



Der Masterstudiengang BWL an der WWU Münster

Spezialisieren Sie sich in Accounting, Finance, Management oder Marketing

Münster ist...

... DIE Fahrradstadt Deutschlands.



› 300.000 Einwohner besitzen
500.000 „Leezen“.

... jung und alt.



› 50.000 Studierende leben in der Stadt
des Westfälischen Friedens von 1648.

Fotos: Presseamt Münster / MünsterView / Angelika Klausner

Münster hat keine Campus-Uni, denn ...

... 218 Hochschulgebäude sind über die ganze Stadt verteilt.



› Damit ist fast jedes Viertel ein Studentenviertel.



Fotos: Presseamt Münster / MünsterView

Münster ist gekennzeichnet durch ...

... seine Wahrzeichen - wie den Aasee und den Dom.

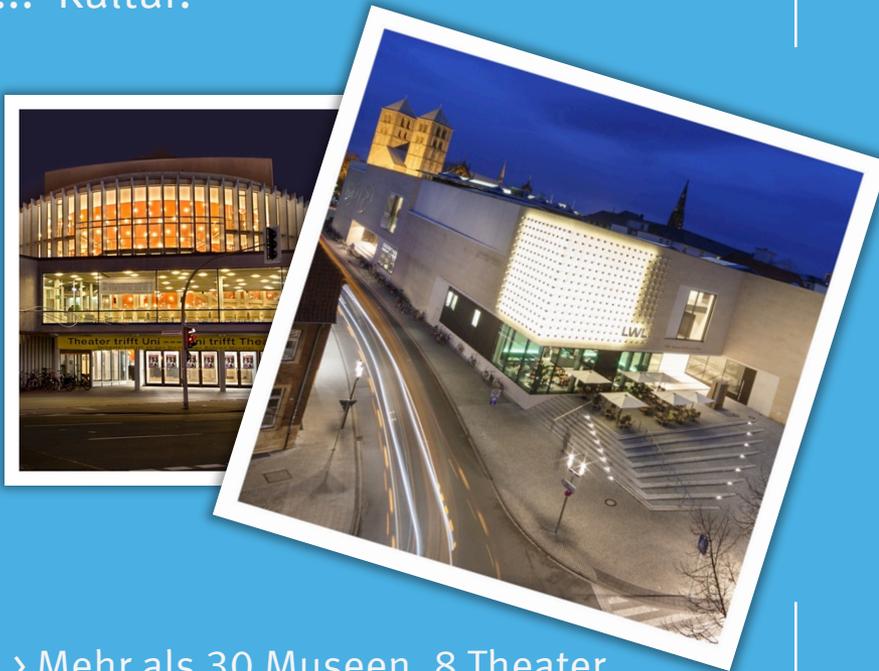


› Im Aasee schwimmt man nicht. Man segelt, radelt oder genießt die Sonne.

Fotos: Presseamt Münster / Tilman Roßmöller / Andreas Lechtape / Angelika Klausner

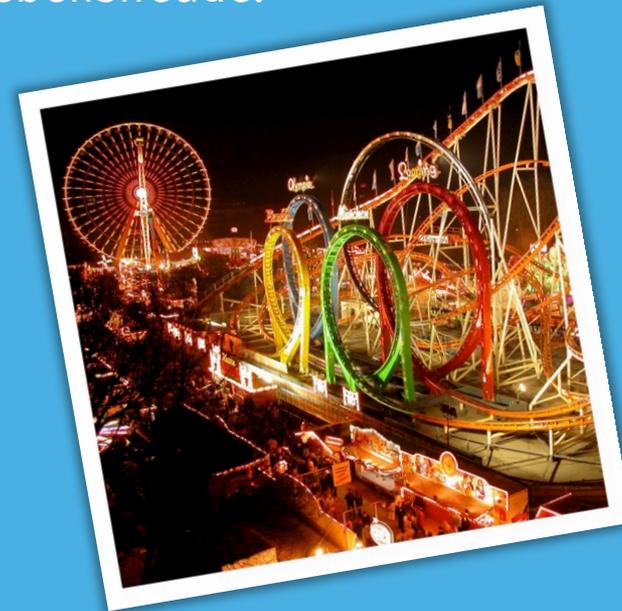
Münster bietet ...

... Kultur.



› Mehr als 30 Museen, 8 Theater,
regelmäßige Konzerte ...

... Lebensfreude.



› Send, Hafenfest, ...

Fotos: Presseamt Münster / MünsterView / Angelika Klauer

Münster ermittelt ...

... im TV.



› Hauptkommissar Frank Thiel und
Rechtsmediziner Professor Karl-
Friedrich Boerne



› Privatdetektiv Georg Wilsberg

Fotos: Presseamt Münster / Britta Roski / Joachim Busch

Münster liegt in Ihren Händen ...



