



› **Master Your Future**
Master BWL

**Ihr Studium
startet mit der
O-Woche!**






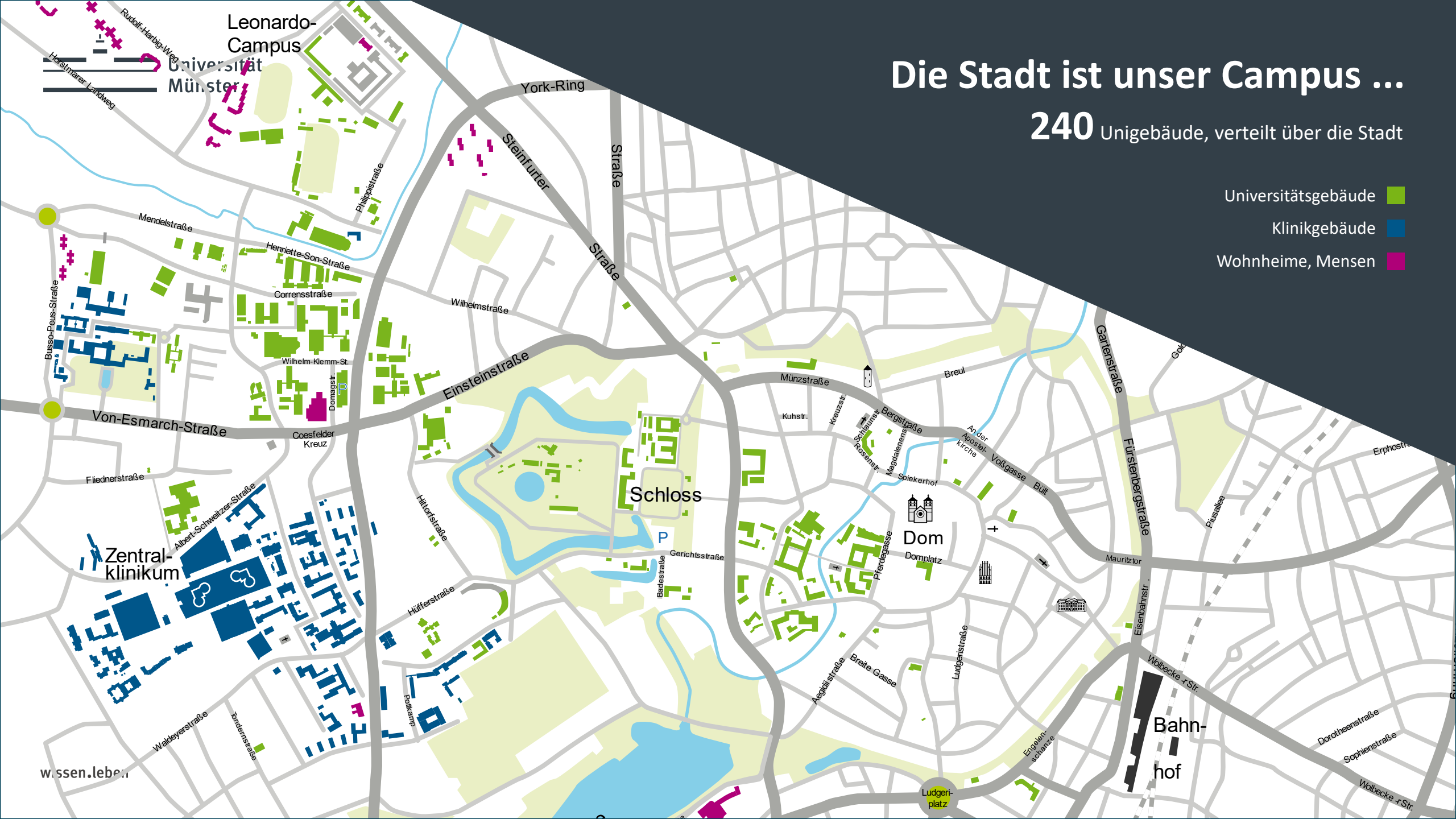
Wir zeigen Ihnen die Stadt...



Die Stadt ist unser Campus ...

240 Ungebäude, verteilt über die Stadt

- Universitätsgebäude 
- Klinikgebäude 
- Wohnheime, Mensen 



...wir erzählen Ihnen über das Leben in Münster

Leben in Münster

Studieren und forschen in der »Stadt der Wissenschaft und Lebensart«



Münster

Die ganze Stadt ist der Campus, daher entwickelt sich auch die Stadt mit jeder neuen Studierenden-Generation weiter.



Sport

Ob Radfahren, Joggen oder Fitnessstudio, Vereins- oder Hochschulsport – das Angebot in Münster ist riesig und wird von vielen aktiv genutzt.



Kultur

In den vielen Chören, Orchestern und Bands der Universität können Studierende das Kulturleben der Stadt aktiv mitgestalten.

Freizeit

Grünes Münster: Die Stadt und das umliegende Münsterland bieten vielfältige Möglichkeiten zur Freizeitgestaltung und Erholung in der Natur.

**...wir stellen Ihnen interessante Angebote
und Beratungsmöglichkeiten der Universität vor**

Zentrale Studienberatung

- Orientierung
- Studienfinanzierung
- Soziale Fragen
- Studium mit Beeinträchtigung
- Psychische Probleme

International Relations Center

- Auslandssemester
- Anrechnungen
- Erasmus-Förderung
- Betreuung während des
Auslandsaufenthalts

Career Service

- Berufliche Orientierung
- Praktika
- Bewerbung
- Berufe und Arbeitgeber
- Soft Skills

**...und falls Sie sich während des Studiums
engagieren möchten,
erzählen wir auch etwas dazu!**

Vielfältiges studentisches Engagement

Universities
Allied for Essential
Medicines (UAEM)

Move – Studentische
Unternehmens-
beratung e.V.

Studentischer
Besuchsdienst
e.V.

Zuhörtelefon
Nightline
Münster

Weitblick –
Bildungschancen
weltweit



Welcome
Münster e.V.
Hilfe für
Flüchtlinge

Über 100 freie Hochschulgruppen

aus den Bereichen Politik,
Wirtschaft, Religion, Kultur, Sport,
Soziales, Internationales. Zum Beispiel:

Campus-Sender
Radio Q

Freies Musical
Ensemble Münster

Junges
Sinfonieorchester

MUIMUN
Münster University
International Model
United Nations,
größtes
UN-Planspiel

**Ihr Masterstudium
beginnt Anfang
Oktober**



Der Master BWL der Universität Münster

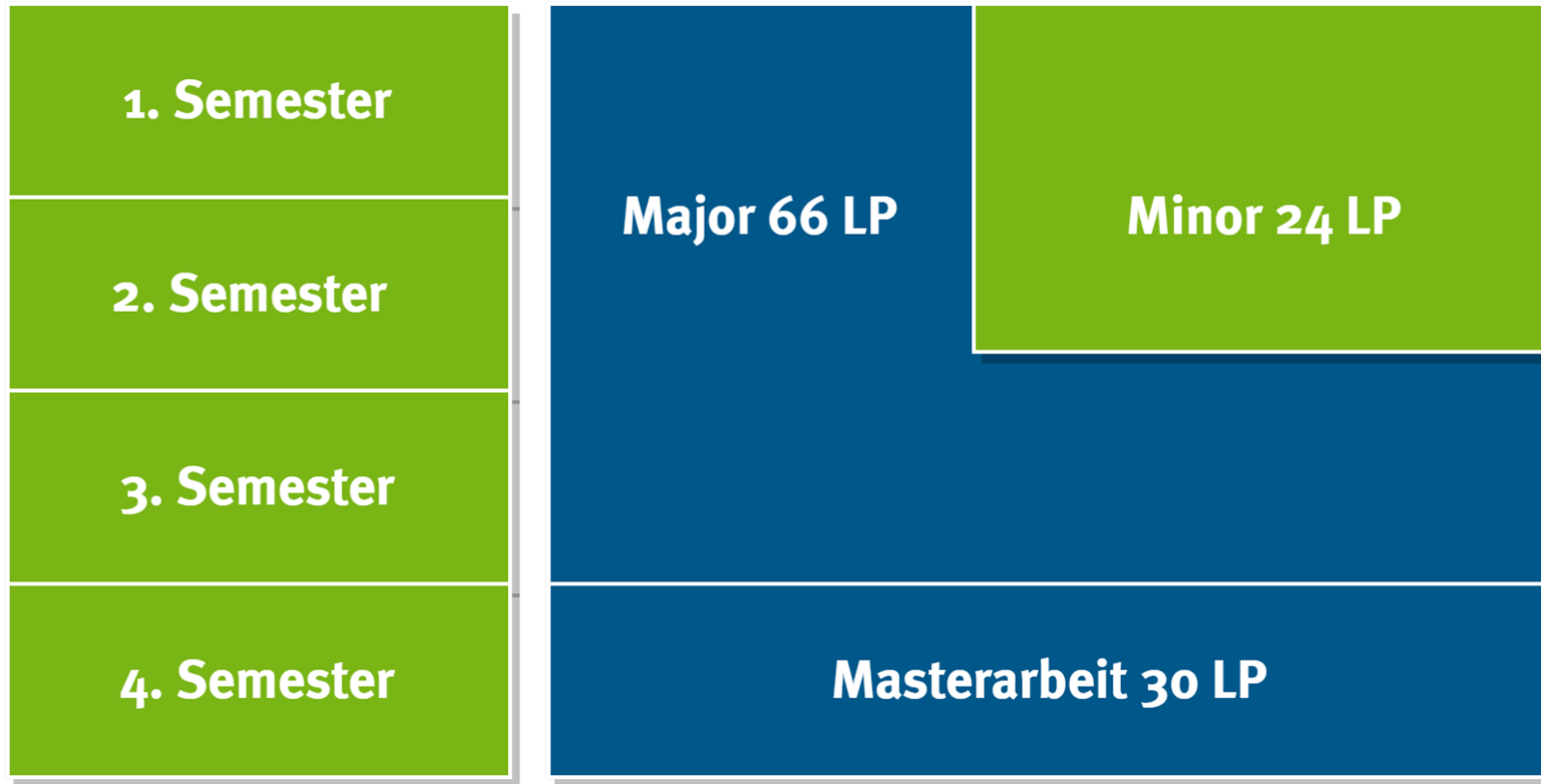
- › Ein wissenschaftlich fundiertes und gleichzeitig praxisnahes Lehr- und Forschungsprogramm
- › Starkes Netzwerk in Wissenschaft und Praxis
- › Internationale Ausrichtung
- › Talentförderprogramme
- › Spitzenplätze in renommierten Hochschulrankings



Karrieremöglichkeiten mit dem Master BWL



Struktur des Masterstudiengangs



Neben dem Schwerpunkt (Major) wählen Sie einen Minor, der ein Fünftel des Studiums ausmacht

Major-Minor-Kombinationen

	Accounting	Finance	Management	Marketing	Economics	Information Systems	Business Research	Entrepreneurship
Accounting	■	■	■	■	■	■	■	■
Finance	■	■	■	■	■	■	■	■
Management	■	■		■	■	■	■	■
Marketing	■	■	■	■	■	■	■	■
Major	+ Minor							

Sie können einen Full Master in den Bereichen Accounting, Finance und Marketing absolvieren, wenn Sie den Major durch den entsprechenden Minor ergänzen

Minor-Veranstaltungen im Überblick



Accounting

- Strategic Management Accounting
- Financial Accounting
- Internationales Controlling



Finance

- Asset Pricing
- Corporate Governance
- Derivatives I



Management

- Strategisches Management
- HR Management
- Innovationsmanagement



Marketing

- Advanced Market Research
- Brand Management
- Entertainment Media Marketing



Economics

- Climate Change Economics
- Public Economics
- Industrieökonomik



Entrepreneurship

- Go-To-Market and Business Growth
- Business Model & Process Implementation
- Managing Growth



Business Research

- How to publish
- Wissenschaftstheorie
- Empirical Tax Research



Information Systems

- Supply Chain Management & Logistics
- Managing the Information Age Organization
- Business Networks

Organisation

› Term- Struktur

In einigen Bereichen werden die Semester in zwei "Terms" aufgeteilt; d.h. die Vorlesungen werden jeweils nur in einer der beiden Semesterhälften, dafür aber im doppelten Umfang, gelesen

› Auslandsaufenthalt

Ideal für einen Auslandsaufenthalt ist das dritte Semester

› Seminare

Die Themen stammen aus den (Forschungs-) Schwerpunkten der Lehrstühle



Wir Suchen...

