

Master BWL

Informationen zur Minorwahl im WS 2020 / 2021



Minorwahl

- Für die Minor-Wahl haben Sie bis zum 13.11.2020 Zeit. Innerhalb dieses Zeitraums können Sie Lehrveranstaltungen verschiedener Minor besuchen.
 - Die Minorwahl erfolgt online auf der Master BWL Homepage: <https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl/bewerben-sie-sich/zugang-und-zulassung>
 - Das Anmeldetool ist vom 28.10.2020 bis zum 13.11.2020 um 23.59 Uhr freigeschaltet.
 - Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Studienkoordinatoren:
Viviana González, M.A
Franziska Schapmann, M.Sc.
info.master.bwl@wiwi.uni-muenster.de
-

› Minor Accounting

Lehrstühle und Institute am ACM



Prof. Dr. Martin Artz
Lehrstuhl für Controlling &
Unternehmenssteuerung



Prof. Dr. Peter Kajüter
Lehrstuhl für BWL,
insbesondere Internationale
Unternehmensrechnung



Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch
Institut für Rechnungslegung und
Wirtschaftsprüfung



Prof. Dr. Christoph Watrin
Institut für Unternehmens-
rechnung und -besteuerung

Aufbau des Studienprogramms: Wahlmöglichkeiten

- Im Bereich Accounting bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

I.	Major: Accounting Minor: Ergänzung Accounting
II.	Major: Accounting Minor: aus anderem Bereich
III.	Major: Finance / Management / Marketing Minor: Accounting

Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

	Major Accounting			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
3. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	30 LP				

Aufbau des Studienprogramms: Pflicht- & Wahlmodule

	Major Accounting			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	12 LP <i>Pflichtmodule</i>		6 LP	6 LP <i>Wahlmodule</i>	
3. Semester			6 LP		
4. Semester	30 LP				

I. Major Accounting & Minor Ergänzung Accounting

	Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting	
1	ACM 1) Strategic Management Accounting (6 LP)	ACM 2) Financial Accounting (6 LP)	ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung (6 LP)	semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 13)	
				ACM 8) Unternehmensbesteuerung I	ACM 9) AK des Accounting I
				ACM 10) Abschlussprüfung	
2	ACM 5) Seminar Accounting I (12 LP)			ACM 4) Internationales Controlling	ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung
				ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	
				ACM 12) AK des Accounting II	
				ACM 16) Advanced International Accounting	
				ACM 17) Unternehmensbesteuerung II	
				ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance	
3	ACM 6) Seminar Accounting II (12 LP)			ACM 13) Performance Management & Strategy Execution	
				ACM 14) IFRS und Controlling	
				ACM 15) Wahlmodul Accounting	
4	Masterarbeit (30 LP)				

III. Major eines anderen Bereichs & Minor Accounting

	Major	Minor Accounting
1	Major Finance Major Management Major Marketing	semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 16)
2		ACM 1) Strategic Management Accounting ACM 2) Financial Accounting ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ACM 14) IFRS und Controlling
3		ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Advanced International Accounting ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ACM 15) Wahlmodul Accounting
4		Masterarbeit (30 LP)

Module im Accounting

Pflichtmodule:

- ACM 1) Strategic Management Accounting *
- ACM 2) Financial Accounting *
- ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung *
- ACM 5) Seminar Accounting I
- ACM 6) Seminar Accounting II

Wahlmodule:

- ACM 4) Internationales Controlling ♦
- ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ♦
- ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ♦
- ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I
- ACM 10) Abschlussprüfung ♦
- ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ♦
- ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II
- ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ♦
- ACM 14) IFRS und Controlling ♦
- ACM 15) Wahlmodul Accounting
- ACM 16) Advanced International Accounting ♦
- ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ♦
- ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ♦

I.

III.

Major Accounting
3 Pflichtveranstaltungen
2 Seminare

Minor Ergänzung Accounting
8 aus 13,
davon mindestens
4 Wahlpflicht (♦)

Minor Accounting
4 aus 16
(ohne Seminare),
davon mindestens
2 Wahlpflicht (*)

Ausgewählte Kapitel des Accounting I und II (ACM 9 und ACM 12)

- Accounting Theory
- AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I und II
- Angewandte Unternehmensanalyse
- Cases in Top Management Decision Making
- Empirical Accounting Research
- Empirical Tax Research
- Fallstudien zur internationalen Unternehmensrechnung
- Führen und Steuern im Konzern
- Gesellschaftsrecht II
- Handels- und Gesellschaftsrecht I
- Management Accounting Research
- Managing Growth: Organizational Design and Financial Management
- Umsatzsteuerrecht
- Unternehmensplanspiel INTOP
- Versicherungsökonomie

⇒ In **jedem Semester** werden Veranstaltungen im Umfang von **mindestens 6 LP** angeboten.

⇒ Diese Veranstaltungen können, sofern sie noch nicht gewählt wurden, auch im Rahmen des **Wahlmoduls Accounting** belegt werden.

Wahlmodul Accounting (ACM 15)

- Im Rahmen des Wahlmoduls Accounting können Sie angrenzende Fachthemen in Ihr Studium **integrieren** und dieses damit **individualisieren**.
 - Es sind Veranstaltungen im Umfang von **6 LP** zu wählen.
 - Es können **alle Veranstaltungen** der Masterstudiengänge **BWL, VWL, Information Systems** und **Research** belegt werden.
 - Unter den **Kursen des ACM** können Sie außerdem noch nicht belegte Veranstaltungen der Module **Ausgewählte Kapitel des Accounting I bzw. II** (ACM 9 bzw. ACM 12) wählen.
 - Für eine Anrechnung des Wahlmoduls ACM 15 muss das Antragsformular unter Berücksichtigung der prüfungsrechtlichen Anmeldefristen auf der Homepage des IRW ausgefüllt werden (<https://www.wiwi.uni-muenster.de/irw/acm15>).
 - Weitere Informationen hierzu erhalten Sie auf der Homepage des IRW oder von Jonas Höfer (Jonas.Hoefer@wiwi.uni-muenster.de).
-

Informationsverteiler des ACM

- **Major Accounting:**

<https://sso.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=46225>

Einschreibeschlüssel: major_accounting

- **Minor Accounting:**

<https://sso.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/user/index.php?id=46226>

Einschreibeschlüssel: minor_accounting

Ihre Ansprechpartner am ACM

Allgemeine Fragen:

Lehrstuhl für Controlling &
Unternehmenssteuerung:

Florian Droese, M.Sc.

Lehrstuhl für BWL, insb.
Internationale Unternehmensrechnung:

Christian Rave, M.Sc.

Institut für Rechnungslegung
und Wirtschaftsprüfung:

Sarah Igel, M.Sc.

Institut für Unternehmensrechnung
und -besteuerung:

Jens Görmar, M.Sc.

Forschungsteam Berens:

Phillip Niehoff, M.Sc.

Auslandsanrechnung:

Florian Droese, M.Sc. (MAC)

Wahlmodul ACM 15:

Jonas Höfer, M.Sc. (IRW)

Begrüßungsveranstaltung des Accounting Center

Dienstag, 27. Oktober 2020

- 16:00 Uhr Vorstellung des Major Accounting Zoom
 - Im Anschluss Informelles Get-Together Zoom Breakout-Sessions
-

