



INFORMATIONSV ERANSTALTUNG MAJOR MANAGEMENT

Der Masterstudiengang Management an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

07. Mai 2018

Dr. J. Nils Foegel

Übersicht der Inhalte

- 01** Das Centrum für Management
- 02** Profil und Inhalt des Major Management
- 03** Praxiskooperationen
- 04** Minorfach Management
- 05** Frage- & Antwortrunde

Das Team des CfM



- 80 Mitarbeiter
- 15 affillierte Professoren
- 45 Promotionsvorhaben



- 175 Publikationen
- 50 Fachbücher

Die Lehrstühle des Centrum für Managements



Prof. Dr. Alexander Dilger



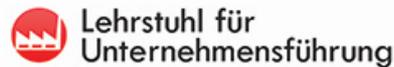
Prof. Dr. Gerhard Schewe



Prof. Dr. Thomas Ehrmann



Prof. Dr. Stephan Nüesch



Prof. Dr. Jens Leker



Übersicht der Inhalte

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major Management

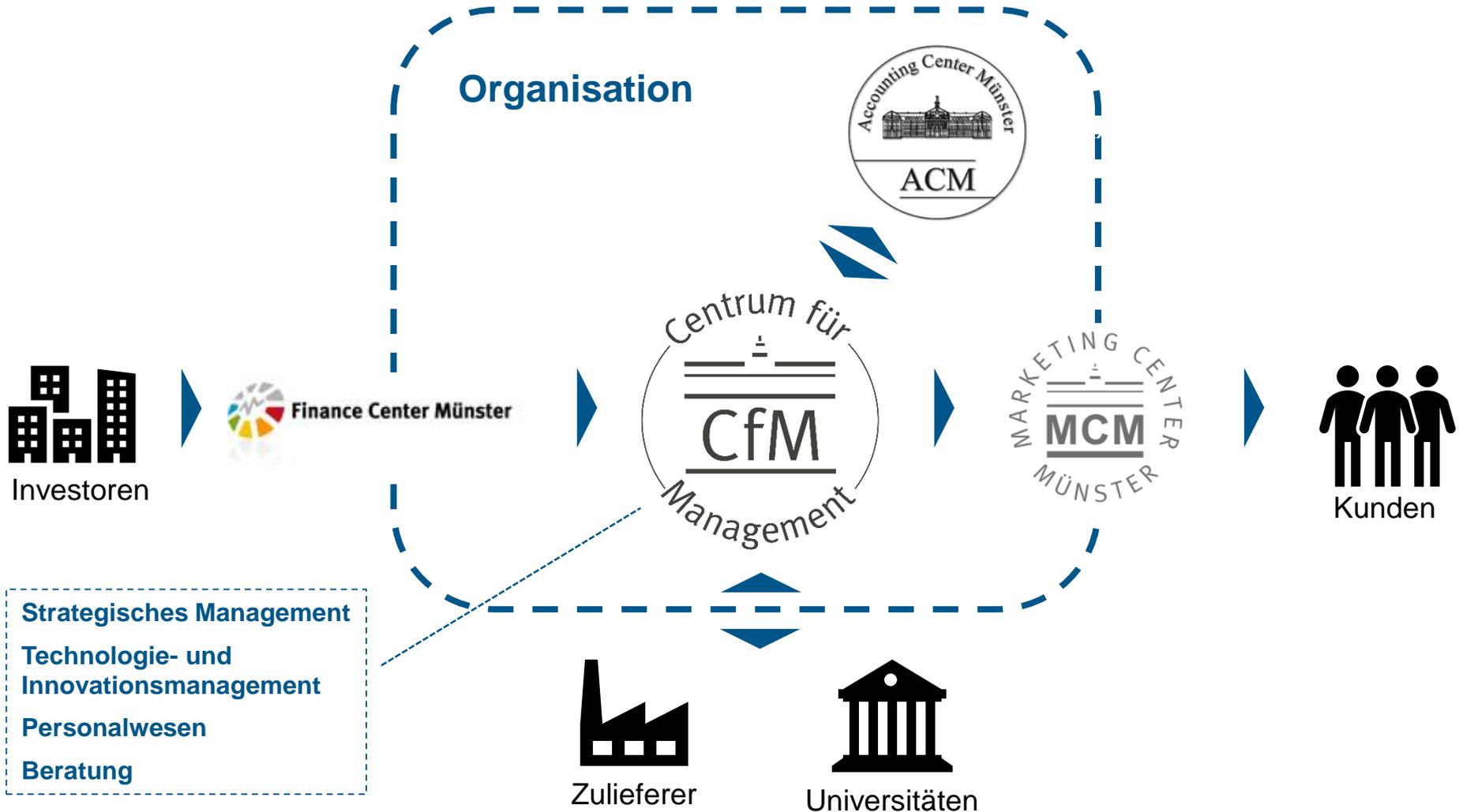
 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach Management