Studierende mit Bachelorabschluss

mit Mindestnote 2,9

Mindestens 40 ECTS in BWL

Davon mindestens 12 ECTS im gewählten Major:
Accounting, Finance, Management, Marketing

Mindestens 30 ECTS im quantitativen Bereich

Volkswirtschaftslehre
Mathematik
Statistik

Sie haben weniger als 40 ECTS im Bereich BWL?

Nutzen Sie zusätzliche (30+) Mathe- oder Statistik-ECTS, um bis zu 16 ECTS in BWL zu ersetzen.

Sie erfüllen die Zugangskriterien nicht, sind aber ein Top-Bewerber / eine Top-Bewerberin?

Reichen Sie einen offiziellen Nachweis der Zugehörigkeit zu den besten 10% Ihres Abschlussjahrgangs ein, dann können Sie am Auswahlverfahren teilnehmen.



Zulassungskriterien

Persönliche Kompetenzen:

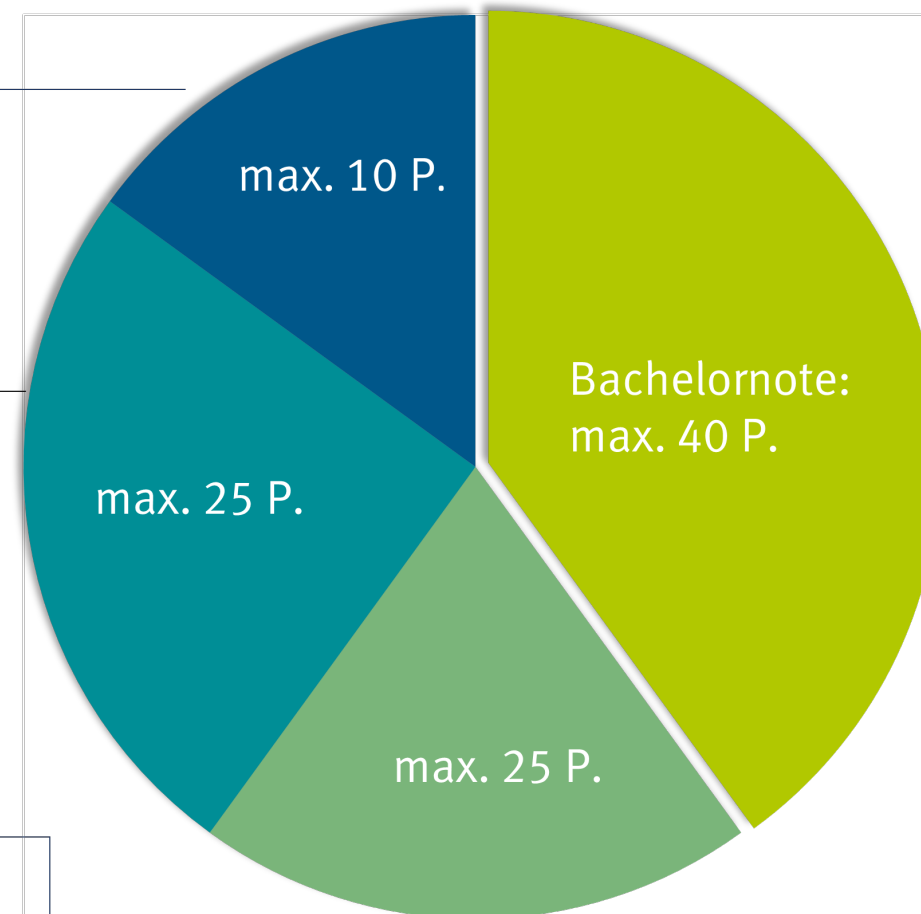
- › Auszeichnungen im Studium
- › Preise, Stipendien
- › Besonderes Engagement innerhalb und außerhalb des Studiums

Fachliche Kompetenzen:

- › Majorspezifische Vorkenntnisse aus dem Bachelor
- › Fachlich einschlägige Praxiserfahrungen
- › Fachlich einschlägige Auslandserfahrung
- › Englischkenntnisse

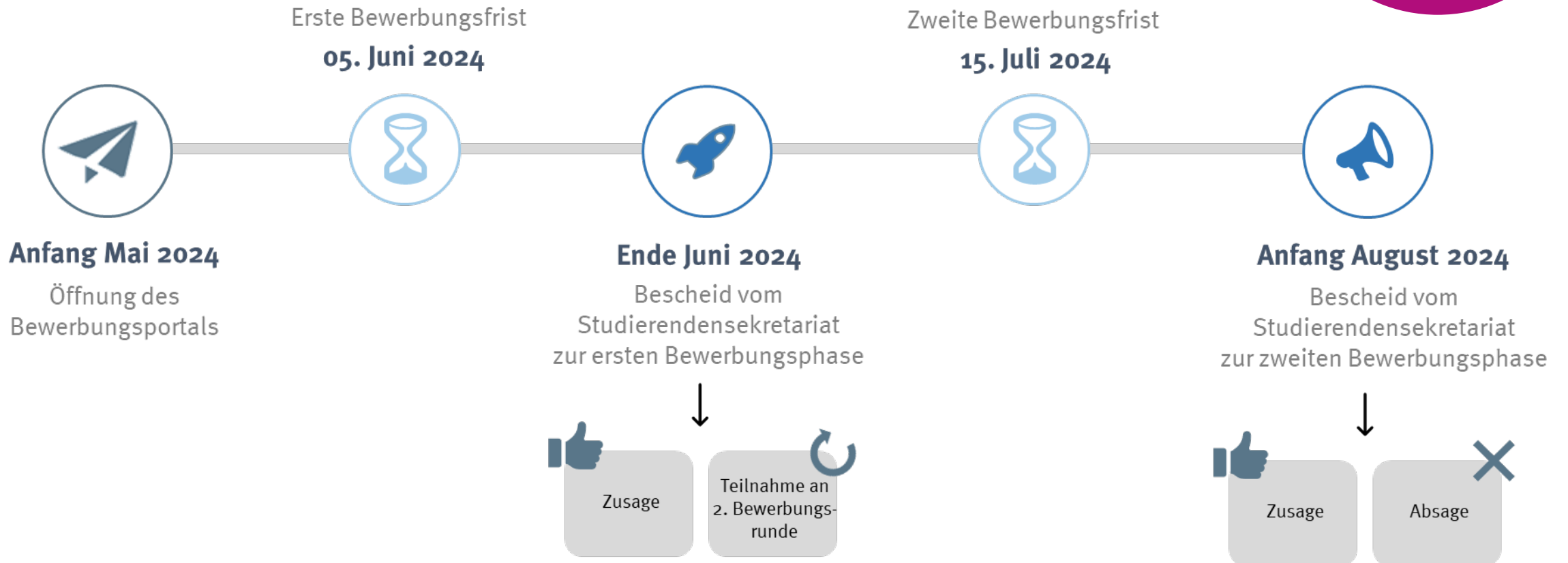
Allgemeine Quantitative Kompetenzen:

- › Ausbildung in Mathematik, Statistik und Volkswirtschaftslehre



Bewerben Sie sich!

*Für die Bewerbung
zum Master BWL
gibt es insgesamt
zwei
Bewerbungsfristen!*



Ansprechpartnerin



Studienkoordination Master BWL

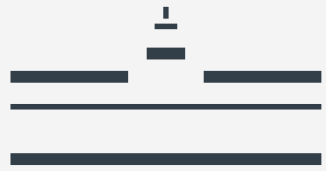
Sprechzeiten:

Montag: 11.00 – 13.00 Uhr

Mittwoch: 10.00 – 12.00 Uhr

Tel. +49 251 83-28677

info.master.bwl@wiwi.uni-muenster.de



Universität
Münster








Finance Center Münster

USPs Finance an der Uni Münster



Spannendes Studium

-  Kombination aus Theorie und Praxis
-  Netzwerk, Förderung und *FiF*
-  Breite Themengebiete und Wahlmöglichkeiten
-  Studentenstadt Münster
-  Ski- und Sommerseminar

Optimale
Vorbereitung

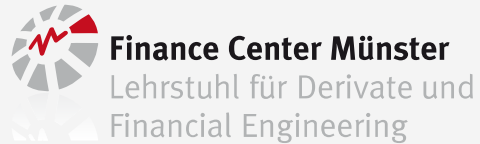
Vielfältige Karrieremöglichkeiten

- Versicherungen & Banken 
- Bundesbank und andere Zentralbanken 
- Beratungsunternehmen und Big 4 
- Forschung und Lehre 
- Industrie-/Nichtfinanzunternehmen 

Finance Center Münster



**Prof. Dr.
Nicole Branger**



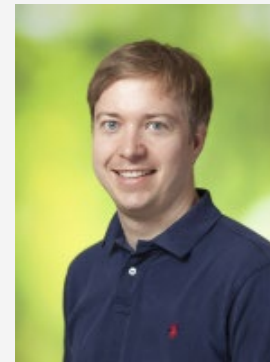
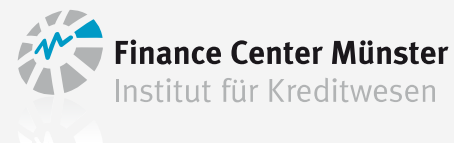
**Prof. Dr.
Nadja Günster**



**Prof. Dr.
Thomas Langer**



**Prof. Dr. Dr. h. c.
Andreas Pfingsten**



**Prof. Dr.
Christoph Schneider**



Wie ist das Master-Studium aufgebaut?

Aufbau des Studienprogramms: Major-Minor-Struktur



Major: **Finance**, Minor: aus einem anderen Bereich

Major: **Finance**, Minor: **Ergänzung Finance**

Major: Accounting/Management/Marketing, Minor: **Finance**

Major Finance, Minor aus einem anderen Bereich



Sem.	Major Finance		Minor Ergänzung
1	Introduction to Advanced Finance	Behavioral Finance	Derivatives I
2	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS und WS) – Advanced Corporate Finance – Advanced Sustainable Finance – Asset Pricing – Entrepreneurial Finance – Mergers & Acquisition – Financial Intermediation II	Accounting Management Marketing Volkswirtschaftslehre Information Systems Business Research Entrepreneurship
3	Praxisworkshop	– Empirical Lab I – Empirical Lab II – Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul	Forschungsseminar Finance
4	Masterarbeit		

Major Finance, Minor Ergänzung Finance



Sem.	Major Finance			Minor Ergänzung Finance	
1	Introduction to Advanced Finance	Behavioral Finance	Derivatives I	Empirical Lab I	Empirical Lab II
2	Financial Intermediation I	Wahlbereich (24 LP in SS und WS) – Advanced Corporate Finance – Advanced Sustainable Finance – Asset Pricing – Entrepreneurial Finance – Mergers & Acquisition – Financial Intermediation II		Seminar Advanced Finance	
3	Praxisworkshop	– Ausgewählte Kapitel Finance I – Ausgewählte Kapitel Finance II – Freies Wahlmodul		Forschungsseminar Finance	
4	Masterarbeit				

Major Finance, Minor Ergänzung Finance



Sem.	Major in einem anderen Bereich	Minor Ergänzung Finance
1	Major Accounting Major Management Major Marketing	Auswahl 4 aus 10: (davon mind. 2 Wahlpflicht*): <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to Advanced Finance* • Behavioral Finance* • Derivatives I* • Financial Intermediation I*
2		<ul style="list-style-type: none"> • Advanced Corporate Finance • Advanced Sustainable Finance • Asset Pricing • Entrepreneurial Finance • Mergers & Acquisitions • Ausgewählte Kapitel Finance
3	Ergänzung im Major	
4	Masterarbeit	

Die Grundlagenveranstaltungen



Introduction to Advanced Finance

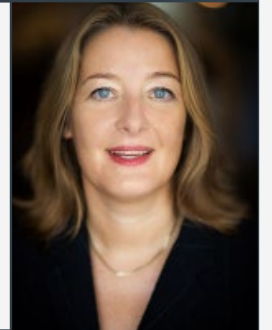
Dozent:in: Prof. Dr. Nadja Guenster

Sprache: Englisch

Inhalte: Zentrale Konzepte des Finance (theoretische Fundierung von Entscheidungen, Portfoliomanagement, Bewertung von Wertpapieren wie Aktien, Anleihen und Zinsen, Risikomanagement, Devisen...)

