher mit einer umfassenden und individuellen Betreuung der Studierenden. Der Studiengang kombiniert die Vermittlung von anspruchsvollem theoretischem Wissen mit zahlreichen Elementen aus der Praxis. Er legt damit die Grundlage sowohl für eine mögliche wissenschaftliche Laufbahn als auch für einen erfolgreichen Berufseinstieg bei Banken, Versicherungen, Finanzdienstleistern sowie in den Finanzabteilungen von privaten und öffentlichen Unternehmen oder auch im Bereich der Beratung.

Wahlmöglichkeiten für den Minor:

- › Minor Ergänzung Finance (siehe Tabelle)
- › Minor aus einem der drei Bereiche Accounting, Management und Marketing
- › Weitere Minor: Volkswirtschaftslehre, Information Systems (Wirtschaftsinformatik), Research

Professorinnen und Professoren:

- › Prof. Dr. Nicole Branger
- › Prof. Dr. Nadja Günster
- › Prof. Dr. Thomas Langer
- › Prof. Dr. Andreas Pfingsten
- › PD Dr. Volker Heinke
- › Jun.-Prof. Dr. Simon Rottke
- › Jun.-Prof. Dr. Weiqi Zhang

	Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
1. Semester	Introduction to Advanced Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	Empirical Lab I	Empirical Lab II
2. Semester	Financial Intermediation I	› Advanced Corporate Finance › Asset Pricing › Corporate Governance › Finanzintermediation II		Seminar Advanced Finance	
3. Semester	Praxisworkshop	› Ausgewählte Kapitel Finance I › Ausgewählte Kapitel Finance II › Freies Wahlmodul (Auswahl von 4 Modulen)		Forschungsseminar Finance	
4. Semester	Masterarbeit				

Major Management
Centrum für Management (CfM)

Im Bereich der Unternehmensführung ist der Dreiklang aus strategischer Ausrichtung, ökonomischer Anreizgestaltung sowie organisatorischem Verhalten für die Analyse und die Entwicklung von erfolgreichen Organisations- und Strategiekonzepten unabdingbar. In diesem Sinne vermittelt das Centrum für Management theoretisch fundierte und empirisch gewonnene Erkenntnisse des strategischen Managements.

Im Schwerpunkt Management werden sowohl theoretische als auch praktische Inhalte der strategischen Unternehmensführung, des Personalmanagements sowie der Gestaltung der Unternehmensstruktur vermittelt. Thematisiert wird ein breites Spektrum an Inhalten, wie z. B. Umwelt- und Konkurrenzanalyse, Wertkettenbetrachtung und strategische Portfoliosteuerung sowie einschlägige Theorien und Modelle der betrieblichen Personalwirtschaft und der Unternehmensorganisation. Neben Kenntnissen in formal-analytischen und empirischen Bereichen steht die Vermittlung von praxisorientiertem Wissen im Fokus: Sie bearbeiten reale Fallstudien, führen intensive Diskussionen mit Vertretern aus der Unternehmenspraxis und nehmen an Planspielen und Unternehmensexkursionen teil. Die behandelten praxisrelevanten Themen reichen von der planerischen Durchführung einer Unternehmensgründung bis zur Analyse des Aufbaus einer Employer Brand.

Als Studierender erwerben Sie das Rüstzeug, um relevante Fragestellungen selbstständig zu analysieren, zu bewerten und bestmögliche Lösungen zu erarbeiten. Neben einem breiten theoretischen Wissen verfügen unsere Absolventen über anwendungsbezogene Kenntnisse der verschiedenen Managementbereiche. Sie werden befähigt, Marktchancen und Performancepotenziale zu erkennen und zu nutzen. Und Sie besitzen die Fähigkeit, unterschiedlichste Fragestellungen systematisch zu strukturieren und wechselseitige Wirkungsbeziehungen aufzudecken und zu beurteilen.

