



4. Bootcamp

MSc BA Major Marketing – Eine Master-Reise mit dem MCM

5. Oktober 2017
Marketing Center Münster

KENNENLERNEN ...

- ... des Marketing Center Münster,
- ... des Masterstudienprogramms,
- ... der Stadt Münster,
- ... der Berufsperspektiven im Münsterland,
- ... von uns und Sie sich untereinander.

Programm Marketing Master Bootcamp



- 09:30 Uhr **Begrüßung** durch das MCM
- 09:40 Uhr Vorstellung der **Stadt Münster**
- 09:55 Uhr **Unternehmenslandschaft** Münsterland
- 10:10 Uhr Eine **Master-Reise mit dem MCM**
- 10:30 Uhr **Wachsen** Sie persönlich **mit uns und unseren Partnern**
- 10:45 Uhr **Info-Tische** zu Fragen rund um das Masterstudium, Minor-Fächern und Auslandsaufenthalt
- 11:45 Uhr **Schlussworte**
- 12:00 Uhr **Mittagessen + Info-Tische** zu Minor-Fächern und Auslandsaufenthalten
- 13:00 Uhr Abfahrt der Busse
- 13:30 Uhr **Unternehmensbesuche**
- | <i>Route 1</i> | <i>Route 2</i> |
|----------------------------|------------------|
| P&M Cosmetics (Dermasence) | Gründergarage |
| Gründergarage | SuperBioMarkt AG |
- 19:30 Uhr Ankunft Prinzipalmarkt



Begrüßung durch das MCM

Das Marketing Center Münster (MCM)



Prof. Dr.
Manfred Krafft



Prof. Dr.
Thorsten Wiesel



Prof. Dr.
Thorsten Hennig-Thurau



Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. mult.
Heribert Meffert



Prof. Dr. Dr. h. c.
Klaus Backhaus



Prof. (em.) Dr.
Dieter Ahlert



Wofür steht das MCM?

Vision der „marktorientierten Unternehmensführung“

Marketingorientierung
(Funktional)

VS.

Marktorientierung
(Führungskonzept)

„Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten **Unternehmensaktivitäten**.“

(Meffert 1997)

Wofür steht das MCM?

Angenehme Studienatmosphäre

International bekannte Marke

Studierendennähe

GREAT
PLACE
TO
STUDY

Loyalität

Gemeinschaft

Serviceorientierung
(aber nicht verwöhnen)

Fordern und Fördern

„Relevance and rigor“

Wurzeln und Flügel

Wurzeln in Form der exzellenten akademischen, praxisrelevanten Ausbildung und des Miteinanders am MCM.

Flügel in Form von freiem, kritischem Denken in einer Umgebung, in der Fehler erlaubt und eigene kreative Ideen *sehr* erwünscht sind.

Was, so hoffen wir, in einer langfristige Verbundenheit mit dem MCM mündet:

„Student for a few years, Alumnus for life!“

Stadt Münster

Unternehmenslandschaft Münsterland

Unternehmen live erleben



DERMASENCE
MEDIZINISCHE HAUTPFLEGE

Die medizinische Hautpflege von DERMASENCE wird in enger Zusammenarbeit mit Hautärzten entwickelt. Durch jahrelange Erfahrungen und die Umsetzung innovativer Ideen ist ein Programm entstanden, das die Gesunderhaltung und die Regulierung der Hautfunktionen unterstützt. Es bietet für jeden Hauttyp die richtige, tägliche Pflege und optimale Lösungen für Problemhaut.



Spannende Geschäftsidee, aber kein Platz zum Arbeiten? In der „Gründergarage Münster“ stehen kostenlose Arbeitsplätze für die Realisierung innovativer Geschäftsideen zur Verfügung. Die „Gründergarage“ ist eine Art Großraumbüro. Es bietet maximal sechs Teams Platz zum Arbeiten, zum Erfahrungsaustausch, zur Kontaktbildung und zur Informationsgewinnung.



Seit 1973 handeln wir mit Bio-Produkten. Als Bioladen Pionier der ersten Stunde stehen wir auch heute für einen respektvollen Umgang mit Landwirten, Herstellern, Mitarbeitern und Kunden. In unseren 25 SuperBioMärkten beraten wir Sie gerne und bieten Ihnen eine große Bio-Vielfalt mit mehr als 7.000 Produkten an.

...

13:30 Uhr Unternehmensbesuche

Route 1

P&M Cosmetics (Dermasence)
Gründergarage

Route 2

Gründergarage
SuperBioMarkt AG

Wir begleiten Sie am heutigen Nachmittag...