› Minor Finance

Lehrstühle und Institute am FCM



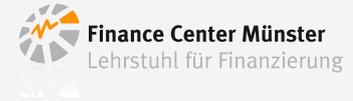
Prof. Dr.
Nicole Branger



Prof. Dr.
Nadja Günster



Prof. Dr.
Thomas Langer



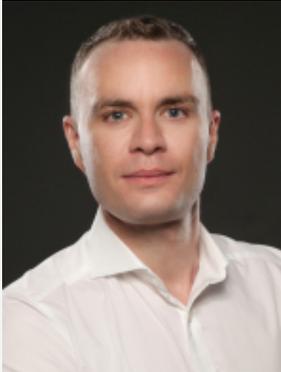
Prof. Dr.
Andreas Pfingsten



Prof. Dr.
Christoph Schneider



Ansprechpartner am FCM



Yannick Voshardt



Ansprechpartner

Finest in Finance



Friedrich Lorenz



Ansprechpartner

Master BWL am Finance Center



Pascal Büsing



Ansprechpartner

Auslandskontakte



Timo Wiedemann



Ansprechpartner

Master BWL am Finance Center

Learnweb-Kurs

Learnweb-Kurs: Minor Finance

Einschreibeschlüssel: !FCM20

Aufbau des Studienprogramms: Major-Minor-Struktur

Im Bereich Finance bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

Major: Finance

Minor: aus einem anderen Bereich

Major: Finance

Minor: Ergänzung Finance

Major: Accounting/Management/Marketing

Minor: Finance

Minor Finance

	Major	Minor Finance
1. Semester	Major Accounting Major Management Major Marketing	Auswahl 4 aus 9 (davon mind. 2 Wahlpflicht*): – Introduction to Advanced Finance* – Behavioral Finance* – Derivatives I* – Financial Intermediation I*
2. Semester		– Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance and Responsible Business Practices – Finanzintermediation II – Ausgewählte Kapitel Finance I
3. Semester	Ergänzung im Major	
4. Semester	Masterarbeit im Major	

Ausgewählte Kapitel des Finance

Wahlveranstaltungen der letzten Semester:

- Asset Liability Management und Solvency II (*PD Dr. Volker Heinke*)
- Corporate Restructuring (*Prof. Dr. Christoph Schneider*)
- Derivatives II (*Prof. Dr. Nicole Branger*)
- Dynamic Capital Market Theory (*Prof. Dr. Nicole Branger*)
- Experiments (*Prof. Dr. Thomas Langer*)
- Finanzintermediation III (*Prof. Dr. Andreas Pfingsten*)
- Hedge Funds (*Jun.-Prof. Dr. Simon Rottke*)
- Insurance and Pension Risks (*Dr. Judith C. Schneider*)
- Rating und Kapitalmarkt (*PD Dr. Volker Heinke*)
- Socially Responsible Investing (*Prof. Loyd Kurtz*)

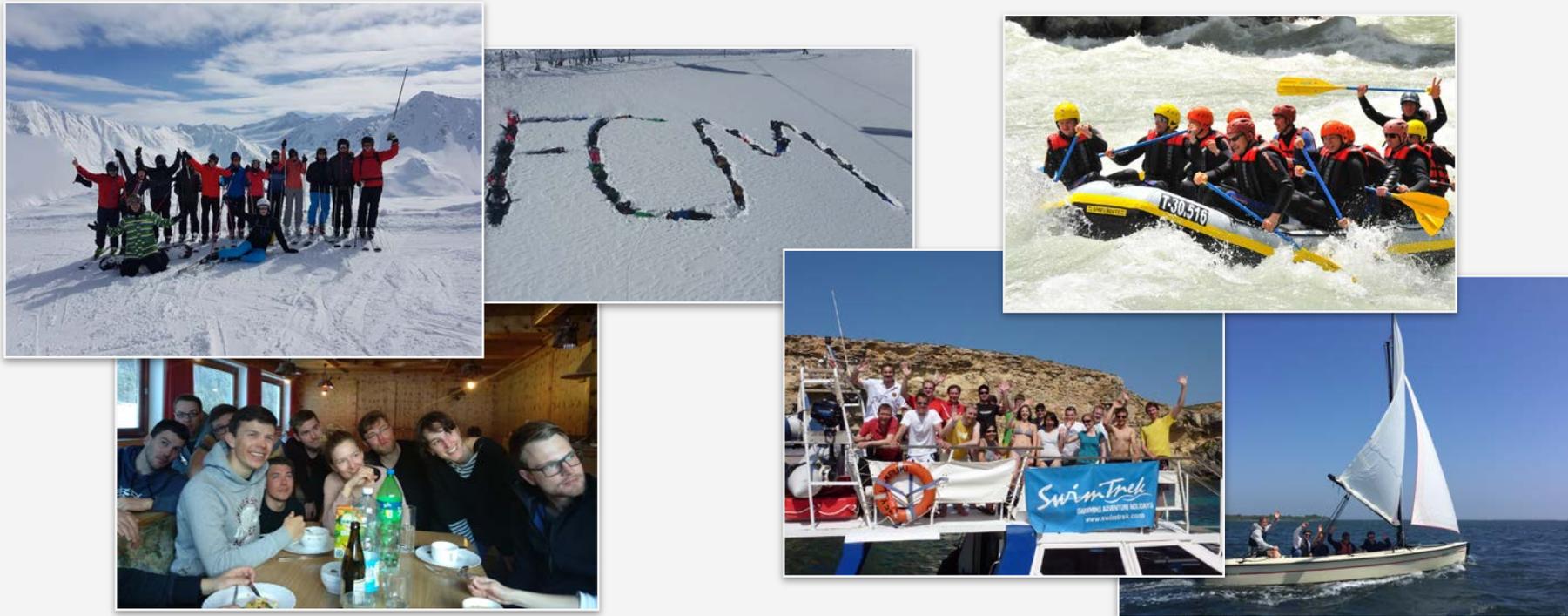
⇒ Jährlich wechselndes Kursangebot

Major Finance, Minor Ergänzung Finance

	Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
1. Semester	Introduction to Adv. Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	Empirical Lab I	Empirical Lab II
2. Semester	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS & WS) – Advanced Corporate Finance – Asset Pricing – Corporate Governance and Responsible Business Practices – Finanzintermediation II		Seminar Advanced Finance	
3. Semester	Praxisworkshop	– Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul		Forschungsseminar Finance	
4. Semester	Masterarbeit				

Seminare am FCM

- Jedes Semester mindestens ein deutsch- und ein englischsprachiges Seminar
- Mindestens ein Seminar in Münster und eines außerhalb Münsters:



⇒ Bei Wahl des **Major Finance** und des **Minor Ergänzung Finance** lassen sich das **Skiseminar** und das **Sommerseminar** belegen!

› Minor Management

Das Centrum für Management besteht aus sechs Lehrstühlen



- 80 Mitarbeiter
- 16 affilierte Professoren
- 48 Promotionsvorhaben



- 191 Publikationen
- 50 Fachbücher

Die Lehrstühle Centrum des Centrum für Managements bieten ein breites Lehrangebot an