Vielfältige berufliche Einstiegsmöglichkeiten bieten sich für Absolventen des Schwerpunkts Management: Unternehmensberatung, Consulting, strategisches Controlling, strategische Unternehmensplanung und Personalmanagement stellen mögliche Berufsfelder dar. Als potenzielle Arbeitgeber sind neben Beratungsfirmen die Strategie-, Unternehmensentwicklungs- sowie Controlling- oder Personalabteilungen von Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistung zu nennen. Da die Ausbildung auf dem aktuellen Stand der Forschung basiert und das wissenschaftliche Arbeiten schult, werden zudem die Grundlagen für eine wissenschaftliche Laufbahn gelegt.

Wahlmöglichkeiten für den Minor:

- › Minor aus einem der drei Bereiche Accounting, Finance und Marketing
- › Weitere Minor: Volkswirtschaftslehre, Information Systems (Wirtschaftsinformatik), Research

Professoren:

- › Prof. Dr. Alexander Dilger
- › Prof. Dr. Thomas Ehrmann
- › Prof. Dr. Jens Leker
- › Prof. Dr. Stephan Nüesch
- › Prof. Dr. Gerhard Schewe

	Major Management			
1. Semester	Organisationsentwicklung	Management I	Governance	
2. Semester	Management II oder Market and Resourced-Based View of Strategy (1 aus 2)	Personalökonomik	Personalmanagement	
3. Semester	Verschiedene Wahlmöglichkeiten (1 aus 3)	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
4. Semester	Masterarbeit			

Major Marketing

Marketing Center Münster (MCM)

Das renommierte Marketing Center Münster (MCM) der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät wird durch vier Professoren und über 20 wissenschaftliche Mitarbeiter/innen vertreten. Im Rahmen des Masterstudiums mit dem Major Marketing bietet Ihnen das MCM eine exzellente, zeitgemäße, praxisnahe und internationale Marketing-Ausbildung. Neben dem Major Marketing können Sie zusätzlich auch die Minor-Ergänzung Marketing belegen und sich somit umfassend im Bereich Marketing spezialisieren.

Die Lehre am MCM folgt dem Leitbild des Marketing als marktorientierte Unternehmensführung. Dies bedeutet, dass ausgehend von den Kunden eines Unternehmens Produkte/Services entwickelt, die Marke ausgebaut und Kundenbeziehungen gestaltet werden, um so den nachhaltigen Erfolg eines Unternehmens zu sichern. Das Lehrangebot des MCM vermittelt theoretisch fundierte und praxisnahe Inhalte zu diesen Themenbereichen (u. a. Innovation Management, Brand Management, Customer Relationship Management). Insbesondere die quantitative und forschungsorientierte Ausrichtung, ein hohes Maß an Interaktivität zwischen Dozenten und Studierenden sowie der starke Praxisbezug des Programms, der durch Vorträge hochrangiger Vertreter aus der Wirtschaft und der Bearbeitung von Fallstudien umgesetzt wird, zeichnen die Einzigartigkeit des Schwerpunkts Marketing an der Universität Münster aus.

Die internationale Ausrichtung des Schwerpunkts wird durch ein ausschließlich englischsprachiges Kursangebot, internationale Lehrinhalte sowie die regelmäßige Integration erstklassiger ausländischer Dozenten in die Lehre sichergestellt. Das MCM begrüßt es, wenn Sie ein Semester an einer der renommierten inner- und außereuropäischen Partneruniversitäten absolvieren und damit Ihr internationales Profil weiter stärken. Wenn Sie sich für das Profil Major Marketing und Minor Finance einschreiben, haben Sie die einzigartige Möglichkeit, einen Doppelabschluss der Universitäten Münster und Groningen (Niederlande) zu erlangen.

Besonders engagierte Marketingstudierende werden zudem im Rahmen des Circle of Excellence in Marketing (CEM) in einer Zusatzausbildung über das reguläre Studienangebot hinaus gefördert. Das in Kooperation mit namhaften Unternehmen angebotene, universitätsübergreifende Programm ist darauf ausgerichtet, die Studierenden auf Führungsaufgaben in international agierenden Unternehmen vorzubereiten.

Weiterhin bietet das Marketing Center Münster ein attraktives Umfeld für hervorragende Forschung. Sie erleben dies unter anderem durch die Einbindung aktueller Forschungsergebnisse des MCM in das Lehrangebot. Zudem können Sie auch selbstständig Projekte durchführen und so Ihre analytischen Fähigkeiten ausbauen.