Dr. Sonja Gensler
(P&M Cosmetics
SuperBioMarkt)



Prof. Thorsten Wiesel
(Gründergarage)



Prof. Manfred Krafft
(SuperBioMarkt)

Eine Master-Reise mit dem MCM

Welche Kurse bietet das MCM im WS 2017/18 an?

1. Term

09.10.2017 - 24.11.2017

- Advanced Market Research (Pflichtfach)
- Market-Oriented Leadership (empfohlen)
- Consumer Behavior
- Media Marketing

2. Term

27.11.2017 – 02.02.2018

- Customer Relationship Management and Direct Marketing
- Entertainment Media Marketing
- Innovation Management
- Sales Management

Was sind die Inhalte der Kurse?

Welche Kurse bietet das MCM im WS 2017/18 an?

1. Term

09.10.2017 - 24.11.2017

- Advanced Market Research (Pflichtfach)
- Market-Oriented Leadership (empfohlen)
- Consumer Behavior
- Media Marketing

2. Term

27.11.2017 – 02.02.2018

- Customer Relationship Management and Direct Marketing
- Entertainment Media Marketing
- Innovation Management
- Sales Management

Kann ich in diesem Semester (WS 2017/18) ein Seminar belegen?

Die Seminarplätze für das WS 2017/18 sind bereits vergeben.
Sie erhalten am Ende eines jeden Semesters eine Email bzgl. der Seminaranmeldung.

Welche Kurse bietet das MCM im WS 2017/18 an?

1. Term*

09.10.2017 - 24.11.2017

- Advanced Market Research (Pflichtfach)
- Market-Oriented Leadership (empfohlen)**
- Consumer Behavior
- Media Marketing

2. Term

27.11.2017 – 02.02.2018

- Customer Relationship Management and Direct Marketing
- Entertainment Media Marketing
- Innovation Management
- Sales Management

Wie viele MCM Kurse sollte ich belegen?

Es ist vorgesehen, dass Sie im Semester 30 ECTS erbringen. Dies entspricht 5 Kursen à 6 ECTS. Wählen Sie zwischen 3 und 5 Kursen (abhängig von Ihrem Minor-Fach)

Welche Leistungen muss ich im Rahmen der Kurse erbringen?

Die Prüfungsleistung besteht aus einer 90-minütigen Klausur und Projektarbeit(en).
Tipp: Bedenken Sie dies bei Ihrer Semesterplanung.

* Klausuren: 15.12.-22.12.2017. Die Termine finden Sie [hier](#). ** Klausur findet im Februar 2018 statt.

Wintersemester 2017/2018

Termine zu den vorgezogenen Prüfungen

**Klausurzeitraum vorgezogene Prüfungen
15.12. - 22.12.2017 (ggf. die und Samstage davor - 02.12. und 09.12.)**

Vom Lehrstuhl organisierte Prüfungen können gegebenenfalls außerhalb der oben genannten Zeiträume stattfinden.

Beginn	Uhrzeit	Ende	Uhrzeit	Art der Meldung
09.10.2017	09:30	15.10.2017	24:00	Online-Anmeldung zu den Seminaren und vorgezogenen Prüfungen (Abmeldung zu Seminaren nur während der Anmeldefrist möglich)
16.10.2017	09:00		16:00	Persönliche Nachmeldung zu den Seminaren und vorgezogenen Prüfungen (Abmeldung zu den Seminaren nur während der Anmeldefrist möglich)
18.10.2017		20.10.2017		Kontrollaushang der vorgezogenen Prüfungen
30.11.2017			24:00	Letzter Tag der Online-Abmeldung zu den vorgezogenen Prüfungen
01.12.2017	09:30		12:30	Persönliche Abmeldung von den vorgezogenen Prüfungen

Das Kursangebot des MCM

		ECTS	WS 2017-18		SS 2018		WS 2018-19		SS 2019	
			Term		Term		Term		Term	
			1	2	1	2	1	2	1	2
Compulsory	Advanced Market Research (AMR)	6	X				X			
	Seminar Marketing I	12	X	(X)	X	(X)	X	(X)	X	(X)
	Seminar Marketing II	12	X	(X)	X	(X)	X	(X)	X	(X)
Recommended	Market-oriented Leadership (MOL)	6	X	(X)			X	(X)		
Elective modules	Applications of Market-oriented Leadership (AMOL)	6			X	(X)			?*	?*
	Brand Management	6				X				X
	Channel Management	6			X				X	
	Consumer Behavior	6	X				X			
	Customer Relationship Management and Direct Marketing (CRM & DiMa)	6		X				X		
	Entertainment Media Marketing	6		X				X		
	Innovation Management	6		X				X		
	Media Marketing	6	X				X			
	Sales Management	6		X				X		
	Services Management (Block course; Specific topics of Marketing)	6			X				X	

<https://www.marketingcenter.de/en/study/masters-degree-program/full-master-marketing>

Und welcher Minor passt am Besten zu mir?

**Finanzen/
Rechnungswesen**

Marketing

**Leadership/
Soft Skills**



The „New“ Marketer

Analytics

**IT/
Digital**

Und welcher Minor passt am Besten zu mir?

...

10:45 Uhr **Info-Tische** zu Fragen rund um die **Minor-Fächer**

Aktuelle Masterstudierende beantworten Ihre Fragen rund um die Minor-Fächer

- Marketing: Felicitas Jordan + Ulrike Nienhaus
- Information Systems: Marie-Theres Stroetmann + Annika Lake
Stefan Schellhamer + Jan Stockhinger (Studienkoordinatoren IS)
- Finance: Patrick Loh
- Accounting: Julia Rosenfelder
- Management: Sabrina Scheer + Linda Hoffmann
- Economics: Julia Hintenaus + Carolin Wesche
- Research: Jessica Britschock

FAQs zu Beginn des Masterstudiums

Q Bis wann muss ich meinen **Minor wählen**? Kann ich den **Major/Minor noch wechseln**?

A Der Minor muss bis zum **15.10.2017 um 23 Uhr** gewählt und hier angegeben werden:
<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/studium/master/bwl/minor-anmeldung>.
Ein Wechsel des Major-Fachs ist nicht mehr möglich, ein Minor-Wechsel einmalig während des ersten Semesters (Kontakt: Studienkoordination).

Q Welche **Pflichtfächer** gibt es im Major/Full-Master Marketing?

A **Advanced Market Research** ist ein Pflichtfach sowie Seminar I und II (empfohlen ist außerdem MOL). Der Kurs ‚Marketing Strategy‘ kann nicht von Ihnen belegt werden wohl aber ‚Applications of Market-oriented Leadership‘.

Q **Kann ich die Kurse belegen wann ich möchte**? Und kann ich meine Minor-Fächer auch nach den ersten zwei Semestern machen?

A **Kurse können in jedem Semester belegt werden**, in dem sie angeboten werden. Die Kurse bauen teilweise aufeinander auf oder der Workload erhöht sich, wenn Kurse zusätzlich zur normalen Arbeitsbelastung belegt werden.

FAQs zu Beginn des Masterstudiums

Q Muss ich mich für **MCM-Kurse anmelden**?

A Für die **Kurse** ist **in der Regel** keine Anmeldung **nötig**. Sollte dies doch der Fall sein, finden Sie die Information auf der **Kursseite**.

Für **Seminare** ist eine **zentrale Bewerbung** unter Angabe der Präferenzen notwendig. Die Anmeldung für das SS18 wird dieses Jahr ca. im Dezember starten und ist ab Freischaltung für 2 Wochen möglich. Im Anschluss werden die Seminarplätze verteilt und die Studierenden über die Zuteilung informiert.

Q Was sind **Ausgewählte Kapitel** des Marketing/**Specific Topics** of Marketing?

A Ausgewählte Kapitel sind Marketingfächer, die außerhalb des normalen Kursangebots stattfinden. Wenn diese angeboten werden, finden Sie sie im Kursangebot auf unserer Webseite unter <https://www.marketingcenter.de/en/study/courses>.

Im SS18 wird bspw. ‚Services Management‘ (6 ECTS) als Specific Topic (mit Anmeldung aufgrund begrenzter Teilnehmerzahl) angeboten.

Q Sind alle MCM-Kurse auf **Englisch**?

A Ja, wir bieten im MSc nur englischsprachige Kurse an. Aber Ausnahmen können die Regel bestätigen.

Noch mehr Fragen zum Masterstudium?

...

10:45 Uhr

Info-Tisch zu Fragen rund um das **Masterstudium**
(Major Marketing und MSc-Studium allgemein)

Ihre Ansprechpartnerinnen:



Vanessa Steppuhn
(Major Marketing)



Franziska Schapmann
(Studienkoordinator; MSc allgemein)

**Wachsen Sie persönlich
mit uns und unseren Partnern**

Wachsen Sie persönlich mit uns und unseren Partnern

... Auslandserfahrung

Major Marketing + Minor Finance = 2 MSc Degrees

Nutzen Sie die Chance und erhalten Sie 2 Masterabschlüsse von zwei international anerkannten Universitäten (**Double Degree**):

WWU Münster + Rijksuniversiteit Groningen

- Studienplan:
 1. Jahr an der WWU
 2. Jahr an der Rijksuniversiteit Groningen
- Bewerbung über International Relations Center
- **Bewerben Sie sich JETZT!**



Was macht das IRC?

- Pflege des Partnernetzwerkes und Anbahnung neuer Kooperationen mit Partneruniversitäten weltweit.
- Betreuung der „Incomings“ und Betreuung der „Outgoings“
 - Beratung zum Auslandsstudium
 - Bewerbungs- und Auswahlverfahren
 - Nominierung an der Partnerhochschule
 - Betreuung während des Auslandsaufenthalts

Wann und wohin ins Ausland?

- 114 Partneruniversitäten (<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international>)
- Wintersemester empfehlenswert (bessere Vereinbarkeit der akademischen Kalender) ⇒ 3. Semester im Masterprogramm
- Bewerbung bis 15. Januar (für WS) und 15. August (für SS)

Wie stehen die Chancen?

Beliebteste Programme: Skandinavien, Großbritannien, USA, Australien, Spanien, Kanada

In den letzten Jahren konnten ca. 70% aller Bewerbungen berücksichtigt werden

Bewerbungskriterien: Abiturnote, Bachelornote, Motivationsschreiben, Praktika, ehrenamtliches Engagement, Sprachkenntnisse (Englisch)

Worauf muss man vor der Bewerbung achten?

- Mit Studienplan in Münster vertraut machen
- Kursangebot / Semesterzeiten der Gastuniversität recherchieren
- Bzgl. bereits angerechneter Kurse informieren (PAM / Erfahrungsberichte)

Messe „Wege ins Ausland“ am **16. November 2017** um **18 Uhr**

- Vorträge zu den Themen Studien- und Praxisaufenthalte im Ausland
- Austauschmöglichkeiten mit Returnees
- Infos zu Finanzierung, Anerkennung etc.



...

10:45 Uhr

Info-Tisch zu Fragen rund um das
Auslandsstudium

Ihre Ansprechpartnerin:



Olga Lunina

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/de/international/outgoing/messe-wege-ins-ausland>

Wachsen Sie persönlich mit uns und unseren Partnern

... Auslandserfahrung

... Circle of Excellence in Marketing

Circle of Excellence in Marketing - CEM

- Der Circle of Excellence in Marketing ist ein **1-jähriges Talent-Programm** für herausragende Marketingstudierende der Universität Münster, der Universität zu Köln und der FU Berlin in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.



- Ziel ist es, die Teilnehmer auf **Managementaufgaben in international agierenden Unternehmen** vorzubereiten.

Circle of Excellence in Marketing - CEM

Ein paar **Gründe für eine Bewerbung ...**

- **Kontakt** zu führenden internationalen **Unternehmen**
- Attraktive und vielseitige **Workshops** sowie **Kaminabende**
- Circle of Excellence **Zertifikat**
- Regelmäßige **Alumni-Treffen** zum Erfahrungsaustausch und **Stammtisch-Treffen** mit dem MCM

Bewerben Sie sich im Frühjahr 2018!
(voraussichtlich Ende März)

Ihre Ansprechpartner heute:



Charlotte
Hufnagel



Julian
Allendorf

<https://www.marketingcenter.de/en/services/circle-excellence-marketing-cem>

Wachsen Sie persönlich mit uns und unseren Partnern

... Auslandserfahrung

... Circle of Excellence in Marketing

... Mitglied im Netzwerk Marketing Alumni Münster

1989 gegründet durch Professor Meffert

>1000 Mitglieder

größter deutscher Marketing Alumni Verein

exklusives **Studenten** und Alumni-Netzwerk



Studierendenevents

Workshops, Grill & Chill Event im Sommersemester



Karrieremesse

Mitausrichtung der Business Contacts Münster



Stipendien und Awards

Outgoing-Stipendium, finanzielle Unterstützung bei Masterarbeiten
Henkel Thesis Awards



Symposium

Veranstaltung des jährlichen Münsteraner Marketing Symposiums



Stellenangebote

Exklusive Stellenangebote aus dem Mitgliederbereich für Praktikum & Einstieg



Regionalgruppen

Kontakt zu Ehemaligen in vielen Städten



Networking

Online-Auftritt mit digitalem Mitgliederverzeichnis



MCM News

MCM News direkt und kostenfrei nach Hause



Grußworte
Dr. Christian Böing
(CEO Strato AG)

Für Sie ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni Münster e. V. während der Studienzeit und im ersten Jahr nach dem Abschluss kostenlos!

Werden Sie heute noch Mitglied!

Ihre Ansprechpartnerin:



Dr. Anja Jakszentis

Alumni Symposium 2017 - „Manage Customer Experiences“

MANAGE CUSTOMER EXPERIENCES – DIE MARKETING AGENDA FÜR 2020?

FREITAG 17. NOVEMBER 2017

VERANSTALTUNGSORT 1:
Fachlicher Teil ab 12 Uhr
 Aula im Schloss
 Schlossplatz 2
 48149 Münster




VERANSTALTUNGSORT 2:
Get Together ab 20 Uhr
 Schloßgarten-Café
 (hinter dem Schloss der Universität Münster)
 Schloßgarten 4 | 48149 Münster



- 12.00 Uhr **Get Together**
Empfang mit Speisen und Erfrischungen im Schlossfoyer
- 12.45 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Prof. Dr. Manfred Krafft und Dr. Christian Böing
- 13.00 Uhr **Keynote Prof. Dr. Wayne D. Hoyer**
Chairman at the Department of Marketing at the University of Texas, Austin, USA
- 13.30 Uhr **Keynote Dr. Harald S. Fanderl**
Partner, McKinsey & Company, Inc., München
- 14.00 Uhr **Keynote Prof. Dr. Herta Däubler-Gmelin**
von 1998 bis 2002 Bundesministerin der Justiz und von 1972 bis 2009 MdB
- 15.00 Uhr **Pause**

- 15.45 Uhr **Keynote David Doyle**
Director Personalised Customer Experience, Lufthansa
- 16.15 Uhr **Keynote Jens Sulek**
Global CRM & Customer Insights Director, Jaguar Land Rover Ltd.
- 16.45 Uhr **Verteilung der Henkel Thesis Awards**
- 17.00 Uhr **Keynote n.n.**
- 17.30 Uhr **Pause**

- 17.45 Uhr **Marktplatz für Ideen und Gespräche**
- 18.45 Uhr **Schlussworte und Verabschiedung**
Prof. Dr. Manfred Krafft und Dr. Christian Böing
- ab 19.00 Uhr **Mitgliederversammlung**
Marketing Alumni Münster e.V.
- ab 20.00 Uhr **Abendveranstaltung**
Get Connected im Schloßgarten-Café



Prof. Wayne Hoyer
University of Texas



Dr. Harald Fanderl
McKinsey & Company



Prof. Dr. Herta Däubler-Gmelin
Bundesministerin a. D.



David Doyle
Lufthansa



Jens Sulek
Jaguar Land Rover



Die ersten 50 Studierenden, die sich melden, dürfen kostenlos teilnehmen (www.marketing-alumni.net)

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Wir suchen SIE!

Wer möchte **Jahrgangssprecher/in** werden?

Sie sind Ansprechpartner...

für Ihre Kommilitonen bei Lob und Kritik.

für uns, um das MSc Major Marketing Studium weiter zu verbessern.

Engagieren Sie sich und machen Sie das Masterstudium mit uns zusammen zu einer tollen Erfahrung für uns alle.

Ihr Ansprechpartnerin:



Vanessa Steppuhn

**Wir wünschen Ihnen einen
guten Start !**

**Fragen rund um das Masterstudium,
Minor-Fächern und Auslandsaufenthalt?**

Besuchen Sie unsere [Info-Tische](#).

Programm Marketing Master Bootcamp



- 09:30 Uhr **Begrüßung** durch das MCM
- 09:40 Uhr Vorstellung der **Stadt Münster**
- 09:55 Uhr **Unternehmenslandschaft** Münsterland
- 10:10 Uhr Eine **Master-Reise mit dem MCM**
- 10:30 Uhr **Wachsen** Sie persönlich **mit uns und unseren Partnern**
- 10:45 Uhr **Info-Tische** zu Fragen rund um das Masterstudium, Minor-Fächern und Auslandsaufenthalt
- 11:45 Uhr** **Schlussworte und gemeinsames Foto**
- 12:00 Uhr **Mittagessen + Info-Tische** zu Minor-Fächern und Auslandsaufenthalt
- 13:00 Uhr Abfahrt der Busse
- 13:30 Uhr **Unternehmensbesuche**
- | <i>Route 1</i> | <i>Route 2</i> |
|----------------------------|------------------|
| P&M Cosmetics (Dermasence) | Gründergarage |
| Gründergarage | SuperBioMarkt AG |
- 19:30 Uhr Ankunft Prinzipalmarkt

