



# Der Masterstudiengang BWL an der WWU Münster

Spezialisieren Sie sich in Accounting, Finance, Management oder Marketing

# Münster ist...

... DIE Fahrradstadt Deutschlands.



› 300.000 Einwohner besitzen  
500.000 „Leezen“.

... jung und alt.



› 50.000 Studierende leben in der Stadt  
des Westfälischen Friedens von 1648.

Fotos: Presseamt Münster / MünsterView / Angelika Klausner

# Münster hat keine Campus-Uni, denn ...

... 218 Hochschulgebäude sind über die ganze Stadt verteilt.



› Damit ist fast jedes Viertel ein Studentenviertel.



Fotos: Presseamt Münster / MünsterView



# Münster ist gekennzeichnet durch ...

... seine Wahrzeichen - wie den Aasee und den Dom.



› Im Aasee schwimmt man nicht. Man segelt, radelt oder genießt die Sonne.

Fotos: Presseamt Münster / Tilman Roßmöller / Andreas Lechtape / Angelika Klausner

# Münster bietet ...

... Kultur.



› Mehr als 30 Museen, 8 Theater,  
regelmäßige Konzerte ...

... Lebensfreude.



› Send, Hafenfest, ...

Fotos: Presseamt Münster / MünsterView / Angelika Klauer

# Münster ermittelt ...

... im TV.



› Hauptkommissar Frank Thiel und  
Rechtsmediziner Professor Karl-  
Friedrich Boerne



› Privatdetektiv Georg Wilsberg

Fotos: Presseamt Münster / Britta Roski / Joachim Busch

# Münster liegt in Ihren Händen ...



## Audioguide Münster

Die multimediale Stadtführung für Smartphones

**Kostenlos!**

**Das bietet Ihnen der Audioguide Münster**

- 90-minütige Audioführung durch Münsters Innenstadt
- 20 Audiostationen mit über 200 Abbildungen
- über 100 Zusatzstationen und Points of Interest
- vollständige GPS-Unterstützung
- einfache, intuitive Bedienung
- kostenloser Download

**Erhältlich für iOS und Android.**

WLAN Zugang erhalten Sie über das Netzwerk „Eduroam“ (vorausgesetzt, Ihre aktuelle Universität nimmt hieran teil)  
Die Benutzerkennung ist Ihre aktuelle Benutzerkennung plus Zusatz Ihrer aktuellen Universität  
(z.B. <Nutzername>@uni-muenster.de oder <Nutzername>@uni-frankfurt.de)



# Fakten über die WIWI-Fakultät

- 42 Professoren insgesamt, davon 17 in BWL
- ca. 280 Wissenschaftliche Mitarbeiter, davon 120 in BWL
- ca. 5.600 Studierende insgesamt, davon 3.000 in BWL (Bachelor und Master)



**Wirtschafts-  
wissenschaftliche  
Fakultät**



seit 6. April 2011: AACSB-Akkreditierung  
(9 Institutionen in Deutschland)



# Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde

Uhrzeit	Inhalt	Durchführung
11.00-12.00 Uhr	<b>Präsentation:</b> Informationen zu Zugang und Zulassung, zum Studienverlauf Offene Fragerunde	Prof. Dr. Manfred Krafft (Programmleiter), Studienkoordination, Raum: J 4 (Juridicum)
12.15-13.15 Uhr	<b>Center-Runde 1</b> Vorstellung der Major Accounting und Marketing (parallel)	<b>ACM:</b> Accounting Center Münster, J 2, Juridicum <b>MCM:</b> Marketing Center, Am Stadtgraben 13-15 Die Teilnehmer werden jeweils am Info-Point abgeholt.
13.30 -14.30 Uhr	<b>Get Together</b> mit den Professoren/Mitarbeitern/Hiwis der Center Accounting/Finance/Management/Marketing (parallel)	Die Teilnehmer werden am Info-Point abgeholt.
14.45-15.45 Uhr	<b>Center-Runde 2</b> Vorstellung der Major Finance und Management (parallel)	<b>FCM:</b> Finance Center Münster, KTh II, Katholische Fakultät <b>CfM:</b> Centrum für Management: S 9, Schloss, Schlossplatz. Die Teilnehmer werden am Info-Point abgeholt.