Wahlmöglichkeiten für den Minor:

- › Minor Ergänzung Marketing (siehe Tabelle)
- › Minor aus einem der drei Bereiche Accounting, Finance und Management
- › Weitere Minor: Volkswirtschaftslehre, Information Systems (Wirtschaftsinformatik), Research

Professoren:

- › Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau
- › Prof. Dr. Manfred Krafft
- › Prof. Dr. Thorsten Wiesel
- › Senior-Prof. Dr. Klaus Backhaus

	Major Marketing			Minor Ergänzung Marketing
1. Semester	Market-oriented Leadership	Advanced Market Research	Verschiedene Wahlmöglichkeiten: › Applications of Market-Oriented Leadership › Innovation Management › Brand Management › CRM and Direct Marketing › Sales Management › Channel Management › Consumer Behavior › Media Marketing › Entertainment Media Marketing	Verschiedene Wahlmöglichkeiten (siehe Major Marketing)
2. Semester	Seminar Marketing I			
3. Semester	Seminar Marketing II			› Ausgewählte Kapitel des Marketing I › Ausgewählte Kapitel des Marketing II › Freies Wahlmodul
4. Semester	Masterarbeit			

Unser Angebot – Ihre Wahl

In der Grafik 1 sind alle wählbaren Major- und Minor-Kombinationen für Sie übersichtlich dargestellt. Sie können einen Full Master in den Bereichen Accounting, Finance und Marketing absolvieren, wenn Sie den Major durch den entsprechenden Minor ergänzen.

Oder möchten Sie sich nicht zu sehr spezialisieren? Dann wählen Sie ein anderes Minor-Fach. Insgesamt können Sie aus den folgenden Minor-Fächern frei wählen: Accounting, Finance, Management, Marketing, Volkswirtschaftslehre, Information Systems (Wirtschaftsinformatik) oder Research.

Das Minor-Fach Research bereitet Sie auf eine potenzielle Promotion vor und erlaubt es Ihnen, Einblicke in die betriebswirtschaftliche Forschung zu erlangen. Falls Sie sich später für eine Promotion an der Universität Münster entscheiden, können Sie die erreichten ECTS im Promotionsstudium anrechnen lassen.

	Accounting	Finance	Management	Marketing	Volkswirtschaftslehre	Information Systems	Research
Accounting							
Finance							
Management							
Marketing							
Major	+ Minor						

Wir suchen ...

... Studierende mit Bachelorstudium mit Mindestnote 2,9

- > mind. 40 ECTS in BWL (davon mindestens 12 ECTS im späteren Major: Accounting, Finance, Management oder Marketing)
- > mind. 30 ECTS aus VWL/Mathematik/Statistik

Sie haben weniger als 40 ECTS BWL?

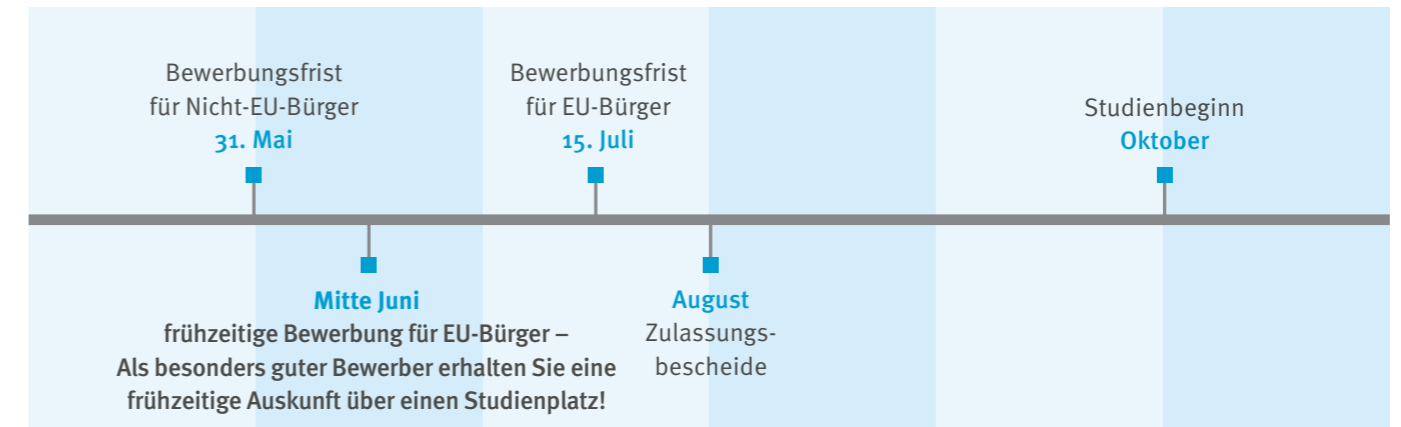
Nutzen Sie 10 zusätzliche Mathe- oder Statistik-ECTS, um bis zu 10 ECTS in BWL zu ersetzen.