Erweiterung des CfM
seit Juni 2020

Prof. Dr. Alexander Dilger



Prof. Dr. Gerhard Schewe



Prof. Dr. Thomas Ehrmann



Prof. Dr. Stephan Nüesch



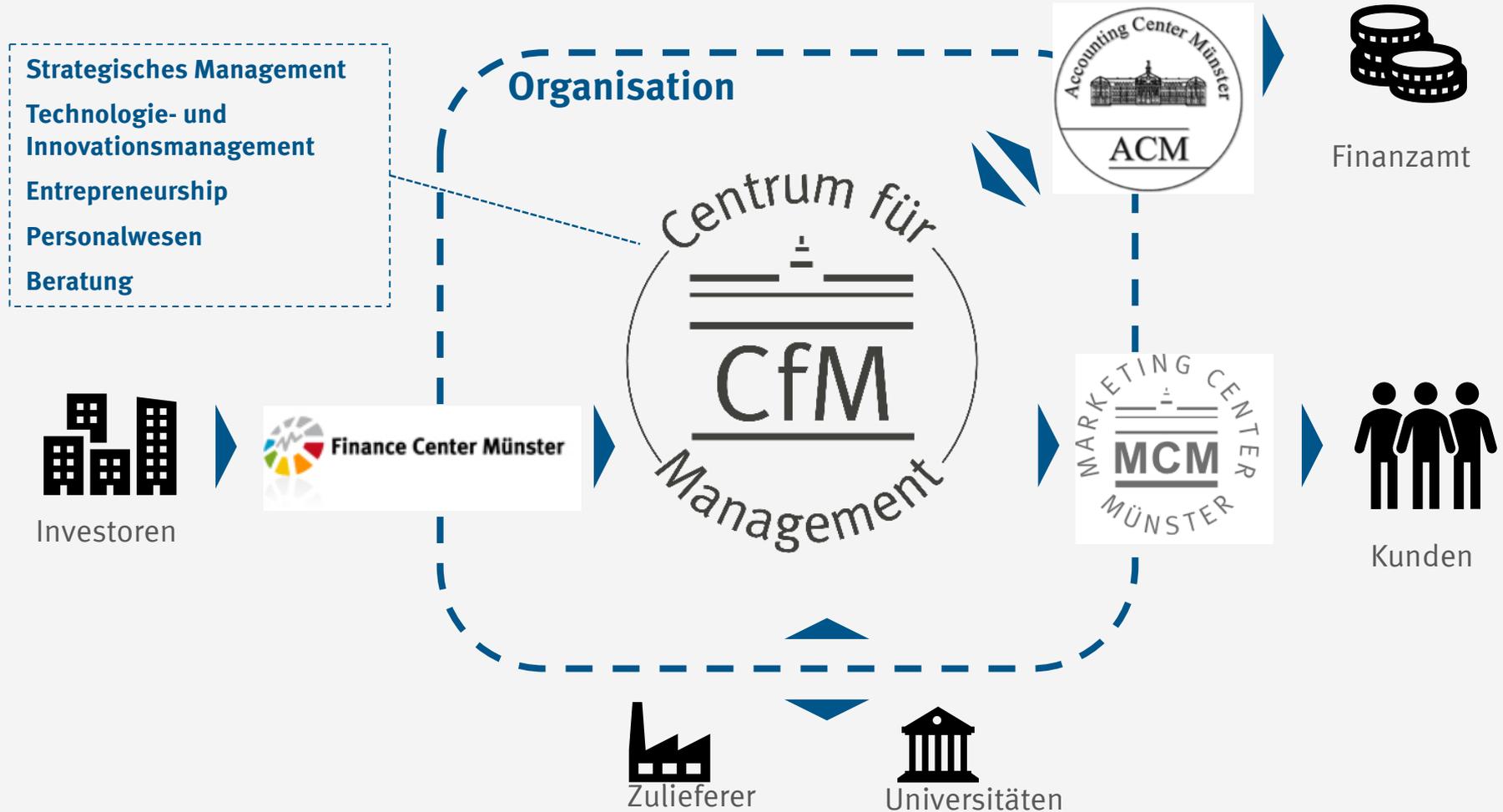
Prof. Dr. Jens Leker



Prof. Dr. David Bendig



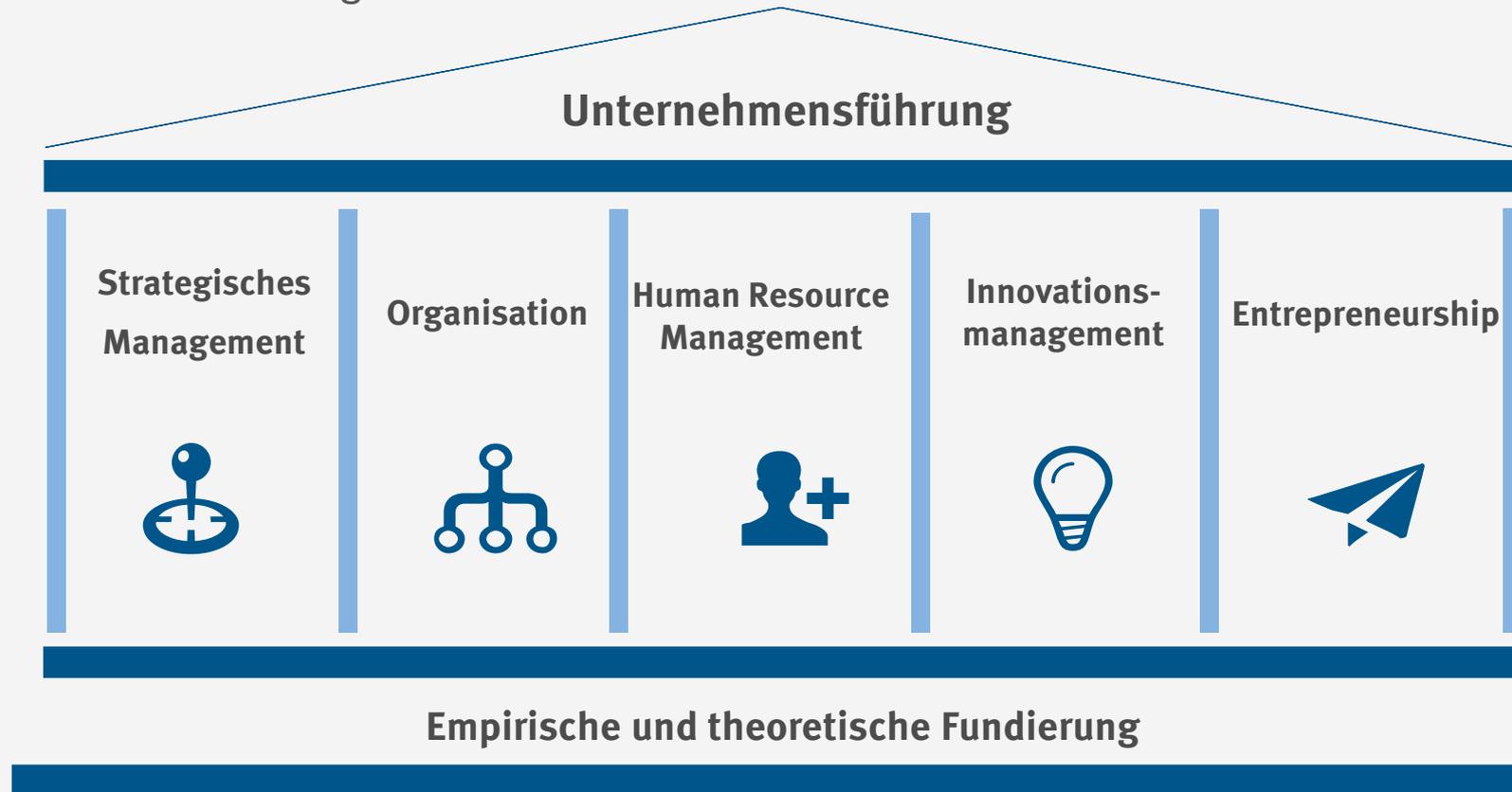
Profil des Minor Management



Management erfüllt eine Schnittstellenfunktion in der BWL

Inhalt des Minor Management

Der Minor Management vermittelt theoretische und praktische Inhalte der strategischen Unternehmensführung



Berufsfelder

Der Minor Management eröffnet zahlreiche berufliche Wege



Ansprechpartner



David Lohmar



david.lohmar@wiwi.uni-muenster.de



+49 251 - 83 29493

Minorfach Management

Das Minorfach Management enthält 4 Module im 1. und 2. Fachsemester

	Major			Minor	
1. Semester				CfM 03 Governance	CfM 13 Strategische Analyse
2. Semester				CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 15 Personalökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship (1 aus 2)
3. Semester					
4. Semester					

Frage- & Antwortrunde

Welche Fragen dürfen wir Ihnen noch beantworten?



› Minor Marketing

Das Marketing Center Münster



Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau
(Lehrstuhl für Marketing & Medien)



Jun.-Prof. Dr. Raoul Kübler



Prof. Dr. Manfred Krafft
(Institut für Marketing)



Prof. Dr. Sonja Gensler
(Institut für Wertbasiertes Marketing)



Prof. Dr. Thorsten Wiesel
(Institut für Wertbasiertes Marketing)

Ansprechpartnerin am Marketing Center Münster



Dipl.-Kffr. **Janina Wiebringhaus** (Masterkoordination)

Telefon: (0251) 83-25019

E-Mail: j.wiebringhaus@uni-muenster.de

Aufbau des Studiums: Major – Minor – Struktur

	Major	Minor
1.	Marketing	Marketing
2.	Marketing	anderer Bereich (Accounting, Economics, Entrepreneurship, Finance, Information Systems, Management, Research)
3.	Accounting/Finance/Management	Marketing

3 gute Gründe, den Minor Marketing zu wählen...