Audioguide Münster

Die multimediale Stadtführung für Smartphones

Kostenlos!

Das bietet Ihnen der Audioguide Münster

- 90-minütige Audioführung durch Münsters Innenstadt
- 20 Audiostationen mit über 200 Abbildungen
- über 100 Zusatzstationen und Points of Interest
- vollständige GPS-Unterstützung
- einfache, intuitive Bedienung
- kostenloser Download

Erhältlich für iOS und Android.

WLAN Zugang erhalten Sie über das Netzwerk „Eduroam“ (vorausgesetzt, Ihre aktuelle Universität nimmt hieran teil)
Die Benutzerkennung ist Ihre aktuelle Benutzerkennung plus Zusatz Ihrer aktuellen Universität
(z.B. <Nutzername>@uni-muenster.de oder <Nutzername>@uni-frankfurt.de)

Fakten über die WIWI-Fakultät

- 42 Professoren insgesamt, davon 17 in BWL
- ca. 280 Wissenschaftliche Mitarbeiter, davon 120 in BWL
- ca. 5.600 Studierende insgesamt, davon 3.000 in BWL (Bachelor und Master)



**Wirtschafts-
wissenschaftliche
Fakultät**



seit 6. April 2011: AACSB-Akkreditierung
(9 Institutionen in Deutschland)

Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde

Uhrzeit	Inhalt	Durchführung
11.00-12.00 Uhr	Präsentation: Informationen zu Zugang und Zulassung, zum Studienverlauf Offene Fragerunde	Prof. Dr. Manfred Krafft (Programmleiter), Studienkoordination, Raum: J 4 (Juridicum)
12.15-13.15 Uhr	Center-Runde 1 Vorstellung der Major Accounting und Marketing (parallel)	ACM: Accounting Center Münster, J 2, Juridicum MCM: Marketing Center, Am Stadtgraben 13-15 Die Teilnehmer werden jeweils am Info-Point abgeholt.
13.30 -14.30 Uhr	Get Together mit den Professoren/Mitarbeitern/Hiwis der Center Accounting/Finance/Management/Marketing (parallel)	Die Teilnehmer werden am Info-Point abgeholt.
14.45-15.45 Uhr	Center-Runde 2 Vorstellung der Major Finance und Management (parallel)	FCM: Finance Center Münster, KTh II, Katholische Fakultät CfM: Centrum für Management: S 9, Schloss, Schlossplatz. Die Teilnehmer werden am Info-Point abgeholt.

Center-Runde 1 – Abholung Info Points um 12.00 Uhr

ACM: Interessierte für den Major **Accounting** werden am Info Point abgeholt, weitere Veranstaltung im J 2, Juridicum

MCM: Interessierte für den Major **Marketing** werden am Info Point abgeholt, weitere Veranstaltung im Marketing Center, Am Stadtgraben 13-15

Get Together von 13.30 bis 14.30 Uhr

Accounting/Finance/**Management**/**Marketing** (parallel)

Die Teilnehmer für **Accounting** und **Marketing** verbleiben beim Center oder werden am Info Point abgeholt.

Die Teilnehmer für Finance und **Management** werden am Info Point abgeholt.

Center-Runde 2 – ab 14.45 Uhr

FCM: Interessierte für den Major Finance werden vom Center weiter betreut bzw. am Info Point abgeholt. Weitere Veranstaltung im KTh II, Katholische Fakultät.

CfM: Interessierte für den Major **Management** werden vom Center weiter betreut bzw. am Info Point abgeholt. Weitere Veranstaltung im Schloss: Hörsaal S 9, Schlossplatz.

(siehe Lageplan WWU)

Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

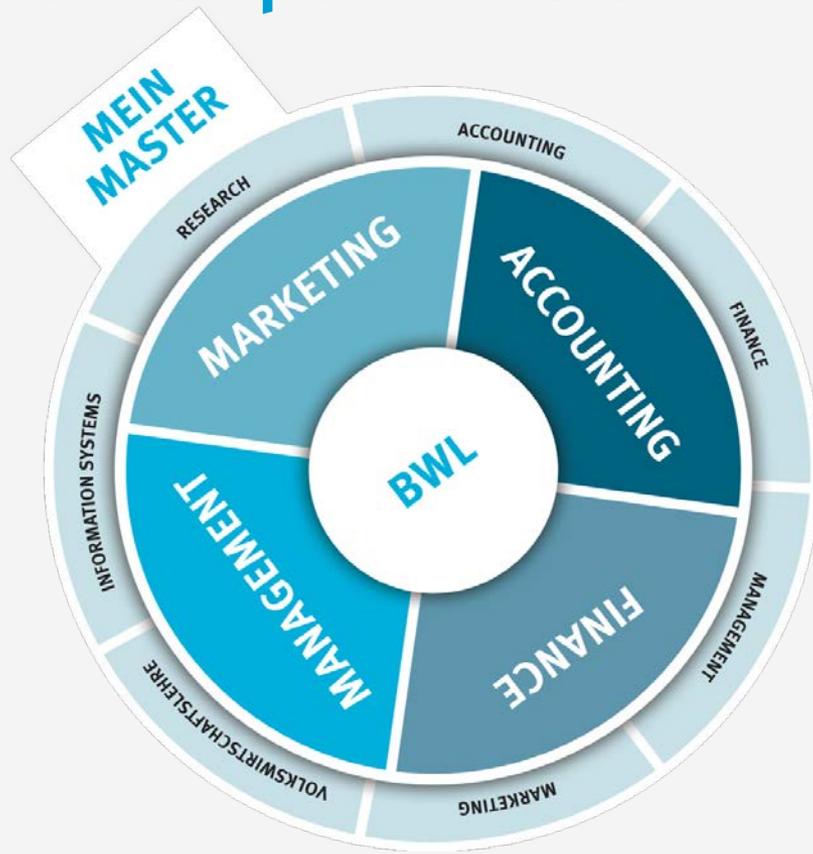
3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

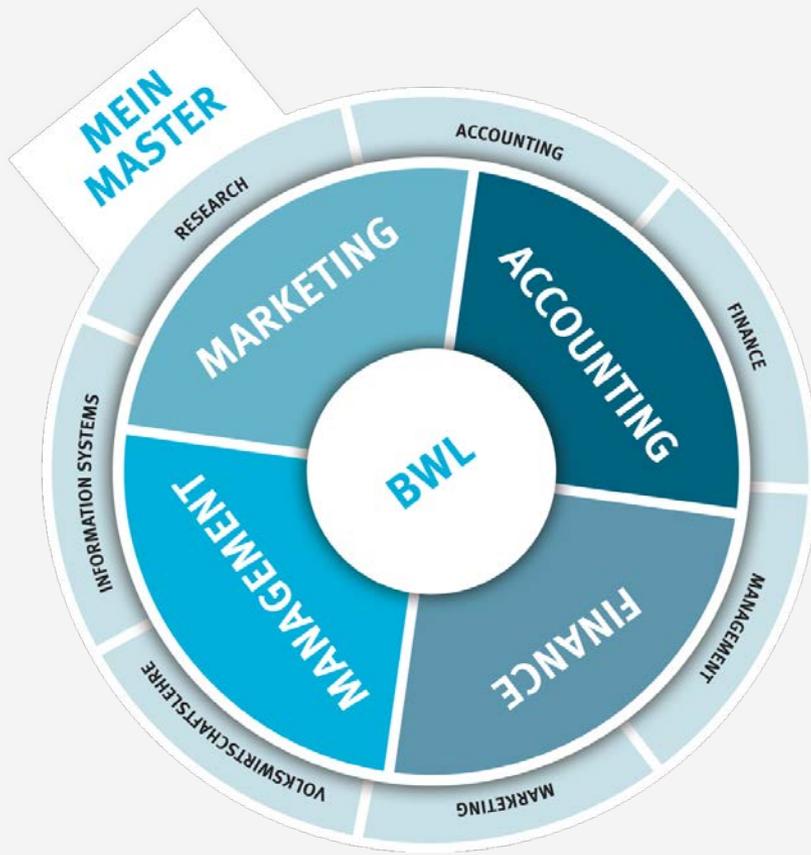
6. Offene Fragerunde

Bei uns haben Sie die Möglichkeit - und die Pflicht - sich zu spezialisieren:



Der „Major“ ist bereits bei der Bewerbung anzugeben und nicht mehr änderbar.

Mögliche Minor



- Basisveranstaltungen eines anderen Major
- Accounting, Finance, Marketing: ergänzende Veranstaltungen aus dem Major-Angebot („Minor im Major“)
- Volkswirtschaftslehre
- Information Systems/ Wirtschaftsinformatik
- Research

Struktur des Programms

	Major		Minor	
1. Semester	5-6 Module à 6 oder 12 CP		3-4 Module à 6 oder 12 CP	
2. Semester				
3. Semester	Seminar 12 CP	6 CP	6 CP	6 CP
4. Semester	Masterarbeit 30 CP			

Der Major macht 4/5 des Masterstudiums aus, der Minor 1/5.

Organisation

- **Term-Struktur**

In einigen Bereichen werden die Semester in zwei "Terms" aufgeteilt; d.h. die Vorlesungen werden jeweils nur in einer der beiden Semesterhälften, dafür aber im doppelten Umfang, gelesen.

