



Informationsveranstaltung Major Management

» Der Masterstudiengang BWL an der WWU Münster

01 Das Centrum für Management

02 Profil und Inhalt des Major Management

03 Praxiskooperationen

04 Minorfach Management

05 Frage- & Antwortrunde

- 01** Das Centrum für Management
- 02** Profil und Inhalt des Major Management
- 03** Praxiskooperationen
- 04** Minorfach Management
- 05** Frage- & Antwortrunde

01 | Das Centrum für Management

Das Centrum für Management besteht aus fünf Lehrstühlen



- 80 Mitarbeiter
- 15 affilierte Professoren
- 45 Promotionsvorhaben



- 175 Publikationen
- 50 Fachbücher

01 | Das Centrum für Management

Die Lehrstühle des Centrum für Managements bieten ein breites Lehrangebot



Prof. Dr. Alexander Dilger



Prof. Dr. Gerhard Schewe



Prof. Dr. Thomas Ehrmann



Prof. Dr. Stephan Nüesch



Prof. Dr. Jens Leker



01 Das Centrum für Management

02 Profil und Inhalt des Major Management

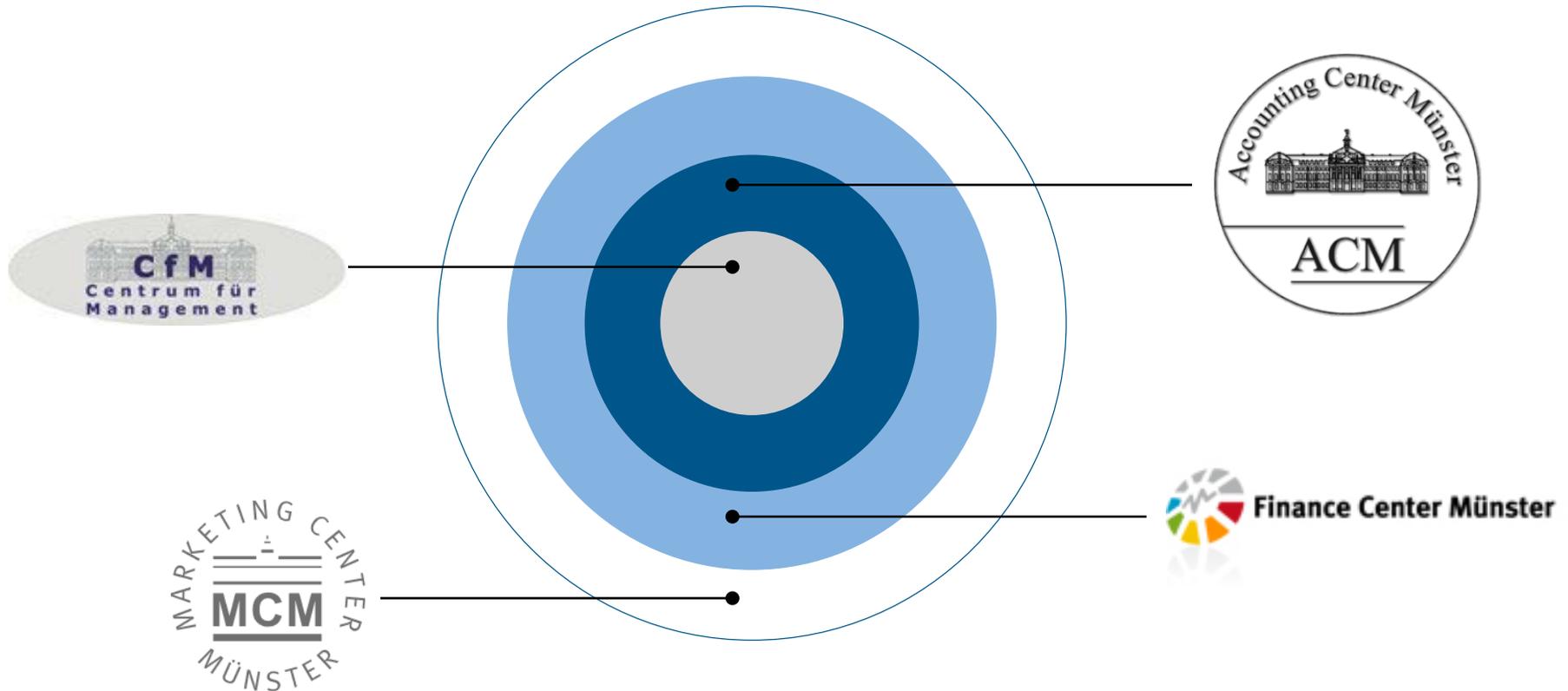
03 Praxiskooperationen

04 Minorfach Management

05 Frage- & Antwortrunde

02 | Profil und Inhalt des Major Management

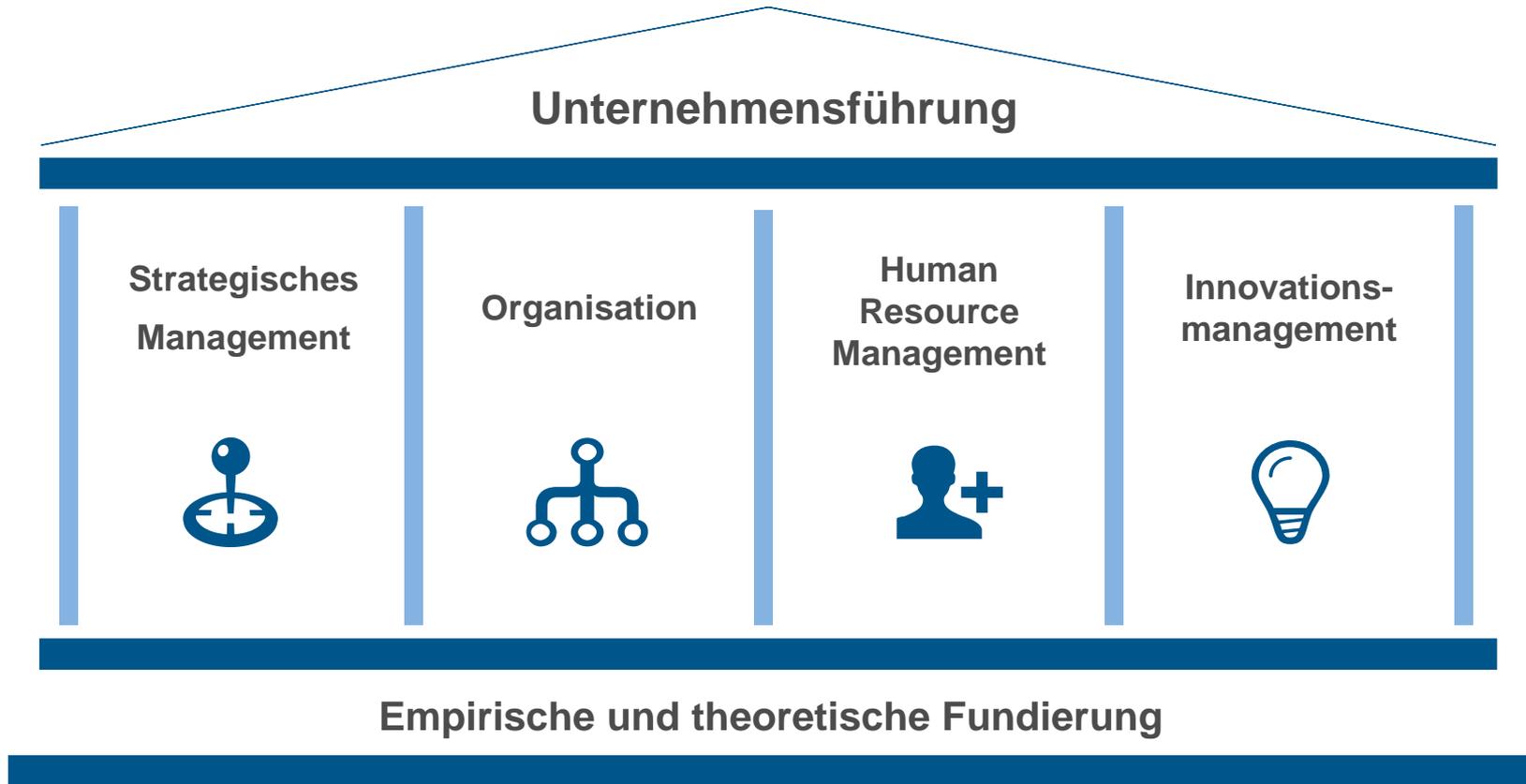
Management orchestriert die Teilbereiche



02 | Profil und Inhalt des Major Management

Der Major Management vermittelt theoretische und praktische Inhalte der strategischen Unternehmensführung