- Marketing ist die Schnittstelle jedes Unternehmens zum Markt. Ein gutes Verständnis des Markts ist für den Erfolg eines Unternehmens essentiell.
 - Neue Technologien und die Digitalisierung erfordern von vielen Unternehmen eine Neuorientierung – eine bedingungslose Marktorientierung.
 - Marktorientierte Unternehmensführung ist **DER** Erfolgsfaktor jedes Unternehmens. Wissen im Bereich Marketing/ marktorientierte Unternehmensführung macht Sie zu einer attraktiven Mitarbeiterin / einem attraktiven Mitarbeiter für Unternehmen jeder Branche und Größe.
-

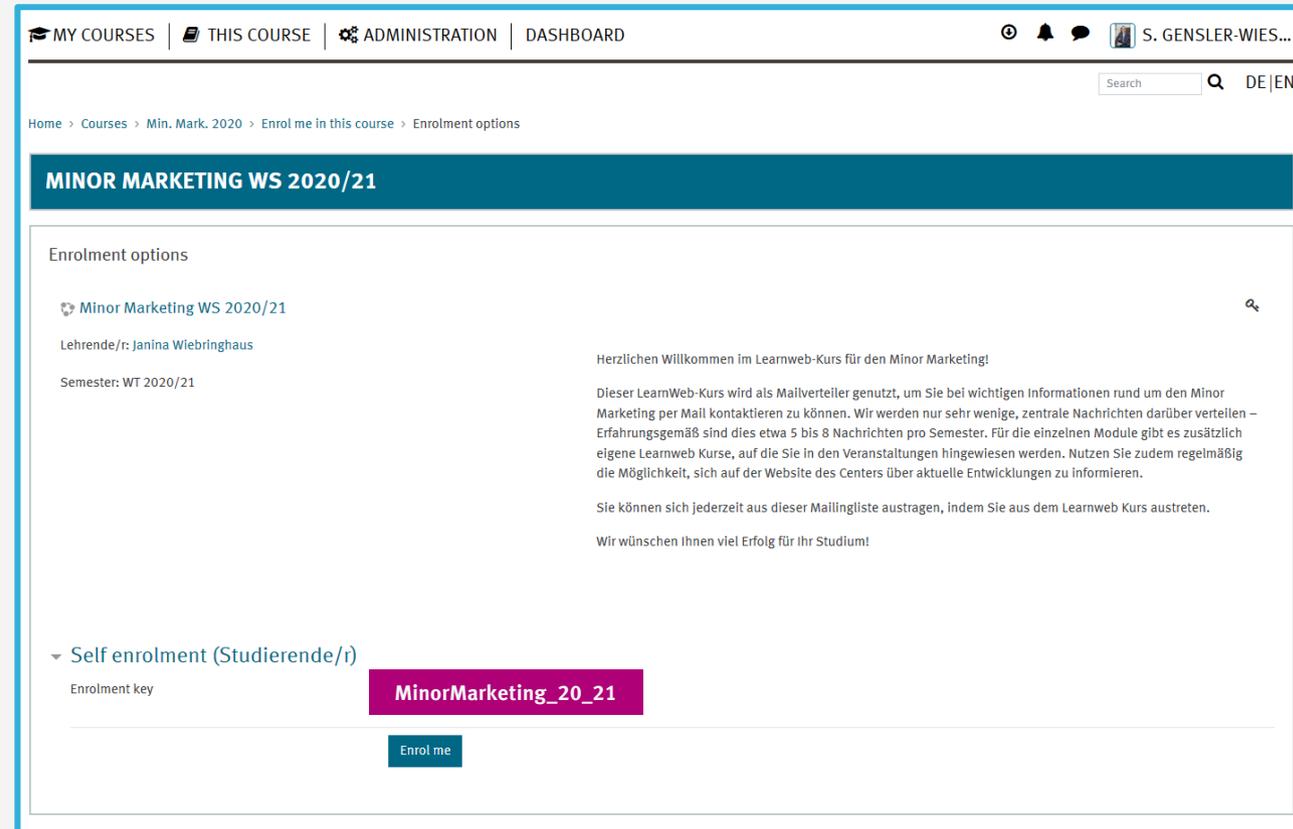
Major Marketing + Minor Marketing Ergänzung

Semester	Major		Minor
1.	MCMo1: Market-oriented Leadership MCMo4: Advanced Market Research	MCMo5: Innovation Management MCMo7: CRM and Direct Marketing MCMo9: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing	24 ECTS aus dem Major-Bereich
2.	MCM16: Seminar Marketing I (12 CP)	MCMo2: Applications of Market-oriented Leadership MCMo6: Brand Management MCM13: Integrated Marketing Communications [MCM14/15: Advanced Marketing on Specific Topics I/II]	
3.	MCM17: Seminar Marketing II (12 CP)	MCMo5: Innovation Management MCMo7: CRM and Direct Marketing MCMo9: Sales Management MCM10: Consumer Behavior	MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing [MCM18: Elective I/II]
4.	Masterarbeit im Major		

Major Accounting/Finance/Management + Minor Marketing

Semester	Major	Minor	
1.	Major Accounting Major Finance Major Management	Auswahl 2 aus 10 MCM04: Advanced Market Research MCM05: Innovation Management MCM07: CRM and Direct Marketing MCM09: Sales Management MCM10: Consumer Behavior MCM11: Media Marketing MCM12: Entertainment Media Marketing	
2.		MCM03: Marketing Strategy (12 ECTS)	MCM06: Brand Management MCM13: Integrated Marketing Communications [MCM14/15: Advanced Marketing on Specific Topics I/II]
3.	Kurse im Major Accounting/Finance/Management		
4.	Masterarbeit im Major		

Learnweb-Kurs, um aktuelle Informationen zu erhalten.



MY COURSES | THIS COURSE | ADMINISTRATION | DASHBOARD

S. GENSLER-WIES...

Search DE|EN

Home > Courses > Min. Mark. 2020 > Enrol me in this course > Enrolment options

MINOR MARKETING WS 2020/21

Enrolment options

Minor Marketing WS 2020/21

Lehrende/r: Janina Wiebringhaus

Semester: WT 2020/21

Herzlichen Willkommen im Learnweb-Kurs für den Minor Marketing!

Dieser LearnWeb-Kurs wird als Mailverteiler genutzt, um Sie bei wichtigen Informationen rund um den Minor Marketing per Mail kontaktieren zu können. Wir werden nur sehr wenige, zentrale Nachrichten darüber verteilen – Erfahrungsgemäß sind dies etwa 5 bis 8 Nachrichten pro Semester. Für die einzelnen Module gibt es zusätzlich eigene Learnweb Kurse, auf die Sie in den Veranstaltungen hingewiesen werden. Nutzen Sie zudem regelmäßig die Möglichkeit, sich auf der Website des Centers über aktuelle Entwicklungen zu informieren.

Sie können sich jederzeit aus dieser Mailingliste austragen, indem Sie aus dem Learnweb Kurs austreten.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg für Ihr Studium!

Self enrolment (Studierende/r)

Enrolment key: **MinorMarketing_20_21**

Enrol me

› Minor Volkswirtschaftslehre

Wahlmöglichkeiten

- Im VWL-Minor werden 4 Module gewählt. Jedes Modul umfasst 6 Leistungspunkte.
- Es können sämtliche Module des **Masterstudiengangs VWL/Economics** (**mit Ausnahme der Masterarbeit, des Projektstudiums, der betriebswirtschaftlichen sowie der rechtswissenschaftlichen Module**) gewählt werden. Bei einzelnen Modulen können Vorkenntnisse anderer Module wichtig sein.
- Es können sowohl Pflicht- als auch Wahlpflichtveranstaltungen aus dem VWL-Master belegt werden.

	Minor VWL (Auswahl von 4 Modulen, z.B.)	
1. Sem.	Macroeconomics	Finanzpolitik
2. Sem.	Financial Econometrics	Climate Change Economics

	Minor VWL (Auswahl von 4 Modulen, z.B. Schwerpunktbildung)	
1. Sem.	Advanced Microecon. I	Microeconomics
2. Sem.	Advanced Microecon. II	Public Economics

Warum Minor VWL wählen?

