



5. Bootcamp MSc BA Major Marketing

Eine Master-Reise mit dem MCM

4. Oktober 2018
Marketing Center Münster

KENNENLERNEN ...

- ... des Marketing Center Münster,
- ... des Masterstudienprogramms,
- ... der Stadt Münster,
- ... der Berufsperspektiven im Münsterland,
- ... von uns und Sie sich untereinander.

Programm Marketing Master Bootcamp



09:30 Uhr **Begrüßung** durch das MCM

Vorstellung der **Stadt Münster** und der **Unternehmenslandschaft** Münsterland

Eine **Master-Reise mit dem MCM**

Wachsen Sie persönlich **mit uns und unseren Partnern**

11:00 Uhr **Info-Tische** zu Fragen rund um das Masterstudium, Minor-Fächern und Auslandsaufenthalt

11:55 Uhr **Schlussworte** und **Foto**

12:00 Uhr **Mittagessen + Info-Tische** zu Minor-Fächern und Auslandsaufenthalten

13:00 Uhr Abfahrt der Busse am Aegidiimarkt

13:30 Uhr **Unternehmensbesuche**

Route 1

SuperBioMarkt

Eucon

Route 2

Lab25

Thalia

19:30 Uhr Ankunft Prinzipalmarkt



Begrüßung durch das MCM

Das Marketing Center Münster (MCM)



Prof. Dr.
Manfred Krafft



Prof. Dr.
Thorsten Hennig-Thurau



Prof. Dr.
Thorsten Wiesel



Prof. Dr.
Sonja Gensler



Jun.-Prof. Dr.
Raoul Kübler



Prof. Dr. Dr. h. c.
Klaus Backhaus



Wofür steht das MCM?

Vision der „marktorientierten Unternehmensführung“

Marketingorientierung
(Funktional)

VS.

Marktorientierung
(Führungskonzept)

„Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten**.“

(Meffert 1997)

Wofür steht das MCM?



Angenehme Studienatmosphäre

International bekannte Marke

Studierendennähe

GREAT
PLACE
TO
STUDY

Loyalität

Gemeinschaft

Serviceorientierung
(aber nicht verwöhnen)

Fordern und Fördern

„Relevance and rigor“



Wurzeln und Flügel

Wurzeln in Form der exzellenten akademischen, praxisrelevanten Ausbildung und des Miteinanders am MCM.

Flügel in Form von freiem, kritischem Denken in einer Umgebung, in der Fehler erlaubt und eigene kreative Ideen *sehr* erwünscht sind.

Unser Ziel...

„Student for a few years, Alumnus for life!“

Stadt Münster

Unternehmenslandschaft Münsterland

Unternehmen live erleben



Seit 1973 handeln wir mit **Bio-Produkten**. Als Bioladen **Pionier** der ersten Stunde stehen wir auch heute für einen respektvollen Umgang mit Landwirten, Herstellern, Mitarbeitern und Kunden. In unseren 25 SuperBioMärkten beraten wir Sie gerne und bieten Ihnen eine große Bio-Vielfalt mit mehr als 7.000 Produkten an.



Seit 20 Jahren generieren wir datenbasierte Werte in einer **digitalen Welt**. Wir erzielen **messbaren Erfolg** in unseren Geschäftsfeldern Automotive, Versicherungen und Real Estate. Dazu kombinieren wir adaptiv Daten, Technologie und Services zu innovativen Lösungen, mit denen Unternehmen schon heute ihre digitale Realität erfolgreich gestalten.



Wir transformieren **innovative Ideen** in **werthaltige Digitale Unternehmen**. Durch den Einsatz agiler Methoden erarbeitet unser interdisziplinäres Team nachhaltige, innovative Geschäftsmodelle – von einem „Minimum Viable Product“ hin zu einem bedeutungsvollen, digitalen Nutzererlebnis.



Bücher machen die Welt begreifbar. Und unsere Vorstellungskraft treibt uns an. Beflügelt von immer neuen Impulsen aus der Welt der Bücher kreieren wir bei Thalia in einem einzigartigen Mix aus persönlicher Beratung, inspirierenden Sortimenten und **innovativen digitalen Lösungen**, zukunftsweisende Lesewelten und nahtlos ineinandergreifende Einkaufserlebnisse. Damit unsere Kunden die passende Lektüre finden – immer und überall.

...

13:30 Uhr **Unternehmensbesuche**

Route 1

SuperBioMarkt

Eucon

Route 2

Lab25

Thalia

Sie finden Ihre Route auf der Rückseite des Namensschilds.

Wir begleiten Sie am heutigen Nachmittag...



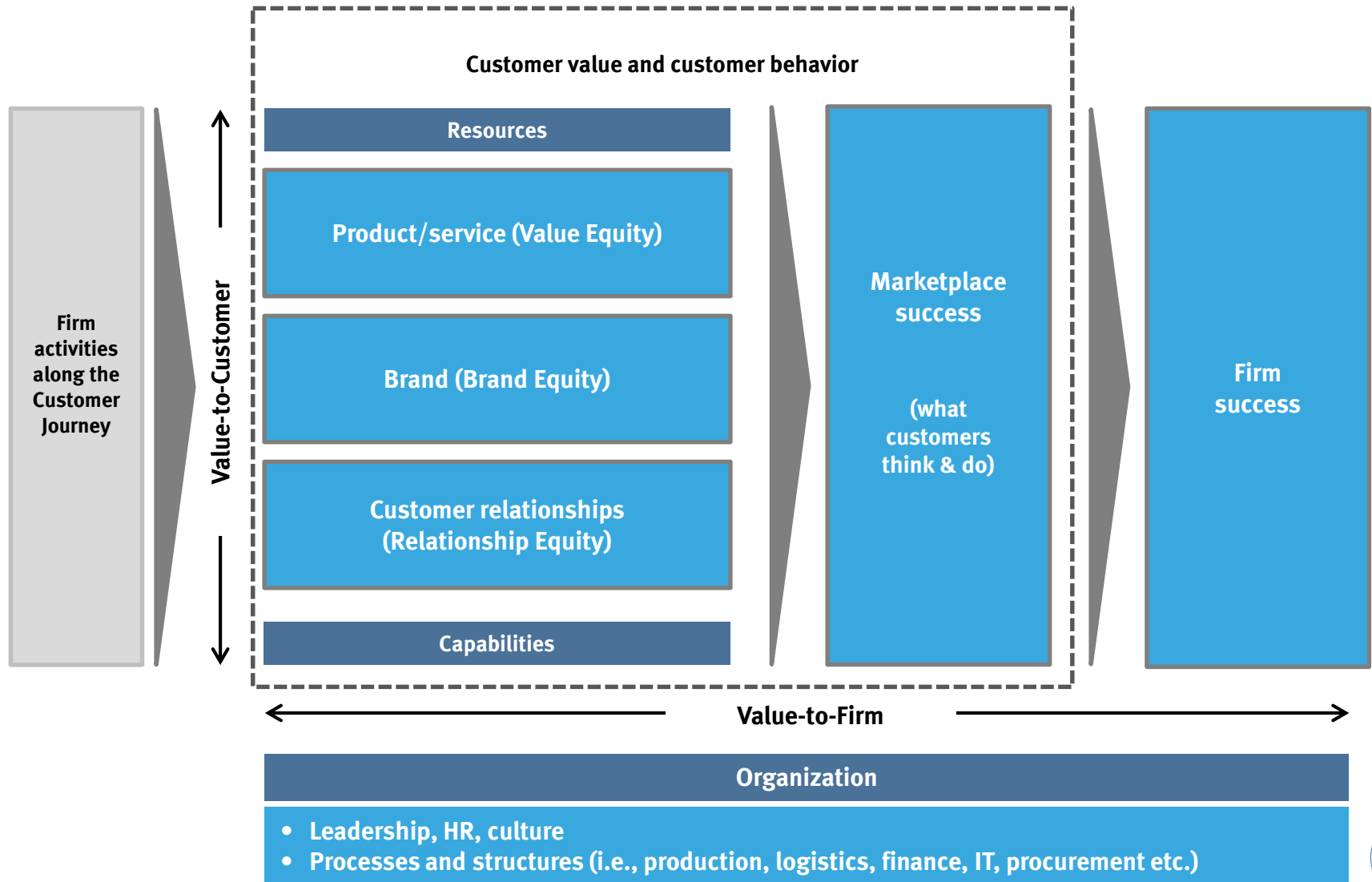
Prof. Dr.
Thorsten Wiesel
(Route 1)



Prof. Dr.
Sonja Gensler
(Route 2)

Eine Master-Reise mit dem MCM

Market-Oriented Leadership Framework



Welche Kurse bietet das MCM im WS 2018/19 an?

1. Term

08.10.2018 - 23.11.2018

- Market-Oriented Leadership (empfohlen)
- Advanced Market Research (Pflichtfach)
- Consumer Behavior
- Media Marketing

2. Term

26.11.2018 - 01.02.2019

- Innovation Management
- Customer Relationship Management and Direct Marketing
- Sales Management
- Entertainment Media Marketing

Für die Kurse des 1. Terms finden die **Klausuren** (wenn als Prüfungsleistung vorgesehen) in der Regel **vorgezogen** statt.

Klausurenphase: 17.12. bis 21.12.2108.

Die Termine finden Sie auf der Webseite des [Prüfungsamts](#).

Anmeldung für vorgezogene Klausuren bis 22.10.2018!

Wintersemester 2018/2019

Zu den Prüfungsangeboten und Klausurterminen

Termine zu den vorgezogenen Prüfungen

Klausurzeitraum vorgezogene Prüfungen
17.12. - 21.12.2018 (ggf. Samstage davor)







Vom Lehrstuhl organisierte Prüfungen können gegebenenfalls außerhalb der oben genannten Zeiträume stattfinden.

Beginn	Uhrzeit	Ende	Uhrzeit	Art der Meldung
08.10.2018	09:30	22.10.2018	24:00	Anmeldung zu den Seminaren und vorgezogenen Prüfungen (Online oder persönlich zu den Sprechzeiten) (Die Abmeldung zu Seminaren ist nur während der Anmeldefrist möglich)
24.10.2018		26.10.2018		Kontrollaushang der vorgezogenen Prüfungen
30.11.2018			24:00	Letzter Tag der Abmeldung zu den vorgezogenen Prüfungen (Online oder persönlich zu den Sprechzeiten)

Anmeldung für vorgezogene Klausuren bis 22.10.2018!







Media Marketing

Modul: Media Marketing
Wintersemester 2018/2019

-  Klausur
-  Anmeldung vorgezogen
-  Klausurdatum vorgezogen
-  Prof. Hennig-Thurau
-  90 min
-  18.12.18 08:00 - 09:30







Advanced Market Research

Modul: Advanced Market Research
Wintersemester 2018/2019

-  Klausur
-  Anmeldung vorgezogen
-  Klausurdatum vorgezogen
-  Dr. Gensler
-  90 min
-  19.12.18 16:00 - 17:30

Consumer Behaviour

Modul: Consumer Behaviour
Wintersemester 2018/2019

-  Klausur
-  Anmeldung vorgezogen
-  Klausurdatum vorgezogen
-  Prof. Krafft
-  90 min
-  21.12.18 15:00 - 16:30

<https://pambot.uni-muenster.de/>

Häufig gestellte Fragen...

Welche Leistungen muss ich im Rahmen der Kurse erbringen?

Die Prüfungsleistung variieren über die Kurse hinweg. Die Information, welche Prüfungsleistungen im Rahmen eines bestimmten Kurses erbracht werden müssen, finden Sie in der Kursbeschreibung auf der Webseite des MCM:

<https://www.marketingcenter.de/en/study/courses>

Wie viele MCM Kurse sollte ich belegen?

Es ist vorgesehen, dass Sie im Semester 30 ECTS erbringen. Dies entspricht 5 Kursen à 6 ECTS. Wählen Sie zwischen 3 und 5 MCM Kurse (abhängig von Ihrem Minor-Fach).

Kursangebot des MCM

		ECTS	WS 2018-19		SS 2019		WS 2019-20		SS 2020	
			Term		Term		Term		Term	
			1	2	1	2	1	2	1	2
Compulsory	Advanced Market Research (AMR)	6	X				X			
	Seminar Marketing I	12	X	(X)	X	(X)	X	(X)	X	(X)
	Seminar Marketing II	12	X	(X)	X	(X)	X	(X)	X	(X)
Recommended	Market-oriented Leadership (MOL)	6	X	(X)			X	(X)		
Elective modules	Applications of Market-oriented Leadership (AMOL)	6							X	X
	Brand Management	6				X				X
	Channel Management	6			X		?*	?*	?*	?*
	Consumer Behavior (Block course)	6	X				X			
	Customer Relationship Management and Direct Marketing (Block course; CRM & DiMa)	6		X				X		
	Entertainment Media Marketing	6		X				X		
	Innovation Management	6		X				X		
	Media Marketing	6	X				X			
	Sales Management	6		X				X		
	Service Management (Block course; Specific Topics of Marketing)	6				X**				X**

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/full-master-marketing>

Was sind **Ausgewählte Kapitel des Marketing/Specific Topics of Marketing**?

Ausgewählte Kapitel sind Marketingfächer, die außerhalb des normalen Kursangebots stattfinden. Wenn diese angeboten werden, finden Sie sie im Kursangebot auf der MCM Webseite:

<https://www.marketingcenter.de/en/study/courses>.

Im SS19 wird der Kurs ‚Services Management‘ als Specific Topic (mit Anmeldung aufgrund begrenzter Teilnehmerzahl) angeboten.

Kann ich in diesem Semester (WS 2018/19) ein **Seminar** belegen?

Die Seminarplätze für das WS 2018/19 sind bereits vergeben. Sie erhalten am Ende eines jeden Semesters eine Email bzgl. der Seminaranmeldung.

Welche **Pflichtfächer** gibt es im Major/Full-Master Marketing?

Advanced Market Research ist ein Pflichtfach sowie Seminar I und II (empfohlen ist außerdem MOL). Der Kurs ‚Marketing Strategy‘ kann nicht von Ihnen belegt werden wohl aber ‚Applications of Market-Oriented Leadership‘.

Kann ich die Kurse belegen, wann ich möchte? Und kann ich meine Minor-Fächer auch nach den ersten zwei Semestern machen?

Kurse können in jedem Semester belegt werden, in dem sie angeboten werden. Die Kurse bauen teilweise aufeinander auf oder der Workload erhöht sich, wenn Kurse zusätzlich zur normalen Arbeitsbelastung belegt werden.

Häufig gestellte Fragen...

Muss ich mich für **MCM-Kurse** anmelden?

Für die **Kurse** ist **in der Regel** keine Anmeldung **nötig**. Sollte dies doch der Fall sein, finden Sie die Information auf der **Kursseite**.

Für **Seminare** ist eine **zentrale Bewerbung** unter Angabe der Präferenzen notwendig. Die Anmeldung für das SS19 wird dieses Jahr ca. im Dezember starten und ist ab Freischaltung für 2 Wochen möglich. Im Anschluss werden die Seminarplätze verteilt und die Studierenden über die Zuteilung informiert.

Sind alle **MCM-Kurse** auf **Englisch**?

Ja, wir bieten im MSc nur englischsprachige Kurse an. Aber Ausnahmen können die Regel bestätigen.

Und welches Minor-Fach passt zu mir?

**Finanzen/
Rechnungswesen**

Marketing

**Leadership/
Soft Skills**



Analytics

The „New“ Marketer

**IT/
Digital**

Quelle: Thorsten Wiesel (2013) MCM News Dezember 2013, p. 19.

Und welches Minor-Fach passt zu mir?

...