Struktur: Wintersemester, 1. & 2. Term; Vorlesung + Übung + Refreshment-Tutorials

Prüfungsleistungen: 2 Fallstudien + Klausur (120 min)



Behavioral Finance

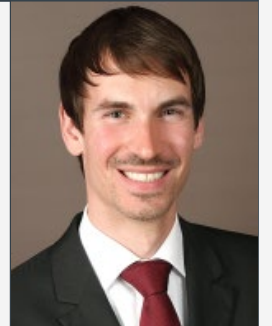
Dozent:in: Dr. Michael Goedde-Menke

Sprache: Englisch

Inhalte: Erklärung von Finanzentscheidungen und Finanzmarktdaten anhand verhaltenswissenschaftlicher Erkenntnisse über die individuelle Urteils- und Entscheidungsfindung

Struktur: Wintersemester, 1. Term; Vorlesung + Übung

Prüfungsleistungen: Klausur (90 min)



Die Grundlagenveranstaltungen



Derivatives I

Dozent:in: Prof. Dr. Nicole Branger

Sprache: Englisch

Inhalte: Bewertung und Absicherung von Derivaten (v.a. Aktienderivate) im diskreten Binomialmodell und dem Modell von Black-Scholes

Struktur: Wintersemester, 2. Term; Vorlesung + Übung

Prüfungsleistungen: Klausur (120 min)



Financial Intermediation I

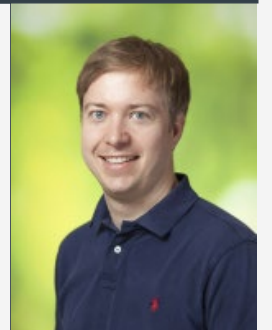
Dozent:in: Prof. Dr. Christoph Schneider

Sprache: Englisch

Inhalte: Einführung in das deutsche und internationale Banken- und Finanzsystem, Geschäfte des Commercial und Investment Banking (Banktheorie, Kreditgeschäft inkl. Verbriefung, Einlagengeschäft)

Struktur: Sommersemester, 1. Term; Vorlesung + Übung

Prüfungsleistungen: Klausur (120 min)



Seminare

- Dozent:in: Jeder Lehrstuhl bietet allein oder in Kombination in fast jedem Semester ein Seminar an
- Inhalte: Aktuelle Fragestellungen, die Bezug zu den Forschungsthemen der Professor:innen und Mitarbeiter:innen haben
- Struktur: Jedes Semester wird mindestens ein deutsch- und ein englischsprachiges Seminar angeboten. Mindestens ein Seminar findet dabei in Münster (Blockseminar) und eines außerhalb Münsters (Skiseminar, Sommerseminar) statt
- Prüfungsleistungen: Anfertigung einer Seminararbeit, mündliche Mitarbeit, Referat

Ski-Seminar



Sommer-Seminar



Weitere ausgewählte Veranstaltungen im Überblick



Veranstaltung	Englisch
Advanced Asset Pricing	x
Behavioral Decision Making	x
Dynamic Capital Market Theory	x
Rating und Kapitalmarkt	
Socially Responsible Investing	x
Asset Liability Management und Solvency II	
MATLAB for Finance	
Einführung in Stata	
...	



Wechselndes Angebot. Eine aktuelle Liste findet ihr [hier](#).

Masterarbeit

- Bearbeitungszeitraum: 5 Monate
- Betreuung durch eine:n der fünf Professor:innen und deren Mitarbeiter:innen
- Thematische Orientierung an den Forschungsfeldern des jeweiligen betreuenden Professors
- Informationsveranstaltung zur Masterarbeit in jedem Januar und Juli

Titel kürzlich bearbeiteter Masterarbeiten:

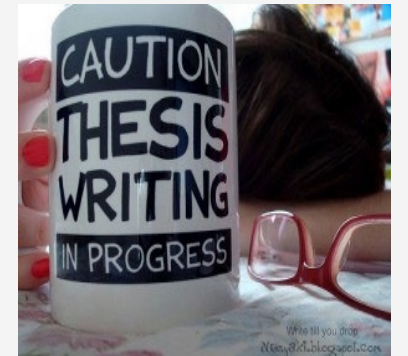
„*Genetische Algorithmen zur Bewertung von **Kreditderivaten***“

„***Social responsible Investors** and what drives their decision-making process?“*

„***Verhaltenswissenschaftliche Einflussfaktoren** auf die Liquidität und den Spread von Anleihen“*

„*Are **Stock-Mergers** opportunistically Motivated? Evidence from Management Guidance“*

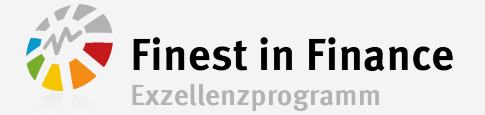
„***Asset Allocation** with Variance Products“*



Was ermöglicht das FCM im Studium?

Förderprogramm, Ausland, Praktika, Bankentage, ...

Finest in Finance



REMONDIS®
IM AUFTRAG DER ZUKUNFT

RSM EBNER
STOLZ



**Kooperations-
partner**

zeb

ALH Gruppe
Alte Leipziger-Hallesche

COMMERZBANK

Ausland

- Weltweit über 125 Partneruniversitäten
- Besonders die „Ausgewählten Kapitel in Finance“ sowie „Freies Wahlmodul“ sind leicht anzurechnen
- Studierende bekommen die Möglichkeit Prüfungsleistungen (wie z.B. den Praxisworkshop oder das Forschungsseminar) flexibel in Münster zu absolvieren
- Daher ist auch ein Auslandssemester während des Sommersemesters gut möglich!
- Ergreifen Sie die Chance im Ausland zu studieren und wertvolle Erfahrungen zu sammeln!



3. Semester

Praxisworkshop & Forschungsseminar

Empirical Lab I, Empirical Lab II, Ausgewählte Kapitel Finance I, Ausgewählte Kapitel Finance II, Freies Wahlmodul

Praktika sind auch hier in Münster möglich!



zeb	Berenberg
Ärzteversorgung Westfalen-Lippe	HypoVereinsbank
Provinzial Asset Management GmbH	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank
KPMG	Innovent consult
BASF	Finanz Informatik
Remondis	PSD Bank Westfalen-Lippe
CLAAS	Finstreet

LVM Versicherung
Münsterländische Bank Thie & Co.
tecis Finanzdienstleistungen AG
Westfalen AG
ASI Wirtschaftsberatung
Best practice consulting AG
Schmitz Cargobull

Start-Up Szene Münster:

Vickii, Herbsom, Meal&Heal, AllCup, Unlike Any, StudIT, edyoucated, lemon.markets, Pixel Photonics, Liefergrün, ...

Münsteraner Bankentage

- Hochrangige Vertreter aus der Praxis versammeln sich, um über drängende Fragen der Bankenwelt zu diskutieren:
 - *Wie geht es weiter mit den Zinsen?*
 - *Wie reagieren Banken auf den demografischen und technologischen Wandel?*
 - *Und wie kann die Transformation zu einer klimaneutralen Wirtschaft gelingen?*
- **2021:** *Antworten der Banken auf aktuelle Herausforderungen*
- **2018:** *The new normal of Banking*
- **2015:** *Die neue Welt der Banken*



„Wandel als Chance –
Perspektiven für die
Kreditwirtschaft“
Münsteraner Bankentage
2024

25. & 26. April 2024
Donnerstag: 15 bis 19 Uhr
Freitag: 10 bis 13 Uhr
Schloss der Universität

MITWIRKENDE U.A.:

Dr. Tamaz Georgadze
CEO, Raisin GmbH

Dr. Ingrid Hengster
CEO Germany - Global Chairman Investment
Banking, Barclays

Marija Kolak
Präsidentin, Bundesverband der Deutschen
Volksbanken und Raiffeisenbanken e. V.

Jan Kupfer
Member of the Executive Board, Head of
Coporates Germany, UniCredit

Dr. Joachim Nagel
Präsident, Deutsche Bundesbank

Prof. Dr. Ulrich Reuter
Präsident, Deutscher Sparkassen- und
Giroverband (DSGV)

Die Veranstaltung ist öffentlich. Nähere Informationen zu
den Teilnahmegebühren finden Sie auf der Anmeldeseite.
Um Anmeldung wird gebeten unter:
<http://tinyurl.com/y9q63p5l>



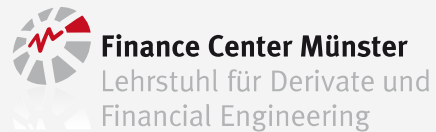
SCAN ME

Gesellschaft zur Förderung der bankwirtschaftlichen Forschungsstelle an der
Westfälischen Wilhelms-Universität zu Münster

Weitere Ansprechpartner am Finance Center Münster



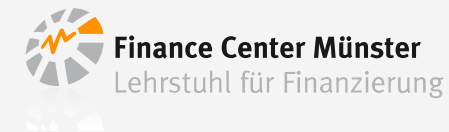
Stefan Menze



Ansprechpartner Master BWL



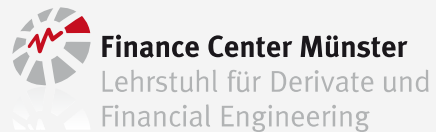
Dr. Pascal Büsing



Auslandsanrechnungen



Leander Gayda



Ansprechpartner Master BWL

Informationen rund um das Finance Center Münster

Sie finden

- auf unserer [Website](#)
- auf Facebook [@FinanceCenterMuenster](#)
- und auf Instagram [@finance_center_muenster](#)

bspw.

- Ankündigungen,
- Nachberichte,
- Erinnerungen für Fristen und
- sonstige Geschehnisse rund um das FCM.

Seminaranmeldung Sommersemester 2024



Die **Online-Anmeldung** am FCM für Seminare im Sommersemester 2024 ist jetzt geöffnet. Bitte melden Sie sich dort bis zum 25.02.2024 an. Beachten Sie, dass zu Beginn des Sommersemesters 2024 außerdem eine Anmeldung beim Prüfungsamt vorzunehmen ist. Weitere Informationen bezüglich der Seminare am FCM finden Sie [hier](#).