- **Auslandsaufenthalt**

Ideal für einen Auslandsaufenthalt ist das dritte Semester. Durch die Term-Struktur haben Sie die Möglichkeit, in einigen Bereichen in einem halben deutschen Semester ein ganzes Auslandssemester zu absolvieren.

- **Seminare**

Die Themen stammen aus den (Forschungs-) Schwerpunkten der Lehrstühle. Organisiert sind die Seminare zum Teil als Skiseminare, zum Teil als Blockseminare in Münster.

Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde

Bewerbungsverfahren

Mai 2018	Öffnung des <u>Online-Bewerbungsportals</u> der WWU
31. Mai 2018	Bewerbungsfrist für Bewerber/-innen aus Nicht-EU/EWR-Staaten (online und postalisch)
15. Juli 2018	Reguläre Bewerbungsfrist für Bewerber/-innen aus Deutschland und EU-Staaten
Anfang August 2018	Versand der Zulassungs- und Ablehnungsbescheide durch das Studierendensekretariat

Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf der Homepage des Master BWL auf der Seite Bewerbung/Zulassung. Bitte beachten Sie auch die dort eingestellten Dokumente.

Bewerbungsfrist für „Vorabzulassung“

Wir empfehlen denjenigen Bewerbern, deren Unterlagen bereits vollständig sind, sich **bis zum 10. Juni 2018** zu bewerben.

Von allen Bewerbern, deren **vollständige Unterlagen bis zum 10. Juni eingegangen** sind, erhalten die besonders guten Kandidaten als Serviceleistung bereits in der 26. KW (25.06.-01.07.) von der Zulassungskommission eine Vorabauskunft, dass sie einen Studienplatz bekommen.

Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde

Zugangskriterien

- Bachelornote (oder vorläufige Durchschnittsnote) mindestens 2,9
- Mind. **40 ECTS**-Leistungspunkte aus dem Bereich **BWL**, davon mindestens **12 ECTS**-Leistungspunkte aus dem Bereich des späteren **Majorfachs** (Accounting, Finance, Management oder Marketing)
- **Mind. 30 ECTS-Leistungspunkte aus dem Bereich VWL / Mathematik / Statistik insgesamt**
- **Maximal 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Bereich BWL können durch zusätzliche Leistungspunkte aus dem Bereich Mathematik/Statistik substituiert werden**
- ... oder Sie gehören zu den 10% Besten Ihres Absolventenjahrgangs!

Zulassungskriterien

Zulassungskriterien

Persönliche Kompetenzen:

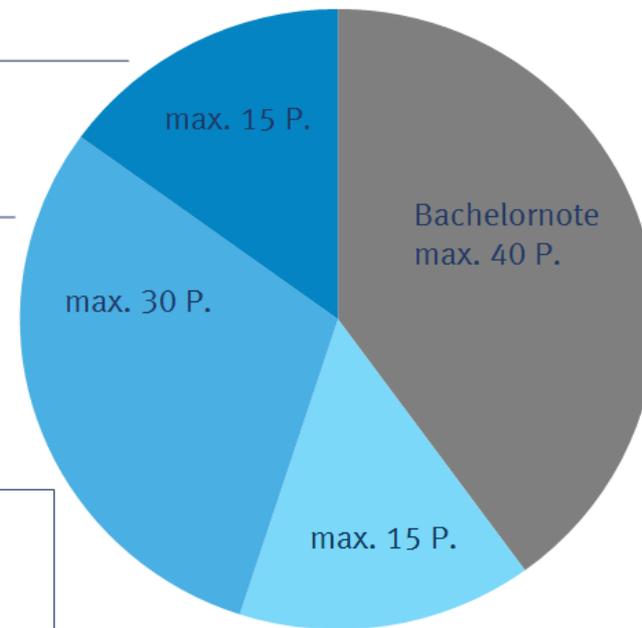
- › Motivationsschreiben
- › Weitere einschlägige Qualifikationen

Fachliche Kompetenzen:

- › Majorspezifische Vorkenntnisse aus dem Bachelor
- › Fachlich einschlägige Praxiserfahrungen
- › Fachlich einschlägige Auslandserfahrung
- › Englischkenntnisse

Allgemeine Quantitative Kompetenzen:

- › Ausbildung in Mathematik, Statistik und Volkswirtschaftslehre



Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde

Ansprechpartner heute

- Studienkoordination:

Franziska Schapmann, M.Sc.



Cathrin Weßling, M.A.



Ansprechpartner der Center

- Accounting (ACM):
Philip Pferdmenes, M.Sc.
Oliver Wätjen, M.Sc.



- Finance (FCM):
Friedrich Lorenz, M.Sc.
Frederik Middelhoff, M.Sc.



Ansprechpartner der Center

- Management (CfM):
Thomas Schaeper, M.Sc.



- Marketing (MCM):
Vanessa Steppuhn, M.Sc.



Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde



Haben Sie noch Fragen?