Sie erfüllen die Zugangskriterien nicht, sind aber ein TOP Bewerber?

Reichen Sie einen offiziellen Nachweis der Zugehörigkeit zu den besten 10% Ihres (wirtschaftswissenschaftlichen) Abschlussjahrgangs ein, dann können Sie am Auswahlverfahren teilnehmen.

Aktuelle Informationen zu den Zulassungskriterien entnehmen Sie bitte der Master BWL Homepage: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl>

Wichtige Fristen und Termine



Internationalisierung und Praxiskontakte

Wissenschaftliche Forschungsausrichtung und hohe Arbeitsmarktorientierung kennzeichnen das Studienangebot des Masterstudiengangs BWL. Namhafte Vertreter internationaler Unternehmen gewähren wertvolle Einblicke in die Praxis. Planspiele bereiten Sie auf Ihre zukünftigen Aufgaben in internationalen Konzernen oder Beratungsgesellschaften vor. Und je nach Schwerpunkt und eigenen Interessen können Sie Ihre Masterarbeit in Kooperation mit Unternehmen anfertigen.

Die zunehmende Internationalisierung wird berücksichtigt durch ein großes Veranstaltungsangebot in englischer Sprache – häufig von Gastprofessoren international renommierter Business Schools durchgeführt. Ergänzend dazu haben Sie die Möglichkeit, einen Auslandsaufenthalt zu absolvieren und ein Semester ganz oder teilweise an einer ausländischen Hochschule zu studieren. Das International Relations Center (IRC) der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät unterstützt Sie dabei.

Auslandsstudium

Im Zuge der fortschreitenden Globalisierung der Arbeitsmärkte setzen Unternehmen immer mehr voraus, dass Hochschulabsolventen nicht nur fließend Englisch sprechen, sondern auch eine gewisse Zeit im Ausland verbracht haben. Von einem Auslandsaufenthalt versprechen sich Arbeitgeber die Entwicklung von Soft Skills, wie zum Beispiel Kommunikations- und Teamfähigkeit, sowie den Erwerb interkultureller Kompetenzen. Ein erfolgreiches Auslandsstudium beweist Motivation und Durchsetzungsvermögen und schafft Profil. Das International Relations Center (IRC) unterstützt Studierende der Wirtschaftswissenschaften aktiv in der Umsetzung eines Auslandsaufenthaltes. Unser Service umfasst Einzel- und Gruppenberatungen zum Auslandsstudium, zu Bewerbung und Finanzierungsmöglichkeiten. Gerne beraten wir Sie und unterstützen Sie bei Ihren Vorbereitungen.

International Relations Center

Olga Lunina, M. A.