7



02 | Studienverlaufsplan

Durch verschiedene Wahlmöglichkeiten können Sie ihr Studium spezialisieren

Semester	Major			Minor
1. Semester (30 ECTS)	Organisations- entwicklung	Management I	Governance	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
2. Semester (30 ECTS)	Management II	Personal- ökonomik	Personal- Management	IS, Marketing, Accounting, Finance, Research, VWL
	Market- and Resource- Based View of Strategy			
3. Semester (30 ECTS)	Management III	Seminar I des Major Management		Seminar II des Major Management
	Customer-Centric Innovation			
	Grundlagen Forschung, Technologie und Innovation			
	Führen und Steuern im Konzern			
4. Semester (30 ECTS)	Masterarbeit			

Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Ihr Auslandssemester

Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Für das Auslandssemester bietet sich das 3. Semester an



Bis zu 30 ECTS adäquater Leistung anrechenbar

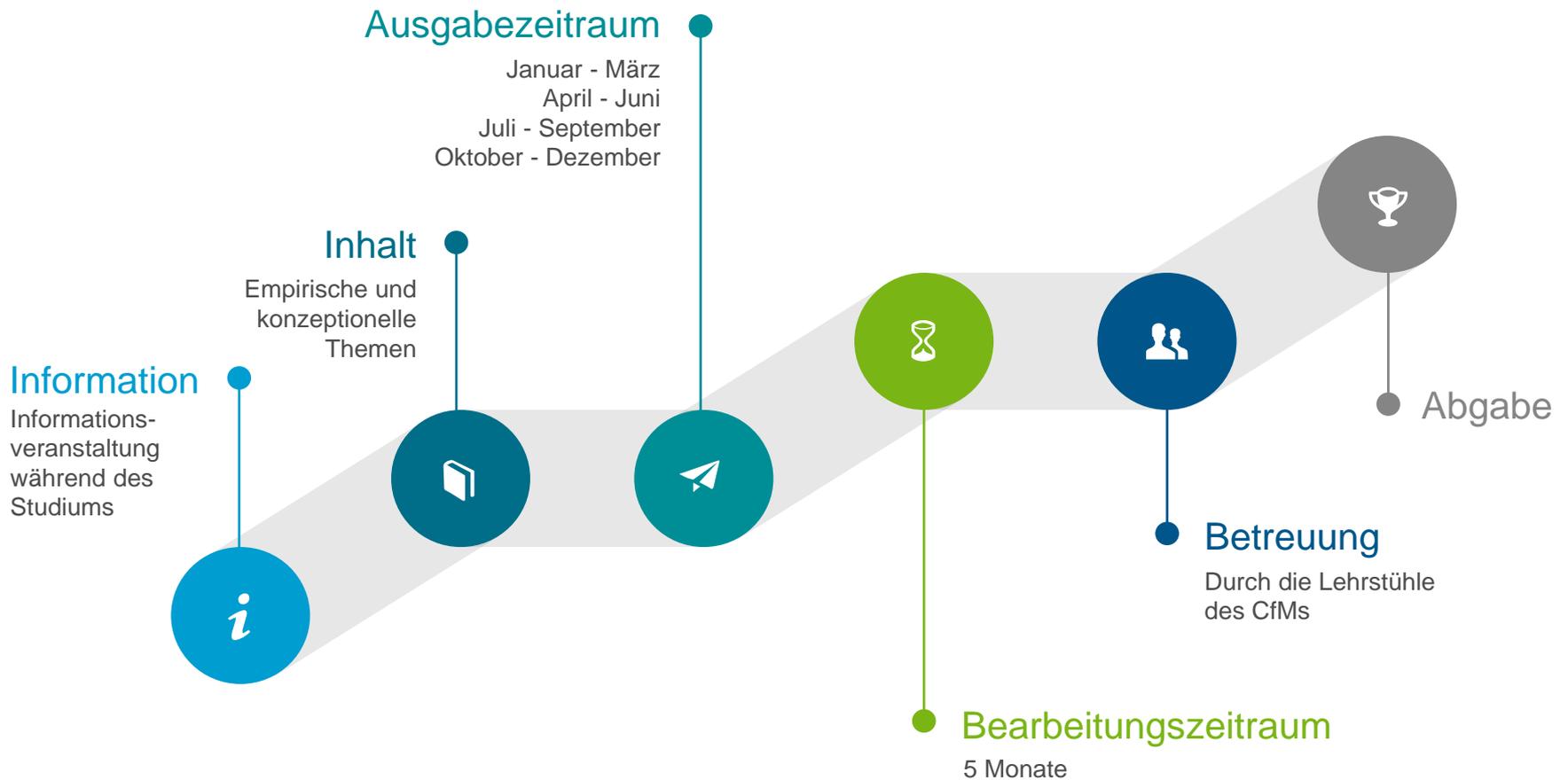


Frühzeitig informieren und bewerben



Möglichkeit Leistungen aus vorherigen Semestern im Ausland zu erbringen

Die Masterarbeit bildet den wissenschaftlichen Abschluss Ihres Studiums



Der Major Management eröffnet zahlreiche berufliche Wege



01 Das Centrum für Management

02 Profil und Inhalt des Major Management

03 Praxiskooperationen

04 Minorfach Management

05 Frage- & Antwortrunde

Partnerschaften für die Verbindung von Theorie und Praxis

Vielfältige Veranstaltungen in Kooperation mit Unternehmen, z. B.

- Praxisseminar Personalmanagement
- Praxisseminar Change Management
- Cases and Presentations
- Karrierepotenzialanalyse
- Führen und Steuern im Konzern

Kienbaum^K



accenture
High performance. Delivered.

DOUGLAS HOLDING

viaticum

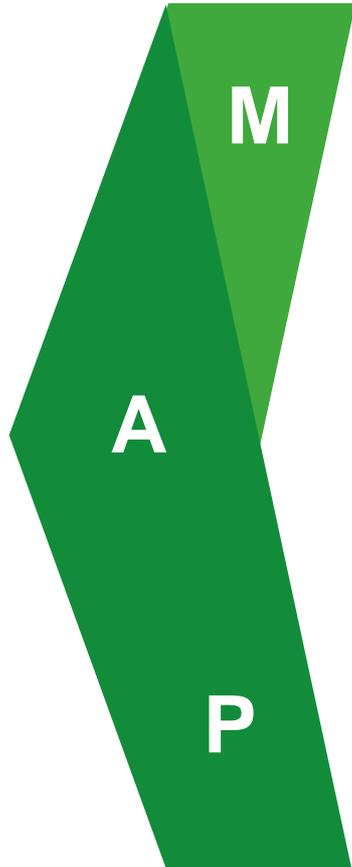
KORN FERRY®

REWE
GROUP

HayGroup®



MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



Meet Vernetzung mit starken Praxispartnern

McKinsey&Company amazon

SCHACHT  NE 
Wir fördern digitale Ideen BERTELSMANN