- Betrachtung der Wirtschaft aus **Vogelperspektive**, nicht nur aus Unternehmensperspektive.
 - In der VWL werden **gesamtwirtschaftliche** Probleme (Wachstum, Arbeitslosigkeit, Inflation etc.) analysiert.
 - Makroökonomische Probleme haben **Auswirkungen auf die Strategie** der Unternehmen. Daher ist das Verständnis dieser Zusammenhänge für ein erfolgreiches Unternehmen unerlässlich.
-

Pflichtbereich (auf Englisch)

Es bietet sich an Module aus dem Pflichtbereich zu wählen, wenn keine tieferen volkswirtschaftlichen Kenntnisse vorliegen. Hier werden die wichtigsten Theorien/Modelle/Anwendungen wiederholt und vertieft.

Im Wintersemester

- Empirical Methods
Prof. Wilfling / Prof. Trede
Ökonometrische Techniken (u.a. Multiple lineare Regression, Hypothesentests, Paneldatenmodelle) und ihre Anwendung
- Macroeconomics
Prof. Kempa
Methodenkenntnisse der Makro-Theorie
- Microeconomics
Prof. Becker
Methodenkenntnisse der Mikro-Theorie

Im Sommersemester

- Regulatory Economics
Jun.Prof. Klein, Jun.Prof. Stühmeier
Ursachenanalyse von Marktversagen und Regulierungsinstrumente

Seminarangebot im WS 2020/21

Prof. Dr. Bohl	
□ Aktuelle Themen der Geldtheorie und -politik	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Bohl	
□ Empirische Aspekte der Monetären Ökonomie (Forschungspraktikum)	Modul MWP 20
Prof. Dr. Löschel	
□ Behavioral Environmental Economics	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Pfister/ Dr. Hartermann	
□ Dynamic Macroeconomics: Economic Growth	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Prinz	
□ Aktuelle Probleme der Sozial- und Finanzpolitik	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Prinz/Prof. Dr. Berens (Puchalla, Schölzel)	
□ Machine Learning in R	Module MWP 27

Prof. Dr. Sieg (Prof. Dr. Pohlmann)	
□ Seminar zu Markt, Literatur und Recht	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Sieg	
□ Seminar zur Verkehrsökonomik	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Theurl	
□ Aktuelle M&A-Fälle	Module MWP 28-33
Prof. Dr. Theurl	
□ Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen	Module MWP 28-33
Dr. Masuhr/ Martin (Lehrstuhl Prof. Trede)	
□ Seminar Econometric Impact Evaluation	Module MWP 28-33
Dr. Michels	
□ Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik	Module MWP 28-33

Die Angaben dienen lediglich der Information. Bitte informieren Sie sich auf den Homepages der jeweiligen Lehrstühle/Institute. Bitte beachten Sie, dass Sie sich für Seminare in der vorgezogenen Anmeldephase beim Prüfungsamt anmelden müssen. Stand: 25.09.2020

Studienaufbau – Wahlblock

<u>Energie und Umwelt</u>			
Energieökonomik oder Ressourcenökonomik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS/SS	Löschel
Umweltökonomik/Environmental Economics	VL+Ü	WS	Löschel
Climate Change Economics	VL+Ü	SS	Löschel
Angewandte Energieökonomik	VL+Ü	WS	Löschel (Rentz)
Behavioral Environmental Economics	VL	SS	Löschel (Feldhaus)
Applied Energy and Climate Modelling	VL/Seminar	WS	Löschel (Kremers)
Advanced Energy and Resource Economics	Seminar	WS/SS	Löschel

<u>Verkehr</u>			
Grundlagen der Verkehrsökonomik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS	Sieg
Fortgeschrittene Verkehrsökonomik	VL+Ü	SS	Sieg
Seminar zur Verkehrsökonomik	Seminar	WS	Sieg

Finanzwissenschaft

Public Economics	VL+Ü	SS	Becker
International Public Economics	VL+Ü	WS	Becker
Seminar Public Economics	Seminar	WS/SS	Becker

Unternehmenskooperation und Industrieökonomik

UK: Governance oder UK: Management aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS/SS	Theurl
UK: Mergers und Akquisitionen	VL+Ü	WS	Theurl
Aktuelle M&A-Fälle	Seminar	WS/SS	Theurl
Industrieökonomik	VL+Ü	WS	Sieg
Seminar zur Industrieökonomik	Seminar	SS	Sieg

<u>Regionalökonomik</u>			
Regional Economics	VL+Ü	SS	Riedel

<u>Ökonometrie</u>			
Fortgeschrittene Statistik aus dem Bachelor*	VL+Ü	WS	Wilfling/Trede
Time Series Analysis	VL+Ü	SS	Wilfling/Trede
Financial Econometrics	VL+Ü	SS	Wilfling/Trede
Selected Topics (mehrere pro Semester)	VL/Ü/Seminar	WS/SS	Wilfling/Trede

Selected Topics im WS 20/21:

- Macroeconometrics and Finance during the Pandemic
- Econometrics
- Dynamic Optimization
- Introduction to Stata

Geschichte

Fortgeschrittene Quantitative Wirtschaftsgeschichte	Seminar	WS/SS	Pfister
---	---------	-------	---------

Mikroökonomie

Advanced Microeconomics I	VL+Ü	WS	Löschel (Lingens)
Advanced Microeconomics II	VL+Ü	SS	Becker
Microeconometrics	VL+Ü	WS	Böhm

Makroökonomie

International Macroeconomics	VL+Ü	WS	Kempa
Macroeconomics (PhD)	VL	SS	Kempa
(Dynamische Makroökonomik)	(Seminar)	(WS)	(Pfister)

<u>Methoden</u>			
Mathematische Methoden	VL+Ü	SS	Theurl (Meyer)
Forschungspraktikum	Seminar	WS/SS	Theurl

<u>Politik</u>			
Wirtschaftspolitik	VL+Ü	WS	Riedel
Topics in Public Policy Evaluation	Seminar	SS	Riedel
Finanzpolitik	VL	WS	Becker (Deubel)
Aktuelle Probleme der Sozial- und Finanzpolitik	Seminar	WS/SS	Prinz
Arbeitsmarkt- und Beschäftigungspolitik	Seminar	WS	Michels
Aktuelle wirtschaftspolitische Entwicklungen	Seminar	WS/SS	Theurl
Advanced Public Choice	VL+Ü	SS	Apolte

Geldtheorie

Advanced Monetary Theory and Policy	Seminar	WS	Bohl
Empirische Aspekte der Monetären Ökonomie (Forschungspraktikum)	VL/Referat	WS/SS	Bohl

Sonstige Vertiefungen

Fortgeschrittene Sportökonomik	VL+Ü	SS	Prinz
Foundations of Economic Ethics	VL+Ü	WS	Dr. Derpmann

Studienaufbau – Wahlblock

Wichtig I:

Teilweise weichen die tatsächlichen Angebote von diesen Angaben aufgrund von forschungsfreien Semestern, Krankheit oder Ähnlichem ab. Bitte informieren Sie sich bei den jeweiligen **Instituten** und im **Vorlesungsverzeichnis**, wann die Module tatsächlich angeboten werden. In den meisten Fällen werden Wiederholerklausuren im vorgezogenen Klausurenzeitraum angeboten, wenn die Veranstaltung nur einmal jährlich stattfindet.

Wichtig II:

Auch im Minor VWL können Module im Ausland erworben werden.

Voraussetzung: Volkswirtschaftliche Inhalte, formale Gleichwertigkeit.

Vorgehen: Einreichen möglichst detaillierter Informationen zu den ausländischen Kursen

1. beim Modulverantwortlichen, bei zu Münsteraner Modulen ähnlichen Kursen
2. bei der Studienberatung, bei nicht äquivalenten Kursen.

Final wird der Anrechnungsantrag (mit allen zu belegenden Kursen) bei der Studienberatung eingereicht.

Hinweis: Präsentation VWL-Wahlpflichtmodule

Wann? 05.11.2020, 14:00 – 16:00 Uhr

Wo? Zoom 

Einwahldaten:

- <https://wwu.zoom.us/j/99842532403>
 - Meeting-ID: 998 4253 2403
 - Kenncode: 214543
-

Studienberater und -koordinator für den Master VWL/Economics:

Thomas Hagedorn, M.Sc.
Am Stadtgraben 9, Raum 6
Tel.: 0251/83 22946
E-Mail: vwl-masterberatung@wiwi.uni-muenster.de

Sprechstunde:
dienstags 09.30 – 10.30 Uhr und donnerstags 15.30 – 16.30 Uhr

Web: http://www.wiwi.uni-muenster.de/master_vwl/

Learnweb-Kurs: **Studienkoordination VWL Master**
(kein Einschreibeschlüssel)

› Minor Information Systems

Department of Information Systems



Prof. Dr.
Jörg Becker

Chair for
Information Systems
and Information
Management



Prof. Dr.
Stefan Klein

Chair for
Interorganisational
Systems



Prof. Dr.
Heike Trautmann

Chair for
Information Systems
and Statistics



Prof. Dr.-Ing.
Bernd Hellingrath

Chair for
Information Systems
and Logistics



Prof. Dr.
Herbert Kuchen

Chair for
Practical Computer
Science



Prof. Dr.
Gottfried Vossen

DBIS Group



Prof. Dr.
Stephan Meisel

Quantitative Methods
for Logistics



Prof. Dr.
Thomas Hupperich

IT Security



Prof. Dr.
Fabian Gieseke

Chair for
Information Systems
and Data Science



Study program fully taught in English

Freely select 4 courses from the program

Excellent addition to any Major

What modules may I choose from?

Tracks	Winter	Summer
Business Intelligence	> MIS & Data Warehousing 0	> Data Analytics 2 0
	> Data Analytics 1 0	
Information Management	> Information Management Task & Techniques *	> Information Management Theories *
	> Managing the Information Age Organization **	
Process Management	> Information Modeling 0	> Workflow Management 0
		> Enterprise Architecture Management *
Information System Development	> Logic Specification and Logic Programming 0	> Advanced Concepts in Software Engineering 0
	> Data Integration 0	
Business Networks	> Interorganizational Systems *	> Information Security 0
		> Network Economics *
Logistics, Production & Retail	> Supply Chain Management & Logistics **	> Retail *
	> Production Planning and Control *	

Prerequisites:

** - none 😊

* - some 😊

o – yes 😞

What modules might make sense together?

Exemplary Profile 1: Information Management

- Winter (12 ECTS):
 - Managing the Information Age Organization
 - Information Management: Tasks and Techniques
- Summer (12 ECTS):
 - Information Management Theories
 - Enterprise Architecture Management

Exemplary Profile 2: Production and Logistics

- Winter (12 ECTS):
 - Production Planning and Control
 - Supply Chain Management and Logistics
- Summer (12 ECTS):
 - Retail
 - Enterprise Architecture Management

Where can I inform myself in more detail?

- Visit our website
 - www.wi.uni-muenster.de
- Join our *virtual Master Orientation Day*
 - Invitations and organization will be published on Learnweb „Minor Information Systems“
- Visit the first lecture and/or ask lecturer
 - <https://www.wi.uni-muenster.de/student-affairs/course-offerings>
- Learnweb (PW: MinorIS2019)
 - <https://www.uni-muenster.de/LearnWeb/learnweb2/course/view.php?id=34317>

about
modules

<http://wi.wwu.de/go/is-track-bi>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-pm>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-isd>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-lpr>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-bn>
<http://wi.wwu.de/go/is-track-im>

- Ask now!

Study
coordinator



Dr. Stefan Schellhammer
Leonardo-Campus 11
Raum 023
info.master@wi.uni-muenster.de

› Minor Research

Warum Sie den Minor Research in Betracht ziehen sollten

Aneignung von praxisrelevanten Skills

- Aufbereiten, Analysieren und Interpretieren von Daten
- Strukturierte Beantwortung unternehmensrelevanter Fragestellungen

Vorbereitung auf mögliche Promotion

- Ist promovieren etwas für mich?
- Aneignung von Qualifikationen, auf die im Rahmen einer Promotion zurückgegriffen werden können

Flexibilität

- Individuellen Auswahl- und Vertiefungsmöglichkeiten je nach eigenem Interesse/Schwerpunkt
- Denken Sie frühzeitig centerspezifisch

Anrechnung auf das Promotionsstudium

- Das Kursangebot des Minor Research umfasst dieselben Veranstaltungen wie das Angebot im strukturierten Promotionsstudium
 - Veranstaltungen, die bereits im Minor Research belegt wurden, können auf ein späteres strukturiertes Promotionsstudium angerechnet werden
 - Wenn im strukturierten Promotionsstudium 60 CP erworben werden, wird den Doktoranden ein Zertifikat ausgestellt
 - Die Anmeldungen für die Kurse des strukturierten Promotionsstudiums erfolgt bei den jeweiligen Lehrstühlen
 - Weitere Infos zum Promotionsstudium auf der Promotionsseite der Fakultät:
<http://www.wiwi.uni-muenster.de/promotion/>
-

Exemplarische Kurswahl im Minor Research

4 Module (je 6 CP) aus dem strukturierten Promotionsstudium frei wählbar:

	Major	Minor	
1. Semester	Major Accounting Major Finance Major Management Major Marketing	Econometrics	Wissenschafts- theorie
2. Semester		Empirical Tax Research	How to publish
3. Semester	Ergänzung im Major		
4. Semester	Masterarbeit im Major		

Veranstaltungsübersicht Strukturiertes Promotionsstudium WiSe 2020/21

Kurs	Anmeldezeitraum	Dozent	Zeitraum	Lehrstuhl
Applied Empirical Modeling of Nonlinearity and Endogeneity in Regression Models		Gretz, R.	t.b.a.	Lehrstuhl für Marketing & Medien
Econopandemic_PHD		Andrea Beccarini	November 2020 - Februar 2021	Institut für Ökonometrie und Wirtschaftsstatistik
Experiments		Thomas Langer	2.11.2020 - 12.2.2021	Lehrstuhl für Finanzierung
International Public Economics		Becker, Joh.	WS 2020/2021	Institut für Finanzwissenschaft I

Kurs	Anmeldezeitraum	Dozent	Zeitraum	Lehrstuhl
Machine Learning: Dynamic Optimization and Reinforcement Learning	ab sofort bei Andrea Rüschemschmidt	Jörg Lingens, Andreas Masuhr, Mark Trede	WS2020/2021	Ökonometrie
Management interactions in firms: linking theory with empirical designs	Ab sofort bis zum 15. Oktober 2020 möglich	Arnold, M.; Artz, M.	28.10.2020 - 15.12.2020	Lehrstuhl für Controlling und Unternehmenssteuerung
Wissenschaftstheorie und Methoden	siehe Learnweb-Kurs	Pfingsten, A.	02.11.2020 - 12.02.2021	Institut für Kreditwesen
Writing (and Finishing) the Thesis - AWC-2020_2	ab sofort	Dr. Nathalie Mitev (FB4 VIP)	17.-18. and 24.-25. Nov. 2020	WI und IOS

=> Weitere (aktualisierte) Informationen finden Sie [hier](#)

Nutzung des Kursangebots in anderen Major

Auch außerhalb des Minor Research können Kurse aus dem Kursangebot im Umfang von 6 CP belegt werden:

- Accounting (Major / Minor):
 - Ausgewählte Kapitel I und II (ACM 9, 12) (nur Accounting Theory und Empirical Tax Research)
 - Wahlmodul Accounting (ACM 15)
 - Finance (Major):
 - Freies Wahlmodul (FCM 13)
 - Management (Major):
 - Ausgewählte Kapitel (CfM 10)
 - Marketing (Major):
 - Freies Wahlmodul (MCM 16)
-

Ansprechpartner



Prof. Dr. Martin Artz

Lehrstuhl für Controlling und Unternehmenssteuerung
Oeconomicum, Universitätsstraße 14-16

Email: management.control@wiwi.uni-muenster.de



Florian Droese, M.Sc.

Lehrstuhl für Controlling und Unternehmenssteuerung
Oeconomicum, Universitätsstraße 14-16

Email: florian.droese@wiwi.uni-muenster.de

› Minor Entrepreneurship

Minor Entrepreneurship

Your Minor With Major Impact!

Starting again WS 2020 / 2021



The Minor Entrepreneurship is truly interdisciplinary...



Prof. Dr. Thorsten Wiesel – ENT 1
Chair for Value-Based Marketing
(IWM)



Ass. Prof. Dr. Nico Wiegand – ENT 2
School of Business and Economics,
Marketing (VU Amsterdam)



Prof. Dr. Martin Artz – ENT 3
Chair for Management
Accounting & Control



Prof. Dr. Gottfried Vossen – ENT 4
Department of Information
Systems



Prof. Dr. David Bendig – Overarching
Supervision
Institute for Entrepreneurship –
Center for Management

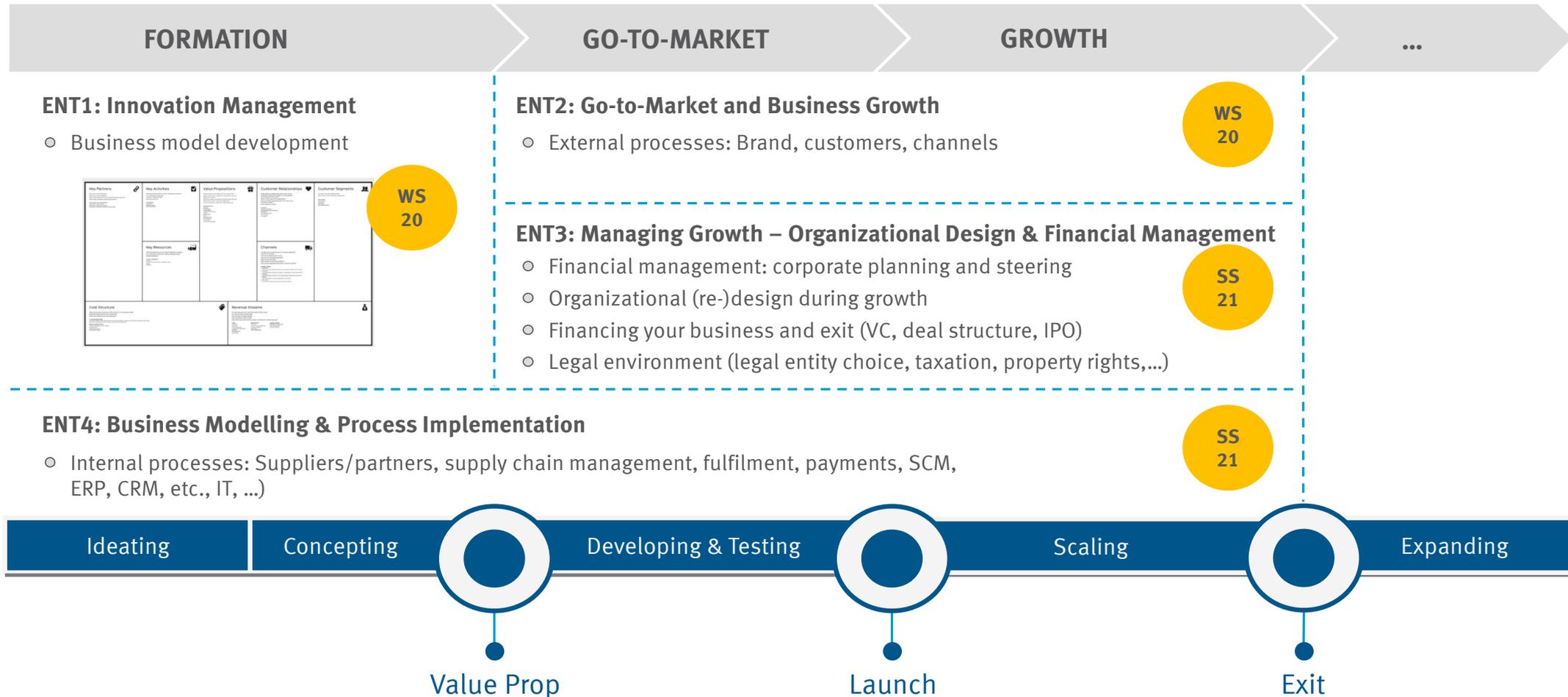
... and compatible with many Majors

	Major	Minor
1st Semester	<ul style="list-style-type: none"> • Major Accounting • Major Finance • Major Management • Major Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • ENT1: Innovation Management • ENT2: Go-to-Market and Business Growth
2nd Semester		<ul style="list-style-type: none"> • ENT3: Managing Growth – Organizational Design & Financial Management • ENT4: Business Modelling & Process Implementation
3rd Semester	Supplement in Major	
4th Semester	Master Thesis in Major	

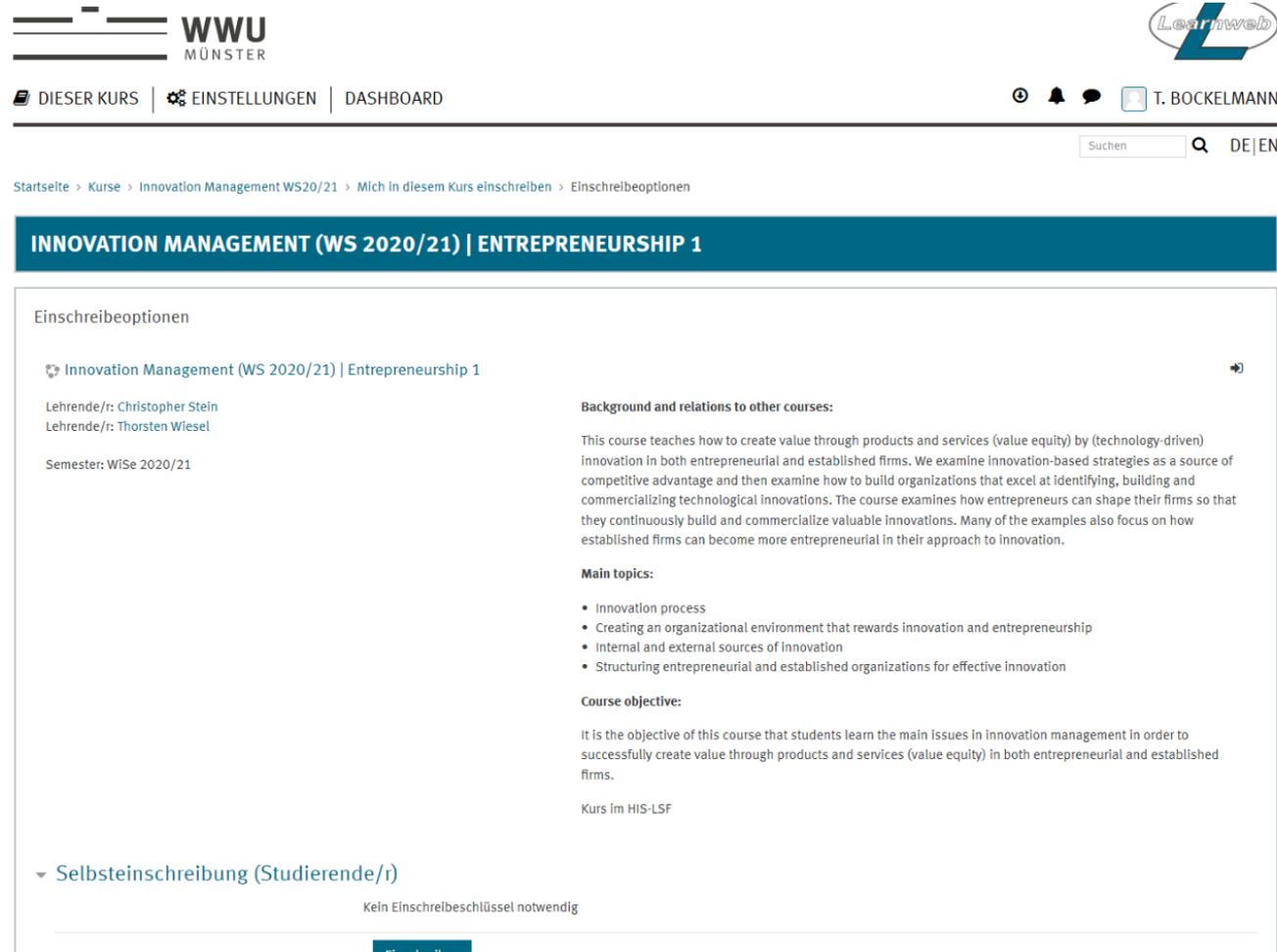
Please note

- Combination Major Marketing/ Minor Entrepreneurship: Elective module MCM04 Innovation Management cannot be taken
- Combination Major Accounting/ Minor Entrepreneurship: Course "Growth, Organizational Design, and Financial Management" from module ACM 12 Selected chapters of Accounting II cannot be taken