Telefon: 0251 83-22784

Olga.Lunina@wiwi.uni-muenster.de

www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/international

Partneruniversitäten

Studienplätze für Master BWL Studierende

- › **Australien** (Queensland University of Technology; Monash University; Griffith University of Brisbane, University of Sydney)
- › **Belgien** (Universiteit Gent)
- › **Brasilien** (Universidade de Sao Paulo)
- › **China** (Fudan University; Tongji University, CDHK und SEM; PHBS of Peking University, Dalian University of Technology)
- › **Dänemark** (Copenhagen Business School; Aarhus School of Business / Campus Herning)
- › **Finnland** (Aalto University; University of Oulu; Turku School of Economics and Business; University of Jyväskylä)
- › **Frankreich** (Université Catholique de Lille; ICN Business School Nancy; Université Paris-Assas; Université Paris-Dauphine; EM Lyon; ESC Rennes)
- › **Großbritannien** (Nottingham Trent University)
- › **Indien** (IIM Ahmedabad; IIM Calcutta)
- › **Island** (Reykjavik University)
- › **Italien** (Università degli Studi di Trento; Università di Bologna; University of Udine)
- › **Japan** (Nagoya University of Commerce and Business)
- › **Kanada** (Vancouver Island University)
- › **Litauen** (ISM School of Management)
- › **Niederlande** (Radboud Universiteit Nijmegen; University of Groningen)
- › **Norwegen** (BI Norwegian School of Management, Oslo; NHH Norwegian School of Economics, Bergen; Agder University College; University of Stavanger)



- › **Österreich** (Karl-Franzens-Universität Graz)
- › **Polen** (Warsaw School of Economics; Kozminski University)
- › **Portugal** (Universidade de Lisboa)
- › **Russland** (Higher School of Economics Moskau; St. Petersburg State University of Economics and Finance (UNECON))
- › **Schweden** (Karlstad University; Luleå University of Technology)
- › **Schweiz** (Universität Zürich; Universität Bern)
- › **Slowenien** (University of Ljubljana)
- › **Spanien** (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid; ESIC Madrid)
- › **Südkorea** (Seoul National University / Graduate School of International Studies; Yonsei University, Seoul)
- › **Taiwan** (Tunghai University)
- › **Tschechische Republik** (Masaryk University, Brunn; University of Economics, Prague)
- › **Türkei** (Marmara University)
- › **Ungarn** (Corvinus University Budapest)
- › **USA** (California State University, Fresno; American University, Washington)

GOING
GLOBAL

Praxis – Das Career Development Center

Das Career Development Center (CDC) versteht sich als Schnittstelle zwischen Studium und Berufswelt und unterstützt Sie bei allen Fragen rund um den Bewerbungsprozess sowie beim Aufbau von Kontakten und Netzwerken für den Berufseinstieg. Ob Sie ein Praktikum im In- oder Ausland planen oder Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Bewerbungsunterlagen benötigen – in persönlichen Beratungsgesprächen stehen wir Ihnen zur Seite. Jedes Semester bieten wir u. a. in Kooperation mit Unternehmen ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm. Mit Bewerbungs- und Soft-Skill-Trainings sowie praxisnahen Case Studies bieten wir Ihnen die ideale Vorbereitung auf das Berufsleben.

Unsere **Online-Stellenbörse Wiwi Jobs** sowie zahlreiche weitere Informationen zu den Themen Karriereplanung und Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage. www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/praxis

Ansprechpartnerin:

Jana Mattern, M. Sc.
Telefon: 0251 83-22913
Jana.Mattern@wiwi.uni-muenster.de



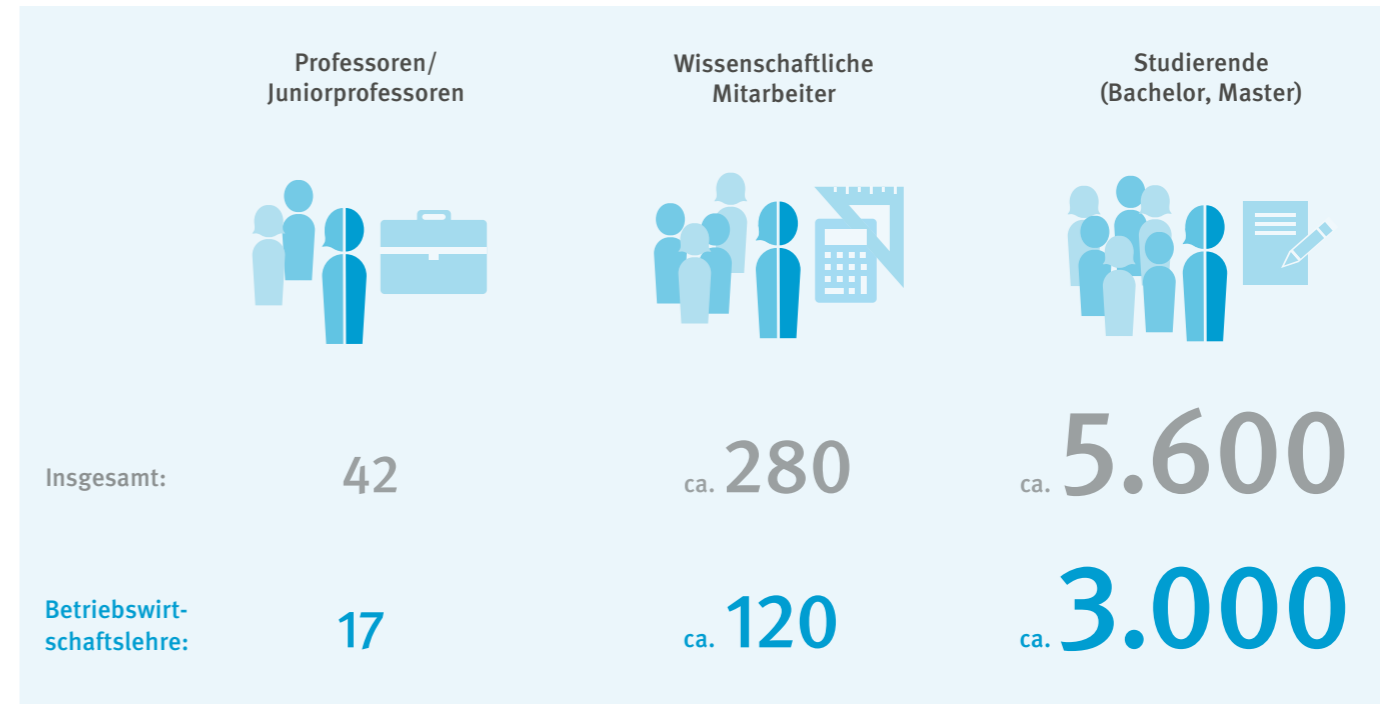
Business Contacts

Die Karrieremesse Business Contacts bietet allen Studierenden und Absolventen die Möglichkeit, an einem Tag mit Vertretern von rund 50 Unternehmen verschiedener Branchen in persönlichen Kontakt zu treten und sich über Praktikumsstellen, Trainee-Programme oder den Direkteinstieg zu informieren. Ein umfangreiches Rahmenprogramm und zahlreiche kostenlose Services erwarten Sie.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
www.businesscontactsmuenster.de.

Die Business Contacts findet am Freitag,
25. Mai 2018 von 10.00 bis 16.00 Uhr statt.

Die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät in Zahlen



IS = Information Systems

Die Universität Münster

Die Westfälische Wilhelms-Universität (WWU) wurde 1780 gegründet und zählt zu den größten und traditionsreichsten Universitäten Deutschlands. Die WWU steht für exzellente Forschung, qualitativ hochwertige Lehre und eine engagierte Nachwuchsförderung. Als regional verankerte und weltoffene Universität fördert sie den internationalen Austausch, die Zusammenarbeit der Disziplinen und den Transfer wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Praxis und in die Öffentlichkeit.

Rund 45.000 Studierende und 5.600 Wissenschaftler aus dem In- und Ausland schätzen das umfangreiche Lehrangebot und das vielfältige Forschungsprofil der WWU. Das Lehrangebot der 15 Fachbereiche umfasst mehr als 280 Studiengänge aus den Geistes- und Gesellschaftswissenschaften sowie der Medizin und den Naturwissenschaften. Das Forschungsprofil zeichnet sich durch eine hohe Anzahl an Forschungsschwerpunkten aus: Zwei Exzellenzcluster, acht Sonderforschungsbereiche, 27 Wissenschaftliche Zentren, ein Max-Planck-Institut, ein Fraunhofer-Institut und vier Graduiertenkollegs gehören zur WWU.