# Center-Runde 1 – Abholung Info Points um 12.00 Uhr

**ACM:** Interessierte für den Major **Accounting** werden am Info Point abgeholt, weitere Veranstaltung im J 2, Juridicum

**MCM:** Interessierte für den Major **Marketing** werden am Info Point abgeholt, weitere Veranstaltung im Marketing Center, Am Stadtgraben 13-15

Get Together von 13.30 bis 14.30 Uhr

**Accounting**/Finance/**Management**/**Marketing** (parallel)

Die Teilnehmer für **Accounting** und **Marketing** verbleiben beim Center oder werden am Info Point abgeholt.

Die Teilnehmer für Finance und **Management** werden am Info Point abgeholt.

## Center-Runde 2 – ab 14.45 Uhr

**FCM:** Interessierte für den Major Finance werden vom Center weiter betreut bzw. am Info Point abgeholt. Weitere Veranstaltung im KTh II, Katholische Fakultät.

**CfM:** Interessierte für den Major **Management** werden vom Center weiter betreut bzw. am Info Point abgeholt. Weitere Veranstaltung im Schloss: Hörsaal S 9, Schlossplatz.

(siehe Lageplan WWU)



# Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

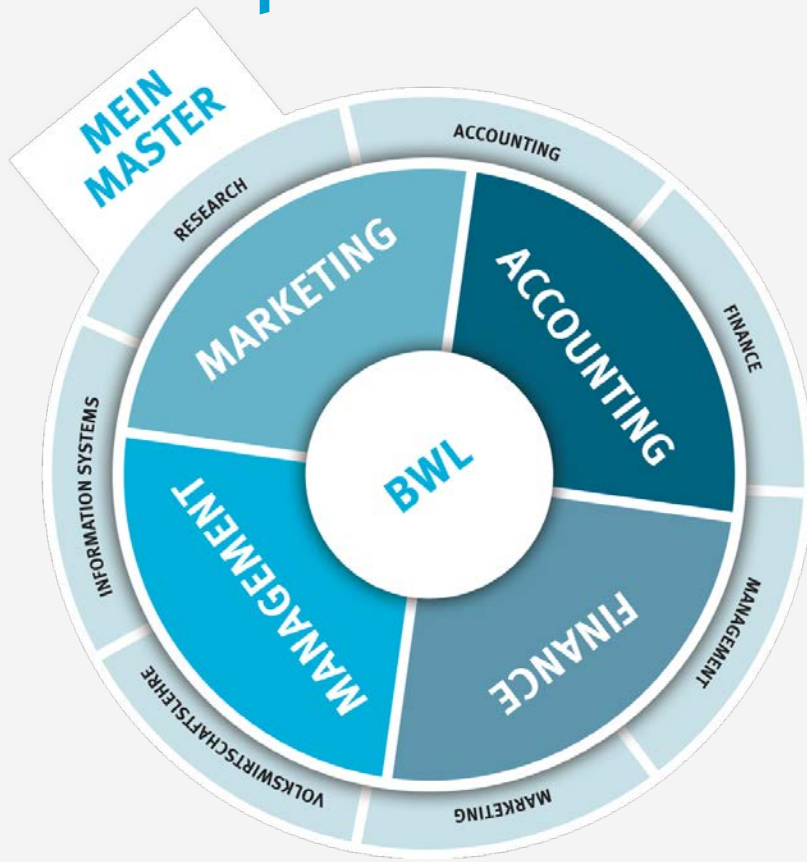
3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