[👁 Weiterlesen](#)

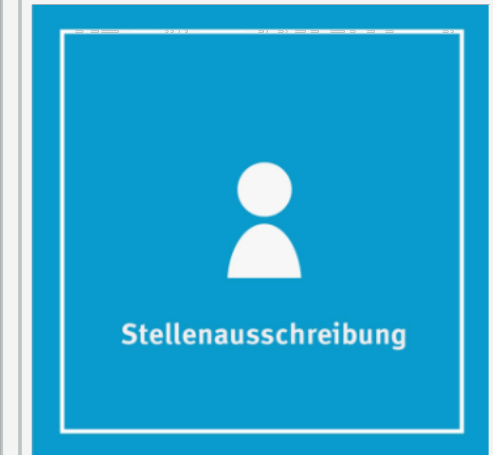
Praxisveranstaltung mit BCG im Rahmen des Finest in Finance Programms



Am 22. November eröffnete sich den Mitgliedern des *Finest in Finance*-Programms die exklusive Gelegenheit, einen vertieften Einblick in die Welt der global führenden Unternehmens- und Strategieberatung Boston Consulting Group, oder besser bekannt als BCG, zu erhalten. Ein fesselnder Impulsvortrag von Kirsten Coners und Robin Anders ermöglichte nicht nur zahlreiche Einblicke in den Arbeitsalltag bei BCG, sondern eröffnete den Mitgliedern auch die Möglichkeit, gezielte Fragen zu konkreten Projekten zu stellen.

[👁 Weiterlesen](#)

Studentische Hilfskraft bei der Professur für Finance gesucht



An der Professur für Finance ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als Studentische Hilfskraft zu besetzen. Weitere Informationen bezüglich unseres Anforderungsprofils können Sie der [Stellenausschreibung](#) entnehmen. Bei weiteren Fragen steht Ihnen Frau Fiona Höllmann (E-Mail: fiona.hoellmann@wiwi.uni-muenster.de) gerne zur Verfügung.

[👁 Weiterlesen](#)

**Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Bewerbung
für den Master in Münster!**



Accounting Center Münster

Präsentation: Major Accounting an der Universität Münster

Das Accounting Center Münster (ACM)

- Das Profil des ACM
- Lehrstühle und Institute am ACM
- Honorarprofessoren/Lehrbeauftragte des ACM
- Berufsfelder

Major Accounting

- Aufbau des Studienprogramms
- Integriertes Auslandssemester
- Minor-Wahlmöglichkeiten
- Prüfungszeiträume
- Vorkenntnisse



Das Accounting Center Münster (ACM)

Accounting Center Münster



Accounting ist ein **zentraler Forschungs- und Studienschwerpunkt** an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Münster.



Der Fachbereich Wirtschaftswissenschaften kann auf eine **lange Tradition** und einen **renommierten Ruf** in diesem Fachgebiet blicken.



Das Accounting Center Münster versteht sich als Plattform für einen **konstruktiven Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis**.



Lehrstühle und Institute am ACM

Master BWL - Major Accounting

Prof. Dr. Martin Artz



Institut für Controlling & Unternehmenssteuerung

MA&C

Prof. Dr. Peter Kajüter



**Lehrstuhl für BWL,
insbesondere Internationale
Unternehmensrechnung**

IUR
Lehrstuhl für Internationale
Unternehmensrechnung

Prof. Dr. Hans-Jürgen Kirsch



**Institut für Rechnungslegung
und Wirtschaftsprüfung**

IRW

Prof. Dr. Christoph Watrin



**Institut für Unternehmens-
rechnung und -besteuerung**

 **University of Münster**
School of Business & Economics
Institute of Accounting and Taxation



Honorarprofessoren/Lehrbeauftragte des ACM

Master BWL - Major Accounting

Name	Tätigkeit	Modul	Lehrstuhl
Prof. Dr. Florian Funk	CFO Sartorius AG	Führen und Steuern in Konzern (pausiert derzeit)	MAC
Sinan Gökdoğan	Geschäftsführer newshore consulting GmbH	Business and Intercultural Communication	IUB
Prof. Dr. Gernot Hebestreit	Geschäftsführer Hebestreit Consulting	Sustainability in Executive Decision Making	IUR
Dr. Tim Hoffmann, WP	Partner, Deloitte GmbH WPG, Düsseldorf	Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS	IRW
Dr. Carten Höink, StB RA	INDICET Partners	Verkehrssteuern	IUB
Dipl.-Kfm. Thorsten Hunkenschröder, StB	Partner bei PwC Osnabrück	Steuerbilanzen	IUB
Dr. Matthias Knabe	Partner bei Deloitte Düsseldorf	Unternehmensbewertung	IRW
Dr. Holger Lampe	Partner bei KPMG Düsseldorf	Ertragsteuern	IUB
Dr. Daniela Leyva	Richterin am Finanzgericht Köln	Abgabenordnung	IUB
Dr. Torsten Moser, WP StB	Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V., Düsseldorf	Ausgewählte Kapitel I / II	IRW
Prof. Dr. Klaus-Peter Naumann, WP StB	Sprecher des Vorstands des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V., Düsseldorf	Ausgewählte Kapitel I / II	IRW
Dr. Fabian Riegler, WP StB	Partner bei Pelka, Köln	Besteuerung der Vermögensnachfolge	IUB
Prof. Dr. Andreas Rohleder	Professor für Existenzgründung und Unternehmensführung TH Bingen	Excel für Professionals	MAC
Dr. Kai Schaumann	Referent Controlling bei der LVM Versicherung	Case Study Analysis	IUR
Dr. Daniel Siegel, WP StB	Fachleiter Financial Services des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V., Düsseldorf	Ausgewählte Kapitel I / II	IRW
Dr. Tobias Tebben, WP StB	Partner bei HLB Dr. Schumacher & Partner	Bachelor-Seminar zu Steuerlehre und Rechnungslegung	IUB
Tamara Wagner	Senior Sourcing Advisor MITA Consulting GmbH Co. KG	Business and Intercultural Communication	IUB
Dr. Anas Wittkowski, StB	Geschäftsführender Gesellschafter bei LW TAX	Steuerplanung	IUB

Der Major Accounting ebnet Ihnen den Weg für verschiedenste Berufsfelder



Aufgabe 3: Derivative Finanzinstrumente und Bewertungseinheiten IRW

a) Nennen Sie die möglichen Differenzierungen von Sicherungsbeziehungen in Hinblick auf die Art der Bewertungseinheit und beschreiben Sie zwei der möglichen Arten kurz. Gehen Sie weiterhin darauf ein, welche Kriterien zur Bildung von Bewertungseinheiten im Handelstecht zu erfüllen sind. (4 Punkte)

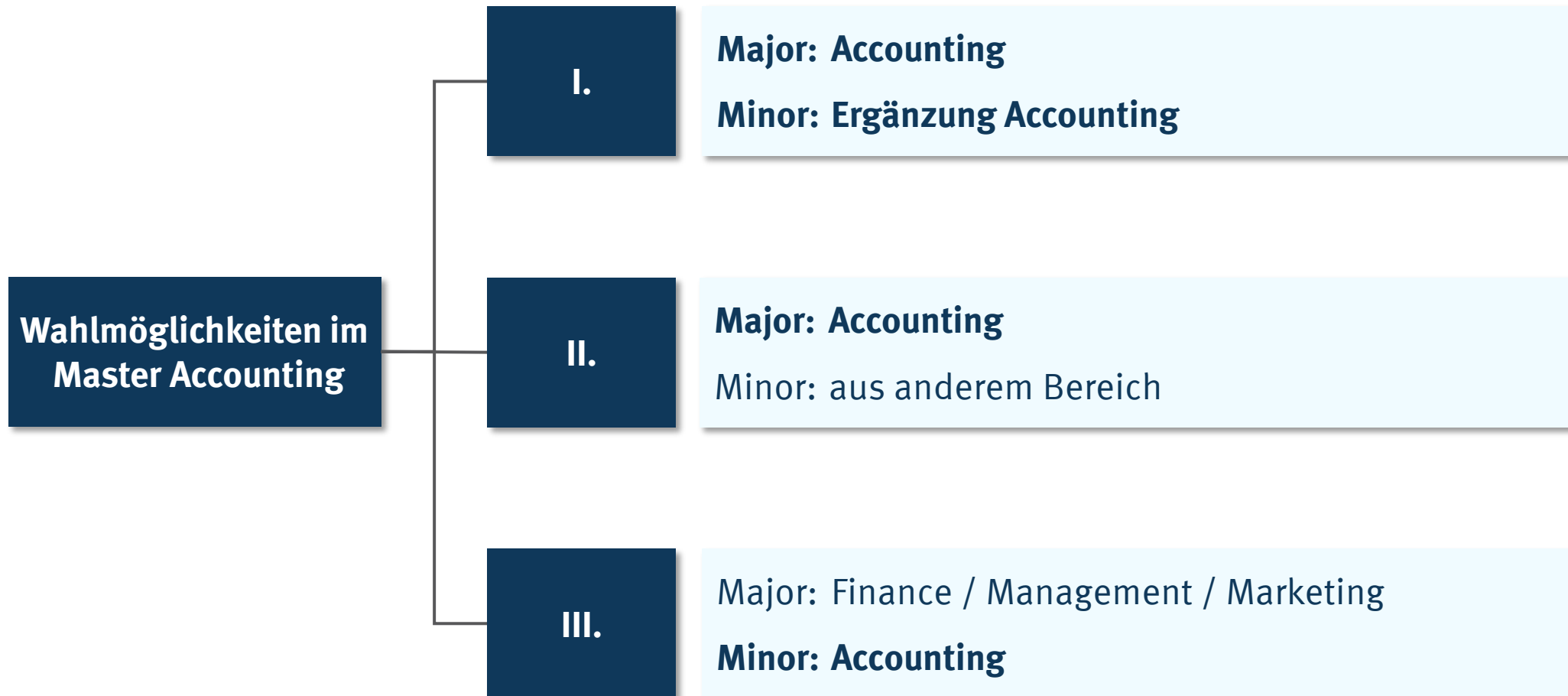
b) Gehen Sie zunächst auf den Verfallungsgrad zur Bildung einer Bewertungseinheit im handelsrechtlichen Jahresabschluss ein. Erläutern und bewerten Sie anschließend die Konsequenzen für den handelsrechtlichen Jahresabschluss, sofern keine Bewertungseinheit gebildet wurde. Geben Sie hierbei stets die einschlägigen Bewertansätze an. (7 Punkte)

Major Accounting

Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

Im Bereich Accounting bestehen die folgenden Wahlmöglichkeiten:

Master BWL - Major Accounting



Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

Master BWL - Major Accounting

	Major Accounting			Minor	
1. Semester	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP	6 LP
2. Semester	Pflichtmodule 12 LP		Wahlmodule 6 LP		6 LP
3. Semester	12 LP		6 LP	6 LP	6 LP
4. Semester	30 LP				

Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

I.: Major Accounting & Minor Ergänzung Accounting

Master BWL - Major Accounting

I.	Major Accounting			Minor Ergänzung Accounting	
1. Semester	ACM 1) Strategic Management Accounting	ACM 2) Financial Accounting	ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung	Semesterübergreifend 8 x 6 LP (8 aus 14, davon 4 aus ◊) ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ◊ ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung ◊	
2. Semester	ACM 5) Seminar Accounting I		ACM 4) ACM 7) ACM 11) ACM 12) ACM 16) ACM 17) ACM 18) ACM 19)	Internationales Controlling ◊ Unternehmensanalyse und -bewertung Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ◊ AK des Accounting II Advanced International Accounting ◊ Unternehmensbesteuerung II ◊ From Data to Insights: Driving Corporate Performance ◊ Empirical Accounting Research ◊	
3. Semester	ACM 6) Seminar Accounting II		ACM 13) ACM 14) ACM 15)	Performance Management & Strategy Execution ◊ IFRS und Controlling ◊ Wahlmodul Accounting	
4. Semester	Masterarbeit 30 LP				

Aufbau des Studienprogramms: Modulstruktur

II.: Major Accounting & Minor eines anderen Bereiches

Master BWL - Major Accounting

II.	Major Accounting			Minor	
1. Semester	ACM 1) Strategic Management Accounting	ACM 2) Financial Accounting	ACM 3) Internationale Unternehmens- besteuerung	Semesterübergreifend 4 x 6 LP (4 aus 14) ACM 4) Internationales Controlling ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ACM 12) AK des Accounting II ACM 16) Advanced International Accounting ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ACM 19) Empirical Accounting Research	
2. Semester	ACM 5) Seminar Accounting I				
3. Semester	ACM 6) Seminar Accounting II		ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ACM 9) AK des Accounting I ACM 10) Abschlussprüfung	ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ACM 14) IFRS und Controlling	ACM 15) Wahlmodul Accounting sowie Module des Sommersemesters
4. Semester	Masterarbeit 30 LP				

Module im Accounting

Pflichtmodule:

- ACM 1) Strategic Management Accounting
- ACM 2) Financial Accounting
- ACM 3) Internationale Unternehmensbesteuerung
- ACM 5) Seminar Accounting 1
- ACM 6) Seminar Accounting 2

Wahlmodule:

- ACM 4) Internationales Controlling ◊
- ACM 7) Unternehmensanalyse und -bewertung
- ACM 8) Unternehmensbesteuerung I ◊
- ACM 9) Ausgewählte Kapitel des Accounting I
- ACM 10) Abschlussprüfung ◊
- ACM 11) Spezialfragen der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ◊
- ACM 12) Ausgewählte Kapitel des Accounting II
- ACM 13) Performance Management & Strategy Execution ◊
- ACM 14) IFRS und Controlling ◊
- ACM 15) Wahlmodul Accounting
- ACM 16) Advanced International Accounting ◊
- ACM 17) Unternehmensbesteuerung II ◊
- ACM 18) From Data to Insights: Driving Corporate Performance ◊
- ACM 19) Empirical Accounting Research ◊

I.