Die Internationalisierung an der WWU ist eingebettet in die Gesamtstrategie der Universität. Die WWU ist im internationalen Wissenschaftsumfeld ausgezeichnet positioniert: Mehr als 550 Partnerschaftsabkommen bestehen mit Hochschulen in aller Welt. Rund 700 Gastwissenschaftler forschen und lehren derzeit an der WWU. Und zu den Studierenden gehören mehr als 3.600 internationale Studierende.



Zentrale Services der Universität Münster

Studierendensekretariat

Bei Fragen zur Bewerbung, zur Zulassung und Einschreibung steht das Studierendensekretariat beratend zur Seite.
Telefon: +49 251 83-20001
studierendensekretariat@uni-muenster.de
<http://go.wwu/6hxho>

Sprachenzentrum

Das Sprachenzentrum bietet ein differenziertes Angebot an allgemeinen und fachspezifischen Fremdsprachkursen. Sprachkurse werden auf verschiedenen Niveaus bis hin zum Erwerb international anerkannter Zertifikate angeboten.
spzmail@uni-muenster.de
www.spz.uni-muenster.de/home

Studierendenwerk

Das Studierendenwerk Münster bietet Wohnplätze für Studierende und sorgt in zahlreichen Mensen, Cafés und Bistros für ihr leibliches Wohl. Die Mitarbeiter des Studierendenwerkes beraten Studierende und Studieninteressierte zur Förderung nach dem Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG).
info@stw-muenster.de
www.stw-muenster.de

Zentrale Studienberatung

Die Zentrale Studienberatung bietet Studieninteressierten Informationen zur Wahl, Aufnahme und Bewältigung eines Studiums. Sie bietet bei persönlichen Schwierigkeiten, die mit dem Studium zusammenhängen oder sich auf dieses auswirken, auch eine psychologische Beratung an.
Telefon: +49 251 83-22357
zsb.sekretariat@uni-muenster.de
www.uni-muenster.de/ZSB



Die Studentenstadt Münster

... ist jung

Jeder Fünfte, den Sie auf der Straße treffen, ist ein Student oder eine Studentin an einer der neun Hochschulen dieser Stadt. Mehr als 60 Prozent der Bevölkerung sind jünger als 50 Jahre. Münster ist eine der am schnellsten wachsenden Städte Deutschlands.

... ist Deutschlands Hauptstadt der Fahrräder

Hier gibt es zweimal so viele Fahrräder wie Einwohner – rund 600.000. Das Fahrrad, auch Leeze genannt, ist Münsters meistgenutztes Verkehrsmittel. Jeden Tag werden mehr als 100.000 Radfahrten absolviert.

... ist gut gelegen

Mit dem Zug kommt man von Münster aus in zwei Stunden nach Hamburg, in weniger als zwei Stunden nach Köln und in dreieinhalb Stunden nach Berlin. Ein paar Stunden mehr und Sie sind in Paris oder München. Münster ist ein Tor zu Deutschland und der Welt.

... hat Kultur

Mehr als 30 Museen und Ausstellungshallen laden in Münster zum Entdecken und Erleben ein. Städtische und private Theater sowie drei Kinos zeigen Opern, Tanz, Theater, Musik und Film.



... ist international

Menschen aus mehr als 160 Nationen leben hier. Und rund dreieinhalbtausend Studierende aus aller Welt bereichern die Universität Münster.

... hat eine lange Geschichte

Münster ist eine weltoffene Stadt mit mehr als 1.200 Jahren Stadtgeschichte. Münster war Mitglied der Hanse, Hauptstadt der preußischen Provinz Westfalen und ist Stadt des Westfälischen Friedens. 1648 wurden hier die Verträge zur Beendigung des Dreißigjährigen Krieges unterzeichnet.

Impressum

Herausgeber:

Dekanat der Wirtschaftswissenschaften
Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Universitätsstr. 14–16 | Juridicum
48143 Münster
www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet

Redaktion: Studienkoordination Master BWL

Layout: goldmarie design

Druck: Druckerei Buschmann GmbH & Co. KG

Bildnachweis: shutterstock, Judith Kraft, Peter Grever, Presseamt Münster / Tilman Roßmüller (S. 22, 23), Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, WWU Münster



Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
der Universität Münster
Universitätsstraße 14–16
D-48143 Münster

www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet