



# Marketing Master

## *Vorstellung Major Marketing im Master BWL*

07. Mai 2018

Marketing Center Münster



## KENNENLERNEN ...

... des Marketing Center Münster / Masterstudienprogramm,

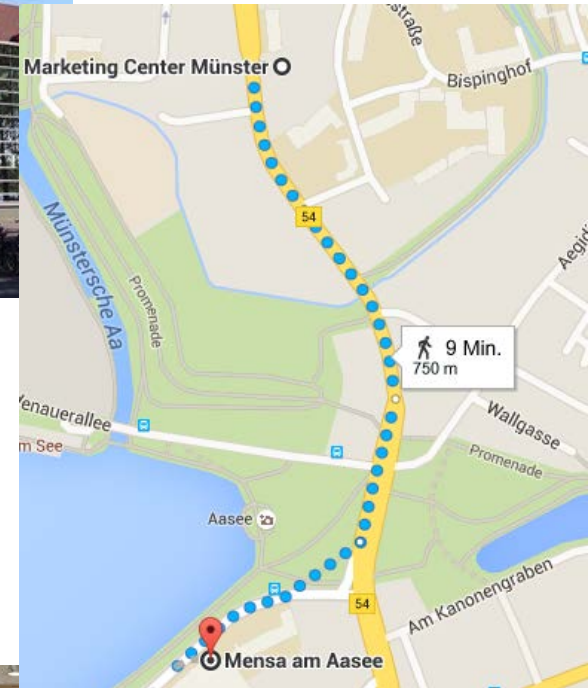
... der Stadt Münster,

... von uns und sich untereinander.



# Einladung

mit uns gemeinsam  
um 13.15 Uhr zum Essen  
in die **Aasee-Mensa** zu gehen





## **Vorstellung des MCM**



Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. mult.  
Heribert Meffert



Prof. Dr. Dr. h. c.  
Klaus Backhaus



Prof. (em.) Dr.  
Dieter Ahlert



Prof. Dr.  
Manfred Krafft



Prof. Dr.  
Thorsten Wiesel



Prof. Dr.  
Thorsten Hennig-  
Thurau

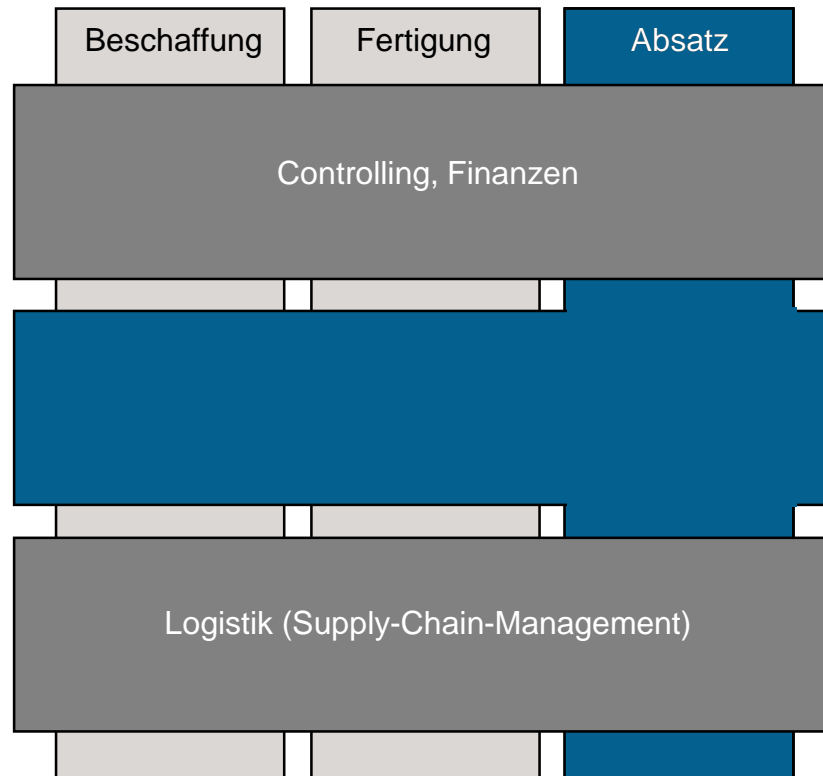


# Vision der „marktorientierten Unternehmensführung“



# Was ist „marktorientierte Unternehmensführung“?

- „Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten**.“  
(Meffert 1997)



# **M.Sc. Major Marketing**



# The New York Times

Thursday, November 8, 2012

---

## CEOs are Made in Münster

GERMANY. Münster is a small city in the northwestern part of Germany. William Bond, probably one of the most successful German CEOs and leaders, studied at its well-known University. Research follows its impact.

The

## ZUKUNFTSKOMPETENZEN

Geht es nach den Befragten, müssen Marketingentscheider neben Fachkenntnissen noch ein ganzes Bündel an Managementtugenden mitbringen, um für die Zukunft gerüstet zu sein.



## Market-Oriented Leadership

### Resources

- Product value
- Brands
- Customer relationships

### Capabilities/skills

- Complex problem solving
- Critical thinking
- Persuasion
- Curiosity
- ...

Sustainable competitive advantage

Superior financial performance



Major Marketing		
	Compulsory	Elective (5 x 6 CP)
1st year (winter)	<p>MCM01: Market-oriented Leadership (6 CP)</p> <p>MCM 04: Advanced Market Research (6 CP)</p>	<p>MCM05: Innovation Management</p> <p>MCM07: CRM and Direct Marketing</p> <p>MCM08: Sales Management</p> <p>MCM10: Consumer Behavior</p> <p>MCM11: Media Marketing</p> <p>MCM12: Entertainment Media Marketing</p>

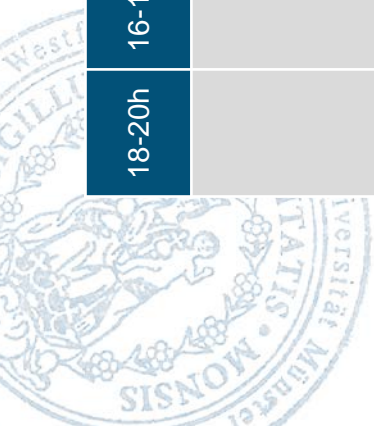


# Veranstaltungsübersicht WS 2018/2019 (1. Term)



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08-10h	Media Marketing Tutorials		AMR Tutorials		
10-12h	Media Marketing Tutorials		AMR Tutorials		
12-14h	Advanced Market Research		AMR Tutorials	Advanced Market Research	
14-16h		Consumer Behavior	Consumer Behavior		
16-18h		Market-Oriented Leadership	Media Marketing		
18-20h		Market-Oriented Leadership	Media Marketing		

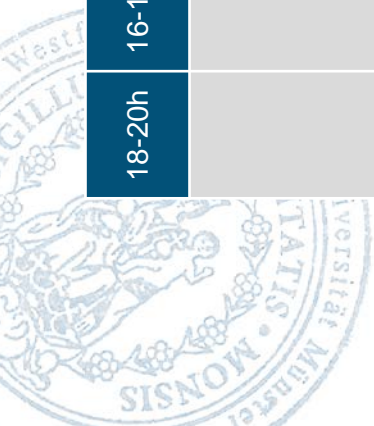
**Consumer Behavior: teilweise geblockt im Nov (Professor Hoyer, UT Austin)**



# Veranstaltungsübersicht WS 2018/2019 (2. Term)



	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
08-10h	Entertainment Media Marketing Tutorials	Innovation Management			Sales Management
10-12h	Entertainment Media Marketing Tutorials	Innovation Management		Sales Management	Sales Management
12-14h			CRM & Direct Marketing		
14-16h		Sales Management			
16-18h		CRM & Direct Marketing	Entertainment Media Marketing		
18-20h		CRM & Direct Marketing	Entertainment Media Marketing		



Major Marketing		
	Compulsory	Elective (5 x 6 CP)
1st year (winter)	MCM01: Market-oriented Leadership (6 CP)  MCM 04: Advanced Market Research (6 CP)	MCM05: Innovation Management MCM07: CRM and Direct Marketing MCM08: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing
1st year (summer)	MCM16: Seminar Marketing I (12 CP)	MCM02: Applications of Market-oriented Leadership MCM06: Brand Management MCM09: Channel Management



# Und welchen Minor sollte ich wählen?

**Leadership/  
Soft Skills**

**Marketing**

**Finanzen/  
Rechnungswesen**



**Analytics**

**The „New“ Marketer**

**IT/  
Digital**





Anmelden



Google-Suche

Auf gut Glück!

# Erweiterung des Studienangebots



Austausch-  
programme

Projekt  
AGs



Marketing Alumni  
Münster e.V.

MA in  
Koop. mit  
Untern.



Workshops  
&  
Symposien



Praktika



Circle of Excellence  
in Marketing



## Workshop-Angebot

Überregional

Regional

**arvato**  
BERTELSMANN



**Henkel**

Allianz

Johnson & Johnson



L'ORÉAL

asw  
Coaching



## Workshops

Teilnahme an  
mindestens 3  
Workshops ist  
obligatorisch

## Optionales Zusatzangebot

Alumni-  
Stammtisch

Lehrstuhl-  
Stammtische

Kamin-  
gespräche



# Studenten- und Alumni-Netzwerk Marketing Alumni Münster e.V.



**27. Symposium am  
09.11.2018**

Die **ersten 50 Studierenden**, die sich melden, dürfen **kostenlos** teilnehmen

## Kontakt

marketingalumni@uni-muenster.de  
www.marketing-alumni.net



- über **1.000 Mitgliedern** (eines der größten fachspezifischen Studenten- und Alumni-Netzwerke)
- Ziele sind u.a.
  - die langfristige Förderung der Kontakte und des **Erfahrungsaustausches** zwischen ehemaligen und aktuellen Studierenden und Mitarbeitern des Marketing Center Münster sowie
  - die **Förderung** von Wissenschaft, Forschung und Lehre auf den Gebieten Marketing und Unternehmensführung
- für Studierende mit MCM-Schwerpunkt ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni Münster e.V. während der Studienzeit und im ersten Jahr nach dem Abschluss kostenlos



<http://www.marketingcenter.de>






HOME | NEWS | STUDY | THE MCM | RESEARCH | SERVICES | IN THE MEDIA
Q

---

EN | DE



**Suchst du deinen Master?**  
**Info-Tag Master BWL**  
**07. Mai 2018**

Juridicum  
 Universitätsstraße 14-16 | 48143 Münster  
 Info-Tag Master BWL 2018

---

**Welcome to the Marketing Center Münster!**

The Marketing Center Münster (MCM) at the University of Münster was founded by Prof. Heribert Meffert in 1969. Since that time the MCM is well known for its cutting-edge research and high-quality education.

Our research focuses on how companies can create value to their customers through market-oriented management. Cooperating closely with well-known companies, we endeavor to take up current topics relating to the practicalities of business life and transmit new knowledge to the business world.

We offer our students high-quality education centered. Our advanced Bachelor and Master courses are offered in English. We teach up-to-date knowledge on various marketing topics, and our students apply their knowledge in various settings. We encourage our students to exercise their critical thinking and analytical skills. We train our students to participate in discourses about marketing-related topics, and offer them the opportunity to discuss their

TOP-LINKS

- [Courses](#)
- [Learnweb](#)
- [WWU School of Business and Economics](#)

DATES AND EVENTS

- 25. Apr. 2018** **Deadline | These application for start in Q3 2018 at the MCM**  
Authored by MCM
- 03. May. 2018** **from CEM Workshop | Unilever to 04.05.2018**  
Authored by MCM
- 25. May. 2018** **Event | Business Contacts Münster**  
09:00 - 16:00 Authored by MCM
- 28. May. 2018** **Start | 2nd term SS 2018**  
Authored by MCM
- 28. May. 2018** **1st Lecture | Service Management**  
14:00 - 18:00 Authored by LMM

**Wir wünschen Ihnen einen  
erfolgreichen Bewerbungsprozess  
und einen guten Start in Münster!**

# Auf in die Mensa!!!