Major Accounting

- 3 Pflichtveranstaltungen
- 2 Seminare

II.

Minor Ergänzung

Accounting

- 8 aus 13,
- davon mindestens
- 4 Wahlpflicht (◊)

Minor aus anderem

- Bereich
- 4 aus 13

Ausgewählte Kapitel des Accounting I und II (ACM 9 und ACM 12)

Master BWL - Major Accounting

- 1 Accounting Research Seminar
- 2 AK aus Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung I und II
- 3 Angewandte Unternehmensanalyse
- 4 Sustainability in Executive Decision Making
- 5 Sustainability Accounting & Reporting
- 6 Führen und Steuern im Konzern
- 7 Gesellschaftsrecht II
- 8 Handels- und Gesellschaftsrecht I
- 9 Managing Growth: Organizational Design and Financial Management
- 10 Umsatzsteuerrecht
- 11 Unternehmensplanspiel INTOP
- 12 Versicherungsmanagement
- 13 Teilnahme an der John Molson Case Competition



In jedem Semester werden Veranstaltungen im **Umfang von mindestens 6 LP** angeboten.

Diese Veranstaltungen können, sofern sie noch nicht gewählt wurden, auch im Rahmen des **Wahlmoduls Accounting** belegt werden.

Wahlmodul Accounting ACM 15



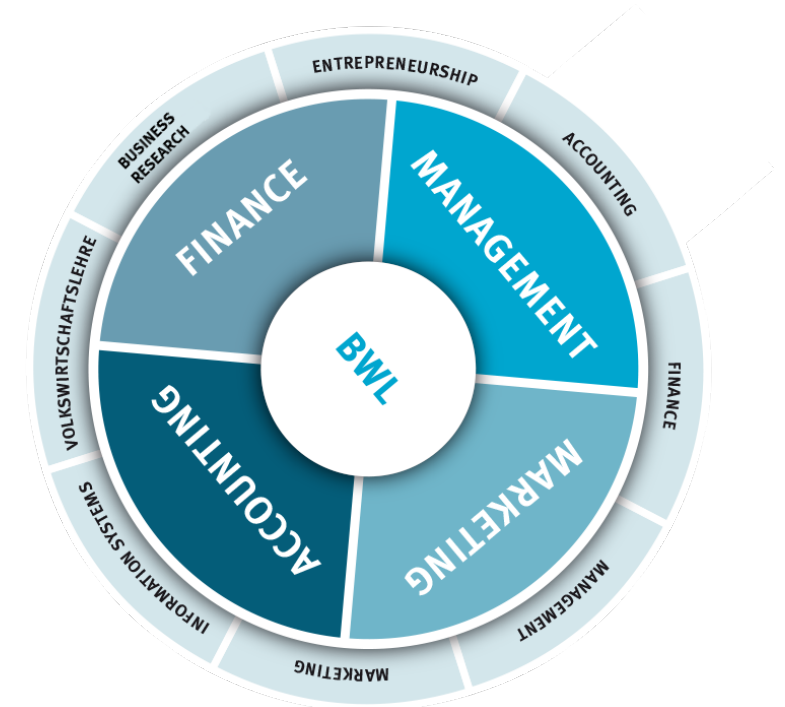
Im Rahmen des Wahlmoduls Accounting können Sie angrenzende Fachthemen in Ihr Studium im Umfang von 6 LP **integrieren** und dieses damit **individualisieren**.



Es können **alle Veranstaltungen** der Masterstudiengänge **BWL**, **VWL** und **Information Systems** belegt werden.



Unter den **Kursen des ACM** können Sie außerdem noch nicht belegte Veranstaltungen der Module **Ausgewählte Kapitel des Accounting I bzw. II** (ACM 9 bzw. ACM 12) wählen.



Integriertes Auslandssemester im Accounting Master



Das Konzept des **integrierten Auslandssemesters** ermöglicht es Ihnen, ein reguläres Semester an einer **von über 125 Partneruniversitäten** unter ortsüblichen Bedingungen zu studieren.



Ein ganzes Semester im Ausland ersetzt ein **ganzes Semester an der Universität Münster** – damit entfällt eine direkte 1:1-Anrechnung von Kursen.



Dies gilt,

- › solange die Kurse Masterkurse sind,
- › der Workload eines vor Ort regulär Studierenden erreicht wird,
- › die gesamten Leistungen zu mindestens 50% dem Accounting-Bereich zuzurechnen sind.
- › Beispiel:

Universität X hat regulär 4 Vorlesungen mit jeweils 6 LP pro Semester. Sie belegen das reguläre Semesterprogramm (24 LP) mit mind. 50% Accounting-Anteil. Damit ersetzen Sie das Semester in Münster mit einem regulären Programm von 30 LP vollständig.

Minor-Wahlmöglichkeiten

Der Major Accounting kann durch folgende Minor ergänzt werden

Master BWL - Major Accounting



Ergänzung Accounting



Information Systems



Finance



Volkswirtschaftslehre



Management



Business Research

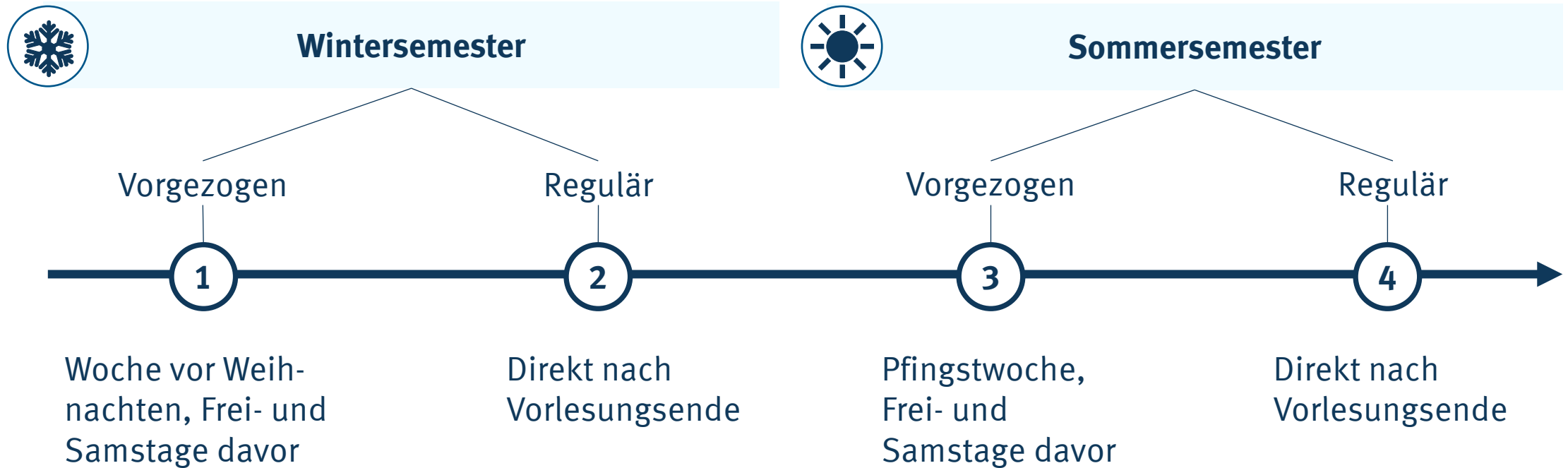


Marketing



Entrepreneurship

Prüfungszeiträume



Vorkenntnisse



Das **Masterstudium** schließt konsekutiv an das Bachelorstudium in Münster an und ist auf den jeweils gewählten Schwerpunkt ausgerichtet.



Es werden **Vorkenntnisse** vorausgesetzt, die sich an den im Bachelorstudiengang BWL der Universität Münster vermittelten Inhalten orientieren.



Voraussetzungen für **den Schwerpunkt Accounting**: Bilanzen I und II, Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, Controlling.



Ausführliche Hinweise zu den Modulen des Schwerpunkts Accounting sowie zu den Vorkenntnissen sind online verfügbar: (https://www.wiwi.uni-muenster.de/fakultaet/sites/fakultaet/files/downloads/studium/master_bwl/anforderungen_master_acm.pdf)

Ihre Ansprechpartner/innen

Master BWL - Major Accounting

Themenbereich

Studienkoordination:

Allgemeine Fragen ACM:

- › Institut für Controlling & Unternehmenssteuerung
- › Lehrstuhl für BWL, insb. Internationale Unternehmensrechnung
- › Institut für Unternehmensrechnung und -besteuerung
- › Institut für Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
- › Forschungsteam Berens

Auslandsanrechnung:

Wahlmodul ACM 15:

Ansprechpartner/innen

Viviana González, M.A., viviana.gonzalez@wiwi.uni-muenster.de

Matthias Höfele, M.Sc., Matthias.Hoefele@wiwi.uni-muenster.de

Lennart Prinz, M.Sc., lennart.prinz@wiwi.uni-muenster.de

Lukas Heinig, M.Sc., lukas.heinig@wiwi.uni-muenster.de

Simon Lücht, M.Sc., simon.luecht@wiwi.uni-muenster.de

Konstantin Heinrich, M.Sc., konstantin.heinrich@wiwi.uni-muenster.de

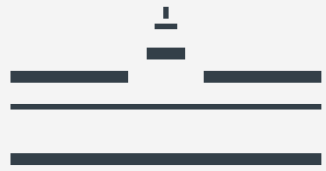
Ann Kristin Borchert, M.Sc. (IRW), annkristin.borchert@wiwi.uni-muenster.de

Sarah Igel, M. Sc. (IRW), sarah.igel@wiwi.uni-muenster.de



Eine Liste mit häufig gestellten Fragen ist unter folgendem Link abrufbar:

<https://www.wiwi.uni-muenster.de/irw/sites/irw/files/downloads/dokumente/faq-major-accounting.pdf>



Universität
Münster

Centrum für Management

Agenda

01 Das Centrum für Management

02 Schwerpunkt Management als Major oder Minor

03 Praxiskooperationen

04 Frage- & Antwortrunde

Das Centrum für Management (CfM) setzt sich aus sieben Lehrstühlen zusammen.

01 | CfM



**Prof. Dr.
Alexander Dilger**



**Prof. Dr.
Verena Rieger**



**Prof. Dr.
Gerhard Schewe**



**Prof. Dr.
Thomas Ehrmann**



**Prof. Dr.
Jens Leker**



**Prof. Dr.
David Bendig**



**Prof. Dr.
Julia Backmann**



Die Lehrstühle des CfM haben unterschiedliche Forschungsschwerpunkte.

01 | Das CfM

- Non-Profit Organizations (NPOs)
- Corporate Governance

**Prof. Dr.
Alexander Dilger**



- Strategic Management and Sustainability
- Digital Transformation

**Prof. Dr.
Verena Rieger**



- Sustainability and Corporate Social Responsibility (CSR)
- Sport-management

**Prof. Dr.
Gerhard Schewe**



- Evolutionary corporate development
- Strategy development

**Prof. Dr.
Thomas Ehrmann**



- Battery Research
- Innovation Management

**Prof. Dr.
Jens Leker**



- Entrepreneurial ecosystems
- Technological Change and Sustainability

**Prof. Dr.
David Bendig**



- Organizational Change Management
- Future of Work

**Prof. Dr.
Julia Backmann**



Agenda

01 Das Centrum für Management

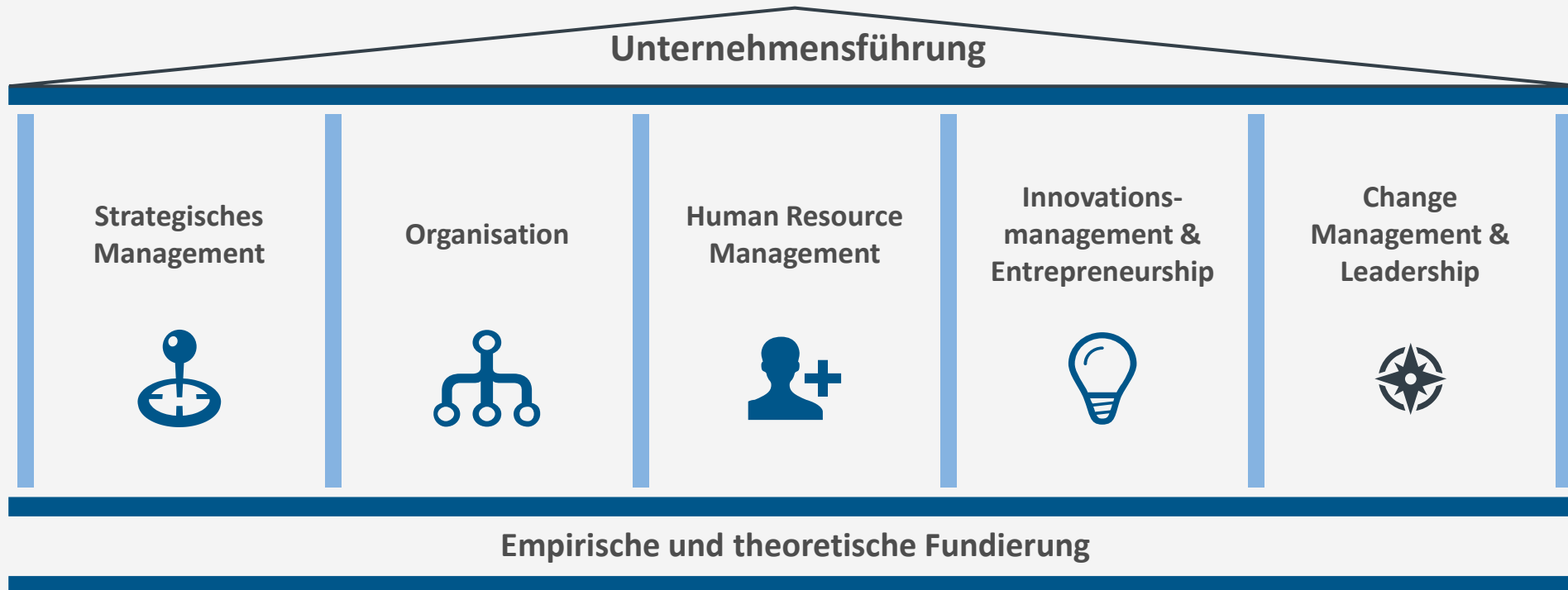
02 Schwerpunkt Management als Major oder Minor

03 Praxiskooperationen

04 Frage- & Antwortrunde

Der Major Management vermittelt theoretische und praktische Inhalte der strategischen Unternehmensführung.

02 | Schwerpunkt Management



Der Studienverlaufsplan bietet durch Wahlmöglichkeiten eine individuelle Ausrichtung des Schwerpunktes.

02 | Schwerpunkt Management

	Major			Minor Möglichkeiten
1. Semester	CfM 01 Organisationsentwicklung	CfM 02 Management I CfM14 Technology and Innovation Strategy (1 aus 2)	CfM 03 Governance	Accounting, Entrepreneurship, Finance, Information Systems, Marketing, Research, VWL
2. Semester	CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 06 Personalökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship (1 aus 2)	CfM 07 Personalmanagement	Accounting, Entrepreneurship, Finance, Information Systems, Marketing, Research, VWL
3. Semester	CfM 08 Management III CfM 09 Grundl. Forschung, Technologie und Innovation CfM 10 Ausgewählte Kapitel (1 aus 3)	CfM 11 Seminar I des Major Management		CfM 12 Seminar II des Major Management
4. Semester	Masterarbeit			

Der Schwerpunkt Management ist zudem mit den anderen Major-Schwerpunkten kombinierbar.

02 | Schwerpunkt Management

	Major Möglichkeiten	Minor	
1. Semester	Accounting, Finance, Marketing	CfM 03 Governance	CfM 13 Strategische Analyse
2. Semester		CfM 04 Management II CfM 05 Market- and Resource-Based View of Strategy (1 aus 2)	CfM 06 Personalökonomik CfM 15 Corporate Entrepreneurship (1 aus 2)
3. Semester			
4. Semester			

Während des Masters ist ein Auslandsaufenthalt an einer der über 120 Partneruniversitäten des Fachbereichs möglich.

02 | Schwerpunkt Management



Für das Auslandssemester bietet sich das 3. Semester an



Bis zu 30 ECTS adäquater Leistung anrechenbar



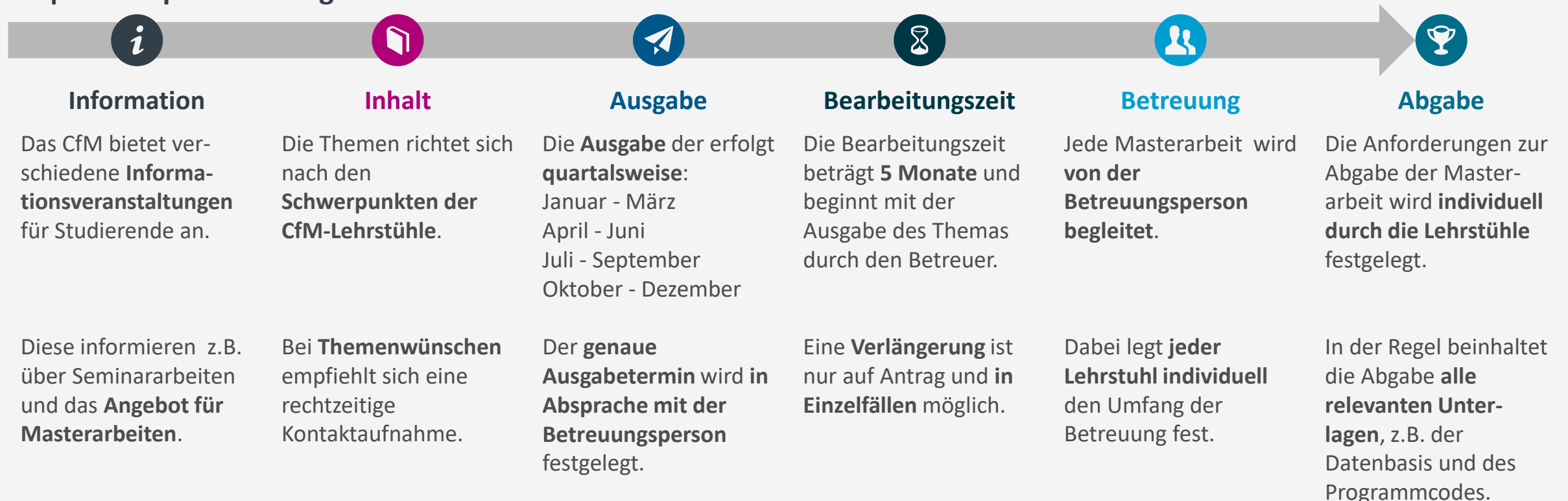
Frühzeitig informieren und bewerben



Möglichkeit Leistungen aus vorherigen Semestern im Ausland zu erbringen

Die Anfertigung der Masterarbeit erfolgt in Kooperation mit den jeweiligen Betreuern der einzelnen CfM-Lehrstühle.

02 | Schwerpunkt Management



Den Absolventen stehen unterschiedliche Perspektiven für den Berufseinstieg offen.

02 | Schwerpunkt Management



Agenda

01 Das Centrum für Management

02 Schwerpunkt Management als Major oder Minor

03 Praxiskooperationen

04 Frage- & Antwortrunde

Durch verschiedene Kooperationen entsteht eine umfangreiche Verbindung aus Theorie und Praxis.

03 | Praxiskooperation

Vielfältige Veranstaltungen in Kooperation mit Unternehmen, z. B.

- **Praxisseminar Personalmanagement**
- **Praxisseminar Change Management**
- **Governance**
- **Führen und Steuern im Konzern**



Kienbaum^K



accenture
High performance. Delivered.



DOUGLAS HOLDING



KORN FERRY



REWE
GROUP



HayGroup[®]



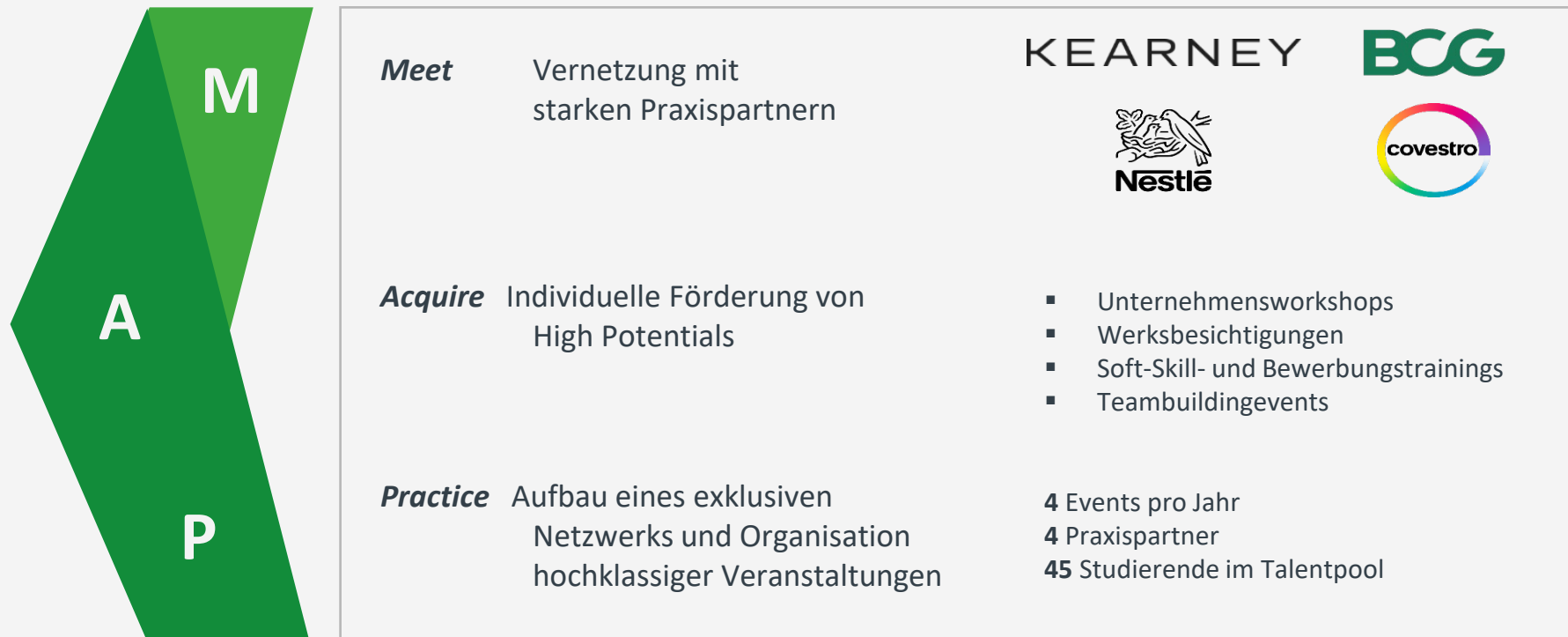
HANIEL



OBI[®]

Durch das Talentförderprogramm MAP können Herausragende Management Studierende zusätzlich Praxiseinblicke erwerben.

03 | Praxiskooperation



Bei verschiedenen Events lernen die Mitglieder die Praxispartner kennen und verknüpfen sich untereinander.

03 | Praxiskooperation



Weitere Infos findest du auf
der Webseite:



 www.map-muenster.de

 map@wiwi.uni-muenster.de

Agenda

01 Das Centrum für Management

02 Schwerpunkt Management als Major oder Minor

03 Praxiskooperationen

04 Frage- & Antwortrunde

Sprecht uns gerne bei weiteren Fragen an!

04 | Fragerunde



Beatrice Schuldt

Lehrstuhl für Transformation of Work
Beatrice.Schuldt@wiwi.uni-muenster.de



Universität
Münster

Wir wünschen Ihnen eine erfolgreiche Bewerbung für den Major Management in Münster!

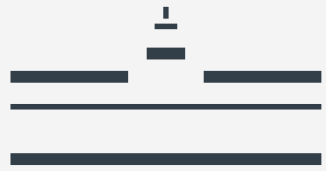
Centrum für Management

Universitätsstr. 14-16
48143 Münster

Telefon: 0251/83-22831

Telefax: 0251/83-22836

Mail: cfm@wiwi.uni-muenster.de



Universität
Münster



Marketing Center Münster

Das MCM stellt sich vor...



Prof. Dr.
Manfred Krafft

Institut für Marketing



Prof. Dr.
Thorsten Hennig-Thurau

Lehrstuhl für
Marketing & Medien



Prof. Dr.
Sonja Gensler

Institut für Wertbasiertes Marketing



Prof. Dr.
Thorsten Wiesel



Prof. Dr.
Sebastian Hohenberg
assoziertes Mitglied

Lehrstuhl für Digitale
Transformation

Das MCM stellt sich vor...

Ehemalige



Prof. (em.) Dr. Dr. h. c.
Klaus Backhaus



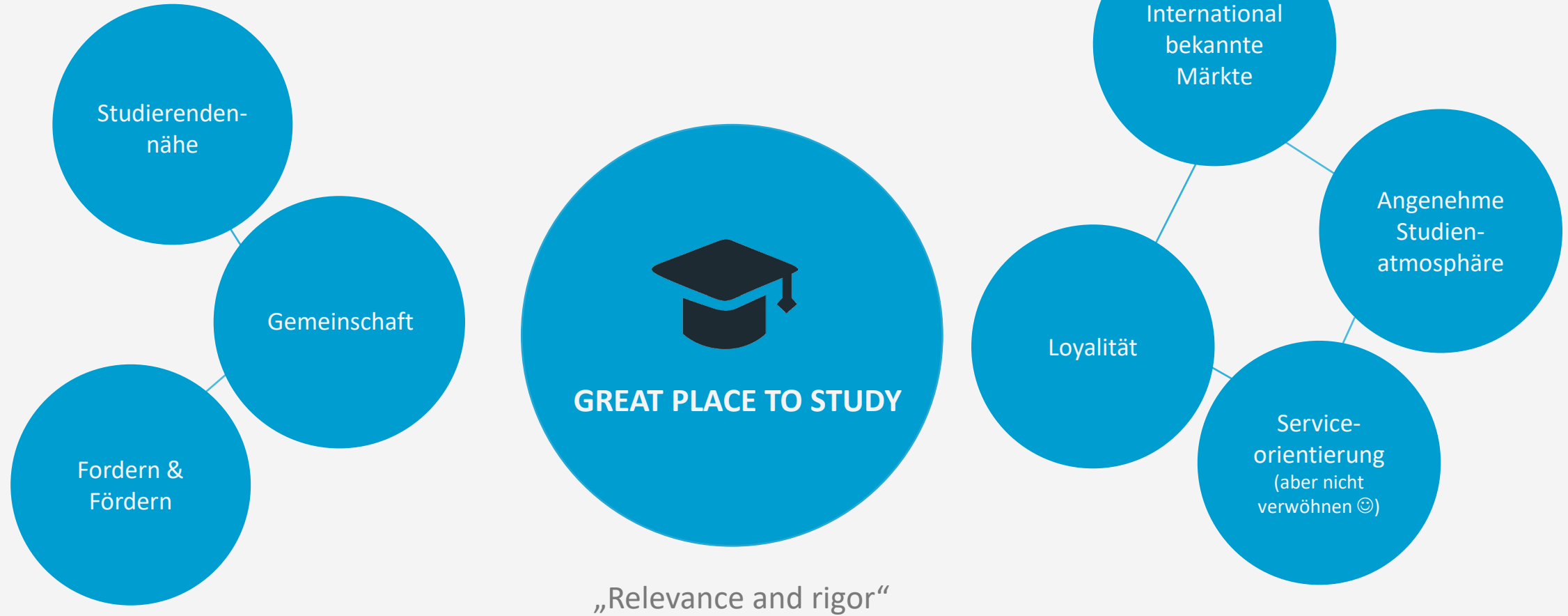
Prof. (em.) Dr. Dr. h. c. mult.
Heribert Meffert



Prof. (em.) Dr.
Dieter Ahlert

Institut für Anlagen und
Systemtechnologien

Wofür steht das MCM?



Was möchten wir Ihnen mitgeben?



Flügel... freies, kritisches Denken in einer Umgebung, in der Fehler erlaubt und eigene kreative Ideen *sehr* erwünscht sind

Wurzeln... exzellente akademische und praxisrelevante Ausbildung und ein gelebtes Miteinander am MCM

Unser Ziel: „**Student for a few years, Alumnus for life!**“

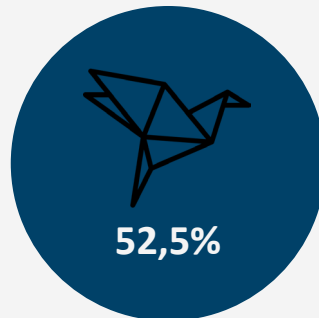
Marketingorganisation der Zukunft

(Digitaler Marketer Census 2016)

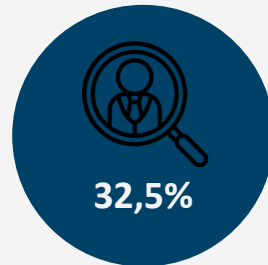
MARKETING KANN JEDER, IST NICHT MEHR

Für **91%** der Digital-Marketer ist es wichtig, dass der CMO ein Digital Leader ist.

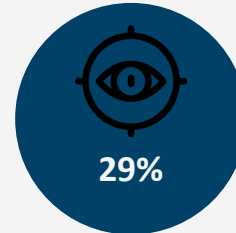
Die **wichtigsten Fähigkeiten** eines CMOs:



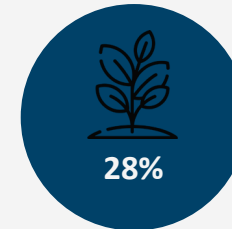
Kreativität



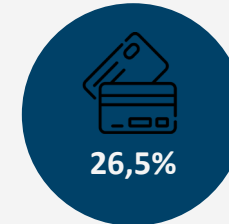
Userzentrierung



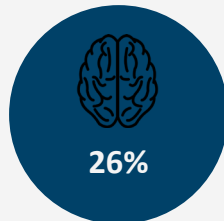
Globale Sichtweise



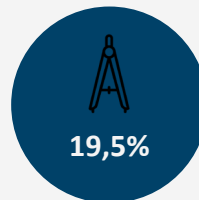
Wachstums-
orientierung



Finanz-Know-how



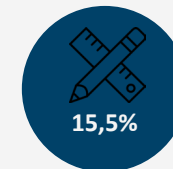
Alleskönner



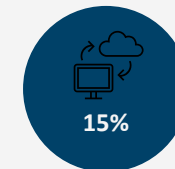
Fachliche Expertise



Storyteller

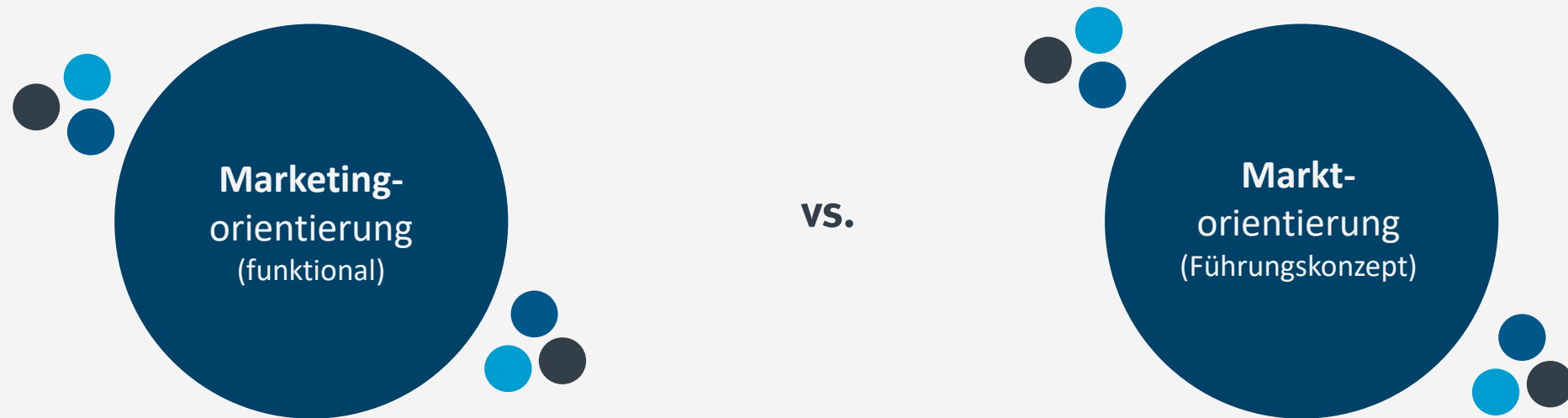


Design-Fokussierung



Daten-Orientierung

Was ist das Marketingverständnis des MCM?



