



Marketing Master

Vorstellung Major Marketing im Master BWL

25. April 2019

Marketing Center Münster



KENNENLERNEN ...

... des Marketing Center Münster / Masterstudienprogramm,

... der Stadt Münster,

... von uns und sich untereinander.



Einladung

mit uns gemeinsam um 13.15 Uhr
zum Essen in Raum HMB 110 zu gehen.





Vorstellung des MCM



Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. mult.
Heribert Meffert



Prof. Dr. Dr. h. c.
Klaus Backhaus



Prof. (em.) Dr.
Dieter Ahlert



Prof. Dr.
Manfred Krafft



Prof. Dr.
Thorsten Wiesel



Prof. Dr.
Thorsten Hennig-
Thurau





Prof. Dr.
Manfred Krafft



Prof. Dr.
Thorsten Wiesel



Prof. Dr.
Thorsten Hennig-
Thurau



Prof. Dr.
Lara Lobschat



Prof. Dr.
Sonja Gensler



Prof. Dr.
Raoul Kübler



Vision der „marktorientierten Unternehmensführung“



Was ist „marktorientierte Unternehmensführung“?

- „Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten**.“
(Meffert 1997)

Marketingorientierung
(Funktional)

vs.

Marktorientierung
(Führungskonzept)



Wofür steht das MCM?



Angenehme
Studienatmosphäre

International bekannte Marke

Studierendennähe

Loyalität

Gemeinschaft

GREAT
PLACE
TO
STUDY

Serviceorientierung
(*aber nicht verwöhnen*)

Fordern und Fördern

„Relevance and rigor“



Wurzeln und Flügel

Wurzeln in Form der exzellenten akademischen, praxisrelevanten Ausbildung und des Miteinanders am MCM.

Flügel in Form von freiem, kritischem Denken in einer Umgebung, in der Fehler erlaubt und eigene kreative Ideen *sehr* erwünscht sind.

Unser Ziel...

„Student for a few years, Alumnus for life!“



M.Sc. Major Marketing

MARKETING KANN JEDER, IST NICHT MEHR

Für **91%** der Digital-Marketer ist es wichtig, dass der CMO ein Digital Leader ist.

Die **wichtigsten Fähigkeiten** eines CMOs:



