

## › STUDIENANGEBOT

Die Studiengänge der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät zeichnen sich durch ihr wissenschaftliches Fundament und ihren ausgeprägten Bezug zur Praxis aus. Lehrveranstaltungen werden regelmäßig durch Gastvorträge von Unternehmensvertretern oder renommierten Gastwissenschaftlern bereichert. Innerhalb des breiten Kursangebotes werden verschiedene Lernformen miteinander vereint. Alle Studiengänge setzen sich aus Wahl- und Pflichtmodulen zusammen.

### BACHELORSTUDIENGÄNGE

(180 CREDITPOINTS, SECHS SEMESTER REGELSTUDIENZEIT):

- › Bachelor of Science, Betriebswirtschaftslehre
- › Bachelor of Science, Volkswirtschaftslehre
- › Bachelor of Science, Wirtschaftsinformatik
- › Bachelor of Science, Wirtschaft und Recht
- › Bachelor of Arts, Politik und Wirtschaft
- › Bachelor of Arts, Wirtschaftslehre/Politik
- › Zwei-Fach-Bachelor, Ökonomik

### MASTERSTUDIENGÄNGE

(120 CREDITPOINTS, VIER SEMESTER REGELSTUDIENZEIT):

- › Master of Science, Betriebswirtschaftslehre (Major in Accounting, Finance, Management oder Marketing)
- › Master of Science, Volkswirtschaftslehre/Economics
- › Master of Science, Information Systems
- › Master of Science, Public Policy

Für Absolventen bietet die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät verschiedene postgraduale Studiengänge an. Weitere Informationen hierzu erhalten Sie auf unserer Website: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/weiterbildung>.

## › STUDIENBERATUNG

### BACHELORSTUDIUM:

Studienberater für Studieninteressierte:

E-Mail: [studienfachberatung@wiwi.uni-muenster.de](mailto:studienfachberatung@wiwi.uni-muenster.de)

### WEITERFÜHRENDE BERATUNGSANGEBOTE (BACHELOR):

Studienberater für Betriebswirte u. Nebenfachstudierende (B.Sc.):

E-Mail: [bwl-bachelorberatung@wiwi.uni-muenster.de](mailto:bwl-bachelorberatung@wiwi.uni-muenster.de)

Studienberater für Volkswirte und Nebenfachstudierende (B.Sc.):

E-Mail: [vwl-bachelorberatung@wiwi.uni-muenster.de](mailto:vwl-bachelorberatung@wiwi.uni-muenster.de)

Studienberater für den Studiengang Wirtschaftsinformatik (B.Sc.):

E-Mail: [info.bachelor@wiwi.uni-muenster.de](mailto:info.bachelor@wiwi.uni-muenster.de)

Studienberater im Bereich Interdisziplinäre Wirtschaftsforschung

Studiengänge Politik & Wirtschaft, Wirtschaft & Recht:

E-Mail: [info.basic@uni-muenster.de](mailto:info.basic@uni-muenster.de)

Studiengänge Ökonomik, Wirtschaftslehre/Politik:

E-Mail: [ciw.studienberatung@wiwi.uni-muenster.de](mailto:ciw.studienberatung@wiwi.uni-muenster.de)

### WEITERFÜHRENDE BERATUNGSANGEBOTE (MASTER):

Studienberater für Betriebswirte u. Nebenfachstudierende (M.Sc.):

E-Mail: [info.master.bwl@wiwi.uni-muenster.de](mailto:info.master.bwl@wiwi.uni-muenster.de)

Studienberater für Volkswirte u. Nebenfachstudierende (M.Sc.):

E-Mail: [vwl-masterberatung@wiwi.uni-muenster.de](mailto:vwl-masterberatung@wiwi.uni-muenster.de)

Studienberater für den Studiengang Information Systems (M.Sc.):

E-Mail: [info.master@wiwi.uni-muenster.de](mailto:info.master@wiwi.uni-muenster.de)

Studienberater für den Studiengang Public Policy (M.Sc.):

E-Mail: [ciw.studienberatung@wiwi.uni-muenster.de](mailto:ciw.studienberatung@wiwi.uni-muenster.de)

Unsere Sprechzeiten finden Sie unter: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/studienberatung>



› WESTFÄLISCHE WILHELMS-

UNIVERSITÄT MÜNSTER

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät



wissen.leben



Wirtschafts-  
wissenschaftliche  
Fakultät



## › MÜNSTER – EINE STADT ALS CAMPUS

Mit seinen über 300.000 Einwohnern und 60.000 Studierenden zählt Münster zu den zehn größten Universitätsstädten Deutschlands. Der besondere Charme der Stadt beruht auf ihren kurzen Wegen, dem historischen Ambiente und ihren zahlreichen Grünflächen. Das Fahrrad ist das beliebteste Fortbewegungsmittel, weshalb Münster auch als Fahrradstadt bekannt ist. Für seine hervorragende Lebensqualität wurde Münster im Jahr 2004 als lebenswerteste Stadt der Welt ausgezeichnet. Das Oeconomicum liegt als Sitz der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät im Zentrum der Stadt und damit in unmittelbarer Nähe zum Aasee und dem Universitätsschloss. Von hier aus lassen sich problemlos alle wichtigen Orte innerhalb der Stadt erreichen. Wer Münster kennenlernen will, kann sich bei einem virtuellen Stadtrundgang auf der Website der Stadt Münster ein Bild von der malerischen Altstadt und den vielfältigen Freizeit- und Kulturangeboten machen.





# WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT



# WIRTSCHAFTS- WISSENSCHAFTLICHE FAKULTÄT

## › DIE WESTFÄLISCHE WILHELMS-UNIVERSITÄT

Die WWU Münster zählt zu den größten und traditionsreichsten Universitäten Deutschlands. Rund 44.000 Studierende und 5.600 Wissenschaftler schätzen ihr umfangreiches Lehrangebot und ihr vielfältiges Forschungsprofil. Die WWU steht für exzellente Forschung, ausgezeichnete Lehre und für eine engagierte Nachwuchsförderung. Das Lehrangebot der 15 Fachbereiche umfasst über 280 Studiengänge aus nahezu allen Bereichen der Geistes- und Gesellschaftswissenschaften sowie der Medizin und der Naturwissenschaften. Die WWU ist keine Campus-Universität – ihre mehr als 200 Gebäude machen vielmehr die Stadt zu ihrem Campus.

## › DIE WIRTSCHAFTSWISSEN- SCHAFTLICHE FAKULTÄT

Mit über 5.500 Studierenden und 43 Professoren zählt der Fachbereich 4 zu den größten und in den Bereichen Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft und Wirtschaftsinformatik zu den bedeutendsten Fakultäten Deutschlands. Die einzelnen Centren, die unter dem Dach der Fakultät vereint sind, bündeln zahlreiche Aktivitäten der Lehrstühle und Institute in Forschung und Lehre. Sie verstehen sich als Expertengemeinschaft, Forschungscluster und interne Koordinatoren des Lehrangebots. Dabei ist eine starke Verzahnung und projektorientierte Zusammenarbeit zwischen den Wissenschaftlern eines

der Kennzeichen des Fachbereichs. Er trägt als eine von nur wenigen deutschen Business Schools die Auszeichnung der Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) und damit eine der weltweit bedeutendsten Akkreditierungen wirtschaftswissenschaftlicher Bildungseinrichtungen. Gegenseitiger Respekt, Kollegialität, Professionalität, Traditionsbewusstsein sowie individuelle und gemeinschaftliche Verantwortung sind Werte, die den „FB4“ auszeichnen. Sie finden Ausdruck in unserem Claim „Wir FB4“.

## › INTERNATIONALER FOKUS

Die Internationalisierung genießt an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät hohe Priorität. Der Fachbereich arbeitet in Forschung und Lehre eng mit wirtschaftswissenschaftlichen Institutionen im Ausland zusammen und engagiert sich in internationalen Netzwerken. In jedem Semester heißt die Fakultät eine bemerkenswerte Anzahl internationaler Gaststudierender, Doktoranden und renommierter Wissenschaftler aus der ganzen Welt willkommen. Gleichzeitig ermöglichen die zahlreichen Partnerabkommen und Kooperationen mit rund 100 ausgezeichneten Partneruniversitäten weltweit verschiedene Arten von Auslandsaufenthalten. Das fakultätseigene International Relations Center (IRC) setzt sich dafür ein, die Chancen der Internationalisierung zu nutzen und Studierenden vielfältige Auslandserfahrungen zu ermöglichen.

## › WEGE IN DIE PRAXIS

Das Career Development Center (CDC) versteht sich als Schnittstelle zwischen Studium und Berufswelt. Das Center unterstützt „FB4“-Studierende bei allen Fragen rund um den Bewerbungsprozess sowie beim Aufbau von Kontakten für einen erfolgreichen Berufseinstieg. Ob Studierende ein Praktikum im In- oder Ausland planen oder Hilfe bei der Gestaltung ihrer Bewerbungsunterlagen benötigen – in persönlichen Beratungsgesprächen erhalten sie eine individuelle Beratung zu praxisrelevanten Themen. Jedes Semester bietet das Center „FB4“-Studierenden in Kooperation mit Unternehmen ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm. Bewerbungs- und Soft-Skill-Trainings sowie praxisnahe Case Studies in deutscher und englischer Sprache runden das Angebot ab und ermöglichen Studierenden schon während ihrer Studienzeit eine ideale Vorbereitung auf das spätere Berufsleben.

## › ALUMNI-NETZWERK

Der AlumniUM e.V. ist das offizielle Ehemaligennetzwerk der Fakultät. Es verbindet mehr als 3.000 Mitglieder mit dem Ziel, Partnerschaften zwischen Unternehmen, der Fakultät, ihren Absolventen und Studierenden zu schaffen. Somit bietet AlumniUM eine Plattform für einen intensiven Austausch zwischen Theorie und Praxis. Der Verein bietet seinen Mitgliedern die Möglichkeit, ihr berufliches und privates Netz-

werk auszubauen, über ihr Studium hinaus mit ihrer Alma Mater in Verbindung zu bleiben und gleichzeitig die Fakultät und ihre Studierenden zu unterstützen.

## › KONTAKT

Westfälische Wilhelms-Universität  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Universitätsstr. 14–16  
48143 Münster

Telefon: 0251 83-22910  
Telefax: 0251 83-28399

dekanat@wiwi.uni-muenster.de  
www.wiwi.uni-muenster.de