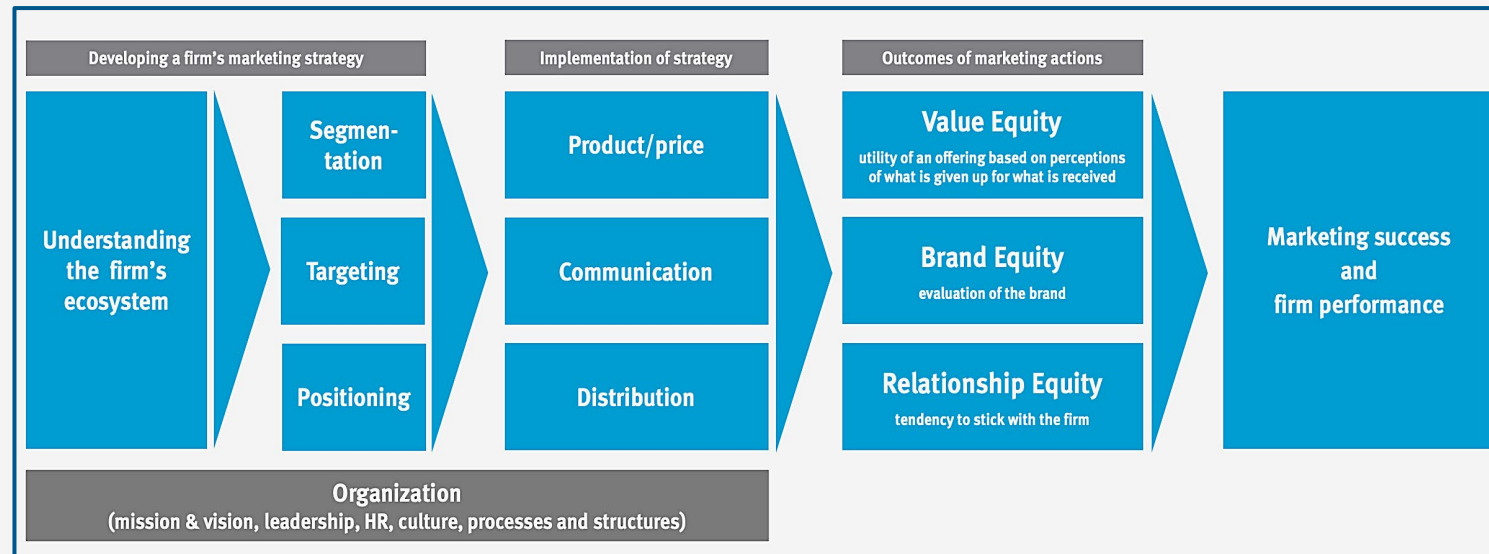
Das MCM steht für **MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG**.

*„Marketing bedeutet (...) Planung, Koordination und Kontrolle **aller** auf die aktuellen und potentiellen Märkte ausgerichteten Unternehmensaktivitäten.“*

(Meffert 1997)

Was bedeutet marktorientierte Unternehmensführung?

“Market orientation is the organization-wide **culture** and **behavior** of generation of, dissemination of, and responsiveness to marketing intelligence.” *American Marketing Association (AMA)*



Der M.Sc. Major Marketing



Allgemeiner Aufbau des Studiums

	Major	Minor
1. Semester	66 LP	<ul style="list-style-type: none"> – Weitere Veranstaltungen des Schwerpunktes (Ergänzung) – Grundlagenveranstaltungen eines anderen Schwerpunktes – Weitere Minor: Research, VWL, Information Systems
2. Semester		
3. Semester		
4. Semester	Masterarbeit 30 LP	

Wie viele Kurse kann ich im Major Marketing belegen?

Für einen erfolgreichen Abschluss des Studiums sind 120 Leistungspunkte (LP) zu erwerben:
66 LP (Major) + 24 LP (Minor) + 30 LP (Masterarbeit)

- **Pflichtkurse:**
 - **Market-oriented Leadership + Advanced Market Research (12 LP)**
 - **Das Belegen von 2 Seminaren ist Pflicht. (24 LP)**
- **Wahlkurse:**
 - **Sie wählen aus dem Kursangebot 5 Kurse nach Ihren Interessen aus. (30 LP)**

Welche Kurse bieten wir wann an?

Semester	Major - Pflicht	Major - Wahlpflicht	Minor
WS 2024/25	12 LP <ul style="list-style-type: none"> Advanced Market Research Market-oriented Leadership 	6 LP <ul style="list-style-type: none"> Applied Business Simulation Mentoring Consumer Behavior CRM and Direct Marketing Entertainment Media Marketing Innovation Management Sales Management Advanced Marketing on Specific Topics I + II 	12 LP
SS 2025	12 LP <ul style="list-style-type: none"> Seminar Marketing I 	6 LP <ul style="list-style-type: none"> Brand Management Advanced Marketing on Specific Topics I + II Contemporary Topics in Marketing I + II 	12 LP
WS 2025/26	12 LP <ul style="list-style-type: none"> Seminar Marketing II 	18 LP <ul style="list-style-type: none"> Siehe WS 2024/25 	
SS 2026	30 LP <ul style="list-style-type: none"> Masterarbeit 		

Welchen Minor sollten Sie wählen?



Der Weg ins Auslandssemester

Globales Netzwerk
Studierende können sich
an über **125**
Partneruniversitäten auf
Austauschplätze
bewerben

International Office
Exzellente Beratung
und Support
für internationale
Austauschprogramme



Auslandspraktika
Inkl. ERASMUS &
PROMOS Förderung
möglich

Gute Chancen
In den letzten Jahren
waren ca. 70 -75% aller
Bewerbungen
erfolgreich

**Studium
ohne Grenzen**
Internationalisierung von
Lehre und Studium



REACH – Startup Center Münster



REACH steht für Empowerment und Entrepreneurship. Das **REACH EUREGIO Start-up Center** fungiert als Ort des Austausches aus dem viele Innovationen für Gründungen entstehen.



Prof. Dr.
Thorsten Wiesel

Circle of Excellence (CEM)

Der **Circle of Excellence in Marketing** (CEM) ist ein **1-jähriges Talent-Programm** für herausragende Marketingstudierende der Universität Münster, der Universität zu Köln und der FU Berlin in **Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.**

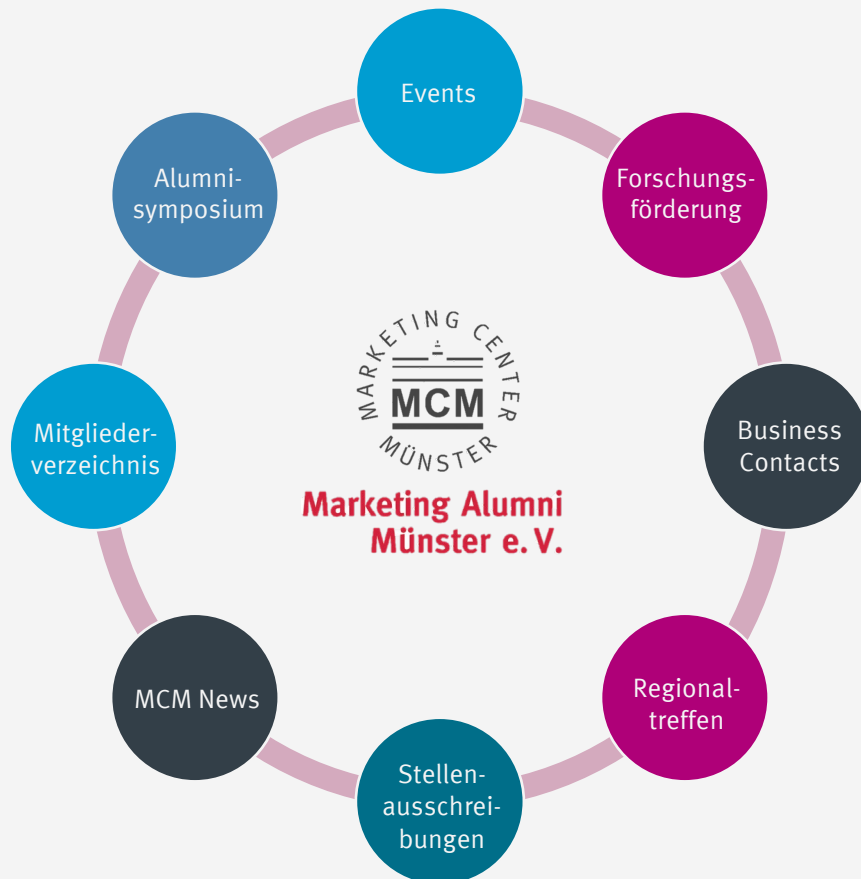


Kamin-
gespräche

Lehrstuhl-
stammtische

Alumni-
stammtisch

Studierenden – und Alumni Netzwerk Marketing Alumni Münster e.V.



- Über **1.000 Mitglieder** (eines der größten fachspezifischen Studierenden- und Alumni-Netzwerke)
- Ziele sind u.a.
 - **Erfahrungsaustausch** zwischen ehemaligen und aktuellen Studierenden und Mitarbeitern des Marketing Center Münster sowie
 - **Förderung** von Wissenschaft, Forschung und Lehre auf den Gebieten Marketing und Unternehmensführung
- Für Studierende mit Major Marketing ist die Mitgliedschaft im Marketing Alumni Münster e.V. **während der Studienzeit** und im ersten Jahr nach dem Abschluss **kostenlos**

Münster - Stadt der Wissenschaft und Lebensart

- **Ca. 320.000** Einwohner*innen
- 8 Hochschulen, **60.000 Studierende**
- Gegründet 793
- Stadt des Westfälischen Friedens von 1648
- Lebendig und traditionell
- Historische Altstadt
- **Fahrradstadt**
- Großes Kultur- und Sportangebot (SC Preußen Münster, WWU Baskets etc.)
- Vielfältige Freizeit- und Shoppingmöglichkeiten




*In Münster
gibt es doppelt
so viele Leezen wie
Einwohner*innen*



Studieren an der WWU



Nachleben
erkunden



Wiwi-Cup
& viele weitere
Sportevents



Meditations-
challenge
& weitere
Aktionen



Beta Gamma
Sigma



Events
wie das
Symposium
Oeconomicum

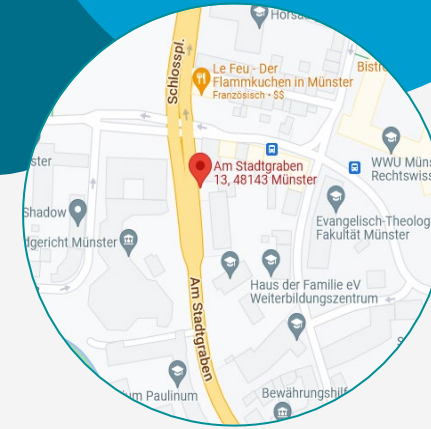
Bleiben Sie auf dem Laufenden...

Unsere Website:

<http://www.marketingcenter.de>



Oder kommen Sie
im MCM vorbei!



Folgen Sie uns...



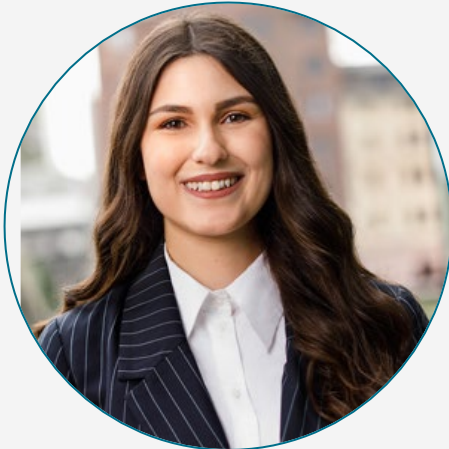
@marketingcentermuenster



*Marketing Center
Muenster*



Ihre Ansprechpartnerin bei Fragen




Christina Okoutsidou, M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Marketing Center Münster
Institut für Marketing
Am Stadtgraben 13-15
48143 Münster

Tel: +49 251 83 25035
E-mail: c.okoutsidou@uni-muenster.de

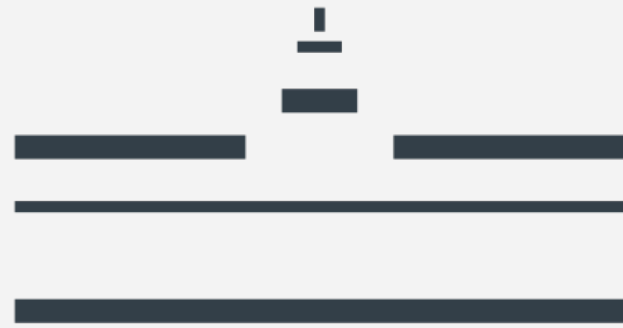


**Wir wünschen Ihnen einen
erfolgreichen Bewerbungsprozess
und einen guten Start in Münster!**



**Weitere Fragen beantworten wir Ihnen
gerne gleich von 12:30-13:30 Uhr im Schlossfoyer.**

wissen.leben



**Universität
Münster**