Kreativität



Userzentrierung



Globale Sichtweise



Wachstumsorientierung



Finanz-Know-how



Alleskönnen



Fachliche Expertise



Storyteller



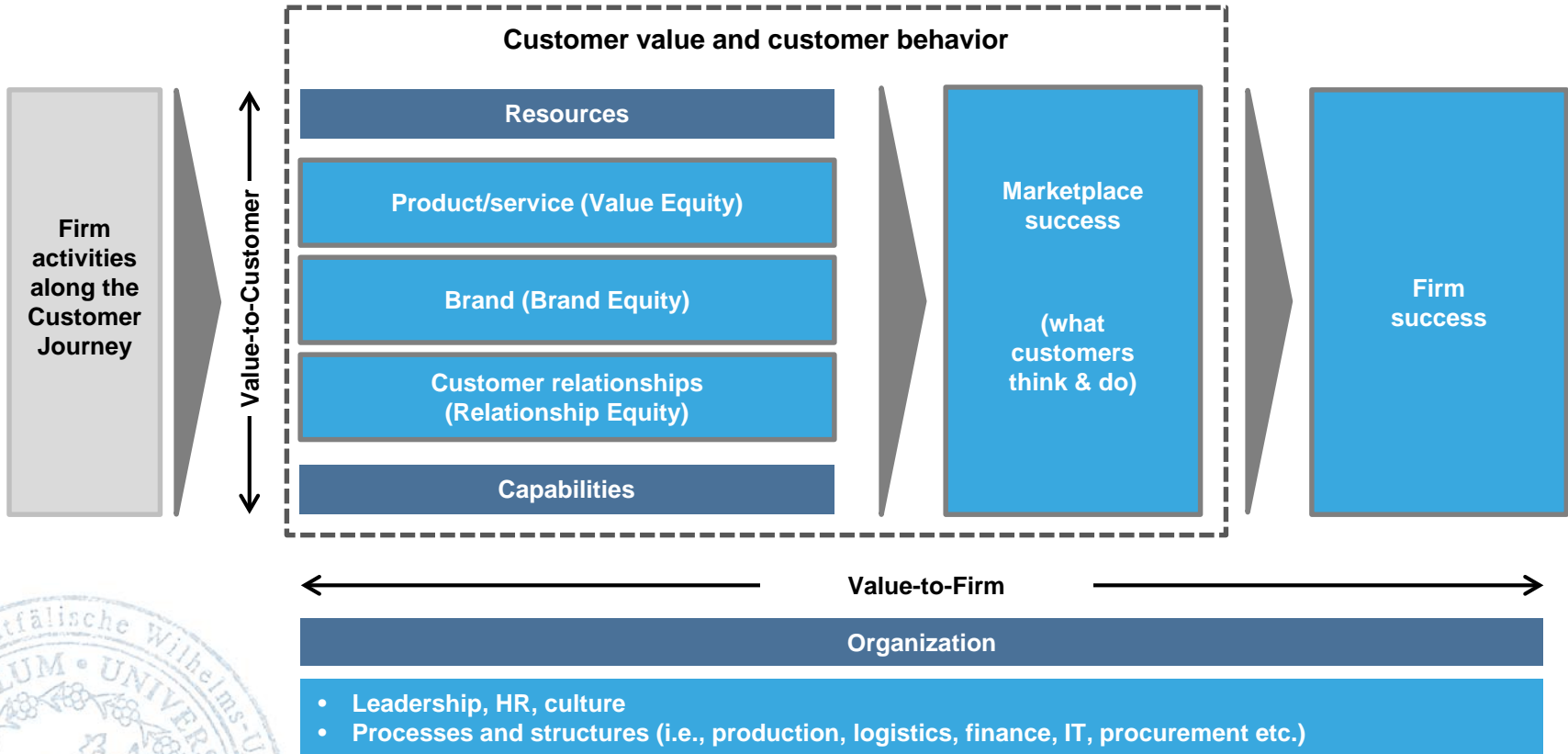
Design-Fokussierung



Daten-Orientierung



Master Framework



Major Marketing – 1st Semester

Major Marketing	
Compulsory	Elective (5 x 6 CP)
1st year (winter) MCM04: Advanced Market Research (6 CP)	MCM01: Market-oriented Leadership MCM05: Innovation Management MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing

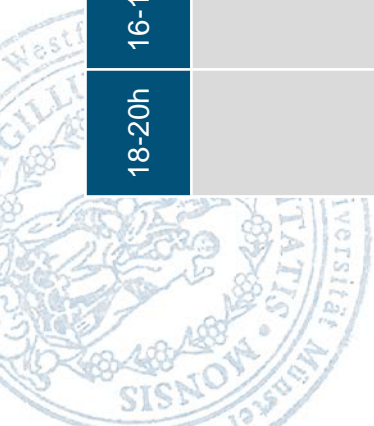


Veranstaltungsübersicht WS 2019/2020 (1. Term)



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08-10h	Media Marketing Tutorials		AMR Tutorials		
10-12h	Media Marketing Tutorials		AMR Tutorials		
12-14h	Advanced Market Research		AMR Tutorials	Advanced Market Research	
14-16h		Consumer Behavior	Consumer Behavior		
16-18h		Market-Oriented Leadership	Media Marketing		
18-20h		Market-Oriented Leadership	Media Marketing		

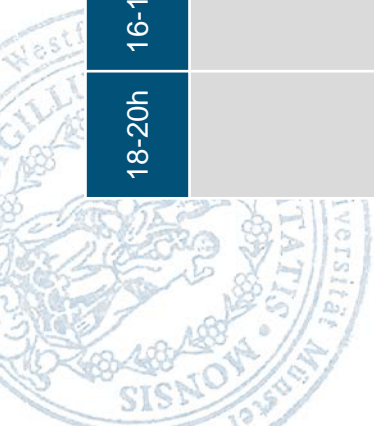
Consumer Behavior: teilweise geblockt im Nov (Professor Hoyer, UT Austin)



Veranstaltungsübersicht WS 2019/2020 (2. Term)



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08-10h	Entertainment Media Marketing Tutorials	Innovation Management			Sales Management
10-12h	Entertainment Media Marketing Tutorials	Innovation Management		Sales Management	Sales Management
12-14h			CRM & Direct Marketing		
14-16h		Sales Management			
16-18h		CRM & Direct Marketing	Entertainment Media Marketing		
18-20h		CRM & Direct Marketing	Entertainment Media Marketing		



Major Marketing		
	Compulsory	Elective (5 x 6 CP)
1st year (winter)	MCM 04: Advanced Market Research (6 CP)	MCM01: Market-oriented Leadership MCM05: Innovation Management MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing
1st year (summer)	MCM16: Seminar Marketing I (12 CP)	MCM02: Applications of Market-oriented Leadership MCM06: Brand Management MCM09: Channel Management MCM13: Integrated Marketing Communication



Und welchen Minor sollte ich wählen?

**Leadership/
Soft Skills**

Marketing

**Finanzen/
Rechnungswesen**



Analytics

The „New“ Marketer

**IT/
Digital**



Erweiterung des Studienangebots



Austausch-
programme

Projekt
AGs



Marketing Alumni
Münster e.V.

MA in
Koop. mit
Untern.



MARKETING CENTER
MCM
MÜNSTER

Workshops
&
Symposien



Praktika



Circle of Excellence
in Marketing



Workshop-Angebot

Überregional

Regional

arvato
BERTELSMANN



Henkel

Allianz

Johnson & Johnson



L'ORÉAL

asw
Coaching



Workshops

Teilnahme an mindestens 4 Workshops ist obligatorisch

Optionales Zusatzangebot

Alumni-Stammtisch

Lehrstuhl-Stammtische

Kamin-gespräche



Studierende- und Alumni-Netzwerk Marketing Alumni Münster e.V.



- über **1.000 Mitgliedern** (eines der größten fachspezifischen Studenten- und Alumni-Netzwerke)
- Ziele sind u.a.
 - **Erfahrungsaustausches** zwischen ehemaligen und aktuellen Studierenden und Mitarbeitern des Marketing Center Münster sowie
 - **Förderung** von Wissenschaft, Forschung und Lehre auf den Gebieten Marketing und Unternehmensführung
- für Studierende mit MCM-Schwerpunkt ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni Münster e.V. während der Studienzeit und im ersten Jahr nach dem Abschluss kostenlos

Mitgliedschaft auf www.marketingalumni.de beantragen unter:



Freitag, 08. November 2019 ab 12 Uhr

„50 Jahre Marketing-Powerhouse Münster – Back to the Future“

- Kontaktpflege zwischen Studenten, Forschern, Praktikern und Ehemaligen
- spannende Vorträge mit renommierten Referenten aus der Unternehmenspraxis und der Forschung
- die ersten 50 Studierenden, die sich zur Veranstaltung am 8. November 2019 anmelden, dürfen kostenlos an den Fachvorträgen teilnehmen
 - Anmeldestart wird auf der Webseite www.marketingalumni.de
 - und über Facebook Marketing Alumni Münster e.V. bekanntgegeben



Teilnahmegebühr: 60€ (Vereinsmitglieder), 145€ (Externe)



Bleiben Sie auf dem Laufenden...



<http://www.marketingcenter.de>



The screenshot shows the website for the Marketing Center Münster (MCM) at the University of Münster. The header includes the WWU Münster logo and navigation links: HOME | NEWS | STUDY | THE MCM | RESEARCH | SERVICES | IN THE MEDIA. A search icon and language selector (EN | DE) are also present. The main banner features the text "SUCHST DU DEINEN MASTER?" and "Info-Tag Master BWL 25. April 2019" with a circular graphic containing the words "MEIN MASTER", "RESEARCH", "MARKETING", "ACCOUNTING", and "STEMS". Below the banner is a "Welcome to the Marketing Center Münster!" section with text about the center's history and focus. On the right, there are two sidebars: "TOP-LINKS" with links to Courses, Learnweb, WWU School of Business and Economics, News-Feed, Event-Feed, and All Content; and "DATES AND EVENTS" listing several events, including the Info-Tag Master BWL 2019 and various lectures.

WWU MÜNSTER

HOME | NEWS | STUDY | THE MCM | RESEARCH | SERVICES | IN THE MEDIA

EN | DE

SUCHST DU DEINEN MASTER?

Info-Tag Master BWL 25. April 2019

Info-Tag Master BWL 2019

Welcome to the Marketing Center Münster!

The Marketing Center Münster (MCM) at the University of Münster was founded by Prof. Heribert Meffert in 1969. Since that time the MCM is well known for its cutting-edge research and high-quality education.

Our research focuses on how companies can create value to their customers through market-oriented management. Cooperating closely with well-known companies, we endeavor to take up current topics relating to the practicalities of business life and transmit new knowledge to the business world.

We offer our students high-quality education centered. Our advanced Bachelor and Master courses are offered in English. We teach up-to-date knowledge on various marketing topics, and our students apply their knowledge in various settings. We encourage our students to exercise their critical thinking and analytical skills. We train our students to participate in discourses about marketing-related topics, and offer them the opportunity to discuss their ideas with managers and researchers. Thus, next to a high-quality education that prepares our students for careers in

TOP-LINKS

- Courses
- Learnweb
- WWU School of Business and Economics
- News-Feed | Event-Feed | All Content

DATES AND EVENTS

- 25. Info-Tag Master BWL 2019**
Apr. 2019. Authored by MCM
- 05. 1st Lecture | Channel Management (M.Sc.)**
Apr. 2019 10:00 - 14:00. Authored by IWM
- 09. 1st Lecture | Retail Management (B.Sc.)**
Apr. 2019 10:00 - 12:00. Authored by IWM
- 09. 1st Lecture | Marketing Strategy**
Apr. 2019 12:15 - 13:45. Authored by IFM
- 09. Guest lecture by Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff (RWTH Aachen/Mind-**



**Wir wünschen Ihnen einen
erfolgreichen Bewerbungsprozess
und einen guten Start in Münster!**