The Minor Entrepreneurship will allow you to start-up



The course is administered via Learnweb



The screenshot shows the Learnweb interface for the course "INNOVATION MANAGEMENT (WS 2020/21) | ENTREPRENEURSHIP 1". The page includes a navigation bar with "DIESER KURS", "EINSTELLUNGEN", and "DASHBOARD". The user profile "T. BOCKELMANN" is visible. The course title is prominently displayed in a dark blue header. Below the title, the course details are listed, including the instructor "Christopher Stein" and "Thorsten Wiesel", and the semester "WiSe 2020/21". The course description states: "This course teaches how to create value through products and services (value equity) by (technology-driven) innovation in both entrepreneurial and established firms. We examine innovation-based strategies as a source of competitive advantage and then examine how to build organizations that excel at identifying, building and commercializing technological innovations. The course examines how entrepreneurs can shape their firms so that they continuously build and commercialize valuable innovations. Many of the examples also focus on how established firms can become more entrepreneurial in their approach to innovation." The main topics are listed as: "Innovation process", "Creating an organizational environment that rewards innovation and entrepreneurship", "Internal and external sources of innovation", and "Structuring entrepreneurial and established organizations for effective innovation". The course objective is: "It is the objective of this course that students learn the main issues in innovation management in order to successfully create value through products and services (value equity) in both entrepreneurial and established firms." The course is identified as "Kurs im HIS-LSF". At the bottom, there is a section for "Selbsteinschreibung (Studierende/i)" with a note "Kein Einschreibeschlüssel notwendig" and a "Einschreiben" button.

 **WWU**
MÜNSTER 

[DIESER KURS](#) | [EINSTELLUNGEN](#) | [DASHBOARD](#) 🔔 🗨️ 👤 T. BOCKELMANN

🔍 DE|EN

Startseite > Kurse > Innovation Management WS20/21 > Mich in diesem Kurs einschreiben > Einschreibeoptionen

INNOVATION MANAGEMENT (WS 2020/21) | ENTREPRENEURSHIP 1

Einschreibeoptionen

🔖 Innovation Management (WS 2020/21) | Entrepreneurship 1 ➔

Lehrende/r: Christopher Stein
Lehrende/r: Thorsten Wiesel

Semester: WiSe 2020/21

Background and relations to other courses:

This course teaches how to create value through products and services (value equity) by (technology-driven) innovation in both entrepreneurial and established firms. We examine innovation-based strategies as a source of competitive advantage and then examine how to build organizations that excel at identifying, building and commercializing technological innovations. The course examines how entrepreneurs can shape their firms so that they continuously build and commercialize valuable innovations. Many of the examples also focus on how established firms can become more entrepreneurial in their approach to innovation.

Main topics:

- Innovation process
- Creating an organizational environment that rewards innovation and entrepreneurship
- Internal and external sources of innovation
- Structuring entrepreneurial and established organizations for effective innovation

Course objective:

It is the objective of this course that students learn the main issues in innovation management in order to successfully create value through products and services (value equity) in both entrepreneurial and established firms.

Kurs im HIS-LSF

▼ **Selbsteinschreibung (Studierende/i)**

Kein Einschreibeschlüssel notwendig

[Einschreiben](#)

Top three reasons for you to choose the Minor Entrepreneurship

- 1 Not just a hot topic – let us show you that "entrepreneurship" can be learned and can have a tremendous impact on you & others.
- 2 The only truly interdisciplinary and interdependent Minor.
- 3 Companies are specifically looking for young talents with knowledge in intra- as well as entrepreneurship.

The REACH – EUREGIO Start-up Center is excited to support you!



REACH – EUREGIO START-UP CENTER

Create . Future . together

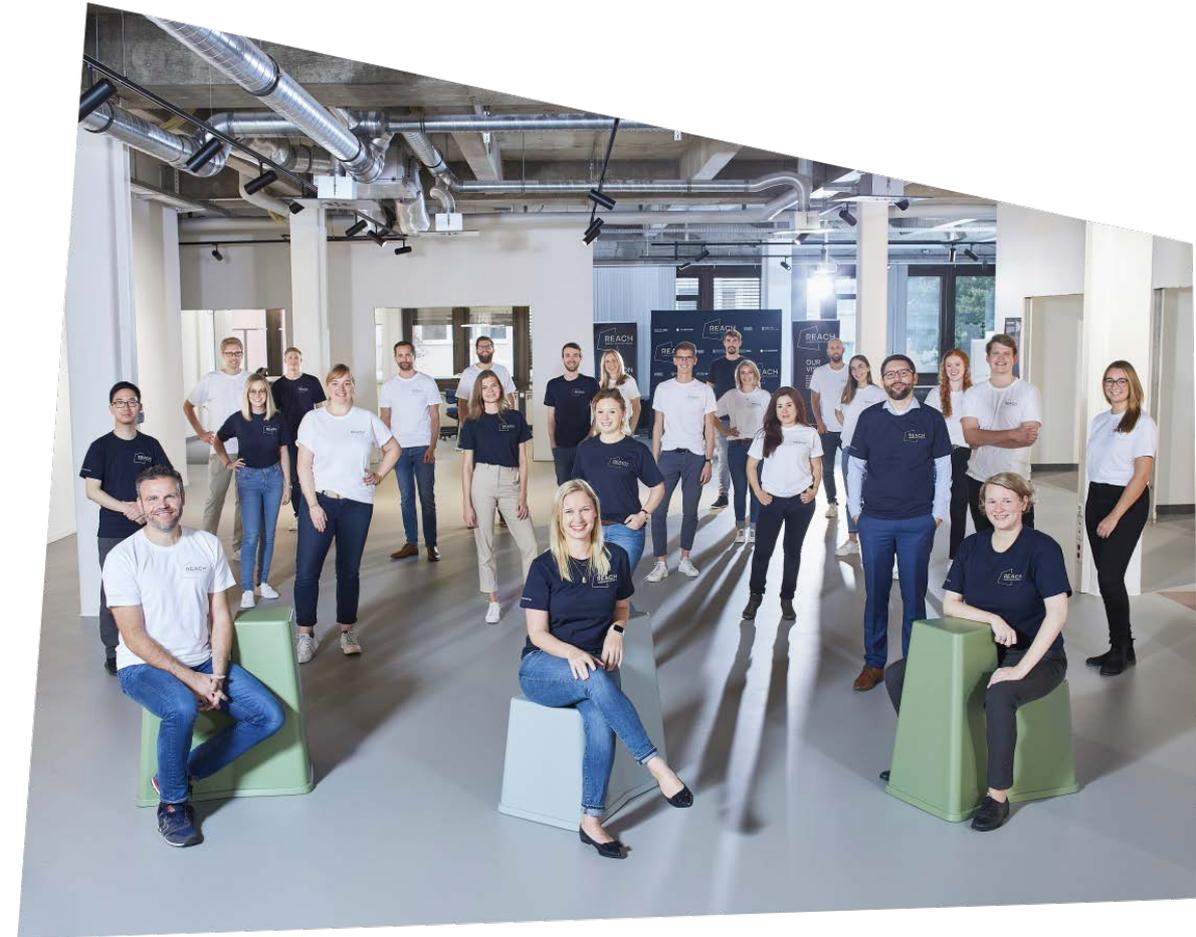
- Your point of contact for entrepreneurship and start-ups
- We offer a structured program to support your idea from the very beginning to successful founding
- REACH currently supports more than 60 founding teams

We empower you to realize your ideas!



www.reach-euregio.de

startup.coaching@reach-euregio.de



Contact

WE LOOK FORWARD
TO SEEING YOU SOON!



Prof. Dr. David Bendig

Institute for Entrepreneurship (CfM)

✉ ent@wiwi.uni-muenster.de



Prof. Dr. Thorsten Wiesel

Chair for Value-Based Marketing (IWM)

✉ t.wiesel@uni-muenster.de