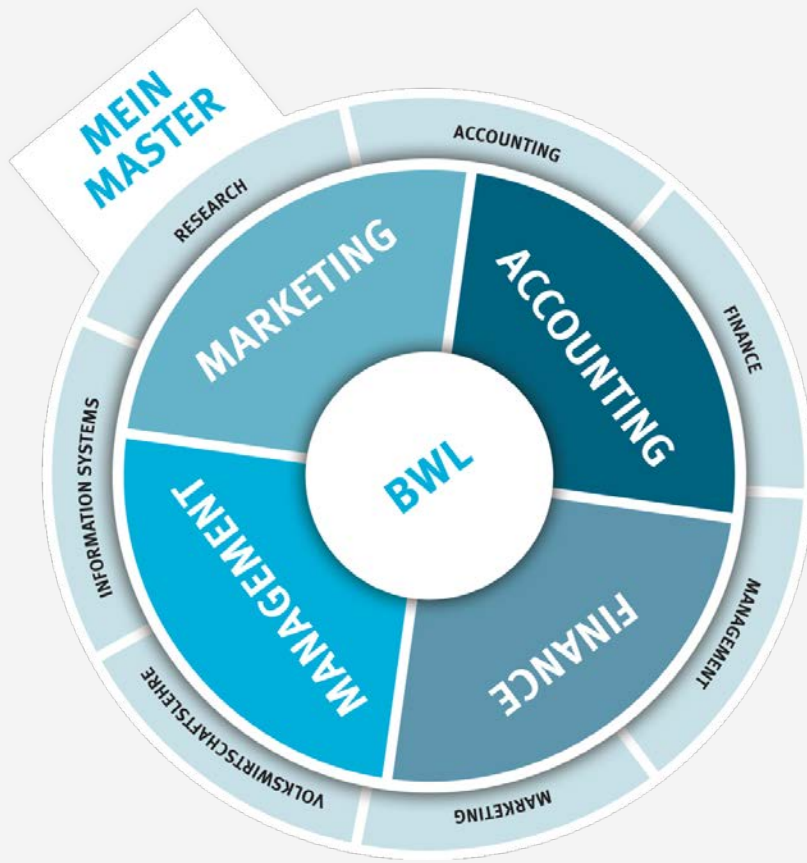
6. Offene Fragerunde

# Bei uns haben Sie die Möglichkeit - und die Pflicht - sich zu spezialisieren:



Der „Major“ ist bereits bei der Bewerbung anzugeben und nicht mehr änderbar.

# Mögliche Minor



- Basisveranstaltungen eines anderen Major
- Accounting, Finance, Marketing: ergänzende Veranstaltungen aus dem Major-Angebot („Minor im Major“)
- Volkswirtschaftslehre
- Information Systems/ Wirtschaftsinformatik
- Research

# Struktur des Programms

	Major		Minor	
1. Semester	5-6 Module à 6 oder 12 CP		3-4 Module à 6 oder 12 CP	
2. Semester				
3. Semester	Seminar 12 CP	6 CP	6 CP	6 CP
4. Semester	Masterarbeit 30 CP			

Der Major macht 4/5 des Masterstudiums aus, der Minor 1/5.



# Organisation

- **Term-Struktur**

In einigen Bereichen werden die Semester in zwei "Terms" aufgeteilt; d.h. die Vorlesungen werden jeweils nur in einer der beiden Semesterhälften, dafür aber im doppelten Umfang, gelesen.

- **Auslandsaufenthalt**

Ideal für einen Auslandsaufenthalt ist das dritte Semester. Durch die Term-Struktur haben Sie die Möglichkeit, in einigen Bereichen in einem halben deutschen Semester ein ganzes Auslandssemester zu absolvieren.

- **Seminare**

Die Themen stammen aus den (Forschungs-) Schwerpunkten der Lehrstühle. Organisiert sind die Seminare zum Teil als Skiseminare, zum Teil als Blockseminare in Münster.

# Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde

# Bewerbungsverfahren

<b>Mai 2018</b>	Öffnung des <u>Online-Bewerbungsportals</u> der WWU
<b>31. Mai 2018</b>	Bewerbungsfrist für Bewerber/-innen aus Nicht-EU/EWR-Staaten (online <b>und</b> postalisch)
<b>15. Juli 2018</b>	Reguläre Bewerbungsfrist für Bewerber/-innen aus Deutschland und EU-Staaten
<b>Anfang August 2018</b>	Versand der Zulassungs- und Ablehnungsbescheide durch das Studierendensekretariat

Alle Informationen zum Bewerbungsverfahren finden Sie auf der Homepage des Master BWL auf der Seite Bewerbung/Zulassung. Bitte beachten Sie auch die dort eingestellten Dokumente.