Ernsting's family

Acquire Individuelle Förderung von High Potentials

- Unternehmensworkshops
- Werksbesichtigungen
- Soft-Skill- und Bewerbungstrainings
- Teambuildingevents

Practice Aufbau eines exklusiven Netzwerks und Organisation hochklassiger Veranstaltungen

5 Events pro Jahr
5 Praxispartner
45 Studierende im Talentpool

MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



Kontakt



map@wiwi.uni-muenster.de



www.map-muenster.de



0251 - 83 - 22758 oder
0251 - 83 - 22952



-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach “Management”

 - 05** Frage- & Antwortrunde

04 | Minorfach Management

Das Minorfach Management enthält 4 Module im 1. und 2. Fachsemester

	Major			Minor	
1. Semester				CfM 03 Governance	CfM 13 Strategische Analyse
2. Semester				CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 15 Personal- ökonomik
3. Semester					
4. Semester					

Der Major Management kann mit den meisten Minorfächern kombiniert werden

Major Accounting	Major Finance	Major Management	Major Marketing	
	X	X	X	Minor Accounting
X				Minor Ergänzung Accounting
X		X	X	Minor Finance
	X			Minor Ergänzung Finance
X	X		X	Minor Management
X	X	X		Minor Marketing
			X	Minor Ergänzung Marketing
X	X	X	X	Minor Information Systems
X	X	X	X	Minor Volkswirtschaftslehre
X	X	X	X	Minor Research

Die am häufigsten gewählten Kombinationen sind:

- Minor Marketing
- Minor Accounting
- Minor VWL

Action Title, max. 2 Zeilen

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach “Management”

 - 05** Frage- & Antwortrunde

Welche Fragen dürfen wir Ihnen noch beantworten?



Dr. J. Nils Foege

✉ nils.foege@wiwi.uni-muenster.de

☎ +49 251 - 83 29412



Thomas Schäper

✉ thomas.schaeper@wiwi.uni-muenster.de

☎ +49 251 - 83 29437

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Bewerbung für den Major Management in Münster!

Centrum für Management

Universitätsstr. 14-16
48143 Münster

Telefon: 0251/83-22831

Telefax: 0251/83-22836

Mail: cfm@wiwi.uni-muenster.de