 - 05** Frage- & Antwortrunde

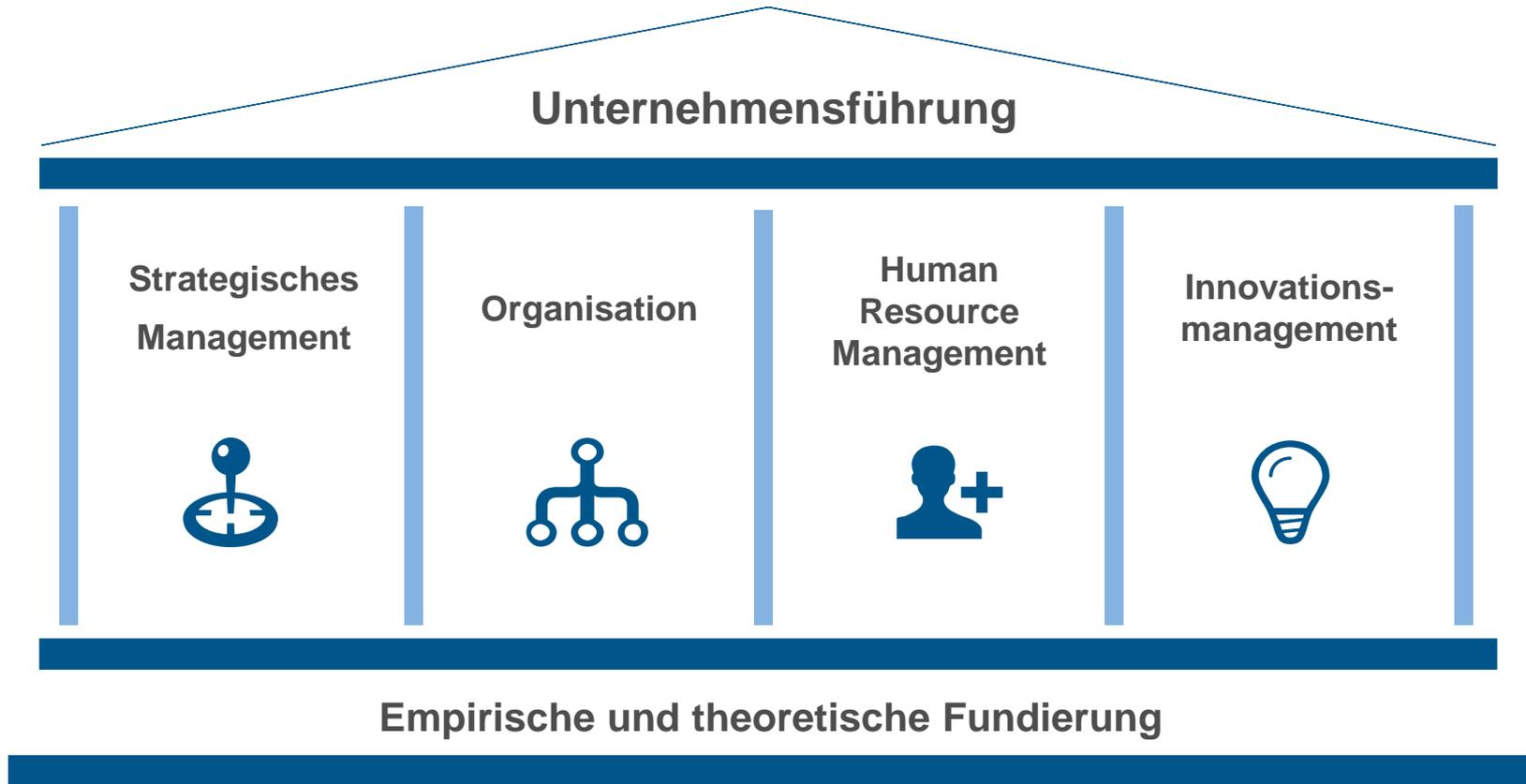
02 | Profil und Inhalt des Major Management

Management als Mittelpunkt der Wertschöpfung in Organisationen



02 | Profil und Inhalt des Major Management

Der Major Management vermittelt theoretische und praktische Inhalte



02 | Studienverlaufsplan

Spezialisierung durch Wahlmöglichkeiten

	Major			Minor	
1. Semester	CfM 01 Organisations- entwicklung	CfM 02 Management I	CfM 03 Governance		
2. Semester	CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 06 Personalökonomik	CfM 07 Personal- management		
3. Semester	CfM 08 Management III CfM 09 Grundl. Forschung, Technologie und Innovation CfM 10 Ausgewählte Kapitel (1 aus 3)	CfM 11 Seminar I des Major Management		CfM 12 Seminar II des Major Management	
4. Semester	Masterarbeit				

Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Ihr Auslandssemester

Studieren Sie an einer unserer 120 Partneruniversitäten im Ausland



Auslandssemester im 3. Semester



Bis zu 30 ECTS adäquater Leistung anrechenbar

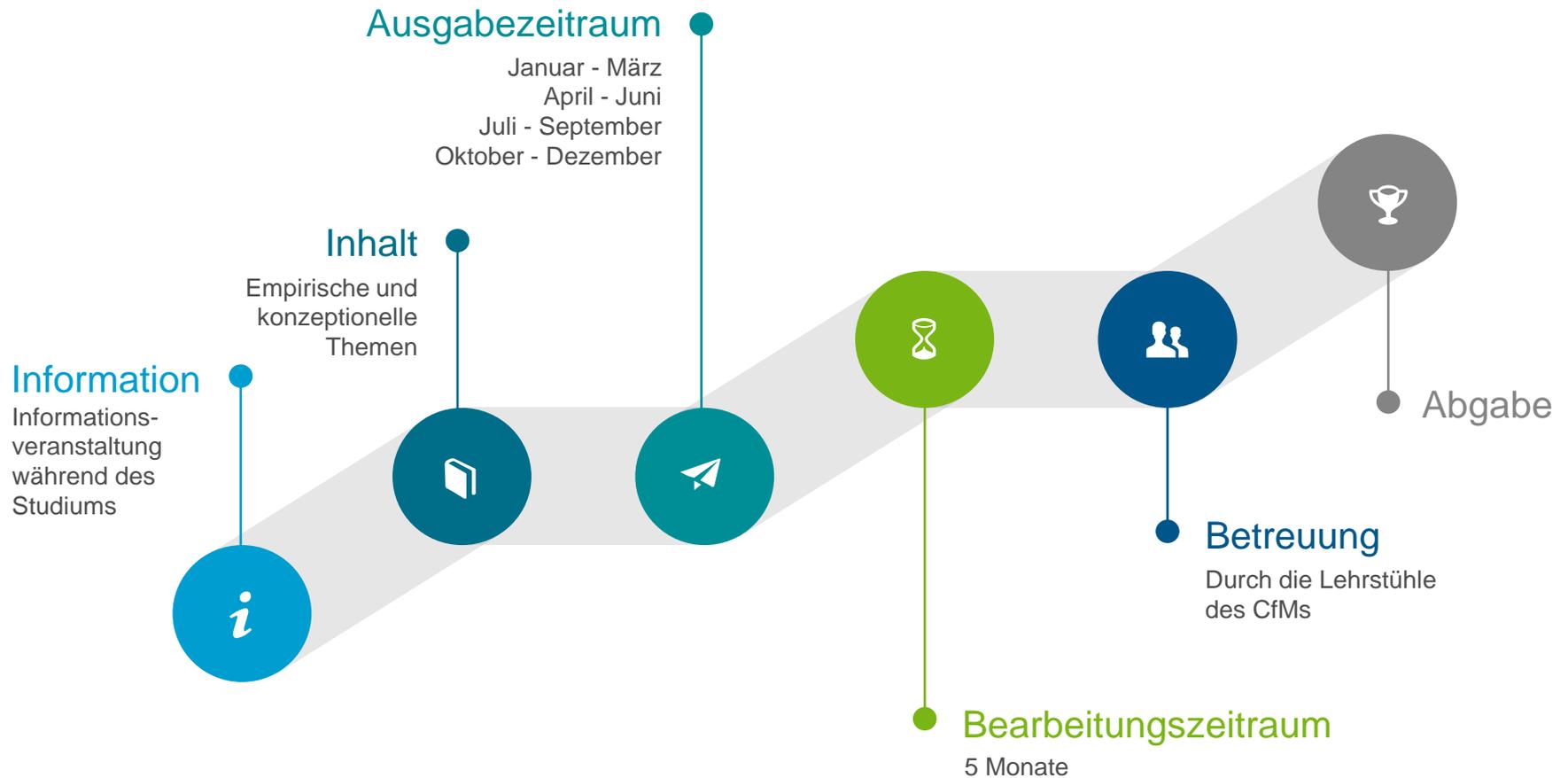


Frühzeitig informieren und bewerben



Möglichkeit Leistungen aus vorherigen Semestern im Ausland zu erbringen

Die Masterarbeit bildet den wissenschaftlichen Abschluss Ihres Studiums



Der Major Management eröffnet zahlreiche berufliche Wege



Übersicht der Inhalte

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major Management

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach Management

 - 05** Frage- & Antwortrunde

Partnerschaften für die Verbindung von Theorie und Praxis

Vielfältige Veranstaltungen in Kooperation mit Unternehmen, z. B.