# Bewerbungsfrist für „Vorabzulassung“

Wir empfehlen denjenigen Bewerbern, deren Unterlagen bereits vollständig sind, sich **bis zum 10. Juni 2018** zu bewerben.

Von allen Bewerbern, deren **vollständige Unterlagen bis zum 10. Juni eingegangen** sind, erhalten die besonders guten Kandidaten als Serviceleistung bereits in der 26. KW (25.06.-01.07.) von der Zulassungskommission eine Vorabauskunft, dass sie einen Studienplatz bekommen.



# Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde

# Zugangskriterien

- Bachelornote (oder vorläufige Durchschnittsnote) mindestens 2,9
- Mind. **40 ECTS**-Leistungspunkte aus dem Bereich **BWL**, davon mindestens **12 ECTS**-Leistungspunkte aus dem Bereich des späteren **Majorfachs** (Accounting, Finance, Management oder Marketing)
- **Mind. 30 ECTS-Leistungspunkte aus dem Bereich VWL / Mathematik / Statistik insgesamt**
- **Maximal 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Bereich BWL können durch zusätzliche Leistungspunkte aus dem Bereich Mathematik/Statistik substituiert werden**
- ... oder Sie gehören zu den 10% Besten Ihres Absolventenjahrgangs!

# Zulassungskriterien

## Zulassungskriterien

### **Persönliche Kompetenzen:**

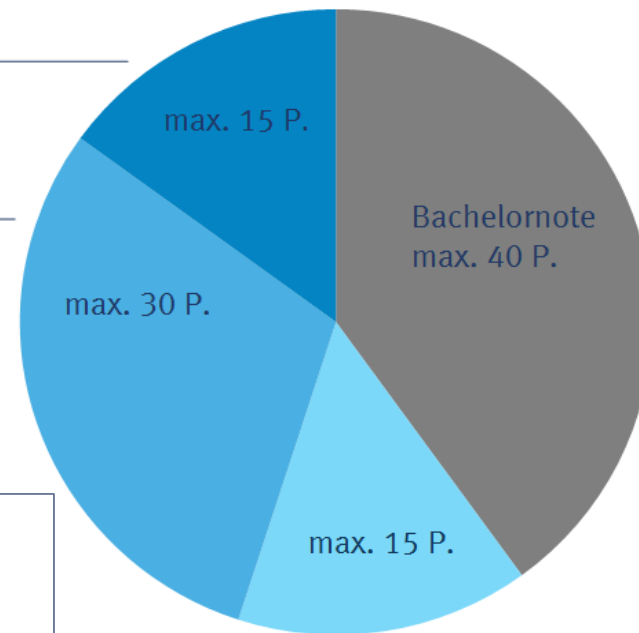
- › Motivationsschreiben
- › Weitere einschlägige Qualifikationen

### **Fachliche Kompetenzen:**

- › Majorspezifische Vorkenntnisse aus dem Bachelor
- › Fachlich einschlägige Praxiserfahrungen
- › Fachlich einschlägige Auslandserfahrung
- › Englischkenntnisse

### **Allgemeine Quantitative Kompetenzen:**

- › Ausbildung in Mathematik, Statistik und Volkswirtschaftslehre



# Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde

# Ansprechpartner heute

- Studienkoordination:

Franziska Schapmann, M.Sc.



Cathrin Weßling, M.A.



## Ansprechpartner der Center

- Accounting (ACM):  
Philip Pferdmenes, M.Sc.  
Oliver Wätjen, M.Sc.



- Finance (FCM):  
Friedrich Lorenz, M.Sc.  
Frederik Middelhoff, M.Sc.



# Ansprechpartner der Center

- Management (CfM):  
Thomas Schaeper, M.Sc.



- Marketing (MCM):  
Vanessa Steppuhn, M.Sc.





# Gliederung

1. Programm heute

2. Struktur und Inhalt des Studiengangs

3. Bewerbungsverfahren

4. Zugangs- und Zulassungskriterien

5. Ansprechpartner heute

6. Offene Fragerunde



Haben Sie noch Fragen?