11:00 Uhr **Info-Tische** zu Fragen rund um die **Minor-Fächer**

Aktuelle Masterstudierende beantworten Ihre Fragen rund um die Minor-Fächer

- Marketing: Diana Suffner
- Information Systems: Amira Awad + Miriam Gercken, Simon Lansmann (IS Department)
- Finance: Frederik Huhmann + Felix Lehmkuhle (DD Groningen)
- Accounting: Julia Rosenfelder
- Management: Clara Oppermann + Elisabeth Schinke + Philipp Frank
- Economics: Paulina Partz + Johannes Wanckel
- Research: Alexander Bitomsky + Jeannie Hannibal

Häufig gestellte Fragen...

Bis wann muss ich meinen **Minor wählen**? Kann ich den **Major/Minor noch wechseln**?

Der Minor muss bis zum **19.10.2017 um 23 Uhr** gewählt und hier angegeben werden: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl/minor-anmeldung>.

Das **Minor**-Fach kann einmal, aber nur bis zum Ende des 1. Semesters geändert werden (Kontakt: Studienkoordination).

Ein Wechsel des **Major**-Fachs ist nicht möglich.

Noch mehr Fragen zum Masterstudium?

...

11:00 Uhr

Info-Tisch zu Fragen rund um das **Masterstudium**
(Major Marketing und MSc-Studium allgemein)

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Vanessa Steppuhn
(Major Marketing)



Franziska Schapmann
(Studienkoordinatorinnen; MSc allgemein)



Cathrin Weßling

**Wachsen Sie persönlich
mit uns und unseren Partnern**

Wachsen Sie persönlich mit uns und unseren Partnern

... Auslandserfahrung

Messe „**Wege ins Ausland**“
am **25. Oktober 2018** um **18 Uhr**

- Vorträge zu den Themen Studien- und Praxisaufenthalte im Ausland
- Austauschmöglichkeiten mit Returnees
- Infos zu Finanzierung, Anerkennung etc.

...

11:00 Uhr

Info-Tisch zu Fragen rund um das
Auslandsstudium



Ihre Ansprechpartnerin:



Olga Lunina

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/messe-wege-ins-ausland>

Major Marketing + Minor Finance = 2 MSc Degrees

Nutzen Sie die Chance und erhalten Sie 2 Masterabschlüsse von zwei international anerkannten Universitäten (**Double Degree**):

WWU Münster + Rijksuniversiteit Groningen

- Studienplan:
 1. Jahr an der WWU
 2. Jahr an der Rijksuniversiteit Groningen
- Bewerbung über International Relations Center
- **Bewerben Sie sich JETZT!**



Sophie Ladwein
(2. Studienjahr)

„Die Uni wirkt auf den ersten Eindruck sehr fortschrittlich, persönlich und international. Besonders beeindruckend finde ich den großen modernen Campus mit seinen eigenen Sportanlagen.
Die Stadt Groningen mit ihrem niederländischen Flair ist ebenfalls von vielen Fahrrädern und Studenten geprägt und (fast) genauso lebenswert wie Münster.“

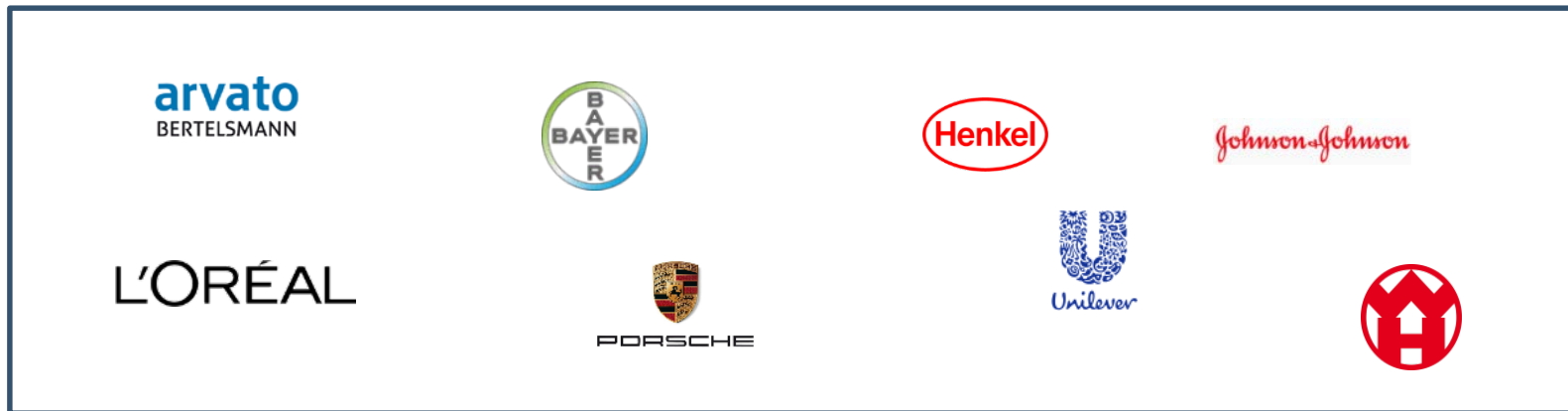
Wachsen Sie persönlich mit uns und unseren Partnern