- Praxisseminar Personalmanagement
- Praxisseminar Change Management
- Cases and Presentations
- Karrierepotenzialanalyse
- Führen und Steuern im Konzern

Kienbaum^K



accenture
High performance. Delivered.

DOUGLAS HOLDING

viaticum

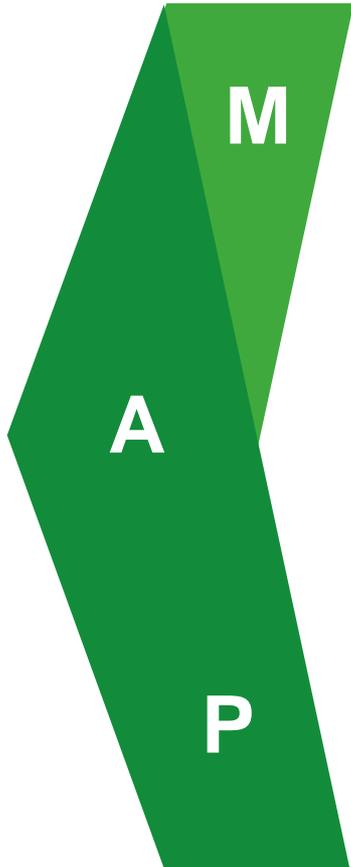
KORN FERRY®

REWE
GROUP

HayGroup®



MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



Meet Vernetzung mit starken Praxispartnern

McKinsey&Company

amazon

SCHACHT  ONE
Wir fördern digitale Ideen

BERTELSMANN


Ernsting's family

Acquire Individuelle Förderung von High Potentials

- Unternehmensworkshops
- Werksbesichtigungen
- Soft-Skill- und Bewerbungstrainings
- Teambuildingevents

Practice Aufbau eines exklusiven Netzwerks und Organisation hochklassiger Veranstaltungen

5 Events pro Jahr
5 Praxispartner
30 Studierende im Talentpool

MAP vernetzt motivierte Studenten mit erstklassigen Praxispartnern



Kontakt



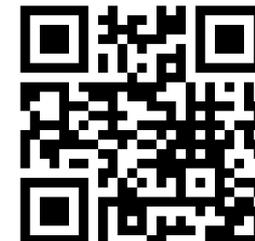
map@wiwi.uni-muenster.de



www.map-muenster.de



0251 - 83 - 22758 oder
0251 - 83 - 22952



Übersicht der Inhalte

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach “Management”

 - 05** Frage- & Antwortrunde

04 | Minorfach Management

Das Minorfach Management enthält 4 Module im 1. und 2. Fachsemester

	Major			Minor	
1. Semester				CfM 03 Governance	CfM 13 Strategische Analyse
2. Semester				CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 15 Personal- ökonomik
3. Semester					
4. Semester					

Fächerkombinationen im Minor

Major Accounting	Major Finance	Major Management	Major Marketing	
	X	X	X	Minor Accounting
X				Minor Ergänzung Accounting
X		X	X	Minor Finance
	X			Minor Ergänzung Finance
X	X		X	Minor Management
X	X	X		Minor Marketing
			X	Minor Ergänzung Marketing
X	X	X	X	Minor Information Systems
X	X	X	X	Minor Volkswirtschaftslehre
X	X	X	X	Minor Research

Die am häufigsten gewählten Kombinationen sind:

- Minor Marketing
- Minor Accounting
- Minor VWL

Übersicht der Inhalte

-
- 01** Das Centrum für Management

 - 02** Profil und Inhalt des Major “Management”

 - 03** Praxiskooperationen

 - 04** Minorfach “Management”

 - 05** Frage- & Antwortrunde

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



Dr. J. Nils Foegen

Assistant Professor

✉ nils.foege@wiwi.uni-muenster.de

☎ +49 251 83 29411



Thomas Schäper, MSc

Research & Teaching Associate

✉ thomas.schaeper@wiwi.uni-muenster.de

☎ +49 251 83 29411

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Bewerbung für den
Major Management in Münster!

Centrum für Management

Universitätsstr. 14-16
48143 Münster

Telefon: 0251/83-22831

Telefax: 0251/83-22836

Mail: cfm@wiwi.uni-muenster.de