... Auslandserfahrung

... Circle of Excellence in Marketing

Circle of Excellence in Marketing - CEM

- Der Circle of Excellence in Marketing ist ein **1-jähriges Talent-Programm** für herausragende Marketingstudierende der Universität Münster, der Universität zu Köln und der FU Berlin in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.



- Ziel ist es, die Teilnehmer auf **Managementaufgaben in international agierenden Unternehmen** vorzubereiten.

Circle of Excellence in Marketing - CEM

Ein paar **Gründe für eine Bewerbung ...**

- **Kontakt** zu führenden internationalen **Unternehmen**
- Attraktive und vielseitige **Workshops** sowie **Kaminabende**
- Circle of Excellence **Zertifikat**
- Regelmäßige **Alumni-Treffen** zum Erfahrungsaustausch und **Stammtisch-Treffen** mit dem MCM

Bewerben Sie sich im Frühjahr 2018!
(voraussichtlich Ende März)

Ihre Ansprechpartnerin heute:



Jane Johné

<https://www.marketingcenter.de/en/services/circle-excellence-marketing-cem>

Wachsen Sie persönlich mit uns und unseren Partnern

... Auslandserfahrung

... Circle of Excellence in Marketing

... Mitglied im Netzwerk Marketing Alumni Münster



Grüßworte
Dr. Christian Böing
(CEO Strato AG)

Für Sie ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni
Münster e. V. während der Studienzeit und im ersten
Jahr nach dem Abschluss kostenlos!

Werden Sie heute noch Mitglied!

Ihre Ansprechpartnerin:



Theresa Steinebach

Münsteraner Marketing Symposium 2018

Freitag, 9. November 2018 ab 12 Uhr

„KI und Marketing Analytics – living by numbers?“

Anmeldung unter: www.marketingalumni.de
(für die ersten 50 Studierenden kostenfrei!)



Teilnahmegebühr: 60€ (Vereinsmitglieder), 145€ (Externe)



Bleiben Sie auf dem Laufenden....



www.marketingcenter.de

WWU MÜNSTER

MARKETING CENTER MÜNSTER

HOME | NEWS | STUDY | THE MCM | RESEARCH | SERVICES | IN THE MEDIA

EN | DE

TOP-LINKS

- Courses
- Learnweb
- WWU School of Business and Economics

facebook

E-Mail-Adresse oder Handynummer Passwort [Anmelden](#)

[Konto vergessen?](#)

MARKETING CENTER MÜNSTER
WWW.MARKETINGCENTER.DE

Marketing Center Münster
@marketingcentermuenter

Startseite

Veranstaltungen

Welcome to the Marketing Center Münster!

Gefällt mir Teilen ...

E-Mail senden Nachricht



Ihre Meinung ist uns wichtig!

Wir suchen SIE!

Wer möchte **Jahrgangssprecher/in** werden?

Sie sind Ansprechpartner für...

Ihre Kommilitoninnen und Kommilitonen bei Lob und Kritik und uns, um das MSc Major Marketing Studium weiter zu verbessern.

Engagieren Sie sich und machen Sie das Masterstudium mit uns zusammen zu einer tollen Erfahrung für uns alle.

Ihr Ansprechpartnerin:



Vanessa Steppuhn

**Wir wünschen Ihnen einen
guten Start !**